

B2E

ธุรกิจ
สีเขียว

[illegible]

Contents

Volume 8 Issue 2 May-August 2014

3	Editor
4	SmartBiz 10 วิกิสร้างโลกธุรกิจสีเขียว ให้อยู่รอดและยั่งยืน
8	Strategy Logistics กรีนโลจิสติกส์กับ พลังงานทางเลือก
11	Energy Focus Solar Roadways “ต้นแบบ ถนนพลังงานแสงอาทิตย์”
12	Economic Outlook เปิดแนวคิดสู่ยุค เศรษฐกิจสีเขียว
16	Green Entrepreneur กรีนสเปอตรุกตลาดสีเขียว พร้อมปรับตัวรับกระแส กรีนโลจิสติกส์
19	Business Training Guide SMEs ไทย... ทำไมต้องเร่งปรับ ตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนา บุคลากร
24	SMEs Showcase แนวทางกรีนโลจิสติกส์ของ วอลมาร์ต
26	Asia Update จับตาเศรษฐกิจจีน ก่อนเปิดตลาด AEC
28	IT for Business SEO ช่องทางความสำเร็จของ ธุรกิจขนาดเล็ก



16



4



12



26



28



8



19

การรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียนให้เป็นหนึ่งเดียวในปี 2558 อันใกล้จะมาถึงนี้ ทำให้ภูมิภาคอาเซียนกลายเป็นตลาดใหญ่ที่น่าสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก รวมถึงเหล่าประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยกันเอง จากข้อตกลงทางการค้า การลงทุน ที่เอื้อให้เกิดผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของภูมิภาคโดยรวม ประเทศไทยเองควรเร่งพัฒนาศักยภาพโดยเฉพาะด้านโลจิสติกส์ เพื่อกลายเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าให้กับกลุ่มประเทศอาเซียนและตลาดโลกให้ได้

การมุ่งสู่โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อมหรือ กรีน โลจิสติกส์ นับเป็นยุทธศาสตร์บริบทหนึ่งที่ประเทศไทยควรเร่งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาความสามารถในการบริหารระบบโลจิสติกส์ให้เห็นผลสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันที่ในอนาคตจะทวีความเข้มข้นขึ้นด้วยมาตรการการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ เราจึงควรบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกติกาใหม่ที่ล้าไปกับกระแสสิ่งแวดล้อมโลกด้วย

วารสารธุรกิจสีเขียว (B2E) ฉบับนี้เป็นฉบับปรับโฉมใหม่ค่ะ เพื่อให้มีความน่าสนใจและน่าอ่านมากยิ่งขึ้น ทีมงานได้ปรับเนื้อหา รวมถึงการออกแบบรูปเล่มให้สวยงาม ง่ายต่อการอ่าน เพื่อเป็นสื่อกลางให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) สามารถอัปเดตข้อมูล/ข่าวสาร นำไปเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป นอกจากนี้ อยากจะบอกกล่าวถึงชาวดีที่สร้างกำลังใจให้กับพวกเราชาวสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยที่ได้รับการจัดอันดับจากโครงการคลังสมองและประชาสังคมของมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของหน่วยงานคลังสมองและงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และเพื่อยกระดับการทำงานที่องค์กรเหล่านี้ได้ดำเนินการเพื่อรัฐบาลและภาคประชาสังคมทั่วโลก ในปี 2556 ที่ผ่านมามาสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน 70 หน่วยงานคลังสมองด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุดในโลก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลงานและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนในระดับประเทศและในระดับนานาชาติต่อไปค่ะ

ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวิวงศ์



บรรณาธิการบริหาร: ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวิวงศ์

บรรณาธิการ: วริยา สรรคชา

กองบรรณาธิการ: ภัทรา จิตรานนท์ สรวรรณี คุณธนกาญจน์

ดร.อุไรฉวี อุณหเลขกะ ดร.จุฑามาศ แก้วสุข วิณา คำวิชัย

วิศรา หุ่นธานี ธนพร คำขจร กิรณา คำสิงห์นอก

ภิญญดา เจริญสิน เต็มสิริ ไทยฤทธิ์

เจ้าของ: มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย 16/151

เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์: 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826-8

เว็บไซต์: www.tei.or.th



10

วิถีสร้าง
โลกธุรกิจสีเขียว
ให้อยู่รอด
และยั่งยืน

การเริ่มต้นธุรกิจตามกระแสโลกสีเขียวในปัจจุบันมีการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีจนสามารถสร้างโอกาสธุรกิจให้กับผู้ประกอบการที่มีไอเดียดีๆ ได้ไม่ยาก นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนจากโครงการต่างๆ ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น แนวคิด “Green Industry Cluster” ด้วยกลยุทธ์ “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ สร้างสภาพคล่อง” ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ตามนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมสีเขียว นอกจากนี้ยังมีโครงการช่วยเหลือเงินทุนแก่ SMEs โดย กสอ.มีบริการให้กู้ยืม เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในอัตราดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรมการผลิตผ่าน “โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการประกอบการอาชีพ” งบประมาณรวมกว่า 40 ล้านบาทอีกด้วย วารสารธุรกิจสีเขียวฉบับนี้ขอเสนอแนวโน้มและความเป็นไปของตลาด เพื่อเป็นไอเดียในการสร้างธุรกิจช่วยเพิ่มประกายความคิด เริ่มต้นธุรกิจในแบบของคุณได้

แนวโน้มที่ 1 น้ำมันและก๊าซธรรมชาติมีราคาสูงขึ้น

แม้ราคาน้ำมันอาจมีการปรับลดลงตามภาวะวิกฤตเศรษฐกิจบ้างก็ตาม แต่แนวโน้มในระยะยาวน้ำมันก็จะมีราคาสูงตามภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียดขึ้นเรื่อยๆ หลายประเทศจึงหันมาให้ความสนใจพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Car) ซึ่งเป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือก มีชื่อย่อว่า EV (Electric Vehicles) นับเป็นทางเลือกที่น่าสนใจทางหนึ่งแม้ว่าปัจจุบันอาจมีราคาแพงอยู่ก็ตาม สำหรับประเทศไทยเองก็มีผู้ประกอบการสามารถผลิตรถยนต์ไฟฟ้า The Super Jaab และ “ซูเปอร์อีเล็คทริกคาร์” รถยนต์พลังไฮโดรเจน ได้ตามออเดอร์แบบ tailor-made พร้อมกับมีค่ายรถยนต์ใหญ่จากประเทศยุโรปมาเจรจาขอซื้อเทคโนโลยีอีกด้วย นับเป็นการสร้างธุรกิจจากผลกระทบของราคาน้ำมันที่สร้างชื่อให้ประเทศไทยดังไกลไปทั่วโลกได้อย่างน่าทึ่ง อีกทั้งตลาดรถขนาดเล็ก Eco Car และรถยนต์ไฮบริดกำลังได้รับความนิยม หากคุณลองคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นๆ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค คุณอาจสามารถออกแบบธุรกิจให้ลูกค้าเป็นฝ่ายเดินเข้ามาหาคุณก็เป็นได้

แนวนโยบายที่ 2 พลิกผันที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศโดยไม่ได้แสดงความรับผิดชอบใดๆ ในขณะที่หลายประเทศทั่วโลกกลับร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน แต่อย่างไรก็ตาม มีการเปลี่ยนแปลงให้เห็นบ้างแล้วในสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มมีการคิดค่าใช้จ่ายในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เช่น The Regional Greenhouse Gas Initiative ที่

ประกอบด้วยระบบการจับและขาย ใน 10 ประเทศ ผังตะวันออกเฉียงเหนือและแอตแลนติกตอนกลางในรัฐแคลิฟอร์เนีย เรียกว่า Global Warming Solution Act of 2006 โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงภายในปี 2020 ส่วนในสหรัฐอเมริกาก็ยังมีการกำหนดขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ใส่ราคาค่าการปล่อยเพิ่มเข้าไปในอนาคต ประโยชน์ที่จะได้รับจากการนี้ คือ การจับมือร่วมกันทำธุรกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ หรืออีกโอกาสหนึ่งคือการพัฒนานวัตกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น การผลิตปูนซีเมนต์ การผลิตไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเหล็ก หรือการหันมาดำเนินธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้น้ำมันซึ่งเป็นแหล่งใหญ่ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น



แนวนโยบายที่ 3 การประหยัดน้ำ

ในขณะที่ประชากรโลกมีมากขึ้น แต่แหล่งน้ำสะอาดไม่ได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามไปด้วย การดำเนินธุรกิจในอนาคตของเรา อาจไม่จำเป็นต้องใช้น้ำมันหรือถ่านหินก็ได้ แต่เราไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ถ้าไม่มีน้ำ ทั้งการขุดเจาะน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทำให้การผลิตน้ำประปาในแหล่งต่างๆ ทั่วโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตัวอย่างปรากฏการณ์ขาดแคลนน้ำเห็นได้จากทางตะวันตกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศจีน ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้ต้องแบ่งปันน้ำ และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคควรเริ่มต้นประหยัดน้ำกันมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อภาคการเกษตร อุตสาหกรรมเคมีคอนกรีตเคเตอร์ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมากอื่นๆ หากผู้ประกอบการสามารถพัฒนาเทคโนโลยีประหยัดน้ำได้นอกจากจะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจแล้ว การหันมาปรับพฤติกรรมการใช้น้ำจากแหล่งที่มีอยู่ให้เกิดขึ้นสูงสุดก็จะช่วยลดภาวะการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

แนวนโยบายที่ 4 การประหยัดพลังงาน

มีการใช้พลังงานเพื่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีนับเป็นจำนวนเงินมหาศาล ทั้งที่การลงทุนเพื่อใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพนั้นสามารถคืนทุนได้ภายในเวลาไม่ถึง 2 ปี หากสามารถจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่ส่งเสริมให้ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของภาคธุรกิจเองก็ควรหันมาหาวิธีการประหยัดพลังงานเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายก็จะทำให้ธุรกิจได้กำไรมากขึ้น ประโยชน์ที่จะได้รับจากแนวนโยบายนี้คือ ทำให้ทราบว่า การดำเนินธุรกิจที่ใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลืองก็เหมือนกับโยนเงินทิ้ง และยังเสียเปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจกับบริษัทอื่นๆ การหันมาใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับแบรนด์ของธุรกิจอีกด้วย



แนวโน้มที่ 5 การผลิตพลังงานทดแทน

ปัจจุบันพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ในประเทศสหรัฐอเมริกา แม้จะยังไม่ถึง 1% ของการใช้พลังงานทั้งหมด ประธานาธิบดีโอบามา ได้ตั้งเป้าหมายให้มีการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้าให้ได้ 20% ในปี 2020

พลังงานทดแทนนี้เริ่มมีอัตราการลงทุนเพิ่มขึ้น และมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลายรัฐในสหรัฐอเมริกา มีการใช้พลังงานเป็นต้นกำลังในการผลิตสาธารณูปโภค ประโยชน์ที่จะได้จากกระแสแนวโน้มนี้ คือ การลงทุนในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน หรือนำพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาใช้ในธุรกิจ โดยหากคุณไม่ได้ดำเนินการผลิตพลังงานแปรรูปจากแสงอาทิตย์ ก็ควรดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ การหาอะไหล่ การซ่อมบำรุง ทำการตลาด หรือการขายอุปกรณ์สำเร็จรูป เป็นต้น

แนวโน้มที่ 6 การให้การรับรองมาตรฐานสีเขียวหรือมาตรฐานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมากขึ้น

มาตรฐานสีเขียวมีความหมายที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการให้การรับรองดังนั้นจึงต้องมีการตรวจสอบ แสดงหลักฐาน และให้การรับรองโดยบุคคลที่สาม ที่มีความโปร่งใสและเพื่อช่วยขจัดความสับสนของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งความชัดเจนนี้จะส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสีเขียวเติบโตขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้การให้การรับรองในปัจจุบันยังมีความหลากหลายของมาตรฐานสำหรับในหลายๆ ผลิตภัณฑ์และตลาดแต่ละประเภทซึ่งยังไม่เป็นที่ชัดเจนว่าในปัจจุบันนี้มาตรฐานไหนที่จะใช้ได้ในระยะยาวแต่ก็มีการนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางแล้ว การที่จะได้รับประโยชน์จากกระแสนี้ คือ การทำให้ธุรกิจของคุณได้รับการรับรองมาตรฐานสีเขียวเพื่อให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มที่ 7 อาหารสะอาด และสุขภาพที่ดีกว่า

เป็นเรื่องที่ทราบกันอยู่แล้วว่าการที่ดูแลตัวเองด้วยการรับประทานอาหารที่ดี ย่อมส่งผลที่ดีกว่าต่อสุขภาพ แต่ในความเป็นจริงกลับพบว่าสุขภาพของเรานั้นยังไม่ได้ดีเท่าที่ควรได้เพียงหวังว่าจะดีขึ้นในอนาคต ปัจจัยทางการเงินจะช่วยให้เรามีแรงจูงใจได้ ปรับปรุงสุขภาพของเราได้ เช่น ค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ในการดูแลสุขภาพที่แย่มากกระทบต่อเรื่องอื่นที่ตามมา เช่น การหาเงินเพื่อจ่ายค่าประกัน และค่ายา หากสามารถประหยัดได้ก็จะส่งผลให้ชีวิตดีขึ้นและมีการเงินดีขึ้นด้วย

ประโยชน์ที่จะได้จากแนวโน้มนี้คือ การทำธุรกิจแบบเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งท้องถิ่น ได้แก่ ในการผลิต การกระจายสินค้า การทำธุรกิจดูแลสุขภาพ เช่น อาหารอินทรีย์และอาหารที่ผลิตอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ การออกกำลังกาย โยคะ การฝึกออกกำลังกายส่วนบุคคล การบรรเทาความเครียด เป็นต้น



แนวโน้มที่ 8 ความเชื่อมโยงและความซับซ้อนของระบบเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น

แนวคิดโลกแบนของโทมัส ฟรายด์แมน ได้ให้คำจำกัดความถึงผลกระทบเรื่องเศรษฐกิจโลกแบนว่า ทุกวันนี้ ผู้คนในสหรัฐอเมริกาไม่ได้เป็นพนักงานเพื่อเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนพนักงานให้กับคนทั่วโลกด้วย ดังจะเห็นได้จากเมื่อเกิดวิกฤตการเงินในปี 2009 ส่งผลทำให้ชาวอเมริกันตกงาน และส่งผลต่อเนื่องไปยังส่วนอื่นๆ ทำให้ต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจครั้งใหญ่ และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เหตุการณ์ครั้งนั้นส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจโลกตกต่ำไปด้วย เนื่องจากมีความเชื่อมโยงและมีความซับซ้อนของระบบ

เศรษฐกิจผ่านช่องทางการค้าและการเงินนั่นเอง โดยหลังจากที่ประเทศสหรัฐอเมริกาวิกฤตได้ ก็ส่งผลให้เกิดการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ สร้างงานขึ้นใหม่ ส่วนหนึ่งคือธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม และเกิดผู้นำนวัตกรรมด้านสีเขียวขึ้นด้วย ประโยชน์จากแนวโน้มนี้คือ มีการนำนวัตกรรมสีเขียวมาเป็นจุดแข็งในการประกอบธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



แนวโน้มที่ 9 การเพิ่มระดับการได้รับมาตรฐานการรับรองสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น

การจัดว่าอะไรคือมาตรฐานสีเขียว และอะไรที่ไม่ใช่ นั่น มาตรฐานเหล่านี้ไม่สามารถดำรงอยู่ได้ตลอดไป สิ่งที่คุณมองว่าเป็นสีเขียวในวันนี้ อาจไม่ใช่แล้วสำหรับวันพรุ่งนี้ ดังนั้นควรมีการพัฒนาเพิ่มระดับมาตรฐานการรับรองสีเขียวให้สูงขึ้นอยู่เสมอ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงความคิด และมีการให้การรับรองในระดับที่สูงขึ้น การได้รับประโยชน์จากแนวโน้มนี้ คือ ธุรกิจของคุณต้องเริ่มเดินและออกจากกรอบความคิดเดิม และมองหาทางยกระดับมาตรฐานสีเขียวที่ดีกว่าอยู่เสมอ

แนวโน้มที่ 10 การรักษาสุขภาพเศรษฐกิจ

ในต้นปี 2009 เศรษฐกิจมีการชะลอตัว ท่ามกลางการสูญเสียเงินเชื่อ สูญเสียตำแหน่งงาน การเพิ่มขึ้นของความหวาดกลัว และการดิ่งลงของมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ แต่เมื่อมีการรักษาสุขภาพเศรษฐกิจมากขึ้น วิกฤตเศรษฐกิจก็จะหมดไป แม้ว่าผลกระทบจากความเสียหายจะยังคงอยู่ เช่นเดียวกับกับเศรษฐกิจสีเขียว การรักษาเศรษฐกิจทำให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในการรักษาสุขภาพเศรษฐกิจ ผู้คนจะมีความสูญเสียน้อยกว่า ประหยัดกว่า และคำนึงถึงผลระยะยาวมากกว่า การใช้ประโยชน์จากแนวโน้มนี้ คือ ผู้ประกอบการสามารถมองสภาพเศรษฐกิจในทิศทางใหม่ เปลี่ยนจากผู้บริโภคสู่ผู้รักษา ทำให้มีโอกาสมากมายที่จะสร้างความความมั่งคั่ง จากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน ซ่อมแซม ใช้ซ้ำ การให้เช่า และการคืนสภาพให้เหมือนเดิม ถือโอกาสการเริ่มต้นธุรกิจเฉพาะกลุ่ม (Niches) ในแนวคิดการรักษาสุขภาพเศรษฐกิจใหม่นี้

จากกระแสแนวโน้มสู่โลกสีเขียวทั้ง 10 ข้อข้างต้น หากผู้ประกอบการนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับกำาเนินธุรกิจของท่าน ก็คงสามารถมองเห็นโอกาสที่สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันของโลกได้ ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนในกำาเนินธุรกิจอีกด้วย

ที่มา:

(1) <http://www.entrepreneur.com/article/203646> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 30 พฤษภาคม 2557)

(2) SmartBiz : 10 World-Changing Green Trends Capitalize on these developments and boost your bottom line. BY GLENN CROSTON | October 8, 2009

(3) <http://www.bizfocusmagazine.com/biz-variety-news-2/171-govt-news/716-กระทรวงอุตสาหกรรม-รุกเสริมสภาพคล่องผู้ประกอบการ-smes.html#.U5U50HZ85SHM> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 30 พฤษภาคม 2557)

(4) <http://www.tcdc.or.th/src/16398/www-tcdcconnect-com/เผยแพร่-C-FEE-รถพลังไฮโดรเจนฝีมือคนไทย-สู่สุดยอดนวัตกรรมยานยนต์สีเขียวแห่งอนาคต> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 30 พฤษภาคม 2557)



กรีนโลจิสติกส์ กับพลังงานทางเลือก



ต้องยอมรับความเป็นจริงที่ว่าประเทศไทยยังคงพึ่งพาน้ำมันนำเข้าจากต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอระบุว่า มีการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมถึง 57% ของการใช้พลังงานทั้งหมดเพื่อการค้า โดยมีการใช้น้ำมันดีเซลและแก๊สโซลีนถึง 72% ในการขนส่งหรือกับยานพาหนะ ส่งผลให้การขนส่งสินค้าของภาคธุรกิจยังคงมีต้นทุนที่สูง (ดังตารางที่ 1 และ 2) ดังนั้นหากผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ ตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การขนส่งสินค้าจนถึงมือผู้บริโภคที่ดีก็จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น ทั้งนี้ภาพรวมต้นทุน

ตารางที่ 1 รูปแบบและปริมาณการขนส่งสินค้าช่วงที่ผ่านมา

รูปแบบการขนส่ง	ปริมาณการขนส่งสินค้า ล้าน ตัน-กิโลเมตร								
	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556
ทางถนน	176,751	184,006	186,174	181,452	183,429	185,883	185,883	185,883	185,883
ทางราง	3,002	2,904	2,688	2,857	2,533	2,585	2,585	2,585	2,585
ทางน้ำ	5,555	5,885	5,765	5,674	5,611	5,538	5,538	5,538	5,538
ทางอากาศ	34	31	31	31	33	33	33	33	33
รวม	185,342	192,826	194,658	190,014	191,606	194,039	194,039	194,039	194,039

ที่มา: สัมมนา Asean Logistics Hub ไทยจะพับหรือจะพุ่ง? เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557

ตารางที่ 2 ต้นทุนเฉลี่ยการขนส่งปี 2556

ทางถนน	2.12 บาทต่อ ตัน-กม.
ทางราง	0.95 บาทต่อ ตัน-กม.
ทางน้ำ	0.65 บาทต่อ ตัน-กม.
ทางอากาศ	10 บาทต่อ ตัน-กม.

ที่มา: สัมมนา Asean Logistics Hub ไทยจะแพ้หรือจะรุ่ง? เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557

โลจิสติกส์ของทุกภาคส่วนทั้งประเทศ ในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP ที่ 14.3% โดยแบ่งเป็นต้นทุนด้านการขนส่ง 7.1% การเก็บรักษาสินค้าคงคลัง 5.9% และการบริหารจัดการ 1.3% การบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistics) จึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญอย่างยิ่งขั้นตอนหนึ่งในการประกอบธุรกิจ และเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ผนวกกับกระแสแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่กำลังได้รับความนิยม มุมมองด้าน CSR ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ มีอยู่หลายประเด็น เช่น ความปลอดภัยของแรงงาน สวัสดิการของพนักงาน ธรรมชาติในการจัดการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น การหันมาปรับกลยุทธ์ไปสู่กรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics) นั้นนอกจากไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย

ทั้งนี้ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมในกระบวนการโลจิสติกส์ ตั้งแต่การรับเข้า การผลิต และการแปรรูป การเก็บรักษาสินค้า การขนส่งสู่แหล่งกระจายสินค้า และการบริการลูกค้า ประกอบกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อให้เกิดโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบด้วย 4 ด้าน

- **ด้านเศรษฐกิจ** มองในด้านการเจริญเติบโตขององค์กร ประสิทธิภาพของการทำงาน การจ้างงาน การแข่งขันและทางเลือกในการทำธุรกิจ
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** คำนึงถึงกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณภาพอากาศ น้ำและเสียง ความเหมาะสมของการใช้ผิวดิน ความหลากหลายของชีวภาพของเสียตลอดจนการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

- **ด้านสังคม** มองถึงผลกระทบต่อความปลอดภัยสุขอนามัย การเข้าถึงของข้อมูลจริงและความเที่ยงธรรม

- **ด้านมูลค่าเพิ่ม** มองด้านศักยภาพในการบริการ การวิจัยความต้องการ และรสนิยมของผู้บริโภค การให้ความรู้ และการสร้างกำไร การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ได้เข้ามาเป็นปรัชญา และวัฒนธรรมหลักขององค์กรในปัจจุบัน องค์กรได้วางกลยุทธ์จุดยืนของตนในเชิงรุก ในกิจกรรมสีเขียวเพื่อหวังที่จะขยายหรือเพิ่มส่วนแบ่งของตลาด และให้มีของเสียให้น้อย คำถามก็คือธุรกิจจะอย่างไรในการริเริ่ม และสถานะสิ่งแวดล้อม โดยไม่กระทบการดำเนินงาน และมีค่าใช้จ่ายเงินลงทุนให้น้อยที่สุด

ดังนั้น กรีนโลจิสติกส์ จึงหมายถึง การให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ทุกกิจกรรม แทนที่จะให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นการผนวกแนวคิดด้านต้นทุนและประสิทธิภาพเข้ากับการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรืออธิบายง่ายๆ ด้วยประโยคที่ว่า “Logistics is to Reduce Non-Value Added Activities, But Green Logistics is to Reduce Waste and CO₂ from Logistics Activities” อันเนื่องมาจากทุกกิจกรรมของการบริหารจัดการโลจิสติกส์มีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแทบทั้งสิ้นโดยเฉพาะการขนส่งสินค้า ระบุได้ว่าเป็นตัวการสำคัญในการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของยานพาหนะ ซึ่งเห็นได้ว่าเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อน และเกิดปรากฏการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและนำไปสู่การแปรปรวนของธรรมชาติอีกด้วย

การหันมาเลือกใช้พลังงานทางเลือก โดยปรับเปลี่ยนพลังงานที่ใช้ในการขนส่งจากน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน เป็นไบโอดีเซลหรือก๊าซ CNG ซึ่งการใช้ก๊าซ CNG ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ประหยัดกว่าการใช้น้ำมันประมาณ 60-70% แต่ในการติดตั้งระบบ NGV ผู้ประกอบการควรมีการตัดสินใจที่ละเอียดถี่ถ้วน เนื่องจากระบบ NGV ใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูงในการติดตั้งผู้ประกอบการควรพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้ คือ ประเภทของเครื่องยนต์ สถานีบริการ NGV เส้นทางในการขนส่ง และสุดท้ายคือ ผลตอบแทนการลงทุน ซึ่งการพิจารณาถึงองค์ประกอบเหล่านี้ จะทำให้ผู้ประกอบการเห็นถึงความเป็นไปได้และผลตอบแทนการลงทุน ดังนั้น การเลือกใช้พลังงานทางเลือก จึงเป็นช่องทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพพร้อม

กับลดต้นทุนค่าขนส่ง และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าด้วย

ปัจจุบันภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญ พยายามที่จะผลักดันพลังงานทางเลือกหลากหลายรูปแบบออกมาเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค อาทิเช่น กระทรวงพลังงานมีแผนชัดเจนที่จะส่งเสริมให้ใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยมีแผนพัฒนาพลังงานทดแทน 15 ปี มีการวางเป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนในภาคขนส่ง อาทิ การส่งเสริมการใช้เอทานอลที่ผสมในน้ำมันเบนซินหรือที่เรียกว่าน้ำมันแก๊สโซฮอล์ การส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล และการส่งเสริมการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์หรือ NGV โดยในอีก 15 ปีข้างหน้า นั้น ประเทศไทยจะมีส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ยังมีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก อาทิ เช่น กรมการขนส่งทางบกมีการลดภาษีป้ายรายปีให้ครึ่งหนึ่งสำหรับรถบรรทุกที่ใช้ NGV 100% หรือลดให้ 1 ใน 4 สำหรับเป็น NGV ผสมดีเซล จะเห็นได้ว่านโยบายการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกนั้นยังคงเป็นนโยบายหลักของรัฐบาล และคาดว่าทิศทางการใช้พลังงานทางเลือกในภาคขนส่งจะยังคงเพิ่มขึ้นต่อไป ในส่วนของภาคเอกชนก็ได้ร่วมกับภาครัฐในการสนับสนุนพลังงานทางเลือก และริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่ช่วยลดการนำเข้าพลังงาน สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง



โลกธุรกิจกำลังถูกตีกรอบด้วยปัญหาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน การดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมกลายเป็นสิ่งที่จำเป็นที่ต้องปฏิบัติ แม้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์จะเริ่มต้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน แต่หากภาคธุรกิจปรับกระบวนการทัศน์และบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยเพิ่มประเด็นเพื่อสิ่งแวดล้อมเข้าไปด้วย ในระยะยาวผลที่ได้จะสามารถลดทั้งต้นทุนทางธุรกิจและต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม นับได้ว่าเป็นการสร้างสรรค์และเติมเต็มคุณค่าของการพัฒนาอย่างแท้จริง 

ที่มา :

- (1) “ห่วงโซ่สีเขียวสู่ความยั่งยืน” วารสารสื่อพลัง. 19(2) : เมษายน-มิถุนายน 2554. (29-35)
- (2) ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก <http://www.green-ambassador.com/Green-Logistics.html> (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2557)
- (3) เตชะ บุญยะชัย. สาระนั้นรู้เกี่ยวกับกรีนโลจิสติกส์ สำหรับภาคธุรกิจ : คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- (4) ปรีดา วิบูลย์สวัสดิ์. ประชาคมวิจัย. ฉบับพิเศษที่ 12
- (5) ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก <http://www.similantechology.com/news&article/tms-5tactics.html> (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2557)
- (6) ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก http://www.logisticscorner.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1790:2010-04-01-14-53-36&catid=48:logisticsvariety&Itemid=66 (วันที่ค้นข้อมูล 29 พฤษภาคม 2557)
- (7) ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก http://www.logisticsclinic.com/logistics-news/?cont_id=4919& (วันที่ค้นข้อมูล 29 พฤษภาคม 2557)
- (8) ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก <http://www.logisticsdigest.com/article/industry-outlook/item/5368-alternative-energy.html> (วันที่ค้นข้อมูล 29 พฤษภาคม 2557)
- (9) ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก ฐานข้อมูลออนไลน์. จาก <http://www.logisticsdigest.com/article/industry-outlook/item/5368-alternative-energy.html> (วันที่ค้นข้อมูล 10 มิถุนายน 2557)



Solar Roadways

"ต้นแบบถนนพลังงานแสงอาทิตย์"

ความร้อนของแสงอาทิตย์ที่ส่องมาที่ถนนไม่เพียงแต่ทำให้เกิดปรากฏการณ์หักเหของแสง ทำให้เราเห็นเหมือนมีน้ำบนพื้นถนนที่เรียกว่า มิราจ (Mirage) เท่านั้น มีนักวิศวกรอิเล็กทรอนิกส์ชาวอเมริกัน มีสเตอร์สก็อตต์และ นางจูลี บรูซอร์ว สามารถนำแสงสะท้อนของดวงอาทิตย์มาปรับใช้กลายเป็นเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำด้วยการปรับเปลี่ยนโฉมหน้าถนนทางหลวงที่เดิมใช้ประโยชน์เพียงการคมนาคม และการขนส่งเท่านั้น ปัจจุบันได้พัฒนากลายเป็นแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้าที่เรียกว่า **"ต้นแบบถนนพลังงานแสงอาทิตย์"** โดยการนำแผงโซลาร์เซลล์มาวางบนถนนแทนการสร้างถนนแบบลาดยางมะตอย หรือคอนกรีตแบบทั่วไป ซึ่งแผงโซลาร์เซลล์มีลักษณะเป็นแผ่นแก้วทรงหกเหลี่ยมที่มีความหนาสามารถรองรับน้ำหนักของยานพาหนะที่สัญจรไปมาบนท้องถนนได้ถึง 120,000 กิโลกรัม และมีผิวโปร่งแสง เพื่อรับพลังงานแสงอาทิตย์และแปลงเป็นพลังงาน ภายในมีการติดตั้งไฟ LEDs ที่มีความส่องสว่างมากพอใช้แทนการตีเส้นถนนแบบเดิมๆ ที่น่าสนใจคือ สามารถขึ้นเป็นสัญญาณเตือนเป็นข้อความต่างๆ บนพื้นถนนสลับสับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ นับเป็นการช่วยให้การขับขี่มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติเด่นอื่นๆ เช่น มีระบบฮีตเตอร์อยู่ภายในแผ่นแก้ว เพื่อใช้สำหรับละลายน้ำแข็ง หิมะตกค้างที่เกาะอยู่บนพื้นถนน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดหิมะบนท้องถนน และปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการใช้สารเคมีที่ใช้ในการรักษาพื้นถนน เป็นต้น ทั้งนี้ถนนต้นแบบดังกล่าว สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ต่างๆ ที่สามารถรับแสงอาทิตย์ได้โดยตรง เช่น ลานจอดรถ ถนนหนทาง ทางเท้า ลานเด็กเล่น และช่องทางเดินรถจักรยาน ฯลฯ ทั้งนี้หากมีการต่อยอดแนวความคิดดังกล่าวไปสู่การลงมือปฏิบัติได้จริงกับถนนทางหลวงทั่วประเทศ และมีการส่งต่อพลังงานไปสู่สายส่งไฟฟ้าเข้าไปในศูนย์กระจายพลังงานได้จะให้นำพลังงานที่ได้ไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ ได้มากมาย รวมถึงเป็นการลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองได้อีกด้วย นับได้ว่าเป็นแนวความคิดที่มีความคิดสร้างสรรค์ และก้าวล้ำไปสู่การประยุกต์ใช้ได้จริงในอนาคตอันใกล้อย่างมาก ☺

ที่มา:

(1) <http://www.designboom.com/technology/smart-streets-solar-roadways-power-grid-05-14-2014/> (วันที่เข้าถึงข้อมูล 31 พฤษภาคม 2557)

(2) ภาพประกอบ จาก <http://www.designboom.com/technology/smart-streets-solar-roadways-power-grid-05-14-2014/> (วันที่เข้าถึงข้อมูล 31 พฤษภาคม 2557)



เปิดแนวคิด

สู่ยุคเศรษฐกิจสีเขียว



ทิศทางธุรกิจในปัจจุบันต้องยอมรับว่ามีความเชื่อมโยงกับแนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งความท้าทายในระยะยาวคงจะหนีไม่พ้นประเด็นความสามารถด้านการแข่งขันในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทของไทยเรา เมื่อคำนึงถึงกระแสการค้าการลงทุนที่กำลังเปิดกว้างและเชื่อมโยงกันมากขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงานอยู่เสมอเพื่อสร้างรากฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งไปพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม

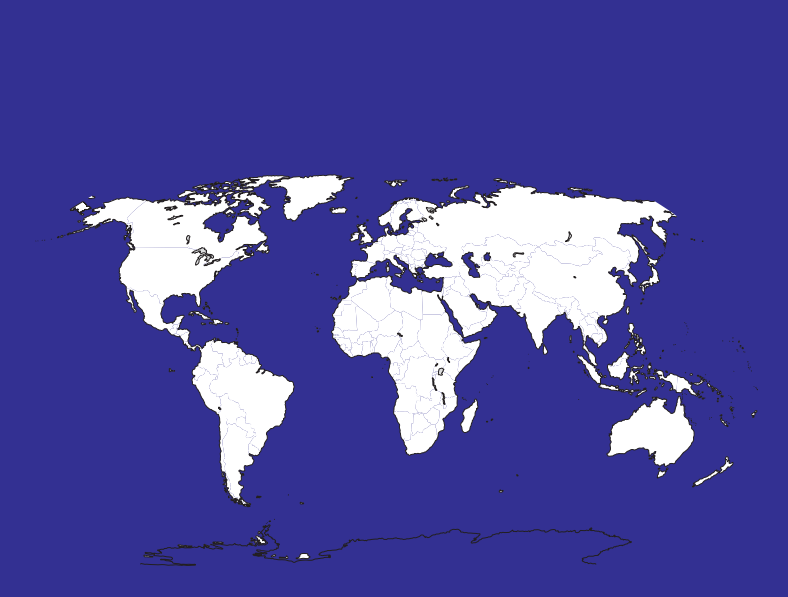
ปัจจุบันหลายๆ ประเทศกำลังพูดถึงการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว หรือ (Green Economy) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างความต้องการของมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่บนโลก โดยมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจสีเขียวจะสามารถสร้างงาน สร้างเงิน ลดคาร์บอน และลดการทำลายสิ่งแวดล้อมได้ ทำให้แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจมีส่วนสำคัญของการเติบโตแบบสีเขียว (Green Business) มากขึ้น การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กำลังจะกลายเป็นธุรกิจที่มีอนาคตอย่างมากในปัจจุบันเนื่องจากการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานแบบธุรกิจสีเขียวถูกมองว่าจะช่วยสร้างรายได้เปรียบด้านการแข่งขัน ลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้

ผลประกอบการดีขึ้น รวมถึงประชาชนได้ตระหนักรู้ในตราสินค้า และภาพลักษณ์บริษัทที่ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและใส่ใจในสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ทั้งนี้ แนวทางการเติบโตของประเทศตามทิศทางเศรษฐกิจสีเขียว จึงถือเป็นการเติบโตสีเขียว (Green Growth) ที่มุ่งไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมภายใต้แนวทางการพัฒนาดังกล่าว ช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความเสื่อมโทรมและไม่สูญเสียความสมดุลในการคำนวณการดำรงชีพ นอกจากนี้ยังสนับสนุนวิถีการดำเนินชีวิตของประชากรในทุกสาขาการผลิต ซึ่งมีมิติในการพัฒนานั้นจำเป็นต้องพิจารณาทั้ง 3 ด้านได้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะมองข้ามสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปไม่ได้ โดยเฉพาะเทคโนโลยีการผลิต ก็เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากต้องคำนึงถึงการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นไปพร้อมกับห่วงโซ่สังคมในทุกมิติด้วย

สำหรับประเทศไทยได้ให้ความสำคัญการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวเช่นกัน เห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ที่อ้างอิงในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ซึ่งส่งเสริมแบบแผนการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นสู่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว” เช่น

- การปรับตัวของอุตสาหกรรมสู่การผลิตแบบ Green/Low Carbon และใช้พลังงานทดแทน
- การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการบริการด้านสุขภาพ
- การฟื้นฟู ดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรม



- การใช้ประโยชน์จากมาตรการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ :REDD, PES, Biodiversity offsets
- การปรับโครงสร้างภาคเกษตรไปสู่การผลิตที่ยั่งยืน
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานและขนส่งไปสู่การใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การพัฒนาตลาดคาร์บอนเครดิตและ การใช้ประโยชน์จาก CDM

- การใช้ประโยชน์จากการเป็นภาคีในประชาคมอาเซียน

เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2558 นี้ ยุทธศาสตร์ด้านหนึ่งที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์จะเห็นได้ว่ามีความตื่นตัวจากทั้งภาครัฐและเอกชนที่เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน เพราะการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ สามารถขยายฐานผู้บริโภคจากประชากรในประเทศไทยที่มีประมาณ 66 ล้านคน เป็น 600 ล้านคนจากทั่วทั้งอาเซียน รวมถึงขยายการค้าและการลงทุนไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายตัวทางเศรษฐกิจดังกล่าว คือ ระบบการขนส่งและระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพนั่นเอง

เนื่องจากกลุ่มสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศส่วนใหญ่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้สะดวกมากขึ้น แม้บางประเทศโครงสร้างพื้นฐานในการขนส่งจะอยู่ในระหว่างการพัฒนา แต่ในภาพรวมก็ยังสามารถสนับสนุนการขนส่งสินค้าได้เป็นอย่างดีสำหรับประเทศไทยเองแม้จะไม่ได้มีระบบการขนส่งที่สมบูรณ์แบบในทุกด้าน แต่ก็ประเทศที่มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมในการกระจายสินค้าและบริการทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ทำให้เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้มาลงทุนในประเทศได้

ทั้งนี้การพัฒนาต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่ง Green Logistics หรือ โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นแนวโน้มของโลกในการให้ความสำคัญต่อการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาผลาญพลังงานในรูปแบบต่างๆ ในภาคการขนส่ง รวมถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลืองและไม่คุ้มประโยชน์ ซึ่งแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ Green Logistics นั้นเป็นการจัดการแบบบูรณาการทุกกิจกรรมที่มีการเคลื่อนย้ายขนส่งในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



จากแหล่งวัตถุดิบสู่กระบวนการผลิตจนถึงระบบการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคและเชื่อมโยงระบบการขนส่งย้อนกลับที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์สีเขียว ประกอบด้วย การขนส่งสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุรวมถึงการประมวลผลข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของโลจิสติกส์ คือ การประสานกิจกรรมเหล่านี้ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต้นทุนที่ต่ำสุด ซึ่งในอดีตต้นทุนดังกล่าวกำหนดเป็นตัวเงินเท่านั้น แต่ ณ ปัจจุบัน ต้องพิจารณาถึงปัญหาทางสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางอากาศ น้ำ เสียง การสิ้นสະเหือนและอุบัติเหตุ ทำให้มีการวิจัยเพื่อสำรวจวิธีการลดผลกระทบต่างๆ เหล่านี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งความยั่งยืนของธุรกิจที่มีความสมดุลระหว่างวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

โลจิสติกส์ที่ยั่งยืนต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ คำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กร ประสิทธิภาพ ของการทำงาน การแข่งขันและทางเลือกในการทำธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม คำนึงกิจกรรมที่มีผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณภาพอากาศ น้ำและเสียง การใช้ประโยชน์ที่ดิน ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการของเสียรวมถึงการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

ด้านสังคม คำนึงถึงผลกระทบด้านความปลอดภัย สุขภาพ การเข้าถึงข้อมูลและความเสมอภาค

อย่างไรก็ตาม ภาคเอกชนควรคำนึงบรรษัทภิบาลหรือ Good Governance โดยใช้พลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เช่น การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงของรถบรรทุกเป็น NGV ซึ่งอาจจะต้องลงทุนในการปรับเปลี่ยน แต่ในระยะยาวก็คุ้มค่าทั้งต่อต้นทุนที่ลดลงและผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อม ซึ่งกระแสของ Green Logistics คงจะเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการโลจิสติกส์และภาคผู้ส่งออกจะต้องให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอันใกล้นี้ ©

ที่มา:

(1) <http://www.greenlogisticsthai.org/> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 2 มิถุนายน 2557)

(2) <http://www.freightmaxad.com/magazine/?p=340www.greenlogisticsthai.org> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 2 มิถุนายน 2557)

(3) <http://ipc4.dip.go.th/LinkClick.aspx?fileticket=sXfPagu2s3I%3D&tabid=249> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 2 มิถุนายน 2557)

(4) <http://www.set.or.th/yourfirststock/9guru.pdf> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 2 มิถุนายน 2557)

(5) <http://www.greenlogistics.org/> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 13 มิถุนายน 2557)



เรียบเรียงโดย
วริยา
สรรคศา



กรีนสโตนอุตสาหกรรมสีเขียว พร้อมปรับตัวรับกระแสกรีนโลจิสติกส์



จากการดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือ
ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ประกอบการมายาวนานตั้งแต่ปี 2497
บริษัท กรีนสโตน จำกัด ยังคงให้ความสำคัญกับ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อ
ผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ
โดยยึดหลักการอยู่ร่วมกับสังคมได้เป็นอย่างดี

คุณสุรศักดิ์ พาณิชกุล ผู้อำนวยการ-สายงานผลิต เล่าถึง
การทำงานในเชิงรุกตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ฟังว่า มีการ
นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มาใช้เพื่อเป็น
เครื่องมือในการตรวจสอบและรักษามาตรฐานการควบคุมด้าน
สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายองค์กร ที่เน้นเรื่องการปฏิบัติ
ตามกฎหมาย โดยเฉพาะเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมนั้นต้องดีกว่า
เกณฑ์มาตรฐานกฎหมายทุกเรื่อง อีกทั้งมีโครงการควบคุมและ



จัดการของเหลือใช้จากกระบวนการผลิตด้วยหลัก 3Rs (Reuse, Recycle and Reduce) เช่น การนำความร้อนที่ทิ้งกลับมาใช้ใหม่ การใช้ก๊าซธรรมชาติที่เป็นเชื้อเพลิงสะอาด การบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศที่ได้ไบโอแก๊สนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิง การคัดแยกของเสียเพื่อรีไซเคิล และการไม่ส่งกำจัดกากอุตสาหกรรมด้วยการฝังกลบ ทำให้ได้รับรางวัล Zero waste to landfill ของกรมโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้มีการดำเนินโครงการชุมชนสัมพันธ์กับชุมชนรอบโรงงานและหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานการผลิตระดับสากลทางบริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการมาตรฐาน การบริหารระบบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (ISO9001 และ ISO 22000) มาใช้นอกเหนือจากระบบพื้นฐานต่างๆ ที่โรงงานผลิตอาหารพืงมี เช่น GMP/HACCP โดยระบบที่นำมาใช้





เพิ่มเติมดังกล่าวสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอนการผลิตทั้งหมด ตั้งแต่วัตถุดิบ/บรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้จนถึงการขนส่งกระจายสินค้าไปถึงลูกค้าขั้นแรก (First Level of Finished Product Distribution) โดยการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อการตรวจสอบกลับได้นั้นทางบริษัทฯ ได้นำโปรแกรม SAP และอุปกรณ์บันทึกข้อมูลเข้ามาใช้เพื่อสามารถติดตามสถานะของวัสดุภายในกระบวนการ กำหนดรูปแบบวิธีการของการซื้อวัตถุดิบ และปริมาณ ตามมาตรฐานสากล

อีกทั้งนำแนวคิดการจัดการกระบวนการทำงานแบบ Lean มาใช้โดยมุ่งปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังคู่ค้าที่สำคัญโดยการร่วมมือกันในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การร่วมกันพัฒนาใช้น้ำตาลเหลวแทนน้ำตาลเกล็ดซึ่งจะเป็นการลดการใช้พลังงานในทุกๆ ด้าน อีกทั้งสามารถลดภาวะบรรจุ (กระสอบ) ที่ใช้ในกระบวนการลงได้เป็นอย่างมาก เป็นต้น

คุณสุรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “หัวใจหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นอันดับหนึ่ง จึงมีการวางแผนทางพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทว่า “เราจะเป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ” ด้วย นอกจากผลิตภัณฑ์แล้ว บรรจุภัณฑ์ที่บรรจุต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกๆ ขั้นตอนการผลิตจะต้องมีการนำทรัพยากรมาใช้ให้น้อยที่สุด และพยายามทำให้ผู้บริโภคสามารถนำสิ่งของเหลือใช้จากผลิตภัณฑ์ของเราไปรีไซเคิลได้ด้วย เช่น เรามีการพัฒนาขวดแก้วที่ใช้เนื้อแก้วลดลง ลังกระดาษใช้เนื้อกระดาษลดลง มีการออกแบบขวดให้ไม่ต้องใช้ใส่กล่องแต่ความแข็งแรงยังคงเหมือนเดิม เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนากระบวนการต่างๆ เพื่อลดความสูญเสียในการผลิตให้มากที่สุดอย่างต่อเนื่อง”

ในฐานะผู้ผลิตที่มุ่งมั่นให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยมาโดยตลอด การให้ความสำคัญด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าภายในประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งภายในและต่างประเทศบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปพร้อมกับการลดการใช้เชื้อเพลิงด้วย เช่น การพัฒนาเครือข่ายการขนส่งให้มีระยะใกล้กับผู้บริโภคให้มากที่สุด การปรับเปลี่ยนเวลาทำงานเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการจราจร โดยการปรับเวลาในการลำเลียงสินค้า เพื่อหลีกเลี่ยงช่วงจราจรคับคั่งทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการลำเลียงสินค้าและลดการใช้น้ำมันที่สูญเสียจากการจราจรคับคั่งได้ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายสินค้าแบบบรรจุทุกสินค้าไปรษณีย์เป็นการรับประกันคำสั่งซื้อของลูกค้าแล้วจึงไปส่งสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อลดความสูญเสียจากการขนส่งสินค้าที่ลูกค้าไม่ต้องการไปกับรถบรรทุก ร่วมกับการปรับเปลี่ยนรถยกที่ใช้ น้ำมันดีเซลเป็นรถยกที่ใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิงแทน และเน้นโปรแกรมการบำรุงรักษาระบบเชิงป้องกัน เพื่อให้การใช้งานรถยนต์และอุปกรณ์ต่างๆ มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มากที่สุด เพื่อให้มีอัตราการใช้น้ำมันต่อระยะทางลดลง อีกทั้งมีความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย

ทั้งนี้เชื่อว่า หากทุกองค์กรช่วยกันบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์โดยยึดหลักปฏิบัติด้านกรีนโลจิสติกส์แล้ว นอกจากช่วยลดต้นทุนการขนส่งสินค้าลดลง ยังส่งผลให้ธุรกิจสามารถยืนหยัดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวแม้จะต้องเจอกับภาวะต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นก็ตาม ©



เรื่องโดย
ภัทรา
จิตราชนก



ดร.จุฑามาศ
แก้วสุข



สพพร
คำขาว

SMEs ไทย...

ทำไมต้องเร่งปรับตัว
เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนานุเคราะห์



เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า SMEs¹ ไทย เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เนื่องจากการประกอบกิจการประเภท SMEs ใช้เงินทุนไม่สูงมากนัก จึงมีการบริหารจัดการที่ไม่ซับซ้อนมากเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ ดังนั้น SMEs จึงมีความคล่องตัวในการบริหารธุรกิจ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุนเสริมสร้างประสบการณ์ เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน ช่วยเชื่อมโยงภาคการผลิตต่างๆ จากการเป็นธุรกิจต้นน้ำ รวมทั้งช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำโดยการผลิตที่กระจายตัวไปยังภูมิภาค ซึ่งนำไปสู่การกระจายรายได้จากการจ้างงานสู่ท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคมากขึ้น ช่วยสร้างความเข้มแข็งต่อระบบเศรษฐกิจและสนับสนุนให้เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน²

อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบัน นอกจากประเด็นการสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ การสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุนที่ยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจแก่ SMEs ไทยแล้วยังขาดทรัพยากรบุคลากร ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการและพนักงานที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เพียงพอต่อการบริหารจัดการธุรกิจที่มีรูปแบบและการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้น จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจให้อยู่รอดได้และยั่งยืนตามมา และในขณะเดียวกันภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ไทย ยังต้องเผชิญความท้าทายกับการแข่งขันที่รุนแรง ตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และจากการรวมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้ผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อมในหลายๆ ด้าน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในปี 2558 เป็นต้นไป

¹จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าในปี 2556 มีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 2.74 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 98.5 ของจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งหมด โดย SMEs ก่อให้เกิดการจ้างงาน จำนวน 11.8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.4 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ในปี 2555 (ฐานข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบัน) รวม 4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.7 ของ GDP รวมทั้งประเทศ (<http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?ID=2232> สืบค้นวันที่ 23/06/57)

²<http://www.thai-aec.com/568> สืบค้นวันที่ 21/06/57

³http://www.dtn.go.th/filesupload/SME_AEC.pdf สืบค้นวันที่ 21/06/57

ทั้งด้านการค้า การลงทุนการผลิต การตลาด การบริหารความเสี่ยง การบริหารกระแสเงินสด การศึกษาวิจัยกฎระเบียบและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีหลากหลายมากขึ้นในประเทศที่สนใจจะเข้าไปลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถนะ (Capacity Building) ให้แก่คนทุกระดับในองค์กร ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหลักสำคัญหนึ่งอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้ามและต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาไปพร้อมๆ กับการพัฒนาในด้านอื่นๆ ดังกล่าวด้วย ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถ ทักษะของบุคลากรในการดำเนินกิจการสูงขึ้น ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการปฏิบัติงานและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร³

การพัฒนาบุคลากรยุคใหม่นั้น “คน” ถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการชี้บ่งถึงความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้นจึงต้องมีการเสริมสร้างสมรรถนะและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บุคลากรในองค์กร เพื่อรับมือกับการแข่งขันในเชิงธุรกิจที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการ SMEs จึงต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลตั้งแต่การวางแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เป็นภาพรวมทั้งองค์กร การสรรหาและคัดเลือกคนดีมีฝีมือ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ มีการฝึกอบรมและรักษามูลค่าที่ดี เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของพนักงานให้สามารถทำงานอย่างมืออาชีพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่คนในองค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีประเด็นที่ผู้ประกอบการ SMEs ต้องให้ความสำคัญด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคลากร 10 แนวทาง⁴ ดังนี้



แนวทางที่ 1 :

องค์กรและผู้นำต้องมีปรัชญาการบริหารที่เน้นคนเป็นหลัก



แนวทางที่ 6:

ต้องปลูกฝังจริยธรรมในการทำงาน รวมทั้งการมีค่านิยมที่ถูกต้องแก่พนักงาน



แนวทางที่ 2:

การวางแผนคนต้องสอดคล้องกับอนาคตของธุรกิจ



แนวทางที่ 7:

คุณภาพชีวิตพนักงานต้องมีสุขภาพที่ดี และมีครอบครัวที่อบอุ่น ซึ่งจะทำให้การทำงานดีและมีประสิทธิภาพตามมา



แนวทางที่ 3:

การลงทุนในการสร้างศักยภาพของคนเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน



แนวทางที่ 8:

ต้องสร้างความรู้อย่างกว้างขวางแก่บุคลากรทุกระดับให้เกิดขึ้นในองค์กร พร้อมด้วยความสามารถในด้านอื่นๆ อันเป็นพื้นฐานในการทำงานสู่สากล ได้แก่ ภาษาต่างประเทศ การวิเคราะห์และการวิจัย การใช้เทคโนโลยีให้ได้ผล การทำงานที่เป็นวัฒนธรรมนานาชาติ และการตัดสินใจที่ดี เป็นต้น



แนวทางที่ 4:

การเพิ่มผลผลิตนั้น พนักงานต้องได้รับการกระตุ้นและให้อิสระภาพในการทำงาน และความพอใจในระบบเศรษฐกิจ



แนวทางที่ 9:

การแสวงหาความรู้และแนวคิดใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อนำมาปรับปรุงองค์กร ด้วยการปรึกษาหารือกับทีมที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกที่มีประสบการณ์แต่ละด้าน



แนวทางที่ 5:

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนระบบการทำงาน เพื่อความคล่องตัวในการบริหารธุรกิจให้ภาพรวม



แนวทางที่ 10:

การบรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ คือธุรกิจขยายไปได้ดี มีกำไรสม่ำเสมอ พนักงานมีความสุข มีส่วนร่วม สังคมและประเทศได้รับประโยชน์ เหล่านี้ก็คือยุทธศาสตร์แห่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัว

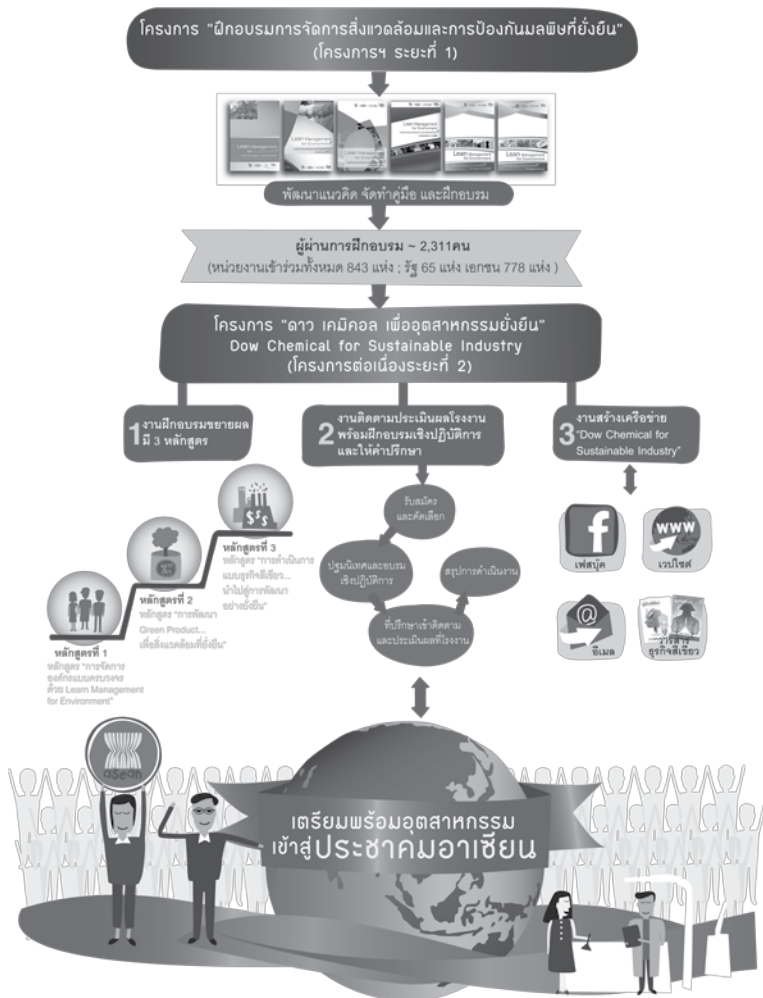
³สมชาติ กิจยรรยง (2556). “บุคลากรอัจฉริยะ”. สำนักพิมพ์เพชรประกาย. 320 หน้า

โครงการ ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน (Dow Chemical for Sustainable Industry)

มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ร่วมกับบริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหุ้นส่วน-เชิงสร้างสรรค์ไทย-สหรัฐ ดำเนิน “โครงการ ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน (Dow Chemical for Sustainable Industry)” “ตั้งแต่ปี 2555 – จนถึงปัจจุบัน เพื่อมุ่งเน้นที่จะช่วยเหลือเพื่อนร่วมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ใส่ใจต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน เหตุการณ์ทางการเมืองที่ไม่มีความมั่นคง ตลอดจนสามารถแข่งขันกับต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ที่มีต้นทุนทางแรงงานไม่สูงมากนัก รวมทั้งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ทั้งนี้ ทางโครงการฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนา “บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม” ที่ถือว่าเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการพัฒนาแนวคิดและคู่มือ Lean Management for Environment ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไทยขึ้น ซึ่งเป็นแนวทางการจัดการองค์กรแบบครบวงจร ทั้งด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม พลังงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้มีการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และเตรียมขยายผลไปสู่ภาคการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพต่อไป นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการนำหลักการ Lean Management for Environment สู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง จึงนำหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้จริงในโรงงาน จำนวน 20 แห่ง ด้วยการให้คำปรึกษาแบบ Technical Coaching จากผู้เชี่ยวชาญ ให้ความรู้พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีของการบริหารจัดการที่ดี (Good Practice) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคอุตสาหกรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า โครงการฯ ดังกล่าว มีส่วนช่วยและส่งเสริม SMEs อย่างครอบคลุมทุกมิติ เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไทยก้าวไปได้พร้อมๆ กันอย่างมั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อมุ่งสู่ “การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” ต่อไปในอนาคต



ผู้สนใจสามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โทรศัพท์ 02-503-3333 ต่อ 203,517,531 หรือดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติมผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.tei.or.th/trainingdow> หรือ ทางเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/dowtei> และสามารถดาวน์โหลดคู่มือ Lean Management for Environment ของโครงการ ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน ได้ที่ <http://www.tei.or.th/trainingdow/2014-leanbook.html>

หลักสูตรที่น่าสนใจสำหรับ SMEs

มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นองค์กรพี่กอบรวมที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน การดำเนินงานของมูลนิธิฯ มีทั้งที่เป็นความร่วมมือกับบริษัทเอกชนในการเผยแพร่ความรู้และการส่งเสริมความแข็งแกร่งของ SMEs ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และยังมีในส่วนที่เปิดเป็นหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรวมทั้งเสริมสร้างแนวคิดการบริหารธุรกิจแนวใหม่ฯ เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยได้รับรู้สถานการณ์โลก และพร้อมที่จะปรับตัวอยู่เสมอ



หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ อาทิ

1. หลักสูตรการจัดการพลังงานในอาคาร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้เพื่อ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและเพิ่มทักษะเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบต่างๆ ในด้านพลังงานของอาคาร เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการพลังงานให้แก่ผู้ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุมอาคาร ใช้เวลาตลอดหลักสูตรเป็นเวลา 3 วัน ประกอบด้วย การบรรยายเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการพลังงานในอาคาร เป็นเวลา 2 วัน และ การศึกษาดูงาน ณ อาคารที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ เป็นเวลา 1 วัน

2. หลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการบำบัดน้ำเสีย

ผู้เข้าร่วมการอบรมจะมีความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อสามารถบำบัดน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหากเกิดปัญหาในเรื่องการบำบัดน้ำเสียสามารถแก้ไขให้เป็นไปตามหลักวิชาการได้อย่างทันท่วงที หลักสูตรนี้ใช้เวลาตลอดหลักสูตรเป็นเวลา 3 วัน ประกอบด้วย การบรรยายเกี่ยวกับเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียขั้นสูงจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เป็นเวลา 2 วัน และ การศึกษาดูงาน ณ โรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูง เป็นเวลา 1 วัน

3. หลักสูตรการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) สำหรับผู้บริหารยุคใหม่

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรเกิดการบริหารองค์กรและทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคมในรูปแบบมิติการทำ CSR แบบบูรณาการ เพื่อให้ผู้บริหารนำความรู้เกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้าน CSR ไปใช้ในการปฏิบัติจากการกำหนดนโยบายขององค์กรให้เกิดเป็นรูปธรรมในการมีส่วนร่วมต่อสังคม และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร เพื่อตอบรับกับ GI Mark ระดับ 4 ของกระทรวงอุตสาหกรรม และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสร้างเครือข่าย

ระหว่างหน่วยงานในการทำ CSR ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แต่ละองค์กรเล็งเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ระยะเวลาตลอดหลักสูตร 3 วัน ประกอบด้วย การบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญเป็นเวลา 2 วัน และการศึกษาดูงานที่บริษัท Dow Chemical Thailand Ltd ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีการทำ CSR ได้โดดเด่นและยั่งยืน พร้อมทั้งฟังการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ เป็นเวลา 1 วัน

4. หลักสูตรการประเมินคุณค่าระบบนิเวศ สำหรับภาคธุรกิจ

ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากกิจกรรมของภาคธุรกิจที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศและบริการของระบบนิเวศ ที่จะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ตามนโยบายของรัฐบาลในเชิงปฏิบัติเพื่อให้ภาคธุรกิจตระหนักถึงการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ล้วนมีผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะ/มลพิษ ต่อสิ่งแวดล้อม ในการนำไปใช้ร่วมกับเครื่องมือทางสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เช่น การทำ CSR ในภาคธุรกิจ โดยจะเป็นการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและการทำ Workshop รวมทั้งสิ้นเป็นเวลา 3 วัน

5. หลักสูตรการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable logistics and supply chain management) (ดูงาน ณ.ประเทศในแถบยุโรป)

เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นสมาชิกในกลุ่ม AEC ซึ่งการเปิดการค้าเสรีนี้การจัดการ logistic มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นตัวขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการค้าในธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิกไว้ด้วยกัน มูลนิธิฯ จึงเล็งเห็นว่าการพัฒนาบุคลากรทางด้านนี้มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่ AEC จึงได้เปิดหลักสูตร "การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable logistics and supply chain management)" ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยในด้านการบริหารจัดการ Logistic และ Supply chain โดยจะมีการไปดูงานยังทวีปยุโรป เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศมีการเปิดการค้าเสรีสหภาพยุโรปหรือ EU ที่คล้ายคลึงกับ AEC เพื่อนำแบบอย่างการปฏิบัติที่มีมาปรับใช้กับภาคธุรกิจในประเทศไทย โดยหลักสูตรประกอบด้วยการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญด้าน Logistic และ Supply chain เป็นเวลา 3 วัน และการศึกษาดูงาน ณ ทวีปยุโรป เป็นเวลา 7-10 วัน

นอกจากหลักสูตรที่กล่าวมาข้างต้น มูลนิธิฯ ยังมีหลักสูตรที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง www.tei.or.th/training หรือทางเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/training> หรือติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-503-3333 ต่อ 207, 515 และ 504 





แนวทางกรีนโลจิสติกส์ของ Walmart



แทบจะทุกบริษัทที่ต้องการสร้างความแตกต่างเพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำทางความคิดให้ธุรกิจมีความโดดเด่นและเห็นชัดที่สุด ปัจจุบันความต้องการของตลาดและผู้บริโภคผลักดันให้ธุรกิจเกิดการขับเคลื่อนไปในทิศทางสีเขียวมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ทันกับแนวโน้มดังกล่าวนอกจากจะสามารถครองใจตลาดได้แล้ว ยังเป็นการช่วยสร้างให้ธุรกิจเติบโตขึ้นได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย การมุ่งประเด็นความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมส่งผลให้องค์กรต้องหันมาพัฒนากระบวนการประกอบธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทานสีเขียวด้วยการแทรกซึมให้อยู่ในการบริหารจัดการในทุกมิติขององค์กร และขยายไปยังซัพพลายเออร์รวมถึงลูกค้าด้วย

กรณีตัวอย่าง การหันมาพัฒนาศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อมของวอลมาร์ตร้านขายปลีกประเทศสหรัฐอเมริกาที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่ปัจจุบันสามารถผลักดันให้เกิดกรีนโลจิสติกส์ได้อย่างเป็นรูปธรรม หลังจากการประกาศใน

ปี 2009 ถึงดัชนีที่ว่าด้วยความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการบริหารและปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ทุกขั้นตอนให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด การประเมินผลผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้จัดการจำหน่าย นับเป็นการวางกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของวอลมาร์ทเป็นประตูนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานในองค์กรกับลูกค้าทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการร่วมแรงร่วมใจในการผลักดันกลยุทธ์และแผนการพัฒนามาใหม่ ๆ ให้เกิดผลสำเร็จ

ทั้งนี้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อพัฒนาระบบการจัดการในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมาก เช่น การใช้พลังงานทดแทนด้วยการนำไฮโดรเจนเป็นเชื้อเพลิงในการขนส่งเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพราะเมื่อมีการเผาไหม้เชื้อเพลิงไฮโดรเจน จะมีเพียงน้ำและออกซิเจนออกมาเท่านั้น และผลงานที่โดดเด่นที่สุดคือ การนำเทคโนโลยี RFID (Radio Frequency Identification) หรือเทคโนโลยีการระบุข้อมูลที่แสดงเอกลักษณ์ของวัตถุหรือบุคคล ด้วยคลื่นความถี่วิทยุเชื่อมต่อเข้ากับระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning: ERP) ของลูกค้ามาช่วยบริหารโลจิสติกส์ทำให้เห็นความเคลื่อนไหวของสินค้าในซัพพลายเชนได้ จุดเด่นของ RFID ที่แตกต่างกับบาร์โค้ด คือ สามารถอ่านค่าได้อัตโนมัติ ครึ่งละหลายๆ มี Serial Number ของสินค้าแต่ละชิ้น ซึ่งจากที่ทดลองใช้ติดในระดับพาล์เลตตั้งแต่ปี 2005 พบว่า ช่วยลดปัญหาสินค้าขาดและเสียโอกาสในการขายสินค้าได้กว่า 10% และผลักดันให้ลูกค้าติดตั้ง RFID แทนบาร์โค้ด ทั้งหมดภายในปี 2008 ส่งผลให้วอลมาร์ทลดการขาดสินค้าลงได้มากกว่า 16% ลดต้นทุนด้านแรงงานที่ต้องใช้ในการสแกนบาร์โค้ดและการตรวจสอบสินค้าได้ 15% ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งลดระยะเวลาใน



จับตาเศรษฐกิจจีนก่อนเปิดตลาด AEC



จีน หรือชื่อเต็มว่าสาธารณรัฐประชาชนจีน นับเป็นหนึ่งในประเทศมหาอำนาจของโลกที่มีประชากรมากที่สุดถึง 19.04% เทียบกับประชากรโลก (ข้อมูลประมาณการสหประชาชาติ ปี 2013) มีการกระจายอาศัยอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประกอบกับเศรษฐกิจจีนมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ภาษาจีนเป็นอีกภาษาหนึ่งที่มีการใช้ติดต่อสื่อสารด้านธุรกิจกันมากรองจากภาษาอังกฤษ นับตั้งแต่ได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) อย่างเป็นทางการเมื่อปี 2544 ทำให้จีนมีบทบาทสำคัญในเวทีเศรษฐกิจการค้าโลกเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เหตุที่การค้าการลงทุนในประเทศจีนมีความน่าสนใจสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติมาลงทุนในประเทศจีนได้อย่างต่อเนื่องก็เพราะค่าจ้างแรงงานถูก นอกจากมาอาศัยจ้างงานผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปประเทศที่ 3 แล้ว ตลาดจีนเองก็เป็นตลาดที่มีทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดด้วยจำนวนประชากร 1,300 ล้านคน ส่วนด้านนโยบายเศรษฐกิจของจีนเองจากการประชุมครั้งใหญ่ของคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์จีนชุดที่ 18 ครั้งที่ 3 (The Third Plenum) ได้ตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2573 จีนต้องก้าวพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และจะรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจให้อยู่เฉลี่ยร้อยละ 7.0 เงินเฟ้อที่ร้อยละ 3.5 โดยเน้นการเปิดตลาดมากขึ้นรวมถึงการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศด้วย

ในปี 2557 นโยบายเศรษฐกิจของจีนยังคงประคองให้อัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 7.0 – 7.5 และเดินหน้าปฏิรูปเศรษฐกิจให้มีคุณภาพในระยะยาว ได้แก่

- 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยการบริหารจัดการให้ มีผลผลิตทางการเกษตรเพียงพอบริโภคในประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาให้อาหารมีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
- 2) การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาโครงสร้างการผลิตสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงขึ้น และแก้ปัญหากำลังการผลิตส่วนเกินในอุตสาหกรรมบางประเภท
- 3) การบริหารความเสี่ยงหนี้รัฐบาลท้องถิ่น
- 4) การผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค
- 5) การยกระดับมาตรฐานการครองชีพประชาชน โดยการสนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยพื้นฐาน ส่งเสริมการจ้างงาน และลดช่องว่างรายได้ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมในระดับเข้มข้นด้วยการเดินทางปฏิรูปโครงสร้างพลังงาน ผ่านมาตรการควบคุมต่างๆ และ
- 6) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ ร่วมเป็นหนึ่งในเดียวกับพลวัตเศรษฐกิจโลกมากขึ้น ผ่านการผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจกรอบต่างๆ

จีนได้มีนโยบาย “รูกองใต้” (Look South Policy) ตั้งแต่ปี 2543 มีการทำการค้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยในปี 2546 กลุ่มอาเซียนมียอดนำเข้าสินค้าจากจีนสัดส่วนร้อยละ 8.5 ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมด ปี 2556 ได้ขยายสัดส่วนเพิ่มเป็นร้อยละ 16.9 และคิดเป็นมูลค่า 443,600 ล้านดอลลาร์ ประเทศอาเซียนที่เป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของจีนคือ ประเทศมาเลเซียมีมูลค่าการค้าที่ 106,070 ล้านดอลลาร์ ส่วนประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับสามของจีนมีมูลค่าการค้าที่ 71,260 ล้าน

ดอลลาร์ และประเทศเวียดนามในปีที่ผ่านมาเป็นประเทศที่มีการค้าก้าวกระโดดกับจีนมาเป็นคู่ค้าอันดับที่ห้ามีมูลค่าการค้าที่ 65,480 ล้านดอลลาร์ และจากรายงานของกระทรวงพาณิชย์จีน ปี 2556 การลงทุนของจีนใน 10 ประเทศอาเซียนรวมกันมีมูลค่า 5,740 ล้านดอลลาร์ โดยประเทศที่จีนเข้าไปลงทุนคือ สิงคโปร์ ลาว และอินโดนีเซีย มีมูลค่าการลงทุนที่ 2,400 ล้านดอลลาร์ 800 ล้านดอลลาร์ และ 760 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ

ทั้งนี้การเข้ามาลงทุนของบริษัทต่างประเทศในจีนทำให้เกิดการพัฒนาโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน สี จิ้นผิง ได้เลือกพัฒนา “เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21” (ช่องทางการค้าผ่านทางทะเลจีนใต้ลงมายังช่องแคบมะละกา ผ่านภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) เพื่อใช้เป็นเส้นทางขนส่งทางทะเลระหว่างมณฑลฝูเจี้ยนกับกลุ่มอาเซียน โดยมีประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศแกนนำในกลุ่มอาเซียนและเป็นตัวกลางใกล้เคียงข้อพิพาททะเลจีนใต้กับ

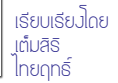
4 ประเทศในกลุ่มอาเซียน (เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และ บรูไน) อีกทั้งท่านผู้นำจีนได้จัดตั้งกองทุน China-ASEAN Marine Cooperation Fund วงเงิน 3 พันล้านหยวน เพื่อสร้างความร่วมมือทางทะเลกับกลุ่มอาเซียน เช่น การวิจัยทางทะเลและปกป้องสิ่งแวดล้อม การค้นหาและการให้ความช่วยเหลือ การต่อสู้กับภัยคุกคามข้ามชาติ เป็นต้น หากจีนสามารถผลักดัน เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 ได้สำเร็จ จะเป็นการยกระดับความสัมพันธ์ทางน่านน้ำของแต่ละประเทศมีทางเรือที่ทันสมัย และความสะดวกในการบริการขนส่งทางทะเลที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 5 ปี ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2549 ได้กำหนดให้โลจิสติกส์เป็นธุรกิจพิเศษเฉพาะ โดยมีการกำหนดโครงการเฉพาะด้านสำหรับพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2551-2558 ไว้อย่างชัดเจน เพื่อรองรับการแข่งขันด้านการตลาดที่จะเกิดขึ้นหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้านี้ ๕



ที่มา

- (1) http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=212064&catid=176&Itemid=524 (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน)
- (2) http://www.ktb.co.th/ktb/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_411res0157.pdf (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน)
- (3) <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/aksornsri/20140313/568125/อิทธิพลมังกรจีนในอาเซียน.html> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน)
- (4) [http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/aksornsri/20140416/574835/เส้นทางสายไหมทางทะเล \(Maritime Silk Road\) ในยุคสีจิ้นผิง.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/aksornsri/20140416/574835/เส้นทางสายไหมทางทะเล (Maritime Silk Road) ในยุคสีจิ้นผิง.html) (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน)
- (5) http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/business-opportunity/detail.php?SECTION_ID=616&ID=14487 (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน)
- (6) <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/preparation/chapter2.php> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน)



28



2. การสร้างความโดดเด่นด้วย Onsite SEO

ใส่คำหลักไว้ใน Page Title, Meta Descriptions, URLs และ Content สร้างเพจเพิ่มเพื่อสร้างคำหลักอื่นๆ ให้เว็บไซต์ สืบค้นข้อมูลรู้จัก

3. การทำ Local SEO ด้วย Google+

สร้าง Google+ Business Profile ที่ www.google.com/+business กำหนดคำหลักในคำอธิบายเพจ เพื่อให้เพจที่สร้างจะปรากฏในการค้นหาเฉพาะที่ (Local Search)

4. เขียน Blog

สร้างเนื้อหา (Content) ให้น่าสนใจ มีประโยชน์ อ่านแล้วอยากแชร์ต่อ โดยใช้ภาพ วิดีโอ ทิปส์ ข่าวและอื่นๆ โดยการใช้คีย์เวิร์ดแบบยาว (Longtail Keyword) ในแต่ละเนื้อหา

5. การตลาดออนไลน์

ใช้เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย (Social Media) ทำโฆษณาแบบ Pay Per Click (PPC) ซึ่งเป็นการทำโฆษณาในรูปแบบหนึ่งบนหน้าค้นหาข้อมูลของ Google ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ เมื่อคลิกที่โฆษณานั้นก็จะลิงก์ไปยังเว็บไซต์ที่กำหนดไว้ทันที (จะเสียค่าใช้จ่ายเมื่อมีคนคลิกเท่านั้น แต่ถ้าชมอย่างเดียวไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย) การตลาดผ่านอีเมล จ้างบล็อกเกอร์ ลงโฆษณาด้วยแบนเนอร์ การ Remarketing คือ โฆษณาแบบติดตาม ที่จะทำให้คนที่เคยเข้าเว็บไซต์ของคุณแล้วแต่ยังไม่ตัดสินใจซื้อสินค้าจะได้เห็นโฆษณาแบนเนอร์ ของคุณตามเว็บไซต์พันธมิตรต่างๆ ของเว็บไซต์ค้นหาข้อมูลที่คุณใช้บริการ เว็บไซต์ Facebook และอื่นๆ ในการดึง Traffic คือ การจราจรของข้อมูลหรือจำนวนคนเข้าชมเว็บไซต์และผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้า เพื่อทดสอบและประเมินผลว่าวิธีการใดได้ผลคุ้มค่าที่สุดกับงบประมาณที่ลงไป

6. สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการกระทำ

แน่ใจว่าผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของคุณได้ทำในสิ่งที่คุณต้องการ เช่น โทรเข้ามาสอบถามเรื่องสินค้า เป็นต้น โดยต้องเขียนข้อความแนะนำสินค้าและบริการเพิ่มเติมเพื่อให้ลูกค้าทราบ

7. ทำ SEO ที่มีประสิทธิภาพด้วย CMS

จัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป Content Management System (CMS) นับเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่เนื้อหา และการจัดการ SEO

8. จัดทำเว็บไซต์ให้สามารถเปิดดูบนมือถือได้

ออกแบบเว็บให้เป็นแบบ Responsive ซึ่งสามารถแสดงผลได้ดีไม่ว่าจะเปิดดูจากมือถือ แท็บเล็ต ไอแพด และคอมพิวเตอร์

เพียงทำตามขั้นตอนต่างๆ ที่แนะนำข้างต้น คุณก็สามารถใช้ SEO เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยโปรโมทธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ©

ที่มา:

(1.) <http://www.nanosoft.co.th/maktip63.htm> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557)

(2.) <http://visual.ly/8-seo-basics-grow-your-small-business> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557)

สมาชิก B2E

สมัครสมาชิกวารสาร 'ธุรกิจสีเขียว'

สิทธิพิเศษ: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือบุคคลทั่วไป เพียงปีละ 200 บาท

☐ สมาชิกประเภทองค์กร

☐ บริษัท ☐ องค์กร

ชื่อบริษัท/องค์กร.....ประเภท/องค์กร.....

บุคคลติดต่อ.....

ที่อยู่.....

เลขทะเบียนโรมาบ.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....อีเมล.....เว็บไซต์.....

หัวข้อพลาบวบและสัองเวดลัอม.....

☐ สมาชิกประเภทบุคคล

☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ชื่อ/นามสกุล.....อายุ.....ปี

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

อีเมล.....เว็บไซต์.....

หัวข้อพลาบวบและสัองเวดลัอม.....

วิธีการสมัครสมาชิก

โอนบับเข้า ชัองบับชั กองทุนเพัองสัสมการอนุรักษัพลาบวบโครงการพัฒนา-

บุคลการการจัดตั้บศูนย์แลกเปลัองวัสตุเหลือใช้

ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวัก 93 เลขที่บับชั 047-1-72509-9

ประเภทบับชั ออมกรัพยั

