



Contents

Volume 8 Issue 3 September-December 2014

3

Editor

4

SmartBiz

5 ขั้นตอนการบริหารจัดการ
ห่วงโซ่แห่งคุณค่าธุรกิจ
ให้มีประสิทธิภาพ Flexible Work
Your Company

7

Strategy Logistics

Cycle Logistics
เปิดยุคจักรยานขนส่งสินค้า

9

SMEs Showcase

อำพลฟู๊ดส์ ชุมวิสาหกิจอาหาร
เตรียมความพร้อมสู่ AEC

12

Economic Outlook

โอกาสการลงทุนในพม่า

14

Green Entrepreneur

Fuji Xerox ชูเทคโนโลยีสีเขียว
สู่ Green Office

18

Business Training Guide

SMEs: สร้างคน (คุณภาพ) ด้วย
การบริหารงานพัฒนาบุคลากร
เชิงกลยุทธ์...ภูมิคุ้มกันขนานเอก
ในเวที AEC

24

Energy Focus

10 อันดับโอกาสทางธุรกิจ
ด้านพลังงานสะอาด

26

Asia Update

เอเชียพร้อมกับการทำงาน
แบบเลือกได้...แล้วหรือยัง?

28

IT for Business

กลยุทธ์ซื้อซอฟต์แวร์ด้วย
สวัสดิการแบบยืดหยุ่น

9



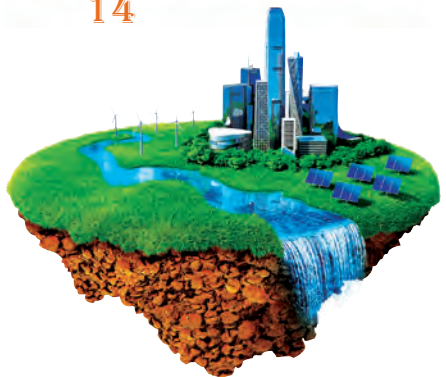
4



28



14



16



18



7



ปัจจุบันเทคโนโลยีและเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูง องค์กรที่มีความยืดหยุ่นกว่า ที่เรียกว่า Flexible Organization มีความได้เปรียบกว่าองค์กรที่ยังยึดติดในรูปแบบเดิมๆ และปรับตัวช้า ดังนั้นเพื่อความอยู่รอด การนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาองค์กรในทุกๆ ด้าน กล้าที่จะละทิ้งนโยบายที่ไม่ได้ผล หันมามองรูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมที่ต้องปรับตัวให้มีความยืดหยุ่นสูงเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดความล้มเหลวทางธุรกิจได้ องค์กรที่มีความยืดหยุ่นจะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นโดยการรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และเรียนรู้ที่จะใช้การเปลี่ยนแปลงนั้นๆ มาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด

การเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจเชิงดิจิทัล (Digital Economy) ที่เชื่อมโยงโลกเข้าไว้ด้วยกัน ไม่ว่าคุณจะเป็นองค์กรที่เล็กหรือใหญ่เพียงใด ก็สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกที่ทุกเวลาผ่านอินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ ฯลฯ ดังนั้นการสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรจึงจำเป็นต้องแข็งแกร่งจากภายในสู่ภายนอก การนำแนวคิด Lean & Green หรือ Lean Management for Environment เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่สามารถนำมาพัฒนาแต่ละองค์กรได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการกำจัดความสูญเสียในกระบวนการผลิต/ขั้นตอนการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตควบคู่กับการจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ นอกจากจะช่วยสร้างโอกาสและรายได้เพิ่มขึ้นในทางธุรกิจแล้ว ในขณะเดียวกันยังช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อม สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความยั่งยืนแก่องค์กรอีกด้วย

ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวิวงศ์



บรรณาธิการบริหาร: ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวิวงศ์

บรรณาธิการ: วริยา สรรคชา

กองบรรณาธิการ: ภัทรา จิตรานนท์ ดร.จุฑามาศ แก้วสุข
ธนพร คำขจร ภิรณา คำสิงห์นอก ภิญญาดา เจริญสิน
เต็มสิริ ไทยฤทธิ์ วรณโบล ควรอาจ อุไรวรรณ แก้วเจริญสมบัติ
วีรวรรณ ภูเกษร

ออกแบบรูปเล่ม: วริยา สรรคชา

พิมพ์ที่: มาตาการพิมพ์

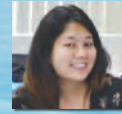
เจ้าของ: มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย 16/151

เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์: 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826-8

เว็บไซต์: www.tei.or.th



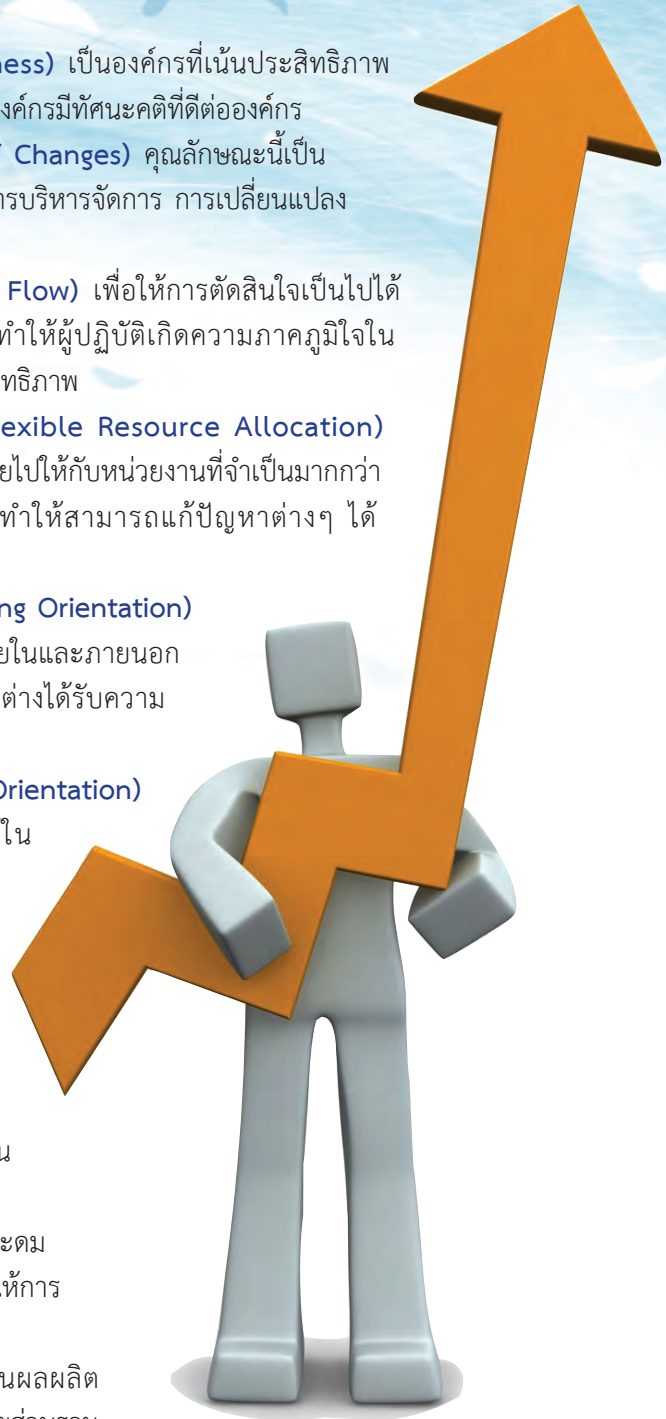
5 ขั้นตอนการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ Flexible Work Your Company

การที่องค์กรธุรกิจมีความโดดเด่นในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งก็จะส่งผลให้องค์กรนั้นมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในเรื่องนั้นๆ ซึ่งในปัจจุบันมีหลายองค์กรพยายามสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันโดยมุ่งเน้นด้านที่องค์กรถนัดและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรนั้นมีกลยุทธ์เหนือกว่าคู่แข่ง และกลายเป็นจุดแข็งหรือเอกลักษณ์ขององค์กรในที่สุด ซึ่งแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่มูลค่า ก็คือการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานในองค์กรเพื่อให้กิจกรรมต่างๆ ดำเนินไปได้ด้วยดี ในบางครั้งองค์กรจำเป็นต้องมีการออกแบบโครงสร้างองค์กรใหม่เพื่อปรับเปลี่ยน และระบบการดำเนินธุรกิจ โดยการนำเทคนิค หรือวิธีการต่างๆ มาใช้เพื่อบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น ทั้งนี้องค์กรที่มีความคล่องตัว หรือมีความยืดหยุ่นสูง (The Flexible Organization) นั้นจะเป็นองค์กรที่มีพร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสังคมทั้งยังส่งผลให้มีกำไรหรือสามารถให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดได้



ลักษณะสำคัญขององค์กรที่มีความคล่องตัวหรือมีความยืดหยุ่นสูง

- 🔍 **องค์กรเน้นประสิทธิผล (Emphasis on Effectiveness)** เป็นองค์กรที่เน้นประสิทธิภาพของผลลัพธ์จากการปฏิบัติงาน และรวมถึงการที่ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- 🔍 **องค์กรที่ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง (Acceptance of Changes)** คุณลักษณะนี้เป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้องค์กรคล่องตัวมากและมีประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงจำเป็นต้องมีเพื่อให้องค์กรเจริญเติบโต
- 🔍 **องค์กรที่กระจายอำนาจการตัดสินใจ (Free Power Flow)** เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ภายใต้แนวทางและมาตรฐานที่วางไว้ ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติเกิดความภาคภูมิใจในการทำงาน และทำให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 🔍 **องค์กรที่มีความคล่องตัวในการจัดสรรทรัพยากร (Flexible Resource Allocation)** ทั้งกำลังคน กำลังทรัพย์ และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ สามารถโยกย้ายไปให้กับหน่วยงานที่จำเป็นมากกว่าหรือเพื่อการปฏิบัติงานในภาวะที่จำเป็นได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างทัน่วงที
- 🔍 **องค์กรที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการตลาด (Marketing Orientation)** นำวิธีการทางการตลาดมาใช้ในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งผู้ปฏิบัติงานและลูกค้าต่างได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- 🔍 **องค์กรที่ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยี (Technology Orientation)** มีการติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงให้ความรู้กับบุคลากรอย่างทัน่วงที
- 🔍 **องค์กรให้ความสำคัญในการสื่อสารทั้งภายในและนอกองค์กร (Free Information Flow)** เพื่อให้บุคลากรเข้าใจจุดมุ่งหมายและแนวทางขององค์กร เพื่อให้การปฏิบัติงาน ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 🔍 **องค์กรที่มีบุคลากรที่มีศักยภาพด้านการบริหาร (Excess Managerial Capacity)** เพื่อการขยายขอบข่ายงานอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
- 🔍 **องค์กรที่เน้นการทำงานเป็นทีม (Project Teams)** เพื่อระดมความรู้ความสามารถ การประสานความร่วมมือในการทำงาน ให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จได้รวดเร็ว
- 🔍 **องค์กรที่เน้นผลผลิต (Focus on Output)** มุ่งเน้นผลผลิต (Output) หรือผลลัพธ์ที่ออกมาจากการบริหารที่มีผลต่อองค์กรโดยส่วนรวม



ขั้นตอนเพื่อก้าวสู่องค์กรที่มีความคล่องตัวสูง

ขั้นที่ 1 : เข้าใจความยืดหยุ่นในการทำงาน (Understand Flexible Work)

อะไรที่เรียกว่าความยืดหยุ่นในการทำงาน และที่สำคัญก็คือ ความยืดหยุ่นนั้น จะสามารถนำมาใช้กับเรื่องอะไรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานได้บ้าง โดยทั่วไปจะหมายถึง การให้ความยืดหยุ่นกับผู้ปฏิบัติงานในเรื่องของเวลาทำงาน การกำหนดเวลาทำงานที่ไม่ตายตัว เรื่องของสถานที่ทำงาน สามารถทำงานที่ไหนก็ได้โดยอาศัยเทคโนโลยีการเชื่อมต่อเข้ามาช่วยในการทำงานกับองค์กร โดยยึดเรื่องผลที่ได้จากการทำงานเป็นหลัก

ขั้นที่ 2 : ระบุขอบเขตศักยภาพองค์กร (Identify Potential Areas)

การเลือกขอบเขตของพื้นที่ภายในองค์กร เช่น หน่วยงานหรือภาคส่วนต่างๆ ที่มีศักยภาพเพื่อเริ่มต้นกับการเปลี่ยนแปลง สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ส่วนใหญ่จะเริ่มอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ในองค์กรขนาดเล็กอาจสามารถปรับเปลี่ยนได้พร้อมๆ กัน ทั้งองค์กร

ขั้นตอนที่ 3 : การทดลองปฏิบัติ (Try out a Program)

สร้างหลักการพื้นฐานสำหรับการทำงานและทีมงานที่มีความยืดหยุ่นซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานร่วมกัน อย่างไรก็ตามความยืดหยุ่นในการทำงานนั้นจะหมายถึงอิสระที่มากขึ้น แต่ยังหมายถึงความรับผิดชอบที่มากขึ้นเช่นกัน

ขั้นตอนที่ 4: ถอดบทเรียน (Look at lessons learned)

พิจารณาถึงข้อดี ข้อเสีย รวมถึงปรับปรุง และหาแนวทางใหม่ตลอดจนวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด

ขั้นที่ 5: การนำไปปฏิบัติจริง (Implement to a Larger Employee Base)

นโยบายการทำงานแบบองค์กรที่มีความยืดหยุ่น หรือคล่องตัวสูงที่ปฏิบัติได้จริงในองค์กรและประสบความสำเร็จจะเป็นมาตรฐานสำหรับการทำงานและองค์กรที่มีประสิทธิภาพในอนาคต 

ที่มา:

(1) <http://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2014/03/04/5-steps-to-make-flexible-work-a-reality-at-your-company/>

(เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 18 กันยายน 2557)

(2) <http://www.thaitrainingzone.com/HrdNewsDetail.asp?id=466> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 18 กันยายน 2557)

(3) <http://www.thailandindustry.com/guru/view.php?id=13530§ion=9> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 18 กันยายน 2557)



Cycle Logistics

เปิดยุคจักรยานขนส่งสินค้า

การส่งเสริมให้ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ด้วยการสนับสนุนให้ใช้จักรยานในการขนส่งสินค้าของสหภาพยุโรป (EU) นอกจากช่วยบรรเทาความแออัดในเมืองแล้วยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายลงได้มาก ที่สำคัญธุรกิจด้านนี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

เมื่อวันที่ 12-13 เมษายน 2557 ที่ผ่านมา มีการประชุมก่อตั้ง European Cycle Logistics Federation (ECLF) ที่ไนเมเกิน (Nijmegen) ประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการใช้จักรยานในการขนส่งสินค้า มากกว่า 200 คนจาก 25 ประเทศ โดยมีบริษัทผู้ให้บริการขนส่งทั่วโลกอย่าง DHL เข้าร่วมโครงการนำร่องนี้ ในเมืองหลายแห่งของยุโรป เช่น เอเธนส์ ลักเซมเบิร์ก เวียนนา มิลาน และเมืองต่างๆ ในเนเธอร์แลนด์ รวม 19 เมือง โดยเฉพาะในเนเธอร์แลนด์ DHL สามารถแทนที่รถบรรทุก 33 คันด้วยจักรยานขนส่งสินค้า 33 คัน ช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 152 เมตริกตัน และจากผลศึกษาการใช้จักรยานในการขนส่งขั้นต้นพบว่า การขนส่งในเมืองชั้นในใช้เส้นทางสั้นกว่ารถบรรทุกได้ถึง 20 กิโลเมตร ทำให้ประหยัดเวลา ลดต้นทุนเชื้อเพลิง ลดค่าที่จอดรถยนต์ที่นับวันจะสูงขึ้น พนักงานของบริษัทขนส่งเครื่องเคียวกับการส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนดเวลาน้อยลงด้วย





Source: <http://www.copenhagenize.com/2013/06/cycle-logistics-flooding-eu-cities-with.html>

ปัจจุบันชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหพันธ์ผู้ใช้จักรยานยุโรป องค์การแรกและเป็นประเทศแรกในเอเชียโดยเข้าร่วมโครงการ PRO-E-BIKE ซึ่งเปิดรับกรณีศึกษาการทำธุรกิจขนส่งสินค้าเชิงพาณิชย์ด้วยจักรยาน เพื่อส่งเสริมการใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้นำจักรยานไฟฟ้าและสกูเตอร์ไฟฟ้ามาใช้เป็นทางเลือกแทนยานพาหนะที่ใช้น้ำมันในการขนส่งสินค้า โดยสิ่งที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการนี้ คือ

🚲 ธุรกิจขนส่งด้วยจักรยานของท่านเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น และได้เข้าถึงตลาดยุโรปที่มีประชากรกว่า 500 ล้านคน

🚲 เป็นส่วนหนึ่งของ “หนังสือกิจการขนส่งด้วยจักรยานที่ประสบความสำเร็จ” ร่วมกับการศึกษาอื่นๆ จากทั่วโลก

🚲 ความเชี่ยวชาญของท่านเป็นแบบแผนธุรกิจใหม่ๆ สำหรับบริษัทที่ใช้จักรยานเป็นวิธีการขนส่งสินค้าเชิงพาณิชย์

การใช้จักรยานขนส่งสินค้า เป็นแนวทางหนึ่งของการพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง ตลอดจนปัญหาการจราจรแออัด ฝุ่นละออง มลภาวะทางเสียง ฯลฯ ช่วยยกระดับมาตรฐานธุรกิจและกลุ่มธุรกิจก้าวไปสู่ความยั่งยืนทั้งในด้านมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจร่วมกัน 🌱

ที่มา:

(1) “ห่วงโซ่สีเขียวสู่ความยั่งยืน” วารสารสื่อพลังงาน. 19(2) : เมษายน-มิถุนายน 2554. (29-35)

(2) การใช้จักรยานขนส่งสินค้ากำลังจะเป็นเรื่องใหญ่ในยุโรป//จาก <http://www.thaicyclingclub.org>. (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 3 กันยายน 2557)

(3) กวิน ชุตินา. ECF เปิดรับกรณีศึกษาการทำธุรกิจขนส่งสินค้าเชิงพาณิชย์ด้วยจักรยาน//จาก <http://www.thaicyclingclub.org>. (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 3 กันยายน 2557)

(4) <http://www.ctc.org.uk/news/it%E2%80%99s-boom-time-for-cargo-bikes> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 3 กันยายน 2557)



อำนวยการผลิต ชุมวัฒนธรรมอาหาร เตรียมความพร้อมสู่ AEC

การมุ่งสู่ยุทธศาสตร์การ
เป็นตลาดฐานการผลิต
เดียวกันช่วยให้อาเซียนมี
ศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น
ดังนั้นการเตรียมความ
พร้อมประเทศไทยเพื่อ
ก้าวเข้าสู่ AEC เป็นโจทย์ที่

ต้องร่วมมือกันโดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด
ย่อม ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ที่ยังขาดความรู้
ความเข้าใจ ทั้งปัญหาในด้านการบริหารจัดการ การตลาด
โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ การขาดแหล่งเงินทุน
เทคโนโลยีด้านการผลิต เป็นต้น



โครงการเสวนา “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” ปี 2 หัวข้อ “เตรียมพร้อมธุรกิจไทย มีชัยเหนือคู่แข่งในยุค AEC” เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 ที่ผ่านมานั้นเป็นโครงการต่อเนื่องมาจาก “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” ที่ยังคงมุ่งมั่นให้ความรู้เรื่องบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักการลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Lean Management for Environment) แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐและเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีองค์กรนำร่อง จำนวน 20 แห่ง เข้าร่วมโครงการฯ นำหลักการลีนเพื่อสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง ทั้งในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ดร.เกรียงศักดิ์ เทพผดุงพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อัมพลพุดส์ โพรเซสซิง จำกัด 1 ใน 20 องค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ กล่าวว่า เคยเป็นผู้บริหารที่มองว่าการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งประสบการณ์ที่ผ่านมาพบว่าจากยอดขาย 700 ล้านบาททะยานสู่ 3,000 ล้านบาทนั้น เป็นผลมาจากการลงทุนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมแทบทั้งสิ้น

ดร.เกรียงศักดิ์ เล่าว่า อำพลฟู้ดส์ก่อตั้งมา 26 ปี แต่เดิมส่งผัก/ผลไม้แช่แข็งส่งออก พอประเทศจีนเปิดประเทศสินค้าเริ่มขายยากขึ้นเพราะเขามีต้นทุนถูกกว่า ที่สำคัญไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ว่าสินค้าเราดีและต่างจากประเทศอื่นอย่างไร เขาจึงเลือกซื้อของราคาที่ถูกกว่า ต่อมาจึงหันกลับมาผลิตสินค้าประเภทเดียวกับบริษัท เทพผดุงพระมหารั้ว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ทำมากกว่า 35 ปี โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็นกลุ่มที่ 1 กะทิสำเร็จรูป กลุ่มที่ 2 น้ำแกงพร้อมปรุง กลุ่มที่ 3 เครื่องดื่ม กลุ่มที่ 4 เครื่องปรุงรส กลุ่มที่ 5 ขนมขบเคี้ยว ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 1,000 คน



“เราร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เยอะมาก เหตุผลเพราะได้ประโยชน์ทุกครั้ง ที่เข้าร่วมโครงการ ขอเล่าให้ฟังก่อนว่าทำไมเราถึงเห็นว่ โครงการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญมาก บริษัทฯ เรามีมะพร้าวทั้งลูกเข้ามาเป็นวัตถุดิบ สมัยก่อนเปลือก มะพร้าว ปอกออกมาแล้วขนไปฝังกลบเพื่อให้ย่อยสลายได้ ส่วนกะลาเผาบ้าง ขายบ้าง การจัดการเหล่านี้เป็นความเข้าใจ ผิดขององค์กรเมื่อ 10 ปีที่แล้ว จนพนักงานบอกว่าเราต้องมี มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 18000 ในฐานะผู้บริหารต้องยอมรับว่าในอดีตเรามอง เรื่องกำไรเป็นหลัก คิดว่าต้องเสียเงินอีกแล้ว แต่เป็นความ เข้าใจผิดจริงๆ เพราะพอเราทำผลปรากฏว่าต้นทุนต่ำลงเรื่อยๆ ของเสียลดลง และสามารถนำมารีไซเคิลได้ ยกตัวอย่างเช่น น้ำเสียที่เคยบำบัดแล้วปล่อยทิ้งไป วันนี้นำนํารีไซเคิลใช้ใน โรงงานได้ เปลือกมะพร้าวเมื่อก่อนนำไปฝังกลบ วันนี้นำมาอัดเม็ดเป็นวัสดุพลาสติคใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา โครงการนี้ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายลงได้กว่า 40 กว่าล้านบาท ส่วนกะลานั้นมาเผาด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชัน (Gasification) ซึ่งเป็นระบบการเผาไหม้ในเครื่องแก๊ส-ซิไฟเออร์ มีประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงาน ส่วนกะลาที่เผาแล้วนำมาใช้ดูดกลิ่น สี

สารพิษได้ ที่โรงงาน

ใช้มะพร้าว 500,000 ลูกต่อวัน มีเนื้อมะพร้าวเหลือจากการคั้นหลายสิบล้านมาก หากเรากำจัดไม่ได้จะเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแต่เดิมขายเป็นอาหารสัตว์ ขณะนี้ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) วิจัยเปลี่ยนเป็นไดเอทเทอรี่ไฟเบอร์ (Dietary Fiber) สำหรับ คน จากราคาโลกรัมละ 3 บาท หากงานวิจัยเป็นผลสำเร็จจะ สามารถขายได้โลกรัมละกว่า 100 บาททีเดียว เมื่อก่อน น้ำมะพร้าวแก่เคยทิ้ง ปรากฏว่า คนอเมริกัน ญี่ปุ่น ยุโรป โดยเฉพาะนักกีฬา และคนที่เสียเหงื่อเยอะบริโภคมาก เพราะใน น้ำมะพร้าวมีโปแตสเซียมสูงเป็นแหล่งเกลือแร่จากธรรมชาติ และมีไฟโตเอสโตรเจนซึ่งมีคุณสมบัติคล้ายฮอร์โมนเอสโตรเจน ด้วย ทำให้สามารถนำไปผลิตขายเป็นเครื่องดื่มได้

ส่วนน้ำที่ล้างเครื่องก่อนเข้าระบบน้ำเสียก็มีไขมันติดไป ทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เข้ามาช่วยคิดค้นวิธีทางเคมีแยก ไขมันออกมา ไขมันนี้มีคนเข้ามาขอซื้อถึงโรงงานลิตรละ 10 บาท



มีรายได้เพิ่มจากตรงนี้อีกเดือนละ 1,000,000 บาท เมื่อก่อนบ่อตะกรันพอต้นเงินต้องจ่ายค่าตัดไปทิ้งประมาณ 2,000,000 บาท ก็ห่วงเรื่องสิ่งแวดล้อมเพราะไม่แน่ใจว่าเขาจะนำไปทิ้งที่ไหน จึงให้พนักงานที่โรงงานดูตะกรันขึ้นมาแล้วปล่อยให้แห้งนำไปหมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือแม้แต่เศษอาหารบนโรงอาหารก็นำไปใส่บ่อหมักแก๊สชีวภาพโดยทางคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สร้างเตาอบพลังงานแสงอาทิตย์ให้ กลางวันใช้พลังงานแสงอาทิตย์ตอนกลางคืนใช้แก๊สจากบ่อหมักแก๊สชีวภาพ และได้ปุ๋ยอินทรีย์จากบ่อหมักเศษอาหารด้วยเช่นกัน ต้องยอมรับว่าเมื่อก่อนจะเปิดโรงงานก็ต้องการพื้นที่เยอะๆ เพียงไว้ทำบ่อบำบัดน้ำเสียหลายๆ บ่อ มาวันนี้เราสามารถทำบ่อแก๊สชีวภาพจากบ่อน้ำเสียเพื่อนำมาปั่นกระแสไฟฟ้าใช้ในโรงงาน นอกจากนี้ยังนำความร้อนจากเครื่องปั่นไฟมา Absorption Chiller เพื่อผลิตน้ำเย็นได้อีกด้วย จากความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมนอกจากทำให้โรงงานเราได้รางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด (Zero Waste to Landfill Achievement Award) และ รางวัลการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (3Rs Award)

“ซึ่งสิ่งที่ยากจะบอกจากที่เล่ามาทั้งหมดคือ การช่วยลดต้นทุนการผลิตนั่นเอง”

สำหรับการเตรียมตัวเพื่อก้าวเข้าสู่ AEC ที่มีทั้งโอกาสและความท้าทายผู้ประกอบการไทย ดร.เกรียงศักดิ์กล่าวเพิ่มเติมว่า ในประเทศอาเซียนทั้งหมดความเชื่อถือในเรื่องมาตรฐานนับเป็นความได้เปรียบของแบรนด์ประเทศไทย จึงควรสร้างความยั่งยืนเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ของเราให้ได้ ซึ่งการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักการสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมก็เป็นกระบวนการที่ทำให้สามารถลดต้นทุนได้ เพราะปัจจุบันหากต้องการทำตลาดกับยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เขาจะส่งทีมมา Audit ทั้งด้าน CSR สวัสดิการพนักงานแล้วให้คะแนน ซึ่งต้องเตรียม CSR Report ไว้ แม้ในกลุ่มประเทศ AEC ยังไม่เข้มงวดระดับนี้ ก็อยากให้มองในเรื่องการลดต้นทุนมากกว่าเห็นเป็นการลงทุนเสียเงินเปล่า

“อยากจะฝากไว้ว่าถ้าคุณจะสู้กับเขาใน AEC ค่าแรงเราสู้ไม่ได้เพราะขึ้นมาเยอะ ราคาต้นทุนวัตถุดิบก็สู้ไม่ได้ สิ่งเดียวที่เรายังสู้ได้และเป็นอนาคต คือเรื่องของนวัตกรรมไม่ใช่แค่นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เท่านั้น วันนี้คุณต้องลดต้นทุนด้วยนวัตกรรม การเข้าโครงการต่างๆ ถือเป็นนวัตกรรมอันหนึ่งในเรื่องการบริหารจัดการ กระบวนการผลิต ควรทำให้นวัตกรรมเกิดมาจากในองค์กร คุณตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน ต้องให้คนในองค์กรคิดอย่างนวัตกรรมให้ได้ การสร้างวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ไม่ต้องเสียเงินซื้อ แต่สร้างยากแต่ต้องสร้าง ไม่อย่างนั้นคุณจะลำบากในการสู้กับเขาในตลาด AEC” ดร.เกรียงศักดิ์กล่าวทิ้งท้าย 





โอกาสการลงทุนในพม่า

ในปี 2558 ประเทศไทยเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ ถือเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย ช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อมสามารถขยายการลงทุนสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนได้อย่างเสรี

“พม่า หรือ เมียนมาร์” เป็นประเทศหนึ่งในกลุ่มอาเซียนที่มีการติดต่อทางการค้าและการลงทุนกับประเทศไทยมายาวนาน และด้วยลักษณะภูมิประเทศที่มีพรมแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาวถึง 2,401 กิโลเมตร ก่อให้เกิดความร่วมมือโครงการด้านเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างไทยและพม่ามากมาย เช่น การพัฒนาโครงการไฟฟ้าพลังน้ำบริเวณพื้นที่จังหวัดระนอง จังหวัดเชียงราย และการลงนามในข้อตกลงซื้อขายก๊าซธรรมชาติของพม่าจากแหล่งยาดานาในอ่าวเมาะตะมะเป็นเวลา 30 ปี (ตั้งแต่ปี 2552-2571) มูลค่ากว่าปีละหนึ่งหมื่นล้านบาท รวมถึงเส้นทางการค้าชายแดนไทย-พม่า ที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ทำให้การเดินทางและการค้าขายระหว่างสองประเทศสะดวกมากขึ้น และในขณะนี้ด้านการเมืองของพม่ามีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ผ่อนคลายมากขึ้น ส่งผลให้ลดการคว่ำบาตรจากนานาประเทศ ประกอบกับการลงนามกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษฉบับใหม่ “Myanmar Special





Economic Zone Law” โดยประธานาธิบดีเต็ง เส่ง เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2557 ที่ผ่านมามีเป็นแรงดึงดูดให้ต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้พม่ามีทิศทางเศรษฐกิจที่ดีเป็นช่วงที่เหมาะสมที่ประเทศไทยจะขยายตลาดการลงทุนไปสู่พม่าจึงหว่าเวลา

ทั้งนี้พม่ามีรูปแบบการตลาดในแต่ละเมืองแตกต่างกันไป จึงควรศึกษารูปแบบธุรกิจและการตลาดให้เหมาะสมกับภูมิประเทศ พฤติกรรมวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อการลงทุน

ที่ถูกต้องตามสภาพของเมือง ซึ่งมีรายละเอียดที่น่าสนใจคือ ปัจจุบันพม่าประกาศให้ “นครเนปีดอร์” เป็นเมืองหลวงใหม่ มีบทบาทเป็นศูนย์กลางราชการและงานบริหาร มีเขตโรงแรม และแหล่งอุตสาหกรรมของประเทศ แต่สำหรับเมืองหลวงเก่าอย่าง “กรุงย่างกุ้ง” ก็ยังคงมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเช่นกัน เนื่องจากเป็นเขตอุตสาหกรรมและเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า มีการคมนาคมที่สะดวกได้แก่ ท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ เส้นทางถนน รถไฟ และสนามบินนานาชาติ นอกจากนี้ยังเป็นเมืองที่มีความสำคัญด้านธุรกิจท่องเที่ยวอีกด้วย สำหรับ “เมืองมัณฑะเลย์” ที่เป็นศูนย์กลางการทางเศรษฐกิจทางตอนบนของประเทศ ที่เป็นแหล่งเพาะปลูกฝ้าย ยาสูบและธัญพืชต่างๆ อีกทั้งทางรัฐบาลส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางพัฒนาด้านเทคโนโลยีของประเทศด้วย สำหรับเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่มีชื่อเสียงได้แก่ “เมืองเมะละหมะ” มีเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมระหว่างกรุงย่างกุ้งและทวาย ตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำสาละวิน มีความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตร ได้แก่ ข้าว ผลไม้ตามฤดูกาล และไม้สัก ส่วนเมืองชายแดนที่ติดกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตากอย่าง “เมืองเมียวดี” ก็ถือเป็นด่านการค้าชายแดนไทย-พม่าที่สำคัญอันดับแรกของไทย และยังเป็นเมืองกระจายสินค้าที่สำคัญของพม่าด้วย อีกเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของพม่าทั้งด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวก็คือ “เมืองหงสาวดี” เป็นแหล่งปลูกข้าวและเกษตรกรรม เป็นที่ตั้งโรงงานทั้งขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ และยังเป็นแหล่งรวมโบราณสถานที่สำคัญตามประวัติศาสตร์อีกด้วย

ปัจจุบันพม่ากำลังอยู่ในช่วงพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัติการลงทุนโดยดเว้นการเก็บภาษีนำเข้า และยังมีแผนการเปิดด่านถาวรไทย-พม่าเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังได้ยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าสินค้าจากไทย เช่น ผงชูรส น้ำหวาน เครื่องดื่ม ขนมันปิ้งกรอบ ซ็อกโกแลต หมากฝรั่ง อาหารกระป๋อง บะหมี่สำเร็จรูป เหล้า เบียร์ บุหรี่ ช่วยเปิดโอกาสให้ไทยมีการขยายตลาดเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันเศรษฐกิจของพม่ามีทิศทางการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ทำให้กำลังซื้ออุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นตามมาที่สำคัญรัฐบาลพม่ามีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายหลังการเป็นเจ้าภาพซีเกมส์ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาพม่าอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีอุปสรรคอยู่บ้างในด้านความพร้อมของธุรกิจโรงแรม แต่ก็นับเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพด้านนี้จะหันมาลงทุนในพม่า รวมถึงการลงทุนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และโดดเด่นของไทย ได้แก่ สปา นวดแผนไทย ร้านอาหารไทย เป็นต้น อย่างไรก็ตามควรมีการวางแผนและวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อให้ไทยและพม่าสามารถขยายตัวด้านเศรษฐกิจไปได้พร้อมๆ กัน

นอกเหนือจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแล้ว พม่ายังให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย จะเห็นได้จากการประกาศใช้กฎหมายอย่างชัดเจนเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 ที่ผ่านมามีเรื่องการห้ามส่งออกไม้แปรรูปจากพม่า เนื่องจากผลสำรวจพื้นที่ป่าไม้ในพม่าลดลงอย่างมาก ส่งผลให้องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม ประธานาธิบดีพม่า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงมีมติให้ยกเลิกการส่งออกไม้ เพื่อคงรักษาพื้นที่ป่าไม้ของพม่าให้อุดมสมบูรณ์ต่อไป

ที่มา:

(1) <http://www.ksmcare.com/Article/82/27967/“พม่า”-โอกาสการค้า-การลงทุนที่-SMEs-> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 10 กันยายน 2557)

(2) http://www.thaifita.com/trade/aec/tradedata_th-mmfeb57.pdf (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 12 กันยายน 2557)

(3) http://www.lampangvc.ac.th/lvcasean/page_myanmar5.html (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 12 กันยายน 2557)

(4) <http://www.landactionthai.org/land/index.php/content/kwan/426-570527-news.html> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 12 กันยายน 2557)

(5) http://www.seub.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=1164:seubnews&catid=5:2009-10-07-10-58-20&Itemid=14

(เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 20 ตุลาคม 2557)



โดย
วริยา
สรรพชา

FUJI xerox 

ชูเทคโนโลยีสีเขียว สู่ Green Office

ต้องยอมรับว่าผู้คนทุกวันนี้อยู่ในที่ทำงานเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าวันละ 8-10 ชั่วโมง สำนักงานสีเขียว (Green Office) จึงเป็นคำตอบที่ช่วยเพิ่มความสุขในการทำงานไปพร้อมกับสร้างความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมสีเขียว โดยหันมาออกแบบสำนักงานและกิจกรรมให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างคุ้มค่า มีแนวทางการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันมีมาตรฐานการรับรองสินค้าด้วยฉลากสิ่งแวดล้อมเข้ามาช่วยให้การตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ได้อย่างมั่นใจมากขึ้น

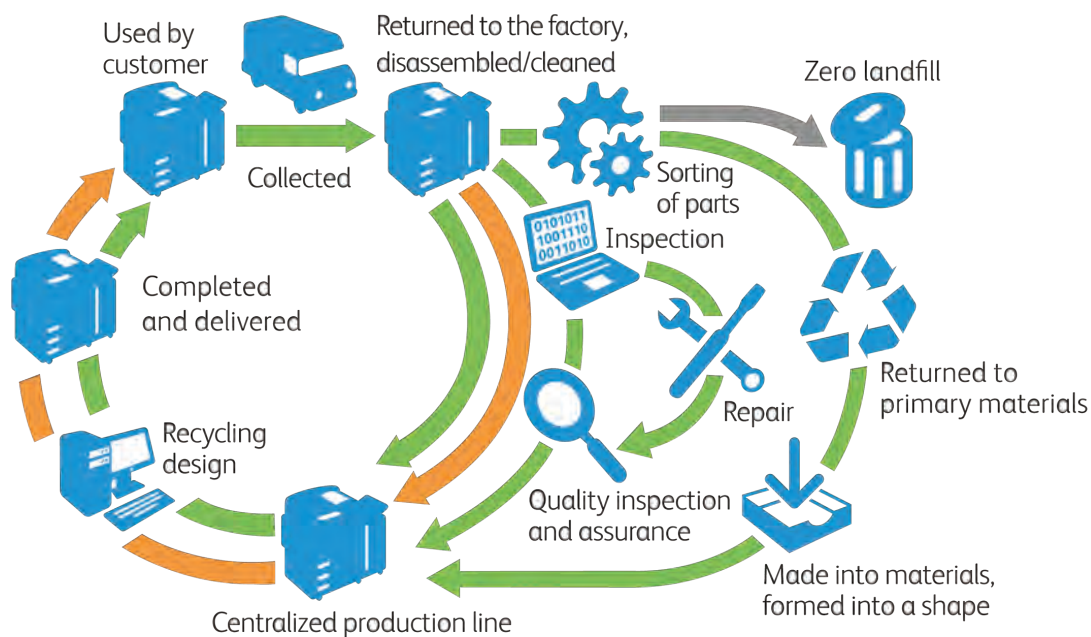




คุณโคจิ เทสึกะ ประธานบริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำนักงานที่ได้รับรองมาตรฐาน Eco Mark จากสมาคมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย และฉลากเขียวจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กล่าวถึงมุมมองในฐานะผู้บริหารที่ใส่ใจนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอดว่า บริษัทามีหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 3 หัวข้อหลัก คือ 1. การป้องกันภาวะโลกร้อน 2. ใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ไปพร้อมกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ 3. ลดการใช้สารเคมีอันตรายทั้งในผลิตภัณฑ์และในธุรกิจ

“พวกเราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ทั้งในการจัดซื้อ

วัตถุดิบที่นำมาใช้ในโรงงานผลิต การขนส่งสินค้า ฯลฯ ถ้าผมมองเผินๆ จะคิดว่าผลิตภัณฑ์เราใช้ทรัพยากรค่อนข้างเยอะจริงๆ แล้ว เราพิถีพิถันเริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาพลาสติกชีวภาพที่มีส่วนประกอบของข้าวโพดมาใช้เป็นวัสดุหนึ่งในผลิตภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อให้ประหยัดพลังงานมากขึ้น และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนเมื่อเลิกใช้แล้วสามารถส่งผลิตภัณฑ์กลับคืนมาสู่กระบวนการรีไซเคิลที่ บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ อีโค-แมนูแฟคเจอร์ จำกัด เพื่อนำชิ้นส่วนไป Reuse และ Recycle ซึ่งเทคโนโลยีปัจจุบันของเรา 99% ของชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์สามารถนำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ เรียกว่าเป็นระบบหมุนเวียนทรัพยากรแบบปิด (Closed Loop System) สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้แบบครบวงจร เพื่อบรรลุเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ไม่ก่อให้เกิดมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมนั่นเอง”





ฟูจิ ซีร็อกซ์ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีความหลากหลาย รวมถึงการพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน และลดการใช้กระดาษ ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น แฟกซ์คอร์ (FaxCore) ระบบรับแฟกซ์ผ่านคอมพิวเตอร์ที่สามารถเลือกส่งพิมพ์เฉพาะแฟกซ์ที่ต้องการใช้ การส่งพิมพ์กระดาษแบบกลับหน้า/หลัง อัตโนมัติหรือส่งพิมพ์รวมเอกสารหลายๆ หน้าให้อยู่ในหน้าเดียว เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เช่น

พร้อมทำงานอัตโนมัติเมื่อผู้ใช้เข้าใกล้ตัวเครื่องและเมื่อเครื่องเปิดระบบจะทำงานเฉพาะฟังก์ชันที่เลือกใช้นั้นส่งผลให้ลดการใช้พลังงานได้อย่างมาก นอกจากนี้ Sleep Mode ในเครื่องดิจิตอลมัลติฟังก์ชันบางรุ่นยังใช้พลังงานน้อยกว่าการชาร์ตแบตเตอรี่แท็บเล็ตอีกทั้งยังมีเทคโนโลยี EA Eco-Toner ที่ช่วยให้ฟิล์มเคลือบหมึกละลายได้ในอุณหภูมิที่ต่ำลงทำให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้อีกด้วย

คุณโคจิ เทสึกะ กล่าวเพิ่มเติมถึงจุดยืนในการผลักดันให้เกิดสำนักงานสีเขียวให้ฟังว่า “เราอยู่ในตึกที่ชื่อ ชันทาวเวอร์ส ซึ่งแปลว่าพระอาทิตย์ ที่เป็นสัญลักษณ์แห่งความยั่งยืน เราพยายามผลักดันให้สำนักงานสีเขียวเกิดขึ้นโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกับทางตึกชันทาวเวอร์สและกลุ่มบริษัทต่างๆ ที่อยู่ภายในตึกเดียวกันนี้ การรณรงค์ปิดไฟให้โลกพัก (Earth Hour) และมีโครงการร่วมกับ SCG Group กับโครงการ Shred 2 Share เพื่อรับคืนกระดาษที่ใช้แล้วไปย่อยสลายเป็นวัตถุดิบในการทำกระดาษต่อไป”

สำหรับด้านการบริการ ลูกค้าสามารถเยี่ยมชมออฟฟิศและโชว์รูม เพื่อเรียนรู้การใช้งานจริงของผลิตภัณฑ์ เรียกว่า Genko Itchi ซึ่งหมายถึง “Unity of Words & Deeds” ที่พร้อมนำเสนอโซลูชันและเทคโนโลยีที่ช่วยให้ประหยัดพลังงานมากขึ้น และมั่นใจได้ว่าจะสามารถนำไปสู่สำนักงานสีเขียวได้อย่างแท้จริง

ดาว ประเทศไทย

ชนะเลิศรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคม

ในระดับองค์กรแห่งภูมิภาคเอเชีย ประจำปี พ.ศ. 2557

เราภูมิใจในโครงการ “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน”
ที่เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้ธุรกิจไทย
ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรม
เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำในภูมิภาค
พร้อมมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวได้อย่างยั่งยืน



นายฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย **รับรางวัลชนะเลิศ**
รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร
แห่งภูมิภาคเอเชีย ประจำปี พ.ศ. 2557 (The Asian CSR Awards 2014)
ประเภทความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม โดยมี ฯพณฯ เบอนิโน อากวีโน
ที่สาม ประธานาธิบดีสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ เป็นประธานในการมอบรางวัล
จากโครงการ “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” ซึ่งถือเป็นรางวัลแรก
ของประเทศไทยที่ได้รับในประเภทความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมในระดับ
ภูมิภาคเอเชีย

รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรแห่งภูมิภาคเอเชีย (The Asian CSR Awards) เป็นรางวัลไฮโซระดับภูมิภาคที่จัดโดย The Asian Institute of Management-Ramon V. del Rosario, Sr. Center for Corporate Social Responsibility (AIM-RVSR CSR Center) เริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2546 ถือเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรที่ได้อบรมหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เป็นปรัชญาและการดำเนินการทางธุรกิจ โดยจะมอบให้กับโครงการที่มีความเป็นเลิศในการบริการต่อสังคมและใส่ใจกับวัฒนธรรมและความยั่งยืนเพื่อนำมาจัดการกับความท้าทายทางสังคม ซึ่งองค์กรที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องแสดงให้เห็นถึงภาวะความเป็นผู้นำ ความจริงใจ และพันธสัญญาที่ต่อเนื่อง ในการนำเอาค่านิยม การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเคารพในปัจเจกบุคคล การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการปกป้องสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรางวัลที่มอบให้กับองค์กรในแต่ละปีมี 4 ประเภท ได้แก่ รางวัลด้านความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านการศึกษา การบรรเทาความยากจน และการส่งเสริมสุขภาพ





SMEs: สร้างคน (คุณภาพ) ด้วยการบริหารงานพัฒนาบุคลากร เชิงกลยุทธ์ ...ภูมิคุ้มกันขนานเอกในเวที AEC

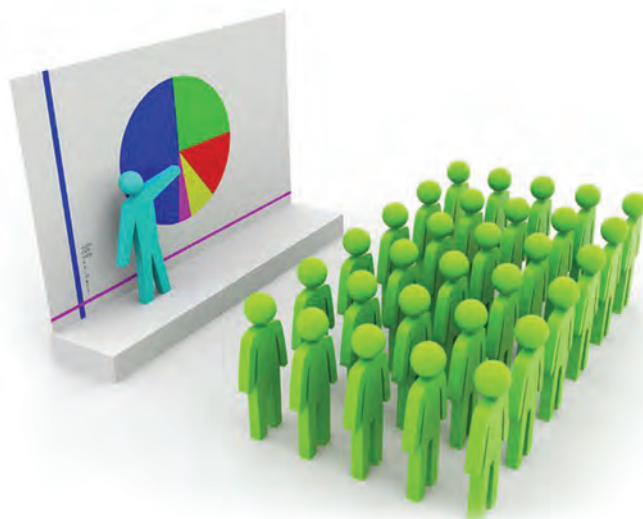


การสร้างแต้มต่อเชิงธุรกิจโดยเฉพาะในตลาด AEC ที่กำลังใกล้เข้ามาทุกขณะ SMEs ไทย คงจะมุ่งแต่กำไรเหมือนเดิมไม่ได้แล้ว ผู้บริหารและผู้ประกอบธุรกิจ ต้องปรับตัวขนานใหญ่ ด้วยกฎกติกาในด้านต่างๆ และทัศนคติต่อการทำธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก การแข่งขันขยาย วงกว้างขึ้น มีตลาดผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีคู่แข่งเข้ามาแย่งตลาดมากขึ้นส่งผลให้มีกำไรลดลงเช่นกัน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ SMEs ไทย ต้องขบคิดค้นหากลยุทธ์ใหม่เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจ/องค์กรของตนเองตลอดเวลา จึงจะสามารถก้าวไปได้ไกลกว่าคนอื่น และมีศักยภาพเพียงพอที่จะยกระดับ

ตนเองสู่เวทีอาเซียนและสากล นอกเหนือจากการพยายามลดต้นทุนปัจจัยการผลิตและปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิต การเพิ่มช่องทางการตลาดและการเข้าถึงแหล่งทุนใหม่ๆ การสร้างพันธมิตรและขยายเครือข่ายทางธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การพัฒนาแบรนด์ของตนเองให้เป็นที่รู้จัก และการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านต่างๆ แล้ว การพัฒนาคนในองค์กร ถือเป็นต้นทุนที่สำคัญยิ่งที่ต้องมีการจัดการวางแผนที่ดี ตั้งแต่ระยะแรกควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการผลิต การผลิตสินค้าและบริการ ด้วยการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยเหตุผลดังกล่าว

“คน (ที่มีคุณภาพ)” หรือ “ต้นทุนมนุษย์” จึงเป็นหัวใจสำคัญในการเริ่มต้นขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้ เป็นข้อได้เปรียบต่อการค้าเสรีในระยะยาว และนำมาซึ่งความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นแก่องค์กร

ทั้งนี้การพัฒนาต้นทุนมนุษย์นั้น ไม่ใช่การจำกัดอยู่เพียงการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนา ทักษะ และการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นผ่านการฝึกอบรมเท่านั้น แต่ผู้บริหารต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการ คนสู่การบริหารงานพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ (ดังรูป) โดยผู้บริหารองค์กรต้องให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน ซึ่งมุ่งเน้น



การเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ ได้แก่ (1) **การพัฒนาทัศนคติ**: การทำให้บุคลากรเปลี่ยนวิธีคิดและทำให้บุคลากรรู้สึกว่าคุณค่าและมีความสำคัญต่อองค์กร (2) **การพัฒนาลักษณะนิสัย**: ทำอย่างไรให้บุคลากรมีความรัก ความผูกพันที่ดีกับองค์กร และ (3) **การพัฒนาการจูงใจ**: การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทั้งในรูปแบบของเงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการ ความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน และความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตและคุณภาพงาน เป็นต้น

การบริหารงานพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์



ที่มา:

(1) ดัดแปลงจาก <http://www.tma.or.th/index.php?op=news-detail&id=14> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 25 กันยายน 2557)

การบริหารงานพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์นั้นมีความแตกต่างจากการบริหารงานพัฒนาบุคลากรแบบดั้งเดิม โดยที่การบริหารงานพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์: จะมุ่งเน้นให้ผู้ชำนาญการฝ่าย/ผู้จัดการฝ่ายทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของทีมผู้บริหาร (Management Team) แต่การบริหารงานพัฒนาบุคลากรแบบดั้งเดิม: จะมุ่งเน้นหน้าที่ (Function) เป็นส่วนใหญ่ โดยแต่ละหน้าที่จะมีการดำเนินงานอย่างเป็นอิสระกัน (ดังตาราง)

การบริหารงานพัฒนาบุคลากร		
มิติ	เชิงกลยุทธ์	แบบดั้งเดิม
การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์	ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และมีการกำหนดภารกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน	พนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนระดับปฏิบัติการเท่านั้น
ขอบเขตภารกิจ	เกี่ยวข้องกับพนักงานทุกคน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับผู้บริหาร	เกี่ยวข้องกับพนักงานระดับปฏิบัติการเป็นส่วนใหญ่
การตัดสินใจ	พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจระดับปฏิบัติการเท่านั้น
การประสานงาน	ทุกกิจกรรมหลักมีการประสานงานกัน เช่น การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุ การพัฒนาและการฝึกอบรม	แต่ละกิจกรรมดำเนินการอย่างอิสระ ไม่สอดคล้องและสัมพันธ์กัน
การบูรณาการกับหน้าที่อื่นๆขององค์กร	งานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตอบสนองและสอดคล้องต่อภารกิจด้านอื่นๆ ขององค์กร ในระดับต่างๆ เช่น การตลาด การเงิน และการผลิต เป็นต้น	งานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ไม่ตอบสนองและสอดคล้องต่อภารกิจในงานด้านอื่นๆ ขององค์กรในระดับต่างๆ

ข้อมูลอ้างอิง:

(1) ผศ.ดร. พิชิต เทพวรรณ (2555) “แนวคิดใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ A-Z เครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่”

(2) <http://www.tma.or.th/index.php?op=news-detail&id=14> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 25 กันยายน 2557)

โครงการ “ดาว เคมีคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” Dow Chemical for Sustainable Industry ปี 2

ก้าวสู่ปีที่ 2 ของโครงการ “ดาว เคมีคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” Dow Chemical for Sustainable Industry ยังคงมุ่งมั่นให้ความรู้เรื่องบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักการลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Lean Management for Environment) แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐและเอกชน และสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการนำหลักการ Lean Management for Environment ไปปฏิบัติอย่างแท้จริง จึงนำหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้จริงในองค์กรนำร่อง จำนวน 20 แห่ง ได้แก่

1. มูลนิธิชาเขียว ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
2. บริษัท อำพลฟูดส์ โพรเซสซิง จำกัด
3. บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด
4. บริษัท ไทยเจริญทองการทอ จำกัด
5. บริษัท อินเตอร์โปรไฟล์ จำกัด
6. บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ลี กิจเจริญแสง จำกัด
9. บริษัท ไทยวาสตาเรช จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด(โรงงานข้าวนครหลวง)
11. บริษัท บางกอกอีเกิลวิง จำกัด
12. บริษัท รอยัล ปอร์ชเลน จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท กสิสุริย์ จำกัด (นนทบุรี)
14. บริษัท กสิสุริย์ จำกัด (สิงห์บุรี)
15. บริษัท ไทยออปติคคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท เอบสัน ปริซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
17. บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท คอทโก้ เมททอลเวอร์คส์ จำกัด
19. บริษัท ดีไอซี กราฟิค (ประเทศไทย) จำกัด
20. บริษัท การ์กัวร์ แล็บ จำกัด



อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นในการให้ความร่วมมือขององค์กรในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ ทางมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และบริษัท ดาว เคมีคอล ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากหุ้นส่วนเชิงสร้างสรรค์ไทย-สหรัฐ จึงได้จัดพิธีแถลงข่าวและพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงแสดงความมุ่งมั่นโครงการ “ดาว เคมีคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” Dow Chemical for Sustainable Industry ปี 2 เมื่อวันศุกร์ที่ 13 มิถุนายน 2557 ที่ผ่านมา ณ ห้องกมลทิพย์ ชั้น 2 โรงแรมเดอะสุโกศล กรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนสายสิ่งแวดล้อม สายธุรกิจ และอุตสาหกรรม มากกว่า 80 คน



โดยได้รับเกียรติจาก **นายอาทิตย์ วุฒิกะโร** (คนที่ 2 จากขวา) รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวเปิดงาน และกล่าวต้อนรับ และ**ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวิวงศ์** (ขวาสุด) ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย พร้อมด้วย **นายจิรศักดิ์ ลิ้งห์มณชัย** (ซ้ายสุด) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด **นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์** (คนที่ 2 จากซ้าย) รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และตัวแทนองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 แห่ง ร่วมในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงแสดงความมุ่งมั่นโครงการฯ รวมทั้งได้มีการมอบป้ายเชิดชูเกียรติในการเข้าร่วมกิจกรรมแก่องค์กรอีกด้วย เพื่อมีส่วนร่วมส่งเสริมและสนับสนุนดำเนินกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมของโรงงาน ภายได้โครงการ “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” Dow Chemical for Sustainable Industry ให้อุตสาหกรรมสามารถนำหลักการ Lean Management for Environment ที่พัฒนาขึ้นนำไปประยุกต์ใช้จริงในโรงงาน และพร้อมเป็นแบบอย่างของการบริหารจัดการที่ดี (Good Practice) ในด้านต่างๆ เพื่อลดความสูญเปล่า ลดต้นทุน และมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และอาชีวอนามัยความปลอดภัย จนเกิดการสร้างเครือข่ายสังคมการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นตั้งใจสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรม ให้เกิดการเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน จึงทำให้โครงการ “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” Dow Chemical for Sustainable Industry ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จนได้รับรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรแห่งภูมิภาคเอเชีย ประจำปี 2557 (Asian CSR Awards 2014) ประเภทความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นรางวัลแรกของประเทศไทยที่ได้รับในประเภทความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมในระดับภูมิภาคเอเชีย

อย่างไรก็ตาม หากท่าน/หน่วยงานใด สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ใดๆ ที่ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมไทย ในระยะต่อไป สามารถติดตามข่าวสารและข้อมูล

เพิ่มเติมได้ที่ ส่วนฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โทรศัพท์ 02-503-3333 ต่อ 203 517 531 หรือทางเว็บไซต์ <http://www.tei.or.th/trainingdow> หรือ ทางเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/dowtei> 

หลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายหลักสูตรละ 1,200 บาท/ท่าน

รุ่นที่	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 52	3 มีนาคม 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 53	8 พฤษภาคม 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 54	3 กรกฎาคม 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 55	28 สิงหาคม 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 56	13 พฤศจิกายน 2558	โรงแรม/TEI



หลักสูตรผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษ

ค่าใช้จ่ายหลักสูตรละ 6,000 บาท/ท่าน

มลพิษน้ำ	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 34	23-27 ก.พ. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 35	8-12 มิ.ย. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 36	7-11 ก.ย. 2558	โรงแรม/TEI
มลพิษอากาศ	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 33	23-27 มี.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 34	22-26 มิ.ย. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 35	21-25 ก.ย. 2558	โรงแรม/TEI
กากอุตสาหกรรม	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 33	9-13 มี.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 34	15-19 มิ.ย. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 35	28 ก.ย.-2 ต.ค. 2558	โรงแรม/TEI

หลักสูตรปฏิบัติการงานประจำระบบบำบัดมลพิษ

ค่าใช้จ่ายหลักสูตรละ 2,500 บาท/ท่าน

มลพิษน้ำ	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 57	29-30 ม.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 58	28-29 เม.ย. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 59	23-24 ก.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 60	15-16 ต.ค. 2558	โรงแรม/TEI
มลพิษอากาศ	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 54	5-6 ก.พ. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 55	14-15 พ.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 56	5-6 ส.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 57	29-30 ต.ค. 2558	โรงแรม/TEI
กากอุตสาหกรรม	วันฝึกอบรม	สถานที่
รุ่นที่ 54	10-11 ก.พ. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 55	21-22 พ.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 56	20-21 ส.ค. 2558	โรงแรม/TEI
รุ่นที่ 57	18-19 พ.ย. 2558	โรงแรม/TEI

ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำหนดชนิดและขนาดของโรงงาน กำหนดวิธีการควบคุมมลพิษหรือสิ่งใดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดคุณสมบัติผู้ควบคุมดูแลประจำและหลักเกณฑ์ขึ้นทะเบียน ผู้ควบคุมดูแลระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษพ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2548 (www.diw.go.th)

มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในฐานะหน่วยฝึกอบรมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำโรงงานจึงได้เปิดโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมโรงงานให้มีบุคลากรที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ขั้นตอนการสมัคร

ดาวนโหลด ใบสมัครผ่านทาง facebook ส่วนฝึกอบรมมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หรือ www.tei.or.th

ส่งใบสมัครมาที่ fax:02-5033333 ต่อ 241 หรือ 02-5044826-8

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเมืองทองธานี บัญชีกระแสรายวัน เลขที่บัญชี 328-3-01287-4 ชื่อบัญชี “มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย”

ทางมูลนิธิฯ ได้รับการยกเว้นภาษี 3% และ 7%

สามารถสอบถามรายละเอียดหลักสูตรฯเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-5033333 ต่อ 515 ,531 และ 517

****กรุณาตรวจสอบสถานที่ก่อนการฝึกอบรมอีกครั้ง****

Facebook : <http://www.facebook.com/TEI.Training>

E-mail: training2548.tei@gmail.com

Tel. 02-5033333 ต่อ 515 531 และ 517

Fax: 02-5033333 Ext. 241 Fax: 02-5044826-8





10 อันดับโอกาสทางธุรกิจด้านพลังงานสะอาด

ปัจจุบันธุรกิจด้านพลังงานสะอาดนับว่าเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนต่างจับตามอง เนื่องจากพลังงานสะอาดเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีการเติบโตทางการตลาดอย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถสร้างความหลากหลายทางเทคนิคและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการทางด้านวิศวกรรม ในบทความนี้ขอแนะนำโอกาสทางธุรกิจด้านพลังงานสะอาดที่อยู่ในความต้องการของภาคอุตสาหกรรมซึ่งช่วยในการ:

- สรรค์สร้างแผนทางธุรกิจพลังงานสะอาด
- แสดงให้เห็นถึงฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์การสร้างเครื่องมือต้นแบบจาก National Instruments ซึ่งใช้ในการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ ของผลิตภัณฑ์รวมทั้งเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด
- แสดงให้เห็นถึงบริษัทที่ให้ความสำคัญทางด้านธุรกิจพลังงานสะอาด

โดยธุรกิจด้านพลังงานสะอาดที่อยู่ในความสนใจคือ สมาร์ทกริด พลังงานลม พลังงานจากแสงอาทิตย์ ชีวมวล และระบบเก็บสะสมพลังงาน

1. เครื่องวิเคราะห์พลังงานไฟฟ้าสมาร์ทกริดและเครื่องวัดเฟสเซอร์แรงดันไฟฟ้า (Smart grid electrical power analyzer and phasor measurement unit (PMU) Resources)



- เครื่องมือต้นแบบ: - Power Monitoring Starter Kit with NI CompactRIO,
- Power Monitoring Starter Kit with NI Single-Board RIO
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: ELCOM (power quality analyzer)

2. เครื่องควบคุมระบบกังหันลมผลิตไฟฟ้า (Wind Turbine Control System Resources)



- เริ่มต้น: Wind Energy Essential Technologies for Test, Control, and Monitoring
- เครื่องมือต้นแบบ: Control System Design and Deployment for Wind Applications
- เทคนิคขั้นสูง: NI CompactRIO Developers Guide
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: WindLift (Kite Engine tethered wind energy generator)

3. ระบบตรวจสอบและระบบบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์กังหันลมผลิตไฟฟ้า (Wind Turbine Monitoring and Predictive Maintenance System Resources)



- เริ่มต้น: On-line Condition Monitoring for Wind Applications
- เครื่องมือต้นแบบ: Wind Turbine Condition Monitoring Reference Design
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: Schaeffler Technologies (Intelligent Online Wind Turbine Monitoring System)

4. ระบบการทดสอบไดนาโมมิเตอร์ที่ออกแรงขับเคลื่อนกังหันลมผลิตไฟฟ้า (Wind Turbine Drivetrain Dynamometer Test System Resources)



- เครื่องมือต้นแบบ: Dynamometer Starter Kit
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: Wineman Technology (Dynamometer Test Systems)

5. ระบบการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดกังหันลมผลิตไฟฟ้า (Wind Turbine Regulatory Compliance Test System Resources)



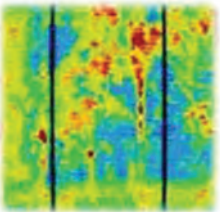
- โปรแกรมสอน: Wind Energy Technical Library
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด:
 - DELTA (Wind Turbine Noise Emissions Test System)
- National Instrument Corporation (Energy To Quality Mobile Voltage Dip Test System for Wind Turbines)

6. ระบบควบคุมกระบวนการผลิตชีวมวลหรือเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biomass or Biofuels Process Control System Resources)



- ตัวอย่างโปรแกรมแลปวิว: Process Dynamics and Control
- เครื่องมือต้นแบบ: LabVIEW Data Logging and Supervisory Control
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: Integrated Biochem (Converts Agricultural Waste to Fuel)

7. ระบบทดสอบค่าคุณสมบัติกระแส-แรงดันของเซลล์แสงอาทิตย์และตรวจสอบอุปกรณ์ด้วยภาพ (Solar Cell I-V Characterization and Machine Vision Inspection System Resources)



- โปรแกรมสอน: Photovoltaic Cell I-V Characterization Theory
- เครื่องมือต้นแบบ: - LabVIEW Toolkit for Solar Cell I-V Characterization,
- Machine Vision Inspection Technology
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: Movitherm (Solar-Check Advanced Non-Destructive Testing)

8. ระบบตรวจสอบและระบบบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant Monitoring and Predictive Maintenance System Resources)



- เริ่มต้น: Solar Energy Essential Technologies
- เครื่องมือต้นแบบ: Wireless Sensor Networking Technology,
- Turn Raw Data into Engineering Intelligence
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: InfiniRel Corporation (Inverter Monitoring and Predictive Maintenance System)

9. ระบบควบคุมการรับแสงจากดวงอาทิตย์ (Sun Tracking Control System Resources)



- เริ่มต้น: NI CompactRIO Reconfigurable Control & Monitoring System
- เครื่องมือต้นแบบ: Dual Axis Sun Tracking Starter Kit
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: Tribal Engineering (Intelligent Control Toolkit for LabVIEW; ICTL)

10. ระบบประเมินผลอุปกรณ์สะสมพลังงาน (Energy Storage Device Performance Characterization System Resources)



- เริ่มต้น: Essential Technologies for Energy Storage Research
- โปรแกรมสอน: Rechargeable Battery Testing with the NI PXI-4130 Power SMU
- บริษัทที่ประสบความสำเร็จด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด: Enable IPC Corporation (SolRayo Potentiostat Electrochemical Test System)

อุปกรณ์และระบบพลังงานด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ได้ถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในปัจจุบัน หากเราสามารถใช้อุปกรณ์นี้ผ่านตัวจับธุรกิจด้านพลังงานสะอาดอย่างจริงจัง คุณอาจจะกลายเป็นเจ้าของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หน้าใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในอนาคตก็เป็นได้

ที่มา:

(1) <http://www.ni.com/white-paper/11704/en/> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 29 สิงหาคม 2557)

(2) <http://ecowatch.com/2013/11/26/renewable-energy-biggest-business-opportunity/> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 27 ตุลาคม 2557)



เอเชียพร้อมกับการทำงาน แบบเลือกได้...แล้วหรือยัง?

“Flexible working” หรือการทำงานแบบยืดหยุ่น คือ รูปแบบการทำงานที่อนุญาตให้พนักงานหรือลูกจ้างสามารถเลือกช่วงเวลาทำงานที่เหมาะสมของตนเองได้ รูปแบบของการทำงานแบบ Flexible Working นั้นมีหลายรูปแบบทั้งการกำหนดเวลา เข้า-ออก สำนักงาน การกำหนดชั่วโมงการทำงานในแต่ละวัน การทำงานนอกเวลา ไปจนถึงการทำงานที่บ้าน

เป็นที่ทราบกันดีว่าการจัดการเวลาทำงานแบบยืดหยุ่นนั้นมีการดำเนินการอย่างแพร่หลายในประเทศแถบยุโรป แต่ยังคงเกิดขึ้นน้อยมากในประเทศแถบทวีปเอเชีย สาเหตุหนึ่งอาจเนื่องมาจากผู้บริหารหรือผู้ว่าจ้างขาดความไว้วางใจในพนักงานหรือลูกจ้างของตน นอกจากนี้เนื่องจากระบบการตรวจสอบและกำกับพนักงานที่ยุ่งยาก และผู้จัดการที่ทำงานในองค์กรที่ไม่มีระบบการทำงานแบบยืดหยุ่นนั้นมักจะไม่นิชอบให้พนักงานของตนมีเวลาทำงานแบบยืดหยุ่นซึ่งต่างจากความต้องการของพนักงานที่มีความต้องการในทางกลับกันคือต้องการเวลาทำงานแบบยืดหยุ่นได้ และพบว่าบางองค์กรในแถบเอเชียแม้จะมีระบบการทำงานแบบยืดหยุ่นแล้ว แต่ระบบดังกล่าวกลับเอื้อให้กับพนักงานบางกลุ่มแทนที่จะเอื้อให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในองค์กรอย่างเท่าเทียมกัน



จากงานวิจัยหลายชิ้นพบว่าบริษัทและหน่วยงานส่วนใหญ่ในเอเชียมีการปฏิบัติต่อกันเหมือนเด็กกับผู้ใหญ่ เช่น พนักงานระดับล่างจะต้องอยู่ที่สำนักงาน และจะไม่กลับบ้านจนกว่าผู้บริหาร หรือพนักงานในระดับที่สูงกว่าจะกลับบ้านไปก่อน การปฏิบัติดังกล่าวหล่อหลอมจนเป็นวัฒนธรรมของหลายองค์กรในภูมิภาคนี้แสดงให้เห็นถึงการขาดความเชื่อมั่นในตัวพนักงาน และยังมีข้อกังวลหรือความท้าทายต่อองค์กรในเรื่องการจัดการต่างๆ เช่น ความต่อเนื่องในการให้บริการและการสื่อสารกับลูกค้า อาจจะต้องมีการสรรหาพนักงานเพิ่ม และปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร นอกจากนี้ผู้บริหารยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน การทำงานล่วงเวลาที่มากจนเกินไป ไปจนถึงระบบการตรวจสอบพนักงานที่ทำงานที่บ้าน

ในทางตรงข้ามผลจากการวิจัยหลายแห่งกลับแสดงให้เห็นว่าการจัดระบบการทำงานแบบยืดหยุ่นนั้น ไม่เพียงแต่จะส่งผลดีให้กับพนักงานในองค์กร เช่น การลดเวลาในการเดินทางมาทำงาน การจัดสรรเวลาเพื่อดูแลครอบครัว และการดูแลสุขภาพ แต่ยังก่อให้เกิดผลดีต่อองค์กรเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ผลดีต่อธุรกิจขององค์กรเท่านั้น ระบบการทำงานแบบยืดหยุ่นยังส่งผลให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ มีความจงรักภักดีต่อองค์กรเพิ่มมากขึ้น ลดจำนวนวันลาป่วยและการขาดงาน รวมไปถึงการคงศักยภาพในการทำงาน และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นจึงเป็นการดีที่ผู้บริหารหรือองค์กรต่างๆ ในเอเชียที่จะเริ่มมองเห็นประโยชน์ของระบบการทำงานแบบยืดหยุ่นและนำมาปรับใช้องค์กร ซึ่งก็เห็นว่าองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ได้ริเริ่มระบบการทำงานแบบนี้กันบ้างแล้ว จึงไม่แปลกที่ระบบการทำงานแบบยืดหยุ่นจะกลายเป็น “กฎ” ที่กำหนดระบบการทำงานของหน่วยงานหรือองค์กรของคุณในอนาคตอันใกล้นี้ 



ที่มา:

(1) <http://csr-asia.com/csr-asia-weekly-news-detail.php?id=11578>. (วันที่สืบค้นข้อมูล: 1 กันยายน 2557)



กลยุทธ์ซื้อใจพนักงานด้วยสวัสดิการแบบยืดหยุ่น



หากจะกล่าวถึงภาวะเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันจะยังถือได้ว่าอยู่ในช่วงวิกฤต ทั้งในแง่ของการเติบโตทางธุรกิจ สถานการณ์แข่งขันทางธุรกิจ ล้วนแต่นำมาซึ่งภาระค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นที่แต่ละภาคธุรกิจจะต้องแบกรับภาระไว้ ทั้งนี้ในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ ต่างจะต้องมีการหาแนวทางในการลดภาระค่าใช้จ่ายขององค์กรลงโดยมีแนวทางการปฏิบัติได้หลายรูปแบบ ทั้งในแง่การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นของแต่ละหน่วยงานลง การปรับปรุงระบบการทำงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีหรือระบบโปรแกรมมาช่วยในการลดค่าใช้จ่ายลง เป็นต้น และแม้ว่าองค์กรเลือกใช้วิธีลดค่าใช้จ่ายลง ก็ยังคงต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบุคลากร

ในองค์กรด้วย เช่น เงินตอบแทน โบนัส รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ปัจจุบันมีการใช้ระบบโปรแกรมเทคโนโลยีที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่ส่งผลอันดีทั้งต่อองค์กร คือ สามารถช่วยลด



ค่าใช้จ่ายขององค์กร และส่งผลให้องค์กรมีความคล่องตัวมากขึ้นในการบริหารจัดการ และบุคลากรในองค์กร คือ สามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับเงินตอบแทน โบนัส รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ได้ตามความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละคน เนื่องจากระบบดังกล่าว สามารถปรับและยืดหยุ่นให้เกิดความสอดคล้องกับแต่ละบุคคลได้ นั่นก็คือ ระบบ Flexible Benefits Technology เป็นระบบที่ดำเนินงานภายในองค์กรผ่านระบบเซิร์ฟเวอร์ที่มีความสามารถปรับยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม



มากขึ้น โดยระบบดังกล่าวฯ มีการป้องกันข้อมูล และมีความสามารถในการคิดคำนวณเกี่ยวกับระบบสวัสดิการของพนักงานออกมาเป็นวงเงิน ซึ่งวงเงินจำนวนนี้พนักงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลได้ โดยโปรแกรมจะมีการคิดคำนวณว่าพนักงานแต่ละคนมีการใช้วงเงินไปแล้วเป็นจำนวนเท่าไร และมียอดวงเงินคงเหลือที่สามารถใช้ได้อีกจำนวนเท่าไร ทั้งนี้ในเรื่องของสวัสดิการของแต่ละองค์กรจะต้องมีการสื่อสารทำความเข้าใจ เพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างทั่วถึงในบุคลากรขององค์กร ว่า ณ ปัจจุบันนี้องค์กรของตนนั้นมีสวัสดิการเกี่ยวกับด้านใดบ้าง และพนักงานสามารถใช้ประโยชน์จากโปรแกรมสวัสดิการที่ทางองค์กรได้จัดไว้ ซึ่งระบบ Flexible Benefits Technology นั้นจะช่วยให้พนักงานสามารถเลือกสวัสดิการได้ตามความต้องการของแต่ละ

บุคคล เช่น คนโสดอาจจะมีความต้องการสวัสดิการในรูปแบบหนึ่งซึ่งมีความแตกต่างจากคนที่สมรสแล้ว โดยความต้องการสวัสดิการนั้นอาจจะปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมและความต้องการในแต่ละช่วงชีวิตของแต่ละบุคคล ดังนั้นหลายองค์กรจึงนิยมนำระบบ Flexible Benefits Technology มาปรับใช้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานขององค์กรสามารถเลือกสวัสดิการได้ตามต้องการ ด้วยความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีที่สามารถทำการวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่แท้จริงขององค์กรนั้นได้ ช่วยให้องค์กรดังกล่าวสามารถปรับตัว สร้างความยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นับได้ว่าส่งผลอันดีทั้งต่อองค์กร รวมถึงบุคลากรในองค์กรนั้นๆ พร้อมกับสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย ๕

ที่มา:

(1) <http://www.employeebenefits.co.uk/resource-centre/buyers-guide/>

buyers-guide-to-flexible-benefits-technology/103897.article (วันที่สืบค้นข้อมูล: 29 สิงหาคม 2557)

สมาชิก B2E

สมัครสมาชิกวารสาร 'ธุรกิจสีเขียว'

สิทธิพิเศษ: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือบุคคลทั่วไป เพียงปีละ 200 บาท

☐ สมาชิกประเภทองค์กร

☐ บริษัท ☐ องค์กร

ชื่อบริษัท/องค์กร.....ประเภท/องค์กร.....

บุคคลติดต่อ.....

ที่อยู่.....

เลขทะเบียนโรมาน.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....อีเมล.....เว็บไซต์.....

หัวข้อผลงานและสิ่งแวดล้อม.....

เลขที่ผู้เสียภาษี.....

☐ สมาชิกประเภทบุคคล

☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ชื่อ/นามสกุล.....อายุ.....ปี

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

อีเมล.....เว็บไซต์.....

หัวข้อผลงานและสิ่งแวดล้อม.....

.....

.....

วิธีการสมัครสมาชิก

โอนเงินเข้า ชื่อบัญชี กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานโครงการพัฒนา-

บุคลากรการจัดตั้งศูนย์แลกเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้

ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวิท 93 เลขที่บัญชี 047-1-72509-9

ประเภทบัญชี ออมทรัพย์

