

สัมมนา

เตรียมความพร้อมโรงงาน... ยกระดับเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวที่สูงขึ้น

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561



โครงการให้คำแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ
เพื่อยกระดับการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พื้นที่ที่ 1

1

หัวข้อการนำเสนอ



อุตสาหกรรมสีเขียว คืออะไร

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

เงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ



2

บทบาทของหน่วยงานราชการ สถานประกอบการ ชุมชนและประชาชน เพื่อผลักดันเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว

หน่วยงาน	อดีต	ปัจจุบัน
หน่วยราชการ	(1) ตรวจสอบสถานประกอบการ (2) รับและติดตามเรื่องร้องเรียน (3) ปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐ (4) บังคับใช้กฎหมาย	(1) สร้างเครือข่ายเชิงพื้นที่ (2) ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (3) ประสานงานให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม (4) สร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นระหว่างสถานประกอบการและชุมชน (5) กำกับดูแลสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย
สถานประกอบการ	(1) กระบวนการดำเนินการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (2) สร้างเหตุเดือดร้อน/รำคาญ (3) ใช้ทรัพยากรมาก ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของชุมชน	(1) ป้องกันปัญหามลพิษ (2) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (3) เปิดเผย โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วม
ชุมชน/ประชาชน	(1) ไม่เข้าใจกระบวนการดำเนินงานภายในโรงงาน (2) ได้รับความเดือดร้อนแต่ไม่มีช่องทางร้องเรียน หรือสื่อสารกับสถานประกอบการ (3) เกิดภาพลักษณ์ด้านลบต่อภาครัฐและสถานประกอบการ	(1) ได้รับข้อมูลข่าวสาร มีช่องทางการร้องเรียน และสื่อสารกับสถานประกอบการ (2) เกิดการยอมรับโรงงานเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ร่วมกับชุมชน (3) ได้รับความเป็นธรรมในการใช้ทรัพยากร และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม, คู่มือการสร้างและพัฒนาที่ปรึกษาอุตสาหกรรมสีเขียว

3



4



อุตสาหกรรมสีเขียว คืออะไร



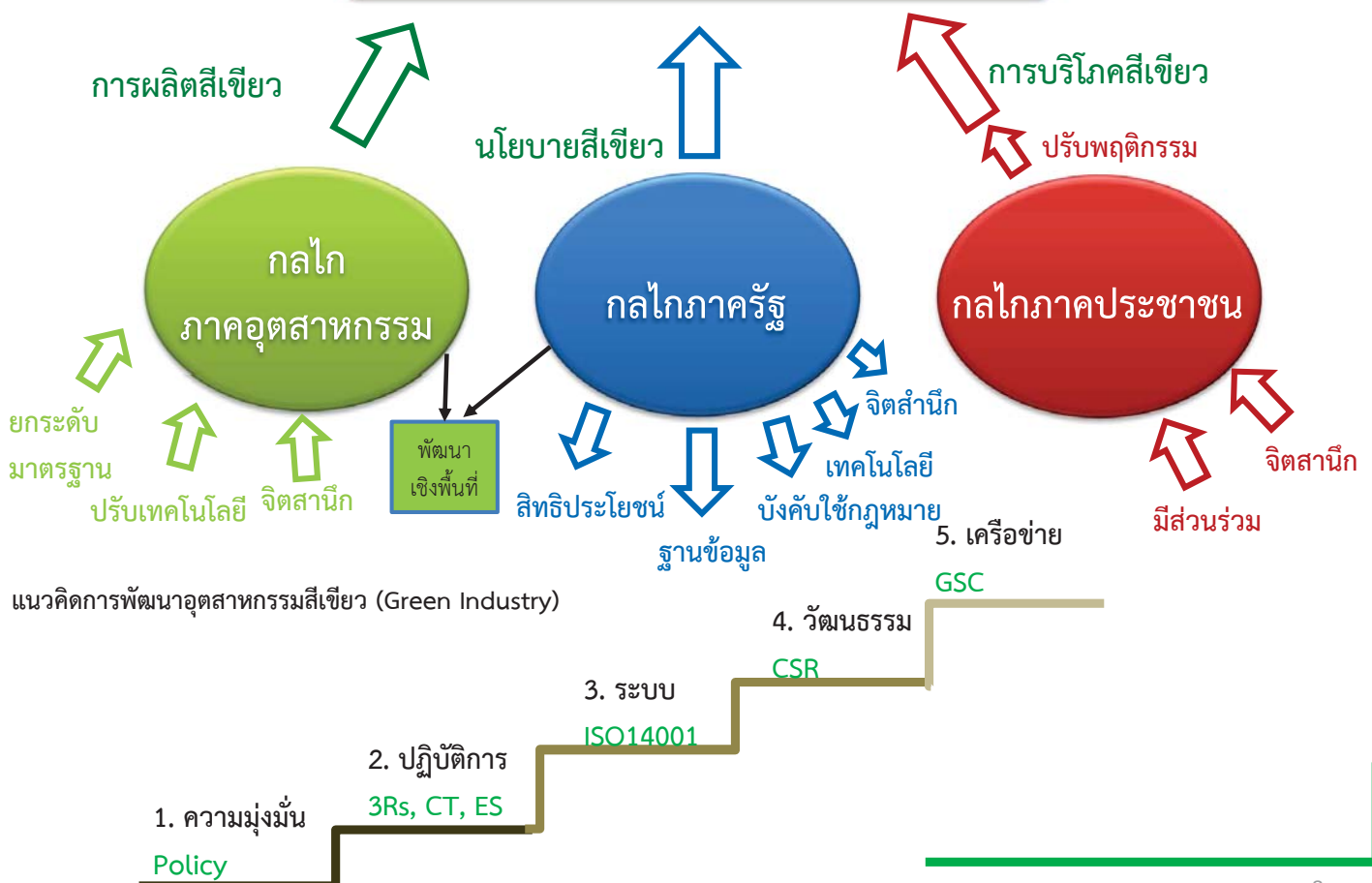
“**อุตสาหกรรมสีเขียว** คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”





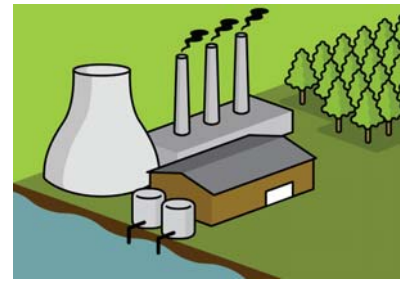
7

อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)



8

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขึ้นทะเบียนประกอบกิจการโรงงาน
กับกระทรวงอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ วันที่ 31/12/2559)



โรงงานจำพวกที่ 1 จำนวน42,414.....โรงงาน



โรงงานจำพวกที่ 2 จำนวน 17,931.....โรงงาน



โรงงานจำพวกที่ 3 จำนวน 77,738.....โรงงาน

รวมจำนวนทั้งสิ้น120,152.....โรงงาน



ที่มา : <http://www.diw.go.th/hawk/content.php?mode=spss60>

9

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ปี พ.ศ. 2554-2560

ปี 2554

•ระดับที่ 1
จำนวน 316 ราย
•ระดับที่ 2
จำนวน 227 ราย
•ระดับที่ 3
จำนวน 507 ราย
รวม 1,050 ราย

ปี 2555

•ระดับที่ 1
จำนวน 1,172 ราย
•ระดับที่ 2
จำนวน 705 ราย
•ระดับที่ 3
จำนวน 603 ราย
•ระดับที่ 4
จำนวน 30 ราย
รวม 2,510 ราย

ปี 2556

•ระดับที่ 1
จำนวน 4,407 ราย
•ระดับที่ 2
จำนวน 1,733 ราย
•ระดับที่ 3
จำนวน 882 ราย
รวม 7,022 ราย

ปี 2557

•ระดับที่ 1จำนวน
556 ราย
•ระดับที่ 2
จำนวน 50 ราย
•ระดับที่ 3
จำนวน 78 ราย
รวม 684 ราย

ปี 2558

•ระดับที่ 1
จำนวน 4,328 ราย
•ระดับที่ 2
จำนวน 986 ราย
•ระดับที่ 3
จำนวน 730 ราย
•ระดับที่ 4
จำนวน 42 ราย
•ระดับที่ 4
จำนวน 8 ราย
รวม 6,094 ราย

ปี 2559

•ระดับที่ 1
จำนวน 460 ราย
•ระดับที่ 2
จำนวน 221 ราย
•ระดับที่ 3
จำนวน 197 ราย
รวม 878 ราย

ปี 2560

•ระดับที่ 1 -3
จำนวน 2,007 ราย
•ระดับที่ 4
จำนวน 189 ราย
•ระดับที่ 5
จำนวน 23 ราย
รวม 2,218 ราย

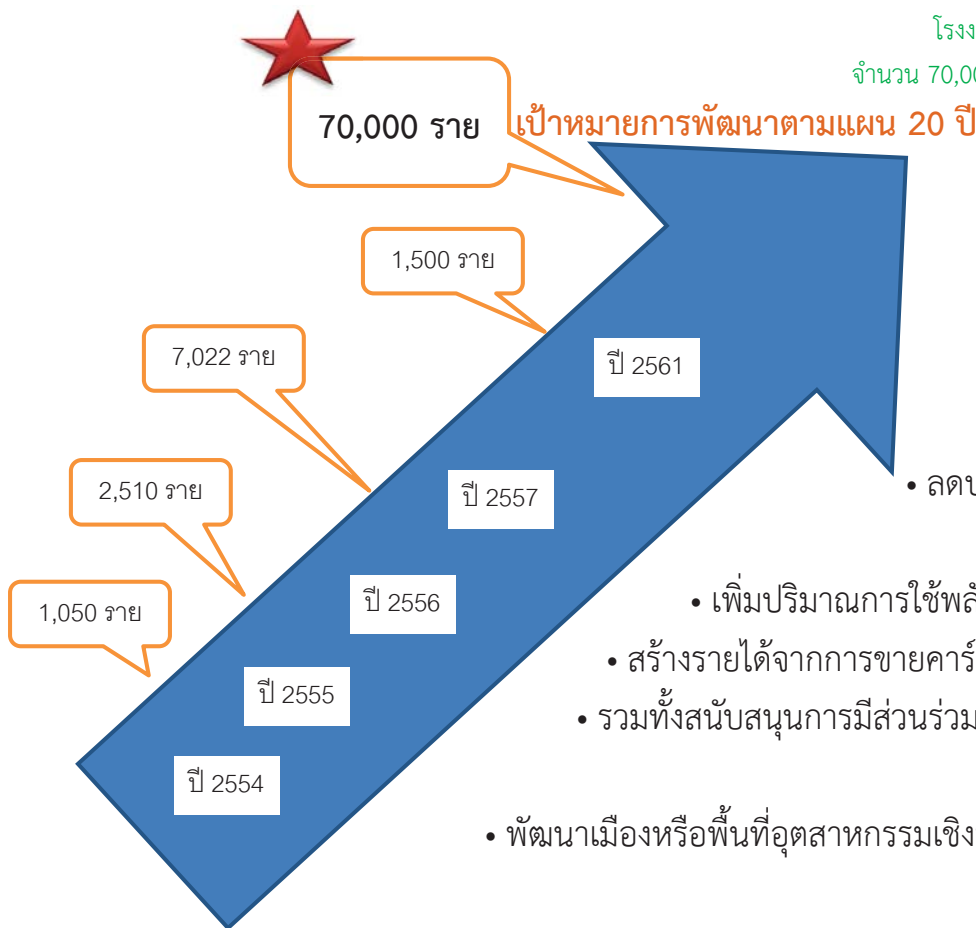
รวมทั้งสิ้น

•ระดับที่ 1 จำนวน 19,406 ราย
•ระดับที่ 2 จำนวน 6,852 ราย
•ระดับที่ 3 จำนวน 5,515 ราย
•ระดับที่ 4 จำนวน 285 ราย
•ระดับที่ 5 จำนวน 36 ราย

รวม 32,094 ราย

10

เป้าหมายการพัฒนาสถานประกอบการ สู่อุตสาหกรรมสีเขียว



โรงงานได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

จำนวน 70,000 ราย (ร้อยละ 50 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด)

- อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้
- ปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต
 - ลดการใช้ทรัพยากร
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs
 - เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม
- สร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต และลดภาวะโลกร้อน
- รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาและตรวจสอบสภาพแวดล้อม
- พัฒนาเมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

11

อุตสาหกรรมสีเขียว

ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)

นโยบายแสดงความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)

พัฒนาแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ

ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาปฏิบัติให้เกิด ประสิทธิภาพ

ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)

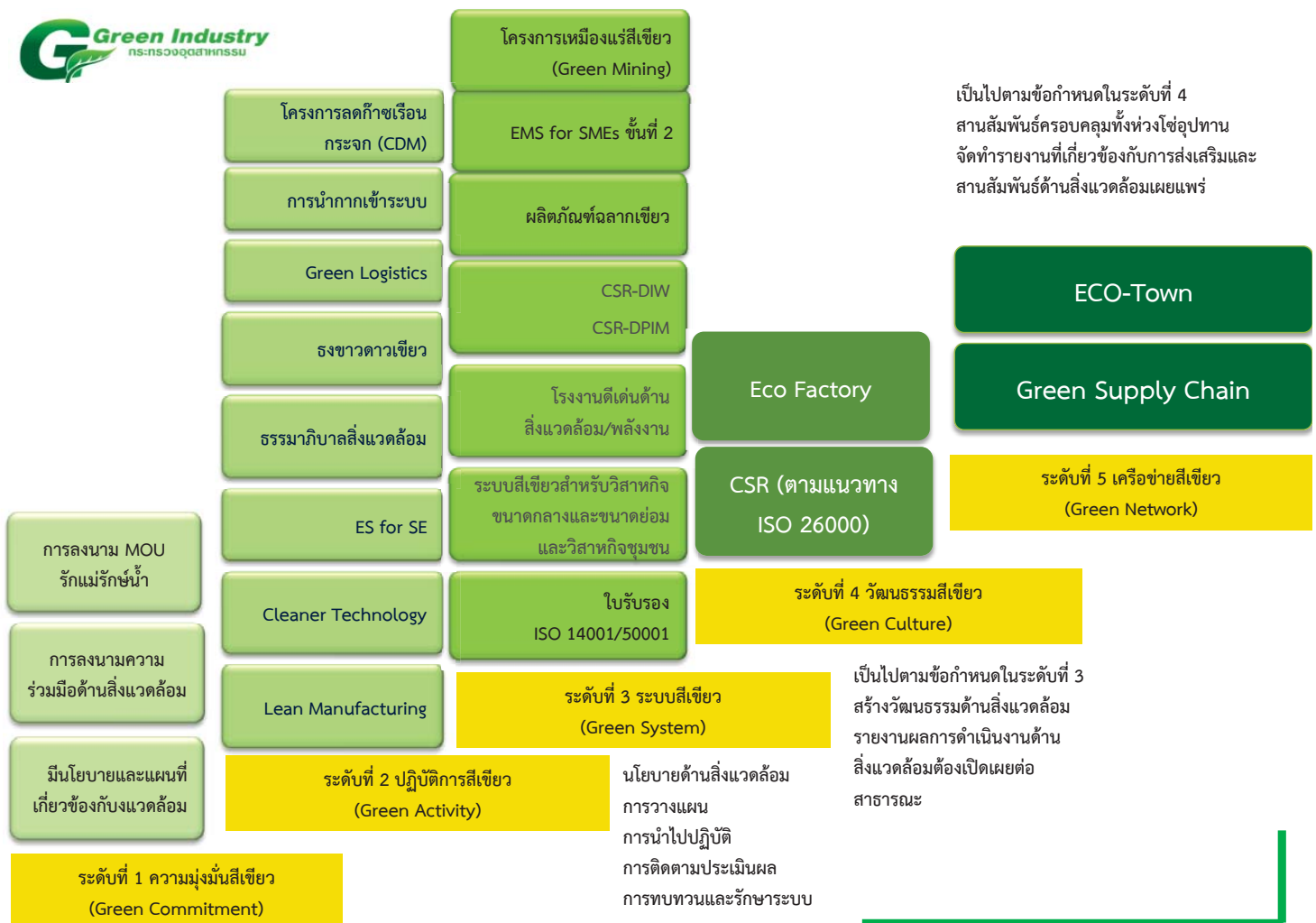
สนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้ง สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนและผู้บริโภค



แนวทางปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว

ระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว	เครื่องมือสำคัญ	แนวทางปฏิบัติ
ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)	✓ มีนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ✓ การลงนามความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ✓ การลงนาม MOU รักแม่รักน้ำ	☐ กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ☐ การสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)	✓ ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ✓ การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, CT, ES for SE ✓ โครงการประหยัดพลังงานสำหรับโรงงานขนาดเล็ก ✓ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ✓ การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistic) ✓ โครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม, การนำกากเข้าระบบ ✓ โครงการลดก๊าซเรือนกระจก (CDM)	☐ กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ☐ จัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม ☐ นำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)	✓ ISO 14001 หรือ EMS for SME ขั้นที่ 2 ✓ ISO 50001 ✓ CSR-DIW, CSR-DPIM, โรงงานดีเด่นสิ่งแวดล้อม/พลังงาน ✓ มาตรฐานฉลากเขียว,โครงการเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining)	☐ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ☐ การวางแผน ☐ การนำไปปฏิบัติ ☐ การติดตาม ประเมินผล ☐ การทบทวน และรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง
ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)	✓ ISO 26000 ✓ Eco Factory	☐ ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในระดับที่ 3 ☐ สร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม ☐ รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ
ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)	✓ Green Supply Chain ✓ ECO-Town	☐ ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในระดับที่ 4 ☐ ต้องสานสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ☐ จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและสานสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเผยแพร่

13





15

เกณฑ์ข้อกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว



ข้อ 1 องค์กรต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการใดๆที่เกี่ยวข้องกับ

- (ก) การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันมลพิษ (Prevention of pollution) หรือ
- (ข) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable resource use) หรือ
- (ค) การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change mitigation and adaptation) หรือ
- (ง) การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ (Protection and restoration of the natural environment)

ข้อ 2 องค์กรต้องมีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กรทราบ

บทบาทของผู้บริหารอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1

- ❖ วิสัยทัศน์และทิศทางการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงระบบ



16

แนวทางการดำเนินการด้านความมุ่งมั่นสีเขียว



17

เกณฑ์การประเมินระดับที่ 1





เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา

1. เอกสารการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
2. หลักฐานการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น บันทึกการประชุม ภาพถ่าย การตีพิมพ์ หรือหลักฐานอื่นใด



ที่มา : เอกสารประกอบ โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว สถานการณ์และความสำเร็จ ดร.ศรียาญณ์ เหลืองสกุล กรมโรงงานอุตสาหกรรม

19

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1

บทบาทของผู้บริหาร

• วิสัยทัศน์และทิศทางการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงระบบ : กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ADCOMAT (SIAM) LTD. วันที่ 15 มิ.ย. 2554 ES-ES-01-001

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
สิ่งแวดล้อม คือ ชีวิตของเรา **ค้นฉบับ**

บริษัท แอดคอม (สยาม) จำกัด ปณิธานไว้โดยผู้ถือหุ้นตลอดไป ดังนั้นจึงได้จัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อช่วยสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

We, Adcomat (Siam) Ltd. With the earth be eternal. So we shall establish EMS to support global environment.

1. เราได้ทบทวนและประเมินเป้าหมายในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการทบทวนอยู่เสมอ
We set up and continual reviewing environmental objectives and targets. **เอกสารไม่ควบคุม**
2. เราขอเสนอว่าผู้เกี่ยวข้องในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเช่น หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน และภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน ฯลฯ ที่จับได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของเราควรมองและเข้าใจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของโรงงาน หรือผลิตภัณฑ์ของเรา
We declare to develop the Environmental Performance, Health and Safety Management System to compliance with legal requirements, and other requirements that concern with environmental aspect of products.
3. เราขอแจ้งการป้องกันปัญหา และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยลดการใช้ทรัพยากร และการนำของเสียไปใช้ใหม่ รวมถึงการควบคุมและจัดการมลพิษ
We continuously the prevention and improvement the Environmental Management System by reduced and recycled resources. Including Pollution control and Environmental Hazardous Substances.
4. เราขอเสนอว่าผู้เกี่ยวข้องในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงานของเราควรมองและเข้าใจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของโรงงาน หรือผลิตภัณฑ์ของเรา
We declare to promote and support Business partners. To use Raw material and Services with highly responsibility with Environmental, Health and Safety Management System.
5. เราขอแจ้งการสื่อสาร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานทุกคน
We shall Communicate, Training and creating environmental awareness, Health and Safety management system for all of employees.

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง
To achieve the above policy Management will communicate to all employees for understanding and can implements, including communication to the Public, Customer Supplier, Sub-contractors and concern person of the company.

จัดเตรียมโดย	ทบทวนโดย	อนุมัติโดย
Quality Control-I	PD & PE Mgr.	Production GM / EMR
	Asst. GM	Director

ระบุวันเวลาที่ประกาศใช้นโยบายชัดเจน

ระบุชื่อบริษัทชัดเจน/ ข้อความแสดงถึงความตระหนักในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของสถานประกอบการ

ความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลด/ป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และรับผิดชอบต่อสังคม

ลงนามด้วยผู้นำสูงสุดในองค์กร





ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ
บริษัท โรงสีนาเกษมเจริญ จำกัด

ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ ๑๔๔ หมู่ ๑๐ ถนนสายหนองญาติ-นาแก
ตำบลนาตุ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ๔๘๑๓๐

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๑
ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)

มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน

ลงชื่อ
(นายอาทิตย์ วุฒิกะโร)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘

มีผลถึง วันที่๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

เลขทะเบียนโรงงาน : จ ๓-๔(๑)-๑/๕๔ นพ.....

เกณฑ์ข้อกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2



ข้อ 1 องค์กรต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กรทราบ

ข้อ 2 องค์กรจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยต้องประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาแล้วเสร็จ

ข้อ 3 องค์กรต้องนำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

บทบาทของผู้บริหารอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2

- ❖ สนับสนุนการจัดทำโครงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



แนวทางการดำเนินการสู่การปฏิบัติการสีเขียว



23

เกณฑ์การประเมินระดับที่ 2





เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา

1. กรณีสมัครผ่านโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับการยอมรับในระดับที่ 2

- ใบรับรองหรือประกาศนียบัตร หรือ เอกสาร/หลักฐานที่สามารถแสดงได้ว่าองค์กรยังรักษาและคงไว้ซึ่งการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

2. กรณีผู้สมัครโดยตรง

- (1) เอกสารการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และหลักฐานการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- (2) แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- (3) เอกสาร/หลักฐาน/สรุปผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ



ที่มา : เอกสารประกอบ โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว สถานการณ์และความสำเร็จ ดร.ศรียาญจน์ เหลืองสกุล กรมโรงงานอุตสาหกรรม

25

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ดักคิง จำกัด

บริษัท ดักคิง จำกัด ประกอบกิจการฆ่าและชำแหละเปิด มีความมุ่งมั่นประกอบกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบุคลากรทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง ตามนโยบายสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. บริษัท ดักคิง จำกัด จะดำเนินการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดในกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยยึดถือเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ
2. ส่งเสริมการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของบริษัทในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และมีการเผยแพร่ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
4. พัฒนาลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

นโยบายฉบับนี้สามารถเปิดเผยให้แก่สาธารณชนทั่วไป เมื่อได้รับการร้องขอ

ประกาศ ณ วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2566


(นาย นริศ ปุณยสิทธิ์)
กรรมการผู้จัดการ

กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

จัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

นำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

แผนงานที่สอดคล้องกับนโยบาย

เช่น

แผนอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

โครงการประหยัดน้ำ



26

ตัวอย่างการจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

แผนงานจัดการสิ่งแวดล้อม EMP No : 01/2559				ผู้รับผิดชอบแผนงาน : คุณกิตติกร สีสะอาด													
ชื่อแผนงาน : โครงการประหยัดกระดาษ																	
ผู้อนุมัติแผนงาน : คุณอนุรักษ สิ่งแวดล้อม		งบประมาณที่ใช้ : 3,000 บาท		วันที่อนุมัติแผนงาน : 4 สิงหาคม 2559		กำหนดเสร็จสิ้นแผนงาน : 31 ตุลาคม 2559											
วัตถุประสงค์ เพื่อให้การดำเนินการโครงการประหยัด กระดาษ เป็นไปตามเป้าหมายตามที่ กำหนดและสร้างความตระหนักให้กับ พนักงานในการช่วยการประหยัด ค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทฯ		เป้าหมาย ลดการใช้กระดาษลงจากเดิม 10% ของ อัตราการใช้กระดาษ ตั้งแต่ปี 2558 ของ แต่ละเดือน โดยเปรียบเทียบกับการใช้ กระดาษในปี 2559 ของแต่ละเดือนโดยคำนวณการใช้กระดาษ (รีม)				ตัวชี้วัด จำนวนกระดาษที่ลดลงในแต่ละเดือน											
ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	2559												กำหนดเสร็จ		
			สิงหาคม				กันยายน				ตุลาคม						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	เก็บข้อมูลปริมาณการใช้ กระดาษของเดือน มกราคม-ธันวาคม	ขวัญเดือน คัมแพน															24/08/2559
2	ประชุมคณะกรรมการที่ เกี่ยวข้องและตัวแทนแต่ละ หน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์ ข้อมูลการใช้กระดาษ	กิตติกร สีสะอาด															28/08/2559
3	ประชาสัมพันธ์นโยบาย ดังกล่าวให้พนักงานภายใน องค์กรรับทราบ	พรพรรณ สัตตกลสม															05/09/2559
4	วิเคราะห์การใช้กระดาษใน แต่ละเดือน เมื่อ เปรียบเทียบกับปี 58 ของ แต่ละเดือน	กิตติกร สีสะอาด															ประจำเดือน
5	ประชุมและสรุปการ ทำงานในโครงการดังกล่าว ให้คณะกรรมการรับทราบ	กิตติกร สีสะอาด															19/12/2559

27

การรับรองเลขที่ : ๒-๑/๒๕๕๘..

G Green Industry
กร:กรรองอุตสาหกรรม

ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ
บริษัท แพนเอเชียฟู้ดแวลู จำกัด
ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ ๕๗๘ หมู่ ๑๔ ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลในเมือง
อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๑๐

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๒
ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)
การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งใจ

ลงชื่อ
(นายอาทิตย์ วุฒิคะโร)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

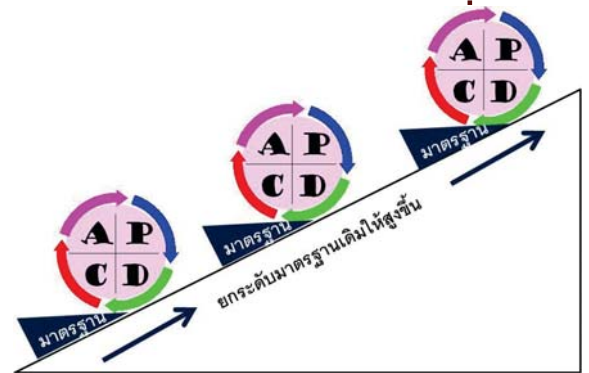
ออกให้ ณ วันที่๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘.....
มีผลถึง วันที่.....๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐.....
เลขทะเบียนโรงงาน :...๓-๕๒(๔)-๑/๔๑ นม.....

28

เกณฑ์ข้อกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3



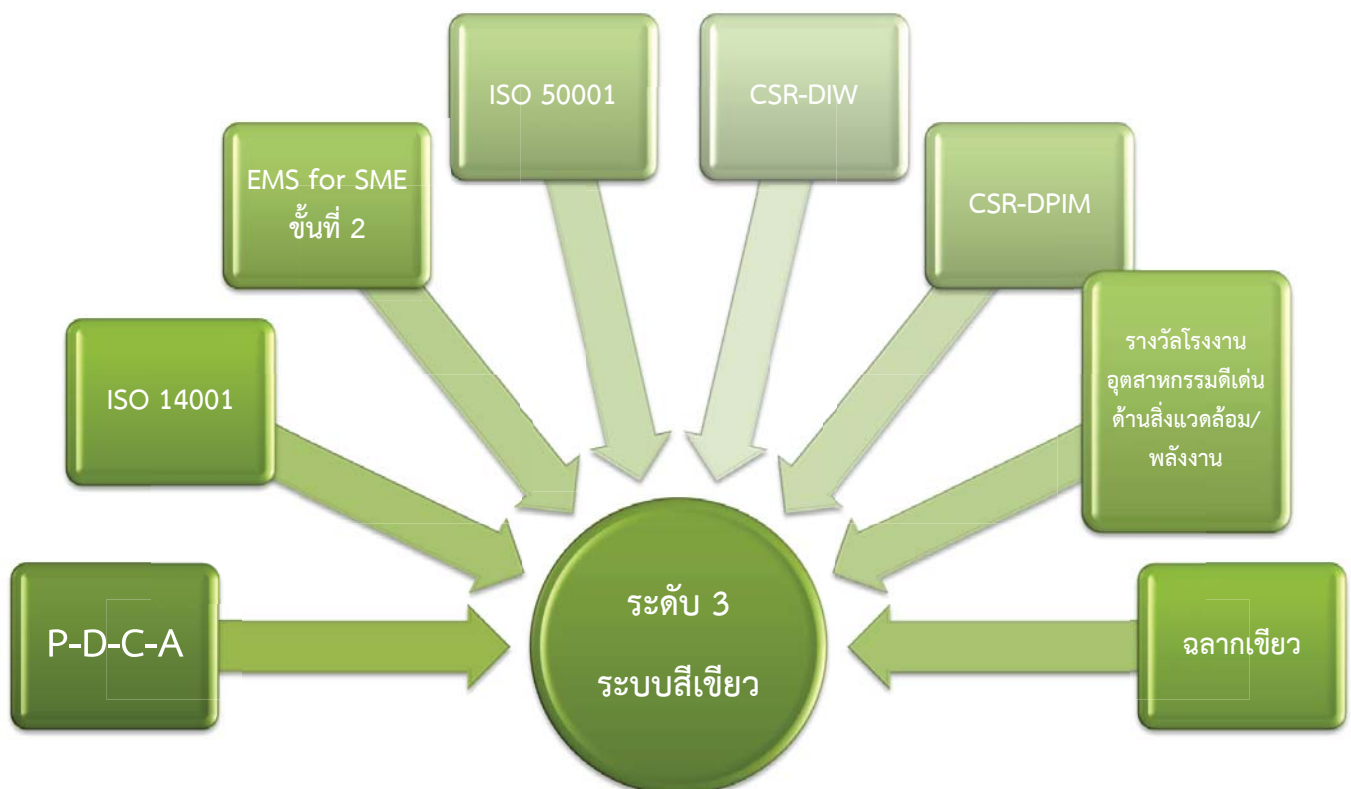
- ข้อ 1 องค์กรต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กรทราบ
- ข้อ 2 การวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม
- ข้อ 3 การนำไปปฏิบัติ
- ข้อ 4 การติดตาม ประเมินผล
- ข้อ 5 การทบทวนและรักษาระบบ



ที่มา : เอกสารประกอบ โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว สถานการณ์และความสำเร็จ ดร.ศรียาญจน์ เหลืองสกุล กรมโรงงานอุตสาหกรรม

29

การดำเนินการเพื่อสร้างระบบสีเขียว



30

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3



บทบาทของผู้บริหารอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

- เห็นความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงระบบและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมขององค์กรให้สอดคล้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่จัดทำขึ้น
- กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม
- สื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อมให้กับบุคคลากรทั้งหมด
- ทบทวนและปรับปรุง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



31

เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3



สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

ข้อ 1 บริบทขององค์กร

- 1.1. การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร
- 1.2. การทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

2. ความเป็นผู้นำ

- 2.1 ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น
- 2.2 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.3 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ในองค์กร

3. การวางแผน

- 3.1. การปฏิบัติการเพื่อดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส
- 3.2. วัตถุประสงค์และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

4. การสนับสนุน

- 4.1. ทรัพยากร
- 4.2. ความรู้ความสามารถ
- 4.3. ความตระหนัก
- 4.4 การสื่อสาร
- 4.5. เอกสารและบันทึก

5. การดำเนินการ

- 5.1. การวางแผนและการควบคุมการดำเนินการ
- 5.2. การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

6. การประเมินการดำเนินงาน

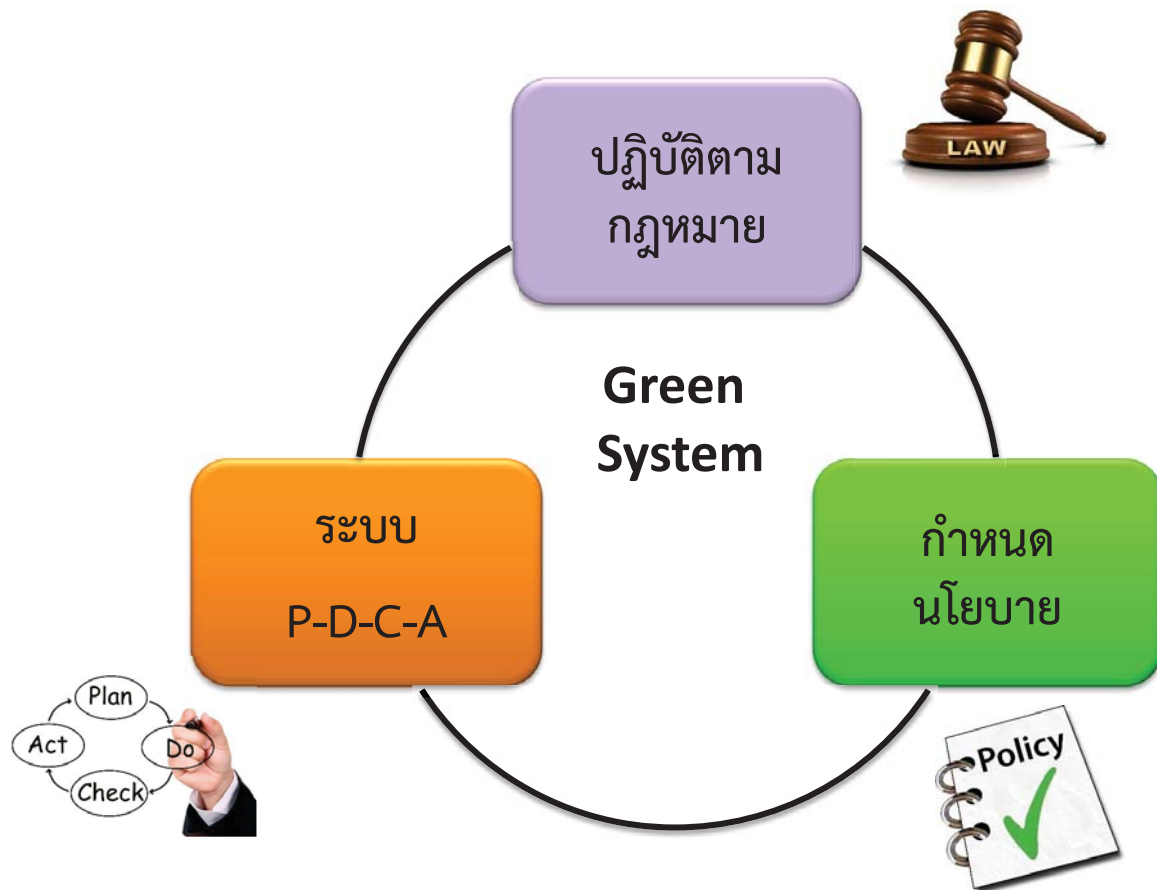
- 6.1. การติดตาม ประเมินผล
- 6.2. การตรวจประเมินภายใน
- 6.3. การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร

7. การปรับปรุง

- 7.1. ข้อบกพร่องและปฏิบัติการแก้ไข
- 7.2. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



32



ที่มา : เอกสารประกอบ อุตสาหกรรมสีเขียว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

33

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

เกณฑ์ข้อกำหนด:
อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- การวางแผน
- การนำไปปฏิบัติ
- การติดตามประเมินผล



เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	รวม
1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม		
2. การวางแผน		
3. การนำไปปฏิบัติ		
4. การติดตามประเมินผล		
รวม		



34

ข้อ 1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

Policy

- ข้อ 1 ผู้บริหารสูงสุดต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- (ก) การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันมลพิษ
 - (ข) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - (ค) การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - (ง) การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

Communication

- ข้อ 2 ต้องมีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรทั้งหมดทราบ

35

ข้อ 2.วางแผนด้านสิ่งแวดล้อม



36

ข้อ 3. การนำไปปฏิบัติ

1

จัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

2

ต้องมีการฝึกอบรมและการสร้างจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความตระหนักต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3

กำหนดช่องทางและวิธีการสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับ บุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอกองค์กร

37

ข้อ 3. การนำไปปฏิบัติ

4

จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานในการควบคุมเอกสาร

5

จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อควบคุมการปฏิบัติในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

6

จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน หรืออุบัติเหตุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

38

ข้อ 4. การติดตาม ประเมินผล



39

ข้อ 5. การทบทวนและรักษาระบบ

ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรต้อง
ทบทวนระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ตามช่วงเวลาที่กำหนด

เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมยังคงมีความเหมาะสม
และเกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

40



ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ ๘๘/๙ นิคมอุตสาหกรรมอโรแอล ตำบลมาบตาพุด
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๑๕๐

เพื่อรับรองว่าเป็น

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๓

ระบบสีเขียว (Green System)

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ

(นายอาทิตย์ วุฒิคะโร)

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘.....

มีผลถึง วันที่๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑.....

เลขทะเบียนโรงงานน ๔๒(๑)-๓/๒๕๕๘-๑๐๑๑...

41

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3



เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา

ใบรับรองหรือประกาศนียบัตรของกิจกรรม ที่คณะกรรมการให้การรับรอง
อุตสาหกรรมสีเขียวให้การยอมรับในระดับที่ 3 โดย

- (1) กรณีใบรับรองหรือประกาศนียบัตร เช่น ใบรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ใบรับรองระบบสิ่งแวดล้อม (EMS for SMEs ระดับ 2) ณ วันที่ยื่นสมัครต้องยังไม่สิ้นอายุ หรือ
- (2) เอกสาร/หลักฐานที่สามารถแสดงได้ว่าองค์กรยังรักษาและคงไว้ซึ่งการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม



เกณฑ์ข้อกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4



- ข้อ 1 องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดระดับที่ 3 ทุกข้อ
- ข้อ 2 องค์กรต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยให้ครอบคลุมตามหลักการของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- ข้อ 3 องค์กรต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ



43

เกณฑ์การประเมินระดับที่ 4



แนวทางการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว



ที่มา : เอกสารประกอบ อุตสาหกรรมสีเขียว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

45

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4

เกณฑ์ข้อกำหนด: อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4

- เป็นไปตามข้อกำหนดในระดับที่ 3
- สร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 26000)
- รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ



46



บทบาทของผู้บริหารอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4

- กำหนดค่านิยม
- กำหนดโครงสร้างทางการเมืองการบริหาร
- เป็นผู้นำด้านค่านิยมและจิตสานึกด้านสิ่งแวดล้อม
- มีกระบวนการในการสร้างค่านิยมและจิตสานึกด้านสิ่งแวดล้อม
- มีกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
- มีการกำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติเพื่อให้พฤติกรรมคงอยู่อย่างยั่งยืนจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- มีการกำหนดวิธีการในการประเมินความคงอยู่ของวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม



การรับรองเลขที่ : ๕-๐.๐๑/๒๕๕๔

Green Industry
กระทรวงอุตสาหกรรม

ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ
บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด

ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ ๖๔ หมู่ ๑ ถนนบางนา-ตราด กม.๒๑ ตำบลศรีษะจรเข้ใหญ่
อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๕๔๐

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๔
วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน
ของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ลงชื่อ
(นายอาทิตย์ วุฒิสโร)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๔.....
มีผลถึง วันที่.....๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑.....
เลขทะเบียนโรงงาน : ๓-๗๘(๑)-๗/๕๐สป....



ตัวอย่างผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Industry Level 4)



กรุงเทพมหานคร

- ❖ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด
- ❖ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- ❖ บริษัท เอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด
- ❖ บริษัท มูราโมโต้ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

จังหวัดนนทบุรี

- ❖ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง

จังหวัดปทุมธานี

- ❖ บริษัท กรีนสปอต จำกัด
- ❖ บริษัท आयिโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานปทุมธานี
- ❖ บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ❖ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ❖ บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



52

เกณฑ์ข้อกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5

ข้อ 1 องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ทุกข้อ

ข้อ 2 องค์กรต้องดำเนินการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย (stake holder) ที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ชุมชน และผู้บริโภค และต้องทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ข้อ 3 องค์กรต้องจัดทำรายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่



53

แนวทางการดำเนินการสร้างเครือข่ายสีเขียว



ที่มา : เอกสารประกอบ อุตสาหกรรมสีเขียว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

54

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5



บทบาทของผู้บริหารอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5

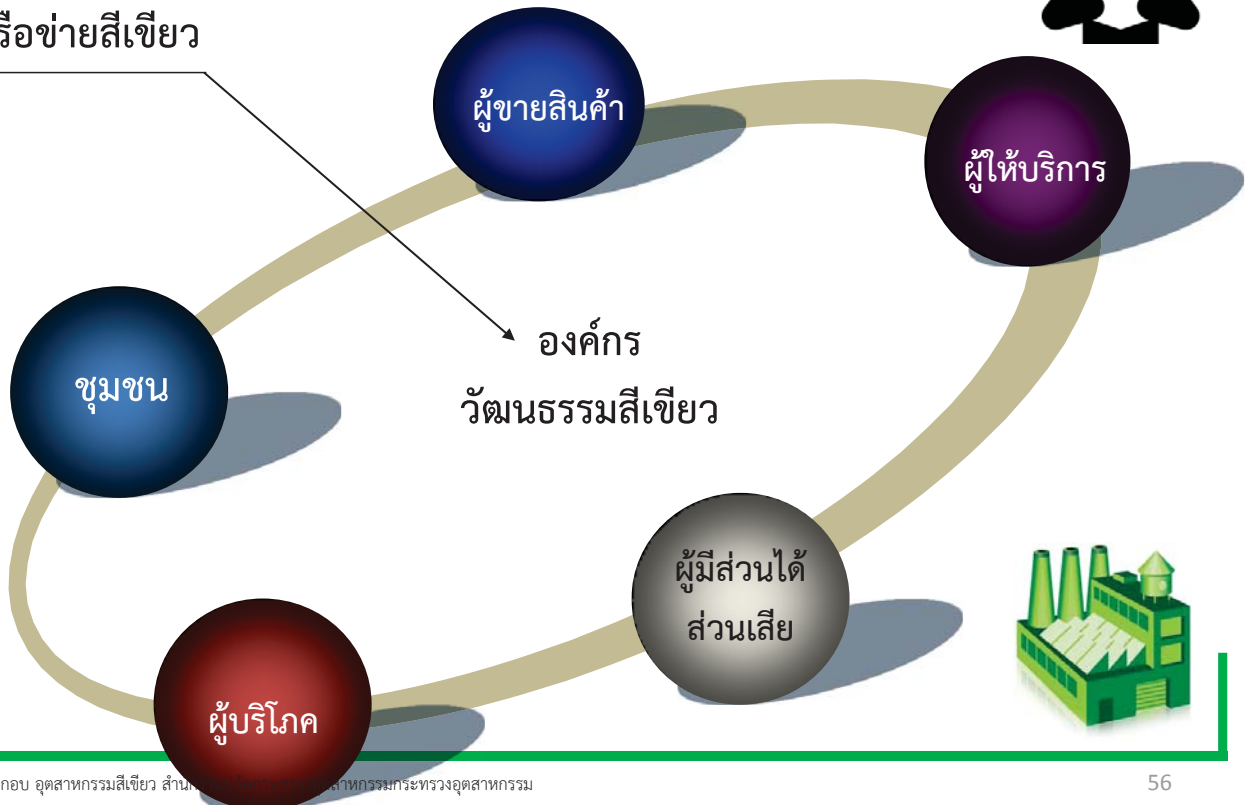
- กำหนดแนวทางในการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ทำความเข้าใจ สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบโดยตรงให้กับองค์กร ผู้รับจ้างช่วงงานขององค์กร ผู้ส่งมอบบริการโดยตรงให้กับองค์กร ผู้แทนจำหน่ายสินค้าขององค์กร เข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
- จัดสรรทรัพยากรในการจัดทำโครงการหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน
- จัดสรรทรัพยากรในการจัดทำกิจกรรมหรือวิธีการในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริโภค
- ทบทวนและปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน
- กำหนดวิธีการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



เกณฑ์การประเมินระดับที่ 5



สร้างเครือข่ายสีเขียว



ที่มา : เอกสารประกอบ อุตสาหกรรมสีเขียว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

56

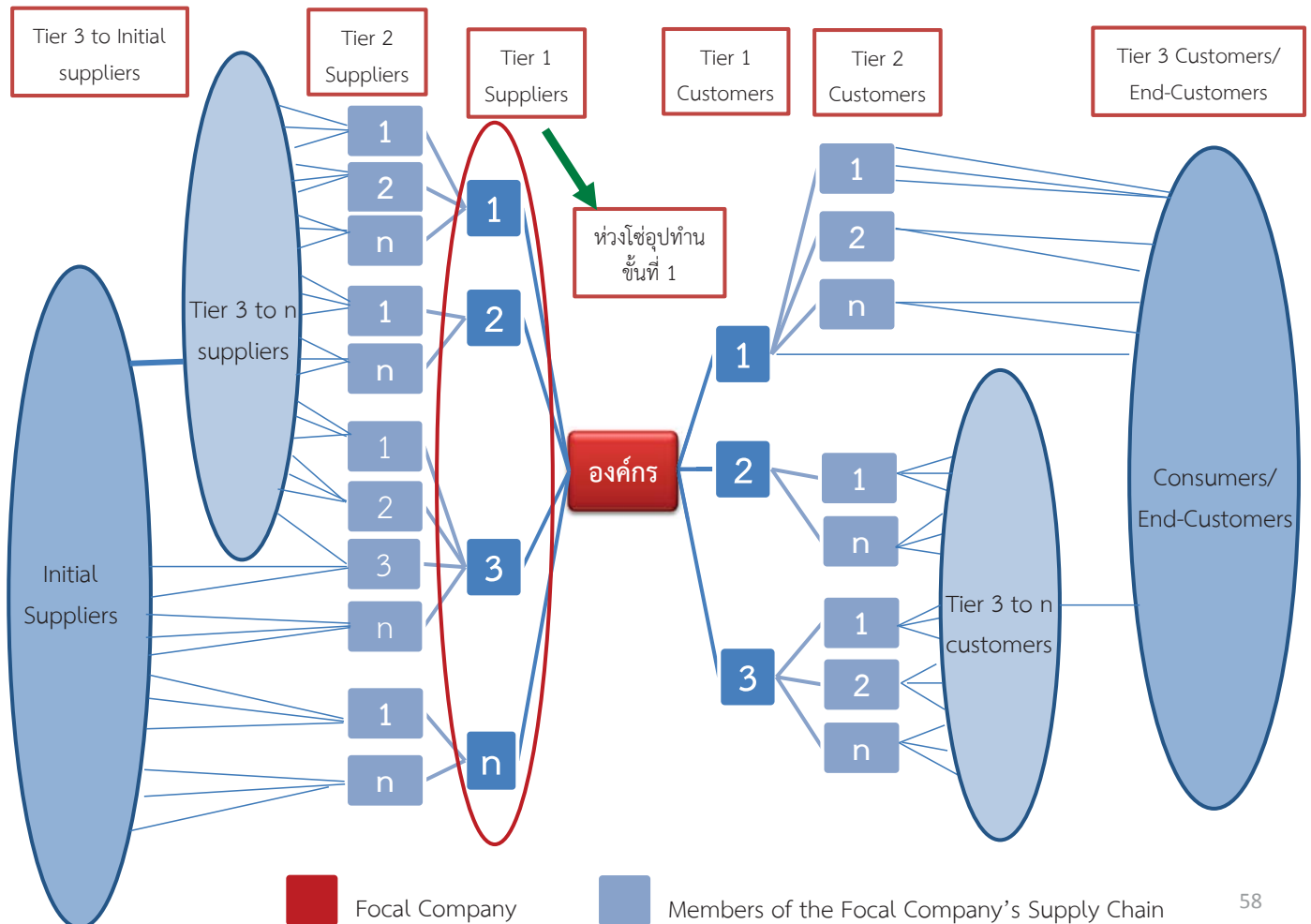
ตัวอย่างการซื้อของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



ที่มา : เอกสารประกอบ อุตสาหกรรมสีเขียว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

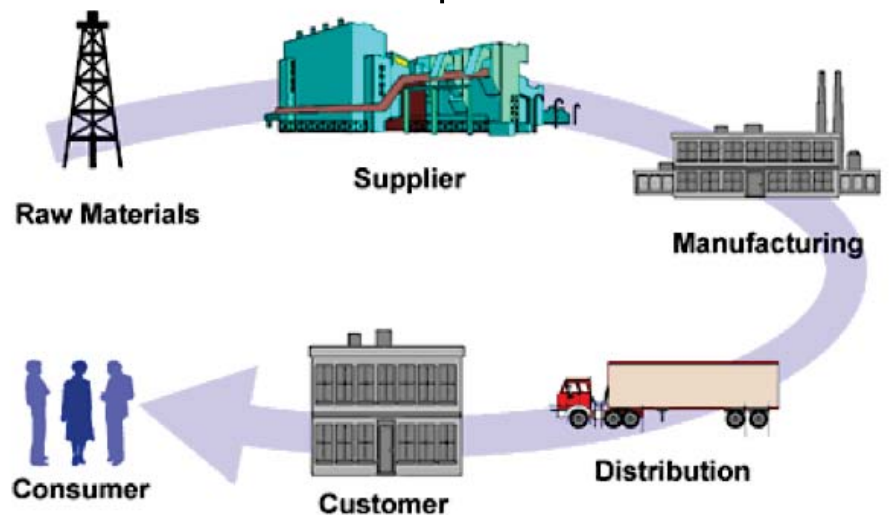
57

การซัพพลายเชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในโซ่อุปทาน (Supply Chain)



58

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



ต้องส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ที่ติดต่อโดยตรง (1st tier)

ต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป



ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชน
ในการกระตุ้นจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคที่ยั่งยืน
โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้บริโภค

ต้องให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการบริโภคที่ยั่งยืน





การยอมรับในสังคม

จัดทำรายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุป รายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่



ที่มา : เอกสารประกอบ อุตสาหกรรมสีเขียว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

62

การประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

ผ่าน / ไม่ผ่าน ตามหลักการประเมินความ
สอดคล้องกับข้อกำหนดของอุตสาหกรรมสีเขียว

การประเมินด้านผู้บริโภคนั้นเป็นการพิจารณาว่า
สถานประกอบการและเครือข่าย มีแนวทางใน
การสื่อสารให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญ
ของสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไร

63

การประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

ชุมชนรอบข้าง (Communities)

- ชุมชนรอบข้าง คือ ประชากรที่อาศัยอยู่โดยรอบสถานประกอบการในรัศมี 5 กิโลเมตร มีส่วนในการประเมินผู้ประกอบการที่ขอรับการรับรอง
- วิธีการคือส่งแบบสำรวจให้แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ดำเนินการ (โดยค่าใช้จ่ายในการสำรวจให้เป็นความรับผิดชอบของสถานประกอบการ)
- จำนวนตัวอย่าง อปท. ละไม่น้อยกว่า 50 คน

- สำรวจให้คะแนน โดยคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยต้องไม่น้อยกว่า 70%

64

การประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

เกณฑ์การตัดสิน ผลการประเมินทั้งหมดต้องผ่านทั้งส่วนของผู้ประเมิน และชุมชนรอบข้าง
ขอบเขตของชั้น (Tier) ใน Supply Chain พิจารณาเฉพาะ Supplier ที่เป็น 1st Tier supplier คือ

- สถานประกอบการในประเทศ
- สถานประกอบการอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ซึ่งทำการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Process) ของสถานประกอบการที่ขอประเมิน ให้ดำเนินการแบ่ง Supplier ของ 1st Tier อย่างน้อย 3 กลุ่ม

กลุ่มที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมาก (High Impact)

- สถานประกอบการในประเทศ จะต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไปทุกราย
- สถานประกอบการในต่างประเทศ ต้องแสดงหลักฐานการประเมินว่าสถานประกอบการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับ 2 ขึ้นไปทุกราย

65

การประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

กลุ่มที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปานกลาง (Medium Impact)

- สถานประกอบการในประเทศ จะต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 1 และมีแผนที่จะทำให้อุตสาหกรรมสีเขียว อย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 1 ปี
- สถานประกอบการในต่างประเทศ ต้องแสดงหลักฐานการประเมินของผู้ยื่นขอว่าสถานประกอบการดังกล่าวเป็นไปตามอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1 และมีแผนที่จะทำให้อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 1 ปี

กลุ่มที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อย (Low Impact)

- สถานประกอบการในประเทศที่เป็นโรงงานจำพวก 1,2 และ3 มีแผนที่จะทำให้อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 3 ปี
- สถานประกอบการในต่างประเทศ ต้องแสดงหลักฐานการประเมินของผู้ยื่นขอว่าสถานประกอบการดังกล่าวมีแผนที่จะทำให้อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยระดับ 2 ภายใน 3 ปี

66

การประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

การกำหนดระดับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การพิจารณาต้องประกอบด้วย

- **ระดับความรุนแรง (Severity)** ความรุนแรงของผลกระทบ ใน 3 ระดับ คือ น้อย กลาง มาก
- **โอกาส (Opportunity)** ที่จะเกิดผลกระทบ ใน 3 ระดับ คือ น้อย กลาง มาก

แนวทางการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

1. ขั้นตอนที่ระบุลำดับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม
2. การแบ่งระดับผลกระทบของ 1st tier supplier ใช้หลักวิชาการในการประเมินตามแนวทางสากลที่เป็นมาตรฐานหรือตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความเห็นชอบ

67

การประเมินผลกระทบจากโรงงานต่อชุมชน

การประเมินผลกระทบจากโรงงานโดยชุมชนทั้งทางบวกและทางลบ การประเมินผลอาจนิยามได้ว่าเป็นกระบวนการเพื่อการบ่งชี้ ทำนายและ บรรเทาผลกระทบทางชีวภาพ กายภาพ สังคม และผลกระทบที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

วัตถุประสงค์ของการประเมินก็เพื่อให้เป็นการประกันได้ว่า ชุมชนและ ประชาชนรอบโรงงานได้พิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลกระทบของโรงงานที่ การประกอบกิจการจะไม่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ก่อนที่โรงงานจะผ่าน การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)



68

แนวทางการดำเนินการ (กระบวนการและมาตรการ)

1

- **กายภาพ** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานด้านกายภาพ เช่น ดิน น้ำ อากาศ เสียง

2

- **ชีวภาพ** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานด้านชีวภาพ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ ประชาชน เป็นต้น

3

- **ชุมชน** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานต่อชุมชนทั้งทางกายภาพและชีวภาพของชุมชน



69

แนวทางการดำเนินการ (กระบวนการและมาตรการ)

4

- **เศรษฐกิจ** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานด้านเศรษฐกิจของชุมชน

5

- **สังคม** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานต่อสังคมโดยรวม

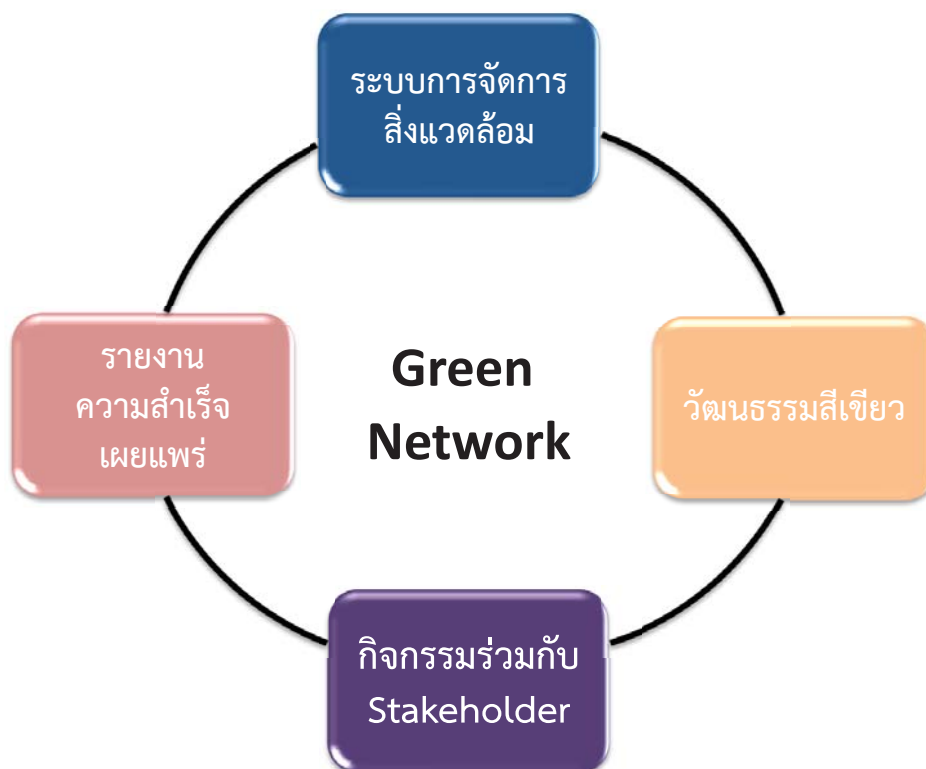
6

- **สิ่งแวดล้อม** การประเมินถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการประกอบกิจการโรงงานต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนและโดยภาพรวม



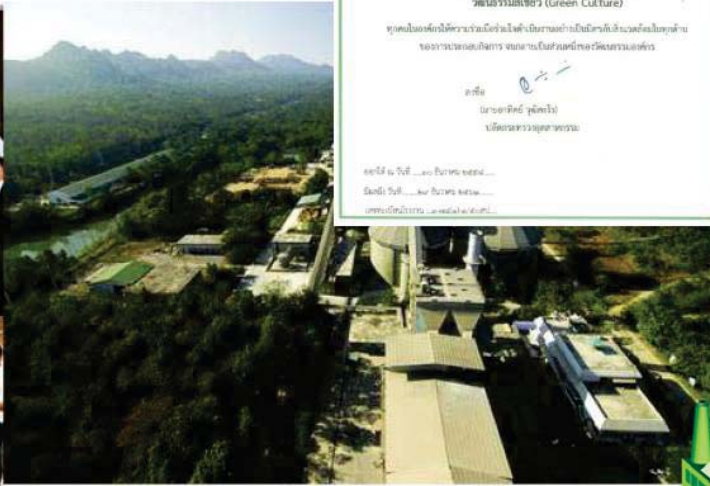
70

เกณฑ์การประเมินระดับที่ 5



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5

- เป็นไปตามข้อกำหนดในระดับที่ 4
- สานสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ
- สานสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเผยแพร่



72

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5



เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา

- (1) ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 หรือ ระดับที่ 4 หรือ ใบรับรองหรือประกาศนียบัตรของโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 3
- (2) รายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
- (3) รายงานผลการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- (4) รายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่





74



ตัวอย่างผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 (Green Industry Level 5)



กรุงเทพมหานคร

- ❖ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (มินบุรี1)
- ❖ บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

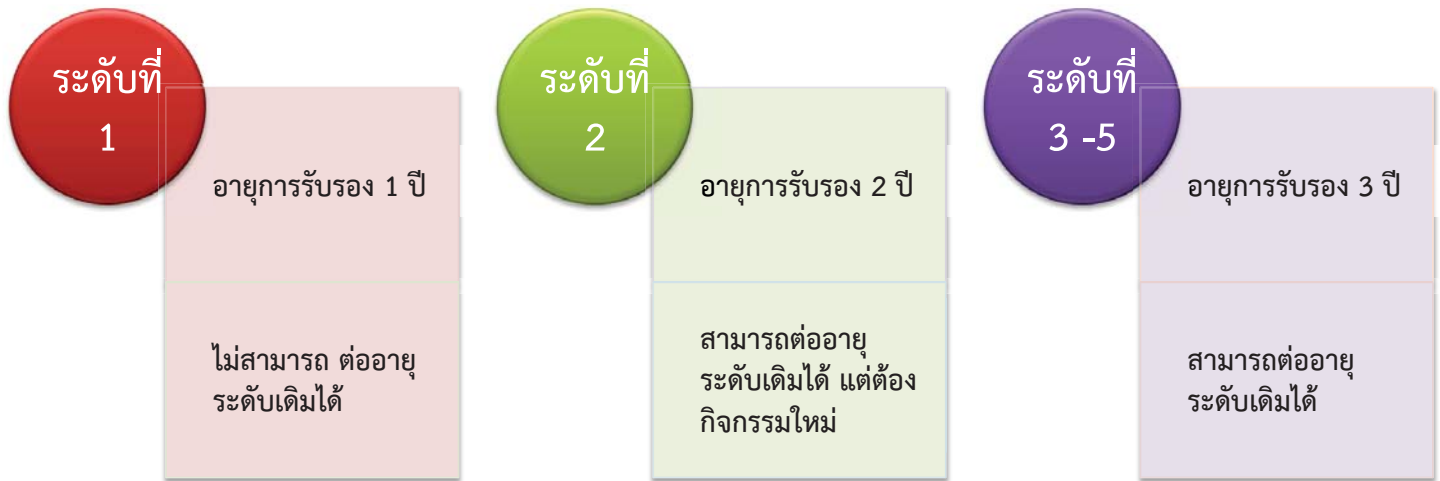
จังหวัดอื่นๆ

- ❖ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
- ❖ บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด
- ❖ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) สาขา 4 โรงอะโรเมติกส์ 1
- ❖ โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



75

การต่ออายุใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับต่างๆ



เอกสารที่ต้องยื่นในการขอต่ออายุ

****ไม่สามารถโอนใบรับรองให้กับผู้อื่นได้****

ระดับที่ 2 กิจกรรมสีเขียว (Green Activity)

- ใบสมัครการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
- แผนเอกสารแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลสัมฤทธิ์แล้ว 1 เรื่อง หรือ ประกาศนียบัตรด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เช่น ISO 9001, CSR-DIW for Beginner

ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

- ใบสมัครอุตสาหกรรมสีเขียว
- แผนเอกสาร ISO 14001, CRS-DIW Continuous, ผลิตภัณฑ์หลากหลาย ฯลฯ

ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) และ ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)

- ใบสมัครการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
- แผนเอกสารรายงานการตรวจประเมิน (เดิม)
- แผนเอกสารแบบประเมินเบื้องต้น (ดาวน์โหลดจากในเว็บไซต์)

76

ประโยชน์ที่สถานประกอบการ... ยกระดับ...สู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว

1. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงในการรับผิดชอบในอนาคต
2. เกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบ
3. ชุมชนโดยรอบได้รับความเป็นธรรม เข้าถึงโอกาสในการมีชีวิตที่ดีขึ้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชนจากการเกิดอุตสาหกรรมสีเขียว
4. เกิดการสร้างงานและการจ้างงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น มีการว่าจ้างแรงงานที่เป็นธรรม คนงานมีความปลอดภัย และมีความสุขกับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี
5. ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ประหยัดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการแข่งขัน
6. สร้างโอกาสทางการตลาด โดยเน้นประเด็น “ความเป็นกรีน/ สีเขียว” ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นที่ยอมรับและมีความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นทั่วโลก
7. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



สิทธิประโยชน์



สิทธิประโยชน์	เงื่อนไข	หน่วยงาน
ยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีเป็นเวลา 5 ปี	ได้รับการรับรองด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (มอก. 14001 หรือ ISO 14001) และมาตรฐานด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก. 18001) ต้องได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการรับรองระบบงาน (The National Accreditation Council of Thailand – NAC)	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
Green Industry Mark	ได้รับอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 1-5 Download www.greenindustry.go.th	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
การยกย่องชมเชย	การประกาศหรือจัดทำรายชื่อในเว็บไซต์ Green Logo	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

การใช้ตราสัญลักษณ์

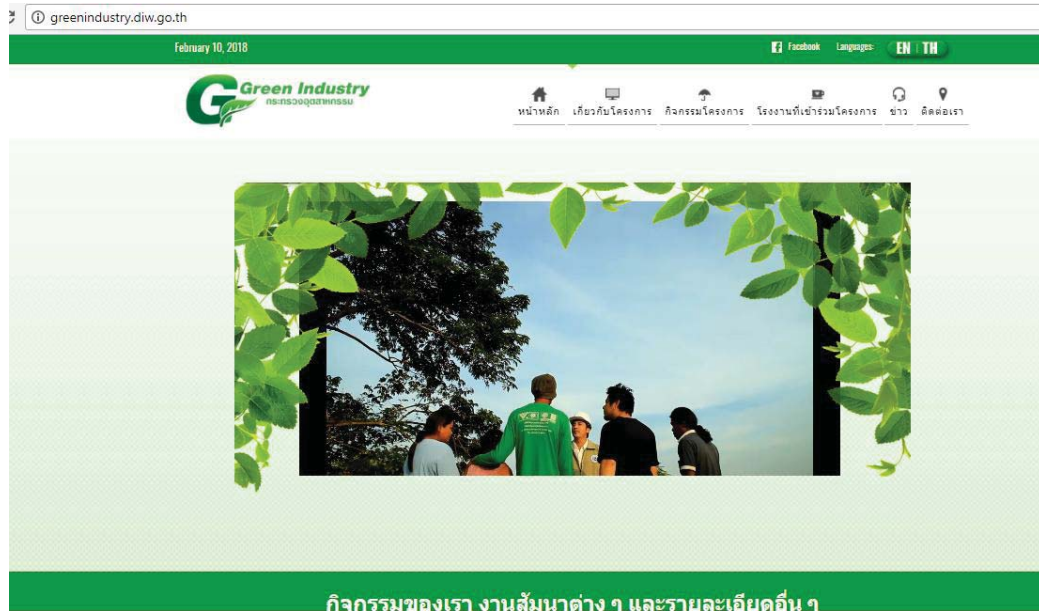


ตราสัญลักษณ์การรับรอง" (Green Industry Mark: GIM) เพื่อการติดต่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าได้ในรูปแบบของการพิมพ์ตราสัญลักษณ์ลงบนบรรจุภัณฑ์และอื่นๆ



เว็บไซต์ โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

<http://greenindustry.diw.go.th/>



80



คู่มืออุตสาหกรรมสีเขียว



81

สอบถามรายละเอียด

โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการเพื่อมุ่งสู่การเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พื้นที่ที่ 1

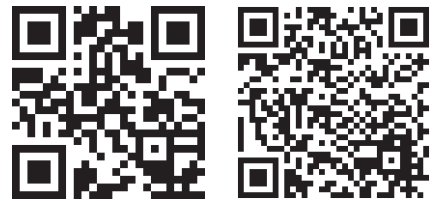
มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โทรศัพท์ 02-503-3333 ต่อ 426 และ 504

E-mail: traininggi2561@gmail.com

Facebook: ฝึกอบรมมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

Fan Page: Training GI

Website: <http://www.tei.or.th/gi>



Website โครงการ Fan Page: Training GI