



TBCSD

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
2015**



รายนามผู้เขียนและผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวิวงศ์

กองบรรณาธิการ

คุณวิไลลักษณ์ แสงทักษิณ

คุณภิญญาดา เจริญสิน

คุณเต็มสิริ ไทยฤทธิ์

คุณวิศรา หุ่นธานี

คุณพิชญ์วไลยชน เอกเผ่าพันธุ์

คุณศศิพร เอี่ยมอ่อง

คุณปิ่นเลขา คงแถม

ดำเนินการผลิตโดย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826-8

อีเมล tbcscd.tei@gmail.com

เว็บไซต์ <http://www.tei.or.th/tbcscd>

เรื่อง

หน้า

บทนำ

แนะนำองค์กร TBCSD / รายชื่อองค์กรสมาชิก TBCSD	5
สรุปโครงการของ TBCSD	12
งานโครงการของ TBCSD ที่ดำเนินการขับเคลื่อนในปี 2558	18
บทบาทขององค์กรสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	32

ข้อมูลรางวัลแห่งความสำเร็จขององค์กรสมาชิก TBCSD ตลอดปี 2557

ระดับต่างประเทศ	64
ระดับในประเทศ	82

โลโก้องค์กรสมาชิก TBCSD

121

บทนำ

- แนะนำองค์กร TBCSD
- รายชื่อองค์กรสมาชิก TBCSD



แนะนำองค์กร TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2536 โดยเกิดจากการรวมตัวของกลุ่มนักธุรกิจชั้นนำ โดยมีคุณอานันท์ ปันยารชุน อดีตนายกรัฐมนตรีเป็นประธานองค์กรฯ โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่องค์กรภาคธุรกิจ ให้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและแสดงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการองค์กรฯ

ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 37 องค์กร อันประกอบด้วยองค์กรธุรกิจชั้นนำครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของไทย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มกระดาษและวัสดุการพิมพ์ กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ กลุ่มเหมืองแร่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มการเงินการธนาคาร ฯลฯ

วัตถุประสงค์การก่อตั้ง TBCSD

1. ส่งเสริมแนวคิด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในกลุ่มผู้นำธุรกิจ
2. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเข้าไปมีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีบทบาทในการป้องกัน และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศ
3. เสริมสร้างจิตสำนึกในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้แก่องค์กรในภาคธุรกิจ โดยเน้นหรือให้การสนับสนุนความคิดริเริ่มที่มุ่งปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประเทศ

โครงสร้างองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)



ประธานทิตติมศักดิ์

คุณอนันต์ ปันยารชุน



ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์

ศ.ดร. ไพจิตร เอื้อทวีกุล



ประธาน

คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

คณะที่ปรึกษา



คุณณรงค์ บุญย สงวน



คุณปราโมทย์ อินสว่าง



คุณวีระ อัครพุทธิพร



ดร. ส่องเกียรติ ทานสัมฤทธิ์



คุณประพนธ์ นิลวัชรเมณี



ศ.ดร. สนิท อักษรแก้ว



ดร. ขวัญฤดี โขทัยนาทวิวงศ์

สำนักงานเลขานุการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย)

คุณวิไลลักษณ์ แสงทักษิณ : รักษาการผู้อำนวยการบริหาร องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คุณภิญญาดา เจริญสิน

คุณเต็มสิริ ไทยฤทธิ์

คุณศศิพร เอี่ยมอ่อง

คุณปิ่นเลขา คงแถม

คุณวริยา สรรคชา

รายนามองค์กรสมาชิก

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน TBCSD ปี 2558

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความสนใจจากองค์กรภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมจำนวน 37 องค์กร ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด
4. บริษัท คาร์ปท อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด
7. สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
8. บริษัท ดั๊บเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท ดาว เคมีคอล ประเทศไทย จำกัด
10. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
11. บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด
14. บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
15. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
16. บริษัท อินเทอร์เน็ตฟลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
17. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
18. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
19. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



TBC



20. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
21. กลุ่มมิตรผล
22. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
25. บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
26. บริษัท สหวิทยาสตลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
27. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
28. บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
29. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
30. บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด
31. บริษัท เติ็ดตราแพค (ประเทศไทย) จำกัด
32. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
33. บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
34. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
35. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
36. บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด
37. บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน)



- สรุปโครงการของ TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้มีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบนแนวความคิดของ “การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการจัดการที่ดีควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม” ได้ดำเนินโครงการทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งโครงการเหล่านี้เป็นโครงการที่สร้างการมีส่วนร่วมและสำนึกร่วมในด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค โดยการดำเนินงานอย่างเป็นกระบวนการด้วยองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบปฏิบัติการเชิงรุกและการสืบสานแบบอย่างดีงามในอดีต เพื่อต่อยอดการอนุรักษ์และการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยหวังให้เกิดแบบอย่างที่เป็นรูปธรรมของการประกอบธุรกิจและสร้างสังคมไทยให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

Sustainable Movement

ตระหนักถึงปัญหาสภาวะโลกร้อนและผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงร่วมกันดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรม และธุรกิจขององค์กรเอง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เครือข่ายและองค์กรคู่ค้าร่วมเจตนารมณ์ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Green and Low Carbon Society) ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ



- ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ สนับสนุนให้องค์กรสมาชิกและองค์กรคู่ค้า เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือได้รับการรับรองฉลากลดคาร์บอน
- การรับรองการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับอาคาร ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคาร เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานทรัพยากร การจัดการของเสียและดูแลบำรุงรักษาอาคาร
- การประชุมสีเขียว : Green Meetings รณรงค์ให้มีการจัดประชุมแบบใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีของทุกคนในองค์กร
- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในภาคเอกชน ส่งเสริมแนวคิดการใช้หลักการผลิตที่สะอาด มีการป้องกันหรือลดมลพิษจากแหล่งกำเนิด เพื่อการผลิตและบริการที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับความเหมาะสมในด้านคุณภาพ และการส่งมอบสินค้า/บริการที่กำหนด

Raising Awareness of Environmental Issue

มุ่งสนับสนุนกลุ่มหรือบุคคลที่ดำเนินกิจกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ โดยได้จัดการประกวดและมอบรางวัลให้แก่เยาวชน หรือกลุ่มบุคคลผู้เป็นแบบอย่างที่ดีในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ

กองทุนสุขภาพกับสภาวะโลกร้อน สนับสนุนการสังเคราะห์ประเด็นงานวิจัยด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากภาวะโลกร้อนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อนำเสนอมาตรการและวิธีการในการป้องกันที่เหมาะสมและทัน่วงที่ ตลอดจนให้การสนับสนุนการสื่อสารองค์ความรู้ และข่าวสารสู่สาธารณชน เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปรับตัวและรับมือต่อปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ

รางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ สำหรับเยาวชนที่มีความสามารถด้านงานเขียน มีความรู้ความเข้าใจและแนวคิดที่ดีเกี่ยวกับธุรกิจและสิ่งแวดล้อม **รางวัลโครงการเพื่อรับทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อองค์กรสร้างจิตสำนึกในหัวข้อ “กินข้าวหมดจาน ตีมน้ำหมดแก้ว”** สำหรับกลุ่มเยาวชนหรือบุคคลที่ดำเนินกิจกรรมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และลดค่าใช้จ่าย ในการกำจัดของเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน ให้เกิดความ

ใส่ใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาทักษะความคิด และการสร้างสรรค์ด้านการออกแบบกิจกรรมของกลุ่มเยาวชน เพื่อเผยแพร่แนวคิดดังกล่าวให้สามารถเข้าถึงประชาชนและสังคมได้อย่างทั่วถึง

Capacity Building on Environmental Management & Good Practices

มุ่งมั่นในการมอบองค์ความรู้และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทสมาชิก และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในเรื่องของการอนุรักษ์ทรัพยากร สภาวะโลกร้อน และการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงคุณค่าของระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

- จัดกิจกรรมทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งระหว่างองค์กรสมาชิก และหน่วยงานขององค์กรอื่นๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม ให้แก่องค์กรสมาชิก อาทิ สัมมนาวิชาการ เรื่อง “Eco Forest: ป่าอุดม...สังคมยั่งยืน”, งานเสวนา “การส่งเสริมอารยสถาปัตย์ในองค์กร...สู่ความเสมอภาคในสังคม”, งานสัมมนา “Waste to Energy toward Green Society Achievement” (พลังงานจากขยะ มุ่งสู่สังคมสีเขียว)
- จัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อาทิ ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ผู้ควบคุมมลพิษทางน้ำ ผู้ควบคุมมลพิษทางอากาศ และผู้ควบคุมมลพิษทางกากอุตสาหกรรม
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่างๆ ของ TBCSD ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยเผยแพร่ผ่านวารสาร Green Society by TBCSD

Special Projects

สืบเนื่องมาจากการเกิดภัยพิบัติจากปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง องค์กรสมาชิก TBCSD จึงได้ร่วมกันประสานความร่วมมือ อีกทั้งผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนเพื่อป้องกันผลกระทบและบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจัดตั้งกลุ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

• **Low carbon society** ส่งเสริมให้สังคมดำเนินกิจกรรมที่ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก สาเหตุสำคัญของปัญหาสภาวะโลกร้อน โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ อาทิ

อุทยานฯ สีเขียวด้วยพระบารมี : อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ซึ่งได้ร่วมกับอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ดำเนินโครงการอุทยานฯ สีเขียวด้วยพระบารมี เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในแนวทางใหม่ที่มีการบำรุงรักษาต้นไม้ภายหลังการปลูกอย่างบูรณาการ



โครงการส่งเสริมพลังงานทางเลือกในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมพลังงานทางเลือกภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จากการสำรวจพบพื้นที่หลายแห่งมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพด้านพลังงานทางเลือกระดับชุมชน ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและดูแลรักษา รวมถึงบริหารจัดการในรูปแบบของกลุ่มหรือสหกรณ์ ซึ่งจะ ส่งผลให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนต่อไป



โครงการ “รักษาคู่บางกะเจ้า 6 ตำบล” พื้นที่บางกะเจ้าเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะคล้ายกระเพาะหมู มีแม่น้ำเจ้าพระยาล้อมรอบอยู่ในเขต อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ประกอบด้วยตำบล 6 ตำบล เพื่อให้การอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวบางกะเจ้าเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม และชุมชนในพื้นที่บางกะเจ้ายังคงอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน



TBCSD Hotline เครื่องช่วยเหลือนกรณีเกิดภัยพิบัติต่างๆที่เกิดขึ้นในประเทศ จึงได้มีการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน อาทิ สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น อาหาร น้ำดื่ม เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค สำหรับผู้ประสบภัยต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัย



• **Water resource management** สร้างความตระหนักและร่วมมือทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนในการหาแนวทางการแก้ไขวิกฤตการณ์น้ำ ดำเนินงานอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำ ตลอดจนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ด้วยการสร้างความตระหนักให้แก่สังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานสืบต่อไป



- งานโครงการของ TBCSD
ที่ดำเนินการขับเคลื่อน ในปี 2558

การรับรองการใช้หรือผลิตพลังงานหมุนเวียน (Alternative Energy Certificate)

1. ความเป็นมา

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญของพลังงานที่มีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นตามการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาวะการขาดแคลนพลังงานในอนาคต จึงได้ร่วมมือกันจัดทำโครงการ “การรับรองการใช้หรือผลิตพลังงานหมุนเวียน”

โดย “การรับรองการใช้หรือผลิตพลังงานหมุนเวียน” คือ การให้การรับรองแก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคล วิสาหกิจชุมชน บ้านเรือน และอื่นๆ ที่แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานนั้นมีศักยภาพในการจัดการด้านพลังงานผ่านการใช้หรือผลิตพลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ ทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการวิจัยพัฒนา คิดค้นเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนทางด้านพลังงานของประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้หรือผลิตพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
2. เป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการร่วมลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดภาวะโลกร้อนในระยะยาว

3. เกณฑ์การพิจารณา

ให้การรับรองกับหน่วยงานที่ใช้หรือผลิตพลังงานหมุนเวียน โดยแบ่งเป็นระดับสี่ของฉลาก ดังนี้



4. หน่วยงานที่เข้าร่วมและได้รับการรับรอง

1. บริษัท วินีไทย จำกัด (มหาชน) ได้นำพลังงานความร้อนเหลือทิ้งในรูปของก๊าซไฮโดเจน มาใช้เพื่อทดแทนก๊าซธรรมชาติ ได้รับฉลากสีเขียว
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาหนองจอก ได้นำเทคโนโลยีเซลล์แสงอาทิตย์ มาใช้ในระบบแสงสว่างเพื่อทดแทนพลังงานไฟฟ้า ได้รับฉลากสีทอง
3. บริษัท ชัยภูมิพืชผล จำกัด ได้นำก๊าซชีวภาพ มาใช้เพื่อทดแทนน้ำมันเตาได้รับฉลากสีทอง
4. บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน) เทคโนโลยีการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากความร้อนทิ้งของกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ได้รับฉลากสีทอง
5. บริษัท กันหาโซล่าพาวเวอร์ จำกัด เทคโนโลยีผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้รับฉลากสีเขียว

5. อายุใบรับรองและค่าธรรมเนียม

- ใบรับรองมีอายุ 3 ปี หลังจากวันที่ขึ้นทะเบียนการรับรอง โดยจะมีการติดตามและตรวจสอบทุกปี
- ค่าธรรมเนียม 60,000 บาท/ เทคโนโลยีพลังงานทดแทน/ โรงงาน

6. วิธีการสมัครเข้าร่วม

ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มพร้อมทั้งเอกสารแนบ ได้ที่ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ
โทรศัพท์: 02-503-3333 ต่อ 512, 516, 524 โทรศัพท์: 02-504-4826-8
อีเมลล์ : phonnapa@tei.or.th

7. การติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการ

มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบล บางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
Website: www.tei.or.th



การรับรองการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับอาคาร (Carbon Certification for Buildings)



1. ความเป็นมา

ปัญหาภาวะโลกร้อนทำให้ประเทศต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดภาวะโลกร้อน โดยการร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ จากการศึกษาข้อมูลการใช้พลังงานภาคธุรกิจในประเทศต่างๆ พบว่าการใช้พลังงานในภาคการประกอบธุรกิจอาคารเพิ่มขึ้น เนื่องจากพลังงานที่ใช้ในการประกอบธุรกิจภาคอาคารส่วนใหญ่มาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงฟอสซิล จึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจภาคอาคารและผู้ให้บริการมีความตระหนักและร่วมมือในการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. วัตถุประสงค์

เพื่อรับรองการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคาร โดยที่อาคารมีการใช้งานและดูแลบำรุงรักษารวมถึงสามารถลดหรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณต่ำอีก ทั้งยังสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้วย

3. เกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แสดงผลให้อยู่ในรูปของก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่า (CO₂ equivalent) โดยพิจารณาข้อมูลดังนี้

- 3.1 การใช้พลังงานไฟฟ้า
- 3.2 การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- 3.3 การใช้น้ำ
- 3.4 การใช้สารทำความเย็น
- 3.5 การจัดการของเสีย

4. หน่วยงานที่เข้าร่วมและได้รับการรับรอง



ได้รับการรับรอง ปี พ.ศ.2554

- | | |
|--|---------------------------------------|
| (1) อาคารชั้นปิม พัทยา สปา แอนด์ เวลเนส โฮเต็ล | บริษัท ชั้นปิม โฮเต็ล จำกัด |
| (2) อาคาร 4 | บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) |
| (3) อาคาร A, อาคาร B และอาคาร C | บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด |
| (4) อาคารห้องปฏิบัติการ | บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) |
| (5) อาคารสำนักงานใหญ่ ราษฎร์บูรณะ | บมจ.ธนาคารกสิกรไทย |
| (6) อาคารสำนักงานแจ้งวัฒนะ | บมจ.ธนาคารกสิกรไทย |

ได้รับการรับรอง ปี พ.ศ.2555

- | | |
|--|-------------------------------|
| (7) อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารพลโยธิน | บมจ.ธนาคารกสิกรไทย |
| (8) อาคารสำนักงานใหญ่ กฟผ.ท.102 | การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย |
| (9) อาคารสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) | กรมประชาสัมพันธ์ |

ได้รับการรับรอง ปี พ.ศ.2556

- | | |
|---|---|
| (10) อาคาร Main Building และอาคาร Operation | บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ
จำกัด (มหาชน) สำนักงานสุวรรณภูมิ
สาขาที่ 3 |
|---|---|

ได้รับการรับรอง ปี พ.ศ.2557

- | | |
|---|--|
| (11) อาคาร ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ | สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ |
|---|--|

5. วิธีการสมัครเข้าร่วม

ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มพร้อมทั้งเอกสารแนบ ได้ที่ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ
โทรศัพท์: 02-503-3333 ต่อ 512, 516, 524 โทรสาร: 02-504-4826-8
อีเมลล์ : phonnapa@tei.or.th

6. การติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการ

มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบล
บางพูด อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 Website: www.tei.or.th



โครงการฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)

โครงการฉลากลดคาร์บอน เกิดขึ้นจากความต้องการให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดปัญหาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งการลดความรุนแรงของภาวะโลกร้อนสามารถทำได้ คือ การร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรในฐานะผู้ผลิต ภาคบริการในฐานะผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งประชาชนในฐานะผู้บริโภค ซึ่งการดำเนินการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนผู้บริโภคนั้นสามารถเชื่อมโยงกับส่วนผู้ผลิต ผ่านการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ซึ่งประเทศไทยมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการจัดทำกรขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอน หรือเรียกว่า “โครงการฉลากลดคาร์บอน” พิจารณาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life cycle assessment; LCA) เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ จูงใจให้ผู้ประกอบการที่มีการผลิตที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถนำผลิตภัณฑ์มาสมัครขึ้นทะเบียนได้ โดยแสดงผลอยู่ในรูปแบบของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂ equivalent) การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการ พิจารณาจากการใช้



ไฟฟ้า เชื้อเพลิงฟอสซิล วัสดุพิษ และการจัดการของเสีย สินค้าหรือบริการจะได้รับการอนุมัติเพื่อขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอนได้ต้องผ่านเกณฑ์ที่คณะกรรมการรับรองการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกำหนด โดยมีประเภทของการรับรอง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจะได้รับการขึ้นทะเบียน และประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า ตลอดจนผู้ผลิตเองก็สามารถพัฒนาสินค้าให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลงอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างแท้จริง ทั้งนี้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาภายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2556) สามารถช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนได้ 5,331,639 tonCO₂ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากลดคาร์บอนแล้วกว่า 181 ผลิตภัณฑ์ จาก 45 บริษัท



1. ฉลากลดคาร์บอน
ประเภทพิจารณากระบวนการผลิต



2. ฉลากลดคาร์บอน
ประเภทกระบวนการในวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์



3. ฉลากลดคาร์บอน
ประเภทผู้รับจ้างผลิตสินค้า



วิธีการสมัครเข้าร่วม

ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มพร้อมทั้ง เอกสารแนบ ได้ที่ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ โทรศัพท์: 02-503-3333 ต่อ 512, 516, 524
โทรสาร: 02-504-4826-8
อีเมลล์ : phonnapa@tei.or.th



การติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการ

มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เลขที่ 16/151
เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
Website: www.tei.or.th





การประชุมสีเขียว (Green Meetings)

เป็นรูปแบบของการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม หรือการจัดเลี้ยงสังสรรค์ที่สนับสนุนให้เกิดการ สร้างสมดุลทางธรรมชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์กรส่วนใหญ่ต่างมีการจัดประชุม สัมมนา หรือฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง การนำหลักการประชุมสีเขียวมาใช้ในองค์กร จึงเป็นแนวทางที่บุคลากรในองค์กรได้แสดงการมีส่วนร่วม และความตั้งใจที่จะรักษาสິงแวดล้อม ในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และยังนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของทุกคนในองค์กรจากการได้ปฏิบัติจริง

ประโยชน์ของการประชุมสีเขียว :

- ลดค่าใช้จ่ายขององค์กร จากการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
- สร้างชื่อเสียง และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ให้สังคมรับทราบถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- สร้างจิตสำนึก และพฤติกรรมที่ดีด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- เกิดความภาคภูมิใจ ในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสามารถนำแนวทาง Green Meetings ไปใช้ได้กับ การจัดประชุมภายในองค์กร การจัดสัมมนาภายในองค์กร และการจัดฝึกอบรมภายในองค์กร

แนวทางการจัดประชุมสีเขียวในองค์กร (Green Meetings) :

กิจกรรม/รายละเอียด



1. การกำหนดแนวทางส่งเสริมการจัดประชุมสีเขียว

- กำหนด Green Meetings เป็นนโยบาย และแนวปฏิบัติขององค์กร
- กำหนดการจัดซื้อสีเขียว (Green Procurement) เป็นนโยบายขององค์กร
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างเสริมจิตสำนึกให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

2. การเรียนรู้และการประชาสัมพันธ์การประชุม

- ประชาสัมพันธ์การจัดประชุมผ่านทางเว็บไซต์ อินทราเน็ต จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือทางอีเมล ใช้อีเมลในการส่งจดหมายเชิญผู้เข้าร่วมการประชุม
- ระบุในจดหมายเชิญให้มีการส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมทางอีเมล หรือทางโทรศัพท์
- แจ้งให้ผู้เข้าร่วมการประชุมงดใช้เสื้อสูทและเสื้อนอก ระหว่างการประชุมตามหลักการ Green Meetings

3. การจัดเตรียมเอกสาร

- ส่งเอกสารการประชุมทางอีเมล/ เตรียมไฟล์ข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมการประชุมสามารถดาวน์โหลดได้จากอินเทอร์เน็ต
- จัดทำเอกสารการประชุมเฉพาะที่จำเป็น พยายามสรุปข้อมูลให้สั้น กระชับและได้ใจความ
- เลือกใช้กระดาษรีไซเคิล/ จัดพิมพ์เอกสารการประชุมทั้ง 2 หน้า / จัดพิมพ์เอกสารสีขาว-ดำ / ไม่พิมพ์เอกสารการประชุมที่เป็นสไลด์ PowerPoint

4. การจัดเตรียมสถานที่/อุปกรณ์

- เลือกห้องประชุมให้เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุม/ ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และมีประสิทธิภาพสูง/ ปรับตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25-26 องศาเซลเซียส
- ตกแต่งสถานที่โดยใช้ไม้ประดับที่ปลูกในกระถาง และสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้ใหม่
- ลดการใช้โฟมและพลาสติก โดยหันมาใช้อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เตรียมถังขยะแยกประเภทสำหรับขยะรีไซเคิล (Recyclable Waste)

5. การจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม

- จัดบริการน้ำดื่มในขวดแก้วหรือเหยือกพร้อมแก้ว เปร่าให้แก่วัสดุเข้าร่วมการประชุม/ ใช้ภาชนะที่คงทนถาวร และสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่แทนวัสดุจำพวกโฟม พลาสติก กระดาษ
- จัดบริการอาหารจานเดียว สำหรับการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมต่ำกว่า 20 คน ในกรณีที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมมากกว่า 20 คนสามารถจัดอาหารแบบบุฟเฟต์
- สนับสนุนวัตถุดิบสำหรับเตรียมอาหารและเครื่องดื่มที่ได้ในท้องถิ่น เช่น ขนมหไทย ผลไม้

6. การจัดเตรียมอื่นๆ

- ปิดเครื่องฉาย LCD หรือเลือกเป็น stand-by mode หากไม่ได้ใช้เป็นเวลานาน
- เลือกใช้รางวัลหรือของที่ระลึกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ เตรียมภาชนะเพื่อรองรับแผ่นพับใบปลิว เพื่อนำไปใช้เป็นกระดาษรีไซเคิล (Recycled Paper)

การให้ใบรับรอง Green Meetings: แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ:



๑ **ประเภทที่ 1 ใบรับรอง Green Meetings** : คือ การให้การรับรองกับองค์กรที่นำแนวทางการจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร

๑ **ประเภทที่ 2 ใบรับรอง Green Meetings Plus** : คือ การให้การรับรองกับองค์กรที่นำแนวทางการจัดประชุมสีเขียว (Green Meetings) ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร พร้อมกับมีการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรคู่ค้า หน่วยงานที่ขอรับทุน และ/หรือองค์กรที่รับการว่าจ้างให้นำแนวทางการจัดประชุมสีเขียวไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม

องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ Green Meetings ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่เริ่มโครงการ Green Meetings ปี พ.ศ. 2554 มีองค์กรที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 80 องค์กร แบ่งออกได้เป็นองค์กรสมาชิก TBCSD จำนวนกว่า 12 องค์กร ได้แก่

1. บริษัท ดับเบิลเอ (1991) จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด
4. บริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด
5. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
6. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

7. กลุ่มมิตรผล
8. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
11. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
12. บริษัท วีนไทย จำกัด (มหาชน)

และองค์กรภายนอก จำนวนทั้งสิ้นกว่า 68 องค์กร โดยมีองค์กรที่ได้รับใบรับรอง Green Meetings Plus จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด (องค์กรสมาชิก TBCSD) และ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช (องค์กรภายนอก)

สำหรับปี 2558 นี้ สำนักเลขานุการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะดำเนินการขับเคลื่อน และผลักดันให้องค์กรสมาชิก TBCSD เข้าร่วมโครงการ Green Meetings พร้อมทั้งเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ให้องค์กรภายนอกเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นการขยายผลโครงการฯ ออกสู่สังคมในวงกว้างต่อไป



การสมัครเข้าร่วมโครงการ Green Meetings

องค์กรที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถศึกษารายละเอียดโครงการ แนวทางการจัดประชุมตามหลักการ Green Meetings และรายชื่อองค์กรที่ร่วมโครงการ รวมทั้งสามารถดาวน์โหลดเอกสารการสมัครเข้าร่วมโครงการ ได้ทางเว็บไซต์ที่ <http://www.tei.or.th/tbcSD/projects/GreenMeeting.html> ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โทรศัพท์: 02-503-3333 ต่อ 300, 509 โทรสาร : 02-504-4826-8 อีเมลล์ : sasiporn@tei.or.th, pinayada@tei.or.th

อารยสถาปัตย์ (Universal Design)

อารยสถาปัตย์ (Universal Design) เป็นแนวคิดของการออกแบบสถานที่ให้รองรับการใช้งานของทุกคน ซึ่งรวมถึงคนชราและผู้พิการ ที่จะสามารถใช้งานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย โดยสอดคล้องกับกฎกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ว่าด้วยการกำหนดลักษณะหรือการจัดให้มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก หรือบริการในอาคารสถานที่ หรือบริการสาธารณะอื่น เพื่อให้คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ พ.ศ. 2555

หลักการประเมินอารยสถาปัตย์ในองค์กรเบื้องต้น ดังนี้

1. มีป้ายแสดงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและคนชรา
2. มีทางลาดระหว่างพื้นที่ต่างระดับ สำหรับรถเข็น พร้อมมีราวกันตก
3. มีลิฟต์หรือทางลาดใช้ระหว่างชั้นของอาคาร กรณีที่มีจำนวนชั้นมากกว่า ๒ ชั้นขึ้นไป

1. ระบบควบคุมลิฟต์เป็นแบบที่ผู้พิการและคนชราสามารถควบคุมได้เอง และสะดวกสำหรับการใช้งาน
2. มีบันไดสำหรับผู้พิการและคนชราใช้ได้อย่างน้อยขั้นละ ๑ แห่ง
3. มีที่จอดรถสำหรับผู้พิการและคนชราที่อยู่ใกล้ทางเข้าออกของอาคารในปริมาณที่เหมาะสม
4. พื้นผิวของทางเข้าอาคาร และทางเดิน/ทางเชื่อมระหว่างอาคาร เรียบเสมอกัน ไม่มีสิ่งกีดขวาง และมีผนังหรือราวกันตกตามความเหมาะสม
5. ประตูของอาคารเปิดปิดง่าย หากเป็นแบบอัตโนมัติจะมีปุ่มกดที่ผู้ใช้งานสามารถควบคุมได้เอง
6. มีห้องน้ำสำหรับผู้พิการและคนชรา
7. มีพื้นผิวต่างสัมผัสสำหรับผู้พิการทางการมองเห็นที่พื้นในบริเวณที่มีระดับต่างกัน ทางขึ้น-ลงของทางลาดและบันได ด้านหน้าประตูห้องน้ำ ทางเข้า-ออกประตูลิฟต์ ทางออกฉุกเฉิน ด้านหน้าและหลังประตูทางเข้าอาคาร ตลอดจนทางแยกหรือทางเลี้ยวในอาคาร
8. มีที่นั่งสำหรับผู้พิการหรือพื้นที่สำหรับจอดรถเข็นคนพิการ
9. มีสถานที่ติดต่อหรือประชาสัมพันธ์สำหรับผู้พิการอยู่ในตำแหน่งที่เข้าถึงได้สะดวก และสังเกตง่าย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมแนวคิดเรื่องอารยสถาปัตย์ในภาคเอกชน เพื่อให้องค์กรสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบท จากจุดเริ่มต้นในการมอบองค์ความรู้เรื่องอารยสถาปัตย์ โดย TBCSD ได้ดำเนินการจัดงานเสวนาหัวข้อเรื่อง “การส่งเสริมอารยสถาปัตย์ในองค์กร...สู่ความเสมอภาคในสังคม” ขึ้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2557 ณ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้องค์กรสมาชิกได้รับองค์ความรู้และเป็นการสนับสนุนให้องค์กรสมาชิก ปรับใช้แนวคิดดังกล่าวให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร อีกทั้งต่อยอดไปสู่สังคมในวงกว้าง เพื่อแสดงความใส่ใจและห่วงใยในสังคม ต่อมาในวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ได้จัดงานแถลงข่าว การส่งเสริมอารยสถาปัตย์ในองค์กร...สู่ความเสมอภาคในสังคม ได้มีองค์กรสมาชิกร่วมพิธีแสดงความมุ่งมั่นเพื่อผลักดันให้เกิดการส่งเสริมอารยสถาปัตย์ในองค์กร...สู่ความเสมอภาคในสังคม จำนวน 7 องค์กร ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นับเป็นการส่งสัญญาณที่สำคัญไป

สู่สังคมไทยให้เกิดเป็นกระแสในการนำแนวคิดของอารยสถาปัตย์ มาออกแบบและปรับใช้สถานที่ให้สามารถรองรับการใช้งานของทุกคน โดยรวมถึงคนชราและผู้พิการ ที่จะสามารถใช้งานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

สำหรับปี 2558 TBCSD ได้ขับเคลื่อนเรื่องอารยสถาปัตย์อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมดำเนินงานกับทีมทูตอารยสถาปัตย์ นำโดยคุณกฤษณะ ละไล เข้าสำรวจอาคารขององค์กรสมาชิกเพื่อมอบองค์ความรู้ และข้อเสนอแนะในการดำเนินการปรับเปลี่ยนอาคารตามแนวคิดอารยสถาปัตย์ อาทิเช่น อาคารธนาคารไทยพาณิชย์ (สำนักงานใหญ่) อาคารธนาคารกรุงไทย (สำนักงานใหญ่) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) อีกทั้งได้ดำเนินการจัดทำสื่อบริการเผยแพร่ตามสื่อโทรทัศน์ของรายการคุณกฤษณะ ละไล ทูตอารยสถาปัตย์ และเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2558 ณ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้จัดงานเสวนา “Smart Banking นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร” ขึ้น โดยได้สอดแทรกองค์ความรู้เรื่องอารยสถาปัตย์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจภาคธนาคารและสถาบันการเงินให้มีความสำคัญต่อการบริการสู่สาธารณะชน โดยตระหนักถึงความเสมอภาคของผู้พิการ และคนชรา

หากภาคเอกชนทุกองค์กรร่วมกันดำเนินงานปรับเปลี่ยนอาคารสถานที่ ให้เหมาะสมตามแนวทางอารยสถาปัตย์แล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลดีต่อสังคมภาพรวมและประเทศชาติได้ และด้วยการร่วมแรงร่วมใจจากทุกภาคส่วนนี้เอง จะทำให้สังคมไทยก้าวไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีนำไปสู่ความเสมอภาคของสังคมไทยในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้องค์กรสมาชิกใดมีความสนใจในเรื่องการปรับเปลี่ยนอาคารตามแนวคิดอารยสถาปัตย์ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักเลขานุการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โทรศัพท์ : 02-503-3333 ต่อ 300, 520 โทรสาร : 02-504-4826-8 อีเมลล์ : sasiporn@tei.or.th, temsiri@tei.or.th ทางเว็บไซต์ที่: <http://www.tei.or.th/tbcSD>





- บทบาทขององค์กรสมาชิก TBCSD
เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



บางจาก

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ด้วยบทบาทของบริษัท บางจากฯ ในฐานะประธาน CSR Club ของสมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ร่วมทำงานในระดับอาเซียนโดย CSR Club ได้ร่วมก่อตั้งและเข้าเป็นสมาชิกของ ASEAN CSR Network ในปี 2554 ซึ่งมีสำนักงานประจำอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ เพื่อเป็นองค์กรในการเชื่อมโยงความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐกิจจากประเทศต่างๆ ในอาเซียน เพื่อร่วมกันผลักดันส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับภูมิภาคของอาเซียน ตามแนวทางประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community หรือ ASCC) ซึ่งเป็นหนึ่งในสามเสาหลักประชาคมอาเซียน ที่มีเป้าหมายให้อาเซียนเป็นประชาคมที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีสังคมที่เอื้ออาทรและแบ่งปัน ประชากรอาเซียนมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีและมีการพัฒนาทุกด้านเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

จากการทำงานร่วมกันเป็นระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา ระหว่าง CSR Club กับ ASEAN CSR Network ได้มีการเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่สำคัญของการทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในระดับภูมิภาค ผ่านการประชุมและการจัดสัมมนาร่วมกัน โดยคณะกรรมการของ ASEAN CSR Network และสมาชิกร่วมแลกเปลี่ยนและนำเสนอประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับสมาชิกบริษัทจดทะเบียนไทยในงาน CSR Thailand 2013 และ 2014 ซึ่งเป็นงานสัมมนาประจำปีของ CSR Club ประเด็นสำคัญที่มีการนำเสนอแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวาง คือ

- ➔ การพัฒนาการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวคิด CSR - in-Process ประสานความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทาง ISO 26000 และ UN Global Compact ให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ
- ➔ การต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งได้ลงนามความร่วมมือระหว่าง ASEAN CSR Network กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)

➤ ได้มีการแลกเปลี่ยนในประเด็นแนวโน้มของปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมในเอเชีย the future of sustainability การร่วมพัฒนาชุมชนสังคม และความยั่งยืนของธุรกิจกับการบริหารจัดการ Supply Chain อันเป็นประเด็นที่ภาคธุรกิจจำเป็นต้องเตรียมพร้อมเพื่อรับความท้าทายเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จุดเด่นในการดำเนินงาน CSR ของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับจาก ASEAN CSR Network อีกประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club ได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ ดำเนินการคัดเลือกและมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียนที่ส่งรายงานความยั่งยืนเข้าร่วมโครงการ ซึ่งได้รับเกียรติจาก Dr.Makarim Wibisono Executive Director of ASEAN Foundation และประธานคณะกรรมการ ASEAN CSR Network มาร่วมมอบรางวัลในปี 2013 และ 2014 ตามลำดับ

การสร้างความร่วมมือตามแนวทางดังกล่าว เป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนไทยที่เป็นสมาชิกทั้งด้านความรู้และด้านการนำประสบการณ์ไปปรับใช้การสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคมโดยรวม ในขณะเดียวกันก็ยังแสดงให้เห็นคณะกรรมการและสมาชิกของ ASEAN CSR Network ได้เห็นถึงความสนใจและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้าน CSR และ Sustainable Development ของภาคธุรกิจไทย อันจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของการดำเนินธุรกิจร่วมกันเมื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอีกไม่นานนี้

Carpets Inter®

บริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

อุตสาหกรรมพรม เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเคหะสิ่งทอ (Home Textile) โดยมีตลาดต่างประเทศ เป็นตลาดรองรับสินค้าหลัก อาทิเช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดยุโรป ตลาดออสเตรเลีย เป็นต้น แต่สำหรับตลาดอาเซียนนั้น พบว่าพรมของไทยยังมีส่วนแบ่งในตลาดไม่สูงมากนัก แต่ด้วยการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวของการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจภาคบริการ และธุรกิจต่อเนื่องอื่นๆ ที่จะทำให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ โรงแรม โรงภาพยนตร์ รวมไปถึง

โรงพยาบาล สำนักงาน และงานตกแต่ง และการปรับปรุงใหม่ (Renovation) ประเภทต่างๆ ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าเคหะสิ่งทอเพื่อใช้ตกแต่งภายในมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการปรับตัวให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ในตลาดอาเซียน บริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนส่งเสริมการเปิดตลาดในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้าได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น พร้อมกับค้นหาตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ สามารถทำตลาดเพิ่มเติมได้ที่ประเทศพม่าและยังสามารถรุกตลาดเพิ่มขึ้นที่ประเทศลาว และเวียดนามได้อีกด้วย

นอกจากบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในความได้เปรียบทางด้านภาษีจากเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ที่มีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าให้เหลือร้อยละ 0 ทำให้การส่งออกสินค้าในอาเซียน มีต้นทุนที่ต่ำลงแล้วนั้น การปรับตัวขององค์กรที่สำคัญในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คือ มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าด้วยคุณภาพที่ดีกว่า โดยเน้นการส่งมอบสินค้าตรงเวลา รวมทั้งการรักษาปัจจัยด้านแรงงานที่มีฝีมือซึ่งมีประสิทธิภาพ และมีทักษะในการผลิตชิ้นงานได้อย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำแนวทางการปฏิบัติที่เป็นสากลต่างๆ มาประยุกต์ใช้อีกด้วย อาทิเช่น การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Design for Environment) และการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint) เป็นต้น



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ซีพีเอฟ ให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินกลยุทธ์หลัก 3 ประการ คือ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การพัฒนาความเป็นเลิศด้านสินค้าและบริการ ในเรื่องของคุณภาพและอาหารปลอดภัยระดับสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

บนพื้นฐานการสร้าง ความมั่นคงด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ซีพีเอฟเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารครบวงจร ที่เชื่อมั่นในการเจริญเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกในระยะยาว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก โดยมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนใน 14 ประเทศ ครอบคลุมประชากรกว่า 3,000 ล้านคน เศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้กำลังเติบโต ประชาชนมีเงินสำหรับใช้จ่ายใช้สอย และยังมีการบริโภคอาหารโปรตีนต่ำ ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทที่เข้าไปทำตลาดด้วยเป้าหมายเพื่อเป็นผู้จัดหา และกระจายสินค้าอาหารประเภทโปรตีนสำหรับประเทศเหล่านั้น

การเติบโตของซีพีเอฟมุ่งลงทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ โดยมุ่งสู่ธุรกิจปลายน้ำ ทั้งด้านอาหารสำหรับคน ค้าปลีก และร้านอาหาร โดยเฉพาะสัดส่วนของธุรกิจอาหารสำหรับคนจะเพิ่มสัดส่วนเป็นร้อยละ 20 ของยอดขายรวม จากปัจจุบันที่มีร้อยละ 12

รายได้ของซีพีเอฟภายใน 5 ปีนับจากนี้ จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็นร้อยละ 70 ของรายได้รวม จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนที่ร้อยละ 59 และรายได้จะมีการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

ซีพีเอฟมีการลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน ทั้งเวียดนาม ลาว กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ยกเว้นบรูไน ส่วนพม่า และอินโดนีเซีย เป็นการลงทุนโดยเครือซีพี โดยมุ่งเน้นธุรกิจหลักของซีพีเอฟทั้งอาหารสัตว์ (FEED) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (FARM) ธุรกิจอาหาร (FOOD) และสู่ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร (RETAIL AND FOOD OUTLETS) โดยนโยบายของซีพีเอฟไม่พึ่งพาการนำเข้า-ส่งออกมาก แต่จะใช้วิธีการลงทุนแล้วขายภายในประเทศนั้นๆ

แผนการดำเนินงานของซีพีเอฟปี 2558 ให้ความสำคัญต่อการขยายธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงการเข้าซื้อกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก และการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

บริษัทมุ่งสร้างเครือข่ายธุรกิจ เพื่อเชื่อมศักยภาพของตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) เข้ากับจีนตอนใต้และอินเดียตะวันออก รวมทั้งตลาดที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง

ล่าสุด ซีพีเอฟเข้าลงทุนใน C.P. Cambodia Company Limited หรือ CPC เพิ่มอีกร้อยละ 75 จากที่มีการลงทุนอยู่เดิมร้อยละ 25 ตั้งแต่ 18 ปีก่อน ทำให้ CPC เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุน 100% ทำให้ซีพีเอฟเป็นผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในเขตอินโดจีนที่เป็นเขตที่มีโอกาสในการเติบโตของเศรษฐกิจและการบริโภคค่อนข้างสูงในอนาคต โดยการ

ลงทุนที่กัมพูชาปัจจุบัน มีทั้งธุรกิจอาหารสัตว์บก ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่ไข่ ฟาร์มไก่พื้นเมือง ฟาร์มสุกร และโรงฆ่าและร้าน 5 ดาว ร้านค้าปลีก และมีแผนขยายธุรกิจให้ครบวงจรต่อเนื่องถึงธุรกิจอาหาร

ฐานการลงทุนในต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทอยู่ที่เวียดนาม โดยการลงทุนมากกว่า 20 ปี และมีธุรกิจเต็มรูปแบบเหมือนในประเทศไทย ทั้งอาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่ไข่ ฟาร์มหมู ฟาร์มกุ้ง ฟาร์มปลา โรงงานแปรรูปอาหาร ร้าน 5 ดาว ร้านซีพีเฟรชมาร์ท

ส่วนการลงทุนที่สาธารณรัฐประชาชนลาว ได้ลงทุนมากกว่า 10 ปี โดยการลงทุนธุรกิจสัตว์บกครบวงจร สำหรับที่มาเลเซีย บริษัทการลงทุนตั้งแต่ว่า 35 ปี มีการลงทุนทั้งสัตว์บก และสัตว์น้ำ ทางด้านฟิลิปปินส์ ได้การลงทุนเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งด้านอาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ ฟาร์มสุกร ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มกุ้ง และฟาร์มปลา และมีแนวโน้มที่จะลงทุนต่อเนื่องเพื่อการขยายสู่การแปรรูป เพื่อทำเป็นอาหารสำเร็จรูป สำหรับที่สิงคโปร์ ไม่ได้ลงทุนด้านฐานการผลิต แต่ใช้เป็นฐานการค้า (เทรดดิ้ง)

การเปิดการค้าเสรีในอาเซียน ประเทศไทยมีภูมิศาสตร์และระบบขนส่งทางบกที่ดี ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางภูมิภาค ระหว่าง 6 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว เวียดนาม เมียนมาร์ มาเลเซีย และสิงคโปร์ นับเป็นจุดแข็งของประเทศไทย

การเปิดเสรีการค้าในภูมิภาคนี้ จะทำให้การค้าระหว่างประเทศสมาชิกดีขึ้น เนื่องจากตลาดมีขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากร 600 ล้านคน เป็นตลาดที่มีขนาดที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และจะช่วยดึงดูดนักลงทุนจากทั้งสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ซึ่งการรวมตัวของภูมิภาคนี้ไม่เพียงแต่จะทำให้ไทยสามารถเพิ่มการค้าการลงทุนเท่านั้น แต่จะเป็นการขยายการค้า บริการ และการท่องเที่ยวด้วย



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความมุ่งมั่นและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดียิ่งขึ้น ด้วยการค้นคว้าและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของมนุษย์อย่างยั่งยืนพร้อมๆ กับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดหลักเดียวกันกับดาวทั่วโลกในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนใน 4 ด้านได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการปัจจุบันได้อย่างชาญฉลาด (Smart Solutions for Today): เทคโนโลยีของดาวช่วยให้ลูกค้าและลูกค้าของลูกค้าของบริษัทฯ สามารถพัฒนาสินค้าและบริการเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น
2. นวัตกรรมสำหรับอนาคต (Innovations for Tomorrow): ดาวช่วยส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมและโลกของเราด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสำหรับตลาดปัจจุบันและอนาคต
3. การปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Operations): โครงสร้างพื้นฐานของดาวส่งผลเชิงบวกต่อองค์กร ชุมชนของบริษัทฯ และตัวบริษัทฯ เอง จึงทำให้การปฏิบัติงานของดาวเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับผู้อื่นในหลายๆ แห่งที่บริษัทฯ เข้าไปปฏิบัติงานด้วย
4. หันส่วนเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีขึ้น (Partners for Change): ดาวเป็นผู้นำในทุกด้านของการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างเปิดกว้าง ทั้งกับลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน ภาคประชาชน สังคม และรัฐบาล

จากหลักความยั่งยืนของดาวใน 4 ด้านดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในประเทศ เพื่อให้สามารถปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาศักยภาพของตนให้พร้อมรับการแข่งขัน ในการก้าวสู่ยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ในปลายปี พ.ศ. 2558 โดยร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ริเริ่มจัดทำโครงการระยะยาว ชื่อ “ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยได้นำหลักการบริหารจัดการระบบแบบลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Lean Management for Environment) เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม ปรับปรุงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมด้านการจัดการและการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการที่สำคัญ ประกอบด้วย

ปี 2555

- พัฒนาหลักสูตรและจัดทำคู่มือการฝึกอบรมจำนวน 6 หลักสูตร เพื่อรองรับและเหมาะสมกับอุตสาหกรรมหลักในประเทศไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมยา สิ่งทอ เครื่องดื่ม โลหะ เซรามิก และอุตสาหกรรมทั่วไป
- ฝึกอบรมเรื่อง “การจัดการสิ่งแวดล้อมและการป้องกันมลพิษอย่างยั่งยืน” ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมหลักทั้งหกกลุ่มนี้ด้วย ซึ่งตลอดปี มีการจัดฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 33 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 2,311 คน จากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนรวมจำนวน 843 แห่ง

ปี 2556

- ขยายผลโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง โดยได้เพิ่มการอบรมอีก 3 หลักสูตร คือ 1. การจัดการองค์กรแบบครบวงจรด้วยหลักการบริหารงานให้เป็นระบบแบบลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน และ 3. การดำเนินการแบบธุรกิจสีเขียว นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้จัดการอบรมทั้งสามหัวข้อไปรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง มีผู้ร่วมเข้าอบรมจำนวน 667 คน จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนรวมจำนวน 407 แห่ง
- จัดการเสวนา เรื่อง “แนวโน้มและความท้าทายของธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน ต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 (Trends & Challenges of ASEAN Business toward AEC 2015)”

ปี 2557

- ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ภาคธุรกิจ ด้วยหลักการบริหารงานให้เป็นระบบแบบลีนเพื่อ

สิ่งแวดล้อม (Lean Management for Environment) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงการทำงานและลดต้นทุนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมทั้งยังช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงานและความปลอดภัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ด้วยการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางเทคนิค (Technical Coaching) จากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมกันนี้ ยังมีการประกวดการบริหารงานให้เป็นระบบแบบลีนเพื่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยมีองค์กรเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 20 ราย อาทิ ธุรกิจด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตร พลาสติก เครื่องสำอางค์ รวมไปถึงสถาบันการศึกษา และมูลนิธิ เป็นต้น

➔ จัดการเสวนา เรื่อง “เตรียมพร้อมธุรกิจไทย มีชัยเหนือคู่แข่งในยุค AEC”



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้เตรียมความพร้อมด้านพลังงานไฟฟ้า เพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการเชื่อมโยงระบบส่งไฟฟ้าให้ทั่วถึงกันในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้โครงการ “อาเซียน เพาเวอร์ กริด : ASEAN Power Grid” เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ก่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านพลังงานไฟฟ้าและเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศให้ทัดเทียมภูมิภาคอื่นของโลก ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านพลังงานในภาพรวมของทั้งภูมิภาค

โครงการเชื่อมโยงระบบส่งของประเทศไทยที่แล้วเสร็จ และมีการแลกเปลี่ยน ซื้อขาย ไฟฟ้าแล้ว ประกอบด้วยระบบส่งไฟฟ้าเชื่อมโยงระหว่างไทยกับสาธารณรัฐประชาชนลาว (สปป.ลาว) และระบบส่งไฟฟ้าเชื่อมโยงระหว่างไทย กับมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันประเทศไทย ซื้อไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ผ่านระบบส่งไฟฟ้าเชื่อมโยง รวมประมาณ 2,100 เมกะวัตต์ และมีแนวคิดที่จะรับซื้อภายในปี 2558 หรือหลังจากนั้นอีกประมาณ 7,000 เมกะวัตต์ ส่วนระบบส่งไฟฟ้าเชื่อมโยงไทยกับมาเลเซียมีมานานแล้ว ปัจจุบันมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายไฟฟ้ากับ มาเลเซีย รวมประมาณ 385 เมกะวัตต์ และกำลังดำเนินการก่อสร้างโครงการเชื่อมโยงระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรับซื้อไฟฟ้าเพิ่มอีก 100 เมกะวัตต์ ส่วนการเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าอื่นๆ ของอาเซียน ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้ดำเนินความร่วมมือกับกลุ่มประเทศภูมิภาคแม่น้ำโขง หรือ Greater Mekong Sub-Region - GMS ซึ่งประกอบด้วยประเทศสมาชิก 6 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และประเทศไทย ปัจจุบัน คณะกรรมการประสานงานซื้อขายไฟฟ้าของภูมิภาคแม่น้ำโขง อยู่ในระหว่างเตรียมการจัดทำ กฎระเบียบ (Grid Code) สำหรับการซื้อขายไฟฟ้า



บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ พร้อมแล้วสำหรับโอกาสใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นหลังจากเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี ในประเทศไทย ธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เติบโตขึ้นเป็นศูนย์กลางของระดับภูมิภาคเพื่อให้บริการลูกค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการพัฒนานวัตกรรม และความยั่งยืน รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความร่วมมือกับลูกค้า และพันธมิตรในธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาสูงสุดในธุรกิจการอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ความงามของบริษัทฯ ต่อไป



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การเตรียมความพร้อมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาครัฐในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลกฎหมาย และกฎระเบียบภายในประเทศ จำเป็นต้องเร่งปรับกฎระเบียบให้สอดคล้องกับพันธกรณีภายใต้ AEC รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สาขาต่างๆ เพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 กนอ. ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จึงได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในแผนวิสาหกิจ กนอ. ยุทธศาสตร์สู่ปี 2554 – 2557 (ฉบับ

ทบทวนครั้งที่ 2) โดยกำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการพัฒนานิคมฯ ทำเรื่องอุตสาหกรรม ที่เชื่อมโยงการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน (AEC) และในปีงบประมาณ 2554 กนอ. ได้มีการศึกษา ผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อการดำเนินงานของ กนอ. ซึ่งผลการศึกษาชี้ข้อเสนอแนะให้ กนอ. ต้องเตรียมพัฒนาองค์กรหรือเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยแยกการเตรียมความพร้อมออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกฎหมายและด้านบุคลากร จากผลการศึกษาดังกล่าว กนอ. จึงได้จัดทำแผนงานการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับ AEC เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของ กนอ. สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมายแผนงานการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับ AEC

แผนงานการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับ AEC ของ กนอ. ได้แบ่งการเตรียมความพร้อมออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกฎหมาย และด้านบุคลากร โดยได้กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จในปี 2557 ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

1. มีโรงงานที่เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จำนวน 45 โรงงาน/ปี
2. มีนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 1 นิคมฯ ในปี 2557
3. มีแผนการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และดำเนินการตามแผน
4. มีศูนย์บริการ Total Solution Center (TSC) เพื่อให้บริการอนุมัติอนุญาตครบวงจรแบบรวมศูนย์สำหรับผู้พัฒนานิคมฯ และผู้ประกอบการเพื่อการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย

ด้านกฎหมาย

มีผลการศึกษากฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ ระเบียบปฏิบัติของ กนอ. ที่เป็นข้อจำกัดและอุปสรรคในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และดำเนินตามผลการศึกษา

ด้านบุคลากร

บุคลากร กนอ. อย่างน้อยร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ขยายกำลังผลิตโรงผสมน้ำมันหล่อลื่นพระประแดง จ.สมุทรปราการ (Lube Blending Business Improvement) โดยขยายกำลังการผลิตน้ำมันหล่อลื่นเพิ่มเป็น 72 ล้านลิตรต่อปี รองรับปริมาณความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของอุตสาหกรรมภายในประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมเขตเศรษฐกิจอาเซียน AEC

ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2556/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) โดยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียน 17 แห่งที่อยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุด (มากกว่า 90 คะแนน) ภายใต้โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในกลุ่มประเทศอาเซียน

การจัดส่งผลิตภัณฑ์ Rubber Process Oil จำนวน 40 ตัน ทางรถบรรทุกสารเคมี (ISO Tank) ให้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานผลิตยางรถยนต์ที่ประเทศจีน ความร่วมมือทางการค้าในครั้งนี้ส่งผลให้ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศจีนเพิ่มขึ้น และเป็นการสร้างความร่วมมือทางด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่ม ปตท.

ร่วมสนับสนุนการจัดงาน The 1st ASEAN Energy Literacy Conference : Foundation of Public Trust สมาชิกอาเซียนให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงานภายในประเทศและระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนความรู้ และความสำเร็จจากประสบการณ์ของประเทศนอกอาเซียน

IRPC เข้าร่วมสัมมนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มาใช้ในอุตสาหกรรมด้านอาหารและการเกษตรของภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถการแข่งขันในการก้าวเข้าสู่ AEC

IRPC เข้าร่วมสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานด้านโลจิสติกส์” สนับสนุนนโยบาย “ASEAN Leading Company” อย่างยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. ภายใต้โครงการ PTT Group Logistic Master Plan หรือ GLM เพื่อรับทราบทิศ

ทางโลจิสติกส์ในอนาคตของกลุ่ม ปตท. และการเตรียมความพร้อมรองรับโอกาสด้าน
โลจิสติกส์ใน AEC

IRPC ร่วมกับกลุ่ม ปตท. แสดงสินค้าในงาน CHINAPLAS 2014 เพื่อขยายฐานลูกค้า
ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย กำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายตัวและการเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน โดยกำหนดยุทธศาสตร์ การเป็นธนาคารแห่งเอเชียบวกสาม “AEC+3 Bank”
เพื่อตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งมาจากการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
รวมถึงโอกาสทางธุรกิจกับจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หรือ AEC+3 ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตร
ทางธุรกิจที่สามารถดูแลลูกค้าทุกกลุ่มอย่างครบวงจร และมีเป้าหมายที่จะเป็นธนาคารหลักของ
ลูกค้าสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ และการชำระเงินข้ามประเทศในกลุ่มประเทศ AEC+ 3

ปัจจุบัน ธนาคารกสิกรไทยมีสำนักงานต่างประเทศในกลุ่มประเทศ AEC+3
และประเทศอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 16 แห่ง แบ่งเป็น 1)ธนาคารท้องถิ่น 1 แห่ง ได้แก่ สปป.ลาว
2)สาขา 6 แห่ง ได้แก่ สาขาเซี่ยงไฮ้ สาขาย่อยฮ่องกง เซี่ยงไฮ้ สาขาเฉิงตู สาขาฮอังกง สาขา
ลอนดอนเจดิลิส สาขาหมู่เกาะเคย์แมน 3)สำนักงานผู้แทน 7 แห่ง ได้แก่ สำนักงานผู้แทนปักกิ่ง
สำนักงานผู้แทนเซี่ยงไฮ้ สำนักงานผู้แทนคุนหมิง สำนักงานผู้แทนย่างกุ้ง สำนักงานผู้แทนฮานอย
สำนักงานผู้แทนโฮจิมินห์ สำนักงานผู้แทนโตเกียว และ 4)กำลังเตรียมการจัดตั้ง ได้แก่ สำนักงาน
ผู้แทนจาการ์ตา และสาขาพนมเปญ สำหรับเครือข่ายธนาคารพันธมิตรมีจำนวน 66 ธนาคาร
ใน 9 ประเทศ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมัน อิตาลี ลาว เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย



ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ ให้กับนักลงทุนและลูกค้าธนาคาร

1) งานสัมมนาสร้างโอกาสนักลงทุนในอาเซียน

ฝ่ายกลยุทธ์สาขาต่างประเทศ และฝ่ายกลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ เข้าร่วมงานสัมมนา “สร้างโอกาสนักลงทุนในอาเซียน” (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) โดยร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) โดยมี คุณไกรวัล พงษ์นนทกุล ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย ฝ่ายกลยุทธ์สาขาต่างประเทศ ร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย ในหัวข้อ “การทำธุรกิจและการลงทุนในประเทศกัมพูชา” พร้อมทั้งออกบูธให้คำปรึกษาในการลงทุนทำธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่สนใจลงทุนในประเทศกัมพูชา ณ โรงแรมมณเฑียร พัทยา จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2557 และ โรงแรมโดมอนด์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในวันที่ 22 สิงหาคม 2557

2) จัดงานสัมมนาร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน BOI

สายงานบริหารการเงิน ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) จัดงานสัมมนาหัวข้อ “รุกหรือรับ โอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยในอาเซียน” เพื่อให้ข้อมูลการลงทุนแก่นักลงทุนในภาคตะวันออกที่สนใจไปลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV ภายในงานได้จัดให้มีการเสวนารูปแบบ Panel Discussion ในหัวข้อ “โอกาสการทำธุรกิจและการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน” โดยมีผู้จัดการสาขาเวียงจันทน์ สาขาเสียมราฐ ผู้จัดการสำนักงานผู้แทนอย่างถาวร ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก และลูกค้าของธนาคารเข้าร่วมเสวนา

ให้ความรู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ แก่บุคลากร และเยาวชน

1) การอบรมหลักสูตร การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ภาษาต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล จัดการอบรมหลักสูตร “การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ภาษาต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” (โครงการเตรียมพร้อมบุคลากรของธนาคารสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน) ให้แก่ผู้แทนจากสายงานต่างๆ เพื่อพัฒนาระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยวิทยากรมืออาชีพจากสถาบัน Inlingua บรรยายในหัวข้อ Business Communication Elementary

2) กิจกรรม English Camp For ASEAN Community

ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ จัดกิจกรรม English Camp for ASEAN Community ให้แก่โรงเรียนวัดสัมพันธวงศ์ โรงเรียนวัดจักรวรรดิ และโรงเรียนวัดปทุมคงคา เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ณ หอศิลป์กรุงเทพ

ได้ทำการขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

1) สายงานบริหารการเงินประชุมการขยายธุรกิจไปยังประเทศลาว

สายงานบริหารการเงิน ฝ่ายธุรกิจปริวรรต ผู้จัดการสำนักงานเขตสกลนคร ประชุมหารือแนวทางการดำเนินธุรกิจธนาคารกับเจ้าหน้าที่ศุลกากรนครพนม และที่ปรึกษาหอการค้าจังหวัดนครพนม เพื่อขยายธุรกิจด้านต่างประเทศตามแนวค้าขายชายแดน ที่จังหวัดนครพนม (ฝั่งลาว – คำม่วน) และได้ประชุมร่วมกับ ผู้จัดการสำนักงานเขตมุกดาหาร และผู้บริหารสาขาในสังกัด เพื่อปรึกษาหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การขยายธุรกิจด้านต่างประเทศ พร้อมเข้าพบคุณธัมม์ ชาลีจันทร์ กงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต สปป. ลาว เพื่อสำรวจพื้นที่ขยายจุดบริการแลกเปลี่ยนเงิน

2) ให้ความรู้บริการโอนเงินให้แรงงานชาวเมียนมาร์

ผู้จัดการสำนักงานผู้แทนอย่างกึ่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และทีมงานเข้าพบลูกค้า บริษัท Labour Asia Services Co.,Ltd. พร้อมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับบริการโอนเงินของธนาคารให้แก่แรงงานชาวเมียนมาร์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ามาทำงานในประเทศไทย ซึ่งการให้บริการดังกล่าวจะทำให้สามารถโอนเงินจากประเทศไทยผ่าน ATM หรือสาขา กลับมายังประเทศของตนเองเป็นสกุลเงินจ๊าตได้

**MITR PHOL
GROUP**

กลุ่มมิตรผล

การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ที่กำลังจะก่อร่างอย่างสมบูรณ์แบบ ภายใต้กรอบการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันของสมาชิกทุกประเทศ ในปี 2558 นี้ ถือเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อประเทศสมาชิกอย่างยิ่ง โดยเฉพาะ การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในภาคเกษตรกรรม และภาคเกษตรอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพราะประเทศสมาชิก AEC ส่วนใหญ่เป็นประเทศเกษตรกรรมและเป็นฐานการผลิตอาหารขนาดใหญ่ให้กับสังคมโลก กลุ่มมิตรผล ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลรายใหญ่อันดับต้นๆ ของโลก เห็นเป็นโอกาสสำคัญในการขยายฐานการผลิตอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงทั้งทางด้านอาหารและด้านพลังงานหมุนเวียนให้กับสังคมอาเซียนและสังคมโลก จึงได้เจรจากับรัฐบาล สปป.ลาว ขอสัมปทานพื้นที่เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อยและพัฒนาธุรกิจต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน กลุ่มมิตรผล ภายใต้การบริหารในชื่อของ “บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด” สามารถส่งเสริมการปลูกอ้อยให้แก่เกษตรกรท้องถิ่นในแขวงสะหวันเขตและคำม่วนกว่า 30,000 ไร่ และสามารถนำอ้อยปีละกว่า 500,000 ตัน เข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำตาลในแต่ละปี โรงงานน้ำตาลมิตรผล สามารถผลิตเม็दन้าตาลคุณภาพได้ราว 60,000 ตัน โดยน้ำตาลส่วนใหญ่จะถูกส่งไปขายยังสหภาพยุโรป (EU) และบริโคภายในประเทศ

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ยังได้ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมาเกือบ 60 ปี พัฒนาธุรกิจต่อยอดโดยนำเอาขานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งถือเป็นพลังงานทางเลือกที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไฟฟ้าที่ผลิตได้ราว 10 เมกกะวัตต์ ส่วนหนึ่งจะถูกนำกลับไปใช้ในโรงงาน และอีกส่วนหนึ่งขายให้กับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว เพื่อเพิ่มเสถียรภาพให้กับระบบไฟฟ้าใน สปป.ลาว และใช้เป็นฐานในการพัฒนาบ้านเมือง

การประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มมิตรผลและรัฐบาล สปป.ลาว ในครั้งนี้ ถือเป็นตัวแบบสำคัญในการผนึกกำลังของประเทศสมาชิก เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านอาหาร

และพลังงานหมุนเวียนซึ่งเป็นจุดที่แข็งแกร่งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ญุณแจตอกสำคัญที่ทำให้ความร่วมมือในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ คือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันด้วยความบริสุทธิ์ใจ รวมทั้งความพากเพียรในการมุ่งสู่ความสำเร็จ บนพื้นฐานของความเหมือนและความต่าง ทั้งในเรื่องของภาษาและวัฒนธรรม หากแต่หนทางภายหน้ายังอีกยาวไกล เราคงจำเป็นต้องพัฒนาการเรียนรู้คู่กันต่อไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง เทคโนโลยีการจัดการที่ทันสมัย และให้ประสิทธิภาพสูง หรือระบบการจัดการภายใต้มาตรฐานสากล ที่มีได้ประกันเพียงแค่คุณภาพน้ำตาลเท่านั้น หากแต่ยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วย

**PTTEP**

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

นอกจากความภาคภูมิใจที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่มีต่อประเทศในด้านการจัดหาปิโตรเลียมได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว อีกหนึ่งความสำเร็จที่ ปตท.สผ. ภาคภูมิใจ คือ การก้าวไปสู่การเป็นผู้ดำเนินการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม (Operator) อย่างเต็มตัว ซึ่ง ปตท.สผ. ได้เรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์ ศึกษาเทคโนโลยีด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรมาโดยตลอด จนกระทั่งในปี 2536 ปตท.สผ.สามารถปฏิบัติงานในฐานะผู้ดำเนินการแหล่งน้ำมันเป็นครั้งแรกในโครงการพีทีทีอพี 1 ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรีและนครปฐม ต่อมาในปี 2541 เป็นอีกก้าวสำคัญของ ปตท.สผ. ซึ่งได้เข้าเป็นผู้ดำเนินการแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในอ่าวไทย คือ โครงการบงกช ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ปิโตรเลียมนวนินทร์* ห่างจากชายฝั่งจังหวัดสงขลาประมาณ 203 กิโลเมตร หลังจากนั้นในปี 2547 ปตท.สผ. ได้เข้าซื้อสิทธิเพิ่มเติมทั้งหมดในโครงการเอส 1 ซึ่งเป็นแหล่งน้ำมันดิบบนบกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร พิชณุโลก และสุโขทัย และได้เข้าเป็นผู้ดำเนินการโครงการเอส 1 ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

อีกก้าวที่เป็นประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมไทย คือ การเป็นผู้ดำเนินการโครงการอาทิตย์ ซึ่งเป็นโครงการที่ ปตท.สผ. ในฐานะบริษัทของคนไทย

เป็นผู้ดำเนินการเองทุกขั้นตอนเป็นครั้งแรก ตั้งแต่การสำรวจ พัฒนา จนกระทั่งเริ่มการผลิต ก๊าซธรรมชาติได้ในเดือนมีนาคม 2551 ปตท.สผ. ได้พัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทน้ำมันนานาชาติเพื่อสำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียมในประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้แก่ โครงการยาดานา และโครงการเยตากุน ในสหภาพพม่า ซึ่งถือเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติที่สำคัญอีกแหล่งหนึ่ง เนื่องจาก ทั้ง 2 แหล่งนี้สามารถผลิตก๊าซธรรมชาติและส่งเข้าประเทศไทยในปริมาณ 1 ใน 4 ของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติของประเทศ นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังเป็นผู้ดำเนินการในโครงการพม่าชอติกา ในอ่าวมะละเกาะ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตก๊าซธรรมชาติได้ในอัตรา 300 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันในปี 2556

ในประเทศเวียดนาม ปตท.สผ. ยังได้ร่วมดำเนินการในโครงการเวียดนาม 9-2 ซึ่งขณะนี้ได้ทำการผลิตน้ำมันดิบแล้ว และโครงการเวียดนาม 16-1 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตน้ำมันดิบได้ในปี 2554

สำหรับประเทศมาเลเซีย โครงการพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย-บี 17 เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ ปตท.สผ. เข้าร่วมดำเนินการ ซึ่ง ได้ทำการผลิตก๊าซธรรมชาติและคอนเดนเตสแล้วเมื่อต้นปี 2553

นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังเป็นผู้ดำเนินการและร่วมทุนกับบริษัทน้ำมันอื่นๆ อีกกว่า 20 โครงการทั้งในประเทศไทย สหภาพพม่า เวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชาอีกด้วย



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ได้มีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับ AEC ดังนี้

- ➔ การสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร
- ➔ การลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดธุรกิจ

- การสร้างพลังร่วม Synergy
- การเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงทักษะต่างๆ
- การปรับปรุงระบบการดำเนินธุรกิจภายใน เช่น Enterprise Resource Planning (ERP)
- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ
- การบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับธุรกรรมการค้า และจากราคาผลิตภัณฑ์ที่ผันผวน
- มาตรฐานต่างๆ ได้แก่ SSHE (Safety, Security, Health, and Environment)

การปรับตัวของภาคพลังงานไทยเพื่อรองรับ AEC มีดังนี้

- สร้างความสามารถในการแข่งขัน: ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มช่องทางการขาย หรือลงทุนในต่างประเทศ
- เพิ่ม Innovation ในผลิตภัณฑ์ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการค้า เช่น E-aproval เป็นต้น
- การสะสมองค์ความรู้ เพื่อใช้เป็นฐานการดำเนินธุรกิจ ซึ่งภาคพลังงานของไทยมีความก้าวหน้าและมีประวัติที่ยาวนานกว่าหลายประเทศในภูมิภาค ซึ่งจะถือเป็น Competitive Advantage ในธุรกิจพลังงานได้

บทบาทที่บริษัทคาดหวังจากภาครัฐ กระทรวงพลังงาน เพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC

- การกำหนดกฎ ระเบียบ และการกำกับดูแลราคาพลังงานให้สะท้อนกับราคาตลาดโลก เนื่องจากเราจะได้ไม่ต้องชดเชยพลังงานให้กับประเทศอื่นๆในภูมิภาคอาเซียน
- การกำหนดนโยบายผ่อนปรนการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ การกำหนดเพดานเงินออกนอกประเทศเพื่อการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนให้สูงขึ้น
- การจัดให้มีการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น ลดภาษีเงินได้ เป็นต้น
- กระทรวงพลังงาน เป็นสื่อกลางในการแสวงหาพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม ในลักษณะรัฐต่อรัฐ เพื่อเปิดทางให้การเจรจาทางธุรกิจประสบความสำเร็จโดยง่าย



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บทบาทของปตท. ต่อประชาคมอาเซียน

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ ได้รับมอบหมายให้เป็นกลไกหนึ่งของรัฐในการสนับสนุนต่อแผนความร่วมมือทางด้านพลังงาน ASEAN Plan of Action for Energy Cooperation: APAEC ซึ่งมุ่งหวังการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานและการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจของภูมิภาค โดย ปตท. ได้มีส่วนร่วมและริเริ่มดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

การสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้แก่ประเทศและภูมิภาค

สนับสนุนการวางโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงโครงข่ายทางด้านพลังงานหรือ Trans-ASEAN Gas Pipeline รวมถึงการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ เพื่อแสวงหาแหล่งพลังงาน ให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในประเทศและภูมิภาค อาทิ การสำรวจและผลิตปิโตรเลียมจากแหล่ง Yadana, Yetagun, และ Zawtika ในประเทศพม่าและแหล่ง Natuna ในประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น

ส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพลังงาน และร่วมผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การใช้ อาทิ การพัฒนามาตรฐานกลางสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและพลังงานในภูมิภาค

ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทน เช่น พลังงานชีวมวลและเชื้อเพลิงชีวภาพ

เสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

ดำเนินการผ่านการลงทุนและการขยายฐานธุรกิจ อาทิ การขยายฐานธุรกิจปิโตรเคมีไปยังประเทศเวียดนาม รวมถึงการเพิ่มจำนวนสาขาสถานีบริการน้ำมัน PTT Life Station ในประเทศ

ต่างๆ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้เป็น “Regional Top Brand” ปตท. เชื่อมั่นว่าความร่วมมือทางด้านพลังงานต่างๆ นี้ จะมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งทางด้านพลังงานให้กับภูมิภาคอาเซียน และจะเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียนได้อย่างยั่งยืน



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของประเทศไทยในปลายปี 2558 ซึ่งประเทศสมาชิกจะต้องจัดให้มีการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน ที่จะนำไปสู่การสร้างและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันในเวทีโลก บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (RATCH) ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ของประเทศ ตระหนักถึงโอกาสที่มาพร้อมกับ AEC และได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง อันได้แก่ “การเป็นบริษัทพลังงานครบวงจรชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก” โดยขยายพื้นที่การลงทุนและขอบเขตภารกิจครอบคลุมไปถึงธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ

การดำเนินธุรกิจตามวิถีแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ RATCH ยึดถือมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เริ่มกิจการยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่นี้ โดยคำนึงถึงการรักษาความสมดุลระหว่างมิติหลักทั้งสามซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นประเด็นหลักที่ RATCH ตระหนักถึงความสำคัญและกำหนดให้เป็นพันธกิจหลักนอกเหนือจากการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้การยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนและสังคมในภาพรวมเป็นเป้าหมายหลักของงาน CSR และกำหนดกลยุทธ์หลักด้าน CSR เป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล ในแต่ละด้านมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์เฉพาะ และการดำเนินงานโดยสรุปดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน RATCH ตระหนักดีถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงกำหนดเป้าหมายหลักในการลด CO₂ บรรเทาภาวะโลกร้อน ซึ่งจะดำเนินงานตาม 2 แนวทางหลักควบคู่กันไป คือ **การลดการปลดปล่อยจากแหล่งกำเนิด (Carbon Source)** ประกอบด้วย โครงการต่างๆ ของโรงไฟฟ้าราชบุรีและโรงไฟฟ้าอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ในการลด CO₂ จากกระบวนการผลิต โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลด CO₂ เช่น โครงการพลังงานชุมชน โครงการส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์ชุมชน เป็นต้น และ **การเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sink)** ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า แหล่งกักเก็บคาร์บอนที่สำคัญ คือป่าไม้ กิจกรรมที่ RATCH จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองแนวทางนี้ ได้แก่ โครงการอนุรักษ์ป่า ป่ารักชุมชน โครงการปลูกป่าต้นน้ำสร้างแหล่งกักเก็บคาร์บอน โครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชป่าชุมชน เป็นต้น

ด้านสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากชุมชนและสังคม RATCH มีเป้าหมายหลักที่จะส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในสังคม โดยจัดทำโครงการเกี่ยวกับการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่ประกอบการ เช่น โครงการการศึกษาเสริมทักษะสร้างอาชีพใน สปป.ลาว ที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้การสอนระดับอาชีวศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานของ สปป.ลาว ซึ่งเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และโครงการเสริมสร้างบทบาทสตรีกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งเสริมบทบาทของสตรีในการเป็นผู้นำในชุมชน

ด้านการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและเสริมสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการจัดทำรายงานความยั่งยืนแยกต่างหากจากรายงานประจำปี ตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

RATCH ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะประกอบธุรกิจและเติบโตไปพร้อมกับสังคมผ่านกลไกสำคัญคือการดำเนินงาน CSR ซึ่งเชื่อมโยงร้อยประโยชน์อย่างประสานกลมกลืนตามแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับสังคม ด้วยความเชื่อมั่นว่า CSR เป็นสิ่งที่สามารถทำได้ในทุกๆ กิจกรรมของธุรกิจ และเป็นหัวใจสำคัญที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและสนับสนุนความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจ



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) ในปี 2558 นั้น ทุกประเทศสมาชิกต่างอยู่ระหว่างการปรับตัวเตรียมความพร้อม ภาคธุรกิจก็เช่นกัน เพราะตลาด ทรัพยากร แรงงาน และรูปแบบการบริโภคจะเปลี่ยนไปอย่างมาก เอสซีจีได้เตรียมพร้อมรองรับด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียนและชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน โดยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้วยการขยายฐานที่ตั้งไปยังประเทศในอาเซียน ด้วยการนำมาตรฐานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปปรับใช้ในทุกที่ เอสซีจีเชื่อมั่นว่าสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Service หรือ HVA) จะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว จึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 สินค้า HVA ของเอสซีจีสร้างรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 169,071 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายรวม นอกจากนี้ เอสซีจียังมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพราะเชื่อมั่นว่า การรวมกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะสร้างพลังและความแข็งแกร่งแก่ภูมิภาคนี้เป็นอย่างมาก

กลยุทธ์ Value-based Competition การขยายตลาดไปยังกลุ่มสินค้าและบริการ Downstream ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ทำให้เอสซีจีต้องมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าให้ครบตามที่ลูกค้าแต่ละกลุ่มต้องการ ตั้งแต่ลูกค้าโครงการ ร้านค้าปลีก และผู้บริโภค ถึงแม้ว่าบางสินค้าจะไม่ใช่สิ่งใหม่ เอสซีจิก็คือพร้อมที่จะลงทุนเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เสริมความแข็งแกร่งและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าของเอสซีจีให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง แต่เพื่อให้ห่วงโซ่คุณค่าของเอสซีจีแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น แนวทางที่จะต้องพัฒนาต่อไปคือ การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดภายในห่วงโซ่อุปทาน

ในการบริหารห่วงโซ่คุณค่า เอสซีจีได้ขยายแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) และการบำรุงรักษาผิวผล

(Total Productive Maintenance) บนพื้นฐานของควมมีคุณธรรมและจริยธรรม มาปรับใช้ให้ครอบคลุมทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตั้งแต่การคัดเลือก การกำหนดแนวปฏิบัติ การตรวจประเมิน รวมถึงการพัฒนายกระดับคู่ธุรกิจให้มีศักยภาพในระดับมืออาชีพและพร้อมเติบโตไปพร้อมกับเอสซีจีทั้งประเทศไทยและอาเซียน

นอกจากนี้ เอสซีจีมีการชี้แจงและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจทราบถึงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของเอสซีจี และมีการเยี่ยมเยือนคู่ธุรกิจ เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เอสซีจีรับทราบปัญหาและความต้องการของคู่ธุรกิจ และนำไปสู่การริเริ่มโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้คู่ธุรกิจเกิดการพัฒนาด้านต่างๆ อาทิ การลดความสูญเสียจากการผลิต การปรับปรุงผลการดำเนินการ เป็นต้น

ปัจจุบันเอสซีจีมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มการนำทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบมาใช้มากขึ้น จากแนวโน้มที่ลดลงของแหล่งวัตถุดิบและสถานการณ์ความผันผวนของราคา เอสซีจีมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรเกิดความคุ้มค่ามากที่สุดและลดปริมาณของเสียให้เหลือน้อยที่สุด

สำหรับกลยุทธ์การรักษาและดูแลแบรนด์ (Brand Protection) เอสซีจีมีการจัดทำการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม การมีระบบการสื่อสารภายในและภายนอกทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤตเพื่อให้ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน การสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ขององค์กร โดยนำผลที่ได้มาประเมินถึงความคาดหวังและโอกาสของการเกิดความเสี่ยง เพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินงานต่อไป นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้ง Brand Committee ประจำประเทศยุทธศาสตร์ที่สำคัญ (Strategic Country) ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหารแบรนด์และนำกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ มาสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ โดยเอสซีจี เน้นการรวมแบรนด์สินค้าให้เป็นหนึ่งภายใต้ แบรนด์เอสซีจีเพื่อสร้างความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจรองรับการเติบโตในอนาคต ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความสะดวกในการจดจำแบรนด์ให้กับผู้บริโภค

อีกหนึ่งกลยุทธ์ที่เอสซีจีให้ความสำคัญ คือการพัฒนาพนักงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งเอสซีจี โดยมีระบบและแนวทางปฏิบัติต่างๆ มารองรับ คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจึงได้พัฒนา New Learning Model ใหม่ ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับการพัฒนาบุคลากร

ของบริษัทชั้นนำต่างๆ ของโลกมาใช้เพื่อออกแบบแผนการพัฒนาพนักงานแต่ละคน รวมทั้งดำเนินการปรับวิธีการเรียนรู้ปัจจุบันให้เป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยมุ่งเน้นการมอบหมายงานให้พนักงานเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และมีผู้บังคับบัญชาเป็น Coach ให้คำแนะนำ รวมทั้งการปรับการเรียนรู้จากแบบ Classroom ให้เป็น Blended Learning และนำเอา Digital & Active Learning เข้ามาใช้มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่พนักงานจะเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Driving Learning) ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจของผู้บริหารทุกระดับต่อการพัฒนาคนของบริษัท นอกจากนี้ยังพัฒนาบุคลากรโดยการจัดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ Generation ต่อๆ ไป เพื่อเรียนรู้สิ่งที่ติดอยู่แล้วและต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น

การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเรื่อง SCG People ให้กับพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติและพนักงานที่จะต้องไปปฏิบัติงานต่างประเทศนั้น ถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้เกิดรูปแบบการทำงานตามแนวทางของเอสซีจีที่ยึดมั่นอุดมการณ์ 4 ของบริษัท รวมทั้ง Open and Challenge ในการทำงาน เอสซีจีได้นำแนวทางการพัฒนาดังกล่าวไปใช้ในต่างประเทศที่เอสซีจีไปลงทุนด้วย นอกจากนี้ ยังมีการจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานที่จะไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ อาทิ หลักสูตร SCG Go regional Program ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้านที่ส่งเสริมและสอดคล้องกัน ประกอบด้วย Business Understanding, Organizational Impact, Interpersonal Understanding, Global Outlook และ ภาษาของประเทศที่เอสซีจีไปดำเนินธุรกิจ

เอสซีจีตระหนักถึงความท้าทายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในการพัฒนาพนักงานทั้งในและต่างประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความหลากหลายต่างๆ ของพนักงานภายในองค์กร (Diversity) อาทิ เชื้อชาติ อายุและ Generation เพศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบการเรียนรู้ โดยเอสซีจีกำลังออกแบบรูปแบบและแนวทาง ในการเรียนรู้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ Learning Style ของพนักงานแต่ละกลุ่ม เพื่อให้การเรียนรู้ประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ทีมงานปูนอินทรีได้ริเริ่มโครงการต่างๆ หลายโครงการเพื่อปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานให้ก้าวไปอีกขั้น และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เช่นการพัฒนาประสิทธิภาพของโรงงานของบริษัทฯ ที่สระบุรี การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตนี้เป็นเป้าหมายของภารกิจประจำที่ต้องทำทุกวัน เช่นเดียวกับการพยายามลดต้นทุนในการผลิต นอกจากนี้ฝ่ายบริหารยังได้สร้างสรรค์โครงการขนาดใหญ่ระยะเวลา 1 ปี ที่มีชื่อว่า “ดี สู่ ดีเยี่ยม” “Good-to-Great” ซึ่งมุ่งพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานในทุกๆ ด้าน และเกี่ยวข้องกับพนักงานทุกระดับของกลุ่มธุรกิจตั้งแต่เจ้าหน้าที่ในโรงงานไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยมีความภูมิใจในองค์กรและความรักที่จะทำงานเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันโครงการนี้ ภารกิจนี้ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนจาก Power Team หลายกลุ่มที่ช่วยเสนอแนะและสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีโครงการที่แม้จะเริ่มต้นจากการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม แต่เราทำงานกันได้ดีเกินเป้าหมายหลังจากที่ได้นำแผนการพัฒนาย่างยั่งยืนที่กำหนดไว้ในปีก่อนๆ มาใช้ ซึ่งความสำเร็จนี้ต้องอาศัยการระดมความคิดจากทุกๆ ฝ่ายในกลุ่มปูนอินทรี เราได้รวบรวมแนวคิดเหล่านี้ผ่านโครงการ “โลกน่าอยู่ คู่หัวใจสีเขียว” (Green Heart) ซึ่งเรารู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5: เครือข่ายสีเขียว” ของกระทรวงอุตสาหกรรมประจำปี 2558 และเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่โรงงานในกลุ่มทั้งหมดได้รับรางวัลนี้

แม้ว่าบริษัทจะมีความก้าวหน้าในหลายด้าน แต่เรายังคงต้องพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา เพื่อคงความสำเร็จในยุคที่การแข่งขันรุนแรงซึ่งจะเปลี่ยนรูปแบบไปอีกมากเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มตัว คณะกรรมการได้ตัดสินใจครั้งสำคัญในช่วงต้นปี 2557 โดยได้เห็นชอบให้ดำเนินการติดตั้งเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ผ่านระบบ SAP Hana ซึ่งจะเปิดโอกาสให้เรานำเทคโนโลยีและ

แอปพลิเคชันที่ดีที่สุดในปัจจุบันมาปรับใช้ในระบบการบริหารงาน เพื่อให้มีความคล่องตัวและเป็นการใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นในขณะนั้น การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เป็นการช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ มีโอกาสสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยในการทำงานร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ บริษัทฯ จะเดินหน้าอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างแท้จริง ซึ่งปัจจุบันถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการที่จะได้ใจบุคลากรที่มีคุณภาพให้เข้ามาทำงานร่วมกับบริษัทฯ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้บริการทางการเงินแบบครบวงจรและมีมูลค่าตลาดรวมเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มสถาบันการเงินของประเทศไทย ได้เตรียมความพร้อมอำนวยความสะดวกทางการเงินที่ตอบโจทย์การให้บริการข้ามพรมแดนในหลายด้านเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 ซึ่งเป็นตลาดและศูนย์กลางของฐานการผลิตที่นักลงทุนทั่วโลกต่างจับตา

➤ ช่องทางการให้บริการและสาขาในต่างประเทศ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) มีสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศมากกว่า 1,100 สาขา พร้อมรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนผ่านสาขาและสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศทั้งหมด 7 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมาร์ และสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมกันนี้ ยังให้บริการ SCB SMART ATM กว่า 9,000 เครื่อง ทั่วประเทศ ซึ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าต่างชาติ ด้วยระบบแสดงผลเมนู 4 ภาษา ทั้งอังกฤษ ญี่ปุ่น จีน และ เมียนมาร์ โดยจะขึ้นเมนูให้เลือกทันทีตั้งแต่เสียบบัตรเข้าเครื่อง และธนาคารยังได้ร่วมลงนามกับ ธนาคารคันบาวซา สหภาพเมียนมาร์ (Kanbawza Bank Limited – KBZ) ในข้อตกลงความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ โดยเริ่มจากความร่วมมือในการให้บริการโอนเงินจากประเทศไทยไปยังเมียนมาร์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ปลายทางได้รับเงินภายใน 1 วันทำการ ผ่านทางธนาคารคันบาวซา

ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์เอกชนอันดับหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ ที่มีเครือข่ายสาขาและเครื่องเอทีเอ็มมากที่สุดด้วย

➤ ให้ความรู้เปิดโลก AEC และเจาะลึกเมียนมาร์

นับเป็นความตั้งใจของธนาคารไทยพาณิชย์ที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้กับลูกค้า ทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าธุรกิจ เพื่อรับการแข่งขันที่มีความดุเดือดมากยิ่งขึ้น และลดทอนเวลาในการวางแผนเพื่อนำธุรกิจบุกตลาดในกลุ่มประเทศ AEC ด้วยการจัดงานสัมมนาพิเศษ เชิญวิทยากรที่มีความรอบรู้ด้านต่างๆ มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งในด้านมุมมองสังคมและวัฒนธรรมเพื่อให้เข้าใจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค นอกจากนี้ยังรวมถึงกลยุทธ์การทำธุรกิจรอบด้านและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่นักธุรกิจไทยควรทราบ พร้อมเจาะลึก “เมียนมาร์” ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าด้วยกัน อาทิ งานสัมมนาในหัวข้อ “เปิดโลก AEC เจาะลึกเมียนมาร์ 360°” สำหรับลูกค้ากลุ่มสมาชิก SCB FIRST Privilege Banking ซึ่งมีสัดส่วนเป็นนักธุรกิจและผู้ประกอบการเอสเอ็มอีถึงร้อยละ 70 และเจ้าของธุรกิจที่มีความสนใจในตลาดเมียนมาร์ร่วมสัมมนากว่า 500 คน

➤ สร้างความสัมพันธ์เชิงธุรกิจ ต้อนรับการเปิดประตูสู่ AEC

ธนาคารไทยพาณิชย์มีความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจกับเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งสำนักงานตัวแทน ณ กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อเป็นช่องทางศูนย์กลางในการสื่อสารข้อมูลธุรกิจและประสานงานระหว่างไทยและเมียนมาร์ และยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดงานการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน (ASEAN SUMMIT) ครั้งที่ 25 ที่ผ่านมานี้ ณ กรุงเนปิดอว์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มุ่งหวังให้เป็นเวทีในการร่วมพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในกลุ่มเครือข่ายภูมิภาคอาเซียน และหาข้อสรุปเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นสำคัญต่างๆ ของกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อให้สามารถเผชิญหน้ากับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคาร มิซูโฮ จำกัด 1 ใน 3 ธนาคารยักษ์ใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นพันธมิตรในการให้บริการทางการเงินกับลูกค้าญี่ปุ่นในประเทศไทย และสนับสนุนนักธุรกิจไทยที่จะไปลงทุนต่างประเทศ ตลอดจนลูกค้าญี่ปุ่นที่ต้องการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงทั้ง 4 ประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มเครือข่ายประเทศยุทธศาสตร์ของธนาคารไทยพาณิชย์

พร้อมกันนี้ ธนาคารได้สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ในระดับสากลให้ไม่เพียงแต่รู้จัก และได้รับความไว้วางใจจากคนไทย แต่ต้องรับรู้คุณค่าจากต่างประเทศมากขึ้น โดยจัดทำแคมเปญ ภาพลักษณ์องค์กร “First is Endless” เมื่อปี 2555 และ “Think SCB” เมื่อปี 2556 ซึ่งติดตั้งอยู่ทั้งภายในและภายนอกสะพานเทียบเครื่องบิน และอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิกว่า 400 จุด ซึ่งถือเป็นประตูสู่ประเทศไทยและเป็นจุดที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดการจดจำธนาคารไทยพาณิชย์ได้ตั้งแต่ก้าวแรกที่เดินทางมาถึงประเทศไทย ส่งเสริมภาพลักษณ์ของธนาคารให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในเวทีระดับสากล



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

- เตรียมความพร้อมสู่การขยายธุรกิจไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน อาทิ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและโอกาสทางธุรกิจของเครือไทยออยล์ ซึ่งช่วยให้เครือไทยออยล์เข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบ และเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเข้าไปยังตลาดใหม่เพื่อขยายธุรกิจหลักและต่อยอดการทำธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายฐานลูกค้าและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน และกระจายความเสี่ยงในการลงทุน
- เตรียมพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับการเข้าสู่อาเซียน โดยสนับสนุนการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจในเรื่องภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ พร้อมจัดทำคู่มือแนะแนวการทำงานในต่างประเทศ (International HR manual)
- ศึกษากฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชนของประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศแรก
- ปรับปรุงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ



VINYTHAI

บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทประเทศไทยที่เป็นสมาชิกและร่วมจัดตั้ง ASEAN Vinyl Council (AVC) ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 AVC นี้เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่มีสมาชิกเป็นผู้อยู่ในอุตสาหกรรมไวนิลจากประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์และเวียดนาม โดยมีความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ยังผลักดันให้สมาชิกดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักการปฏิบัติงานที่ดีเลิศและมาตรฐานสากลโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากอุตสาหกรรม โดยมีการแบ่งปันข้อมูลและแนวทางการทำงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างสมาชิกและสาธารณชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้สมาคมอาเซียนไวนิลเคาน์ซิลยังได้ส่งเสริมให้สมาชิกได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไวนิลแก่หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และสาธารณชน โดยได้จัดให้มีการสัมมนาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งมีแนวคิดหลักคืออุตสาหกรรมไวนิลกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประเทศสมาชิกจะเวียนกันเป็นเจ้าภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

นายบุญโน ฟาน เดอร์วีเลน กรรมการผู้จัดการบริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่ง Chairman of ASEAN Vinyl Council หรือ ประธานสภาไวนิลส์แห่งอาเซียนตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงปัจจุบัน



GO GREEN





ข้อมูลรางวัลแห่งความสำเร็จ
ขององค์กรสมาชิก TBCSD
ตลอดปี 2557

ระดับต่างประเทศ

- รางวัลด้านพลังงาน และการลดการปลดปล่อยคาร์บอน
 - รางวัลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
 - รางวัลด้านอื่นๆ

● รางวัลด้านพลังงาน และการลดการปลดปล่อยคาร์บอน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 04/04/57

- รางวัลใบรับรองมาตรฐาน ISO50001:2011 ด้านการจัดการพลังงาน ระดับสากล เพื่อรับรองความสำเร็จในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านระบบการจัดการพลังงานในกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับโรงกลั่นชั้นนำสากล
- มอบโดย American National Accreditation Board (ANAB)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 15/10/57

- รางวัล “Best Year on Year Discloser Score Change in Hong Kong and South East Asia”
- มอบโดย องค์กร CDP หรือ Carbon Disclosure Project



บริษัท ถีบีแอล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- ประกาศนียบัตร “Good Company Sharing Energy Campaign”
- มอบโดย นายกเทศมนตรี กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ในฐานะที่ Double A เป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างประหยัดพลังงาน



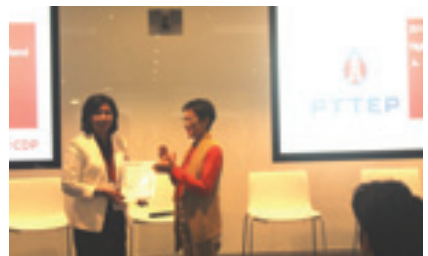
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 22/09/57

- รางวัลการรับรองมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเภทการออกแบบพื้นที่พาณิชย์ (Commercial Interior) LEED ระดับ Platinum
- มอบโดย สภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S.Green Building Council :USGBC)



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 15/10/57

- รางวัล CDP Best Performance Score for Hong Kong and Southeast Asia
- มอบโดย CDP



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 15/10/57

- รางวัล CDP Asia ex-Japan Climate Disclosure Leadership Index
- มอบโดย CDP



บริษัท พลังงาน โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 10/05/57

- รางวัลกลุ่มผู้นำด้านการบริหารจัดการภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- มอบโดย Carbon Disclosure Project (CDP)



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 13/01/57

- รางวัล Newsweek Green Rankings 2014 ปตท.ติดอันดับที่ 136 ปตท.เป็นบริษัทเพียงแห่งเดียวในไทยที่ได้รับการพิจารณาจัดอันดับเป็น 1 ใน 500 องค์กรอนุรักษ์ของโลกประจำปีนี้ โดยเกณฑ์การจัดอันดับประกอบด้วยตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่
 - สัดส่วนรายได้ต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก-สัดส่วนรายได้ต่อการใช้น้ำ
 - สัดส่วนรายได้ต่อการปล่อยของเสียหรือการลดของเสียจากการนำกลับไปใช้ใหม่
 - การยอมรับด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
 - การเชื่อมโยงระหว่างผลตอบแทนผู้บริหารต่อการเป้าหมายการดำเนินงานด้านอนุรักษ์ที่ประสบความสำเร็จ
 - ความมุ่งมั่นของบอร์ดที่นำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรควบคู่กับการให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อม
 - การแสดงให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยผ่านการประเมินจากบุคคลที่สาม
- มอบโดย นิตยสาร Newsweek และนิตยสาร Corporate Knight Capital ร่วมกันจัดทำโครงการจัดอันดับองค์กรอนุรักษ์เพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ โครงการ Newsweek Green Rankings 2014

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / ก.ค. 57

- รางวัล 100 สุดยอดวิจัยและพัฒนาประจำปี พ.ศ. 2557 หรือ R&D 100 Award 2014 ผลิตภัณฑ์ชุดอุปกรณ์พีทีที ดีเซล ซีเอ็นจี (PTT DIESEL CNG) โดยเป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่คิดค้นโดยสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. โดยความร่วมมือกับ บริษัท สามมิตรกรีนพาวเวอร์ จำกัด
- มอบโดย นิตยสาร Industrial Research

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้านพันธกิจสู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน (Strongest Commitment to Sustainable Energy in Southeast Asia)
- มอบโดย Alfa Award 2014



● รางวัลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/06/57

- รางวัล Green Leadership Award ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิต และจำหน่ายพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำน้ำมันพืชใช้แล้วไปผลิตเป็นไบโอดีเซล ณ ประเทศสิงคโปร์ ในงาน 4th Annual Asia Pacific Entrepreneurship Awards -Southeast Asia 2014
- มอบโดย Enterprise Asia



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/10/57

- รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2014 เนื่องเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศในงาน Corporate Governance Asia Recognition Awards 2014 -THE BEST OF ASIA
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัล Outstanding Entrepreneurship Award มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่มีความมุ่งมั่นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2014
- มอบโดย Enterprise Asia



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 11/12/57

- รางวัล Platinum Award ในงาน The Asset Corporate Awards 2014 เป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความโดดเด่นทุกด้าน ได้แก่ ผลการดำเนินงานทางการเงิน การบริหารจัดการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนักลงทุนสัมพันธ์
- มอบโดย นิตยสาร The Asset (ฮ่องกง)



บริษัท คาร์ปิท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล NSF 140 (Sustainability assessment for Carpet)
- มอบโดย NSF/ANSI



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย / ก.ย. 57

- รางวัล 2014 Asian CSR Award (Environment Excellence Award)
- มอบโดย AIM Ramon V. del Rosario, Sr. Center for Corporate Social Responsibility



บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด / ประจำปี 57 (ซูริก / นิวยอร์ก)

- รางวัลดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเฮียงเคิล ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในทำเนียบความยั่งยืนเป็นปีที่แปด
- มอบโดย Dow Jones Sustainability Index



บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด / ประจำปี 57 (ลอนดอน)

- รางวัล ดัชนีจริยธรรมดีเด่น FTSE4Good เฮียงเคิลได้รับการจัดอันดับเป็นปีที่ 14 ติดต่อกัน ซึ่งดัชนีนี้จัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกโดยหนังสือพิมพ์ไฟแนนเชียลไทมส์ และตลาดหลักทรัพย์ลอนดอนในปีพ.ศ. 2544
- มอบโดย FTSE4Good Ethical Index



บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด / ประจำปี 57 (นิวยอร์ก)

- รางวัล “บริษัทที่มีจริยธรรมยอดเยี่ยมที่สุดในโลก” เฮียงเคิลได้รับการจัดอันดับ “บริษัทที่มีจริยธรรมยอดเยี่ยมที่สุดในโลก” เป็นครั้งที่เจ็ดติดต่อกัน โดยมีการประเมินการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การกำกับดูแลกิจการ นวัตกรรม สวัสดิการการบริหารงานระบบการบริหารจัดการภายใน การบริหารจัดการชื่อเสียงตลอดจนการมีส่วนร่วมในสังคม
- มอบโดย World’s Most Ethical Companies

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด / ประจำปี 57

- Architizer A+ Award popular choice winner in the product& sustainability category for Networks partnership
- มอบโดย Architizer

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/04/57

- รางวัล Best Community Program Award
- มอบโดย The Pinnacle Group International Singapore



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 08/09/57

- รางวัล การดำเนินกลยุทธ์กิจการเพื่อสังคมยอดเยี่ยม
- มอบโดย นิตยสาร Alpha Southeast Asia



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 17/12/57

- รางวัล Charta Peduli 2014 ประเภท TOP CSR Free Medical Services
- มอบโดย Dompot Dhuafa Foundation



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/06/57

- รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship
- มอบโดย Asia Enterprise



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / พ.ศ. 57

- รางวัล Best Corporate Governance Award ปตท.การดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างดียั่งยืน
- มอบโดย นิตยสาร FinanceAsia



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/10/57

- รางวัล The Best of Asia จากงาน 10th Corporate Governance Asia Recognition Awards 2014
 - Asia's Icon on Corporate Governance บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG ดีเด่นในทุกด้านของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย โดย ปตท. ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
 - Asian Corporate Director of the Year Awards 2014 ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในผู้นำองค์กรและกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีความสามารถและผลงานโดดเด่นในการบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเป็นธรรมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถช่วยยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของประเทศ
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia



บริษัท เท็ดตรา แฝ็ค (ประเทศไทย) จำกัด / วันที่ 26/11/57

- รางวัลสุดยอดบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม “Green Company of the Year” ระดับภูมิภาคเอเชีย ในฐานะผู้สนับสนุนการทำธุรกิจอย่างความยั่งยืนในระดับมาสเตอร์คลาส (Masterclass Sustainability Advocates) จากคณะกรรมการตัดสินรางวัล ACES - Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2014 โดย MORS Group รางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมที่ได้เชื่อมโยงกับพันธกิจ มีความสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้เป็นอย่างดี



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัล ในงาน The 10th Corporate Governance Asia Recognition Awards: Best of Asia 2014 ได้แก่ 1) รางวัล Asian Corporate Directors Recognition Award 2014 และ 2) รางวัล Asia's Outstanding Company on Corporate Governance ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้บริหารสูงสุดและองค์กร ที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาคเอเชีย
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia

**บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57**

- The Asset Corporate Awards 2014 – Platinum Award รางวัลที่มอบให้บริษัทที่มีความโดดเด่น (All-Round Excellence) ด้านการจัดการการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและนักลงทุนสัมพันธ์ ในโครงการ The Asset Excellence in Management and Corporate Governance Awards ประจำปี 2557
- มอบโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย



● รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 06/11/57

- ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2005 การบริหารจัดการความมั่นคงความปลอดภัยสารสนเทศระบบควบคุมการผลิต (Distributed Control System : DCS) เพื่อรับรองว่าบริษัทมีความตระหนักเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ สามารถให้บริการผู้เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง
- มอบโดย Bureau Veritas Certification

**การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 11/09/57**

- รางวัล Asian Power Awards 2014 ระดับ Silver (โรงไฟฟ้าจะนะ ชุด 2)
- มอบโดย นิตยสาร Asian Power

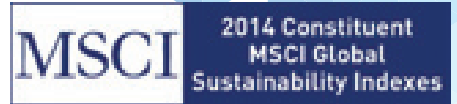
**บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด / ประจำปี 57 (แพรงก์เฟิร์ต)**

- รางวัลผู้นำระดับโลกในสาขา “ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล” จากการจัดอันดับความยั่งยืน Sustainability Ranking 2014 ซึ่งตีพิมพ์โดย Sustainalytics เองเคิลได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำระดับโลกในสาขา “ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนและผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล” การวิเคราะห์เปรียบเทียบครั้งนี้ใช้แนวทาง ESG ในการประเมินผลงานด้านสภาพแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
- มอบโดย Sustainalytics Sustainability Ranking



บริษัท เองเคิล (ประเทศไทย) จำกัด / ประจำปี 57 (นิวยอร์ก)

- รางวัล เองเคิลได้รับการจัดอันดับในดัชนีการพัฒนายั่งยืน MSCI ESG ระดับโลก และ MSCI ESG ยุโรป ดัชนีนี้รวบรวมบริษัททั้งหลายที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสต่างๆ ที่ดี ไม่ว่าจะอยู่ในสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลเช่นใดก็ตาม
- มอบโดย MSCI World ESG Index and MSCI Europe ESG Index

**บริษัท อินเทอร์เน็ตฟลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ประจำปี 57**

- รางวัล 2014 International Green Industry Hall of fame inductee
- มอบโดย IGIHOF

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/04/57

- รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Awards 2014 : Outstanding Companies on Corporate Governance (บริษัทที่มีความโดดเด่นทางด้านความมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดี)
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia

**ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57**

- รางวัล “STP Award 2013” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับธนาคารที่มีความเป็นเลิศในการส่งคำสั่งการจ่ายเงินไปต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามระบบของธนาคาร STP (Straight Through Processing) ซึ่งทำให้เงินโอนสามารถเข้าบัญชีลูกค้าผู้รับเงินในต่างประเทศได้ทันที
- มอบโดย ธนาคาร The Bank of New York Mellon

**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/06/57**

- รางวัล PTTEP AA ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- มอบโดย International Organization for Standardization

**ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 05/11/57**

- รางวัลบรรษัทภิบาลยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (The Best of Asia, Asia's Icon on Corporate Governance Asian Corporate Director of the Year Award)
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia ของฮ่องกง



● รางวัลด้านอื่นๆ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/03/57

- ใบประกาศเกียรติคุณ Asia's Best Companies 2014 ในฐานะที่บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็น The Best Mid-Cap ของประเทศไทยและ 1 ใน 10 บริษัทที่จ่ายเงินปันผลดีเป็นที่ยอมรับของนักลงทุนและผู้บริหารกองทุนต่างๆในภูมิภาคเอเชีย จากการสำรวจความคิดเห็นนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้บริหารกองทุนกว่า 330 รายในเอเชีย
- มอบโดย นิตยสาร Finance Asia



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/04/57

- รางวัล Asia's Best CEO (Investor Relations) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่โดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ
- รางวัล Best Investor Relations ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่โดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ งาน 4th Asian Excellence Recognition Awards 2014
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/10/57

- รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2014 : Asia's Icon on Corporate Governance ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค งาน Corporate Governance Asia Recognition Awards 2014 -THE BEST OF ASIA
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 10/12/57

- รางวัล Asian Company Secretary of the Year 2014 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่เลขานุการบริษัทในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งมั่นส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ในงาน 2nd Asian Company Secretary and Compliance Officer of the Year Recognition Awards 2014
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง)



บริษัท คาร์ปท อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 11/03/57

- รางวัลการรับรองระบบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มอบโดย Singapore Environment Council



บริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 30/09/57

- รางวัลการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เรื่อง การปลดปล่อยสารระเหยอินทรีย์ในปริมาณต่ำมาก
- มอบโดย The Carpet and Rugs Institute



บริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 14/11/57

- รางวัลการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับประกอบบนเรือโดยสารข้ามมหาสมุทร
- มอบโดย International Maritime Organization



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 16/03/57

- โรงงานผลิตอาหารสัตว์บกซี.พี. จังหวัดบิ่นห์เอือง ประเทศเวียดนาม ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติเวียดนาม Viet Nam Quality Award (VNQA)
- มอบโดย รัฐบาลสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/12/57

- บริษัท ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น ได้รับเหรียญทอง ASEAN 2014 และใบประกาศเกียรติคุณธุรกิจดีเด่น ASEAN
- มอบโดย กระทรวงพาณิชย์เวียดนาม ร่วมกับสหพันธ์บรรดาองค์กรมิตรภาพ นครโฮจิมินห์ และสมาคมมิตรภาพ เวียดนาม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 15/01/57

- ประกาศนียบัตร ประกาศเกียรติคุณที่ดับเบิล เอ ร่วมสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้แคมเปญ "Seoul in Boom"
- มอบโดย นายกเทศมนตรี กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/04/57

- รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Awards 2014 : Best Investors Relations by Company (บริษัทยอดเยี่ยมจากการเปิดเผยข้อมูลกับนักลงทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/11/57

- รางวัล Golden Peacock Global Award for Excellence in Corporate Governance 2014 (เป็นองค์กรที่มีกลไกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่โดดเด่น)
- มอบโดย Institute of Directors (IOD) ประเทศอินเดีย



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Trade Award 2013 ด้านปฏิบัติการทางการค้ายอดเยี่ยม ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการบริการที่มีมาตรฐานถูกต้อง และเชื่อมั่นในการประกันคุณภาพบริการด้าน Trade Finance ของธนาคาร
- มอบโดย สหพันธ์ธนาคารรัฐเยอรมัน



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Bank of the Year in Thailand 2014 ด้วยความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการองค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งธนาคารกรุงไทยเป็นธนาคารเพียงแห่งเดียวของประเทศที่ได้รับรางวัลในปีนี้เป็นครั้งที่ 2 ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- มอบโดย นิตยสาร The Banker



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 05/02/58

- รางวัล Best Corporate Hybrid รางวัล Best Deal of Thailand และรางวัล Best Investment Grade Bond
- มอบโดย นิตยสาร The Asset และนิตยสาร FinanceAsia



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 10/04/57

- รางวัล Asia's Best CEO (Investor Relations) รางวัล Asia's Best CFO (Investor Relations) รางวัล Best Environmental Responsibility และรางวัล Best Investor Relations Company
- มอบโดย นิตยสาร The Corporate Governance Asia



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 08/09/57**

- รางวัลฝ่ายบริหารอาวุโสยอดเยี่ยมในด้านการสนับสนุนงาน
นักลงทุนสัมพันธ์
- มอบโดย นิตยสาร Alpha Southeast Asia



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 11/09/57**

- รางวัลได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์
(Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)
- มอบโดย RobecoSAM



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 24/10/57**

- รางวัล Asian Corporate Director of the Year และรางวัล
10th Corporate Governance Asia Recognition Award
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 27/11/57**

- รางวัล Special Recognition of Top Companies for Leaders
Awards in South East Asia
- มอบโดย Aon Hewitt



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 09/12/57**

- รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในกลุ่มธุรกิจพลังงานและ
รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์สนับสนุนโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
การเงิน
- มอบโดย นิตยสาร IR Magazine



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 10/12/57**

- รางวัล The 2nd Asian Company Secretary of the Year Award
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 11/12/57**

- รางวัล The Asset Platinum Corporate Award
- มอบโดย นิตยสาร The Assets



**บริษัท พิกิตี โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 01/05/57**

- อันดับที่ 687 จาก 2000 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นโดยพิจารณาจากยอดขาย, กำไร, สินทรัพย์ และมูลค่าการตลาด
- มอบโดย Forbes 2000



**บริษัท พิกิตี โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 28/05/57**

- Thailand Oleochemicals Company of the Year
- มอบโดย สถาบัน Frost & Sullivan



**บริษัท พิกิตี โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 28/07/57**

- ได้รับการจัดอันดับที่ 39 จาก 50 บริษัทด้านเคมีภัณฑ์ของโลกที่มีการเติบโตและกำไรจากการประกอบธุรกิจสูงสุด
- มอบโดย The American Chemical Society (ACS)



**บริษัท พิกิตี โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 04/09/57**

- ได้รับการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มอบโดย Channel News Asia-Sustainability Ranking



**บริษัท พิกิตี โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 08/09/57**

- ได้รับการจัดอันดับที่ 22 จาก 100 บริษัทชั้นนำในธุรกิจปิโตรเคมีในด้านดำเนินงานที่ดีเยี่ยม และการยอมรับจากธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- มอบโดย ICIS Chemical Business



**บริษัท พิกิตี โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 12/09/57**

- ได้รับการจัดอันดับจาก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) - World Members ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในกลุ่ม Top 10% ในอันดับที่ 6 ของบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำของโลก
- มอบโดย RobecoSAM



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 17/10/57**

- โล่เกียรติยศ Awards of Excellence สาขา Midstream
- มอบโดย สถาบัน Platts Global Energy



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 23/10/57**

- ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 100 บริษัทชั้นนำระดับโลกให้เป็นบริษัท ที่มีการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (100 Sustainability Stock Index 2014-2015)
- มอบโดย The Global Compact



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 24/10/57**

- The Best of Asia 2014: Asia's Most Promising Company on Corporate Governance
- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 10/12/57**

- รางวัลประกาศเกียรติคุณ “เลขานุการบริษัทแห่งปี”
- มอบโดย วารสาร Corporate Governance Asia, ประเทศฮ่องกง



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 28/02/58**

- ได้รับการรับรองความถูกต้องจาก Global Reporting Initiative G4 ซึ่งเป็นเกณฑ์ใหม่ และเป็นระดับสูงสุดในการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2557
- มอบโดย LRQA



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / มิ.ย. 57

- ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยตาม ASEAN CG SCORECARD ประจำปี 2556/57 ปตท. ได้รับการจัดอันดับ TOP 50 บริษัทจดทะเบียน
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / ก.ย. 57

- การจัดอันดับและการเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปตท. ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน Dow Jones Sustainability Indices : DJS ในกลุ่มอุตสาหกรรม OIX (Oil & gas Producer) ของกลุ่ม DJSI World เป็นปีที่ 3
- มอบโดย Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล The Deming Distinguished Service Award for Dissemination and Promotion (Overseas)
- มอบโดย สมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งประเทศไทย (JUSE)



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลได้รับการประเมินและจัดอันดับในดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดาวันโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI) ให้เป็นที่ 1 ของโลก (Industry Leader) ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และอยู่ในระดับ Gold Class ติดต่อกันเป็นปีที่ 7
- มอบโดย Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM)

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Asia IP Elite 2014 มอบให้กับบริษัทในภูมิภาคเอเชีย ที่ให้ความสำคัญกับการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจังและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง
- มอบโดย นิตยสาร Intellectual Asset Management (IAM)



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล AsiaStar 2014 Awards
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม และสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 10/06/57

- รางวัลด้านบริการธุรกรรมทางการเงินยอดเยี่ยม (Best Service Provider - Cash Management)
- มอบโดย นิตยสาร The Asset



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 09/07/57

- รางวัล ธนาคารยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยประจำปี 2557 (Best Bank in Thailand 2014)
- มอบโดย นิตยสาร Euromoney



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 09/09/57

- รางวัลธนาคารยอดเยี่ยม (Best Bank in Thailand) ธนาคารสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอียอดเยี่ยม (Best SME Bank in Thailand) และรางวัลธนาคารยอดเยี่ยมด้านพาณิชย์ธุรกิจ (Best Investment Bank in Thailand) จากงาน Best Financial Institution Awards 2014
- มอบโดย นิตยสาร Alpha Southeast Asia



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 10/09/57

- รางวัลธนาคารยอดเยี่ยม (Best Bank in Thailand) รางวัลยอดเยี่ยมด้านบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Best Foreign Exchange Bank in Thailand) และรางวัลธนาคารยอดเยี่ยมด้านพาณิชย์ธุรกิจ (Best Investment Bank in Thailand) จากการประกาศผลรางวัล Country Awards for Achievement 2014
- มอบโดย นิตยสาร Finance Asia



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/12/57

- รางวัล Best Private Bank in Thailand ประจำปี 2557 จาก 3 สถาบันชั้นนำ
- มอบโดย นิตยสาร The Banker, Euromoney และ The Asset



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 11/09/57

- รางวัล Dow Jones Sustainability Indices 2014 ได้รับการยอมรับด้านความยั่งยืนในระดับโลกจากการประกาศเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices ประจำปี 2014 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยคะแนนสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน
- มอบโดย Dow Jones Sustainability Indices



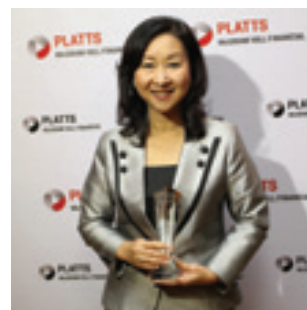
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Gold Class Sustainability Award 2014 ซึ่งเป็นผู้ทำการประเมินความยั่งยืนให้กับ DJSI ให้เป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและแก๊ส ระดับ Gold Class ซึ่งถือเป็นเหรียญรางวัลระดับสูงสุดจากรางวัล Sustainability Award 2014
- มอบโดย RobecoSAM



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Platts Top 250 Global Energy Company Ranking for 2014 ได้รับการจัดอันดับที่ 52 ในภูมิภาคเอเชีย และอันดับที่ 165 ของโลก ซึ่งเป็นการจัดอันดับจากบริษัทพลังงานทั่วโลก โดยพิจารณาจากมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ ผลกำไร และผลตอบแทนการลงทุน จาก Platts ผู้นำในการบริการด้านเครือข่ายข้อมูลข่าวสารพลังงานระดับโลก
- มอบโดย Platts







ข้อมูลรางวัลแห่งความสำเร็จ
ขององค์กรสมาชิก TBCSD
ตลอดปี 2557

ระดับในประเทศ

- รางวัลด้านพลังงาน และการลดการปลดปล่อยคาร์บอน
 - รางวัลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
 - รางวัลด้านอื่นๆ

● รางวัลพลังงานและการลดการปล่อยคาร์บอน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 02/06/57

• รางวัลโครงการแข่งขันสุดยอดอาคารประหยัดพลังงาน “SOS FEATURING ENERGY” รมรณรงค์ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานสำหรับกลุ่มผู้ใช้พลังงานในอาคารและสำนักงาน หรือกลุ่มพนักงานออฟฟิศ ซึ่งเป็นภาคที่ใช้พลังงานในปริมาณที่สูง ให้เกิดการตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนัก ปลุกจิตสำนึก และสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงาน อันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข

• มอบโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/09/57

• รางวัลโล่ Carbon Neutral Certificate เพื่อเชิดชูเกียรติแก่องค์กรที่มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน”

• มอบโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 04/12/57

• รางวัลสำนักงานสีเขียว ระดับดีเยี่ยม (ระดับทอง) เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็นสำนักงานสีเขียว ในงานวันสิ่งแวดล้อมไทยและวันอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้านแห่งชาติ ประจำปี 2557 “เมืองสะอาด คนในชาติมีความสุข”

• มอบโดย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงมหาดไทย



บริษัท คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 06/05/57

- รางวัล Carbon Reduction label
- มอบโดย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



บริษัท คาร์ป อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 22/05/57

- รางวัลระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011
- มอบโดย Intertek



บริษัท คาร์ป อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 16/07/57

- รางวัล Carbon Footprint
- มอบโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/11/57

- รางวัล Thailand Energy Awards 2014 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ จำนวน 2 รางวัล และรางวัลด้านอนุรักษ์พลังงาน
- มอบโดย กระทรวงพลังงาน



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/02/57

- รางวัลฉลากเขียว (Green Label) : ผลิตภัณฑ์กระดาษ ประเภทกระดาษถ่ายเอกสาร
- มอบโดย มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/09/57

- ประกาศนียบัตรโครงการนำร่องที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ใน “โครงการการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม”
- มอบโดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 21/11/57

- รางวัลดีเด่นด้านส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 24/11/57

- รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2557
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 04/12/57

- รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณสำนักงานสีเขียว ระดับดีเยี่ยม (ระดับทอง) ในประเภทสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office)
- มอบโดย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและกระทรวงมหาดไทย



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/11/57

- รางวัล PTT Innovation Awards 2014 : โครงการลดการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงโดยใช้ Fogging
- มอบโดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด / วันที่ 21/11/57

- รางวัลฉลากเขียว
- มอบโดย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด / วันที่ 04/12/57

- รางวัลเชิดชูเกียรติด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็นสำนักงานสีเขียวในระดับดีเยี่ยมระดับทอง สำนักงานบางนา
- มอบโดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด / วันที่ 04/12/57

- รางวัลเชิดชูเกียรติด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็นสำนักงานสีเขียวในระดับดีเยี่ยม ระดับทอง ศูนย์ฝึกอบรมฮอนด้า
- มอบโดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)/วันที่ 26/11/57

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2557 (The Prime Minister's Industry Award 2014) ประเภทการจัดการพลังงาน (มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด)
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม

**ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/08/57**

- รางวัลองค์กรสนับสนุนด้านการพัฒนาและอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2557
- มอบโดย นิตยสาร Green Network Forum 2014 , Transforming Your Business to Sustainability

**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/10/57**

- รางวัลใบรับรอง Green Meetings
- มอบโดย องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 30/01/58**

- รางวัลประกาศนียบัตรความสำเร็จของการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย
- มอบโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

**บริษัท พิกิต โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 23/01/57**

- ใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- มอบโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกมหาชน (องค์การมหาชน)

**บริษัท พิกิต โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/04/57**

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001:2011 ระบบการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- มอบโดย สำนักงานรับรองมาตรฐาน ISO (สรอ.)

**บริษัท พิกิต โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/11/57**

- Thailand Energy Awards (ดีเด่น ด้านการอนุรักษ์พลังงาน)
- มอบโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



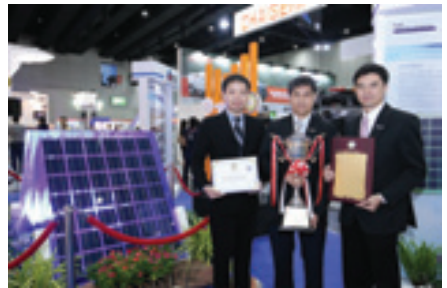
**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 26/11/57**

- อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภท การจัดการพลังงาน
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/07/57

- รางวัล สุดยอดเทคโนโลยีเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม รางวัลที่ 1 สาขา เครื่องจักรกลเพื่อพลังงานและสิ่งแวดล้อม จากผลงานวิจัยและพัฒนาแผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบโปร่งแสง เสนอโดย ดร.ณัฐพงษ์ บริรักษ์สันติกุล นักวิจัยสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท
- มอบโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/09/57

- ใบประกาศนียบัตรจากการจัดทำกิจกรรมลดคาร์บอนภายในองค์กร
- มอบโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/11/57

- รางวัล Thailand Energy Award 2014 ด้านบุคลากรพลังงาน ประเภททีมงานด้านการจัดการพลังงาน
- มอบโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / พ.ย. 57

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน ให้กับ โรงแยกก๊าซธรรมชาติ ระยอง
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



**บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 03/03/57**

- อาคาร RATCH ของบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับตราสัญลักษณ์ “กฟน.อาคารประหยัดพลังงาน” จากโครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร
- มอบโดย การไฟฟ้านครหลวง



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/09/57

- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้ สาขาส่งเสริมและพัฒนาป่าชุมชน จากการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมดูแลรักษาป่าชุมชนของกรมป่าไม้ ภายใต้ความร่วมมือดำเนินโครงการ “อนุรักษ์ป่า ป่ารักชุมชน” ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน เพื่อช่วยรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศ โดยมุ่งหวังให้เป็นแหล่ง กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อน
- มอบโดย กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/10/57

- จากการดำเนิน “โครงการส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์ชุมชน” โดยการติดตั้งระบบโซลาร์โฮมและการส่งมอบโคมไฟพลังแสงอาทิตย์ให้แก่ 25ครัวเรือน ในหอย่อมบ้านหัวชะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน RATCH จึงได้รับมอบใบรับรอง “คาร์บอนเครดิตชุมชน” ในงานแถลงข่าวโครงการส่งเสริมคาร์บอนเครดิตชุมชนและผลประโยชน์ร่วม
- มอบโดย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 04/12/57

- รางวัลระดับ “เงิน” ในโครงการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) โดย RATCH ได้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาสำนักงานสีเขียวใน 7 หมวด ประกอบด้วย การบริหารจัดการองค์กร การดำเนินงานด้าน Green Office การใช้พลังงานและทรัพยากร การจัดการของเสีย สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสำนักงาน การจัดซื้อและจัดจ้าง และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนว่าบริษัทฯ มีศักยภาพการจัดการทรัพยากร การใช้พลังงาน และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มอบโดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 14/01/58

- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณระดับดีเด่นประจำปี 2557 ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- มอบโดย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/01/58

- อาคาร RATCH ได้รับรางวัลตราสัญลักษณ์ “กฟผ.อาคารประหยัดพลังงานดีเด่น
- มอบโดย การไฟฟ้านครหลวง



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล ASEAN Energy Award 2014 ประเภท Energy Management – Industry Special Submission Category
- มอบโดย กระทรวงพลังงาน

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Thailand Energy Award 2557 ด้านพลังงานสร้างสรรค์
- มอบโดย กระทรวงพลังงาน

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 : เครือข่ายสีเขียว (Green Network)
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

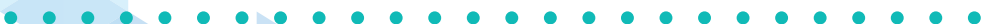
- รางวัลการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)
- มอบโดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลใบรับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- มอบโดย องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (มหาชน)

บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- มอบโดย องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (มหาชน)



● รางวัลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/05/57

- รางวัลใบประกาศเกียรติคุณศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค (Call Center) ดีเด่น ประจำปี 2557 ในฐานะที่บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมและรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/10/57

- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สำหรับโครงการด้านเศรษฐกิจชุมชน ปลูกฝังเยาวชนให้มีคุณธรรม สำนึกความเป็นพลเมือง ดูแลสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า
- มอบโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 30/10/57

- รางวัลประกาศนียบัตรโครงการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรเพื่อรับรองการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ถูกต้องเป็นธรรม และมีคุณภาพการบริการที่ดี มีความสะอาดถูกสุขอนามัย โดยสถานีบริการน้ำมันบางจากได้รับการรับรองมากที่สุดถึง 68 แห่งจากสถานีบริการในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งสถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาวิภาวดีรังสิต ได้รับคัดเลือกเป็นแห่งแรก
- มอบโดย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 12/11/57

- รางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award 2014) ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในฐานะองค์กรที่เปิดเผยข้อมูลและมีนโยบายในการจัดทำรายงานมีส่วนร่วมดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและ CSR-in-Process ในการดำเนินธุรกิจ
- มอบโดย 1. CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. สถาบันไทยพัฒน์



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/11/57

- รางวัล CSR Recognition 2014 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ
- มอบโดย ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility Center (SR Center) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/11/57

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SET Award of Honor: Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ในงาน SET Awards 2014
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร



บริษัท คาร์ปท อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 08/08/57

- โล่รางวัล “ความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดีประจำปี 2557”
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท คาร์ปท อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/08/57

- โล่รางวัลและเกียรติบัตร”กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบต่อทางสังคมของธุรกิจไทยต่อเนื่องติดต่อกัน 5 ปีขึ้นไป
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและจังหวัดปทุมธานี



บริษัท คาร์ปท อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/10/57

- รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DIW Continuous Awards
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/10/57

- รางวัล CSR-DIW ประจำปี 2557
ประเภท CSR-DIW Continuous Award
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 12/11/57

- รางวัล Sustainability Report Award 2014 ประเภท “รางวัลดีเด่น”
- มอบโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/11/57

- รางวัล CSR Recognition ประจำปี 2014 “ประเภททั่วไป”
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัล SET Award 2014 “รางวัลดีเด่น” ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด /
วันที่ 26/11/57

• รางวัลองค์กรความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นประจำปี 2557 “ระดับทอง” หรือ AMCHAM CSR Excellence (ACE) Recognition “Gold Award with Creative Partnership” ในปี 2557 นี้ เซฟรอนประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 5 บริษัทที่ได้รับรางวัล “ระดับทอง” สำหรับความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างสร้างสรรค์ โดยเป็นความสำเร็จที่เกิดจากการนำกลยุทธ์ 4E’s มาใช้ในการดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบด้วยงานด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต และด้านการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในประเทศไทยอย่างยั่งยืน

นับเป็นปีแรกที่เซฟรอนประเทศไทยได้รับรางวัลบริษัท “ระดับทอง” ซึ่งถือเป็นการยกย่องบริษัทได้รับรางวัลติดต่อกันถึง 5 ปีซ้อน ในพิธีมอบรางวัลที่จัดขึ้น ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายแพทริก เมอร์ฟี อัครราชทูตที่ปรึกษา สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และนายดาเรน บัคลีย์ ประธานหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ได้มอบรางวัลให้แก่เซฟรอนประเทศไทย โดยมีนางหทัยรัตน์ อติชาติ ผู้จัดการฝ่ายนโยบายด้านรัฐกิจและกิจการสัมพันธ์ เซฟรอนประเทศไทย เป็นตัวแทนบริษัทฯ

- มอบโดย หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/10/57

- รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2557
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย / พ.ย. 57

• รางวัล “องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นประจำปี 2557” (CSR Excellence Recognition Awards 2014) โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นเวลา 4 ปีแล้ว นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติบัตรจากโครงการหุ้นส่วนเชิงสร้างสรรค์ไทย-สหรัฐฯ (Thai-U.S. Creative Partnership) สำหรับความร่วมมือด้านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่มึความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อีกด้วย

• มอบโดย หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (The American Chamber of Commerce in Thailand)

บริษัท เอสซี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัลองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ระดับทอง และรางวัล Creative Partnership Designation
- มอบโดย หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด / ประจำปี 57

- รางวัลชมเชยการประกวด Eco for life ภายใต้แนวคิด “ขยะสร้างสรรค์ นำคุณค่าสู่ชุมชน” (From waste to social benefit)
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/10/57

- โล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เป็นเลิศ ภายใต้สโลแกน “คนเป็นสุข องค์กรเป็นเลิศ สังคมงอกงาม”
- มอบโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 12/11/57

- รางวัล Sustainability Report Award 2014 (รายงานความยั่งยืนดีเด่น 2557) Outstanding Entrepreneurship ในฐานะผู้บริหารธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์และผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มอบโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย CSR Club โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/11/57

- รางวัล CSR Recognition 2014 ประเภท Most Improved CSR (ผลการดำเนินงานด้วยความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล)มีการดำเนินงานที่โดดเด่น ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Environmental Social and Governance : ESG)
- มอบโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย CSR Club โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ประจำปี 57

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์/ วารสารการเงินธนาคาร



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค โดยมีสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอเป็นผู้ตรวจสอบประเมิน และจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักเกณฑ์และคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ และผู้บริโภค จำนวน 15 คน
- มอบโดย สำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ)



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติประจำปี 2557 ประเภทรางวัลนวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศระดับดี จากบริการ Pay / Receive With Mobile By KTB netbank ทั้งนี้ รางวัลนวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ เป็นรางวัลที่พิจารณาให้กับหน่วยงานที่มีการพัฒนาการให้บริการด้วยวิธีการที่หลากหลาย สร้างสรรค์งานบริการ วิธีการทำงานใหม่ หรือนำเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ มาใช้ในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล BIBOR Awards 2013 เนื่องด้วยธนาคารทำหน้าที่เป็น BIBOR Contributors ที่ได้ให้ความร่วมมือกับ ธปท. ในการพัฒนาและผลักดันการใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง BIBOR มาโดยตลอด และเพื่อยืนยันความสำคัญของอัตราดอกเบี้ย BIBOR ต่อตลาดการเงินไทยและระบบเศรษฐกิจ
- มอบโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย



กลุ่มมิตรผล / วันที่ 08/08/57

• รางวัลโรงงานน้ำตาลทรายชั้นดี ประจำปี 2557 ซึ่งได้รับทั้งสิ้นจำนวน 5 โรงงาน ได้แก่ โรงงานน้ำตาลมิตรผล จ.สุพรรณบุรี โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว จ.ชัยภูมิ โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จ.ขอนแก่น โรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ นอกจากนี้โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว ซึ่งเป็นโรงงานของกลุ่มมิตรผล คว้ารางวัลอ้อยรักษ์โลก ประจำปี 2557 ถือเป็นโรงงานที่สามารถตัดอ้อยสด สะอาด ไม่เผาไร่อ้อย ในช่วงเก็บเกี่ยว ถือเป็นการส่งเสริมมาตรฐานและการพัฒนาของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย

• มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) กระทรวงอุตสาหกรรม



กลุ่มมิตรผล / วันที่ 21/10/57

• รางวัล CSR Continuous Award ปี 2557 รางวัล CSR Continuous Award เป็นรางวัล ที่ส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมนำมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (มาตรฐาน ISO 26000) ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ ซึ่ง กลุ่มมิตรผลได้รับรางวัลจำนวน 10 แห่ง ได้แก่ โรงงานน้ำตาลมิตรผล จ. สุพรรณบุรี โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี โรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จ.ขอนแก่น โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว จ.ชัยภูมิ โรงงานเอทานอล มิตรผล ไบโอฟูเอล สาขาด่านช้าง จ. สุพรรณบุรี โรงงานเอทานอล มิตรผล ไบโอฟูเอล สาขาภูเขียว จ.ชัยภูมิ โรงไฟฟ้าด่านช้าง ไบโอ-เพาเวอร์ จ. สุพรรณบุรี โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จ.ชัยภูมิ และ โรงงาน พาเนล พลาสติก หาดใหญ่ จ.สงขลา

• มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



กลุ่มมิตรผล / วันที่ 17/12/57

• โรงไฟฟ้า มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จ.ชัยภูมิ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าชีวมวลในกลุ่มมิตรผล คว้ารางวัล EIA Monitoring Award 2014

• มอบโดย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 03/10/57

- รางวัล องค์กร CSR ที่มีความเป็นเลิศ
- มอบโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/11/57

- รางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/11/57

- รางวัล CSR Recognition 2014
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัล CSR Excellence Recognition ระดับ Gold
- มอบโดย สภาหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 12/11/57

- รางวัลรายงานความยั่งยืนดีเด่น ประจำปี 2557 (Sustainability Report Award 2014) รางวัลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์และบริษัททั่วไป เปิดเผยการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, Governance : ESG) ในรูปแบบของรายงานความยั่งยืน
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยและสถาบันไทยพัฒน์



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/11/57

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (SET Award of Honor: Excellence in Corporate Social Responsibility) รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลยอดเยี่ยมประจำปี 2014 (Top Corporate Governance Report Award)
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและวารสารการเงินการธนาคาร



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / พ.ย. 57

- รางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557 รางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์เข้าสู่รอบสัมภาษณ์สำหรับการประกวดบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) เป็นแบบอย่างที่ดีแก่บริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/09/57

- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็ก และเยาวชน สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผ่านเกณฑ์ พิจารณาจากการดำเนินกิจกรรมค่ายเยาวชนกล้าข้ามต่อเนื่องมาจนปีที่ 7 ในโครงการ “คนรักป่า ป่ารักชุมชน”
- มอบโดย สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/10/57

- รางวัลโครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนา ด้าน สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนประจำปี 2557 หรือ โครงการ CSR-DIW Award 2014 ประเภทรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2014 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการได้ ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green System)
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 12/11/57

- รางวัล “ดีเด่น” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการเปิดเผยข้อมูลอย่าง ถูกต้องครบถ้วนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ในรูปแบบของรายงาน ความยั่งยืน เพื่อเป็นประโยชน์และสนับสนุนการตัดสินใจต่อการลงทุน ของกลุ่มนักลงทุน ซึ่งการพิจารณาตัดสินรางวัลใช้เกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ เกณฑ์ด้านความสมบูรณ์ของรายงาน (Completeness) ประกอบด้วย สารัตถภาพความครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ และบริบทของ องค์กร ด้านความเชื่อถือได้ของรายงาน (Credibility) ประกอบด้วย กระบวนการ จัดการความครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำกับดูแลผลการดำเนินงาน และการสอบทาน และด้านการสื่อสารและนำเสนอรายงาน (Communication)
- มอบโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนจากสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 มอบโดย สมเด็จพระเทพรัตน ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- มอบโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association – TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 มอบโดยนายสมหมาย ภาษี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลรายงานความยั่งยืนระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2557 มอบโดยนายสันต์ เทียนหอม รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- มอบโดย ก.ล.ต. สถาบันไทยพัฒน์ CSR Club และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับสูงสุด ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/05/57

- ศูนย์บริการลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Call Center) ได้รับรางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ (สรอ.)



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/08/57

- รางวัล "สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557"
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/11/57

- รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Recognition ประจำปี 2557 ประเภทบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 50,000 ล้านบาท
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด / วันที่ 05/08/57

- รางวัลผู้ผลิตและผู้ให้บริการจุ่มภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- มอบโดย สมาคมมหาวิทยาลัยศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สสวทท)



บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด / วันที่ 26/11/57

- รางวัล AMCHAM CSR Excellence Award 2014 โครงการ Recycle 360 องศา
- มอบโดย หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition against Corruption: CAC) บมจ. ไทยออยล์ เป็น 1 ในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพียง 14 บริษัทที่ผ่านการรับรองดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูลพร้อมแสดงหลักฐานประกอบต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจ มาตรการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนระบบการควบคุมภายใน ฯลฯ ตามแบบประเมิน ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและได้ยื่นเสนอต่อคณะกรรมการฯ ซึ่งได้พิจารณาให้การรับรองบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกฯ
- มอบโดย คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการจากการจัดอันดับ ASEAN CG Scorecard สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ ไอโอดี (IOD) ในฐานะหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ให้เป็นผู้รับผิดชอบทำการประเมินการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนไทยได้เปิดเผยผลสำรวจการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอาเซียน หรือ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2556/57 ซึ่งบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้ารับการประเมินในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดสูงสุด 100 อันดับแรก จากผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการตามเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard ไทยออยล์ได้รับการประกาศให้เป็นหนึ่งใน Top 50 Publicly Listed Companies-Thailand และยังถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุด (90 คะแนนขึ้นไป) จาก 3 ช่วงคะแนนคือ 90 คะแนนขึ้นไป จำนวน 17 บริษัท 80-89 คะแนน จำนวน 16 บริษัท และ 70-79 คะแนน จำนวน 17 บริษัท รวมทั้งสิ้น 50 บริษัท
- มอบโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ ไอโอดี (IOD)



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

• รางวัลองค์กร CSR ที่มีความเป็นเลิศ บมจ.ไทยออยล์ ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลดังกล่าว ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ครบรอบ 12 ปี ภายใต้หัวข้อ “คนเป็นสุข องค์กรเป็นเลิศ สังคมงอกงาม” เพื่อส่งเสริมยกย่องความเป็นเลิศของภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมทำงานกับกระทรวงฯ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานความเป็นเลิศและคุณงามความดีอันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือจากบุคลากรและองค์กรที่ทำ CSR ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะบูรณาการภารกิจไปสู่เป้าหมายที่กำหนด และมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยองค์กรเอกชนที่ได้รับคัดเลือกทั้งสิ้น 12 บริษัท มีบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม ปตท. จำนวน 4 บริษัท คือ บมจ. ไทยออยล์, บางจาก, ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียมและไออาร์พีซี ร่วมรับรางวัลด้วย

- มอบโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- SET Awards 2014
 - รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน (ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – 2557)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาล ยอดเยี่ยม (TOP Corporate Governance Report Awards) (ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – 2557)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล CSR Recognition 2014 จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทจดทะเบียนที่ให้ความสำคัญและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล CSR Awards ประเภท บริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) ในพิธีมอบรางวัล SET Awards 2014
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท วันไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 06/08/57

- รางวัลชมเชยในการประกวดโครงการส่งเสริม Eco for Life ภายใต้แนวคิด “ขยะสร้างสรรค์ นำคุณค่าสู่ชุมชน” ร่วมกับชุมชนบ้านพลอง
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



● รางวัลด้านธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัท คาร์ปेत อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 27/03/56

- รางวัลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- มอบโดย Intertek



บริษัท คาร์ปेत อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 27/03/57

- รางวัลระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย OHSAS 18001
- มอบโดย Intertek



บริษัท คาร์ปेत อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)/
วันที่ 28/10/57

- รางวัลการรับรองผู้นำของเข้า ผู้ส่งออกออก ระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO)
- มอบโดย กรมศุลกากร



บริษัท คาร์ปेत อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 31/12/57

- รางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/07/57

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานดีเด่นระดับประเทศประจำปี 2557
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด / วันที่ 26/11/57

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2557 ประเภทการบริหารความปลอดภัย หรือ The Prime Minister's Industry Award 2014 (for Safety Management) บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2557 ประเภทการบริหารความปลอดภัย โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลแก่ นายไพโรจน์ กวียานันท์ ประธานกรรมการบริหาร เซฟรอนประเทศไทย ในพิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2557 (The Prime Minister's Industry Award 2014) ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานสากล มีศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ในปีนี้ มีการมอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย รวมทั้งสิ้น 6 รางวัล โดยเซฟรอนประเทศไทยได้รับรางวัลในประเภทเดียวกันนี้ถึง 3 รางวัล สำหรับการดำเนินงานในแหล่งผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติปลาทอง แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติไพลิน และแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติพุนาน ซึ่งแหล่งผลิตทั้ง 3 แห่งนี้ ได้นำระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานมาใช้ในการบริหารจัดการแท่นผลิต ปกป้องคุ้มครองคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้ทั้ง 3 แหล่งผลิตมีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่เป็นเลิศ รางวัลอันทรงเกียรตินี้เป็นผลจากความมุ่งมั่นของพนักงานเซฟรอนทุกคนในการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุด เซฟรอนประเทศไทยภูมิใจที่ได้เป็นผู้นำและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของไทยตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / ในปี 56 -59

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบเขียว (Green System)
- มอบโดย สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว, กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 3-5/07/57

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ต่อเนื่องปี 4
- มอบโดย กระทรวงแรงงาน



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) / วันที่ 06/01/58

- รางวัลโครงการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย / ก.พ. 57

- รางวัลธรรมาภิบาลสำหรับความเป็นเลิศในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556 หรือรางวัล “ธงขาวดาวเขียว” จำนวน 9 โรงงานและ “ธงขาว ดาวทอง” จำนวน 6 โรงงาน
- รางวัล “ธงขาว ดาวเขียว” และ “ธงขาวดาวทอง” ได้แก่ โรงงานโพลีเอทิลีน โรงงานเลเท็กซ์สังเคราะห์ โรงงานโพลีโพรพิลีน โรงงานเอทิลเบนซิน โรงงานสไตรีนโมโนเมอร์ และโรงงานโพลีเอทิลีน
- รางวัล “ธงขาว ดาวเขียว” ได้แก่ โรงงานอิมัลชัน 1 และ 2 โรงงานโพรพิลีนออกไซด์ และหน่วยงานด้านสาธารณสุขในโรงงาน และโรงงานโพลีเอทิลีนชนิดยืดหยุ่นพิเศษ
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 02/12/57

- รางวัลเหมืองแร่สีเขียว ประจำปี 2557
- มอบโดย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 17/12/57

- รางวัลดีเด่น EIA MONITORING AWARDS 2014 โครงการทำเหมืองแร่ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับโรงไฟฟ้าพลังความร้อน กระบี่
- มอบโดย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 23/12/57

- เชื้อเพลิงและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 12 แห่ง ได้รางวัลเกียรติบัตร ISO 26000
- มอบโดย สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/02/57

- รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2556 (โรงไฟฟ้าระยองสาขา1)
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/02/57

- รางวัล ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2556 (โรงไฟฟ้าระยองสาขา3)
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 17/12/57

- รางวัล EIA Monitoring Awards 2014 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 700 MW อำเภอศรีราชา จ.ชลบุรี
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)



บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด / วันที่ 27/08/57

- รางวัลการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557
- มอบโดย กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด / วันที่ 26/08/57

- รางวัลในการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการจัดการกากอุตสาหกรรมมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างมีประสิทธิภาพระดับทอง (Gold)
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2014 (APEA) Thailand ประเภท Outstanding Entrepreneurship ในฐานะผู้บริหารธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์และผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มอบโดย Enterprise Asia (เป็นองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของบริษัทในภูมิภาคเอเชีย)



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Investors Choice Award ครั้งที่ 2 ซึ่งมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่สามารถทำคะแนนได้เต็มร้อยต่อเนื่องกัน อันสะท้อนถึงความตั้งใจ มุ่งมั่น สุจริต ต่อผู้ถือหุ้น ผ่านการจัดประชุมสามัญประจำปี อันเป็นสองในห้าหัวข้อหลักในการประเมินคะแนนธรรมาภิบาลระดับภาคพื้นทวีปเอเชีย ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยธนาคารกรุงไทยสามารถทำคะแนนได้เต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ 2552-2557
- มอบโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธนาคารมีนโยบาย แนวปฏิบัติป้องกันการทุจริตภายในองค์กรครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด
- มอบโดย COLLECTIVE ACTION COALITION AGAINST CORRUPTION หรือเรียกว่า CAC



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเยี่ยม) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- มอบโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

กลุ่มมิตรผล / วันที่ 16/12/57

- โรงงานน้ำตาลมิตรผล จ.สุพรรณบุรี รับมอบรางวัลการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs (reduce-reuse-recycle) ภายใต้ “โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสีย ประจำปีงบประมาณ 2557”
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 18/12/57**

- รางวัล EIA Monitoring Awards ประจำปี 2557
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 03/07/57**

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



**บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 26/11/57**

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภท บริหารความปลอดภัย
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / ม.ค. 57

- รางวัล Thailand Top Company Awards 2014 บริษัทที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมโดยดำเนินงานไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม อันดีงามของสังคม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย ไม่กระทำการหรือสนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่ส่งผลเสียต่อธรรมชาติ สภาพแวดล้อมและชุมชน
- มอบโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและนิตยสารบิซิเนส พลัส



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / มี.ย. 57

- รางวัลด้านความปลอดภัยระดับประเทศ ประจำปี 2557
 - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ระดับวิชาชีพดีเด่น
 - รางวัลคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ดีเด่น
 - รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สปก.)
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) / ธ.ค.57

- รางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงาน การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2557 (EIA Monitoring Awards 2014) รางวัลที่ใหญ่ที่สุดด้านสิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และเป็นรางวัลที่ภาครัฐและชุมชนให้ความเชื่อมั่น
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 20/08/57**

- รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



**บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 17/12/57**

- EIA Monitoring Awards 2014 “รางวัลชมเชย” โครงการประเภท บริการชุมชนและที่พักอาศัย -- อาคารสำนักงานของ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชมเชย สถานประกอบการประเภทบริการชุมชนและที่พักอาศัยที่มีการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2557
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 17/12/57**

- EIA Monitoring Awards 2014 “รางวัลยอดเยี่ยม” โครงการประเภท พลังงาน - โครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม กำลังผลิต 700 เมกะวัตต์ (โรงไฟฟ้าไตรเอนเนอจี) ของบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม สถานประกอบการประเภทธุรกิจพลังงานที่มีการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2557
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 17/12/57**

- EIA Monitoring Awards 2014 “รางวัลดีเด่น” โครงการประเภท พลังงาน -- โครงการระบบปรับปรุงน้ำมันเตาสำหรับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนราชบุรี หน่วยที่ 1 และ 2 ของบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่น สถานประกอบการประเภทธุรกิจพลังงานที่มีการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2557
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 17/12/57

• EIA Monitoring Awards 2014 “รางวัลดีเด่น”โครงการประเภทพลังงาน โครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนราชบุรี กำลังผลิตรวม 3,645 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม กำลังผลิตรวม 2,175 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังความร้อน กำลังผลิตรวม 1,470 เมกะวัตต์ ของบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่น สถานประกอบการประเภทธุรกิจพลังงานที่มีการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2557

• มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล EIA Monitoring Awards 2014 ประเภทรางวัลดีเด่น
- มอบโดย สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557
- มอบโดย กระทรวงแรงงาน

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Good Manufacturing Practice (GMP) สำหรับการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ
- มอบโดย สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลเกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากลเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม (รางวัลต่อเนื่อง)
- มอบโดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)/ประจำปี 57

• รางวัล CSR-DIW Continuous Awards 2557 บมจ.ไทยออยล์ ได้รับรางวัล CSR – DIW Continuous Award 2557 ใน “โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ประจำปี 2557 หรือ CSR-DIW Awards” จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวกับกรมฯ โดยมีการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน CSR - DIW และมีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/02/57

- รางวัลธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมดีเยี่ยม
- มอบโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 08/08/57

- โล่ประกาศเกียรติคุณ ระดับเงิน โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
- มอบโดย กระทรวงแรงงาน



● รางวัลด้านอื่นๆ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/04/57

- โล่รางวัลองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมคุณภาพ ในงาน QCC แห่งประเทศไทยครั้งที่ 28
- มอบโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/05/57

- ใบรับรองมาตรฐาน ISO22301:2012 Business Continuity Management System (BCMS) ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา การผลิต การจำหน่าย การจัดเก็บและจัดส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
- มอบโดย สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 19/06/57

- รางวัล 1 ใน 17 บริษัทที่ได้คะแนนสูงสุดตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไปของผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตามโครงการ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2556/57 เป็นการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนของประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนของประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยมี 6 ประเทศเข้าร่วม ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/07/57

- รางวัล 1 ใน 19 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับผลการประเมินตัวชี้วัดการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน ระดับ 4 :ได้รับการรับรอง (Certified) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของผลการประเมินระดับการพัฒนาการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทจดทะเบียนไทย (Anti-Corruption Progress Indicator) ในปี 2557
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/11/57

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (SET Award of Honor: Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในงาน SET Awards 2014
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/03/57

- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class-TQC) ประจำปี 2556
- มอบโดย สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/05/57

- รางวัล CFO ยอดเยี่ยม จากงาน “IAA Awards for Listed Companies 2013” โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- มอบโดย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 28/05/57

- รางวัล 2014 Thailand Animal Feed Company of the Year จากงาน Frost & Sullivan Thailand Best Practices Award
- มอบโดย บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน จำกัด



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 22/07/57

- รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2013 “ประเภทรางวัลความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กร (Corporate Improvement Excellence)”
- มอบโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/08/57

- รางวัลหุ่นขวัญใจมหาชนปี 2556 “กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร”
- มอบโดย หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย


บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/09/57

- รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Values 2014 ประเภทองค์กรที่มีผลการประเมินมูลค่าแบรนด์สูงสุดเป็นอันดับ 1 ในหมวดอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ประจำปี 2557
- มอบโดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/09/57

- โล่เกียรติยศในฐานะผู้ให้การสนับสนุนโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2532
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน


บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 24/11/57

- รางวัล 5S ระดับประเทศ “Thailand 5S Award 2014”
- มอบโดย สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)


บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/11/57

- รางวัล ICT Best Practice Awards 2014 ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต
- มอบโดย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / วันที่ 02/12/57

- รางวัล “รัตน์โนบล”
- มอบโดย สภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 22/01/57

- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ TQC (โรงไฟฟ้าแม่เมาะ)
- มอบโดย สำนักงานรางวัลคุณภาพ



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย / วันที่ 12/11/57

- รางวัลดีเด่นในการประกวดรางวัลรายงานความยั่งยืน
- มอบโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR Club), สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒนา



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย / วันที่ 08/12/57

• รางวัลองค์กรโปร่งใส “NACC Integrity” ครั้งที่ 4 ประจำปี 2556 ซึ่งรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า กนอ.ได้ดำเนินงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ต่อสาธารณชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับรางวัลดังกล่าวผู้ผ่านหลักเกณฑ์จะต้องผ่านคุณสมบัติเกณฑ์การคัดเลือกองค์กร 7 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1.ความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม 2.การเคารพต่อหลักนิติธรรม 3.การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน 4.ความโปร่งใส 5.การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม 6.การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย 7.การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล

• มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/01/57

- รางวัล Thailand Top Company Award 2014 ประเภทรางวัลพิเศษ Top Innovative Company Award (องค์กรที่เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงยอขายและโครงสร้างธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ)
- มอบโดย นิตยสาร Business ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/11/57

- รางวัล ICT Best Practice Awards 2014 กลุ่มธุรกิจพลังงาน (Energy Sector) Company Award (เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาระบบ ICT ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่องค์กร มีการพัฒนาและบริหารจัดการในองค์กรที่ดีเยี่ยม)
- มอบโดย บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด



ธนาคารสกลนครไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/08/57

- รางวัลแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานดีเด่น
- มอบโดย กระทรวงแรงงาน



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลบุรุษสวยงามดีเด่นประเภทพื้นที่ขนาดใหญ่พิเศษ ภายใต้แนวคิดเต็มเต็มทุกชีวิต เชื่อมติดทุกความฝันให้ทุกความฝันที่เป็นจริงได้
- มอบโดย งาน Money Expo 2014



กลุ่มมิตรผล / วันที่ 29/04/57

- บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มมิตรผลได้รับรางวัลชนะเลิศ Green Exposition รางวัลสำหรับการออกแบบบูธแสดงสินค้าที่นำวัสดุทดแทนไม้มาตกแต่ง และสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้
- มอบโดย สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์



กลุ่มมิตรผล / วันที่ 08/07/57

- กลุ่มมิตรผล รับรางวัล “Superbrands Thailand 2014” เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการเป็นผู้นำแบรนด์น้ำตาลที่ได้รับการยอมรับ และเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคทั่วประเทศ
- มอบโดย ซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) / วันที่ 09/07/57

- รางวัล บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2557 ประเภทกลุ่มทรัพยากร
- มอบโดย นิตยสารการเงินการธนาคาร



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 18/09/57**

- รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Value ประจำปี 2557
- มอบโดย คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 16/10/57**

- รางวัลได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- มอบโดย คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 12/11/57**

- รางวัล รายงานความยั่งยืน ประเภทดีเด่น ประจำปี 2557
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดและสถาบันไทยพัฒน์



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 27/11/57**

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านการรายงานบรรษัทภิบาลและรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและนิตยสารการเงินการธนาคาร



**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 26/02/58**

- รางวัล CEO ยอดเยี่ยม CFO ยอดเยี่ยม และ Investor Relations Officer ยอดเยี่ยม
- มอบโดย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



**บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 28/05/57**

- รางวัล IAA Awards สาขา CEO ยอดเยี่ยม, CFO ยอดเยี่ยม และ IR ยอดเยี่ยม
- มอบโดย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 09/07/57

- รางวัล Best Public Companies of the Year
- มอบโดย วารสารการเงินและธนาคาร



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/08/57

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/09/57

- รางวัล มูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดอันดับ 1 กลุ่มอุตสาหกรรม
- มอบโดย ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 16/10/57

- รางวัล การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- มอบโดย องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 21/10/57

- รางวัล CSR - DIW Continuous Award และ CSR-DIW Award
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัล อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภท การบริหารงานคุณภาพ
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 26/11/57

- รางวัล อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภท การเพิ่มผลผลิต
- มอบโดย กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) / วันที่ 27/11/57

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบริษัทภิบาลดีเยี่ยม
- มอบโดยตลาดหลักทรัพย์



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)/วันที่ 24/11/57

- รางวัล “รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2557”

- รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น ประจำปี 2557 องค์กรรัฐวิสาหกิจหลักในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย ใช้พลังงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ จนสามารถก้าวสู่เป้าหมายเป็นบริษัทขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัทขนาดใหญ่ของโลก อีกทั้งยังเป็นบริษัทแรกของประเทศไทยที่ได้รับการจัดเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) ในกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas Producer: OIX)

- รางวัลนวัตกรรมดีเด่น องค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีการส่งเสริมการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการขับเคลื่อนองค์กร โดยปีนี้ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ Green Amazon Bio Cup หรือแก้วกาแฟผสมชอน ที่มีคุณสมบัติสามารถย่อยสลาย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มอบโดย กระทรวงการคลัง



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 23/01/57

- เกียรติบัตรการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/07/57

• การประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตามหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2556/2557 ได้คะแนนเฉลี่ย 87.65 คะแนน คิดเป็น 61.73% โดยได้รับตราสัญลักษณ์ 4 ดาว หรือ ความหมาย “ดีมาก” ซึ่งอยู่ในอันดับที่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN (ที่ทำการสำรวจทั้งหมด 529 บริษัท) ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 64.02 คะแนน คิดเป็น 45.21% และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมของบริษัทจดทะเบียนไทย ที่ทำการสำรวจทั้งหมด 100 บริษัท ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 75.39 คะแนน คิดเป็น 53.09%

• มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 25/09/57

• รางวัล “Investors’ Choice Award” ประจำปี 2557 - บริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนนต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2552-2557

- มอบโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



บริษัท เอลิโทรฟิฟาราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 06/11/57

- การประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) ที่ระดับ “ดีมาก” ได้รับคะแนนเฉลี่ยรวม 87% ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมที่ 72% ของบริษัทที่ได้รับการสำรวจจำนวนทั้งสิ้น 550 บริษัท โดยได้รับคะแนนรายหมวดทุกหมวดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของรายหมวดของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การสำรวจที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard
- มอบโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 15/11/57

- รางวัลโล่เกียรตินิยมในงานวันคนพิการ ประจำปี 2557 โดยเป็นรางวัลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อบริษัทฯ ได้พิจารณาขยายขอบเขตการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมไปยังกลุ่มผู้ด้อยโอกาสซึ่งรวมถึงคนพิการด้วย อาทิ การนำเด็กพิการทางสายตาและการได้ยินเดินทางไปทำกิจกรรมการศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศที่อุทยานนานาชาติสิรินธร การนำพนักงานจิตอาสาไปร่วมทำกิจกรรมร่วมกับเด็กพิการทางสมอง และการบริจาครถเข็นคนพิการให้แก่มูลนิธิคนพิการไทย เป็นต้น
- มอบโดย สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

บริษัท ไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) /
วันที่ 13/12/57

- รางวัลโล่ที่ระลึกในงานฉลอง 150 ปี วันพระราชสมภพสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมกับกลุ่มเยาวชนและสตรี อาทิ การจัดค่ายเยาวชนกล้ายิ้มต่อเนื่องมาเป็นเวลา 7 ปี การจัดงานวันเด็กเป็นประจำทุกปี รวมทั้งได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานเพื่อสังคมไปยังกลุ่มสตรีโดยริเริ่มดำเนินโครงการเสริมสร้างบทบาทสตรีในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- มอบโดย ราชินีมูลนิธิร่วมกับคณะกรรมการจัดกิจกรรมฉลอง 150 ปี วันพระราชสมภพฯ



บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / วันที่ 16/12/57

- รางวัล “ดีเด่น” ด้านการนำเสนอข้อมูลเพื่อผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้น ในงาน SET in the City กรุงเทพมหานคร 2014 ครั้งที่ 10 ซึ่งพิจารณาจากผลการโหวตผ่านแบบสำรวจของผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,900 ราย
- มอบโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)/ประจำปี 57

- รางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ประจำปี 2557” หรือ Thailand's Top Corporate Brand Values 2014 ในกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มอบโดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ภิรมย์ กมลรัตนกุล อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มอบโดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสื่อในเครือผู้จัดการ และ บริษัท เซทเทรด ดอท คอม จำกัด



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล IP Innovator & Creator Awards 2014 สาขาสิทธิบัตร การประดิษฐ์ มอบโดยคุณชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- มอบโดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์



บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
- มอบโดย กระทรวงแรงงาน



บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น
- มอบโดย สำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลการรับรองสถานภาพผู้ประกอบการมาตรฐานเออีโอ
- มอบโดย กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 19/06/57

- รางวัลสถาบันการเงินยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธนบัตรประจำปี 2557
- มอบโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 22/07/57

- รางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2013 ในสาขาความเป็นเลิศด้านการบริหารทางการเงิน (Financial Management Excellence)
- มอบโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 18/09/57

- รางวัลบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด (Top Corporate Brand Values) อันดับ 1 ในหมวดอุตสาหกรรมการเงิน ประจำปี 2557
- มอบโดย คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / วันที่ 15/10/57

- รางวัล Investors' Choice Award ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม และเป็นระดับ ดีเยี่ยม
- มอบโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด / วันที่ 08/08/57

- รางวัลปรับปรุงภูมิทัศน์ดีเด่น ประจำปี 2557 ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมรวมใจรักดี รักซ์แม่น้ำ
- มอบโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Fitch Ratings (Thailand) Limited ประกาศคงอันดับความน่าเชื่อถือของไทยออยล์โดยประกาศคงอันดับเครดิตภายในประเทศ (National Rating) ระยะยาวอยู่ที่อันดับ “AA- (tha)” และระยะสั้นที่อันดับ “F1+ (tha)” รวมถึงคงอันดับเครดิตระยะยาวหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ ที่ระดับ “AA- (tha)” มีแนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ
- มอบโดย Fitch Ratings (Thailand) Limited

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Thailand TOP Company Awards 2014 สาขา Top Management Award ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ สื่อชั้นนำสำหรับภาคธุรกิจของไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อยกย่ององค์กรธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และการบริหารจัดการที่โดดเด่นในด้านต่างๆ

- มอบโดย นิตยสาร Business+



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัล Asian Excellence Recognition Awards 2014 ไทยออยล์ได้รับยกย่องให้เป็นผู้นำในระดับเอเชียจากงานประกาศรางวัล Asian Excellence Recognition Awards ครั้งที่ 4 ประจำปี 2557 จัดขึ้นโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia สื่อชั้นนำของฮ่องกงและเอเชียที่มุ่งเสนอประเด็นด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน 2 สาขา ได้แก่

- รางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CEO (Investor Relations) คุณวิรัชศักดิ์ โสมสิริไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาจากการบริหารองค์กรสู่ความสำเร็จด้านผลประกอบการและการเติบโตทางธุรกิจในปีที่ผ่านมา รวมถึงความโดดเด่นในการปฏิบัติงานโดยยึดหลักความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักธรรมาภิบาล และตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม

- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Best Investor Relations by Company) นับเป็นปีที่ 2 ที่ไทยออยล์ได้รับมอบรางวัลเกียรติยศดังกล่าวโดยทาง Corporate Governance Asia โดยพิจารณาจากความโดดเด่นในการยึดมั่นมาตรฐานสูงสุดของการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสและเป็นธรรม นอกเหนือจากการรายงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อยกย่องให้เป็นแบบอย่างขององค์กรจากภาคพื้นเอเชียที่มีความเป็นเลิศด้านการสื่อสารข้อมูลไปยังนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

- มอบโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) / ประจำปี 57

- รางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award) ปี 2557 “รางวัลดีเยี่ยม”

- มอบโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR Club) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสถาบันไทยพัฒนา



บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 03/02/57

- ประกาศนียบัตรสถานประกอบการอาลากระดับดี
- มอบโดย สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดระยอง



บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 20/03/57

- รางวัลโรงงานสีเขียวระดับ 1
- มอบโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 19/09/57

- พระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ “Chevalier de l’Ordre de la Couronne” ให้แก่นายสมพงษ์ ชีรนรวิชย์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงความยกย่องในการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความร่วมมือในการรับเสด็จเป็นอย่างดี
- มอบโดย สมเด็จพระราชาธิบดีและสมเด็จพระราชินีแห่งราชอาณาจักรเบลเยียม



บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 22/01/58

- การรับรองระบบ GMP และ HACCP สำหรับผลิตภัณฑ์โซดาไฟ
- มอบโดย บริษัท Bureau Veritas Certification (Thailand) หมายเหตุ เป็นรางวัลสำหรับปี 2557 แต่มีพิธีมอบปี 2558



บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) / วันที่ 22/01/58

- ใบประกาศนียบัตรรับรองประเภท โคเซอร์ พาร์เว (Kosher Parve) สำหรับผลิตภัณฑ์โซดาไฟ
- มอบโดย สมาคมชาวยิวแห่งประเทศไทย หมายเหตุ เป็นรางวัลสำหรับปี 2557 แต่มีพิธีมอบปี 2558





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Thailand Business Council for Sustainable Development



Bayer



HONDA

Interface®



บางจาก

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



MITR PHOL
GROUP

PTTEP



EGAT
Power for Thai Happiness



RATCH



