

หลักสูตร “สร้างที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาคู่มือสำหรับประกอบการอบรมหลักสูตร “การสร้างที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม” และพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อม (Lean Management for Environment) ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมและขยายผลการให้องค์ความรู้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสู่ผู้ที่ก้าวมาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่และ/หรือผู้ที่ก้าวสู่อาชีพภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งกลุ่มเยาวชน/ นักศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการของสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อพัฒนาคู่มือประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรที่ต้องการจะขึ้นทะเบียนบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมได้นำไปใช้ในการเรียนภาคปฏิบัติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาองค์กรด้วยสิ่งแวดล้อมในอนาคตได้

กลุ่มเป้าหมาย

- 1) บุคคลทั่วไป
 - ผู้มีประสบการณ์ด้านบริหารจัดการอุตสาหกรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน หรืออื่นๆ ภายในภาคอุตสาหกรรม
 - จบการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า วิศวกรรมศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์
- 2) นักศึกษา ศึกษาในระดับดับปริญญาตรี/โท คณะวิศวกรรมศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ ในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน หรืออื่นๆ ภายในภาคอุตสาหกรรม

ระยะเวลาการฝึกอบรม

ภาคทฤษฎี เป็นเวลา 5 วัน (30 ชั่วโมง)

ภาคปฏิบัติ เป็นเวลา 7 Man-day ประกอบด้วย

การเข้าฝึกปฏิบัติวิิณิจฉัยสถานประกอบการ 6 Man-day

การนำเสนอผลการดำเนินงาน 1 Man-day

วิธีการฝึกอบรม

การบรรยายจากวิทยากรที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
การบรรยายเทคนิคต่างๆ การฝึกปฏิบัติ และกรณีศึกษา

วิธีการวัดผล

ความมีส่วนร่วมในกิจกรรมการฝึกอบรม
การนำเสนองานในการอบรมเชิงปฏิบัติการ
สอบวัดผล

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

60 คน (นักศึกษา 40 คน และบุคคลทั่วไป 20 คน)

กำหนดการอบรมภาคทฤษฎี (5 วัน)

- | | |
|-----------------|---|
| วันที่ 1 | แนวคิดสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม
แนวคิดการนำสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรแบบครบวงจร
ความเชื่อมโยงระหว่างการจัดความสูญเสียเปล่าในองค์กร กับการเพิ่มศักยภาพการ
แข่งขัน และการสร้างมาตรฐานและความน่าเชื่อถือให้กับสถานประกอบการ

เครื่องมือสินค้าและการฝึกปฏิบัติ
หลักการสินค้า
หลักการสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม
เครื่องมือสินค้า และการนำไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ |
| วันที่ 2 | ประยุกต์ใช้สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการสถานประกอบการแบบองค์รวม
การวิเคราะห์ และระบุความสูญเสียเปล่าของสถานประกอบการ
การใช้เครื่องมือสินค้าเพื่อช่วยในการระบุประเด็นปัญหา และหาแนวทางแก้ไข
การใช้สินค้าในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ |
| วันที่ 3 | ประยุกต์ใช้สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการพลังงานในสถานประกอบการ
การใช้เครื่องมือสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมในการวิเคราะห์การใช้พลังงานในสถานประกอบการ
การหาแนวทางแก้ไข

ประยุกต์ใช้สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบในสถาน
ประกอบการ |

วันที่ 4 การนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทั้งหมดของสถานประกอบการไปใส่

วันที่ 5 หลักการวินิจฉัยสถานประกอบการ และการให้คำปรึกษาเชิงลึก