

การขับเคลื่อนภาคเอกชนสู่การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ
บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นายประลอง ดำรงค์ไทย
อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

30 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม
ชั้น 3 โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ



“ทำไม”

ต้องเป็นการจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และมีความจำเป็น
“อย่างไร”



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
สินค้าและบริการที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมแล้วได้อะไร

“ช่วยโลก
ช่วยสิ่งแวดล้อม
ช่วยเรา”

ลักษณะสินค้าและบริการที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“หน้าตาเป็นอย่างไร?”
“จะหาซื้อได้ที่ไหน?”



หลายท่าน กำลังคิดอย่างนี้หรือเปล่า

ความเชื่อมโยงของนโยบาย/แผน ระดับสากล และระดับประเทศ



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

Thailand 4.0



ความตกลงปารีส



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

20th Constitution



สถาปนิกรูปแห่งชาติ



แผนปฏิรูปประเทศ



ความเชื่อมโยงของนโยบาย/แผน ระดับประเทศ

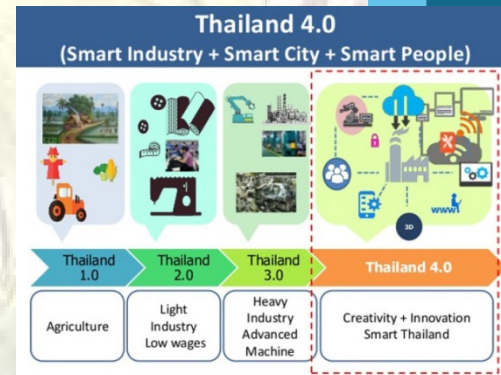
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

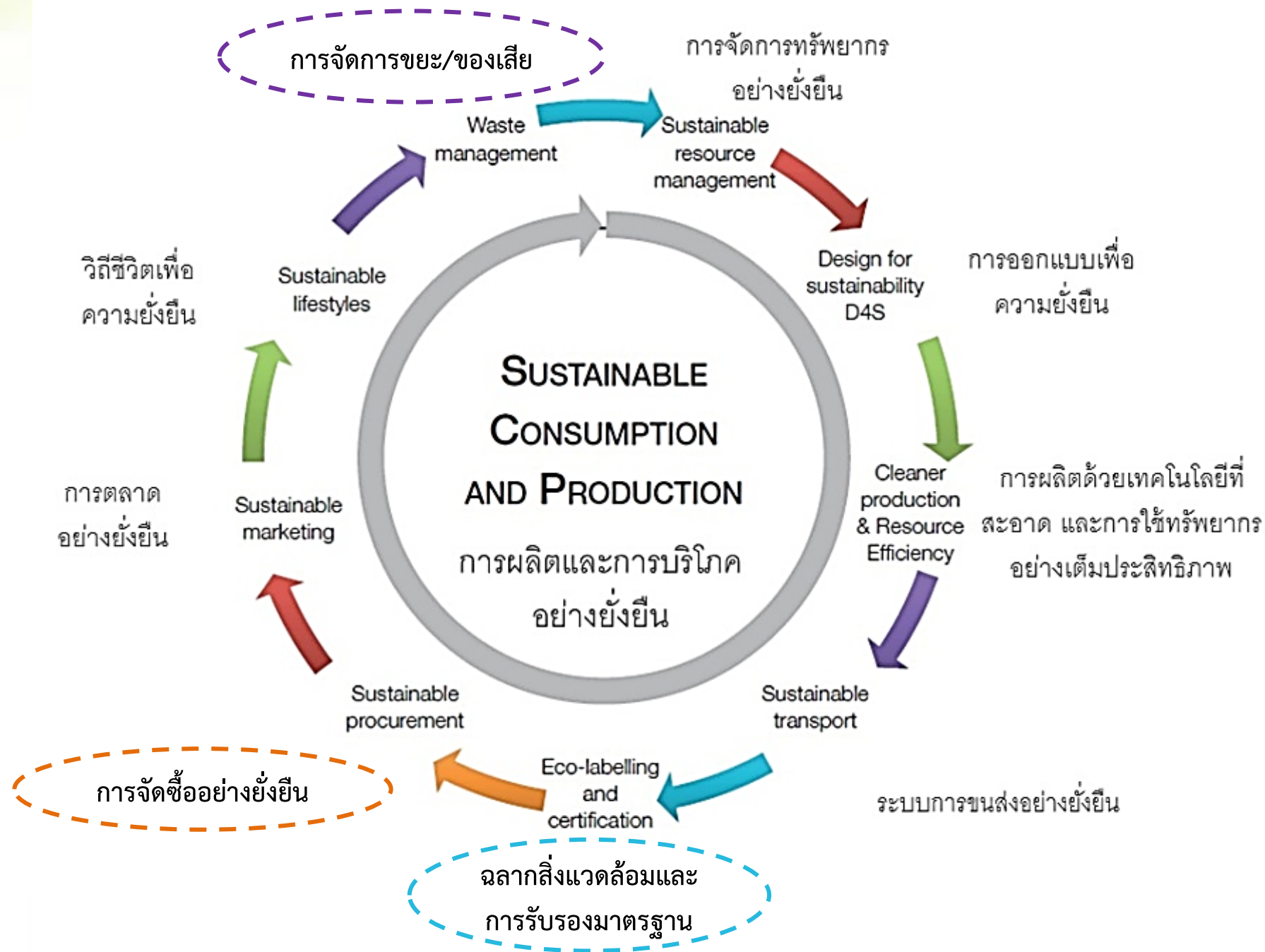
นโยบายรัฐบาล – Thailand 4.0



1. แผนส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน
2. แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนำไปสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก





การดำเนินงานส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผ่านมา

- แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2551 – 2554) ระยะที่ 1 หน่วยงานภาครัฐระดับกรมส่วนกลาง
- แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2556 – 2559) ระยะที่ 2 ขยายไปสู่ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน มหาวิทยาลัย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ผลการดำเนินงานที่ผ่านมามายใต้แผนส่งเสริม การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การขับเคลื่อนปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านกลไก **ระเบียบพัสดุภาครัฐ** การจัดอบรม สัมมนา
- การกระตุ้นการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำเกณฑ์/ข้อกำหนด เพื่อให้มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- **ศึกษา** วิจัยเชิงนโยบายและประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายการจัดซื้อสีเขียวภาครัฐ เพื่อศึกษาและคาดการณ์ผลกระทบจากแผนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของภาครัฐปี 2556 – 2559 (ระยะที่ 2)
- จัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และระบบการรายงานผล



แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 3 พ.ศ. 2560-2564



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน มหาวิทยาลัย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
2. เพื่อกระตุ้นภาคผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อให้เกิดการสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ความเชื่อมโยงประเด็นผลิตภัณฑ์ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2560 – 2564

ประเด็น ผลิตภัณฑ์	วาระการพัฒนา ของโลก ค.ศ. 2016	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศ ที่ พัฒนาแล้ว	ปริมาณสินค้าและ บริการฯ ในท้องตลาด มีน้อย และราคาแพง	มาตรการ กฎหมาย และ ระเบียบการจัดซื้อ จัดจ้างฯ ยังเอื้อไม่เพียงพอ
ยุทธศาสตร์	1. การเพิ่มปริมาณการ จัดซื้อจัดจ้างฯ	2. การส่งเสริมการผลิตสินค้าและ บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3. การใช้มาตรการทาง เศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อ สนับสนุนการส่งเสริมการจัดซื้อจัด จ้างฯ	4. การส่งเสริมให้เกิดสังคม การบริโภคอย่างยั่งยืน	5. การบริหารและกำกับ ดูแลแผนส่งเสริมการจัดซื้อ จัดจ้างฯ อย่างมี ประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ /เป้าหมายหลัก	- เพิ่มหน่วยงานรับรอง สินค้าและบริการฯ - มีจำนวนสินค้าและ บริการฯ เข้าสู่ระบบการ จัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงาน/องค์กร เพิ่มขึ้น - มีจำนวนผู้จัดซื้อจัด จ้างฯในตลาดเพิ่มขึ้น	- เพิ่มฐานการผลิตสินค้าภาค อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม - มีงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม - มีการสร้างความรู้ความเข้าใจ สำหรับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ ให้บริการ และจัดกิจกรรม ยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิตหรือ คิดค้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	- มีมาตรการทางการเงินการคลัง เพื่อการดำเนินการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม - มีเครื่องมือ/กลไกตลาดและ มาตรการจูงใจ - มีการพัฒนากลไก กฎหมาย กฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ	- มีการสร้างจิตสำนึกและการ มีส่วนร่วมของประชาชนให้มี การเลือกใช้สินค้าและบริการฯ - มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สถานศึกษา มีบทบาทสำคัญ ในการส่งเสริมสินค้าและ บริการฯ - เพิ่มขีดความสามารถในการ สร้างความเข้มแข็งของภาค ประชาชน และองค์กรในการ เลือกบริโภคสินค้าและบริการ ฯ - มีความเข้มแข็งของกลไก คุ้มครองผู้บริโภค - มีมุมสำหรับสินค้าและ บริการฯ ตามแหล่งการค้าหรือ ห้างสรรพสินค้า	- มีการจัดทำและทบทวน แนวทางการดำเนินงานตาม นโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างฯ ของภาครัฐ และ การเพิ่มจำนวนสินค้าและ บริการ ในการจัดซื้อสินค้า และบริการฯ ของภาครัฐ ให้มีความเหมาะสมมาก ยิ่งขึ้น - มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตาม เป้าประสงค์ที่กำหนด - มีการขยายผลสู่การเป็น เครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ของประเทศ

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2560 – 2564



ยุทธศาสตร์ 1: การเพิ่มปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างฯ

เป้าประสงค์:

- เพิ่มหน่วยงานรับรองสินค้าและบริการฯ
- มีจำนวนสินค้าและบริการฯ เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน / องค์กร เพิ่มขึ้น
- มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างฯในตลาดเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ 2: การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์:

- เพิ่มฐานการผลิตสินค้าภาค อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- มีงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการ และจัดกิจกรรมยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิตหรือคิดค้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ 3: การใช้มาตรการทาง

เศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อ
สนับสนุนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ

เป้าประสงค์:

- มีมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มีเครื่องมือ/กลไกตลาดและมาตรการจูงใจมีการพัฒนากลไก กฎหมาย กฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ



ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2560 – 2564

ยุทธศาสตร์ 4: การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์:

- มีการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของประชาชนให้มีการเลือกใช้สินค้าและบริการฯ
- มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สถานศึกษา มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสินค้าและบริการฯ
- เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชน และองค์กรในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการฯ
- มีความเข้มแข็งของกลไกคุ้มครองผู้บริโภค
- มีมุมสำหรับสินค้าและบริการฯ ตามแหล่งการค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ยุทธศาสตร์ 5: การบริหารและกำกับดูแลแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์:

- มีการจัดทำและทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของภาครัฐ และการเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการ ในการจัดซื้อสินค้าและบริการฯ ของภาครัฐ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น
- มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด มีการขยายผลสู่การเป็นเครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของประเทศ



ลักษณะสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ทำความเข้าใจ...สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



หมายถึง สินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากขั้นตอน
การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งานและ
การจัดการซากหลังการใช้งาน **“น้อยกว่า”**
เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน

หมายถึง บริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จาก
ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากร และพลังงาน
ในช่วงการให้บริการ และการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น

จากการให้บริการ **“น้อยกว่า”** เมื่อเทียบกับ
กับการให้บริการอื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน

สินค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ฉลากสิ่งแวดล้อมมี 3 ประเภท

- เป็นกลไกการสื่อสารเพื่อบ่งบอกความเป็นมิตรของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคทราบ
- มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสุขภาพของผู้ใช้งานน้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำหน้าที่เดียวกัน โดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Consideration)



ISO 14020 (Environmental Label)
แบ่งฉลากสิ่งแวดล้อมออกเป็น 3 ประเภท
ประเภทที่ 1 (Type 1) ตาม ISO 14024
ประเภทที่ 2 (Type 2) ตาม ISO 14021
ประเภทที่ 3 (Type 3) ตาม ISO 14025

ฉลาดสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย



ฉลาดสิ่งแวดล้อม **ประเภทที่ 1**



ฉลาดสิ่งแวดล้อม **ประเภทที่ 2**



ฉลาดสิ่งแวดล้อม **ประเภทที่ 3**



ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 1

- โครงการภาคความ^สมัครใจ
- เกณฑ์ที่ใช้กำหนด พิจารณาจาก^วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
(Life Cycle Consideration)
- ให้การรับรองโดยบุคคลที่ 3



ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 2

การแจ้งข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
ด้วยตนเองโดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ (Self Declaration)



ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 3

- โครงการภาคความ^สมัครใจ
- ให้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมใน^{เชิง}ปริมาณ
- หลักการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
(Life Cycle Assessment; LCA)
- ให้การรับรองโดยบุคคลที่ 3 เช่น
ฉลาก carbon footprint
ฉลาก carbon reduction



ฉลากลดคาร์บอน



ประเภท ที่ 1

รายละเอียด

- มีเกณฑ์ข้อกำหนดหลายข้อ
- กำหนดโดยองค์กรกลางซึ่งพิจารณาประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์โดยตลอดวัฏจักรชีวิต

การตรวจรับรอง

- มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง

ตัวอย่าง



ประเภท ที่ 2

รายละเอียด

- ระบุลักษณะเชิงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์แบบข้อเดียว
- แสดงข้อมูลโดยผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก

การตรวจรับรอง

- เป็นการออกฉลากโดยผู้ผลิตเอง ไม่มี หน่วยงานกลางให้การรับรอง

ตัวอย่าง



ประเภท ที่ 3

รายละเอียด

- ระบุคุณลักษณะเชิงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์แบบหลายข้อ ในเชิงปริมาณ
- แสดงข้อมูลจากผลการศึกษาการประเมิน
- วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment)

การตรวจรับรอง

- เป็นการออกฉลากโดยเป็นผู้ผลิตเอง/มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง

ตัวอย่าง



การ “หาซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ?

เป็นไปเกณฑ์การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กล่าวคือ

- ให้พิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว สินค้าที่ผ่านเกณฑ์ตะกร้าเขียว ฉลากลดคาร์บอน ฉลากลดโลกร้อน
- หากไม่ได้รับเครื่องหมายฉลากสิ่งแวดล้อม ให้พิจารณาตามเกณฑ์ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์นั้น



การ “จัดจ้างบริการ” ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

เป็นไปตามเกณฑ์การจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ

- ❖ ทำความสะอาด → ให้พิจารณาเลือกใช้บริการที่ผู้รับจ้างสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อกำหนดตามที่ระบุในคู่มือฯ ได้
- ❖ เช่าอุปกรณ์ → พิจารณาเช่าอุปกรณ์ที่ได้รับฉลากเขียวหรือผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์นั้น
- ❖ ใช้บริการโรงแรม → พิจารณาเลือกใช้บริการโรงแรมที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น เกียรติบัตรใบไม้เขียวหรือ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14001





สินค้าที่ได้รับฉลากเขียว

http://www.tei.or.th/greenlabel/th_index.html



โรงแรมที่ได้รับใบไม้เขียว

<http://www.greenleafthai.org>

สินค้าและบริการที่เป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

<http://gp.pcd.go.th/>



ฉลากลดคาร์บอน

<http://www.tei.or.th/carbonreductionlabel/>

ฉลากลดโลกร้อน

<http://www.tgo.or.th/>



หาข้อมูลที่จะซื้อสินค้าและบริการที่ “เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”





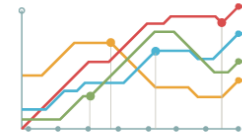
การรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการ
ผ่านระบบฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จุดประสงค์ ของการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตร



ข้อมูลพื้นฐานทั่วประเทศ
เพื่อวางแผนในอนาคต

เพื่อเป้าหมาย
ระดับประเทศ

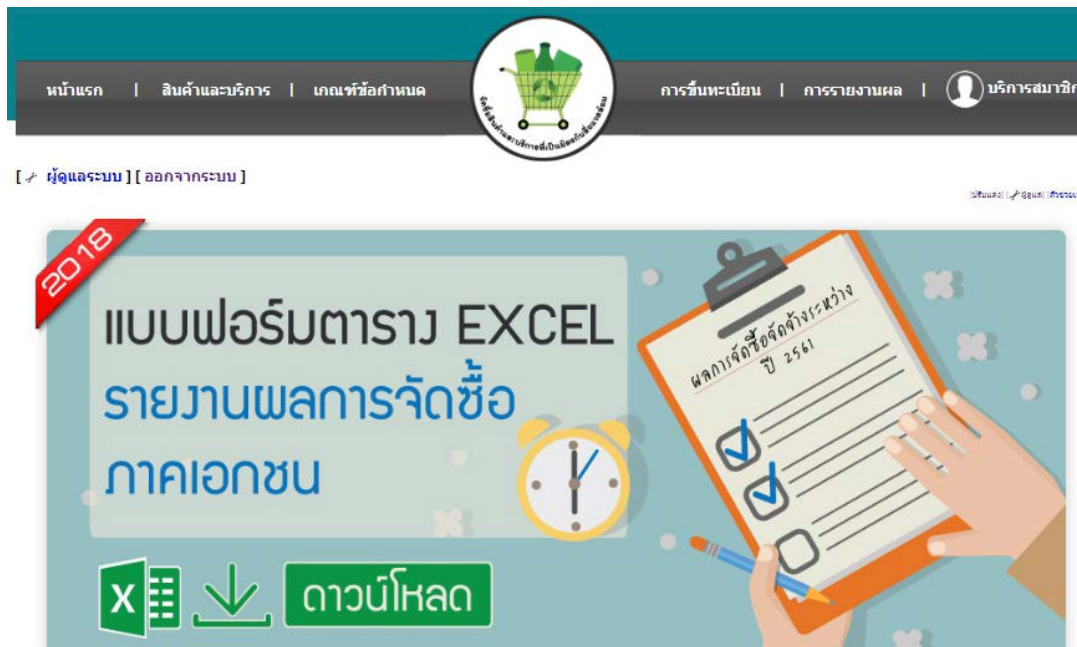


รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ และ
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่หน่วยงานสามารถลดได้
นำเสนอผู้บริหาร

เพื่อหน่วยงาน
ผู้รายงาน

การดำเนินการ

1. <http://gp.pcd.go.th>



2. เลือกแบนเนอร์



แบบฟอร์มรายงานผลภาคเอกชน.xlsx

3. Download แบบฟอร์ม

การดำเนินการ

แบบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

สำรวจ รวบรวม ปริมาณและมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่ให้บริการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ฉลากเขียว ฉลากเขียว ฉลากโลกก่อน ฉลากลดคาร์บอน

จากหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความสนใจเข้าร่วมเป็นส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก SDG Goal โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

เพื่อให้กรมควบคุมมลพิษใช้ในการวางแผนการกำหนดนโยบาย มาตรการและกลไกต่างๆ ให้บรรลุถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

แบบรายงานประกอบ ด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้บันทึกรายงานและหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ 7 หมวด

หมวด วัสดุอุปกรณ์สำนักงานและงานบริการที่เกี่ยวข้อง

หมวด ผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาดและงานบริการที่เกี่ยวข้อง

หมวด วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้ในสำนักงานและเครื่องสุขภัณฑ์

หมวด วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและเครื่องสุขภัณฑ์

หมวด พลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากอาหาร ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและงานบริการที่เกี่ยวข้อง

หมวด พืชพันธุ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หมวด อาหารและเครื่องดื่ม

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ 022982102 หรือ 022982105

คำแนะนำ

ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้บันทึกรายงานและหน่วยงาน			
รายละเอียดหน่วยงาน			วันที่รายงาน
ชื่อหน่วยงาน :		ถึงวัน/เดือน/ปี :	
ผลการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างวัน/เดือน/ปี :			
บันทึกรายงานผล		เบอร์โทรศัพท์มือถือ :	
ชื่อผู้บันทึกรายงาน :		E mail :	
แผนก :			

ส่วนที่ 1 รายละเอียดผู้บันทึกรายงานและหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและผลิตภัณฑ์											
รหัส	รายการ	ชื่อสินค้า	ยี่ห้อ	รายละเอียดสินค้า			ประเภทรายการที่เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งแวดล้อม				
				ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)ไม่รวมภาษี	กระดาษ	พลาสติก	โลหะ	ไม้/หิน/อิฐ/หิน
01	วัสดุอุปกรณ์สำนักงานและงานบริการที่เกี่ยวข้อง										
02	เครื่องเขียน										
03	ของตกแต่งภายใน										
04	เฟอร์นิเจอร์										
05	อุปกรณ์ไฟฟ้า										
06	เครื่องใช้สำนักงาน										
07	สิ่งพิมพ์										
08	ผลิตภัณฑ์จากพืช										
09	ผลิตภัณฑ์จากหิน										
10	เครื่องใช้ไฟฟ้า										
11	เครื่องใช้ไฟฟ้า										
12	เครื่องใช้ไฟฟ้า										
13	เครื่องใช้ไฟฟ้า										
14	เครื่องใช้ไฟฟ้า										

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจัดซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและผลิตภัณฑ์												
รหัส	รายการ	รายละเอียดสินค้า						ประเภทของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
		ชื่อสินค้า	ยี่ห้อ	รุ่น	ค่าต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)ไม่รวมภาษี	กระดาษเขียว	พลาสติกเขียว	โลหะรีไซเคิล	ไม่ใช่นิรภัยหรือสิ่งแวดล้อม
0	วัสดุอุปกรณ์สำนักงานและงานบริการที่เกี่ยวข้อง											
01	กระดาษถ่ายเอกสารทั้งหน้ากระดาษ	กระดาษถ่ายเอกสาร	Double A	premium	95.00	50	รีม	4,750.00	☑	☑		
			A4 80 cdi		105.00	500	รีม	52,500.00	☑	☑		
02	แท็บเล็ตกระดาษ	แท็บเล็ตกระดาษ	3 นิ้ว	Elephant	คอปี้ทำหมึก ยูน N	65.00	144	แท็บเล็ต	9,360.00	☑	☑	
03	ซองกระดาษซองกระดาษ	ซองกระดาษซองกระดาษ	ตรา 555	ตรา C5	30.00	60	แท็บเล็ต	1,800.00	☑	☑		
			ตรา 555	DL	80.00	60	แท็บเล็ต	4,800.00	☑			
04	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์							-				
05	ปากกาไร้แบตเตอรี่							-				
06	กล่องใส่เอกสารทำจากกระดาษ							-				
07	ถังขยะ							-				
08	ผลิตภัณฑ์ไม้							-				
09	ผลิตภัณฑ์จากพืชเทียม							-				
010	เครื่องใช้พิมพ์	เครื่องพิมพ์อิงค์เจต		Kyocera	Ecosys P2135dn	7,000.00	5 เครื่อง	35,000.00				☑
		เครื่องพิมพ์อิงค์เจต		Brother	HL 3170CDW	*****	1 เครื่อง	11,200.00				☑
011	เครื่องถ่ายเอกสาร							-				
012	งานเขียนที่ปรึกษา							-				
013	งานเขียนที่ปรึกษา							-				
014	สิ่งพิมพ์ที่ปรึกษากระดาษ							-				
014	เครื่องเขียนเครื่องเขียนกระดาษ							-				

ส่วนที่ 3 ตัวอย่างการบันทึกรายงาน

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและผลิตภัณฑ์

[illegible]

ส่วนที่ 2 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและผลิตภัณฑ์

[illegible]

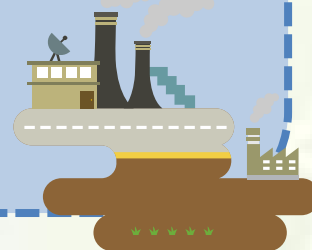
ผู้บริโภค

- ภาคประชาชน
- ภาครัฐ
- ภาคเอกชน



ผู้ผลิต

- EMS (Environmental Management Systems)
- LCA
- Eco-design



ช่วยกัน เลือกซื้อ เลือกใช้

สินค้าและบริการที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม





ขอบคุณครับ





ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ส่วนแผนงานและประมวผล
ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์มลพิษและสิ่งแวดล้อม
กรมควบคุมมลพิษ

โทร. 02-298-2098, 02-298-2099