

“Green label Campaign”

ฉลากเขียว ฉลาดเลือก เพื่อโลก

นำเสนอโดย

นักศึกษาภาควิชาการสื่อสารการตลาด

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

24 ธันวาคม 2555

ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน)



How to let the public
know your eco-product.



We let them know
your eco-product
through eco label.



“Green label Campaign”

ฉลากเขียว ฉลาดเลือก เพื่อโลก

Agenda

- Market Analysis
- SWOT Analysis
- Target Groups
- Communication Objectives
- Big Idea
- IMC Tools
- Recommendation

Market Analysis



ฉลากสิ่งแวดล้อม



SWOT Analysis

✓ Strengths

- ภาครัฐและเอกชนสนับสนุน
- ชัดเจน แสดงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- กระบวนการดำเนินงานเป็นระบบ

✓ Opportunities

- กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีเกิดใหม่เพิ่มมากขึ้น

x Weaknesses

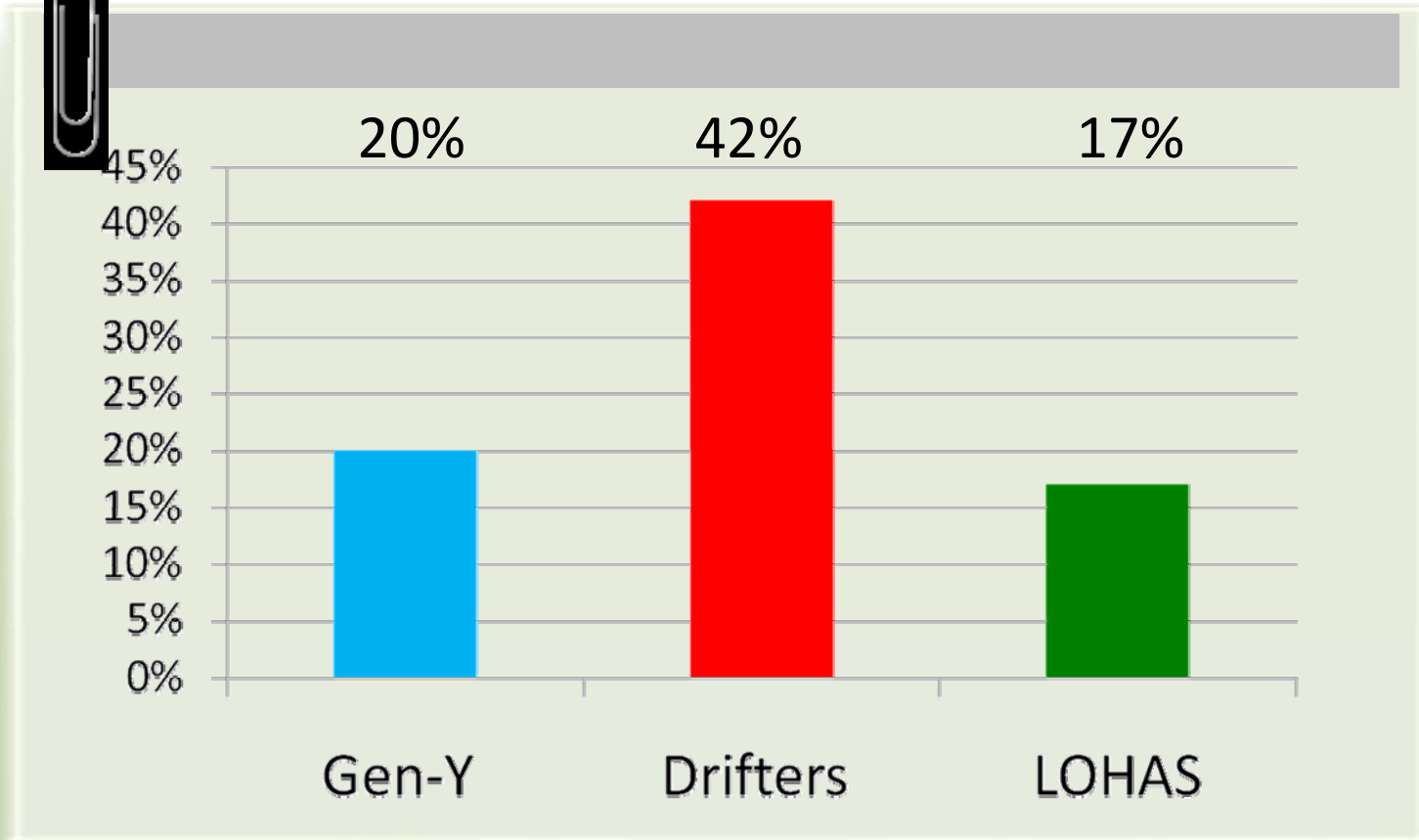
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้การรับรองของฉลากเขียวราคาสูงและหาซื้อยาก
- การสื่อสารขาดประสิทธิภาพ
- ภาพลักษณ์ของฉลากเขียวดูเก่าแก่

x Threats

- การตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมายใช้ระยะเวลายาวนาน
- คู่แข่งทางการตลาดทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ฉลากสิ่งแวดล้อมตัวอื่นทำให้เกิดการสับสน

Target Group

กลุ่มเป้าหมายสีเขียวในประเทศไทย



 **ที่มา :** หนังสือ Green Marketing [Natural Marketing Institute (NMI) ,2009 LOHAS consumer Trends Database]และ Marketeer พ.ศ.55

Target Group

LOHAS

Lifestyles of Health and Sustainability

กลุ่มคนที่มีการดำรงชีวิตด้วย
วิถีแห่งสุขภาพ เช่นการดูแลตัวเอง ใส่
ใจสุขภาพ เข้าใจนิเวศวิทยา เลือกที่จะ
ดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
และคำนึงถึงเรื่องของการรักษา
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Target Group



“ Drifters ”

รังสรรค์โลก(ตามกระแสนิยม)

First Jobber

อายุ 22-29 ปี

Target Group

GEN-Y



Communication Objectives



เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการ
รับรู้ เข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อฉลากเขียว



จุดประกายความคิด...ให้ชีวิตฉลาดขึ้น

“GreenSpark”

Spark หรือกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย
เกิดการจุดประกายความฉลาด(เลือก)
เพื่อชีวิต...เพื่ออนาคตของโลกที่ดีขึ้น

“How to let the public know your eco-product.”

Target Group



LOHAS

เป็นแบบอย่าง
และบอกต่อ



Drifters

เข้าใจและมองหา



Gen-Y

ทำให้เกิดการรู้จัก

“GreenSpark” จุดประกายความคิด...ให้ชีวิตฉลาดขึ้น

- CRM
- CSR

- Internal Organization Development
- Spot radio

- AD (BTS&RS BUS)
- เสี่ยงตามสาย
- Let's go green Camp
- Boy & Girl Contest
- Green University

· Applications (online) · POP (offline)

· **Awards**

<< Recommendations >>

· **New Logo**



IMC Tools

“LOHAS”



CSR



วัตถุประสงค์

เพื่อ GreenSpark แบบอย่าง
(Idol) ที่ดีให้กับกลุ่ม Drifters
และ Gen-Y





จัดเสวนา

หัวข้อ จุดประกายความคิดให้ชีวิตฉลาดขึ้น

งานครบรอบ 20 ปี “ฉลาดเขียว”

สถานที่ : ตลาดนัดสีเขียว ตีกริเจนท์ แฮาส์



ภายในงานจะมี การเชิญคุณที่อุป
พิพัฒน์, ปาจิ อัจฉรา
พรพรณและคุณ ปิอด โม
เดิร์นด็อก



รับบริจาคความคิด

๑. ระดมความคิด

๑. ระดมความคิด

๑. ระดมความคิด

ก่อนตายฉันจะ...เพื่อโลก

๑. ระดมความคิด

๑. ระดมความคิด

5 ความคิดที่ดีจะถูกนำไปจัดทำหนังสือเพื่อแจกจ่ายให้กับกลุ่ม Gen-Y และ Drifters



มีการลงชื่ออาสา
เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า
ต้นน้ำเพื่อป้องกันปัญหา
น้ำท่วม



นอกจากนี้ช่วงเย็นมี
กิจกรรมโยคะ กับ ป่าจิ๋ว



•เชิญ คุณ ป๊อด มาร่วมแชร์ประสบการณ์
การใช้ชีวิต สไตล์ป๊อด



•เชิญคุณท๊อป มาให้คำแนะนำน้องๆกลุ่ม
Gen-Yที่กำลังจะเปิดร้าน Green Store ใน
ม.ธุรกิจบัณฑิต



IMC Tools

“Drifters”



Internal Organization Development



GreenSpark จากภายในองค์กร
เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการแข่งขัน
“แผนกสีเขียว”

โดยได้รับการสนับสนุนจาก Brand Ambassador ชั้นดี
อย่าง CEO ขององค์กร





Internal Organization Development



GreenSpark

จุดประกายจากภายในสู่..เครือข่ายพันธมิตร





Internal Organization Development



Proud to present จุดประกายจากภายใน

ผลักดันให้ภาคธุรกิจเห็นความสำคัญ ของ การแสดงโลโก้ “ฉลากเขียว”





IMC Tools

“Gen-Y”

Green University



DPU

DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ร่วมรณรงค์ให้มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ เข้าสู่การเป็น Green University
ในอนาคตอันใกล้ ภายใต้การดูแลของ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
(จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันฯ)



DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



- สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานและบุคลากรใน
มหาวิทยาลัย ใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(ซึ่งขณะนี้มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้มีนโยบายดังกล่าวแล้ว)

DPU GREEN STORE

Y



สร้างพื้นที่ สีเขียว โดยมี **Green Store** ซึ่งจะขายสินค้าที่ผ่านการรับรองจาก
ฉลากเขียว (สินค้าที่นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสามารถซื้อใช้ได้)



IMC Tools



Applications [Online]



เป็นช่องทาง
ประชาสัมพันธ์ว่า
สินค้าที่ได้รับ
ตราฉลากเขียว
มีอะไรบ้าง หาซื้อ
สินค้าได้ที่ไหนบ้าง
มีการอัปเดต
สินค้าทุกเดือน



(POP)Point of Purchase [Offline]



Recommendation

Recommendation

Recommendation

1. New LOGO



Korea



Japan



USA



Canada



RÓTULO ECOLÓGICO
ABNT - QUALIDADE AMBIENTAL

Brazil

Logo Green Label



Taiwan



Thailand



EU



Singapore



Australia



Hong Kong



Germany



Philippines



New Zealand



India



Denmark



Sweden

Recommendation



New Logo

Recommendation

2. Awards



- ☒ เป็นผู้สนับสนุนรางวัล
- ☒ จัดการประกวดขึ้นเอง
ในนามสถาบันสิ่งแวดล้อม
ไทย

BIG-IDEA



จุดประกายความคิด...ให้ชีวิตฉลาดขึ้น



“Thank you so much”

For a great learning experience



Q & A

“How to let the public know your eco-product.”



LOHAS

เป็นแบบอย่าง
และบอกต่อ



Drifters

เข้าใจและมองหา



Gen-Y

ทำให้เกิดการรู้จัก

“GreenSpark” จุดประกายความคิด...ให้ชีวิตสดใส

- CRM
- CSR

- Internal Organization Development
- Spot radio

- AD (BTS&RS BUS)
- เสี่ยงตามสาย
- Let's go green Camp
- Boy & Girl Contest
- Green University

· Applications (online) · POP (offline)

· **Awards**

<< Recommendations >>

· **New Logo**