

# รายงานสถานการณ์ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทย ปี 2565

โครงการจัดทำรายงานสถานการณ์ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิต  
และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปี 2565



จัดทำโดย

มูลนิธิเพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนแห่งเอเชียแปซิฟิก

กันยายน 2565

# รายงานสถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ในประเทศไทย ปี 2565

## รวบรวมและสรุป โดยเครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thai SCP Network)

ในปีพ.ศ. 2565 เครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thai SCP Network) ได้ติดตามและรวบรวมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศไทยในช่วง 1 ตุลาคม 2565 – 30 สิงหาคม 2565 ในรายงานสถานการณ์ขับเคลื่อนการดำเนินงานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 1) การรวบรวมการดำเนินงานที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (best practice) ด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่ยั่งยืน 2) สถานการณ์การดำเนินงานด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศไทย ปี 2565 สรุปเป็นสถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทยตามการดำเนินงาน 11 ด้าน ได้แก่ ด้านอุตสาหกรรม ด้านเกษตรกรรม ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ด้านตลาดทุน ด้านการศึกษาและวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านประชาสังคมและองค์กรเอกชน ด้านนโยบายและแผน ด้านการสร้างความตระหนักและวิถีชีวิต ด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ และด้านความเชื่อมโยงกับด้านอื่น ๆ (เช่น GHG) และ 3) การจัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทยเผยแพร่ผ่านเครือข่ายและเว็บไซต์ [www.thaiscp.net](http://www.thaiscp.net) และ 4) สรุปภาพรวมสถานการณ์การขับเคลื่อนด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทยปี 2565 และข้อเสนอแนะ

### 1. การดำเนินงานที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (best practice) ด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่ยั่งยืน

1) แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตที่ยั่งยืน บริษัท สยามโพลีเอททีลีน จำกัด ภายใต้กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย เป็นผู้ผลิตพลาสติกบรรจุภัณฑ์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นผู้ชนะรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2564 สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยหลักการ Eco Design พัฒนาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกกรีซเคิลใช้นวัตกรรมเพื่อทำให้วัตถุดิบมีคุณภาพประสิทธิภาพในการใช้



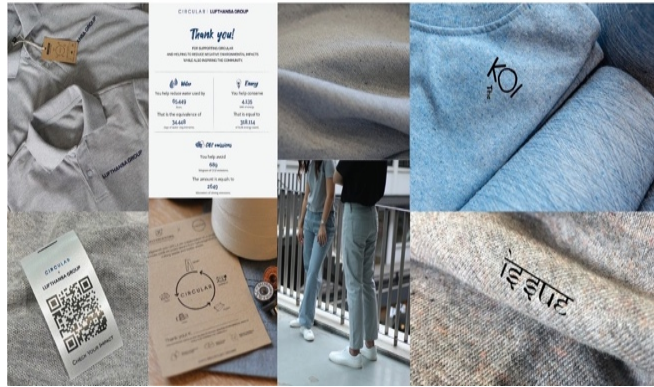
การวัดทางอากาศ	กระบวนการผลิต	ผลิตภัณฑ์	การจัดการผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>นำผลิตภัณฑ์ใช้งานใหม่มาปรับปรุงของโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ข้อมูล ปริมาณน้ำดื่ม ใช้น้ำสะอาด</li> <li>สร้างเทคโนโลยีการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามไลฟ์สไตล์</li> <li>สนใจโดยลูกค้า สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างแบบใช้ซ้ำและใช้ซ้ำ</li> <li>ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล</li> <li>บริการ upcycling</li> </ul>

งานเหมาะกับการรีไซเคิล อนุรักษ์พลังงานและน้ำ การจัดการของเสีย และใช้หลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต( Extended Producer Responsibility , EPR) ของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์หลังการใช้งานเป็นขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อการเก็บกลับมาใช้ประโยชน์



2) แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตที่ยั่งยืน บริษัทแสงเจริญ SC GRAND ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ลูกค้าที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ารีไซเคิลจะได้รับคำแนะนำเสื้อผ้าผลิตแบบ Closed Loop นำเสื้อผ้าเก่าใช้แล้วมารีไซเคิลได้ (โดยเริ่มรับรีไซเคิลเสื้อผ้าเก่าตั้งแต่ 100 ตัวขึ้นไป) โดยการให้ข้อมูลกระบวนการผลิต คุณภาพ ข้อมูลแสดงตัวเลขการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิต

CLOSED LOOP PROJECT



เสื้อผ้า Closed Loop ขององค์กร ว่าช่วยลดการปล่อย co2 จำนวนเท่าไรต่อการผลิตครั้งนั้น เนื่องจาก เป็นเสื้อผ้า ที่ผลิตจากเสื้อผ้าเก่า ไม่ผ่านกระบวนการฟอกย้อม และ ลดการใช้น้ำสะอาด การกำหนดเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ Closed Loop เป็นตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะเกณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ มีที่มาจากเศษผ้าหรือเสื้อผ้าขององค์กรลูกค้าที่ได้มาร่วมทำ project closed loop ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจะผ่านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการใช้งาน รวมทั้งมีเสื้อผ้า sustainable fashion brand ในเครือ ชื่อ CIRCULAR ซึ่งเป็น partner กับองค์กร 1% for the planet ,และ certified จาก B Corp มีการจัดทำข้อมูลให้ลูกค้าแต่ละรายในรูปแบบ QR code แสดงผลการประเมินการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์เชิงปริมาณการลดการใช้น้ำ พลังงาน และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

3) แนวปฏิบัติที่ดีการบริโภคอย่างยั่งยืน การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ สำนักสีเขียว ( Green Office ) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในปี 2565 มีสำนักงานสีเขียว รวม 372 แห่ง ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นผลจากนโยบายสำนักงานสีเขียวของ กฟภ. ทำให้มีวางแผนกำหนดเป้าหมาย การจัดทำคู่มือ มาตรการให้กับพนักงาน คู่ค้า การนำประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมวิเคราะห์ในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีใช้ระบบสารสนเทศ Dashboard ควบคุมและประเมินผล ทำให้มีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตร

สิ่งแวดล้อมประเภทต่างๆ เช่น สินค้า ฉลากเขียว ฉลากคาร์บอน สินค้าบริการมี สัญลักษณ์ G (Green Production) โรงแรมสีเขียว Green Hotel ทำให้ผล การจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ. สามปี ย้อนหลัง พ.ศ. 2563 - ปัจจุบันกรกฎาคม 2565 คิดเป็นปริมาณร้อยละ 38.02 เป็น ตัวอย่างที่ดีของหน่วยงานที่มีการ ขับเคลื่อนส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนโดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## หมวด 6 การจัดซื้อและจัดจ้าง

เกณฑ์ตัวชี้วัด	หลักฐานการดำเนินงาน / หลักฐานการตรวจประเมิน
❖ ร้อยละของการจัดซื้อสินค้าประเภทวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงานที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม  (1) แสดงรายการสินค้าสำนักงานที่จัดซื้อทั้งหมดโดยระบุชื่อ รุ่นสินค้า และ ฉลากที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสินค้า (2) จำนวนจำนวนร้อยละสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจะต้องแสดงให้เห็นรายการสินค้า ปริมาณสินค้า และมูลค่า (3) จัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 3 ฉลาก  หมายเหตุ ร้อยละของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะเทียบกับปริมาณการ ซื้อ และ/หรือมูลค่าสินค้าทั้งหมด	- รายงานจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมแนบภาพความเข้าใจในการคำนวณร้อยละของการ จัดซื้อสินค้า  หมายเหตุ - มีการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม น้อยกว่าร้อยละ 20 จะได้ 0 คะแนน - มีการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรตามระดับร้อยละ 20 แต่ไม่ถึงร้อยละ 40 จะได้ 1 คะแนน - มีการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรตามระดับร้อยละ 40 ขึ้นไป จะได้ 2 คะแนน

## 2. สรุปสถานการณ์การขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทย ปี 2565 (ในช่วง 1 ตุลาคม 2564 – 30 สิงหาคม 2565)

### 1) ด้านอุตสาหกรรม

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้มีการใช้หลักการ EPR (Extended Producer Responsibility) หรือหลักการความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อมและยัง เชื่อมโยงกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยหลักการ ขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาร่วมมือกันในการจัดทำ นโยบาย EPR ที่เหมาะสมและให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะจาก ขยะบรรจุภัณฑ์ โดยการกำหนดร่างกรอบ แนวทาง มาตรการ การจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลัก EPR อย่าง ครบคลุมและครบวงจร การเสนอแนะกลไกทางเศรษฐศาสตร์ การพัฒนานกฎหมาย มาตรการสนับสนุน การขับเคลื่อนและบูรณาการความร่วมมือให้เกิดผลเป็นรูปธรรม<sup>1</sup> และเครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการ บริโภคที่ยั่งยืนได้ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือ พิธีแสดงเจตจำนงการส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยแนวทาง Extended Producer Responsibility (EPR) ในฐานะองค์อิสระ เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ กรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาฉลากสิ่งแวดล้อมและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภท รับรองตนเอง” เพื่อผลักดันผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ได้รับการรับรองฉลาก

<sup>1</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, <https://bit.ly/3QCoMnu>

สิ่งแวดล้อม โดยผลงานที่ร่วมกันพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การร่วมกันพัฒนา Green Card Application เพื่อเป็นเครื่องมือในการให้ข้อมูลสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสะสมคะแนนจากการซื้อสินค้า Eco-Product เกิดการกระตุ้นการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประชาชนได้<sup>2</sup>

สำหรับกิจกรรม SCP ที่มีการรวบรวมเป็นกิจกรรมที่เน้นไปทางด้านทำให้ความรู้ความเข้าใจและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั้งประเด็นด้านหลักการความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต ฉลากสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

## 2) ด้านเกษตรกรรม

กลุ่มเกษตรมีการขับเคลื่อนงานด้าน BCG Model หลายกิจกรรมเป็นลักษณะของการเสวนา การประชุมเชิงวิชาการ และกิจกรรมอื่น ๆ เป็นกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจการลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตสินค้าภาคปศุสัตว์และสัตว์น้ำไทย นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการต่อเนื่อง โครงการปรับปรุงและพัฒนาการประมงอวนลากสู่ความยั่งยืน (Fishery Improvement Program) พื้นที่อ่าวไทย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้ความคิดเห็นหรือการสนับสนุนข้อมูลเพิ่มเติมต่อร่างแผนปฏิบัติการที่จะใช้ปรับปรุงการประมงเขตอ่าวไทย นอกจากนี้ ประเทศไทยเป็นประเทศที่เข้าร่วมโครงการนำร่องในการพัฒนาและทดลองใช้การประมงแบบ Multispecies โดยมีเป้าหมายพัฒนาร่วมกับประเทศไทยและประเทศเวียดนามจนถึงปี 2025 รวมถึงแลกเปลี่ยนความเห็นและข้อเสนอแนะทางวิชาการเพื่อปรับปรุง Fishery action plan ของไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนามาตรฐานต่อไป

## 3) ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 (อพท.3) จัดกิจกรรมเป็นลักษณะของกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ โรงแรม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการทำความสะอาดชายหาด Clean Up Pattaya ครั้งที่ 12 - 15 ณ หาดกระทิงลาย กิจกรรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (Trash Hero Kids) ครั้งที่ 1 - 5 และแคมเปญ Save Water Save Earth ภายใต้กิจกรรมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนรวมถึงกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำพื้นที่เกาะหมากและกิจกรรมการสำรวจและอนุรักษ์หญ้าทะเล เพื่อสร้างความตระหนัก สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนและเยาวชน

<sup>2</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, <https://bit.ly/3RuGQ3n>



#### 4) ด้านตลาดทุน

ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในหลายกิจกรรม อาทิ **โครงการ Climate Care Collaboration Platform** เพื่อเชื่อมทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ ผ่านโครงการ 3 Care คือ 1) โครงการ Care the Bear “Change the Climate Change” ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรที่องค์กรภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษา เพื่อร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตามแนว



ปฏิบัติ 6 cares 2) โครงการ Care the Whale ขยายผลการบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง – ปลายทาง ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” 3) โครงการ Care the Wild “Plant & protect” พัฒนา digital platform “Care the Wild” เชื่อมโยงความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมทุนเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ **โครงการพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็น Climate Change** โดยจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุนองค์กรธุรกิจและผู้สนใจ รวมถึงนำการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) มาเป็นแนวทางการเปิดเผยและรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส มีคุณภาพ และเป็นมาตรฐาน เน้นความสอดคล้องกับแบบ 56-1 One Report รวมถึงยังใช้เป็น Checklist สำคัญในการพัฒนาธุรกิจและการลงทุนอย่างยั่งยืน

#### 5) ด้านการศึกษาและวิจัย

งานด้านการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงาน SCP ส่วนใหญ่เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับ BCG Model สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การบริหารจัดการขยะตามหลักการ CE ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ บพข. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดโครงการงานวิจัยด้านการศึกษาไกลตลาดและปัจจัยเอื้อต่อการเพิ่มการหมุนเวียนของพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศไทย เพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม และโครงการวิจัย เรื่องการพัฒนากระบวนการสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียนอันเป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนวัสดุเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทย กิจกรรมเกี่ยวกับ CIRCULAR MARK ซึ่งเป็นระบบรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียนที่พัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกในภูมิภาคและระดับโลก โดยเน้น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

คือ เกษตรอาหาร, วัสดุก่อสร้าง, พลาสติก, บรรจุภัณฑ์, และแพชั่นไลฟ์สไตล์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการตลาด เป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยทำการตลาดในวงกว้างและต่อยอดความเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

## 6) ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

BCG Model เป็นประเด็นที่มีการกล่าวถึงในงานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาคซึ่งเป็นไปในระดับนโยบาย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2569 ซึ่งมีกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์คือ การพัฒนาฝีมือและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของรัฐวิสาหกิจไทย การพัฒนาแบบจำลองสามมิติค่าการหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง 3D Circularity model for sustainability in construction industry รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ในประเด็นสำคัญ ต่อ(ร่าง) แผนด้านววน. พ.ศ. 2566 – 2570 และ (ร่าง) โจทย์วิจัย เพื่อพัฒนาระบบ ววน. สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก ศึกษาและจัดทำคู่มือประเมินขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity : CC) “ ดำเนินการ 3 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ (1) ภูเขา และพื้นที่สูง (2) ทะเลและชายฝั่ง และ (3) เขิงวัฒนธรรม

## 7) ประชาสังคมและองค์กรเอกชน

ช่วงต้นปี 2565 สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) จัดโครงการ CIRCO Hub Thailand เป็นการศึกษาระบบการออกแบบหมุนเวียน (Circular Design) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

## 8) นโยบายและแผน

เครือข่ายได้มีส่วนร่วมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Circular Economy Innovation Policy) แต่ละกลุ่มรายสาขา (กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอาหาร กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ กลุ่มการเงินและตลาดทุน กลุ่มการศึกษาและวิจัย งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กลุ่มสาขางานอื่น ๆ) โดยข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจะถูกจัดทำในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Circular Economy Innovation Policy Forum Report 2022 เผยแพร่ ในแพลตฟอร์มและหน่วยงานภาคีต่างๆ



ภาพที่ 1 E Book Circular Economy Innovation Policy Forum Report 2022

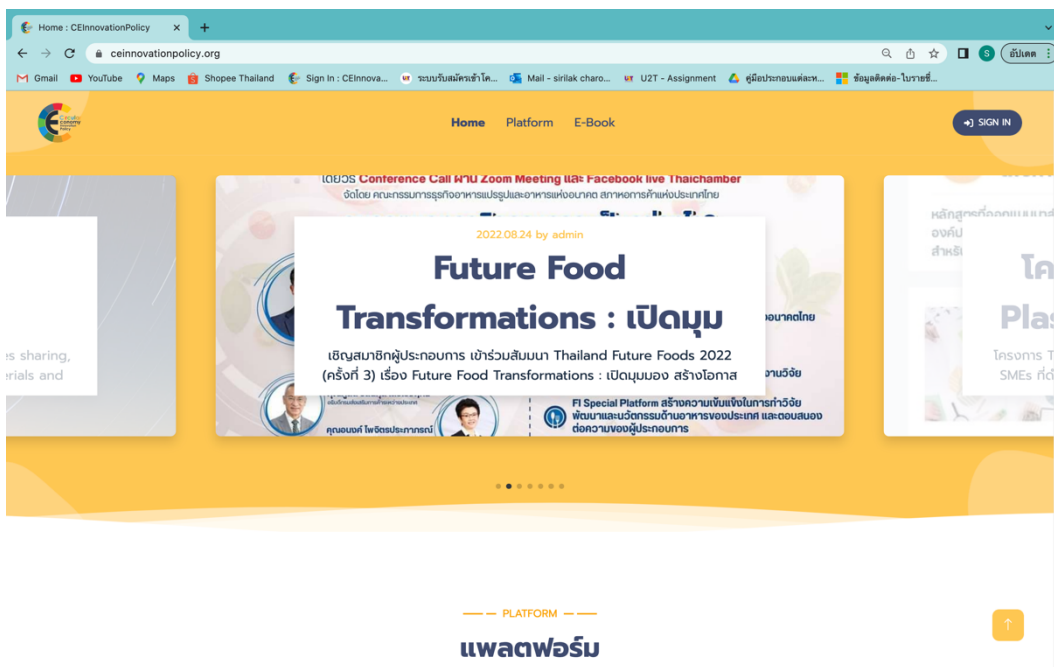
รายงานได้สรุปการดำเนินการในโครงการฯ พัฒนา “Circular Economy Innovation Policy Forum” ที่มีเป้าหมายการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในการร่วมกันออกแบบ



นวัตกรรมนโยบายร่วมกัน ระดมความรู้ ประสบการณ์ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนร่วม ตั้งแต่สมาชิกและกรรมการเครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (ประเทศไทย) ทั้งนี้ เนื่องจากแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นกลไกสำคัญของการบรรลุเป้าหมายการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ดังนั้นการดำเนินการร่วมกันระหว่าง สอวช.และสมาคมฯโดยเครือข่าย Thai SCP Network ทำให้สมาชิกและภาคีของเครือข่ายในกลุ่มต่างๆของเครือข่าย ได้เข้ามามีส่วนร่วมด้วยการเป็นหน่วยร่วมจัดประชุม เป็นวิทยากรให้ความรู้ ทำการศึกษาข้อมูลเพื่อร่วมกันจัดทำประเด็นรายละเอียดการประชุม ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกเครือข่ายในกลุ่มที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้กรรมการและสมาชิกเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการเป็นผู้มีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องของเศรษฐกิจหมุนเวียนในหลากหลายมิติ อาทิ บทบาทผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหารองค์กร ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักวิชาการ ผู้สนับสนุน ผู้ปฏิบัติ มาจากหน่วยงานภาครัฐกระทรวงต่างๆ หน่วยงานองค์กรอิสระในกำกับของรัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง



ขนาดเล็ก ในการประชุมกลุ่มทั้ง 24 ครั้ง เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนของผู้มีส่วนร่วมในการประชุมมากกว่า 800 คน และมีบางส่วนเข้าร่วมประชุมมากกว่าสองกลุ่มร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อพัฒนาโยบายเศรษฐกิจ ประกอบการประชุมออนไลน์เปิดโอกาสทางเลือกให้เกิดการแลกเปลี่ยนในรูปแบบเอกสาร ควบคู่การการแสดงความเห็นก่อนและหลังการประชุมโดยหน่วยร่วมผู้จัดได้มีการติดตามสอบถามข้อมูลและขอความคิดเห็นเพิ่มเติม ทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้งได้รับองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในมุมมองต่างๆกันด้วยความหลากหลายเป็นโครงสร้างการพัฒนาแพลตฟอร์ม “ CE Innovation Policy Forum ” ที่เกิดจะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมเชิงนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มต่างๆที่เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งนี้การดำเนินการของกลุ่มผู้เข้าร่วมในแพลตฟอร์ม “ CE Innovation Policy Forum ” มีการต่อยอดผ่านกลไก แพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ [www.ceinnovationpolicy.org](http://www.ceinnovationpolicy.org) ที่เป็นปัจจัยเอื้อการเข้าถึงข้อมูลด้านต่างเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นเวทีให้ผู้กำหนดนโยบายและภาคีที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 2 Website CE : [www.ceinnovationpolicy.org](http://www.ceinnovationpolicy.org)

## 9) การเผยแพร่สร้างความตระหนักและวิถีชีวิต

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ดำเนินงานกิจกรรมด้านการเผยแพร่สร้างความตระหนักและวิถีชีวิตเป็นหลัก ผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการผลิต การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมโครงการ G-Green เพื่อเชิดชูและประกาศเกียรติคุณแก่สถานประกอบ (Green Hotel) อุทยานแห่งชาติ (Green National Park) ร้านอาหาร (Green Restaurant) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Production) สนามบิน (Green Airport) และสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) โดยมีการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค (สำนักงาน) พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ สถานประกอบการ สำนักงานที่ได้รับตราสัญลักษณ์ G-Green ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางต่อไป<sup>3</sup> นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมชุมชนสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การใช้บัตรเขียวทั่วไทย (Green Card application) และการพัฒนารูปแบบความร่วมมือสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทาง Green Market

## 10) การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565 – 2570 โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนหน่วยงานเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 100 หน่วยงานภาคเอกชน ร้อยละ 95 และเพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ร้อยละ 80 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 60 และภาคเอกชน ร้อยละ 80 ซึ่งปัจจุบันมีบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว ตะกร้าเขียว โรงแรมใบไม้เขียว โรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ้า Cool Mode สินค้าและฉลากทางเลือกด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเผยแพร่ในเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษ และแอปพลิเคชัน Thai GPP มากกว่า 1,300 รายการ<sup>4</sup> นอกจากนี้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับโปรแกรมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนในทวีปเอเชียแห่งสหภาพยุโรป (EU SWITCH-Asia SCP Facility) และกรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำระบบฐานข้อมูลผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (TGD) ได้รวบรวมสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-Labeling) อาทิ ฉลากเขียว, ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5, ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์, ตะกร้าเขียว, ฉลาก SCG Eco Value, Green Office, Green Production, Green Hotel, Green Leaf, และมีสินค้าที่ขึ้นทะเบียนในแพลตฟอร์ม ได้แก่ เครื่องใช้สำนักงาน, เครื่องใช้ในบ้านเรือน, เครื่องใช้ไฟฟ้าและแสงสว่าง, วัสดุก่อสร้าง, เครื่องนุ่งห่ม, สุขภาพและความงาม, อาหารและ

<sup>3</sup> สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี), <http://www.mnre.go.th/reo13/th/news/detail/128066>

<sup>4</sup> ฐานเศรษฐกิจ, <https://www.thansettakij.com/economy/526682>

เครื่องดื่ม, การเดินทาง, โรงแรมและรีสอร์ท, บริการทำความสะอาด, อุทยานแห่งชาติ, Green Restaurant, ผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฯ กว่า 20,000 รายการ ซึ่งการลงทะเบียนในแพลตฟอร์ม TGD ไม่มีค่าใช้จ่าย<sup>5</sup>

## 11) ด้านความเชื่อมโยงกับด้านอื่น ๆ (เช่น GHG)

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product : CE-CFP) รวมถึงการสัมมนาและรับฟังความคิดเห็น และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) แนวทางการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์การส่งเสริมให้เกิดการนำกลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Instruments: CPIs) มาประยุกต์ใช้ทั้งในระดับนโยบายของประเทศและระดับองค์กร เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ และเป็นทางเลือกในการสร้างแรงจูงใจเชิงเศรษฐศาสตร์ให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรองรับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศที่จะเพิ่มมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก รวมถึงเป้าหมายระยะยาวเพื่อนำพาประเทศสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศ

จากการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนที่สามารถรวบรวมได้ในช่วง 1 ตุลาคม 2564 – 30 สิงหาคม 2565 ได้นำมาสรุปและวิเคราะห์สถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทย ตามการดำเนินงาน 11 ด้าน

ด้าน	สรุปสถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SCP
ด้านอุตสาหกรรม (6 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับรองฉลาก Eco Plus ฉลากเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การเสริมสร้างความเข้าใจ การเตรียมความพร้อมในการนำหลักการ EPR มาใช้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์ และการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน รวมถึงทิศทางการขยาย หมายความว่าด้วยการจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย</li> </ul>
ด้านเกษตรกรกรม (7 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และเพื่อสร้างความตระหนักการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุตสาหกรรมปศุสัตว์ของไทย นโยบายเครื่องมือการบริหารจัดการนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร</li> </ul>

<sup>5</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, <https://bit.ly/3ej9hmE>

ด้าน	สรุปสถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SCP
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และวิธีการสนับสนุนและการกำกับดูแลปัจจัยการผลิตสู่เกษตรปลอดภัยและเกษตรแม่นยำ การผลิตผลไม้และการแปรรูปคุณภาพ</li> <li>- การเผยแพร่ความรู้ด้านการใช้เคมีกรีน (Green Chemistry) กลไกและนวัตกรรมต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</li> <li>- ประชุมรับฟังความเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการ (Fishery Action Plan) โครงการปรับปรุงและพัฒนาการประมงอวนลากสู่ความยั่งยืน (Fishery Improvement Program) พื้นที่อ่าวไทย</li> </ul>
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ (8 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565</li> <li>- การทำความสะอาดชายหาด Clean Up Pattaya ณ หาดกระทิงลาย</li> <li>- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (Trash Hero Kids)</li> <li>- แคมเปญ Save Water Save Earth ภายใต้กิจกรรมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน</li> <li>- ส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและการสำรวจและอนุรักษ์หญ้าทะเลพื้นที่เกาะหมาก</li> </ul>
ด้านตลาดทุน (5 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและโอกาส Climate Change จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุนองค์กรธุรกิจ และผู้ที่สนใจในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลและการพัฒนาฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในรูปแบบ structured data และพัฒนาระบบ SET ESG Data Platform</li> <li>- พัฒนา Climate Care Collaboration Platform เพื่อสร้างความตระหนักผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจผ่าน โครงการ Care the Bare ,Care the Whale และ Care the Wild</li> <li>- จัดสัมมนาให้ความรู้ให้บริษัทจดทะเบียนเข้าใจเป้าหมายและวิธีการสู่การเป็นองค์กร Net Zero ผ่านโครงการ Journey to Net Zero</li> </ul>
ด้านการศึกษาและวิจัย (2 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษากลไกตลาดและปัจจัยเอื้อต่อการเพิ่มการหมุนเวียนของพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศไทย</li> <li>- การพัฒนาระบบฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน</li> </ul>
ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (7 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษามูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศบริการในพื้นที่ฟื้นฟูป่าชายเลน</li> <li>- พัฒนาแบบจำลองสามมิติค่าการหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง</li> <li>- ศึกษาและจัดทำคู่มือประเมินขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity : CC) “ ดำเนินการ 3 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ (1) ภูเขา และพื้นที่สูง (2) ทะเลและชายฝั่ง และ (3) เขิงวัฒนธรรม</li> </ul>

ด้าน	สรุปสถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SCP
ด้านประชาสังคมและองค์กรเอกชน (1 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษากระบวนการออกแบบหมุนเวียน (Circular Design) เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</li> </ul>
ด้านนโยบายและแผน (2 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลักดันการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของภาครัฐและภาคเอกชน</li> <li>- มีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเวที CE Innovation Policy Forum</li> </ul>
ด้านการเผยแพร่สร้างความตระหนักและวิถีชีวิต (4 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต บริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ โรงแรม สำนักงาน อุทยาน ภัตตาคาร ที่อยู่อาศัย ตามมาตรฐาน G-Green</li> <li>- ส่งเสริมชุมชนสู่เศรษฐกิจสีเขียว ( Green Economy)</li> <li>- ส่งเสริมการใช้บัตรเขียวเขียวทั่วไทย ( Green Card application)</li> <li>- พัฒนารูปแบบความร่วมมือสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทาง Green Market</li> </ul>
ด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ (2 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2565-2570</li> <li>- การจัดทำบัญชีผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Thai Green Directory)</li> </ul>
ด้านความเชื่อมโยงกับด้านอื่น ๆ (เช่น GHG) (13 กิจกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม Carbon Neutrality / Net Zero / Carbon Market</li> <li>- พัฒนาและส่งเสริมเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP)</li> <li>- ส่งเสริมและประเมินธุรกิจ SME คาร์บอนต่ำและอย่างยั่งยืน</li> <li>- สร้างความรู้และความเข้าใจให้กับเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย Carbon Neutrality / Net Zero ประเทศไทย</li> </ul>



### 3. จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทยเผยแพร่ผ่านเครือข่ายและเว็บไซต์ www.thaiscp.net

การสื่อสารข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทยในเว็บไซต์ Thai SCP Network ในปี 2565 เป็นการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่ Thai SCP Network ได้ร่วมดำเนินงานกับภาคีแต่ละด้าน และมีการเผยแพร่จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) รายเดือนของ Thai SCP ปัจจุบัน Thai SCP Network ได้จัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน ผ่านเว็บไซต์ <https://www.thaiscp.net/> และ <https://www.ceinnovationpolicy.org/e-book> จึงได้รวบรวมจดหมายข่าวเดือนกันยายน 2564 – เดือนสิงหาคม 2565 ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ เพื่อเป็นการสื่อสาร และเผยแพร่กิจกรรมที่ Thai SCP Network ได้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดจนเป็นช่องทางในการให้ความรู้แก่สมาชิกและผู้สนใจเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SCP มีการเผยแพร่จดหมายข่าวทางช่องทางต่างๆ ผ่านเครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 9,997 (ราย) (ข้อมูล ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2565) โดยผลการจัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้



- 1) เดือนกันยายน 2564 การหมุนเวียนวัสดุ (Material Circularity)
- 2) เดือนตุลาคม 2564 Circular Design การออกแบบหมุนเวียน
- 3) เดือนพฤศจิกายน 2564 เกณฑ์ GSTC: เครื่องมือสำคัญของ SCP ในมิติท่องเที่ยวยั่งยืน
- 4) เดือนธันวาคม 2564 การส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) เดือนมกราคม 2565 Carbon Pricing for Climate Actions : กลไกราคาเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก
- 6) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 หลักการความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตกับการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 7) เดือนมีนาคม 2565 การอารักขาพืชอย่างยั่งยืนภายใต้โมเดล BCG
- 8) เดือนเมษายน 2565 ปัจจัยเอื้อสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- 9) เดือนพฤษภาคม 2565 งานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอุตสาหกรรมพลาสติก
- 10) เดือนมิถุนายน 2565 มาตรฐานฝุ่นละออง PM<sub>2.5</sub> ความหวังในการแก้ไขปัญหาในเมืองใหญ่



THAI SCP NETWORK

เครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย

11) เดือนกรกฎาคม 2565 การประเมินสำนักงานสีเขียว เครื่องมือการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

12) เดือนสิงหาคม 2565 การเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อลดภาวะโลกรวน คาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ของประเทศไทย

#### 4. สรุปภาพรวมสถานการณ์การขับเคลื่อนด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในประเทศไทยปี 2565 และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปี พ.ศ. 2565 ของเครือข่าย Thai SCP ให้ความสำคัญการบรรลุนโยบาย Carbon Neutral and Net Zero โดยมีการขับเคลื่อนกิจกรรม EPR และฉลากEco Plus ฉลาก Circular ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP) ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการประกอบธุรกิจของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยเปิดเผยข้อมูล ESG ให้ความรู้สร้างความตระหนักทำธุรกิจแบบ คาร์บอนต่ำ มุ่งสู่ Net Zero ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม Climate Finance การการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของการขับเคลื่อนเครือข่ายการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในปี 2566 คือการบรรลุเป้าหมาย Net Zero บูรณาการเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำประเทศไทย และทำงานอย่างใกล้ชิดในการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกับหน่วยงานระดับภูมิภาคและหน่วยงานระหว่างประเทศ



เครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย

โครงการจัดทำรายงานสถานการณ์ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตและ  
การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปี 2565

จัดทำโดย มูลนิธิเพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนแห่งเอเชียแปซิฟิก

เลขที่ 35 ซอย เพชรเกษม 48 แยก 4-3 แขวงบางด้วน

เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

สนับสนุนงบประมาณโดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

49 พระราม 6 ซอย 30 พญาไท กรุงเทพมหานคร 10400