

---

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับ  
การพัฒนาของหาดใหญ่ จ.สงขลา

---

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การพัฒนาพื้นที่ของภาคใต้ มีวิวัฒนาการของแนวคิดและนโยบายเชิงพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามนโยบายการพัฒนาประเทศและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่มีผลให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้ สรุปรวมดังนี้

### 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ได้มีการจัดทำเรื่อยมาจนถึงฉบับที่ 10 ในปัจจุบัน (พ.ศ.2550) ซึ่งการพัฒนาที่ผ่านมาก่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร ขณะเดียวกันจะมีเมืองหลักและเมืองรองของแต่ละภาค ทำหน้าที่ในการเป็นตัวขับเคลื่อนและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจภายในภาค สำหรับภาคใต้ **เมืองหลักและเมืองรองที่สำคัญได้แก่ หาดใหญ่-สงขลา** ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ซึ่งจากนโยบายการกระจายความเจริญออกไปจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระหว่างปี พ.ศ.2525-2539 (แผนพัฒนาฉบับที่ 5-7) ได้กำหนดให้เมืองดังกล่าวเป็นฐานการจ้างงานและการบริการที่สามารถดึงดูดการลงทุนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการพัฒนาพื้นที่ ดังนี้ (1) สร้างฐานเศรษฐกิจเมืองหลักให้เป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญระดับภาค (2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหาร (3) ปรับปรุงบริการทางสังคมให้เพียงพอ (4) จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินให้เหมาะสม และ (5) ปรับปรุงฐานะการคลัง การบริหารการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเมืองหลัก เพื่อให้มีสมรรถนะในการรองรับการกระจายความเจริญออกจากกรุงเทพมหานคร

ขณะที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (ฉบับปัจจุบัน) มุ่งเน้นสังคมที่มีความสุขอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปได้ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

- (1) การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญดังนี้
  - การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย
  - การสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ โดยการบริหารเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม
  - การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันและการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม
- (2) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับ
  - การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง
  - การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน

### 2) เคাঁโครงการพัฒนาภาคสำหรับประเทศไทย (Spatial Development Framework for Thailand)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2540 โดยได้เสนอแนวทางการพัฒนาภาคใต้ที่สำคัญ คือ

- (1) พัฒนาทางหลวงหมายเลข 4 (สงขลา-สะเดา) เชื่อมโยงสู่ปีนังเพื่อ
  - ขยายการบริหารให้กับท่าเรือน้ำลึกสงขลา
  - อำนวยความสะดวกของสินค้าผ่านด่านชายแดน โดยใช้ประโยชน์จากเส้นทางหลวงแนวเหนือ-ใต้ ของมาเลเซีย
- (2) พัฒนาเมืองภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางด้านวิทยาการของภูมิภาค

- (3) พัฒนาเขตอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากพลังงาน ที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชโดยสร้างเส้นทางถนนเชื่อมโยงในแนวตะวันออก-ตะวันตก เข้ากับโครงการทำเรื่อน้ำลึกในอนาคตที่พังงา และส่งเสริมวงจรท่องเที่ยวภายในภาคใต้ (เกาะสมุย-ภูเก็ต)
- (4) ประเทศไทยควรมีบทบาทในการประสานวัฒนธรรมที่หลากหลาย ในการพัฒนาภายใต้โครงการความร่วมมือสามเหลี่ยมเศรษฐกิจไทย-มาเลเซีย-อินโดนีเซีย
- (5) สนับสนุนอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการศึกษาด้านการเกษตร
- (6) ปรับเปลี่ยนการพึ่งพาเศรษฐกิจด้านการประมงชายฝั่ง ไปสู่สาขาอื่นๆ เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการประมงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- (7) เสริมสมรรถนะเมืองศูนย์กลางความเจริญของภูมิภาค: หาดใหญ่/สงขลา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และภูเก็ต
- (8) ป้องกันรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณชายฝั่งและบริเวณทะเลสาบสงขลา

### 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้

เริ่มต้นขึ้นเมื่อ 4 มีนาคม 2532 จากการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอแนวคิดการพัฒนา “สะพานเศรษฐกิจ” เชื่อมโยงฝั่งทะเลอ่าวไทย (กระบี่) และอันดามัน (ขนอม) ด้วยระบบคมนาคมและขนส่งร่วมแบบผสมผสาน ประกอบด้วย ถนน รถไฟ ท่อน้ำมัน และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

ในปี 2534-2535 มีการจัดทำแผนแม่บทโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ครอบคลุมพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

ในวันที่ 22 มิถุนายน 2536 มีมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบในการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ตามแผนแม่บท ในเรื่องการก่อสร้างถนนสายกระบี่-ขนอม การจัดเตรียมพื้นที่ การศึกษาความเหมาะสมในเรื่องกิจกรรมน้ำมัน

ในวันที่ 1 เมษายน 2540 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้กำหนดที่ตั้งท่าเรื่อน้ำลึกแห่งใหม่ จากเดิมบริเวณฝั่งอันดามันจากกระบี่ เป็นบริเวณบ้านทับละมุ อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ส่วนฝั่งอ่าวไทยจากขนอม เป็นบริเวณบ้านบางปอ อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ในวันที่ 11 กันยายน 2544 ได้มีมติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญให้ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ ในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย และกลุ่มจังหวัด Greater Phuket (ภูเก็ต พังงา กระบี่)

ในวันที่ 19 มีนาคม 2545 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบหลักการการจัดลำดับความสำคัญและกรอบแผนปฏิบัติการพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะที่มีศักยภาพ จำนวน 13 พื้นที่ ซึ่งพื้นที่ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง และสตูลเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพระดับโลก

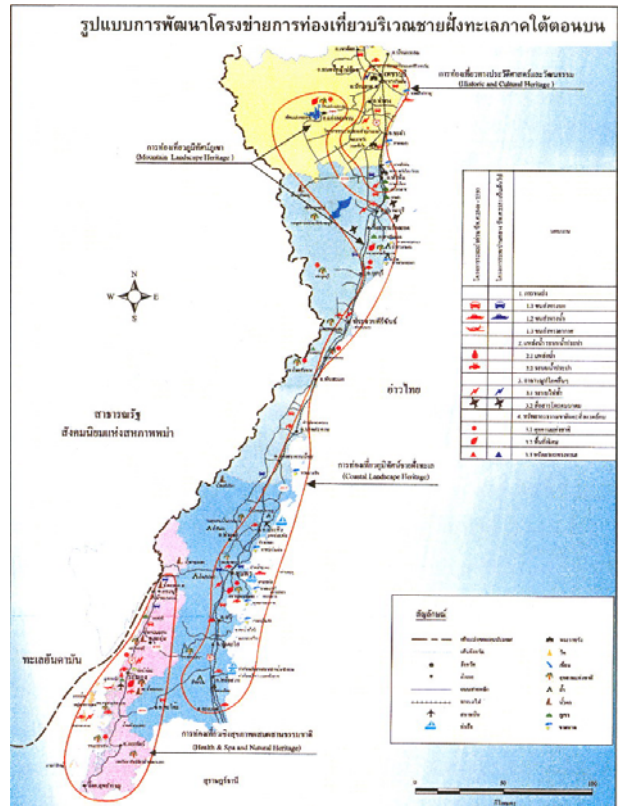
ในวันที่ 2 กันยายน 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการของแผนงานสะพานเศรษฐกิจพลังงาน (Strategic Energy Landbridge: SELB) และการพัฒนาเส้นทางคมนาคม เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางพลังงานในภูมิภาค ซึ่งโครงการ SELB วัตถุประสงค์หลักคือ ให้บริการขนส่งน้ำมันจากทางด้านทะเลอันดามัน โดยเป็นเส้นทางขนส่งน้ำมัน ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน การพัฒนาโรงกลั่นน้ำมันแห่งใหม่ รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อย่างไรก็ตาม โครงการสะพานเศรษฐกิจพลังงานนี้ได้ถูกชะลอออกไปก่อน เนื่องจากที่ตั้งโครงการอยู่ในแนวพื้นที่เสี่ยงภัยเกิด Tsunami ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อการลงทุนดำเนินโครงการของรัฐบาลในอนาคต ในอนาคตหากได้มีการนำโครงการนี้กลับมาอีกครั้ง จะต้องนำมาทำการทบทวนผลกระทบจากโครงการนี้ด้วยเช่นกัน

#### 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบนอย่างยั่งยืน

มีแนวคิดการพัฒนา 3 รูปแบบการท่องเที่ยว ดังนี้ (1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม-เพชรบุรี (2) เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ภูเขาป่าไม้ อุทยานและชายฝั่งทะเล-ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร (3) เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยวิถีชีวิตริบ่าบัต-ระนอง โดยยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยสรุปดังนี้

- (1) ยุทธศาสตร์การเชื่อมพื้นที่ Thailand Riviera กับพื้นที่อนุภาคอื่น ควรพิจารณาให้มีความ เชื่อมโยงโครงข่ายแหล่งท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานกับภูมิภาคอื่น ได้แก่ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พื้นที่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยตะวันออก และพื้นที่ชายฝั่งภาคใต้ตอนล่าง โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการปรับปรุงเส้นทางรถยนต์ รถไฟ ทางน้ำ และทางอากาศให้ทันสมัย และเชื่อมโยงกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยตะวันออก โดยทางน้ำและทางอากาศที่สะดวก รวดเร็ว รวมถึงเชื่อมโยงจังหวัดระนอง กับพื้นที่ชายฝั่งภาคใต้ตอนล่าง โดยถนนทางด่วน ทางน้ำที่สะดวกและรวดเร็ว
- (2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาในเรื่องการฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งก่อสร้างด้านการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวด้วยโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย การกำหนดโครงข่ายการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ (Tourism Clusters) และการมาตรฐานคุณภาพด้านการบริการ โดยเน้นจุดเด่นของเอกลักษณ์ความเป็นไทย



#### 5) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

เป็นกรอบชี้้นำการพัฒนาในระดับกลุ่มจังหวัดและจังหวัด เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ประสานประโยชน์และแบ่งปันทรัพยากร ที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- (1) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ 1 (สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง) มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางพัฒนาระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เชื่อมโยงพื้นที่ผ่านท่าเรือน้ำลึกจังหวัดระนอง นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลทางฝั่งอ่าวไทย และเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาค คือผลไม้ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน
- (2) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ 2 (นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง) มีบทบาทเป็นแหล่งผลิตอาหารและแปรรูปที่สำคัญของภาค รวมทั้งเป็นศูนย์กลางตลาดผลผลิตผลการเกษตรของภาคใต้ที่เชื่อมโยงสู่ตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของภาคใต้
- (3) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ 3 (ภูเก็ต พังงา กระบี่) มีบทบาทเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกของภาค ศูนย์กลางการพัฒนาบริการระดับนานาชาติ การบริการด้าน ICT ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาปาล์มน้ำมัน เพื่อเป็นฐานการผลิตไบโอดีเซล

- (4) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน 1 (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) มีบทบาทในการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับกลุ่มประเทศโลกมุสลิม โดยการพัฒนาเป็นแหล่งผลิตปศุสัตว์และอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล รวมถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางด้านการค้าชายแดน การลงทุน การท่องเที่ยวและการคมนาคมขนส่ง รวมทั้งเป็นศูนย์กลางอิสลามศึกษา
- (5) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน 2 (สงขลา-สตูล) มีบทบาทในการเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน โดยเชื่อมท่าเรือน้ำลึก รวมทั้งมีบทบาทเป็นศูนย์กลางการค้า การบริการ การท่องเที่ยว และการค้าชายแดนทางด้านสะเดา และปาดังเบซาร์ นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางยางพารา และศูนย์กลางทางด้านการศึกษา การวิจัยและพัฒนา

#### 6) ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

มีแนวคิดของการแข่งขันที่เปลี่ยนจากการมุ่งไปสู่ข้อได้เปรียบทางด้านทรัพยากร มาเป็นการสร้างความได้เปรียบทางด้านประสิทธิภาพทางการผลิต และความสามารถในการสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ ซึ่งในส่วนของภาคใต้นั้น ตามมติของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ.2547 ได้มีการผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาใน 2 เรื่องสำคัญคือ (1) การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของยางพารา และ(2) การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของภูเก็ต

#### 7) ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)

เป็นการมุ่งเน้นการพัฒนาด้วยการเพิ่มผลผลิตรวมและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจโดยรวมทั้งระบบ โดยการสนับสนุนภาคธุรกิจภาคการผลิต และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมกลุ่ม และร่วมมือกันคิดค้นวิจัยพัฒนา และร่วมแก้ปัญหาอุปสรรคต่างๆโดยการจัดตั้ง “คลัสเตอร์” สินค้า เพื่อสร้างความเข้มแข็งในกลุ่ม ด้วยการผลักดันการจัดตั้ง Cluster ที่มีภาคเอกชนเป็นแกนนำ และภาครัฐบาลเป็นฝ่ายสนับสนุน

#### 8) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างงาน เพื่อให้เกิดความเจริญเติบโต การพัฒนา และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุกในระดับภูมิภาค โดยที่เสนอให้มีการพัฒนาเมืองคู่แฝด (Sister City) ให้เกิดเป็นรูปธรรม เพื่อให้โครงการสามารถพัฒนาให้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

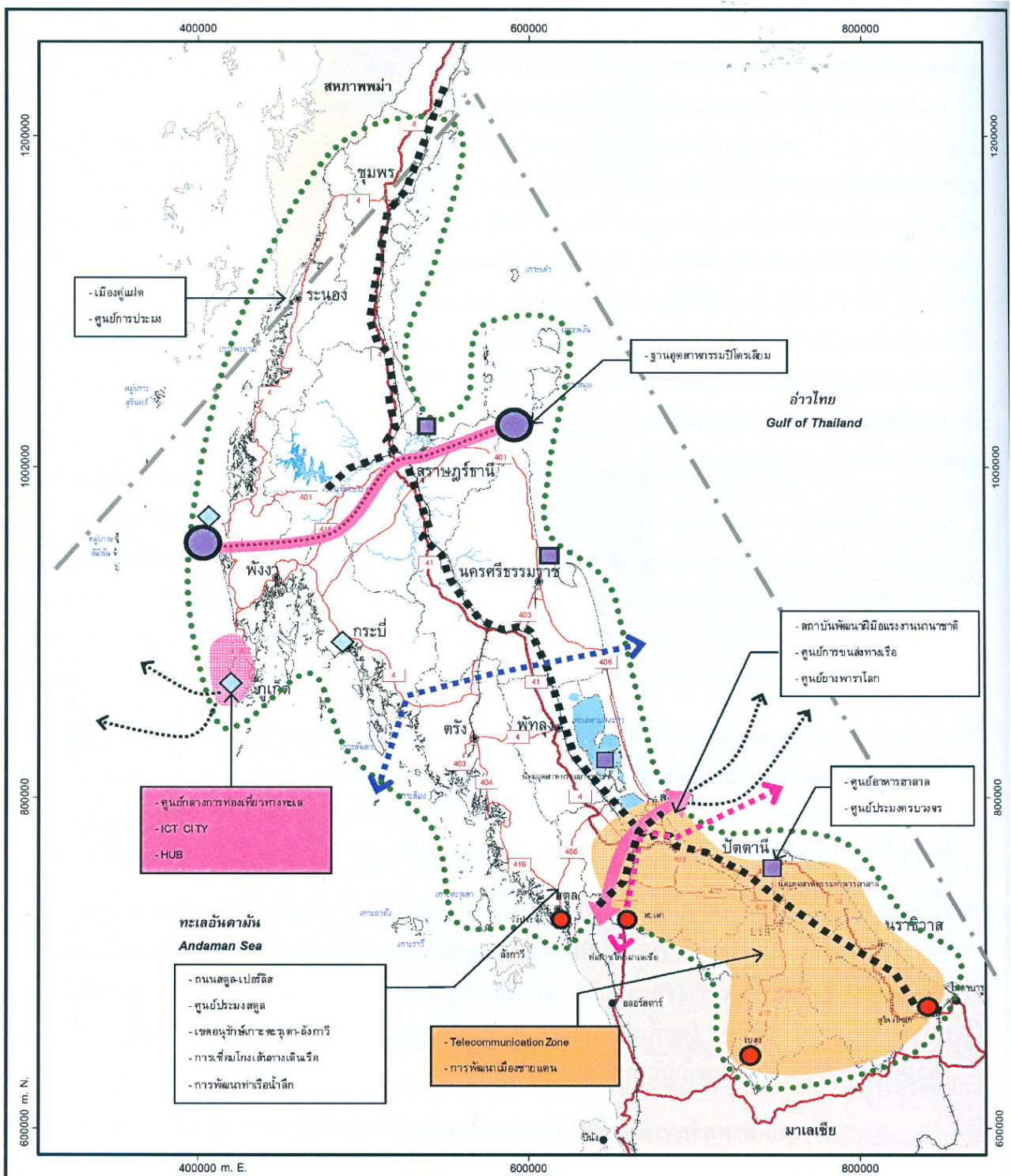
#### 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการเกษตร

- (1) นโยบายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา คือ การเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในพื้นที่ปลูกยางพารา การขยายพื้นที่ปลูกในภาคใต้และภาคอื่นๆ และเมืองยาง (Rubber City)
- (2) การส่งเสริมปลูกปาล์มน้ำมันในภาคใต้ตอบสนองยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน ด้วยการนำน้ำมันปาล์มมาทำเป็นพลังงานทดแทนหรือไบโอดีเซล (Bio-diesel) และผลผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปาล์ม ซึ่งคาดว่าจะปลูกปาล์มน้ำมันให้ได้ 10 ล้านไร่ ภายในเวลา 5-20 ปี

#### 10) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ

เพื่อเป้าหมายเป็น “ศูนย์กลางอินโดจีน” ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนา ได้แก่

- (1) การพัฒนาระบบขนส่งทางน้ำ โดยการพัฒนาท่าเรือเพื่อการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบเกี่ยวกับการขนส่งทางน้ำ
- (2) การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม ระหว่างท่าเรือฝั่งอันดามัน และท่าเรือฝั่งอ่าวไทย คือภาคใต้ตอนล่าง ปากบารา จ.สตูล-ท่าเรือน้ำลึก จ.สงขลา และระนอง-ชุมพร เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจภาคใต้ทั้งตอนบนและตอนล่าง และเสนอให้เร่งปรับปรุงท่าเรือ ระนอง ชุมพร ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี และสตูล ร่วมการก่อสร้างแลนด์บริดจ์ที่ทับละมุ จ.พังงา-สิชล จ.นครศรีธรรมราช



- เครื่องหมาย**
- - - - - เขตเส้นพรมแดน
  - - - - - เขตจังหวัด
  - ทางหลวงสายหลัก
  - ทางหลวง ถนน
  - ทางรถไฟ
  - แม่น้ำ
  - ที่ตั้งจังหวัด
  - ที่ตั้งเมืองสำคัญ
  - ..... ฐานการผลิตการเกษตรภูมิภาค
  - แนวสะพานเศรษฐกิจ
  - ..... การเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค
  - แนวท่อก๊าซไทย-มาเลเซีย
  - แนวคลองกระ
  - เขตเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT GT)
  - ทางรถไฟรางคู่
  - นิคมอุตสาหกรรมเสนอแนะ
  - ◆ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล
  - เมืองชายแดนสำคัญ

แผนที่ 2.2-1  
โครงการพัฒนาตามแผนความร่วมมือ  
ระหว่างประเทศ

**โครงการวางและจัดทำผังภาคใต้**  
กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย

## 1. โครงสร้างภาคใต้

1.1 ภาคใต้ประกอบด้วย 14 จังหวัด มีประชากรรวม 8.3 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ของประเทศ พื้นที่ 70,700 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 13.7 ของประเทศ เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางทะเล เช่น การประมง และแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ภาคใต้ยังมีลมมรสุมพัดผ่านและมีฝนตกตลอดปี ทำให้พื้นที่มีความเหมาะสมกับการเพาะปลูกผัก ผลไม้ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ตลอดจนมีการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

### 1.2 ลักษณะภูมิประเทศ แบ่งเป็น 3 กลุ่มพื้นที่ ได้แก่

- 1) **ภาคใต้ตอนบน** ได้แก่ ชุมพร และระนอง มีพื้นที่เชื่อมต่อกับอำเภอบางสะพาน ตอนใต้ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นฐานอุตสาหกรรมเหล็กขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีระนองเป็นประตูการค้า การลงทุน ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านสหภาพพม่า บังกลาเทศ และอินเดียด้านตะวันออก
- 2) **ภาคใต้ตอนกลาง** ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง และพัทลุง โดยมีภูเก็ต พังงา กระบี่ และเกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับโลก ในขณะที่สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง และพัทลุงเป็นพื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร
- 3) **5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** ได้แก่ สตูล สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของภาคใต้และของประเทศ โดยมีวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นแตกต่างจากจังหวัดอื่นและมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม กับประเทศเพื่อนบ้าน

1.3 **ระยะที่ผ่าน**มาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในทั้ง 3 กลุ่มพื้นที่ มีความเชื่อมโยงกันทั้งด้านโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง การพัฒนาด้านการเกษตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมี 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ

## 2. พื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้

### 2.1 สภาพทางกายภาพ

- จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีพื้นที่ประมาณ 20,800 ตารางกิโลเมตร (13 ล้านไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 29.4 ของพื้นที่ภาคใต้ และร้อยละ 4.1 ของพื้นที่ประเทศ ประกอบด้วยพื้นที่เกษตร ประมาณ 6.9 ล้านไร่ หรือร้อยละ 52.9 ของพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่ชุมชน อุตสาหกรรม และพื้นที่อื่นๆ ร้อยละ 47.1
- ที่ตั้งของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ห่างไกลกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศ เฉลี่ยประมาณ 1,000 กม. ซึ่งไกลกว่าภาคอื่นๆ และมีผลกระทบต่อแรงกระตุ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจจากส่วนกลาง

## 2.2 โครงสร้างเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

- โครงสร้างการผลิตในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีฐานแคบ พึ่งพาผลผลิตด้านการเกษตรไม่กี่ชนิด เช่น ยางพารา น้ำมันปาล์ม และประมง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ปี 2542 ประมาณ 158,900 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.4 ของประเทศและมีสัดส่วนการผลิตในภาคเกษตรสูงถึงร้อยละ 41 ของ GPP สัดส่วนในภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 10 ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 เป็นการผลิตในภาคบริการที่มีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวและการค้าบริการ
- ระบบคมนาคมขนส่งสายหลักและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่เขตเศรษฐกิจหลัก ค่อนข้างพร้อม โดยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนแม่บท แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภค สาธารณูปการสายรองเพิ่มเติม ให้กระจายสู่ฐานการผลิตและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
- ด้านการกระจายรายได้ ประชากรในพื้นที่ชายแดนภาคใต้มีรายได้เฉลี่ย 47,995 บาทต่อคนต่อปี ต่ำกว่ารายได้ต่อหัวเฉลี่ยทั้งประเทศ (74,675 บาท/คน/ปี) และรายได้ต่อหัวเฉลี่ยของภาคใต้ (51,284 บาท/คน/ปี) นอกจากนี้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังมีปัญหาด้านการกระจายรายได้ โดยสงขลา ซึ่งเป็นจังหวัดมีประชากรมากที่สุดมีรายได้เฉลี่ยสูงสุด 59,000 บาทต่อคนต่อปี ในขณะที่นราธิวาสมีรายได้เฉลี่ยต่ำสุดเพียง 29,000 บาท ต่อคนต่อปี ใกล้เคียงกับรายได้เฉลี่ยของมุกดาหารในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเพชรบูรณ์ น่านและพะเยาในภาคเหนือ

## 2.3 การลงทุนภาคอุตสาหกรรม

- ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มีการลงทุนภาคอุตสาหกรรมค่อนข้างสูงในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยเฉพาะตามแนวเส้นทางหาดใหญ่-สะเดา โดยมีจำนวนโครงการลงทุนที่ขอส่งเสริมการลงทุนโดยเฉลี่ยปีละ 40-50 โครงการ เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณปีละ 5,000 ล้านบาท
- การกระจายตัวของการลงทุนไปยังอีก 4 จังหวัดชายแดนใต้แก่ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสตูล ใช้นัก อุตสาหกรรมที่ลงทุนส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรประเภทผลิตภัณฑ์ประมง อาหาร ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เป็นต้น

## 2.4 สภาพสังคม

- ประชากรในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีประชากร 3.27 ล้านคนเป็นประชากรมุสลิม ร้อยละ 62 และหากพิจารณาเฉพาะประชากรใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ไม่นับรวมสงขลา) จะมีประชากรมุสลิมถึงร้อยละ 82 ซึ่งมีวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามศาสนา บัญญัติของมุสลิม ซึ่งมีผลต่อแนวคิดด้านการศึกษา การประกอบอาชีพและความเป็นอยู่ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

## 3 ประเด็นท้าทายที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

3.1 โดยที่โครงสร้างการผลิตของ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีฐานแคบพึ่งพาผลผลิตด้านการเกษตรไม่กี่ชนิด โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน และประมง ซึ่งเกือบทุกชนิดมีปัญหาด้านเสถียรภาพของราคา จึงทำให้เกษตรกรที่มีถึงร้อยละ 53 ของประชากรใน 5 จังหวัด มีฐานะยากจน ประกอบกับการมีที่ตั้งอยู่ห่างไกลกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้แรงกระตุ้นการพัฒนา โดยใช้สาขาเศรษฐกิจอื่นจากส่วนกลางสนับสนุน ไม่ได้ผลเท่าที่ควร ดังนั้นการพัฒนาที่ผ่านมาจึงจำเป็นต้องใช้ศักยภาพและทรัพยากรในพื้นที่เป็นหลัก



3.2 ความเหลื่อมล้ำของระดับการพัฒนาระหว่างจังหวัดสงขลา กับ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และความเหลื่อมล้ำของรายได้ระหว่างกลุ่มคนในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยกลุ่มคนในภาคเกษตร มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 37,000 บาท/คน/ปี ในขณะที่กลุ่มคนนอกภาคเกษตรมีรายได้เฉลี่ยปีละ 62,000 บาท/คน/ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดที่ยากจน ได้แก่ นราธิวาสและยะลา เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพียง 19,000 บาท/คน/ปี

3.3 ความแตกต่างของระดับการพัฒนาระหว่างพื้นที่ฝั่งไทยกับพื้นที่ในรัฐภาคเหนือของมาเลเซียทั้งด้านรายได้เฉลี่ยของประชากร และบริการโครงสร้างพื้นฐานที่ดีกว่า นอกจากนี้รัฐบาลมาเลเซียยังได้ประกาศนโยบายพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ในพื้นที่ติดต่อชายแดนไทย ได้แก่ โครงการ Friendship city ที่ Kota Persahabatan ตรงข้ามกับปาดังเบซาร์ เมืองอุตสาหกรรมโกตาเปอร์ดانا ที่บูกิตกาฮูอิตัม ตรงข้ามสะเดา และเขตอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรขนาดใหญ่ที่ บุงดูเรียน-ตรงข้ามกับบ้านประกอบ อ.นาทวี จ.สงขลา

3.4 ภาพลักษณ์ความไม่สงบเรียบร้อยและปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาสู่พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

#### 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

- จากสภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ตั้งอยู่ไกลจากกรุงเทพมหานครมาก และนับเป็นข้อจำกัดของการพัฒนาที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ดี พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมีโอกาสโดยมีที่ตั้งอยู่ติดกับมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในขั้นดี ที่จะพัฒนาความร่วมมือและนำศักยภาพของมาเลเซียมากระตุ้นการพัฒนาในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- นอกจากนี้ โดยที่โครงสร้างเศรษฐกิจของพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีฐานการผลิตแคบ จึง จำเป็นต้องเร่งพัฒนาฐานการผลิตให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยเน้นแนวทางที่สามารถดำเนินการได้ทันทีภายใต้ **“ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงเศรษฐกิจเพื่อนบ้านมากระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้”** ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

##### 4.1 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการลงทุนโครงการขนาดใหญ่กับประเทศเพื่อนบ้าน

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการลงทุนเฉลี่ยปีละ ประมาณ 5,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้ประมาณเกือบร้อยละ 50 เป็นการลงทุนที่มีนักลงทุนมาเลเซียร่วมอยู่ด้วย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีวัตถุดิบในประเทศไทยและ/หรือใช้แรงงานไทย ดังนั้นเพื่อดึงดูดและจูงใจให้เกิดความร่วมมือการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ระหว่างนักลงทุนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจปีนัง-สงขลา ให้เป็นเส้นเลือดหลักด้านการค้า การลงทุน การคมนาคมขนส่งและเชื่อมโยงด้านพลังงานกับมาเลเซีย และนานาชาติ โดยใช้ **หาดใหญ่เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจการค้า** เชื่อมโยงและกระจายสู่เมืองอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส ซึ่งองค์ประกอบการพัฒนาประกอบด้วย

- 1) **พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนสะเดา-ปาดังเบซาร์** ให้เป็นเขตเศรษฐกิจชายแดนทั้งด้านการค้า การคมนาคมขนส่งและเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่ไม่มีมลพิษ โดยให้สิทธิประโยชน์จูงใจภายใต้กฎหมายที่มีอยู่ ได้แก่ กฎหมายศุลกากร(เขตปลอดอากร)พรบ.การนิคมอุตสาหกรรม(เขตการค้าเสรี) พรบ.กรมโรงงานอุตสาหกรรม พรบ.ส่งเสริมการลงทุน และพรบ.การผังเมือง
- 2) **ปรับปรุงขีดความสามารถท่าเรือสงขลา** ทั้งด้านการรองรับปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการให้สามารถดึงดูดการขนส่งสินค้าผ่านเข้า-ออก เชื่อมโยงกับท่าเรือปีนังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) **ปรับปรุงนิคมอุตสาหกรรมที่ลุ่มและเขตอุตสาหกรรมและท่าเรือประมงปัตตานี** ให้สามารถรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเป็น Cluster เช่น อุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร อุตสาหกรรมอาหาร ฮาลาลที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่และเชื่อมโยงกับมาเลเซีย
- 4) **ส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุนอุตสาหกรรมระหว่างไทย-มาเลเซีย และประเทศที่ 3** โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูป อุตสาหกรรมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง รวมถึงการหาข้อยุติเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างท่อก๊าซและโรงแยกก๊าซ JDA โดยเร่งด่วน
- 5) **กำหนดมาตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด** ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจปีนัง-สงขลา-ปัตตานี โดยประสานมาตรการทางกฎหมายเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติภายใต้ พรบ. สิ่งแวดล้อม พรบ.ควบคุมมลพิษ พรบ.กรมโรงงานอุตสาหกรรม พรบ.ผังเมือง พรบ.ส่งเสริมการลงทุน และพรบ.การนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น

#### 4.2 ยุทธศาสตร์การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

โดยที่ปัจจุบันการค้าชายแดนระหว่างไทยกับมาเลเซียมีมูลค่าสูงถึง 100,000 ล้านบาท ผ่านด่านชายแดนหลัก ได้แก่ สะเดา ปาดังเบซาร์ เบตง สุโข-ลกและตากใบ โดยเฉพาะด่านสะเดาและปาดังเบซาร์ ซึ่งมีปริมาณการค้าผ่านแดนสูง ถึงร้อยละ 90 ของมูลค่าการค้าชายแดนในพื้นที่ 5 จังหวัดทั้งหมด และปริมาณการค้าดังกล่าว มีผลต่อรายได้และการจ้างงานในพื้นที่ จึงควรกำหนดแนวทางส่งเสริมการขยายตัวด้านการค้าชายแดน ดังนี้

- 1) **พัฒนาตลาดชายแดนและเมืองชายแดน** สะเดา ปาดังเบซาร์ เบตง สุโข-ลกและตากใบให้เป็นเมืองการค้าชายแดนที่ทันสมัย มีการจัดระเบียบตลาด คลังสินค้า และระบบการขนส่งที่ทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะด้านศุลกากร ด้านตรวจคนเข้าเมืองสถานีพักสินค้า และการเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ซื้อมาเลเซียและผู้ส่งออกฝั่งไทยกับผู้ผลิตในส่วนต่างๆของประเทศไทย
- 2) **สร้างฐานการผลิตสินค้าขึ้นภายในพื้นที่จังหวัดชายแดน** โดยส่งเสริมภาคเอกชนให้ผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดมาเลเซียและสิงคโปร์ทดแทนสินค้าที่ขนส่งจากพื้นที่อื่น โดยเฉพาะนโยบายหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การเชื่อมโยงระบบตลาดท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดสายหลัก เพื่อช่วยเพิ่มรายได้และเกิดการจ้างงานในพื้นที่

#### 4.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2544 จำนวน 2.4 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นชาวมาเลเซีย 1.7 ล้านคน รองลงมาเป็นชาวสิงคโปร์ ประมาณ 0.2 ล้านคน ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมืองชายแดน ได้แก่ เมืองหาดใหญ่ เบตง สุโข-ลก อย่างไรก็ตาม พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายที่มีศักยภาพพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติได้ ซึ่งบางพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านได้ใช้เป็นจุดขายด้านการตลาดร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวของตนเองด้วย จึงมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

- 1) **พัฒนาหมู่เกาะตะรุเตา อาดัง-ราวี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเชิงนิเวศวิทยาระดับโลก** โดยให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเชื่อมโยงชายฝั่งสตูลและแหล่งท่องเที่ยวเกาะลังกาวีของมาเลเซียและสุมาตราของอินโดนีเซีย โดยพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล เช่น การปรับปรุงขยาย

- 2) **พัฒนาโครงข่ายวงจรรฐกิจการท่องเที่ยว** โดยปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณีเทศกาล เช่น การสักการะเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวที่ปัตตานี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เขื่อน บางกลาง จังหวัดยะลา พรุโตะแดงที่นราธิวาสและแหล่งท่องเที่ยวเมืองชายแดนต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการ ปฏิบัติตามแผนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ IMT-GT เพื่อพัฒนาจรรฐกิจท่องเที่ยว ระหว่าง 3 ประเทศ ได้แก่ ปันัง-หาดใหญ่-ปัตตานี-ยะลา-นราธิวาส (ทางบก) ปันัง-ลังกาวิ-ตะรุเตา- กระบี่-ภูเก็ต-เมดาน (ทางเรือท่องเที่ยวขนาดใหญ่) เป็นต้น
- 3) **ส่งเสริมบทบาทชุมชนและองค์กรชุมชน** สนับสนุนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างครบวงจร ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบำรุงรักษา และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านให้มี คุณภาพเชื่อมโยงกับฐกิจท่องเที่ยว

## 5. มาตรการที่จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นฐานควบคู่กับยุทธศาสตร์

จากประเด็นท้าทายและปัญหาพื้นฐานด้านความยากจนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ยังคงมีสิ่งจำเป็นที่จะต้องดำเนินการควบคู่กับการดำเนินตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

### 5.1 การขยายฐานผลิตด้านการเกษตรให้หลากหลายเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมแปรรูปและตลาดในระยะยาว

- (1) **เร่งดำเนินการตามแผนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้และการ สร้างเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร** ให้สามารถรองรับความผันผวนระยะสั้นของราคาสินค้าเกษตรใน ตลาดโลก โดยการปรับปรุงผลิภาพการผลิต (Productivity) ศึกษาความต้องการของตลาด และการ เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมแปรรูป เน้นดำเนินการใน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

**ยางพารา**

- **พื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกยาง** ประมาณ 3 ล้านไร่ : เพิ่มผลิภาพการผลิต (Productivity) โดยวิจัยปรับปรุงพันธุ์ บำรุงต้น และ ส่งเสริมการเชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมแปรรูป เช่น น้ำยาง ยางแท่ง ยางแผ่น ถูมือยาง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยาง

- **พื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกยาง** ประมาณ 1 ล้านไร่: ดำเนินการโดยลดพื้นที่ปลูก และส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนปลูกพืชอื่น เช่น ไม้ผล ไม้ยืนต้น หรือปศุสัตว์ที่มี รายได้เท่ากันหรือสูงกว่า

- **ร่วมมือกับมิตรประเทศ ไทย-มาเลเซีย-อินโดนีเซีย** โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อ ยกระดับและรักษาเสถียรภาพราคายางพารา

**ปาล์มน้ำมัน**

- **ส่งเสริมการปลูก และวิจัยพัฒนาอย่างเป็นระบบ** ในลักษณะไร่ - โรงงาน ทั้งด้าน เมล็ดพันธุ์ วิธีการเพาะปลูก การสกัดน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนการ นำกากที่เหลือไปแปรรูปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ไม่สามารถปลูกพืชอื่นได้ ซึ่ง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ขอบพรุที่เกษตรกรยากจนทำกินอยู่แล้ว

**ไม้ผล/ไม้ยืนต้น**

- **ส่งเสริมการปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสมและการปลูกทดแทนยาง** โดยเฉพาะพื้นที่ รอยต่อปัตตานี ยะลา นราธิวาส โดยรัฐสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยเทคโนโลยีการบรรจุ หีบห่อ การแปรรูปอาหาร ระบบการเก็บรักษาให้คงคุณภาพ จนถึงการเชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารฮาลาล

- ประมง**
- **กำหนดพื้นที่อนุรักษ์** ให้ชัดเจนโดยแบ่งเขตประมงเชิงพาณิชย์ เขตประมงพื้นบ้าน และเขตเพาะเลี้ยงชายฝั่ง และให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง
  - **การปรับปรุงท่าเทียบเรือของรัฐและระบบการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ประมง** เพื่อช่วยยกระดับราคาผลิตภัณฑ์ประมงให้แก่ประมงรายย่อย ในฤดูที่จับปลาได้มาก

- ปศุสัตว์/สัตว์ปีก**
- **พัฒนาปศุสัตว์** ได้แก่ โค แพะ แกะ และสัตว์ปีก อย่างเป็นระบบที่เชื่อมโยงเป็นวัฏจักรของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและชายผลิตภัณฑ์สดสู่ตลาดมุสลิม โดยเฉพาะเทคโนโลยีการเลี้ยง ขบวนการผลิต โรงงานอาหารสัตว์ การวิจัยทดลองปลูกพืชอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่และต้นทุน

(2) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่องและเชื่อมโยงกับภาคเกษตร เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม 2 ประเภท ได้แก่

(2.1) **อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล** มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- 1) สนับสนุนการจัดตั้งกลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลที่มีเอกภาพ และสามารถตรวจสอบรับรองมาตรฐานตามบทบัญญัติของหลักศาสนาอิสลาม ได้ อย่างเป็นอิสระภายใต้องค์กรศาสนา คือ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนในระยะเริ่มแรก จนกลไกสามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเอง
- 2) การเปิดตลาดใหม่ ในโลกมุสลิมทั้งประเทศในตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก และเอเชียด้านตะวันตก
- 3) การพัฒนาปัตตานีให้เป็นศูนย์อาหารฮาลาลของพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย 2 แนวทางคือ
  - **ปรับปรุงพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและท่าเรือประมงปัตตานี** โดยเฉพาะด้านสุขอนามัย และบริหารจัดการบริเวณท่าเรือประมงปัตตานีให้เข้ามาตรฐานสากล ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแลการจัดการด้านน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยส่งสู่อ่าวปัตตานี
  - **จัดหาพื้นที่เขตอุตสาหกรรมใหม่** ปัจจุบันเขตอุตสาหกรรมปัตตานี มีพื้นที่เหลือเพียง 20 ไร่ ไม่เพียงพอสำหรับรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต จึงควรประกาศเชิญชวนเอกชนให้ลงทุนจัดตั้งเขตนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของการนิคมอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย

(2.2) **อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราอย่างครบวงจร** เพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราและแก้ปัญหาราคายางพาราทกต่ำ โดยปรับปรุงเขตนิคมอุตสาหกรรมฉลุงที่มีความพร้อมของพื้นที่และสามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็วในพื้นที่ประมาณ 1,100 ไร่ ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราครบวงจร รวมทั้งการคลังสินค้า และสถานีขนส่งของภาคใต้

(3) **การพัฒนาگلโกตลาด** ปัจจุบันการค้าชายแดนบริเวณสะเดาและสุโขทัย-ลก มีปัญหาด้านขาดระบบการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เกษตรที่ถูกต้อง และขาดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรกับตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังขาดระบบบริหารจัดการตลาดที่สามารถต่อรองกับพ่อค้ามาเลเซียได้อย่าง

## 5.2 การพัฒนาด้านสังคม เน้นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องใน 2 เรื่อง คือ

- (1) การเตรียมความพร้อมของคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะด้านการศึกษาโดยจัดหลักสูตรวิชาสามัญให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ตามหลักศาสนาอิสลามตั้งแต่วัยเด็ก จนถึงระดับกลาง โดยสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้ครอบคลุมทุกตำบลและการเร่งปรับปรุงหลักสูตรผสมผสานระหว่างวิชาสามัญกับวิชาตามหลักศาสนาให้ทั่วถึง เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีโอกาสศึกษาต่อ และประกอบอาชีพได้ทัดเทียมกับนักศึกษาทั่วไป
- (2) การผลิตและการพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและฝึกอบรมกับสถาบันประกอบการ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะเร่งรัดดำเนินการตามแผนการจัดตั้งศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานบริหารนานาชาติที่สงขลา เพื่อการแลกเปลี่ยนร่วมมือการพัฒนาฝีมือแรงงานกับประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียภายใต้โครงการ IMT-GT

## 5.3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เน้นในพื้นที่ที่ประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมรุนแรง 2 พื้นที่ คือ

- (1) พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา  
ปัจจุบันมีปัญหาความเสื่อมโทรมและตื้นเขินของพื้นที่ทะเลสาบและร่องน้ำ นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือทำการประมงระเกะระกะขาดการจัดระเบียบเป็นอุปสรรคต่อการสัญจรทางน้ำ จึงควรเร่งจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาเชิงนิเวศน์วิทยาอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการขุดลอกร่องน้ำ จัดระเบียบการทำประมงให้การสัญจรทางเรือมีความสะดวกขึ้น และพัฒนาหมู่บ้านริมทะเลสาบให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- (2) พื้นที่อ่าวปัตตานีและชายฝั่ง  
ปัจจุบันอ่าวปัตตานีกำลังประสบปัญหาด้านระบบนิเวศน์วิทยาทั้งน้ำเสียจากชุมชนและอุตสาหกรรม และจากการทำอวนรุน อวนลาก ในพื้นที่ทะเลใน (ในอ่าวปัตตานี) และพื้นที่ทะเลนอก (บริเวณชายฝั่งด้านอ่าวไทย) โดยเฉพาะเมื่อมีการรุกร้าทำประมงอวนรุน อวนลากเข้ามาในเขต 3,000 เมตร ส่งผลกระทบต่อชาวประมงขนาดเล็ก จึงควรเร่งรัดจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการอ่าวปัตตานี การก่อสร้างระบบกำจัดน้ำเสียจากชุมชนและอุตสาหกรรม และการกำหนดมาตรการที่เคร่งครัดในการจัดทำ Zoning ในพื้นที่ 12 ไมล์ทะเลเพื่อกำหนดเขตการทำประมงประเภทต่างๆ โดยเฉพาะเขตห้ามใช้เครื่องมืออวนรุนและให้กำหนดมาตรการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความขัดแย้งระหว่างชาวประมงพื้นบ้านและชาวประมงพาณิชย์ที่ใช้อวนรุน

วิสัยทัศน์จังหวัดสงขลา

“ศูนย์กลางการศึกษา ธุรกิจการค้า การบริการ และการขนส่งเพื่อเป็นประตูสู่การค้าโลก  
บนพื้นฐานความอยู่ดีมีสุข และสันติสุขของประชาชน”

[http://www.songkhla.go.th/songkhla52/Yuttasad\\_service/2553.doc](http://www.songkhla.go.th/songkhla52/Yuttasad_service/2553.doc)

**พันธกิจ**

1. การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจ
2. การพัฒนาคุณภาพคน และสังคม เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. การบริหารจัดการและดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์หลัก
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจ</b>		
1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสงขลามีมูลค่าเพิ่มขึ้น	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ร้อยละ 2	1. พัฒนาด้านพรมแดนและชุมชนชายแดน เพื่ออำนวยความสะดวก ด้านการค้า และการท่องเที่ยว
2. ภาคธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว การบริการ และการขนส่ง มีการพัฒนาและ ขยายตัวเพิ่มขึ้น	2. จำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์โดยเฉพาะเครือข่ายด้านคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศร้อยละ 5	3. ส่งเสริมให้ภาครัฐ และภาคเอกชนมีโครงการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ให้เชื่อมโยงกันเพื่ออำนวยความสะดวก และลดต้นทุนทางการค้า
4. เศรษฐกิจภาคครัวเรือนมีความเข้มแข็งมากขึ้น	4. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ร้อยละ 50	4. สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงการบินไปสู่ภูมิภาคต่างๆภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยว การค้า และการขนส่งสินค้า เช่น สินค้าประเภทของสด เสีย่ง่าย เป็นต้น
		5. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร
		6. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปแบบ Cluster ของภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว
		7. ส่งเสริมให้ประชาชนดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
		8. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง ธุรกิจการค้า การบริการ และภาคครัวเรือน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์หลัก
		9. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 10. พัฒนาบุคลากร สินค้าด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว 11. ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา 12. สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลและเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง</b>		
1. มีสถาบันทางการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ ที่มีศักยภาพ 2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม 3. สถาบันครอบครัว องค์กร เครือข่าย และชุมชน มีความเข้มแข็ง	1. ร้อยละของสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สมศ. ร้อยละ 85 2. โรงพยาบาลผ่านเกณฑ์การรับรองคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้นปีละ 2 แห่ง 3. อัตราส่วนการตายมารดาในพื้นที่ไม่เกิน 36 ต่อการเกิดมีชีพแสนคนในปี 2554 4. จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมร้อยละ 5 ของประชากรของจังหวัดสงขลา 5. ร้อยละของชุมชนที่ผ่านการประเมินศักยภาพชุมชนภายใต้แนวคิด ศก.พอเพียงร้อยละ 25	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ และเหมาะสมตามศักยภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต 2. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งผลิตนวัตกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ 3. เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีงานทำ มีอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง 5. เสริมสร้างให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักศาสนา 6. ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ให้เข้าถึงสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน 7. เสริมสร้างให้สถาบันครอบครัว เครือข่าย องค์กร และชุมชนเข้มแข็ง 8. ส่งเสริมให้ประชาชน องค์กรเครือข่าย อนุรักษ์ฟื้นฟู สืบทอด วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการและดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b>		
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีความอุดมสมบูรณ์ขึ้น	1. คุณภาพน้ำในพื้นที่วิกฤติดีขึ้น 2 แห่ง คือ คลองอู่ตะเภา และคลองสำโรง 2. พื้นที่วิกฤติได้รับการแก้ไขปัญหามลพิษ/น้ำท่วม 3 แห่ง คือ คลองอู่ตะเภา คาบสมุทรสทิงพระ และ	1. ลดความสกปรกที่ระบายลงสู่แหล่งน้ำ และส่งเสริมการประกอบการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบกระจายน้ำ 3. ป้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. ฟื้นฟูและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์หลัก
	3. พื้นที่ป่าไม้ไม่ลดลง 4. สิ่งกีดขวางในแนวร่องน้ำทะเลสาบสงขลาลดลง ร้อยละ 100 ใน 4 ปี 5. ชายฝั่งทะเลที่ถูกกัดเซาะได้รับการแก้ไขปัญหา 2 พื้นที่ 6. จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/อปท. ที่มีการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ 10 แห่งต่อปี	5. สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 6. กำหนดเขต และขุดลอกแนวร่องน้ำ รวมทั้ง การบังคับใช้กฎหมายเพื่อรักษาแนวร่องน้ำ 7. สร้างระบบป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งอย่างเป็นระบบ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ต่อเนื่อง 8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/หมู่บ้าน/อปท. เข้ามามีส่วนร่วมในการลดปัญหาขยะโดยใช้หลัก 3 R (Reduce Reuse Recycle) 9. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างศูนย์กำจัดมูลฝอยภายใต้การรวมกลุ่มของอปท. (Cluster) และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกำจัดขยะแบบถูกสุขลักษณะที่มีอยู่เดิม และการจัดการของเสียอันตราย 10. ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกป่าทดแทน
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</b>		
1. ประชาชนดำรงชีวิตอย่างปกติสุข 2. ชุมชนมีจิตสำนึกรักถิ่นฐานบ้านเกิด 3. สังคมมีส่วนร่วมและสมานฉันท์	1. ร้อยละของหมู่บ้านเสี่ยงภัยที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ 60 2. จำนวนอุบัติเหตุทางจราจรลดลงร้อยละ 3 3. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 4. ร้อยละถ่วงเฉลี่ยน้ำหนักของคดีที่เกิดขึ้นและจับกุมได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี 5. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการก่อความไม่สงบ ร้อยละ 100	1. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 2. วางมาตรการและดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาคือการก่อความไม่สงบ การก่อเหตุร้ายร้ายวันและคดีอุกฉกรรจ์ 3. สร้างความเชื่อมั่นในการบังคับใช้กฎหมาย และการพิสูจน์หลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ จนนำไปสู่ความเข้าใจและยอมรับของสังคม 4. รณรงค์ สร้างจิตสำนึกให้ประชาชน รู้รัก สามัคคี รักถิ่นฐานบ้านเกิด 5. สร้างเครือข่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างทั่วถึง 6. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาเสพติด



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์หลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรภาครัฐมีขีดสมรรถนะ และมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> <li>2. ประชาชนมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในมาตรฐานการให้บริการภาครัฐ</li> <li>3. ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</li> <li>4. องค์กรภาคประชาชนมีความเข้มแข็งในการสนับสนุนและตรวจสอบการปฏิบัติงานของภาครัฐ</li> <li>5. หน่วยงานภาครัฐปฏิบัติตามค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)</li> <li>2. ร้อยละของบุคลากรภาครัฐได้รับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการให้บริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 )</li> <li>3. ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการให้บริการภาครัฐ (ร้อยละ 85 )</li> <li>4. จำนวนช่องทางที่ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ (ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีขีดสมรรถนะ ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงาน</li> <li>2. ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบในวงราชการ</li> <li>3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการปฏิบัติงานภาครัฐ</li> <li>4. พัฒนาระบบการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี และสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง</li> <li>5. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรภาคประชาชนในการดำเนินการสนับสนุนและตรวจสอบภาครัฐ</li> </ol>

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและขีดสมรรถนะ (SWOT Analysis) ของจังหวัดสงขลา

### Strengths (จุดแข็ง)

1. เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปยางพาราและอาหารทะเล
2. มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
3. มีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
4. เป็นแหล่งผลิตพลังงานและศูนย์กลางการผลิตและพัฒนาปิโตรเลียม
5. มีทุนทางสังคมที่เข้มแข็งและหลากหลาย เช่น บุคลากรทางการศึกษา การแพทย์ การท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม ประชาชนชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มองค์กรภาคประชาชน เป็นต้น
6. มีโครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงทุกประเภทพร้อมพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์
7. เป็นศูนย์กลางการศึกษาทุกระดับในภาคใต้
8. มีศูนย์ประชุมระดับนานาชาติ
9. เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว
10. เป็นศูนย์กลางการบริหารราชการของประเทศในภาคใต้

### Weaknesses (จุดอ่อน)

1. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน บางส่วนขาดการพัฒนากระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
2. ขาดระบบการบริหารจัดการเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
4. ขาดแคลนแรงงานไร้ฝีมือ และแรงงานมีฝีมือบางสาขา
5. มีปัญหาทางสังคม เช่น พวติกรรมเด็กและเยาวชน และยาเสพติด เป็นต้น
6. ปัญหาที่ดินทำกิน และความขัดแย้งระหว่างกลุ่มอาชีพ

### Opportunities (โอกาส)

1. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย สามารถเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
2. มีแผนงานการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle : IMT-GT)
3. เป็นประตูเชื่อมโยงสู่การค้า (Gateway)
4. อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
5. ความแตกต่างด้านการพัฒนาระหว่างพื้นที่ไทย - มาเลเซีย

### Threats (ภัยคุกคาม อุปสรรค หรือข้อจำกัด)

1. ราคาสินค้าทางการเกษตรที่ส่งออกขึ้นอยู่กับกลไกราคาของตลาดโลก มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ
2. ความเจริญเติบโตของเมืองทำให้มี ปัญหายาเสพติด ปัญหาสังคม และมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม
3. การเกิดภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งผลผลิตทางการเกษตร
4. ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีผลกระทบด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
5. ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด
6. ภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมของจังหวัด

## การค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย

ที่มา : <http://www.manager.co.th/asp-bin/mgrview.aspx?NewsID=9520000149425>

ศูนย์ข่าวหาดใหญ่ - อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีไทย และดาโต๊ะ ชรี มุห์ฮัมหมัด นาจีบ บิน ตุน ฮัจญี อับดุล ราซัค นายกรัฐมนตรีแห่งมาเลเซีย ร่วมเป็นสักขีพยานเปลี่ยนชื่อสะพานข้ามแม่น้ำโก-ลกแห่งที่ 2 (บูเก๊ะตา) เป็นสะพานมิตรภาพสานสัมพันธ์ผลักดันโลจิสติกส์ภายใต้กรอบ IMT-GT หอการค้าจันจัวสาคัดสะพานมิตรภาพแห่งนี้จะเปิดทางการค้าสะดวก ทำเม็ดเงินสะพัดชายแดนกว่าร้อยล้านบาทต่อวัน

วันที่ 9 ธันวาคม นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีไทย และ ดาโต๊ะ ชรี มุห์ฮัมหมัด นาจีบ บิน ตุน ฮัจญี อับดุล ราซัค นายกรัฐมนตรีแห่งมาเลเซียพร้อมด้วยภริยาร่วมเป็นสักขีพยานเปลี่ยนชื่อจากสะพานข้ามแม่น้ำโก-ลกแห่งที่ 2 ที่ชาวบ้านเรียกว่าสะพานบูเก๊ะตา หรือบาวน์ (แปลว่าแม่น้ำ) เป็นสะพานมิตรภาพ เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนสองประเทศ หลังจากชาวบ้านในท้องถิ่นมีโอกาสได้ร่วมกันใช้สะพานบูเก๊ะตามาแล้วร่วม 2 ปี

สะพานบูเก๊ะตาเป็นสะพานคอนกรีต 2 ช่องจราจร ยาว 120 เมตร กว้าง 16.9 เมตร เชื่อมระหว่างบ้านบูเก๊ะตา อ.แว้ง จ.นราธิวาส กับบ้านบูกิตบุหงา รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย เป็นหนึ่งในโครงการความร่วมมือที่สำคัญ ภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) และยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมสำหรับพื้นที่ชายแดนไทย-มาเลเซีย (JDS)

นับเป็นการเปิดประตูสู่การค้าและการขนส่งที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ มีการขนส่งสินค้าแบบโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมส่งออก ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะเพิ่มพูนรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

รัฐบาลไทยและมาเลเซียได้ร่วมลงนามความตกลง เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างสะพานแห่งนี้เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2547 และเปิดใช้ครั้งแรกเมื่อ วันที่ 21 ธันวาคม 2550 โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. ในสมัย พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ในโอกาสครบรอบ 50 ปี เพื่อสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทยและมาเลเซีย ภายใต้งบประมาณ 90 ล้านบาท มีกรมทางหลวงของไทย และกรมโยธาธิการมาเลเซีย ออกทุนสร้างฝ่ายละกึ่งหนึ่ง โดยต่อยอดมาจากสะพานข้ามแม่น้ำโก-ลกแห่งแรก ที่เชื่อมต่อระหว่างเส้นทางสุไหงโก-ลกกับเซทรันเตาปายัง ซึ่งมีการใช้งานมาแล้วกว่า 30 ปี

ด้วยความมุ่งหวังว่าจะเชื่อมโยงให้ประชาชนทั้งสองฝั่งแม่น้ำได้เดินทางไปมาสะดวก เสริมสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ ผ่านการพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ระหว่าง จ.นราธิวาสกับรัฐกลันตัน ที่เป็นเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทยกับเขตเศรษฐกิจตะวันออก (East Coast Economic region-ECER) ในรัฐทางตอนเหนือของมาเลเซียด้วย

นางฟาซียะห์ แวเต๊ะ ชาวบ้านอาศัยอยู่บริเวณหมู่บ้านบูเก๊ะตา อ.แว้ง จ.นราธิวาส กล่าวว่า ตั้งแต่มีการสร้างสะพานเชื่อมระหว่างประเทศ ชาวบ้านทั่วไปได้รับความสะดวกขึ้น ชาวบ้านได้มีอาชีพทำกินมากขึ้น เพราะชาวบ้านในละแวกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและค้าขาย โดยชาวไร่ชาวนาสามารถนำสินค้าที่ตนเองขำไปขายยังต่างแดนได้อย่างสะดวกขึ้น ซึ่งในอดีต จะต้องอาศัยเส้นทางเรือเดินทางข้ามฝั่งเท่านั้น

ด้านนายกู้เกียรติ บูรพาพงษ์ ประธานหอการค้าจังหวัดนราธิวาส กล่าวว่า ในอดีตทั้งทางไทยและมาเลเซียเองต่างก็เป็นบ้านพี่เมืองน้อง เอื้อหนุนทางด้านเศรษฐกิจซึ่งกันและกันตลอดมา ดังนั้นการเปลี่ยนชื่อเป็นสะพานมิตรภาพในครั้งนี้ นอกจากจะมีความหมายที่ดีทั้งทางด้านนัยยะ ที่มุ่งเน้นก่อให้เกิดสันติสุขอย่างยั่งยืนเองก็ดี ยังส่งผลต่อความเจริญ

อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปถึงการเปิดให้บริการสายการบินแบบเช่าเหมาลำ เดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ในช่วงเทศกาลได้เช่นกัน จากปัจจัยที่เกื้อหนุนนี้เองจะทำให้การค้าชายแดนมีเม็ดเงินสะพัดหลักร้อยล้านบาทต่อวัน

ส่วนนายธน เวชกรกานนท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส เปิดเผยว่า เชื่อว่าสะพานมิตรภาพที่มาจากนโยบายทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างไทย-มาเลเซีย จะทำช่วยให้กระชับความสัมพันธ์ของประชาชนทั้งสองประเทศมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างสัญญาณที่ดีให้กับชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อลดความรุนแรงได้อีกทาง

ขณะเดียวกันก็ต้องเร่งรัดประสานงานกับกรมทางหลวงในการสร้างถนน 4 เลนเชื่อมต่อระหว่าง อ.สุโหงโกลก กับ หมู่บ้านบูเกะตา ระยะทางประมาณ 30 กิโลเมตร เพื่อพัฒนาการคมนาคมควบคู่กับด้านเศรษฐกิจ พร้อมกับเร่งรัดการก่อสร้างด้านศุลกากรและด่านตรวจคนเข้าเมืองรองรับผู้คนสัญจรและระบบการขนส่ง (Logistic) ซึ่งคืบหน้าไปแล้วกว่า 80% คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 2552 ขณะที่ฝั่งมาเลเซียนั้นได้มีการก่อสร้างด่านตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากรติดกันกับสะพานมิตรภาพแล้วเช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2553 นี้

## ไทย-มาเลเซียสงบ กระตุ้นเศรษฐกิจภาคใต้

โดย ข่าวสด วัน พุธ ที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 02:02 น.

[http://news.sanook.com/economic/economic\\_99215.php](http://news.sanook.com/economic/economic_99215.php)

โดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

แม้จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทยประสบเหตุการณ์ไม่สงบกินเวลานาน แต่มูลค่าการค้าชายแดนไทยกับมาเลเซีย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในบรรดา 4 จังหวัดของไทยที่มีพรมแดนติดกับมาเลเซีย ได้แก่ สงขลา นราธิวาส ยะลา และสตูล ไทยค้าผ่านชายแดนกับมาเลเซียทางจังหวัดสงขลามากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนถึง 98% ของมูลค่าการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียทั้งหมด

โดยการส่งออกสินค้าทางชายแดนสงขลาของไทยไปมาเลเซียเพิ่มขึ้น 32.5% ขณะที่การนำเข้าของไทยจากมาเลเซียทางจังหวัดสงขลาเพิ่มขึ้น 16% ส่งผลให้ไทยได้ดุลการค้ากับมาเลเซียทางสงขลา 122,366.7 ล้านบาท

ส่วนด่านจังหวัดยะลา ไทยเกินดุลการค้ากับมาเลเซียมูลค่า 2,629 ล้านบาท ในขณะที่ไทยขาดดุลการค้าชายแดนกับมาเลเซียทางด้านจ.นราธิวาสและสตูล มูลค่าขาดดุลการค้า 581.9 ล้านบาท และ 168 ล้านบาท ตามลำดับ

ปัญหาการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียที่ควรร่วมมือเร่งแก้ไข เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและกระตุ้นมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างกัน ได้แก่ การค้านอกระบบตามแนวชายแดนไทย-มาเลเซียซึ่งมีพื้นที่ยาวกว่า 600 กิโลเมตร เนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกประเทศ เพราะราคาถูกกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตภายในประเทศนั้น รวมถึงปัญหาความไม่สะดวกในการขนส่งสินค้า

มาเลเซียเข้ามาลงทุนในไทยมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศอาเซียน รองจากสิงคโปร์ โดยโครงการลงทุนของมาเลเซียที่ยื่นขออนุมัติส่งเสริมการลงทุนในไทยในปี 49 มีจำนวน 40 โครงการ มูลค่ารวม 13,468 ล้านบาท

ส่วนการลงทุนของนักลงทุนไทยในมาเลเซียในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (44-48) พบว่า โครงการของไทยที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในมาเลเซียมีมูลค่ารวม 519.2 ล้านริงกิต หรือมูลค่าโครงการเฉลี่ยปีละราว 104 ล้านริงกิต

ไทยเป็นประเทศที่ได้รับอนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุนจากมาเลเซียซึ่งมีมูลค่ามากเป็นอันดับ 14 ของโครงการของนักลงทุนต่างชาติทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในมาเลเซียในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และถือว่ามากเป็นอันดับ 2 ของประเทศอาเซียน รองจากสิงคโปร์

เศรษฐกิจของมาเลเซียมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในปี 50 คาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) จะขยายตัวประมาณ 5.2% ในปี 50 เทียบกับอัตราเติบโต 5.1% และ 5.7% ในปี 48 และ 49 ตามลำดับ

เศรษฐกิจของมาเลเซียที่คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยด้วย เพราะจะกระตุ้นการส่งออกของไทยไปมาเลเซีย รวมทั้งสนับสนุนการลงทุนและนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียในไทยให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

นอกจากนี้ ความร่วมมือของไทยและมาเลเซียในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบทางจังหวัดชายแดนของไทยจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดชายแดนทั้งสองประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

## พื้นที่พัฒนาร่วม ไทย-มาเลเซีย (Joint Development Area : JDA)

[http://www.boi.go.th/thai/asean/Malaysia/capt7\\_p1n.html](http://www.boi.go.th/thai/asean/Malaysia/capt7_p1n.html)

พื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย เป็นพื้นที่เขตไหล่ทวีปบริเวณอ่าวไทยตอนล่าง ที่ประเทศไทยและมาเลเซีย ต่างอ้างสิทธิทับซ้อนกัน ในปี 2515 ไทยและมาเลเซียสามารถตกลงแบ่งอาณาเขตทะเลได้ แต่ไม่อาจตกลงกันได้ในการ แบ่งเขตไหล่ทวีปที่อยู่ห่างจากชายฝั่งสงขลาออกไป ทำให้ยังคงมีการอ้างสิทธิทับซ้อนกันเป็นเนื้อที่ 7,250 ตาราง กิโลเมตร ต่อมาในปี 2522 รัฐบาลทั้งสองประเทศได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อก่อตั้งองค์การร่วมไทย-มาเลเซีย (Malaysia-Thailand Joint Development Area : MTJA) เพื่อบริหารจัดการพื้นที่อ้างสิทธิทับซ้อนนี้ และเรียกพื้นที่ ทับซ้อนนี้ว่า "พื้นที่พัฒนาร่วม ไทย-มาเลเซีย" (Joint Development Area : JDA) และตกลงที่จะพัฒนา ปิโตรเลียมร่วมกันโดยใช้หลักการแบ่งผลประโยชน์และค่าใช้จ่ายเท่ากันทั้งสองฝ่าย

ในปี 2537 องค์การร่วมไทย-มาเลเซีย ได้ลงนามให้สิทธิสัญญาสำรวจและผลิตปิโตรเลียม 2 ฉบับ แก่ บริษัทเอกชนผู้ประกอบการในพื้นที่ JDA ซึ่งแบ่งพื้นที่สำรวจเป็น 2 พื้นที่ คือ แปลง A-18 ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 3,000 ตารางกิโลเมตร และแปลง B-17 และ C-19 ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 4,250 ตารางกิโลเมตร กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการใน แปลง A-18 คือ บริษัท Triton Oil จากประเทศไทย (50%) กับบริษัท Petronas Carigali จากประเทศมาเลเซีย (50%) ซึ่งบริษัททั้งสองได้จัดตั้งบริษัท Carigali-Triton Operating Company Sdn.Bhd.(CTOC) เป็นผู้ดำเนินงาน กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการในแปลง B-17 และ C-19 คือ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากประเทศไทย (50%) กับ บริษัท Petronas Carigali จากประเทศมาเลเซีย (50%) และจัดตั้งบริษัท Carigali –PTTEPI Operating Company Sdn.Bhd. (CPOC) เป็นผู้ดำเนินการ

ปี 2542 ได้มีการลงนามในสัญญาสำคัญ 2 ฉบับ คือ สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ แปลง A-18 จากพื้นที่ JDA ระหว่างองค์การร่วม Petronas Carigali, Triton Oil, Petronas และ ปตท. และสัญญาร่วมทุนระหว่าง ปตท. กับ Petronas ในการใช้ประโยชน์ก๊าซธรรมชาติจาก JDA ในโครงการท่อส่งก๊าซไทย-มาเลเซีย (TTM) และโรงแยกก๊าซ (GSP) ในเขต 5 จังหวัดภาคใต้ของไทย และรัฐตอนเหนือของมาเลเซีย

ในปี 2543 ปตท. และ Petronas ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท ทรานส์ ไทย-มาเลเซีย (ประเทศไทย) จำกัด และ Trans Thai-Malaysia (Malaysia) Sdn. Bhd. ขึ้นในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียตามลำดับ โดยถือ หุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 เท่ากันในทั้งสองบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อที่ได้จากแหล่ง JDA มาใช้ประโยชน์ในทั้งสองประเทศการผลิตก๊าซในแหล่ง JDA จะแบ่งการผลิตออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 แหล่ง A 18 จะขึ้นฝั่งที่มาเลเซียทั้งหมด โดยเริ่มดำเนินการส่งก๊าซธรรมชาติแล้ว เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2548 ระยะที่ 2 ขึ้นฝั่งที่ไทยทั้งหมด โดยจะเริ่มต้นผลิตในปี 2551 เพื่อสอดคล้องกับการวางท่อก๊าซไทย-มาเลเซีย

สำนักส่งเสริมการค้าชายแดนและมาตรการพิเศษทางการค้า, กรมการค้าต่างประเทศ, แผนงานพัฒนาเขต เศรษฐกิจอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย, 14 พฤษภาคม 2550. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ, ผลการประชุมสุดยอดผู้นำความร่วมมือเขตเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT-GT Summit) ครั้งที่ 3. ค้นหาจาก < <http://www.nesdb.go.th/> > เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-มาเลเซีย  
เขตเศรษฐกิจอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle : IMT-GT)  
[http://www.boi.go.th/thai/asean/Malaysia/capt7\\_n.html](http://www.boi.go.th/thai/asean/Malaysia/capt7_n.html)

เขตเศรษฐกิจอินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย เริ่มต้นในปี 2536 หลังจากที่ผู้นำทั้ง 3 ประเทศเห็นชอบให้มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาเขตเศรษฐกิจ 3 ประเทศ ปัจจุบัน IMT-GT ครอบคลุมพื้นที่ ดังนี้ อินโดนีเซีย 10 จังหวัด ได้แก่ อาเจห์ บังกา-เบลิตุง เบงกูลู แจมบี ลัมปุง สุมาตราเหนือ เรียว เรียวไอส์แลนด์ สุมาตราใต้ สุมาตราตะวันตก มาเลเซีย 8 รัฐ ได้แก่ เคดาห์ กลันตัน มะละกา เนกรีเซมบิลิน ปีนัง เปรัก เปรอร์ลิส และสลังงอ ไทย 14 จังหวัด คือ สงขลา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล ตรัง พัทลุง นครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง ภูเก็ต พังงา และกระบี่

ความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่าง 3 ประเทศ ให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นความร่วมมือทางด้านการผลิต การส่งเสริมการลงทุน และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในพื้นที่ IMT-GT โดยมีแผนยุทธศาสตร์และภารกิจหลัก ดังนี้

**แผนยุทธศาสตร์ IMT-GT Roadmap ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2550-54) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 5 ประการคือ**

1. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งภายในและระหว่างพื้นที่ IMT-GT และระหว่างพื้นที่ IMT-GT กับภายนอก ดังนี้
  - อำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนข้ามแดน
  - ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
  - รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและธุรกิจ
2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ได้แก่
  - การเกษตร (รวมทั้งประมง ปศุสัตว์ และป่าไม้) และเกษตรแปรรูป
  - การท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความเชื่อมโยงทางด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อบูรณาการด้านพื้นที่ IMT-GT เข้าด้วยกัน ได้แก่
  - เชื่อมโยงด้านการขนส่ง (ถนน รถไฟ ขนส่งทางทะเล ท่าอากาศยาน)
  - สื่อสารโทรคมนาคม
  - พลังงาน
4. ยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญต่อประเด็นความร่วมมือที่เชื่อมโยงในความร่วมมือทุกด้าน ได้แก่
  - พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเคลื่อนย้ายแรงงาน
  - จัดการด้านสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ
5. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างการจัดการด้านสถาบันและกลไกความร่วมมือในพื้นที่ IMT-GT ได้แก่
  - จัดการด้านสถาบันภายใต้กรอบ IMT-GT Roadmap
  - ขยายการเข้าไปมีส่วนร่วมภายในกลุ่ม IMT-GT
  - ดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน

## บทบาทและภารกิจหลักของสถาบันภายใต้กรอบ IMT-GT ในการดำเนินการตาม IMT-GT Roadmap

1. ประชุมสุดยอดผู้นำ IMT-GT (Leaders' Summit)
  - เป็นองค์กรสูงสุดในการตัดสินใจของกรอบ IMT-GT
  - กำหนดเป้าหมายหลัก และทิศทางความร่วมมือตามกรอบ IMT-GT
2. ประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministers' Meeting : MM)
  - เป็นหน่วยประสานงานด้านการกำหนดทิศทาง และเป็นองค์ประกอบการตัดสินใจของกรอบ IMT-GT
  - ทำหน้าที่รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามกรอบ IMT-GT Roadmap
3. ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (Senior Officers' Meeting : SOM)
  - เป็นองค์กรประสานงานของแผนงาน IMT-GT โดยรายงานต่อที่ประชุมระดับรัฐมนตรี
  - จัดเตรียมกรอบความก้าวหน้า IMT-GT Roadmap ต่อที่ประชุมรัฐมนตรี
  - เสนอแนวนโยบาย หรือประเด็นที่ควรดำเนินการต่อองค์กรระดับที่สูงกว่า
4. คณะทำงาน (Working Group) ทำหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวก และให้ความร่วมมือในแต่ละสาขาความร่วมมือ
5. ศูนย์การประสานงานอำนวยความสะดวก ติดตามผล และอื่นๆ (Coordination and Monitoring Center : CMC) ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างที่ประชุมระดับรัฐมนตรี/ ที่ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสกับสถาบันอื่นๆ ของ IMT-GT รวมทั้งพันธมิตรจากภายนอก
6. ฝ่ายเลขานุการระดับชาติ (National Secretariats) ทำหน้าที่ร่วมดำเนินการ ติดตามประสานงานระดับภายใน และภายนอกประเทศ รวมทั้งติดตามโครงการในพื้นที่ IMT-GT
7. สภาธุรกิจ IMT-GT (Joint Business Council : JBC) เป็นผู้ประสานงานภาครัฐกับเอกชน และเสนอโครงการความร่วมมือภาคเอกชน
8. ที่ประชุมระดับผู้ว่าและรัฐมนตรี (Governors and Chief Ministers Forum) เป็นผู้ประสานงานสภาธุรกิจ IMT-GT รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมโครงการในพื้นที่ IMT-GT

ผลการประชุมสุดยอด IMT-GT ครั้งที่ 3 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2550 มีการประชุมสุดยอด IMT-GT ครั้งที่ 3 ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่ง พล.อ. สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรีไทย ร่วมประชุมกับ นายซูซิโล บัมบัง ยูโตโยโน ประธานาธิบดีอินโดนีเซีย และนายดาโตะซรี อับดุลลาห์ อาหมัด บาดาวี นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย ผลการประชุมประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

การรับรองถ้อยแถลงร่วมของผู้นำ (Summit Joint Statement) มีสาระสำคัญดังนี้

1. ให้ความสำคัญต่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์
2. ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อใจและความเชื่อมั่นระหว่างกัน สร้างความเชื่อมโยงระหว่างประชาชน ความเป็นชุมชน IMT-GT
3. รับทราบการเข้าร่วมในพื้นที่ IMT-GT ของ 6 จังหวัดภาคใต้ตอนบนของไทย ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง ภูเก็ต พังงา และกระบี่
4. เห็นชอบการเร่งรัดดำเนินแผนงานโครงการในแนวพื้นที่เศรษฐกิจเดิม และการเสนอแผนงานโครงการใหม่ สำหรับแนวพื้นที่เศรษฐกิจระนอง-ภูเก็ต-อาเจห์ พร้อมทั้งให้บูรณาการแผนงานพัฒนาตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจ IMT-GT กับแผนพัฒนาภูมิภาคของสามประเทศ IMT-GT



5. เน้นย้ำในการพัฒนาความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาค การอำนวยความสะดวกทาง การค้าและการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ โดยมอบหมายรัฐมนตรีด้านการคมนาคม รัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เร่ง ดำเนินการลดต้นทุนการขนส่งและโลจิสติกส์และนำความตกลงอาเซียนว่า ด้วยการรับรองด้านแรงงานร่วม (MRA) มาทดลองปฏิบัติในพื้นที่ IMT-GT
6. ผลักดันความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับปรากฏการณ์โลกร้อน ด้วยการนำข้อตกลงและกลไกที่มีอยู่มา ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถส่งผลอย่างยั่งยืน
7. เห็นชอบให้ภาครัฐสนับสนุนบทบาทของภาคเอกชน โดยเฉพาะการเสริมสร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการประกอบ ธุรกิจ โดยเน้นความสำคัญและบทบาทของผู้ว่าราชการจังหวัดและ มุขมนตรี IMT-GT ในการสร้างความ ร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในการส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม
8. รับทราบการจัดตั้งศูนย์ความร่วมมืออนุภูมิภาค IMT-GT (CIMT) ณ รัฐลังงอ โดยรัฐบาลมาเลเซีย และไทห ณาการเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) และสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ไทหการสนับสนุนในการจัดตั้ง ศูนย์ความร่วมมืออนุภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ และมาตรฐานสูงสุดในการประสานงาน และติดตามผลแผนงาน โครงการ IMT-GT
9. เน้นย้ำบทบาทของ ADB ในฐานะพันธมิตรการพัฒนา โดยขอให้ ADB ศึกษา วิเคราะห์ระดับลึก ในภาคการ ขนส่ง การพัฒนาโลจิสติกส์ การพัฒนาด้านท่าเรือ และการค้าทางน้ำ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านแหล่ง เงินทุนและวิชาการต่อโครงการสำคัญตาม Roadmap และเน้นย้ำบทบาทของสำนักงานเลขาธิการอาเซียนใน การประสานการพัฒนาตามกรอบ IMT-GT กับอาเซียนตามยุทธศาสตร์การพัฒนารายสาขา

เห็นชอบและรับรองแนวทางการดำเนินการในระยะเร่งด่วน 6 เรื่อง ดังนี้

1. รับรองการเข้าร่วมในพื้นที่ IMT-GT ของ 6 จังหวัดภาคใต้ตอนบนของไทย ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง ภูเก็ต พังงา และกระบี่ และการปรับแนวพื้นที่เศรษฐกิจของ IMT-GT โดยเพิ่มแนวพื้นที่เศรษฐกิจ ที่ 5 ได้แก่ แนวเศรษฐกิจระนอง-ภูเก็ต-อาเจะห์ (Ranong-Phuket-Aceh Economic Corridor) เพื่อให้ครอบคลุม และเชื่อมโยงพื้นที่ 6 จังหวัดภาคใต้ตอนบนของไทย
2. ประกาศให้ปี 2551 เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยว (Visit IMT-GT Year 2008) โดยให้องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของสามประเทศ สนับสนุนดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จ
3. เร่งรัดการเปิดดำเนินการศูนย์ความร่วมมืออนุภูมิภาค IMT-GT (CIMT) ณ รัฐลังงอ มาเลเซียภายในปี 2551 โดย ขอรับการสนับสนุนจาก ADB ในการพัฒนาองค์กร รวมทั้งบุคลากรของสามประเทศที่จะมาปฏิบัติงานร่วมกันที่ ศูนย์นี้ในระยะต่อไป
4. ขอรับการสนับสนุนจาก ADB ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และประมาณการ ค่าใช้จ่ายรายแผนงานโครงการ เพื่อการพัฒนาตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจที่ 5 ของ IMT-GT
5. เห็นชอบให้สภาธุรกิจ IMT-GT และ ADB ปรึกษาหารือและประสานงานกันในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนดำเนินโครงการของภาคเอกชน IMT-GT
6. มอบหมายให้คณะทำงานภายใต้กรอบ IMT-GT 6 สาขา เร่งรัดการดำเนินการโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน โดยเฉพาะด้านพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน การลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ ตามแนวพื้นที่ เศรษฐกิจ IMT-GT การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ การจัดทำมาตรฐานการตรวจรับรองตราฮาลาล การร่วมทำ การตลาดสินค้าและบริการฮาลาล การรับรองร่วมด้าน มาตรฐานและการรับรองวิชาชีพแรงงาน (MRA) ตลอดจน ความร่วมมือด้านประมง ปศุสัตว์ พืชผลเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร