

สวัสดีปีใหม่ค่ะ..... พี่ๆ น้องๆ ชาว TAT

"TAT... Our Hearts are Green"
จดหมายข่าวฉบับที่ 2 ประจำเดือนมกราคม 2553

สวัสดีปีใหม่ ปีเสือนี้นะคะ..... วันหยุดยาวที่ผ่านมามากมาย, ท่านคงกลับบ้านหรือไปเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เก็บเกี่ยวพลังกันมาเต็มอ้อมเพื่อรับกับงานในปีเสือนี้อันแล้วไข่มุกใหม่คะ สำหรับจดหมายข่าวฉบับนี้เป็นฉบับที่ 2 แล้วคะ ที่ "หนูน้อย 7 Greens" ได้มาพบทุกท่านนะคะ

หลังจากที่ หนูน้อย 7 Greens ได้มาพบกับทุกท่านเมื่อประมาณกลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ฉบับนี้กลับมาพบกันอีกครั้งกับกิจกรรมต่างๆ ที่เราได้ดำเนินการกันไปเมื่อวันคริสต์มาสที่ผ่านมาคะ...

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2552 ที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมขึ้นที่ห้องประชุม 2 ชั้น 10 ในอาคารของ ททท. เรานี้แหละคะ ซึ่งกิจกรรมในวันนั้นทำให้เราได้ผลกิจกรรมที่มีความหลากหลาย อันนำมาซึ่งผลสำเร็จและแนวทางในการจัดกิจกรรม Green Teams ค่ะ ไม่ว่าจะเป็น

1. ณ เวลานี้ การใช้ทรัพยากรที่เป็นอยู่ของ ททท. ไม่ว่าจะเป็นกระดาษ น้ำ หรือไฟฟ้า เป็นอย่างไร

- ☆ กระดาษขนาด A4 เราใช้กันเดือนละ 416,000 – 591,000 แผ่น หรือ ประมาณ 832 – 1,182 รีม เขียว นะคะ
- ☆ กระดาษขนาด A3 เราใช้กันประมาณ 2,500 – 4,000 แผ่นต่อเดือน หรือ 5-8 รีมต่อเดือน
- ☆ ค่าไฟฟ้าที่เราต้องจ่ายในแต่ละเดือนของปีงบประมาณที่ผ่านมา คือ 1,089,769.03 บาทต่อเดือนเลยคะ
- ☆ ค่าน้ำที่เราต้องเสีย ประมาณ 58,249.74 บาทต่อเดือน ในแต่ละเดือนของปีงบประมาณที่ผ่านมาคะ

เป็นอย่างไรบ้างคะ...เยอะหรือเปล่า

นอกจากนี้ยังร่วมกันวิเคราะห์หาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น ระบบ Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเสียงตามสาย การสื่อสารแบบปากต่อปาก รวมไปถึงช่องทางใหม่ๆ อาทิ สติกเกอร์รณรงค์, ระบบ Digital Board รวมไปถึง Face Book, Twitter และ HI5 กันเลยนะคะ



2. อะไรเป็นสาเหตุของความสิ้นเปลืองที่เกินความจำเป็น แล้วเราจะแก้ปัญหาได้อย่างไร

- ☆ บุคลากรทั้งในและนอกองค์กร รวมไปถึงพฤติกรรมการทำงานคะ
- ☆ อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ที่เป็นอุปกรณ์ที่ไม่มีการใช้พลังงานหรือการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ☆ นโยบายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เกื้อหนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ซึ่งเราเริ่มต้นแก้ปัญหาได้ที่ตัวเราเป็นจุดแรกคะ ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนด้านอื่นๆ รวมไปถึงกิจกรรม Green Teams ในองค์กรของเราคะ



3. หากต่อไปเราจะมีผลกีดกันในเชิงนโยบาย ที่ทุกกลุ่มงาน ทุกฝ่ายจะมีส่วนร่วมในการลดการใช้ทรัพยากร เราจะทำได้อย่างไร

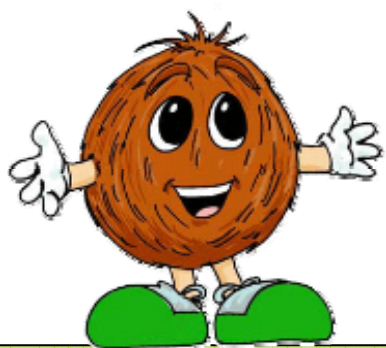
- ☆ การเสนอแนวคิดและความสำคัญของการทำ Green Team ในองค์กรต่อผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และนำเสนอในที่ประชุมของผู้บริหาร
- ☆ การจัดตั้งคณะกรรมการเชิงนโยบายที่มาจากทุกกอง ทุกฝ่าย ทุกกลุ่มงานของ ททท. เพื่อหารือในการกำหนดทิศทางการใช้ทรัพยากรต่างๆ ของ ททท. และประกาศเป็นนโยบายขององค์กร รวมไปถึงการสร้างนโยบายในระดับฝ่าย



4. การผลักดันให้ทุกท่าน หันมาให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การร่วมมือกันในการทำกิจกรรม Green Team เราจะมีการอย่างไร และสร้างแรงจูงใจอะไรบ้างให้ทุกคนเห็นความสำคัญ

- ☆ การจัดตั้งทีมคณะทำงานกลาง เพื่อเป็นตัวแทนในการนำนโยบายจากผู้บริหารมาสู่การปฏิบัติ
- ☆ การสร้าง Green Team ที่เป็นทีมของผู้บริหารระดับสูง
- ☆ การกำหนดเป็นแผนงานของกอง ฝ่าย หรือกลุ่มงานที่มีแนวปฏิบัติร่วมกัน
- ☆ การค้นหากลุ่มผู้นำที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ทั้งในระดับผู้บริหารและบุคลากรในแต่ละชั้น ที่สามารถดึงพนักงานคนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วม
- ☆ มีการสื่อสารแบบ 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายในชั้นนำร่อง และพนักงานที่อยู่ในชั้นอื่น ๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับพนักงานและเกิดการปฏิบัติตาม
- ☆ การสร้างความรู้สึกให้พนักงานว่ากิจกรรม Green Team ไม่ใช่ภาระงานที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ เช่น ผ่านกิจกรรม 5ส เป็นต้น
- ☆ การสร้างตัวอย่างที่ดีในแต่ละชั้น หรือชั้นที่ให้ความสนใจ เช่น มีการคัดแยกขยะและนำถังขยะวางไว้ในนอกพื้นที่ทำงานในชั้น 7 ของ ททท.
- ☆ การกระตุ้นด้วยแรงจูงใจต่างๆ เช่น รางวัล การชื่นชมผ่านการประชาสัมพันธ์ต่างๆ หรือใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลงานคะ

เอ... แล้ว
Green Team นี้ คืออะไรคะ



Green คือ สีเขียว สีแห่งความสุข สีแห่งรอยยิ้มและสีแห่งสิ่งแวดล้อมที่ดี

Team คือ กลุ่มคน หรือทีมงานที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม มีความต้องการลดการเกิดปัญหาโลกร้อน โดยเป็นทีมที่ไม่ต้องใหญ่มาก (ประมาณ 4-5 คนต่อทีมคะ)

ดังนั้น Green Team คือ ทีมงานที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม มีความต้องการในการลดการเกิดสภาวะโลกร้อน จึงรวมตัวกันเพื่อแก้ไขปัญหาในองค์กรที่อาจเป็นส่วนหนึ่งในการเกิดปัญหาโลกร้อน เพื่อลดปัญหาดังกล่าว

และสุดท้ายก็จะก่อให้เกิดความสุข รอยยิ้มและสิ่งแวดล้อมที่ดีในทีมของเรา งานของเราและองค์กรของเราคะ