



Growing Green Together & Green Heart Campaign

26th April 2010

Kantanit Sukontasap

กัณธนิต สุคนธทรัพย์

Vice President, Group Communications รองประธานด้านธุรกิจสัมพันธ์

Sustainable Development

“**Sustainable development** is development that meets the needs of the present without compromising the ability of **future generations** to meet their own needs”.

The Brundtland Report (1987)

การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการพัฒนาในรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการในยุคปัจจุบันได้ โดยไม่เบียดเบียนศักยภาพของชนรุ่นหลัง ที่จะสนองความต้องการของเขาเอง

In other words:

“**Sustainable development** is about ensuring a better quality of life for everyone, now and for **generations to come**”

การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการสร้างความมั่นใจสำหรับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคนทั้งในยุคนี้ และของยุคต่อไปในอนาคต

Government of the United Kingdom

3

The 3 Pillars of Sustainability Development

หลักความยั่งยืน 3 ประการ

Economy

เศรษฐกิจ

Society

สังคม



Environment

สภาพแวดล้อม

The 3 Pillars of Sustainable Development



Economy

Including creating wealth and growth opportunities for the business and its stakeholders.



Society

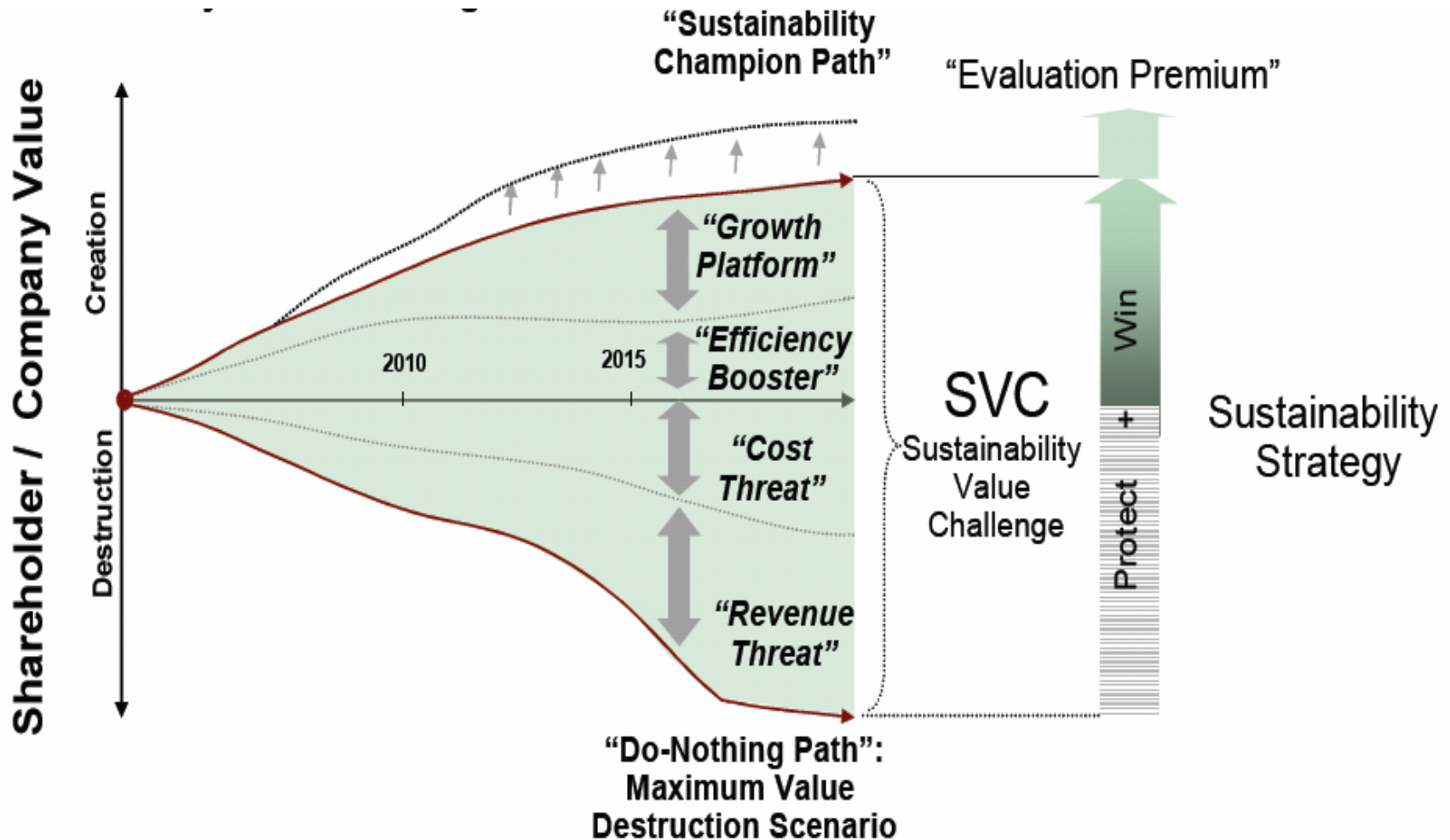
Including social development for a better quality of life for employees, communities and the nation.



Environment

Through efficient use of resources and creating systematic and efficient work processes, bearing in mind the need to reduce environmental impact and to promote environmental rehabilitation.

Sustainability: Threat, or opportunity



Sustainability: Threat, or opportunity

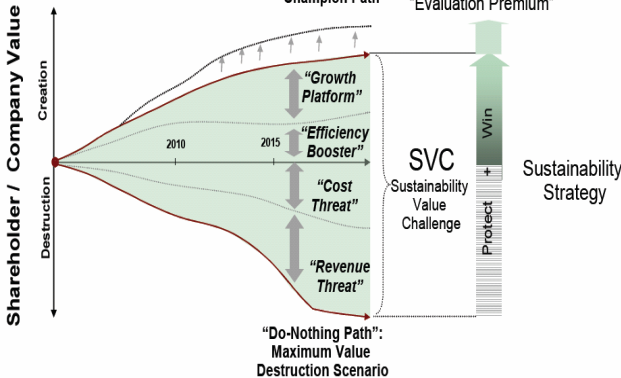
Threat อุปสรรค

- Regulations restricting operations
กฎข้อบังคับเพิ่มเติมที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ
- Changing customer preferences
การปรับเปลี่ยนความต้องการของผู้บริโภค
- Outdated products or production processes
สินค้าหรือกระบวนการผลิตที่ล้าสมัย

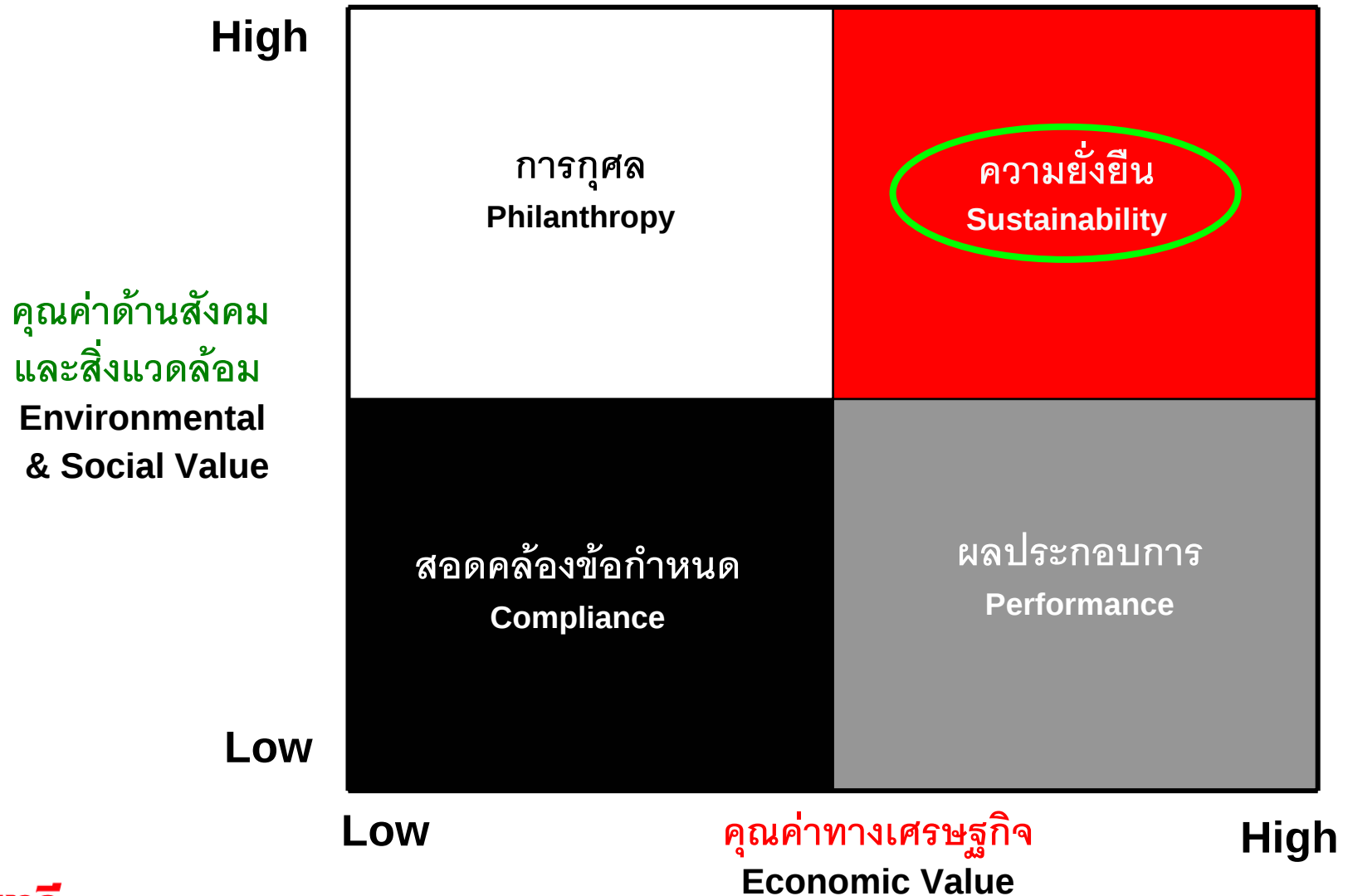
Opportunity โอกาส

- Product innovation to meet market demand
นวัตกรรมของสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- Green price premium
ราคาที่ดีกว่าของสินค้าที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม
- Chance to move ahead of the competition
มีโอกาสที่ดีกว่าในการแข่งขันในตลาด

**Managing sustainability well can make the difference
between long-term success or failure**



SCCC's Objective – Beyond Profit & Growth



Sustainable Development Priorities

1. Energy and Climate Change
การจัดการด้านพลังงานและปัญหาโลกร้อน
2. Stakeholder Engagement
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. Community Involvement and Development
การพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วม
4. Alternative Fuel & Raw Materials
การใช้พลังงานและวัตถุดิบทดแทน
5. Product & Service Innovation
การสร้างนวัตกรรมใหม่ทางด้านสินค้าและบริการ

SCCC SD priorities Y2010



3 pillars of Sustainability	SD issues	SCCC SD Priorities 2010
ด้านเศรษฐกิจ Economic	1. Corporate Governance 2. Profitable & Value for all stakeholders 3. Customers & Suppliers Relations	
ด้านสิ่งแวดล้อม Environment	1. Climate , C02 & Energy 2. Sustainable products & Services 3. Sustainable construction 4. Atmospheric emissions 5. Resources conservation. & biodiversity 6. Public policy , Compliance and Environmental investment	1. Energy & Climate Changes 2. Product & Service Innovation 3. Alternative Fuel & Raw materials
ด้านสังคม Social	1. OH&S 2. Employment Practices 3. Human Right & well being 4. Community Involvement 5. Stakeholders relations & engagement	4. Community Involvement & Dev. 5. Stakeholders Engagement Such as community, customers, regulators, suppliers/ contractors, media, NGOs ,etc

Green Heart Campaign

Growing  green
To  ether

Umbrella Theme



 green
 Heart

Internal Campaign

To demonstrate that SCCC Group is **Green 'by Heart'**
and practices it as a way of life

Growing Green Together

- **Growing**

เจริญเติบโต

Economy

- **Green**

รักษาสีสิ่งแวดล้อม

Environment

- **Together**

ร่วมกัน

Society

การมีส่วนร่วมของพนักงาน

Employee Engagement

- การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ความหมายของ SD และแนวคิดสำคัญ ให้พนักงาน หัวหน้างานทราบ เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน
- กำหนดให้ SD เป็นหัวข้อหนึ่งของ KPI-2010 ของผู้จัดการส่วน/ฝ่าย
- การประกวดและให้รางวัลดีเด่นด้าน SD ผ่านโครงการ INSEE Excellence Awards 2010
- การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ **Green Heart Campaign** เช่น
 - **Green Box** สำหรับ **Green Ideas**
 - **Green Heart Bank** สำหรับการแข่งขัน และการให้รางวัล
 - ร่วม สนับสนุนกิจกรรม SD ของสายงาน/โรงงาน ที่จัดขึ้น เช่น Green Factory การคัดแยกขยะ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม **Green School** เป็นต้น
- การเรียนรู้ ปรับพฤติกรรมของตนเองและครอบครัวให้รักษ์สิ่งแวดล้อม

Project objectives

- Educate on Green Information & Best practices
ให้ความรู้และตัวอย่างการปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการรักษาสีเขียว



- Inspire Green awareness among INSEE family
สร้างความตระหนักรู้ทางด้านการรักษาสีเขียวในครอบครัว



- Practice Attitude & Behavioral change
ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและการประพฤติปฏิบัติ



- Green Heart for Sustainable Development & Share
มีหัวใจรักสีเขียวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ แบ่งปันประสบการณ์ดีๆต่อไป



3R หลักการจัดการสิ่งแวดล้อมสากล



การลดปริมาณขยะ/การใช้ทรัพยากร น้ำ ไฟ วัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ
เช่น การไปจ่ายตลาด ถ้าเรานำเอาถุงผ้า หรือตะกร้าจกสานไปด้วย
ก็จะช่วยลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกลงได้

Reduce ใช้น้อย

แปรรูป

Recycle



ใช้ซ้ำ

Reuse

การแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่

เป็นการนำเอาวัสดุที่ใช้แล้ว กลับไปเข้ากระบวนการ
การผลิตใหม่ให้เป็นของใหม่ ที่อาจเหมือนเดิม
หรือไม่เหมือนเดิมก็ได้ วัสดุที่นำไปเข้ากระบวนการ
ผลิตใหม่ ได้แก่ พลาสติก โลหะ กระดาษ แก้ว

การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้ซ้ำ

เช่น ขวดน้ำอัดลมที่ทำด้วยพลาสติกนำมาใส่น้ำดื่ม
ถุงพลาสติกก็ใช้หลาย ๆ ครั้งตามความเหมาะสม

แต่แค่ 3R ยังไม่พอ จึงมีเพิ่มอีก 2R คือ Reinvent และ Replace



ผลิตภัณฑ์และหน่วยงานของปูนอินทรีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : INSEE Mortar, INSEE Green Concrete, CONWOOD, GEOCYCLE, Green Logistics , บ้านอยู่สบาย

ตัวอย่างกิจกรรมภายในองค์กร ตามหลัก 5R's

ทุกหน่วยงานและทุกระดับของพนักงานของปูนอินทรี



- ใช้ทฤษฎี 5R's ทั้งในบ้านและที่ออฟฟิศ
- ใช้กระดาษอย่างประหยัดและใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า
- ใช้น้ำประปาและไฟฟ้าอย่างประหยัด/ปิดสวิตช์ไฟ และเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้งาน
- ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์ในกรณีขึ้นลงชั้นเดียว และก่อนปิดประตูลิฟท์ ควรมองดูและรอคนอื่นด้วย
- นำภาชนะปิ่นโตใส่อาหารแทนการใช้กล่องโฟมและถุงพลาสติก
- ใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก
- ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส
- ใส่เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับสภาพเมืองร้อน เพื่อช่วยประหยัดค่าไฟจากเครื่องปรับอากาศ
- แยกขยะทุกครั้งก่อนทิ้ง เพื่อนำขยะที่ได้ไปใช้กับกระบวนการ 5R's
- ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ป้ายฉลากเขียว ประหยัดไฟเบอร์ 5
- ลดการสูญเสียพลังงานในโหมดสแตนด์บาย จากอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ด้วยการดึงปลั๊กออกจากเต้าเสียบ
- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้นานเกิน 30 นาที
- ประหยัดน้ำมันแบบ Car Pool โดยนัดเพื่อนร่วมงานที่มีบ้านอาศัยใกล้ๆ นั่งรถยนต์ไปทำงานด้วยกัน
- ขับรถอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเร็วไม่เกิน 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง
- เช็คลมยางเป็นประจำ, การขับรถที่ยางลมมีน้อยอาจทำให้เปลืองน้ำมันได้ถึง 3% จากภาวะปกติ
- เปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน เช่น ไบโอดีเซล และแก๊ส NGV ให้มากขึ้น
- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเติมใหม่ได้ (Refill) เพื่อเป็นการลดขยะจากบรรจุภัณฑ์

Support Activities

- Seminars
- Green Tips on Lotus Notes & Desktop Wallpaper
- Posters, Banners, J-Flag, etc
- Road Shows
- Green Boxes
- Green Heart Banks
- TV Commercials
- Others

Road Show — ‘The Rallying Cry’



“เราทำได้ หัวใจสีเขียว”

Yes! We Can!

Road Show - Activity Atmosphere



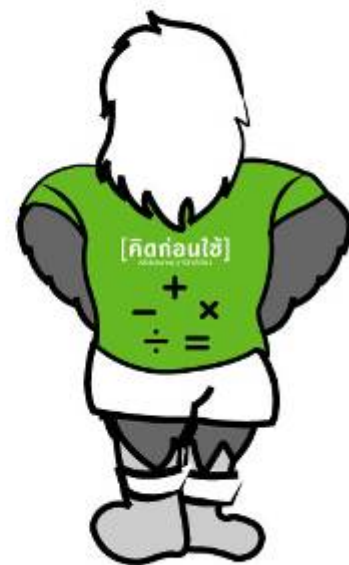
Communication Tools – Green Heart Mascot



Female



Male



Road Show – Locations สถานที่จัดแสดง

- Plants 1, 2, and 3 – canteens
- Quarry workshop
- Customer Service Centers
- Geocycle Platform
- Conwood Factory
- Column Tower Head Office

Communication Tools - Key Visuals



Banner



Poster

Communication Tools – J Flag



J-Flag



Green Box

Communication Tools – T shirt



Design and Applications



Objectives of Green Heart Bank

To support employee **engagement on SD** under the **Green Heart** concept

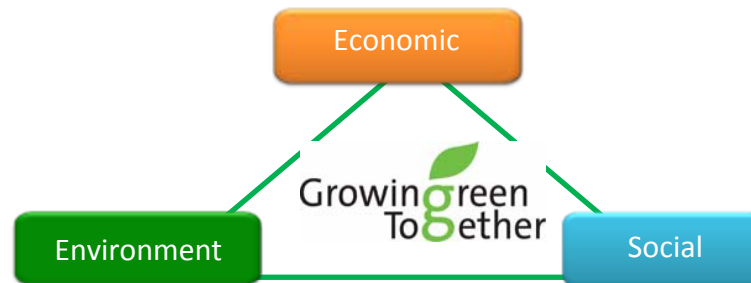
ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง ธนาคารสีเขียว

- To promote **behavioral change** of employees through “ Learning by doing ”

ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานโดยการเรียนรู้จากโครงการนี้

- To **reward & recognize** both individual & team/functions who has the highest contribution to Green

ยอมรับและให้รางวัลเพื่อส่งเสริมพนักงานหรือหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อม



Green Heart Bank – Operation

Locations : 2 Branches - Column Tower and SRB
สถานที่ : 2 สาขาที่อาคาร คอลัมน์ทาวเวอร์ และ โรงงานสระบุรี

Date & Time : Every Friday from 12.30 – 15.00 hrs วัน
เวลาในการปฏิบัติงาน ทุกวันศุกร์ เวลา เที่ยงครึ่ง ถึง บ่ายสามโมง

SRB*



Column*



Green Heart Bank – Items for exchange & points

การแลกสินค้าและการสะสมคะแนน

Items for exchanges & points - can be adjusted from time to time)

		Point collection / times			
Items for Exchanges	Criteria	S 5 point	M 10 point	L 15 point	XL 20 point
1. Used Office paper	by Weight				
2. Cardboard/Container	by Weight				
3. Plastic bottle-container	by Weight				
4. Cans	by Weight				
5. Others by items base on Branch Mgr 'approval	by Weight				

Note : 1. After each quarter , the points will be tallied and rewards are given to employees/dept.

2. a premium/gift will be considered to provided for employees base on the promotion program.

Green Heart Bank – sample of the premium/gifts

ตัวอย่างการแลกสินค้า

