TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT 2017

SUSTAINABLE DEVELOPMENT 2017

รายนามผู้เขียนและผู้จัดทำ

บรรณาธิการ
ศาสตราจารย์ ดร. เผดิมศักดิ์ จารยะพันธุ์

กองบรรณาธิการ

คุณภิญญดา เจริญสิน
คุณวรัญชนา ไทยรัตน์
คุณอาวีกร ปกป้อง
คุณวิภาดา มูลกำบิล
คุณบุณฑริกา เพิ่มสติ

ดำเนินการผลิตโดย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์: 0 2503 3333 โทรสาร: 0 2504 4826-8
อีเมล: tbcsd@tei.or.th, tbcsd.tei@gmail.com
เว็บไซต์: www.tei.or.th/tbcsd

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	**4**
แนะนำองค์กร TBCSD	4
รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD	8
แผนการดำเนินงานของประเทศไทยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ไปสู่การปฏิบัติ	**10**
แผนการดำเนินงานขององค์กรสมาชิก TBCSD ในการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามนโยบายของภาครัฐ	**16**
แบ่งออกตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมขององค์กรสมาชิก TBCSD	
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร	17
กลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน	19
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	33
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง	60
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	80
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	126
รางวัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD ปี 2559	**130**
ระดับต่างประเทศ	130
ระดับในประเทศ	144
โลโก้องค์กรสมาชิก TBCSD	**168**

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนะนำองค์กร TBCSD

แนะนำองค์กร TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2536 ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของกลุ่มนักธุรกิจชั้นนำ มีคุณอานันท์ ปันยารชุน อดีตนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกิตติมศักดิ์ และมีคุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ เป็นประธานองค์กรฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่องค์กรภาคธุรกิจ ให้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงแสดงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการองค์กรฯ

ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 36 องค์กร อันประกอบด้วยองค์กรธุรกิจชั้นนำครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของไทย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มกระดาษและวัสดุการพิมพ์ กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ กลุ่มเหมืองแร่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และวัสดุก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มการเงิน การธนาคาร และกลุ่มเทคโนโลยี ฯลฯ

วัตถุประสงค์การก่อตั้ง TBCSD

1. ส่งเสริมแนวคิด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในกลุ่มผู้นำธุรกิจ
2. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเข้าไปมีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีบทบาทในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศ
3. เสริมสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่องค์กรภาคธุรกิจ โดยเน้นการสนับสนุนความคิดริเริ่มที่มุ่งปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประเทศ

โครงสร้างองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

ประธานกิตติมศักดิ์

คุณอานันท์ ปันยารชุน

ประธาน

คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

คณะที่ปรึกษา

คุณณรงค์ บุณยสงวน

คุณปราโมทย์ อินสว่าง

คุณวีระ อัครพุทธิพร

ดร.ส่งเกียรติ ทานสัมฤทธิ์

คณะที่ปรึกษา

คุณประพนธ์ นิลวัชรมณี

ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวีวงศ์

ประธานกลุ่มโครงการพิเศษ

คุณอดิศักดิ์ โรหิตะศุน

คุณสรัญ รังคสิริ

สำนักงานเลขานุการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย)

ศาสตราจารย์ ดร. เผดิมศักดิ์ จารยะพันธุ์
ผู้อำนวยการบริหารองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คุณภิญญดา เจริญสิน
ผู้จัดการโครงการ

คุณวรัญชนา ไทยรัตน์
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่แผนงาน

คุณอาวีกร ปกป้อง
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่แผนงาน

คุณวิภาดา มูลกำบิล
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่แผนงาน

คุณบุณฑริกา เพิ่มสติ
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่แผนงาน

รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้รับความสนใจจากองค์กรภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมจำนวน 36 องค์กร ดังต่อไปนี้

1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด
4. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท คาร์เปท อินเตอร์แนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด
7. สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
8. บริษัท ดั๊บเบิ้ล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด
10. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
11. บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
14. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
15. บริษัท อินเตอร์เฟซฟลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
16. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

17 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
18 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
19 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
20 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
21 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
22 บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด
23 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
24 บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
25 บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
26 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
27 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
28 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
29 บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
30 บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด
31 สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
32 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
33 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
34 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
35 บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด
36 บริษัท วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นเป้าหมายการพัฒนา ที่นานาประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ให้คำมั่นร่วมกันในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา โดยเป้าหมายดังกล่าวเป็นการสานต่อจากเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหวรรษ (Millennium Development Goals: MDGs) ที่ได้สิ้นสุดลงเมื่อปี พ.ศ. 2557 องค์การสหประชาชาติจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของโลกในระยะ 15 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2558 -2573) ขึ้นใหม่โดยมีแนวคิดที่จะสร้างความสมดุลของการพัฒนาของโลกทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขึ้น เรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบด้วยเป้าหมาย (Goals) 17 ข้อ เป้าประสงค์ 169 ข้อ และตัวชี้วัดที่วัดผลการดำเนินงาน 240 กว่าตัว ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาทั้งของไทยและของโลกต่อจากนี้ไปจวบจนปี พ.ศ.2573

รัฐบาลไทยจึงได้ดำเนินการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยรัฐบาลได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ซึ่งถือเป็นคณะกรรมการระดับนโยบายของประเทศ ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ให้สามารถขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายในฐานะสมาชิกของประชาคมโลกที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 -25 ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยมุ่งลดการใช้พลังงานจากฟอสซิลและหันมาใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น พร้อมทั้งการขจัดความยากจน การส่งเสริมหลักประกันสุขภาพการส่งเสริมการลดความเสี่ยงและบรรเทาภัยพิบัติ รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ และการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยกลไกของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) นั้น ประกอบด้วยคณะอนุกรรมการฯ จำนวน 3 คณะ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานของ กพย. อันประกอบด้วย

1) **คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** มีหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินติดตาม

ตรวจสอบ พร้อมทั้งบูรณาการการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ร่วม และหน่วยงานสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละเป้าหมาย จำนวน 17 เป้าหมายโดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ร่วม เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานสนับสนุน

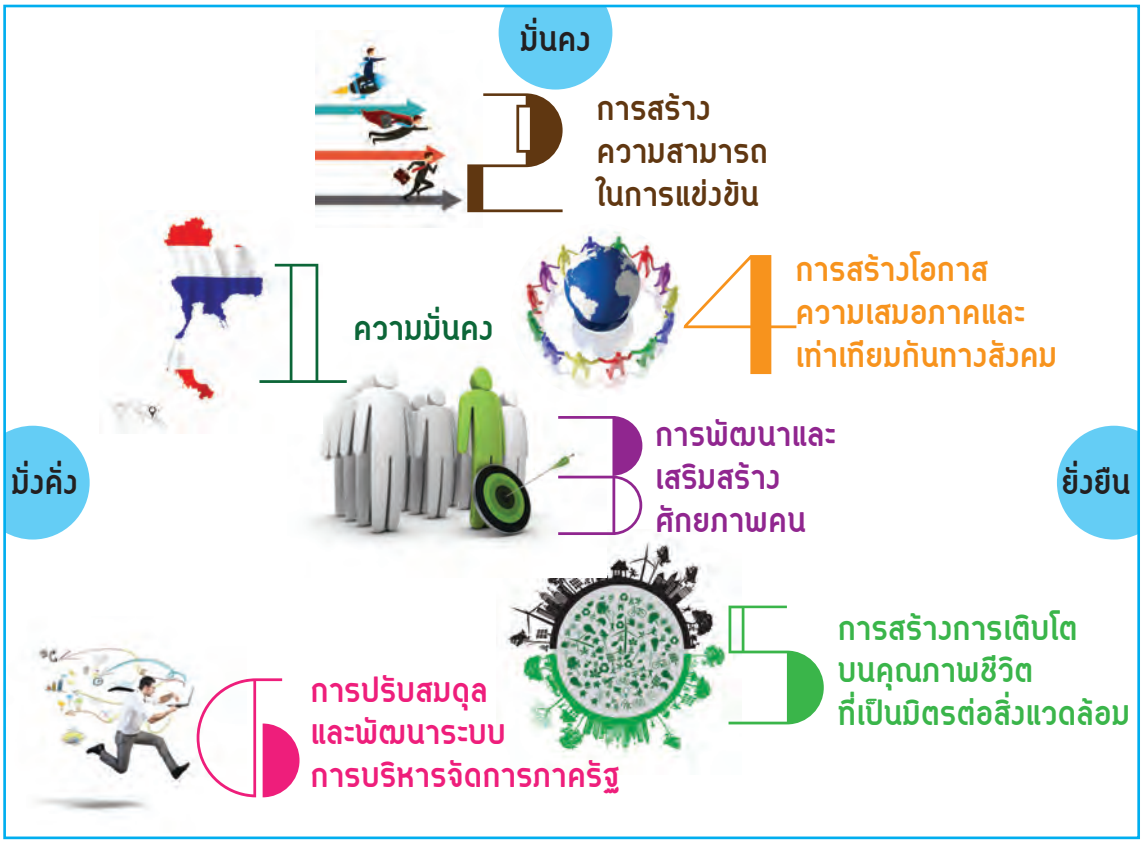
2) คณะอนุกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผลการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีหน้าที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ **"การพัฒนาที่ยั่งยืน"** กับ **"ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"** โดยได้รวบรวมรายการตัวอย่างการขับเคลื่อนนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับภาพรวม รวมถึงการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชนกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเผยแพร่องค์ความรู้แก่สาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ รวมทั้งในเวทีประชาคมโลก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการสื่อสารสาธารณะ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้ร่วมมือกับภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) พร้อมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ตัวอย่างที่เป็นต้นแบบความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ขยายผลต่อไป

3) คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน มีหน้าที่วางแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลกลางของประเทศ เพื่อรองรับการจัดทำเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการพัฒนาขีดความสามารถของระบบการจัดเก็บสถิติแบบจำแนกข้อมูลทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น บูรณาการแนวทางการทำงานของหน่วยงานรัฐที่จัดทำฐาน ข้อมูลกลางของประเทศและหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ทั้งหน่วยราชการส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ที่ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเสนอต่อ กพย.

โดยได้มีการดำเนินการจัดทำ Road Map เป็นแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้มีความชัดเจน โดยการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปด้วยสมดุล และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
"ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว
และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความเสมอภาคและเป็นธรรม
ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



1
เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2
สร้างความเป็นธรรม
ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3
สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4
เติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

5
สร้างความมั่นคง
แห่งชาติเพื่อ
การพัฒนาประเทศ
สู่ความมั่งคั่ง
และยั่งยืน

6
บริหารจัดการในภาครัฐ
ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ
และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

7
พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานและ
ระบบโลจิสติกส์

8
พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
วิจัย และนวัตกรรม

9
พัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

10
ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

โดยแต่ละเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย 169 เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่วัดผลการดำเนินงาน 240 กว่าตัว จะประกอบด้วยประเด็นที่มีลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันตามสถานภาพปัจจุบันของเป้าหมาย ความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหา รวมถึงความท้าทายของเป้าหมาย โดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) จึงได้มีการจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมาย และเป้าประสงค์ที่ต้องดำเนินการก่อนจำนวน 30 เป้าประสงค์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เป้าประสงค์ที่สำคัญและพร้อม 30 ลำดับแรก

People	1 NO POVERTY	1.3 มาตรการคุ้มครองทางสังคม 2.1 ยุติความหิวโหย และการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยเพียงพอ 2.4 ระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน การเกษตรมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ 2.5 ความหลากหลายทางพันธุกรรมของเมล็ดพันธุ์ 3.3 ยุติการแพร่กระจายของ HIV และโรคติดต่อ 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ 3.5 เสริมสร้างการป้องกันและการรักษาการใช้สารเสพติด 3.6 ลดอุบัติเหตุทางถนน 4.1 สำเร็จการศึกษาประถม มัธยม คุณภาพเท่าเทียมและไม่มีค่าใช้จ่าย 4.2 เข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ 5.2 ลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	7.3 ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
	2 ZERO HUNGER		8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8.1 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน 8.4 ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและตัดความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING		9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	9.4 อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	4 QUALITY EDUCATION		10 REDUCED INEQUALITIES	10.1 เพิ่มการเติบโตด้านรายได้ของกลุ่มคนยากไร้ร้อยละ 40 ล่างสุด
	5 GENDER EQUALITY		11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	11.5 ลดจำนวนการตายและจำนวนคนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ
Planet	6 CLEAN WATER AND SANITATION	6.1 การเข้าถึงน้ำดื่มปลอดภัยมีราคาหาซื้อได้ 12.4 การจัดการสารเคมีและของเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 13.1 เสริมภูมิต้านทานและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย 14.4 ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล 14.6 ยับยั้งรูปแบบการอุดหนุนประมงเกินขีดจำกัดและ IUU 15.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศบนบกน้ำจืด พื้นที่ชุ่มน้ำ 15.2 การจัดการป่าอย่างยั่งยืน	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.2 ยุติการค้ามนุษย์ และความรุนแรงต่อเด็ก 16.5 ลดการทุจริตคอร์รัปชัน
	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION			
	13 CLIMATE ACTION		17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	17.1 การระดมทรัพยากรของรัฐเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน 17.11 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนา 17.14 ยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
	14 LIFE BELOW WATER			
	15 LIFE ON LAND			

Prosperity

Peace

Partnership

ที่มา:

http://policebudget.go.th/sites/default/files/%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%AF%20%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A2%E0%B8%B0%2020%20%E0%B8%9B%E0%B8%B5%2060%20-%2079.pdf

http://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=6568&filename=index

http://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=6574&filename=index

กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร และ อุตสาหกรรมอาหาร

AGRO & FOOD INDUSTRY

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

ไทยน้ำทิพย์ เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์โคคา-โคลา ทั่วประเทศ ยกเว้น 14 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทยมีความมุ่งมั่นในทุกกระบวนการทำธุรกิจ ด้วยเล็งเห็นว่า ธุรกิจจะยั่งยืนได้เมื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมผ่านการทำงานร่วมกับภาครัฐ องค์กรไม่แสวงผลกำไร และชุมชนตามแนวทางของสามเหลี่ยมความร่วมมือสู่ความยั่งยืน หรือ Golden Triangle ซึ่งตรงกับนโยบายการทำงานด้านความยั่งยืนของโคคา-โคลาทั่วโลก

โครงการ **"รักน้ำ"** เป็นโครงการจัดการทรัพยากรน้ำที่ดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ซึ่งดำเนินการทั้งภายในและภายนอก ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร อาทิ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ดำเนินงานที่กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ใช้น้ำในการผลิตเครื่องดื่ม ได้แก่ จังหวัดลำปาง บุรีรัมย์ นครสวรรค์ นครราชสีมา ขอนแก่น และปทุมธานี อันนำไปสู่การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

โครงการ **"รักน้ำ"** สอดคล้องกับเป้าหมายระดับโลกของโคคา-โคลาในการคืนน้ำสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัยในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มภายในปี พ.ศ. 2563 และแนวคิดการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0

กลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน

FINANCIALS INDUSTRY

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

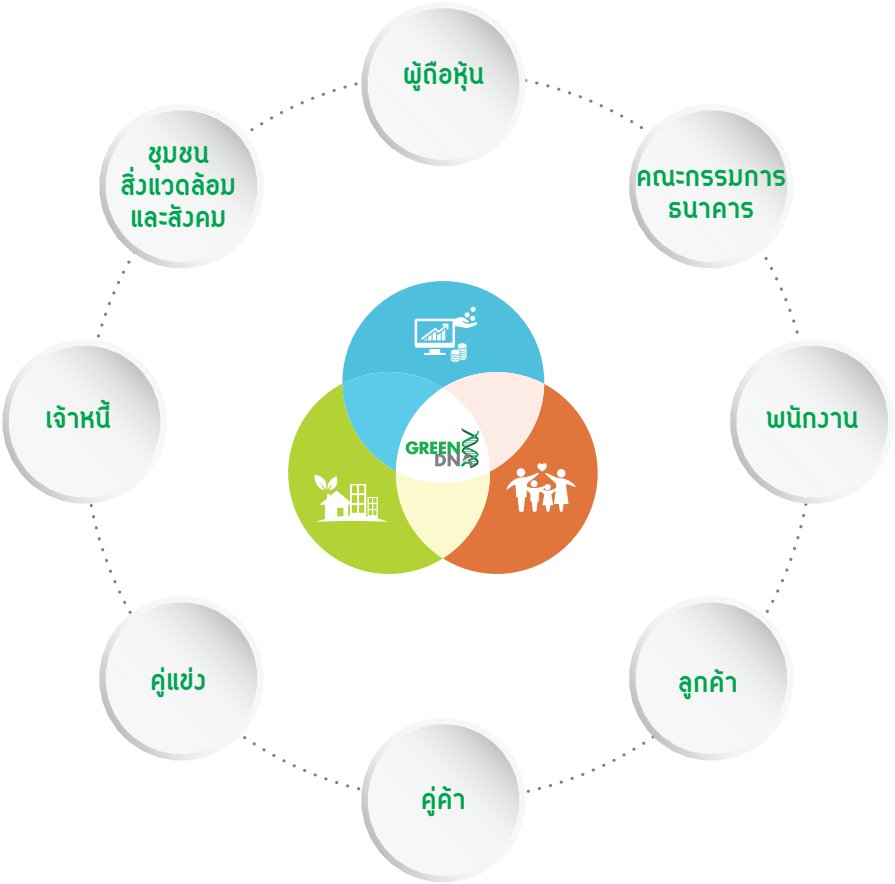
ธนาคารกสิกรไทยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

จากการที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบหลักของการพัฒนาที่ทุกประเทศและทุกภาคส่วนต้องเร่งดำเนินการเพื่อสร้างรากฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาระยะยาว โดยประกาศใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปีนั้น ด้วยปณิธาน กรีน ดีเอ็นเอ ธนาคารจึงได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 9 ประเด็น ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายและโครงสร้างด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ธนาคารได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy) ขึ้น ด้วยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมให้แก่ทุกหน่วยงานในธนาคาร โดยมีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำโดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่ตัวแทนในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้ทุกกระบวนการสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มุ่งสู่การเป็น **"ธนาคารแห่งความยั่งยืน"**

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
• การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี • การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง • การรักษาความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน • การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม • การให้ความรู้ทางการเงินกับสาธารณชน • การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ • การเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจ	• การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาบุคลากรในองค์กร • การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน • การพัฒนาศักยภาพเยาวชนและส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา • การดำเนินงานสาธารณประโยชน์	• การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การดำเนินนโยบายอนุรักษ์และลดการใช้ทรัพยากร และการลดของเสีย • การสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานและแนวทางปฏิบัติเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

มิติเศรษฐกิจ

1. มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ดิจิตอลแบงกิ้งด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน

ธนาคารพัฒนาระบบดิจิทัลแบงกิ้งให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ สร้างสรรค์นวัตกรรมและดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม อาทิ

o การเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ K-MOBILE BANKING PLUS ให้เสมือนกับการทำธุรกรรมที่สาขา

o การเปิดให้ลูกค้าลงทะเบียนและเตรียมความพร้อมรองรับบริการพร้อมเพย์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment)

o การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการนำ Machine Learning มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของธนาคาร โดยการศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างถูกที่ถูกเวลา

o การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบันทึกข้อมูลธุรกรรมทางการเงิน (Blockchain) เพื่อหาแนวทางการนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจด้านการเงิน อาทิ การให้บริการออกหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน ลดเวลาการจัดการงานเอกสารและลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ เป็นต้น

o การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ที่เชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ในชีวิตประจำวันให้สามารถสื่อสารถึงกันได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

o การพัฒนา Application Programming Interface Platform (API) เพื่อให้สตาร์ทอัพสามารถเชื่อมต่อข้อมูลบริการทางการเงินกับธนาคารได้โดยง่าย เช่น การพัฒนาระบบการชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านแอพพลิเคชั่น K+ Wallet การชำระเงินโดยคิวอาร์โค้ดผ่านอาลีเพย์ และวีแชท เพย์ เป็นต้น

จากการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ส่งผลให้ธนาคารได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าครองความเป็นผู้นำการให้บริการดิจิทัลแบงกิ้งจากการพัฒนาระบบการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยยอดการทำธุรกรรมผ่านทุกช่องทางดิจิทัลแบงกิ้งสูงถึง 2,234 ล้านรายการต่อปี และมีระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับร้อยละ 91

2. มุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า

ธนาคารมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยวางโครงสร้างการบริหารงานตั้งแต่ระดับคณะกรรมการธนาคาร มีการกำหนดกรอบนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน และสื่อสารให้พนักงานทั้งองค์กรรับทราบและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังมีการเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกับฐานข้อมูลเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมด้วยการพัฒนาระบบความเสี่ยงต่างๆ และมีมาตรการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลบุคคล ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคนิคและการบริหารจัดการข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การดำเนินงานด้านการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าตามหลักธรรมาภิบาล

1.1 จัดตั้งคณะอนุกรรมการกำกับการจัดการข้อมูล (Data Governance Sub-Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลการบริหารจัดการข้อมูล การปกป้องข้อมูลขององค์กรและข้อมูลของลูกค้า

1.2 กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูล

1.3 การจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานในการนำข้อมูลออกนอกธนาคาร มีการทบทวน จัดลำดับความสำคัญ กำกับการดำเนินงาน ติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินผลการใช้งานข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. การดำเนินงานด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูล

2.1 ธนาคารติดตั้งระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และระบบตรวจจับและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การจำแนกประเภท ประเมินความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูล ตลอดจนติดตั้งระบบเพื่อให้ธนาคารสามารถตรวจจับและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ธนาคารได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2013 เป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นการรับรองระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล

3. การรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานและลูกค้าในด้านการป้องกันการฉ้อฉลทางการเงินและความเสี่ยงทางไซเบอร์

3. มุ่งเน้นการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มสตาร์ทอัพ เอสเอ็มอีและกลุ่มธุรกิจบรรษัท

เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ธนาคารมีการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสนับสนุนนโยบายภาครัฐในโครงการต่างๆ อาทิ โครงการสินเชื่อประชารัฐเพื่อเอสเอ็มอี โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการ เก็บสต็อกข้าว เป็นต้น อีกทั้ง ธนาคารยังเปิดช่องทางการระดมทุนรูปแบบใหม่ เช่น การระดมทุนจากประชาชนรายย่อยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (Crowdfunding) การทำธุรกิจร่วมลงทุน (Venture Capital) เพื่อเป็นทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่เอสเอ็มอีและกลุ่มสตาร์ทอัพต่างๆ รวมทั้ง มีการจัดสัมมนาให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้แก่ลูกค้ากลุ่มเอสเอ็มอีและกลุ่มธุรกิจบรรษัทของธนาคารอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

4. มุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงิน

ธนาคารมีการสร้างองค์ความรู้ที่หลากหลายและเหมาะสมกับบุคคลทุกกลุ่มและองค์กรธุรกิจต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ สาขา สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน โรงเรียน และมหาวิทยาลัย โดยธนาคารได้มีการฝึกอบรมผู้เชี่ยวชาญทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนให้คำปรึกษาและให้ความรู้แก่บุคคลกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ลูกค้าบรรษัท ลูกค้าธุรกิจระหว่างประเทศ เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อให้ความรู้ทางการเงินได้ตรงกับความต้องการอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

มิติสังคม

1. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

ธนาคารประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจที่มีต่อกลุ่มพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน มีกระบวนการในการบ่งชี้ประเด็นที่อาจทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีแนวทางการจัดการป้องกันและลดผลกระทบ รวมทั้งการเยียวยาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น

2. ด้านพนักงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับแนวทางการสรรหาบุคลากร การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยการจ้างงาน แรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน การเคารพต่อความแตกต่างหลากหลาย ทั้งทางเพศ อายุ หรือสภาพร่างกายที่มีความแตกต่างกัน เพื่อให้โอกาสกลุ่มผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้มีงานทำ รวมทั้งเคารพสิทธิการรวมตัวของแรงงานในองค์กร การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างความพร้อมให้พนักงานสามารถเติบโตในหน้าที่การงานได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคารและมีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อนำข้อคิดเห็นของพนักงานไปพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

3. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน

ธนาคารมีการประกาศยุทธศาสตร์ Corporate Citizenship Strategy ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการให้การสนับสนุนงานทางด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน ซึ่งที่ผ่านมาธนาคารมีการดำเนินงานโครงการต่างๆ อันได้แก่ โครงการเพาะพันธุ์ปัญญา โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ โครงการทุนการศึกษาปริญญาตรีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเยาวชนจังหวัดน่าน ชุมชนออนไลน์เว็บไซต์ AFTERKLASS อีกทั้ง ยังริเริ่มโครงการ “20,000 ชั่วโมงทำดีทำได้” ขึ้น เพื่อรณรงค์ให้พนักงานลาทำจิตอาสาสะสมชั่วโมงทำความดี โดยมีเป้าหมายในปี พ.ศ. 2559 ให้ได้จำนวน 20,000 ชั่วโมง ซึ่งพนักงานให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ส่งผลให้สะสมชั่วโมงจิตอาสาได้มากกว่า 40,000 ชั่วโมง นอกจากจะทำให้พนักงานเกิดความสามัคคีและผูกพันต่อองค์กรแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรักในการทำสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวม และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธนาคารกับองค์กรและชุมชนในท้องถิ่นที่ธนาคารตั้งอยู่อีกด้วย เพื่อให้ธนาคารและชุมชนสังคมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

1. คณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งและมอบหมายนายบัณฑูร ล่ำซำ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคารดำรงตำแหน่ง Chief Environmental Officer เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม

2. ธนาคารประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารลง 20-25% ภายในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศที่ได้ประกาศไว้ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 21 (Conference of Parties 21 – COP 21) ว่าประเทศไทยจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20-25% ภายในปี พ.ศ. 2573

3. ธนาคารมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยพัฒนาสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำด้วยบทบาทหลัก 2 ประการ ดังนี้

o การสนับสนุนทางการเงินให้แก่โครงการพลังงานทดแทนหรือองค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อพลังงานทดแทนและสินเชื่อประหยัดพลังงานไว้อย่างชัดเจน

และมีการบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกโครงการที่ธนาคารส่งเสริมจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม โดยแบ่งออกเป็น

- สินเชื่อพลังงานทดแทน ปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่าสินเชื่อรวม 16,836 ล้านบาท คิดเป็นกำลังการผลิตจำนวนทั้งสิ้น 3,746 เมกกะวัตต์
- สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับสินเชื่อดังกล่าวจำนวน 3,000 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2559 มีมูลค่าสินเชื่อรวม 623.45 ล้านบาท

o การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานจากการดำเนินงานของธนาคาร

- อาคารกสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ที่ออกแบบและก่อสร้างภายใต้แนวทางการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน LEED-NC ระดับ Platinum มาตรฐานของอาคารสีเขียวโดย United States Green Building Council (USGBC) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ถือเป็นอาคารสำนักงานขนาดใหญ่พิเศษในกลุ่มธุรกิจการเงินของประเทศไทยอาคารแรกที่ได้รับการรับรองนี้
- ธนาคารจัดโครงการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานตระหนักและลงมือปฏิบัติในการช่วยกันแก้ไขปัญหาโลกร้อน และนำแนวทางที่ได้นี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตส่วนตัวเพื่อเป็นแรงผลักดันให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง

4. การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ชุมชนป่าต้นน้ำ

ธนาคารได้ร่วมแผนการพัฒนาระยะยาวเพื่อการบริหารจัดการป่าต้นน้ำแบบชุมชนมีส่วนร่วมของจังหวัดน่าน ซึ่งเป็นจังหวัดต้นน้ำของแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูผืนป่าอันเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำและหยุดยั้งการทำลายผืนป่าอย่างทันท่วงที ขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในพื้นที่สามารถทำมาหากินภายใต้ผืนป่าตามแนวทางสร้างป่า สร้างอาชีพ อันนำไปสู่การทำเกษตรกรรมที่หลากหลาย รวมถึงการสร้างจิตสำนึกแห่งการอนุรักษ์และหวงแหนแก่ประชาชนและเยาวชนของจังหวัดน่าน อันเป็นโครงสร้างการแก้ไขปัญหาแบบองค์รวมและเบ็ดเสร็จในมิติของเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ และนิติศาสตร์ให้สัมฤทธิผลอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ธนาคารเชื่อมั่นว่าความมุ่งมั่นและการดำเนินงานทั้งหมดนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม และมิใช่เพียงเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เท่านั้น แต่ยังจะช่วยสร้างรากฐานที่สำคัญและมั่นคงสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อันสะท้อนการเป็น **“ธนาคารแห่งความยั่งยืน”** ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสืบไป

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

1.การขจัดความยากจน โดยมีโครงการต่างๆ เช่น

- โครงการค้ำประกันสินเชื่อบสย.เพื่อสนับสนุนเงินทุนในการขยายกิจการของผู้ประกอบการ SMEs
- โครงการ Microfinance
- โครงการสนับสนุนเงินทุนให้กองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย
- โครงการสินเชื่อส่วนบุคคล Super Easy เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับผู้มีรายได้น้อย

2.มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีนโยบาย ดังนี้

- นโยบายความปลอดภัยและหลักอาชีวอนามัยของธนาคาร เพื่อความปลอดภัยต่อการทำงานและสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานธนาคาร
- กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านความปลอดภัยของธนาคาร โดยมีตัวแทนของทุกฝ่ายร่วมกันดำเนินงาน

3.การศึกษาที่เท่าเทียมกัน

- ธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องของการศึกษา โดยสถาบันพัฒนาศักยภาพบุคลากร มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานของธนาคาร เช่น การไปดูงาน การฝึกอบรม สัมมนาและการศึกษาต่อ ตลอดจนให้ทุนการศึกษา เป็นต้น

4. ความเท่าเทียมทางเพศ

- ธนาคารให้สิทธิแก่พนักงานทั้งชายและหญิงลางานเพื่อเลี้ยงบุตร และรับกลับเข้าทำงานใหม่ธนาคารเคารพในสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเชื้อชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุและสีผิว

5.การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

- ทำสติ๊กเกอร์เตือนให้ตระหนักในเรื่องช่วยกันใช้น้ำอย่างประหยัด
- เปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นระบบ sensor เพื่อไม่ให้น้ำทิ้งโดยไม่จำเป็น
- ปรับเปลี่ยนหัวก๊อกน้ำให้ไหลแบบฉีดฝอยเพื่อลดการใช้น้ำ

6.พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้(พลังงานทางเลือก)

- สินเชื่อกรุงไทยประหยัดพลังงาน (KTB-Green Loan) 3,250 ล้านบาท
- โครงการเงินกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับภาคเอกชนและภาครัฐ 3,100 ล้านบาท
- โครงการเงินหมุนเวียนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานโดยสถาบันการเงิน 415 ล้านบาท
- ดำเนินการภายในองค์กรเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Shred2Share และ Think Green+

7.การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- เนื่องจากธนาคารเป็นสถาบันการเงิน และมีสาขามากกว่า 1,200 สาขา ประชาชนจึงสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบสินเชื่อและไม่ใช่สินเชื่อได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ธนาคารจึงมีส่วนสำคัญต่อการสร้างงานและส่งเสริมการเติบโตต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
- ดำเนินการจ้างงานด้วยหลักสิทธิมนุษยชน เป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่มีการจ้าง แรงงานเด็ก รวมถึงการให้ผลประโยชน์ และสิทธิต่างๆ ที่พนักงานพึงได้รับ

8.เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

- สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เช่น สินเชื่อบ้านกรุงไทยผ่อนสบาย สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับบุคลากรภาครัฐ เป็นต้น

9.การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ลดการปล่อยก๊าซพิษอุตสาหกรรม)

- ดำเนินโครงการ Shred2Share เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำกระดาษมา recycle ช่วยลดการตัดต้นไม้ ลดการใช้น้ำ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดมลภาวะให้กับสังคม
- รณรงค์เรื่อง Green Meeting

- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED และติดพัดลมระบายอากาศที่ตู้ ATM เพื่อประหยัดไฟ
- รณรงค์ประหยัดพลังงานด้วยโครงการ Think Green+
- รณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม “กรุงไทยหัวใจสีเขียว” ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องร่วม 10 ปี เพื่อให้พนักงานและครอบครัว ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เช่น ช่วยกันปลูกต้นไม้ ทำฝายน้ำล้น เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน และสร้างความสมดุลในระบบนิเวศ ลดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวันสำคัญๆทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น วันป่าไม้โลก วันน้ำโลก วันต้นไม้ประจำปีแห่งชาติ วันดินโลก เป็นต้น เพื่อสร้างจิตสำนึกของพนักงานในองค์กร ให้ตระหนักและช่วยกันรักษ์โลก

10.สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

- ดำเนินการจ้างงานและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ประกาศนโยบายต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชั่น
- ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ตามที่องค์การสหประชาชาติได้มีการประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) จำนวน 17 เป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ 15 ปี คือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ถึงปี พ.ศ. 2573 ซึ่งรัฐบาลไทยได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ประกอบการวางทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ธนาคารไทยพาณิชย์มีเจตนารมณ์ที่จะร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยธนาคารเล็งเห็นว่าเป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ธนาคารยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของธนาคารตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม

ในปี พ.ศ. 2559 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ		การดำเนินงานของธนาคารไทยพาณิชย์
1 NO POVERTY	**เป้าหมายที่ 1:** ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่	ธนาคารมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม รวมถึงให้ความรู้ในการเสริมสร้างวินัยทางการเงินที่ดีให้แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป
4 QUALITY EDUCATION	**เป้าหมายที่ 4:** รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน	ธนาคารมุ่งพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นหนึ่งในมิติหลักของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคาร โดยการจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนทุกช่วงวัยและทุกระดับการศึกษาจากทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	**เป้าหมายที่ 7:** รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย	ธนาคารมุ่งสนับสนุนการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนในประเทศไทย ผ่านการสนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและโครงการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหรือการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**เป้าหมายที่ 8:** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า	ธนาคารมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าของธนาคาร เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยมีบทบาทสำคัญในการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจ SME ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงาน พร้อมการสร้างรายได้ทั้งในระดับประเทศ และในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ธนาคารยังมีกระบวนการจ้างงานที่เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนร่วมสนับสนุนการสร้างอาชีพแก่ผู้ทุพพลภาพ
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**เป้าหมายที่ 9:** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม	ธนาคารมุ่งส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะนวัตกรรมดิจิทัลซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการไปสู่ธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) และการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างทั่วถึง

กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

INDUSTRIALS INDUSTRY

บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด

นโยบาย

จากวิสัยทัศน์ของฮอนด้าทั่วโลก คือการมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สังคมต้องการให้ดำรงอยู่ “Striving to be the company that society wants to exist” ฮอนด้าได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมแนวทางทั้งมิติด้าน สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาล ภายใต้วิถีที่เป็นเอกลักษณ์ของฮอนด้า โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ด้าน ในฐานะของบริษัทยานยนต์ที่มีต่อสังคม คือ 1) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 2) ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ 3)ความรับผิดชอบต่อคุณภาพสินค้าและบริการ และ 4) ความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งสังคมภายในและสังคมภายนอก

ในปี พ.ศ. 2560 เอ.พี. ฮอนด้า ได้เริ่มนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs Goal มาเทียบเคียงกับการดำเนินงานของธุรกิจ ตามลักษณะของธุรกิจ และการดำเนินงานที่องค์กรได้ทำอยู่แล้ว จำนวน 12 ข้อ คือ เป้าหมายที่ 1,4,5,7,8,9,10,12,13,15,16, และ 17 โดยจะยกตัวอย่าง ดังนี้

เป้าหมาย

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือเป้าหมายที่ 13 เป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดในฐานะของบริษัทยานยนต์ ซึ่งจากเป้าหมายของฮอนด้าสากลที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงให้ได้ 50% ในปี ค.ศ. 2020 เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2000 เอ.พี. ฮอนด้า ได้เน้นความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยในส่วนของผลิตภัณฑ์รถจักรยานยนต์ บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทอาร์แอนด์ดีของฮอนด้า ได้ทำการวิจัยค้นคว้าพัฒนา และริเริ่มเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเครื่องยนต์หัวฉีดจาก 2 จังหวะ มาเป็นแบบ 4 จังหวะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกรุ่นผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้หัวฉีดแบบ PGM-Fi (Programmed Fuel Injection) ซึ่งเป็นนวัตกรรมหัวฉีดที่ประหยัดน้ำมัน และมีค่าไอเสียต่ำ และสามารถรองรับข้อกำหนดตามมาตรฐานควบคุมไอเสีย จากกรมควบคุมมลพิษก่อนจะมีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย และดำเนินการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในโดยผ่านมาตรฐาน ISO 14001 version ในปี พ.ศ. 2560

ในด้านของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญคือผู้จำหน่าย หรือ dealer ฮอนด้าได้ริเริ่มโครงการ ศูนย์บริการรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ Green Dealer เพื่อรณรงค์ให้ร้านผู้จำหน่ายมีจิตสำนึกในการป้องกันและลดปัญหาต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ศูนย์บริการสามารถจัดเก็บหรือกำจัดของเสียภายในศูนย์ฯได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อลดจำนวนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งทั้งสิ้น 1,236 ร้าน คิดเป็น 98.8% ของจำนวนร้านทั้งหมด นอกจากนั้น ในส่วนของผู้ขนส่งรถบรรทุกจากโรงงานไปยังผู้จำหน่าย ได้เปลี่ยนมาใช้แก๊ส NGV แล้วจำนวน 51% ของจำนวนรถทั้งหมด และจะทยอยปรับเปลี่ยนให้มากขึ้นตามลำดับ

ในด้านเป้าหมายข้อที่ 8 เอ.พี. ฮอนด้ามีส่วนในการจ้างงานแรงงานท้องถิ่นที่เป็นที่ตั้งของร้านผู้จำหน่ายมากกว่าหมื่นคน จากร้านผู้จำหน่าย1,200 ร้านทั่วประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในชุมชนและบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานร้านในทุกระดับ เพื่อสร้างให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพให้ตัวเองในการประกอบอาชีพในอนาคตต่อไป

Carpets Inter®

บริษัท คาร์เปท อินเตอร์แนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

นโยบาย บริษัทฯ มุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดให้ทำโครงการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 จนถึงปัจจุบัน

เป้าหมาย ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างน้อย ร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2559

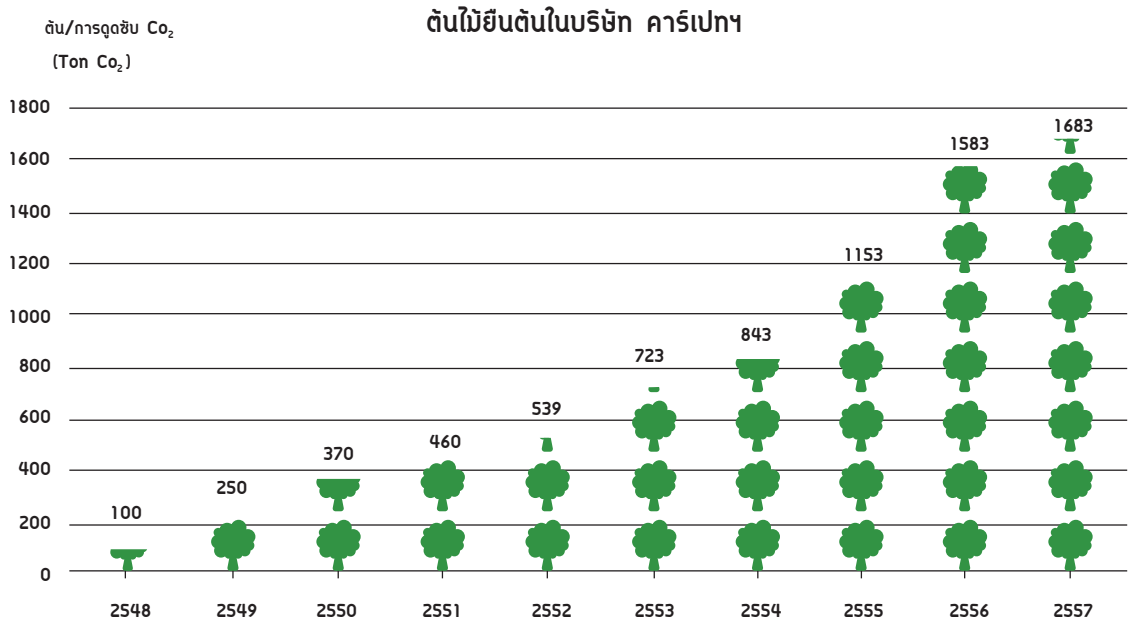
แผนการดำเนินงาน

1. โครงการปรับเปลี่ยนน้ำมันเชื้อเพลิง boiler ขนาด 10 ตัน

ในปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตั้ง boiler 15 tons ซึ่งใช้เชื้อเพลิง LPG (เชื้อเพลิงสะอาด) เพื่อผลิตไอน้ำ และเปลี่ยนการใช้งาน boiler 10 tons (เชื้อเพลิงน้ำมันเตา) เป็น Boiler สำรอง บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงาน boiler 15 tons ปีละ 2 ครั้ง โดยต้องใช้งาน boiler 10 tons ซึ่งมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงมากกว่าทดแทน บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2560 จึงได้วางแผนดำเนินโครงการปรับปรุงระบบเชื้อเพลิงใหม่ โดยใช้เชื้องเพลิง LPG ซึ่งเป็นพลังงานที่สะอาด สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560

2. โครงการปลูกป่า เพื่อชดเชยการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon off set)

ด้วยการดำเนินการด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ซึ่งมีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน และนอกจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องต่อข้อกำหนดตามมาตรฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังสร้างสภาพแวดล้อมโดยรอบอาคารโรงงานให้ กลายเป็นพื้นที่สีเขียวทั่วทั้งบริเวณ โดยมีการปลูกต้นไม้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 แสดงดังกราฟ



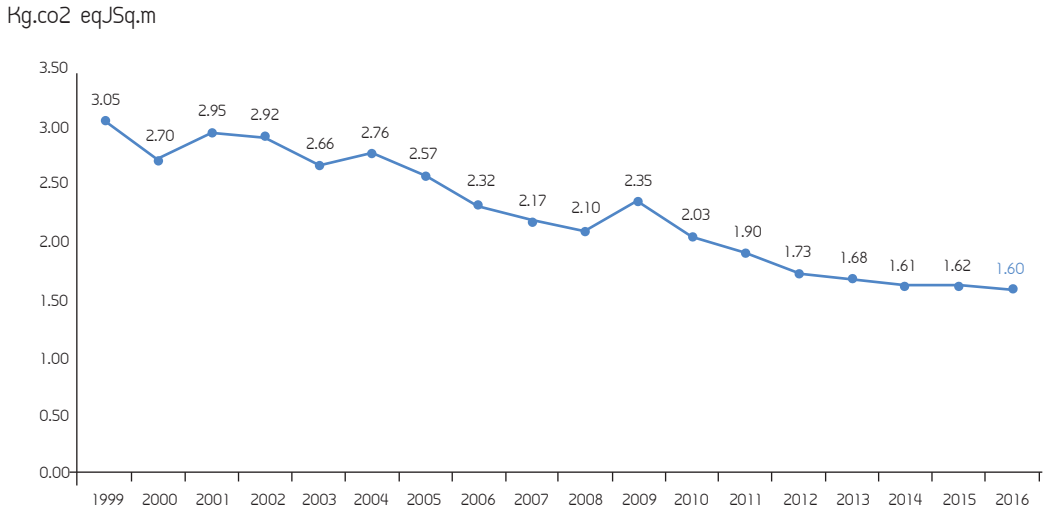
ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน, กิจกรรมปลูกต้นไม้ถวายวัด และ กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้วางแผนจัดกิจกรรมปลูกป่าและกำหนดเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายให้การปลูกป่าในครั้งนี้ สนับสนุนให้เกิดการชดเชยการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon off set) 105 Ton CO_2 eq.

3. โครงการยกเลิกการปล่อยน้ำทิ้งสู่คูคลองสาธารณะ

บริษัทฯ ดำเนินการยกเลิกการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คูคลองสาธารณะมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ตามนโยบายบริษัทฯ (zero discharge) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการร่วมอนุรักษ์และรักษาคูคลองสาธารณะ ให้ยังคงมีระบบนิเวศที่ดี อีกทั้งยังดำเนินการปลูกบัวแดง ตลอดแนวคูคลองด้านหน้าโรงงาน ระยะทาง 470 เมตร ให้คูคลองมีความสวยงาม และเป็นมาตรการทางอ้อมในการเป็นเขตพื้นที่ห้ามจับสัตว์น้ำ ช่วยรักษาระบบนิเวศน์ไม่ให้ถูกทำลาย

ผลที่คาดว่าจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

จากผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. 2559 องค์กรยังคงมุ่งมั่นตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง คาดว่าในปี พ.ศ. 2560 ประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ลดลงเหลือ 1.576 kg. CO_2 eq/Sq.m. เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2559



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

นิยามบทบาทของธุรกิจที่มีต่อสังคม

ดาวได้นำหลักการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมาปรับใช้ในทุก ๆ การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของเรา โดยเราจะใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าของเราและทุกคนที่เกี่ยวข้องกับเรา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้คน รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนรุ่นปัจจุบันและลูกหลานของเราในอนาคต

หลักความยั่งยืนของดาว

ในฐานะผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ของโลก ดาวสามารถผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดียิ่งขึ้น ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของมนุษย์อย่างยั่งยืน พร้อมกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจของเรา โดยยึดหลักสำคัญในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนใน 4 ด้าน ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการปัจจุบันได้อย่างชาญฉลาด

เทคโนโลยีของเราช่วยให้ลูกค้าและลูกค้าของลูกค้าของเรา สามารถพัฒนาสินค้าและบริการเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น

นวัตกรรมสำหรับอนาคต

เราช่วยส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมและโลกของเรา ด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสำหรับตลาดปัจจุบันและอนาคต

การปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงสร้างพื้นฐานของเราส่งผลเชิงบวกทั้งต่อองค์กรของเรา ชุมชนของเรา และตัวเราเอง จึงทำให้การปฏิบัติงานของเราเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับผู้อื่นในทุก ๆ แห่งที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

หุ้นส่วนเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีขึ้น

เราเป็นผู้นำในทุกด้านของการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างเปิดกว้าง ทั้งกับลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน ภาคประชาสังคม และหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมายเพื่อความยั่งยืนปี 2568 (Blueprint) ของดาวเป็นเป้าหมายช่วงที่สามที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นมานับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยแต่ละเป้าหมายเป็นการต่อยอดจากเป้าหมายก่อนๆ โดยเริ่มจากเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนปี พ.ศ. 2548 พุ่งเป้าไปที่การวางรากฐานการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (Footprint) โดยการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย มีการลงทุนกว่า1 พันล้านเหรียญสหรัฐ แต่ได้ผลตอบแทนกลับมาทั้งด้านความปลอดภัย การลดน้ำเสีย และการประหยัดพลังงานไปได้เป็นมูลค่ากว่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ต่อมา เป้าหมายเพื่อความยั่งยืนปี พ.ศ. 2558 ของดาว ให้ความสำคัญในเรื่องการส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการสู่ลูกค้าของเรา (Handprint) ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ช่วยแก้ปัญหาความท้าทายของโลก และก่อให้เกิดความยั่งยืน เช่น ความท้าทายด้านอาหาร พลังงาน การหาแหล่งน้ำที่ยั่งยืน และการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี

เป้าหมายเพื่อความยั่งยืนปี 2568 ของดาว ทั้ง 7 หัวข้อ มีดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : เป็นผู้นำด้านแผนแม่บท
ดาวจะเป็นผู้นำในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาสังคม ซึ่งผนวกโซลูชันของนโยบายสาธารณะเข้ากับนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและห่วงโซ่คุณค่า เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้โลกและสังคมไปสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 : คิดค้นนวัตกรรมแห่งอนาคต
ดาวจะคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเคมีที่ยั่งยืนเพื่อนำความเป็นอยู่ที่ดีมาสู่มวลมนุษย์

เป้าหมายที่ 3 : เดินหน้าเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน
ดาวจะเดินหน้าเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน โดยคิดค้นโซลูชันที่ช่วยเติมเต็มด้านทรัพยากรสำหรับตลาดที่สำคัญ

เป้าหมายที่ 4 : ให้ความสำคัญกับธรรมชาติ
ดาวจะใช้กระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติ เราจะสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ตลอดจนคุณค่าทางธรรมชาติด้วยโครงการที่ดีทั้งต่อธุรกิจและต่อระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน

เป้าหมายที่ 5 : เพิ่มความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีเคมี
ดาวจะเพิ่มความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีเคมีที่ปลอดภัย ด้วยความโปร่งใส การสื่อสาร การร่วมมือร่วมใจในรูปแบบใหม่ๆ การวิจัย รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ของเรา

เป้าหมายที่ 6 : เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างมีผลสัมฤทธิ์
ภายในปี 2568 พนักงานของดาวทั่วโลกจะนำศักยภาพของตนมาใช้เพื่อช่วยให้เกิดผลด้านบวกต่อชีวิตของผู้คน 1 พันล้านคน

เป้าหมายที่ 7 : ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานชั้นนำระดับโลก
เราจะคงไว้ซึ่งผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัย และด้านความปลอดภัย ในระดับแนวหน้าของโลก

โครงการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

1. โครงการดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน

รางวัล 2014 Asian CSR Award*

หมายเหตุ โครงการ "ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน" ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแห่งภูมิภาคเอเชีย ประจำปี พ.ศ. 2557 (2014 Asia CSR Award) จากสถาบัน Asian Institute of Management-Ramon V. del Rosario, Sr., Center for Corporate Social Responsibility (AIM-RVR CSR Center) สำหรับโครงการที่มีความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม และถือเป็นรางวัลแรกของประเทศไทย ที่ได้รับรางวัลนี้ในสาขาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และหุ้นส่วนเชิงสร้างสรรค์ไทย-สหรัฐ ได้ริเริ่มจัดทำโครงการระยะยาวชื่อ **"ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน"** มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยได้นำหลักการลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Lean Management for Environment) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม ปรับปรุงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งส่งผลให้มีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและด้านการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีผลกำไรเพิ่มขึ้นด้วย

ความสำเร็จที่สำคัญ:

พ.ศ. 2555

• พัฒนาหลักสูตรและจัดทำคู่มือการฝึกอบรมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมหลักในประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมยา สิ่งทอ เครื่องดื่ม โลหะ เซรามิก และอุตสาหกรรมทั่วไป

• ฝึกอบรมเรื่อง **"การจัดการสิ่งแวดล้อมและการป้องกันมลพิษอย่างยั่งยืน"** ให้กับทั้งหกกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ด้วย

พ.ศ. 2556

• จัดฝึกอบรมเพิ่มเติมอีก 3 หลักสูตร ได้แก่ 1. การจัดการองค์กรแบบครบวงจรด้วยหลักการลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน 3. การดำเนินการแบบธุรกิจสีเขียวนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

พ.ศ. 2557

• ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่องค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงหน่วยงานไม่แสวงหากำไร ทั้งสิ้น 20 แห่ง ด้วยหลักการลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม

พ.ศ. 2558

• สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม ฝึกอบรมเชิงลึกอย่างเข้มข้น พัฒนาและสร้างที่ปรึกษาลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม

พ.ศ. 2559

• จัดงานสัมมนา **"SMEs ไทย Spring up เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0"** โดยได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมงานจำนวน 496 คน

• จัดอบรมหลักสูตร **"เตรียมความพร้อมสร้างคนรุ่นใหม่พัฒนาองค์กรด้วยลีนเพื่อสิ่งแวดล้อม"** และ หลักสูตรเทคนิคการบริหารจัดการด้วย Lean Management for Environment และ Innovative Technology

ผลสัมฤทธิที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ดาว เคมิคอล เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน มาอย่างต่อเนื่อง มีดังนี้

• มีผู้ได้รับประโยชน์ตรงจากโครงการทั้งด้านการฝึกอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษาเชิงลึก ฯลฯ รวมแล้วกว่า 5,600 คน

• สร้างเครือข่ายลีนเพื่อสิ่งแวดล้อมแล้วกว่า 1,000 คน และขยายสู่ภาคส่วนอื่น ๆ ให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติในลักษณะ "Good Practice" และเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันในระยะยาว

• ยกระดับผู้ประกอบการ 20 องค์กร ที่เข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาเชิงลึก ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 30 ลดต้นทุนการผลิตและต้นทุนพลังงานได้กว่า 57 ล้านบาท ลดผลกระทบด้านมลพิษได้กว่าร้อยละ 10 และเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานได้กว่า 8,000 คน รวมทั้งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชนรอบข้างได้ในวงกว้าง (หมายเหตุ: ข้อมูลจากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย)

• สร้างองค์กรเพื่อการเรียนรู้จากผู้ชนะเลิศประกวด Lean Management for Environment Award จำนวน 3 องค์กร ได้แก่ 1. มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี 2. คอทโก้ เมทอลเวิร์คส์ จำกัด 3. บางกอกอีเกิ้ลวิงส์ จำกัด

2. โครงการห้องเรียนเคมีดาว

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ร่วมมือกับสมาคมเคมีแห่งประเทศไทย ในพระอุปถัมภ์ของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี จัดโครงการ **"ห้องเรียนเคมีดาว"** ขึ้น

โดยเน้นพัฒนาการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์โดยเฉพาะการทดลองเคมีเพื่อเพิ่มประสบการณ์และศักยภาพของครูและนักเรียน ด้วยเทคนิคการปฏิบัติการทดลองเคมีแบบย่อส่วน (Small-Scale Chemistry Laboratory) อันเป็นเทคนิคที่ได้รับการยอมรับจากยูเนสโก ซึ่งเป็นวิธีการเรียนรู้การทดลองเคมีที่มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูง ใช้สารเคมีน้อยกว่าการทดลองปกติกว่า 2,000 เท่า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ และถือเป็นครั้งแรกที่ภาคเอกชนได้นำเอาหลักสูตรนี้ มาใช้ในระบบการศึกษาของไทยอย่างเป็นรูปธรรม กิจกรรมหลัก ๆ ของโครงการ ได้แก่ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฏิบัติการเคมีแบบย่อส่วน ให้แก่คณาจารย์ผู้สอนวิทยาศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษา การติดตามและประเมินการสอน การประกวดการนำเสนอการประยุกต์รูปแบบการทดลองเคมีแบบย่อส่วน และการอบรมครูต้นแบบห้องเรียนเคมีดาว เพื่อพัฒนาวิทยากรปฏิบัติการเคมีแบบย่อส่วนในประเทศไทยให้มีศักยภาพพร้อมที่จะเผยแพร่เทคนิคปฏิบัติการเคมีแบบย่อส่วนให้เป็นที่แพร่หลายต่อไป นับตั้งแต่เริ่มโครงการ มีอาจารย์ระดับประถมและมัธยมศึกษาเข้าร่วมทั้งหมด 400 คน จาก 176 โรงเรียนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ และมีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์แล้วทั้งสิ้นกว่า 30,000 คน

3. โครงการสนับสนุนมูลนิธิขาเทียมฯ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ได้บริจาคผลิตภัณฑ์โพลิยูรีเทน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญสำหรับการผลิตขาเทียมให้กับมูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นปริมาณการผลิตขาเทียมกว่า 30,000 ขา อีกทั้งยังเล็งเห็นความสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ ด้วยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยในการใช้สารเคมี การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การจัดเก็บสารเคมีอย่างปลอดภัย การจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ ในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการจัดตั้งกองทุนเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้แก่มูลนิธิขาเทียมฯ อีกด้วย ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ พร้อมด้วยพันธมิตรคู่ค่าและพนักงาน ได้ร่วมบริจาคเงินและผลิตภัณฑ์ให้แก่มูลนิธิฯ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,000,000 บาท เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเท้าเทียมรูปแบบใหม่ที่ลดแรงกระแทกจากการเดินและช่วยลดอาการบาดเจ็บของผู้พิการ

Interface®

บริษัท อินเตอร์เฟซฟลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1997 บริษัทผลิตพรมแผ่นที่ชื่อว่า อินเตอร์เฟซ เป็นที่รู้จักในวงธุรกิจว่าดำเนินแนวทางธุรกิจแบบทำนุบำรุงอย่างเพียงวงแคบๆ เท่านั้น แต่ปัจจุบันด้วยจุดมุ่งหมาย คือ ยอดเขาแห่งการทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน (Mount of Sustainability) ซึ่งเรานิยามว่าสูงกว่ายอดเขาเอเวอร์เรสเสียอีก เพราะยังไม่มีใครไปถึง แต่เราก็ได้ตั้งเป้าหมายของเราไว้ เราเรียกจุดหมายของเราว่า Mission Zero คือเป้าหมายที่จะลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็น ศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2020 อินเตอร์เฟซได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางดังกล่าวเรื่อยมา ณ ปัจจุบัน เราคือผู้ผลิต modular flooring ที่ใหญ่ที่สุดของโลก และ แสดงให้เห็นว่าสามารถสร้างผลกำไรได้มากมายควบคู่ไปกับแนวทางเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลด ของเสียเป็นศูนย์ Zero Waste ด้วย

อินเตอร์เฟซได้มุ่งสู่หนทางการดำเนินธุรกิจแบบ Sustainability โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้เกิด Zero Footprint คือ Mission Zero ภายในปี ค.ศ. 2020 ภายใต้แนวทาง 7 Fronts of Sustainability คิดศูนย์และทำให้เป็นศูนย์ด้วย 7 ขั้นตอน

1. Eliminate waste = ลดของเสียให้เป็นศูนย์
2. Benign Emission = ลดการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์
3. Re-new able Energy = ลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง ใช้แล้วหมดไป หันมาใช้พลังงานทดแทน
4. Closing the loop = ใช้กระบวนการผลิตแบบปิด ใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงนำกลับมาใช้ใหม่ และลดการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เพิ่ม
5. Resource Efficient transportation = ตระหนักถึงการใช้ระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุด
6. Sensitizing Stakeholder = การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า เพราะเราตระหนักดีว่าเราไม่สามารถทำให้สำเร็จได้ถ้าไม่ได้รับการร่วมมือจากทุกฝ่าย
7. Redesign commerce = การออกแบบธุรกิจใหม่

และเราก็ตระหนักดีว่าเพียงเท่านี้ยังไม่เพียงพอ ภายใต้การนำของ CEO เจย์ โกลด์ Jay Gould และ Chief Sustainability Officer อิริน มีแซน Erin Meezan ต้องการมากกว่าการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ไปสู่การสร้างสิ่งต่างๆในเชิงบวกมากขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยพันธกิจใหม่เรียกว่า Climate Take Back

Climate Take Back : Our new Mission

อินเตอร์เฟซทั่วโลก ร่วมถึงประเทศไทย ได้ประกาศ New Mission คือ Climate Take Back เพราะเราเชื่อว่ามั่นเป็นไปได้ที่จะปรับเปลี่ยนสภาพอากาศแปรปรวนด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ และแนวคิดแบบใหม่เกี่ยวกับคาร์บอน เป้าหมายเราคือเปลี่ยนผลกระทบให้เป็นสิ่งสร้างสรรค์และมีประโยชน์

Mission Zero ยังคงเป็นพื้นฐานหลักต่อพันธกิจ Climate Take Back และยังคงเป็นสิ่งที่พวกเรามุ่งมั่นทำควบคู่กันไป โดยยังคงตั้งเป้าหมายบรรลุผลในปี ค.ศ. 2020 แต่แน่นอนมันยังไม่ใช่จุดสิ้นสุด ขณะนี้เราอยู่บนเส้นทางสู่ความสำเร็จในเป้าหมาย Mission Zero และเราได้สร้างกระบวนการที่ทำให้โลกเกิดเปลี่ยนแปลงมามากกว่า 22 ปี นอกเหนือจากนั้นเราได้ทำให้เกิดความตื่นตัวอย่างสำคัญในการลดคาร์บอน เห็นผลได้อย่างชัดเจนในโรงงานของเราทั่วโลก โดยตั้งแต่ปี ค.ศ. 1996 เราได้ทำ;

- 78% ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต,ในทางตรงข้ามสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจด้วย
- คิดเป็น 92% ลดการปล่อยของเสียต่อตารางเมตรของพรม
- มีการใช้พลังงานทดแทนคิดเป็น 84% ของธุรกิจทั้งหมดของเรา โดยรวมถึง 96% ในอเมริกาเหนือและ95% EMEA
- ลดคาร์บอนฟุตปริ๊นซ์กว่า 50% ในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

เราเชื่อมั่นว่า ความมุ่งมั่นดังกล่าวประสบความสำเร็จได้ ด้วย 4 ปัจจัย ดังนี้

• **Live Zero –** คือ Mission Zero นั่นเอง, ดำเนินธุรกิจโดยไม่นำทรัพยากรจากโลกมาใช้มากกว่าสิ่งที่เราสามารถทดแทนกลับคืนไปได้

• **Love Carbon –** มองคาร์บอนให้เป็นทรัพยากรอย่างหนึ่ง และนำมันมาใช้ให้เป็นประโยชน์ building block

• **Let Nature Cool –**ไม่รบกวนกับธรรมชาติด้วยการปล่อยมลภาวะหรือคาร์บอนมากเกินไปในบรรยากาศ เนื่องจากธรรมชาติสามารถทำหน้าที่ของมันเองได้อย่างดีในการสร้างสภาพอากาศให้มีความเหมาะสมกับสิ่งมีชีวิตบนโลก

• **Lead Industrial Re-revolution –** การเป็นผู้เริ่มคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ เช่น การนิยามรูปแบบของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เสียใหม่ ว่าคืออะไรและควรจะดำเนินการอย่างไร

เพื่อให้ภาระกิจด้าน Mission Zero และ Climate Take Back ประสบผลสำเร็จ เรามีแนวทางปฏิบัติด้านกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และการสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน มากมาย ดังนี้

QUEST

QUEST มาจากคำว่า Quality – Utilize – Employee – Sustainability - Teamwork โดยมุ่งเน้นมีส่วนร่วมของพนักงานและส่วนงานต่างๆ ให้คิดค้นและนำเสนอโครงการซึ่งเรียกว่า QUEST Project เพื่อลดการเกิดของเสีย ประหยัดพลังงาน ทำให้เรามีโครงการใหม่ๆ และทำอย่างต่อเนื่องในทุกปี มากกว่า 10 โครงการในแต่ละปี ซึ่งโครงการเหล่านั้นล้วนส่งผลโดยตรงต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลักดันเป้าหมายด้านการทำนุบำรุงอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

Supplier to Zero

อินเตอร์เฟซรู้ดีว่าเราไม่สามารถประสบความสำเร็จกับเป้าหมาย Mission Zero และ Climate Take Back ได้ด้วยตนเองเพียงคนเดียว ดังนั้น เรากำลังดึงเหล่าซัพพลายเออร์และลูกค้าเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในพันธกิจนี้ โดยให้การให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์เพื่อให้เกิดการตระหนักและใส่ใจต่อผลที่ได้รับ และเพื่อไปให้ถึงเป้าหมาย Mission Zero พวกเขาทุกคนเป็นส่วนหนึ่งในพันธะกิจนี้

ReEntry™

คือ การนำพรมกลับมาเข้ากระบวนการรีไซเคิล และเป็นวัตถุดิบในการผลิตพรมใหม่ ทำให้เราไม่ต้องนำพรมเก่าไปเป็นขยะฝังกลบมากกว่า 118,000 กิโลกรัม ทั่วโลก ลดการใช้ทรัพยากร/วัตถุดิบใหม่มาใช้ (Virgin Material) เป็นการลดฟุตปริ้นด้านสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียอีกด้วย

โครงการดังกล่าว เป็นไปตามแนวคิด Closing the Loop : การใช้กระบวนการแบบปิด (Front 4) ลดการใช้วัตถุดิบที่ไม่สามารถทดแทนได้ (Non-Renewable Material) และใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในการผลิต ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เราเพิ่มสัดส่วนของวัตถุดิบรีไซเคิล และส่วนประกอบที่เป็นชีวภาพ (Bio based Material) ถึง 87% ในผลิตภัณฑ์มวลรวมของเรา และได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ NSF 140 Sustainability Product

Zero - Process Water

อินเตอร์เฟซมีเป้าหมาย ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เป็น ศูนย์ (Water in Process is Zero) ปัจจุบัน อินเตอร์เฟซฟลอร์ ประเทศไทย สามารถลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตได้กว่า 45% และยังคงมีโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

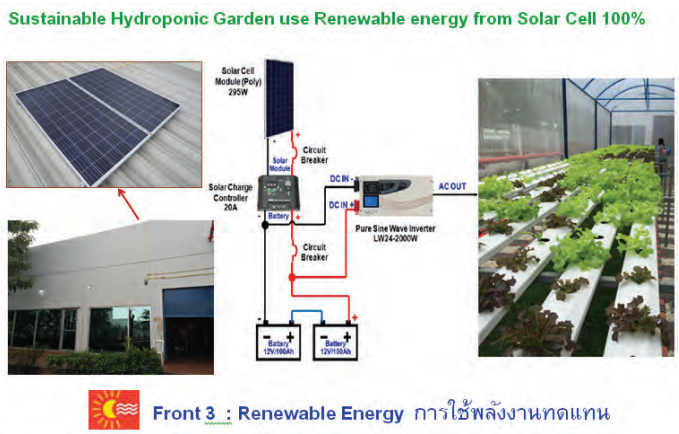
นอกจากน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตแล้ว เรามีการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในส่วนการใช้น้ำในชีวิตประจำวัน ผ่านโครงการ Eco Workplace อีกด้วย

ในส่วนน้ำทิ้ง เราได้มีการบริหารจัดการน้ำเสียภายในองค์กร โดยการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง และควบคุมมลพิษทางน้ำ มีการตรวจวัดทุกเดือน ตามมาตรฐาน ISO 14001

Zero - Non-Renewable Energy

อินเตอร์เฟซ มีเป้าหมายที่จะใช้ พลังงานทดแทน 100% ภายในปี ค.ศ. 2020 ซึ่งปัจจุบัน บริษัท อินเตอร์เฟซฟลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสีเขียว 100% ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 และมีนโยบายที่จะใช้พลังงานสีเขียวในพลังงานประเภทอื่นๆ ด้วย

อย่างไรก็ตาม เรามีการทดลองใช้พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell ในฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ในบริษัท เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพ และทดลองการใช้งาน เป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในองค์กรต่อไป



Net-Works Program

Net-Works ได้เริ่มจากความท้าทายของเป้าหมาย Mission Zero ซึ่งผลักดันให้เราหาทางเลือกใหม่ๆเพื่อทดแทนวัตถุดิบที่มีส่วนประกอบของน้ำมัน เช่น ไนลอน ซึ่งนับว่าเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตพรม เราพยายามหาแนวทางด้าน Biobased และเรายังคงทำต่อไป แต่เราก็พบอีกทางเลือกที่ดีอีกทางหนึ่ง คือ การนำไนลอนกลับมาใช้ใหม่ (recycled nylon) นอกจากนี้เรายังมีความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเลอีกด้วย ซึ่งพบว่า ในแต่ละปี มีขยะจากอุปกรณ์การจับปลาถูกทิ้งลงในทะเลกว่า 640,000 ตัน ซึ่งแหที่ถูกทิ้งนั้นก็ลอยอยู่ในทะเลและเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในทะเลมากมาย ยิ่งมีมลภาวะทางทะเลมากเท่าไหร่ นั่นหมายถึงรายได้ของชาวประมงยิ่งน้อยลง และเป็นหนทางสู่ความยากจนในที่สุด

Interface ได้ร่วมมือกับ Zoological Society of London (ZSL) ทำโครงการนี้ขึ้น โดยให้สมาชิกในโครงการ เก็บและทำความสะอาดแห เพื่อส่งขายให้ Supplier โดยได้รับความร่วมมือจาก Aquafil ผู้ผลิตเส้นด้ายไนลอนในการนำแหที่เก็บขึ้นมาไปผลิตเป็น 100% recycled Nylon 6 yarn และทาง interface นำกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตพรม

นั่นหมายถึง Interface ได้ดำเนินแนวทางไปสู่ Mission Zero โดยการใช้ recycled nylon และผลิตพรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, ได้ช่วยปกป้องและรักษาสภาพแวดล้อมทางทะเล, และช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้คนกว่า 4,000 คนใน 26 ชุมชน

Net-Works เป็นเพียงส่วนหนึ่งในการเดินทางไปสู่ Mission Zero ยังคงมีของเสีย (Waste) รอบๆ ตัวเรา ซึ่งเกิดจากการผลิต จากการใช้ทรัพยากรต่างๆอีกมากมายที่เราต้องช่วยกันหาวิธี ลด-ใช้ซ้ำ-นำกลับมาใช้ใหม่ หรือ Reduce-Reuse-Recycle ซึ่งสามารถเริ่มได้ที่ตัวของเราทุกคน

โครงการ Cool CO_2mmute™

โครงการ Cool CO_2mmute™ เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานอินเตอร์เฟซได้มีส่วนร่วมโดยตรงในการลดสภาวะเรือนกระจก จากการปล่อยคาร์บอนจากการเดินทางมาปฏิบัติงานและส่วนตัว โดยการปลูกต้นไม้ชดเชยตามปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยในแต่ละปี

Weaving a Better Life Program

เราสร้างความตระหนักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในองค์และภายนอกองค์กร เพื่อให้มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) โดยเรามุ่งให้เกิดความยั่งยืนในสังคม ชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้และสร้างรายได้ เพื่อขจัดความยากจน โดยควบคู่ไปกับการไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม นั่นคือ **"การนำของเสียและของเหลือจากการผลิตพรม มาสร้างอาชีพให้กับชุมชน"**

ชุมชนเข้มแข็งมีรายได้เพิ่มและแบ่งปันความสุขให้ผู้อื่นด้วย โดยแบ่ง 15% ของรายได้มอบให้องค์กรไม่แสวงหากำไรในท้องถิ่น เช่น ทุนการศึกษาในโรงเรียนท้องถิ่น และมูลนิธิ Father's Ray ที่ชลบุรีเป็นต้น ปัจจุบันเรามี 3 โครงการหลัก ดังนี้

- **บริจาคเส้นด้ายเพื่อทำเปลญวน ให้กลุ่มแม่บ้านจังหวัดสุรินทร์**

สร้างมูลค่า สร้างชุมชน โดยเรามอบวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต ให้กลุ่มแม่บ้านในจังหวัดสุรินทร์ เพื่อผลิตเป็นเปลญวนและขายสร้างรายได้ให้ชุมชนและครอบครัว เสริมจากการทำการเกษตรเพียงอย่างเดียว โดยโครงการดังกล่าว ดำเนินการต่อเนื่องมามากกว่า 10 ปี

• บริจาคเส้นด้ายเพื่อถักตุ๊กตา ให้กลุ่มแม่บ้าน ต.บ้านเก่า จ.ชลบุรี

เป็นชุมชนใกล้เคียงกับบริษัทอินเตอร์เฟซฟลอร์ฯ เรามีโครงการสอนถักตุ๊กตาโดยพนักงานของบริษัทฯ เส้นด้ายที่เหลือจากการผลิตพรมเป็นวัตถุดิบ โดยเรามอบเส้นด้ายที่เหลือจากการผลิตให้กลุ่มแม่บ้านและ 15% ของค่าตุ๊กตา มอบให้องค์กรไม่แสวงหากำไร โครงการดังกล่าว เริ่มเมื่อปี พ.ศ. 2558 ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 4 แสนบาท ซึ่งกลายเป็นอีกหนึ่งอาชีพของชุมชน ปัจจุบันได้มีการจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเก่าพัฒนา และชุมชนยังคงมีรายได้จากการถักตุ๊กตาอย่างต่อเนื่อง

• บริจาคพรมที่เหลือจากกระบวนการ ReEntry ให้กลุ่มหัตถกรรมสตรีรักษ์โลก Eco Lady อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

โครงการนี้เริ่มขึ้นเมื่อปลายปี พ.ศ.2559 โดยบริษัทฯ บริจาคพรมที่เหลือจากกระบวนการ ReEntry เพื่อใช้ในการผลิตเป็นรองเท้าใส่ในบ้าน (Slipper), กระเป๋ารักษ์โลกในรูปแบบต่างๆ ซึ่งทางบริษัทฯได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกลุ่มแม่บ้าน ECO LADY เพื่อให้สามารถขายได้จริง และทำการโปรโมทสินค้ากับบริษัทอินเตอร์เฟซทั่วโลก จนทำให้ปัจจุบันมีการสั่งซื้อ และยังคงมีการพัฒนาสินค้าต่อไป นอกจากนี้ 15% ของผลิตภัณฑ์มอบให้องค์กรไม่แสวงหากำไร

อินเตอร์เฟซมุ่งเรื่องการทำนุบำรุงอย่างยั่งยืนโดยไม่เสียโอกาสทางธุรกิจและการออกแบบที่โดดเด่น

ด้วยการเชื่อมโยงธรรมชาติกับวิถีชีวิตของเราได้อย่างงดงาม ซึ่งเราคำนึงถึงการใส่ใจคุณภาพของผลิตภัณฑ์และคุณภาพชีวิตของคนรุ่นต่อไป การกระทำเช่นนี้ เราหวังว่าจะสามารถส่งเสริมให้บริษัทอื่นดำเนินตามวิธีแห่งการพัฒนาอย่างยั่ง เพื่อช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรให้กับลูกหลานของเราต่อไป เพราะเราเชื่อว่าการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จแบบยั่งยืนควรควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

“Doing Well By Doing Good”

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

นโยบาย >> PTTGC มุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบที่พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้นำ 3 ประเด็นหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาผนวกเข้ากับการดำเนินงานของ PTTGC นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา PTTGC ได้มีการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

เป้าหมาย >> เพื่อก้าวสู่ Thailand 4.0 และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยให้ได้ร้อยละ 20-25 ในปี พ.ศ. 2573

>> เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืน (People Planet Profit)

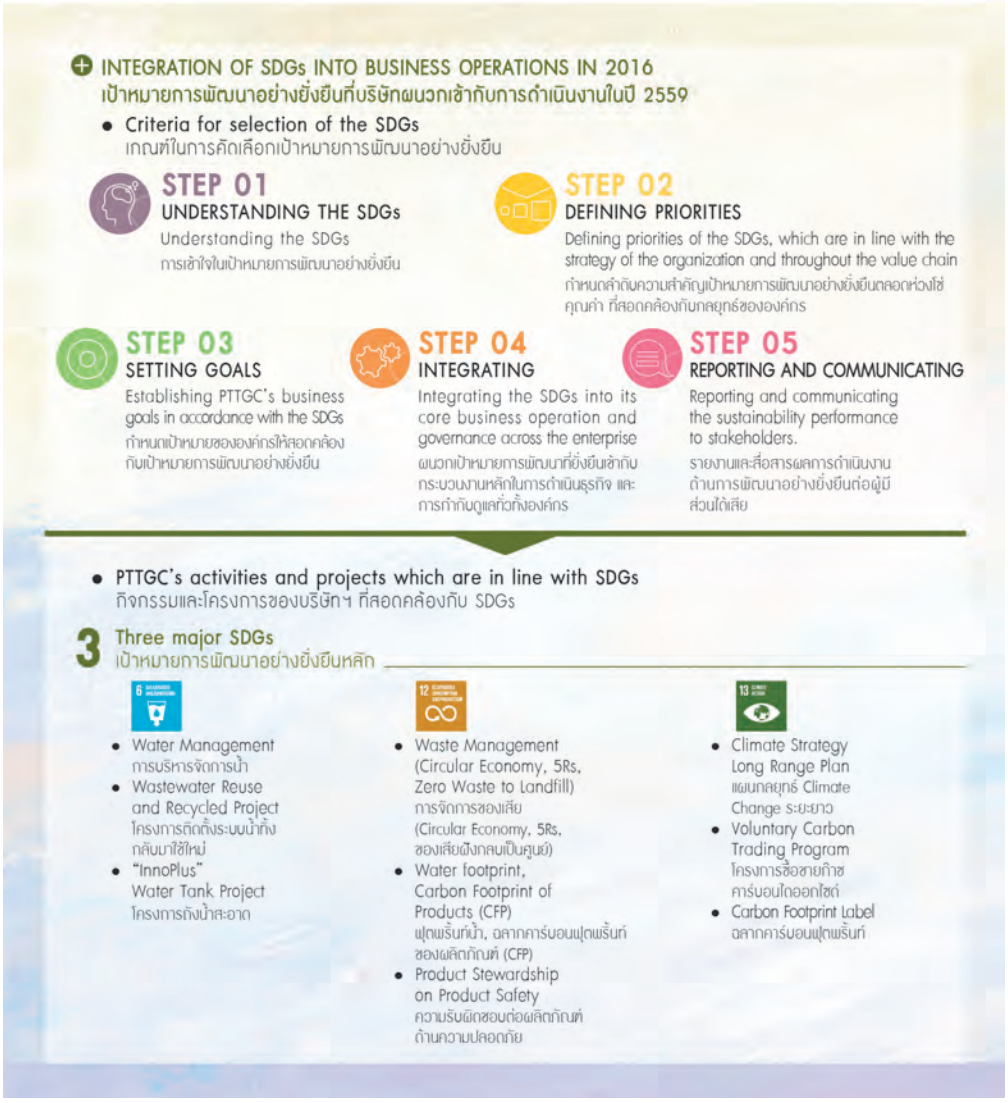
แผนการดำเนินงาน >> People: ปฏิบัติตามกฎบัตรสากลแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact LEAD ซึ่งเป็นการดูแลสังคมในทุกๆ ด้าน เช่น การศึกษา อาชีพ และวิสาหกิจชุมชน การริเริ่มเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสำหรับชุมชน การสร้างงานในท้องถิ่น สนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง

>> Planet: ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้ามีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนสืบไป

>> Profit: นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินการผลิต มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเคมีเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนในอนาคตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และในขณะเดียวกันเราดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความโปร่งใส

แนวทางปฏิบัติ >> บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยืนของประเทศและของโลกที่กำหนดไว้ ด้วยการจัดลำดับ

ความสำคัญ และผนวกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนหลักเข้ากับการดำเนินกิจกรรมขององค์กร โดยอ้างอิงจากเข็มทิศเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG Compass) บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นใน 3 เป้าหมายหลัก และ 2 เป้าหมายสนับสนุนผนวกเข้ากับการดำเนินกิจกรรมและโครงการของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล



2 Supporting SDGs
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสนับสนุน

- Solar Power
  ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- Bioplastics
  พลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้

- Supporting the 17 Global SDGs of the United Nations
  สนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืน 17 ประการขององค์กรสหประชาชาติ
- Participating in the UN Global Compact LEAD Program and the UN Global Compact Local Network
  เข้าร่วมโครงการ UN Global Compact LEAD Program และ UN Global Compact Local Network

- Participating in the supporting program of COP21 and COP22, such as Caring for Climate and Water Action Hubs
  เข้าร่วมโครงการสนับสนุน COP21 และ COP22 ได้แก่ Caring for Climate และ Water Action Hubs

Remark:
(1) The SDG Compass provides guidance for companies on how they can align their strategies as well as measure and manage their contribution to the realization of the SDGs. More details can be found at http://sdgcompass.org/download-guide

หมายเหตุ:
(1) เข็มทิศเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG Compass) เป็นแนวทางสำหรับบริษัทต่างๆ เกี่ยวกับวิธีการในการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://sdgcompass.org/download-guide

ผลที่คาดว่าจะได้รับ >> การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้บริโภค ทรัพยากรน้ำที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตและธุรกิจ สุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมที่ดียิ่งขึ้น

บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด

วิสัยทัศน์ของ เต็ดตรา แพ้ค
ด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

"การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เป็นวิถีทางในการดำเนินธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กรของ เต็ดตรา แพ้ค รวมถึงความคาดหวังที่ลูกค้ามีต่อเรา"

เดนนิส ธชมดัน
ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทเต็ดตรา แพ้ค

วิถีทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นสิ่งที่เต็ดตรา แพ้ค ยึดถือตามคำมั่นสัญญา "ปกป้องทุกคุณค่า™" (PROTECTS WHAT'S GOOD™) และหลักการสำคัญสามประการของเรา ได้แก่ การปกป้องอาหาร ผู้คน และอนาคต

ภารกิจของเราในการปกป้องอาหาร มุ่งเน้นไปที่การค้นหาวิธีการที่ยั่งยืนในการดูแลด้านอาหารให้กับประชากรที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงการริเริ่มโครงการศูนย์รวบรวมนมดิบ และโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียน

สำหรับแนวคิดในการปกป้องผู้คนนั้น สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อพนักงานทั้ง 23,500 คน และต่อชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินงานอยู่

ในด้านการปกป้องอนาคต เรามองไปถึงอนาคตของลูกค้า ธุรกิจของเรา และสิ่งแวดล้อม เต็ดตรา แพ้ค ได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางของ The Paris Pledge for Action การเข้าร่วมกับเครือข่ายพลังงานทดแทน RE100 การร่วมสนับสนุนเป้าหมายใหม่ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และการเข้าเป็นสมาชิกของโครงการ Circular Economy 100 (CE 100)

อาหาร ผู้คน อนาคต

อาหาร

เราขับเคลื่อนธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ในการทำให้อาหารปลอดภัย และมีพร้อมสำหรับการบริโภคในทุกๆที่ เราเปลี่ยนวิสัยทัศน์ให้เป็นความจริงด้วยนวัตกรรม และความเป็นผู้นำทางการตลาดในด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแบบครบวงจร

ผู้คน

ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้คน เราถือว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญ เรามีความตั้งใจที่จะสนับสนุนชุมชนที่เราเข้าไปร่วมทำงานด้วย ตลอดจนมอบโอกาสที่ดีแก่พนักงานของเราทั่วโลก

อนาคต

เรามุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ดีขึ้น การสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จในระยะยาวแก่ธุรกิจของลูกค้า รวมทั้งการผลักดันความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดทั้งวงจรที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานของเรา

ความก้าวหน้าและแนวทางของ เต็ดตรา แพ้ค ด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

อาหาร

เด็กๆ กว่า 70 ล้านคน ใน 56 ประเทศ ได้รับอาหารหรือเครื่องดื่มที่บรรจุอยู่ในกล่องเต็ดตรา แพ้ค ผ่านทางโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียน

ศูนย์รวบรวมนมดิบของเราในศรีลังกา ช่วยให้จัดเก็บนมได้เพิ่มขึ้นถึง 1100% และทำให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น 190%โดยเฉลี่ย

ทีมงานผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีปลอดเชื้อจำนวน 80 คน จากทั่วโลกทำงานอย่างกระตือรือร้นเพื่อป้องกันปัญหาด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร

ผู้คน

60% ของไซต์งานของเราทั่วโลกได้ผ่านการรับรอง OHSAS 18001

85% ของพนักงานได้ร่วมทำแบบสำรวจการมีส่วนร่วมกับองค์กร ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับบรรทัดฐานการดำเนินงานที่สูงขึ้น

พนักงานของเต็ดตรา แพ้ค ทุกคนได้รับการอบรมอย่างเป็นทางการโดยเฉลี่ย 2.5 วันต่อปี

อนาคต

ในปัจจุบัน 100% ของกระดาษกล่องเครื่องดื่มของเราได้มาจากป่าไม้ที่ได้รับการรับรองจาก FSC™ และป่าไม้ที่มีการควบคุม

กล่องเครื่องดื่มของเต็ดตรา แพ้ค จำนวน 43,000 ล้านกล่อง ได้ถูกส่งไปรีไซเคิล

เราสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน-ไดออกไซด์ถึง 15% แม้ว่ายอดขายกล่องของเราเพิ่มขึ้น 16%

FSC™

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เราได้ส่งมอบกล่องเครื่องดื่มที่ติดฉลาก FSC™ กว่า 200,000 ล้านกล่อง

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 เราได้ผลิตฝาปิดที่ทำจากพลาสติกชีวภาพกว่า 6,400 ล้านหน่วย

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

นับตั้งแต่ทางสหประชาชาติได้ประกาศถึงเป้าหมายในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดเป้าหมายหรือแผนการดำเนินการในอีก 15 ปีต่อจากนี้ เพื่อสร้างสังคมที่สงบสุข โดยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและขจัดปัญหาความยากจน รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยทางบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัดได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานต่างๆ ให้ธุรกิจดำเนินตามเป้าหมายต่างๆ ทั้ง 17 ข้อเพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนและเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งจากเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งควบคุมทั้ง 3 มิติคือ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทางบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัดจึงได้วางแนวทางในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนที่สำคัญตั้งแต่ปีพ.ศ. 2558 จนถึงปี พ.ศ. 2565

โดยนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบันโตโยต้าตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความเลวร้ายมากขึ้นในทุกๆ ปี จึงคาดหวังว่าการดำเนินงานให้เป็นโรงงานแห่งความยั่งยืน (Sustainable plant) เพื่อลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน และเพื่อก้าวมาสู่สถานะการเป็นผู้นำในเรื่องความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัด ได้ริเริ่มจัดทำโรงงานแห่งความยั่งยืนที่โรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์ (Banpho Environmental Sustainable plant) เป็นแห่งแรกซึ่งนับเป็น 1 ใน 5 แห่งของโรงงานแห่งความยั่งยืนของโตโยต้าทั่วโลก โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิต ร่วมถึงมีการดำเนินงานเกี่ยวกับพลังงานทดแทนจากแหล่งธรรมชาติหรือชีวมวล เช่น พลังงานแสงอาทิตย์จากโซล่าเซลล์มาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศและสามารถลดต้นทุนในเรื่องพลังงานได้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัด มุ่งหวังในการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกในเรื่องสิ่งแวดล้อมต่อพนักงานและชุมชนในท้องถิ่นบริเวณใกล้เคียงรอบโรงงานเพื่อร่วมมือกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีความเป็นอยู่ที่ดี ทำให้โรงงานและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข มากไปกว่านั้นยังมีการปรับปรุงรักษาสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน เช่น การปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงาน เป็นต้น และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัดได้เล็งเห็นความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และธรรมชาติจึงได้จัดทำป่านิเวศ (Eco-Forest) และแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิต (Biotope) เพื่อ

ส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพและพัฒนาระบบนิเวศให้เหมาะสมต่อการเป็นบ้านของพืช สัตว์ และสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ซึ่งในแผนการดำเนินงานนี้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัด จะดำเนินงานพร้อมกับการของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ได้อย่างกลมกลืนเรื่อยมาจนมาถึงในปัจจุบันปี พ.ศ. 2560 ทางบริษัทได้วางแผนในการพัฒนาต่อยอดภารกิจด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยคาดหวังที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมภายในประเทศและมุ่งหวังในการได้รับรางวัล เพื่อเป็นการการันตีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาเป้าหมายอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องจึงได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน **"ชีวพนาเวศ"** (Toyota Biodiversity and Sustainability Learning Center) เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการขึ้น และมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนในด้านสังคมและเศรษฐกิจได้มีการวางแผนพัฒนานโยบายต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการทำงาน เพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากล และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทซึ่งจะนำพาไปสู่ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต และคาดหวังว่าภายในอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2565) ซึ่งจะครบรอบ 60 ปีของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ จำกัด โดยบริษัทคาดหวังเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างครบถ้วนในการพัฒนาทั้ง 3 มิติไปอย่างพร้อมเพียงกันทั้งในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจจากระดับในประเทศก้าวสู่ระดับสากลและก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป (sustainable business)

VINYTHAI
AGC Group

บริษัท วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

นโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการรวม

กลุ่มบริษัทวีนิไทยมีเป้าหมายเพื่อเป็นกลุ่มอ้างอิงในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการที่เป็นเลิศ และมีหลักการปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ถือปฏิบัติในเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงานเป็นอันดับแรก โดยนำไปปฏิบัติทุกกิจกรรมทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อเป้าหมายหลักคืออุบัติเหตุเป็นศูนย์
- เพื่อบูรณาการหลักการด้านอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมประจำวัน ภายใต้กรอบของการลดผลกระทบที่สำคัญ ได้แก่ การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดการปลดปล่อยของเสีย รวมไปถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)
- เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่บังคับใช้ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดต่างๆ ตามที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นสมาชิกทั้งภายในและภายนอก
- เพื่อมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บนแนวคิดของการบริหารจัดการความเสี่ยงและหลักการป้องกันและแนวทางการปฏิบัติที่ดี ผ่านเครื่องมือและกระบวนการ กล่าวคือ กิจกรรมนวัตกรรมและข้อเสนอแนะ การจัดการความรู้ โปรแกรมความเป็นเลิศ โปรแกรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เพื่อเพิ่มความผูกพันธ์ของพนักงานที่มีต่อองค์กร และเป็นสถานที่ทำงานอย่างมีความสุข
- เพื่อส่งเสริมและเพิ่มความพึงพอใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ซึ่งได้แก่ ลูกค้า คู่ค้าหรือผู้ส่งมอบภายนอก ชุมชน รวมทั้งนักลงทุน

กลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

PROPERTY & CONSTRUCTION INDUSTRY

บริษัท ปูนซีเมนต์เอเซีย จำกัด (มหาชน)
Asia Cement
Public Company Limited

บริษัท ปูนซีเมนต์เอเซีย จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินโครงการกระจายโอกาสทางการศึกษาโดยให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขัดสนซึ่งมีผลการเรียนดีในทุกระดับอย่างต่อเนื่องทุกปี และยังจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น ค่ายเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมดำเนินโครงการพลังงานสะอาด โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับ25 โรงเรียน ซึ่งสามารถทำให้โรงเรียนลดค่าไฟฟ้าลงได้ถึง 1.1 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ทั้งหมด 112,500 กิโลกรัมต่อปี

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้ **"อยู่รอด เติบโต ยั่งยืน"** มาตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยเฉพาะเมื่อครั้งที่เอสซีจีประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. 2540 จนสามารถฝ่าฟันวิกฤติ นำพาธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียน มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ โดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงการทำกำไร แต่ต้องมุ่งเน้นการสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวการพัฒนาสู่ความอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนการดำเนินงานของเอสซีจีตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีรายละเอียดดังนี้

การขจัดความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

ชุมชนและสังคมพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนสามารถเรียนรู้ แก้ไขปัญหา และพึ่งพาตนเองได้ พร้อมเป็นต้นแบบขยายผลความสำเร็จต่อไป

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.ต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	สร้างภูมิต้านทาน และลดผลกระทบรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาวะภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขยายผลเป็นแบบอย่างขององค์กรอื่นๆ โดยเอสซีจีเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินการตั้งแต่วิเคราะห์ปัญหา วางแผนงานและร่วมดำเนินงานในทุกกระบวนการ จนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
2.เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	แก้ไขปัญหาหรือยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคมในวงกว้าง โดยใช้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทาง โดยเอสซีจีเข้าไปมีส่วนร่วมในบางเรื่อง และสามารถขยายผลหรือนำไปต่อยอดได้

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
3.เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตโดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ยกระดับคุณภาพชีวิตหรือเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ของสังคม โดยพนักงานเอสซีจีเข้าไปมีส่วนร่วมขับเคลื่อนโครงการจนเกิดผลสำเร็จ และขยายไปสู่ภาคส่วนต่างๆ
4.ช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน	ช่วยเหลือและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการสนับสนุนองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถด้านการบริหารจัดการกิจกรรมสาธารณประโยชน์

6 CLEAN WATER AND SANITATION

การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

บริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse/Recycle, Replenish) โดยมีเป้าหมายดังนี้

- ภายในปี พ.ศ. 2563 ลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 20 ของปริมาณน้ำต่อตันการผลิตที่ใช้ในปี พ.ศ. 2557 โดยดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามหลักการ 3Rs
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุดในแต่ละธุรกิจด้วย Best Applicable Technology
- บริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเรื่องน้ำไม่ให้เกิดการหยุดชะงักหรือเข้าสู่สภาวะปกติได้ในระยะเวลาอันสั้น

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.ลดความเสี่ยงจากประเด็นด้านน้ำ	บริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ทั้งจากภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำแล้ง น้ำท่วม ซึ่งนำไปสู่การหยุดชะงักในกระบวนการผลิต หรือเกิดความขัดแย้งกับชุมชน
2.ลดการใช้น้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์	ติดตั้งระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูง และกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำขั้นสูง (Advanced Internal Water Treatment Process) เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ และเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิตแทนการปล่อยทิ้งสู่ภายนอก
3.นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน	ติดตั้งระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูง และกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำขั้นสูง (Advanced Internal Water Treatment Process) เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ และเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิตแทนการปล่อยทิ้งสู่ภายนอก
4.พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ	เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และจากหลักสูตร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น หลักสูตรการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ หลักสูตรผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างกระบวนการคิดการบริหารจัดการ และต่อยอดในเชิงธุรกิจ เป็นต้น

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
13 CLIMATE ACTION

นโยบาย / เป้าหมายภาครัฐ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20-25 ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยมุ่งลดการใช้พลังงานจากฟอสซิลและหันมาใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2563 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2550

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.ลดผลกระทบของการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	จัดทำมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดหา การจัดเก็บ การขนส่ง และการใช้เชื้อเพลิง เพื่อให้การปล่อยมลพิษในอากาศและน้ำไม่สูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามข้อตกลงในอุตสาหกรรมระดับสากล
2.เพิ่มขีดความสามารถการใช้พลังงานทดแทน	วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้พลังงานทดแทนสำหรับเครื่องจักรอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานจากขยะมูลฝอย พลังงานจากชีวมวล พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากก๊าซชีวภาพ ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของชนิดเชื้อเพลิง ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
3.เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูงขึ้น หรือหาทางนำพลังงานเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4.ผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ในขั้นกระบวนการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการใช้งานผลิตภัณฑ์
5.ปลูกฝังจิตสำนึกด้านพลังงานแก่พนักงาน	ส่งเสริมและเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านพลังงานให้แก่พนักงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และตลอดทั่วทั้งองค์กร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติด้วยตนเองของแต่ละบุคคล และขยายไปสู่เพื่อนร่วมงานและครอบครัว

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ส่งเสริมการมีเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำ การจ้างงาน และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านการดูแลพนักงานและองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าร่วมงานด้วย
- การเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & illness-free Operation)
- ปี พ.ศ. 2560 ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานและลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลงให้ไม่เกิน 0.03 ราย/2000,000 ชั่วโมง-คน
- ขยายมาตรฐานและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไปสู่ภูมิภาค (Regional)

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.สร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถเข้ามาร่วมทำงาน	มุ่งมั่นเสริมสร้างคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่น่าร่วมงานด้วย สามารถดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถในทุกระดับและสาขาอาชีพให้เข้าร่วมทำงานกับเอสซีจี
2.ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างความผูกพันให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันพร้อมก้าวสู่ความสำเร็จและเป้าหมายร่วมกันขององค์กร
3.สร้างมาตรฐานและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ	ผู้บริหารต้องแสดงภาวะความเป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างด้านความปลอดภัย ผสมผสานกับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับจนถึงคู่ธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขึ้นในแต่ละหน่วยงาน
4.ลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานและอุบัติเหตุบนท้องถนน	- สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้ซึมลึกอยู่ในการปฏิบัติงานประจำวัน - สนับสนุนการพัฒนาพนักงาน รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อลดความเสี่ยง ช่วยอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น - พัฒนาระบบการควบคุมการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นต้นแบบการขนส่งที่ปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงานและคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
5.ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบการทำงานรูปแบบใหม่	นำมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในประเทศและระดับสากล หรือระบบการทำงานรูปแบบใหม่มาใช้ตามความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน (Process Safety Management, Safety Culture และ Safety Leadership) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เข้มแข็งขึ้น
6.ตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (SPAP)	ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการและเกิดพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ยกระดับ SPAP Level ให้สูงขึ้น ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะของพนักงาน คู่ธุรกิจ หรือบุคคลที่สาม

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

ส่งเสริมการปรับตัวเป็นอุตสาหกรรมยั่งยืนและสนับสนุนนวัตกรรม

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG eco value เพิ่มเป็น 1 ใน 3 ของรายได้จากการขายในปี พ.ศ. 2558
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นร้อยละ 50 ของรายได้การขายในปี พ.ศ. 2558
- ภายในปี พ.ศ. 2561 บริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจดำเนินการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยของสินค้าได้ทุกบริษัท

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.พัฒนาสินค้าและบริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค	ประเมินและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดประกอบกับพิจารณาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงใจ โดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลาย และเน้นการพัฒนาอย่างครบวงจรให้เป็นระบบโซลูชั่นมากกว่าการขายเฉพาะผลิตภัณฑ์
2.สร้างนวัตกรรมสินค้าและการบริการที่ยั่งยืน	ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยในการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิม และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่มีความคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้าและลูกค้าปลายทาง
3.สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	พัฒนาฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองภายใต้ฉลาก SCG eco value แก่สินค้าและบริการของเอสซีจี รวมทั้งขอรับรองฉลากมาตรฐานสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ
4.ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	ขยายผลให้ทุกบริษัทสามารถตรวจประเมินความปลอดภัยของสินค้าและบริการภายในได้เอง เพื่อให้มั่นใจว่าจะส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยต่อการใช้งานให้แก่ลูกค้า

10 REDUCED INEQUALITIES

นโยบาย / เป้าหมายภาครัฐ

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนสนับสนุนและส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจให้ตระหนัก คุ้มครองและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยตรงของเอสซีจีตามหลักสิทธิมนุษยชน	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีทุกคนต้องดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานโดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดให้มีมาตรการเพื่อบรรเทาเยียวยาความเสียหายกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม
2.ส่งเสริมการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของเอสซีจีให้สอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชน	สนับสนุน ส่งเสริม ให้ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของเอสซีจี ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ด้วยการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจี การให้ความรู้และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำ

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

- ใช้วัตถุดิบและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกกระบวนการ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียน (Renewable Materials) และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Materials) ให้มากที่สุด
- ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิดให้มากที่สุด
- นำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
- ลดของเสียที่ต้องกำจัดไม่เกิน 1 กิโลกรัมต่อตันการผลิต
- นำของเสียกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.จัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ใส่ใจต่อการจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยในกระบวนการจัดซื้อ มีคณะกรรมการพัฒนา คู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนและหน่วยงานจัดซื้อของหน่วยธุรกิจต่างๆ ช่วยสนับสนุนการคัดเลือก ตั้งแต่วัตถุดิบ วัสดุสนับสนุนการผลิต วัสดุอะไหล่ และวัสดุทั่วไปซึ่งมีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2.วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อใช้วัตถุดิบและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	จัดการและพัฒนากระบวนการผลิตในทุกกระบวนการ ไม่ให้มีการสูญเสียวัตถุดิบและวัสดุโดยเปล่าประโยชน์ ใช้วัตถุดิบและวัสดุให้เกิดความคุ้มค่าและมีประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
3.ใช้วัสดุหมุนเวียนและวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่	พัฒนากระบวนการผลิตและนวัตกรรมให้ใช้วัตถุดิบหมุนเวียน และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ทดแทนการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ พร้อมกับสนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลและเกิดความตระหนักในเรื่องนี้
4.ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด	ใช้ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาทวีผล (TPM) ตั้งแต่การวางแผน การเลือกวัตถุดิบ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด
5.จัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ	สำรวจและรวบรวมข้อมูลของเสียจากทุกบริษัท เพื่อนำมาจัดประเภทและประเมินปริมาณของเสีย โดยแยกเป็นของเสียที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบ เชื้อเพลิงทดแทน หรือแปรรูป เพื่อส่งต่อให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ และของเสียที่ต้องกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมาย เพื่อให้การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์
6.วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย	ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จัดเวทีแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีระหว่างผู้ก่อของเสียและกลุ่มนักวิจัยใน Cross BU Technology Development เพื่อแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

15 LIFE ON LAND

การใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

นโยบาย / เป้าหมายเอสซีจี

- ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุดในพื้นที่การทำเหมืองของเอสซีจีทุกแห่งและจัดทำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) ของเหมืองหินปูนในไทยให้ครบ 100% ภายในปี พ.ศ. 2562
- ขยายแนวทางการฟื้นฟูเหมืองและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพไปยังเหมืองที่ดำเนินการในภูมิภาคอาเซียน ให้ครบทุกเหมืองหินปูน
- จัดให้มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน FSC ร้อยละ 10 ของพื้นที่สวนป่าซึ่งมีจำนวน 2 แห่ง (กาญจนบุรี, กำแพงเพชร) ภายในปี พ.ศ. 2564

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
1.ศึกษาสภาพพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความเข้าใจในศักยภาพดั้งเดิม	ดำเนินการศึกษา สำรวจ และวิจัย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสภาพพื้นที่ทั้งทางกายภาพและชีวภาพ เช่น ลักษณะดิน หิน ลักษณะภูมิประเทศ แหล่งน้ำ ประเภทป่า ชนิดพันธุ์ไม้ ชนิดพันธุ์สัตว์ รวมถึงสภาพชุมชนโดยรอบ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการประเมินผลกระทบและความเสี่ยง การกำหนดแนวทางและรูปแบบการฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

กลยุทธ์การดำเนินงานของ SCG	แนวทางการดำเนินงาน
2.สร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย	สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจระหว่างเอสซีจีกับชุมชน และนำมาสู่ความร่วมมือในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อสร้างรูปแบบงานอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นซึ่งมีวิถีชีวิตของชุมชน ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพแตกต่างกันไป
3.ดำเนินงานอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน	ดำเนินการตามแผนงานการฟื้นฟูและการอนุรักษ์ในพื้นที่ การติดตามความเปลี่ยนแปลงโดยมีตัวชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพที่ชัดเจน รวมถึงตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น การประเมินมูลค่าเชิงนิเวศ เพื่อนำผลกลับมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน สามารถเป็นพื้นที่อนุรักษ์ต้นแบบและศูนย์เรียนรู้เพื่อขยายผลสู่การอนุรักษ์ในพื้นที่อื่นๆ ทั้งของเอสซีจีและคู่ธุรกิจ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ปูนอินทรีสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

“ Making the world a better place to live ”

องค์กรสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เรียกว่า Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนพัฒนาโลกใบนี้ของเรา ในช่วงปี พ.ศ. 2558 ถึงปี พ.ศ. 2573 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาครอบคลุมทั้ง 3 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เชื่อมโยงและพัฒนาไปด้วยกันอย่างสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

17 เป้าหมาย ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDGs ประกอบไปด้วยเป้าหมายระยะยาว 17 หัวข้อ โดยการขับเคลื่อนต้องเป็นไปด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งความร่วมมือในระหว่างประเทศ การขับเคลื่อนโดยภาครัฐบาล และการสนับสนุนจากภาคเอกชน โดยนโยบายและกิจกรรมสำคัญที่บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงฯ ได้ดำเนินการในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยและของสหประชาชาติในหลายหัวข้อ สามารถสรุปที่เกี่ยวข้องสำคัญ ได้ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : No Poverty หรือ การขจัดความยากจน

- การส่งเสริมรายได้ของชุมชน เช่น การจ้างงาน การฝึกอาชีพต่างๆ ให้กลุ่มแม่บ้านและเยาวชน
- การให้ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าไปจำหน่ายที่สวนมิ่งมงคลฯ ของเรา

เป้าหมายที่ 3 : Good Health and Well-being หรือการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการมีสุขภาพที่ดี

- การใส่ใจ ดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ให้มีความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานระดับสากล
- การส่งเสริมจิตสำนึกรักสุขภาพ และการจัดสวัสดิการรักษาพยาบาลในระดับที่ดีให้กับพนักงาน
- การจัดหน่วยบริการแพทย์เคลื่อนที่เป็นประจำ เพื่อบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชนในชุมชนใกล้โรงงาน

เป้าหมายที่ 4 : Quality Education การศึกษาอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม รวมถึงโอกาสการเรียนรู้

- การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับให้กับนักเรียนในชุมชนใกล้เคียงกับโรงงานมากกว่า 400 คน ในทุกปี
- โครงการโรงเรียนสีเขียว ด้วยการปรับปรุงอาคารเรียนให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในพื้นที่ทุรกันดารตามแนวชายแดนทั่วประเทศ ปัจจุบันมีนักเรียนด้อยโอกาสที่ได้รับประโยชน์มากกว่า 8,000 คน

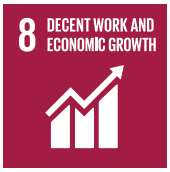
เป้าหมายที่ 6 : Clean Water & Sanitation ให้มีน้ำสะอาดใช้ และการมีสุขาภิบาลที่ดี

- โครงการถังน้ำสีเขียว ร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนาในการสร้างถังเก็บกักน้ำขนาดบรรจุ 20,000 ลิตร ซึ่งชุมชนสามารถสร้างได้ด้วยตัวเองโดยใช้วัสดุก่อสร้างในท้องถิ่น สร้างแล้วทั้งหมด 252 ถัง ทั่วประเทศ
- กำหนดเป้าหมายการลดอัตราการใช้น้ำอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี พ.ศ. 2560

เป้าหมายที่ 7 : Affordable and Clean Energy การใช้พลังงานสะอาดและในราคาที่เหมาะสม

- การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนเหลือใช้จากกระบวนการผลิต (Waste Heat Recovery) ซึ่งเป็น พลังงานที่สะอาด มีกำลังผลิตพลังงานไฟฟ้ารวม 40 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยลดการปลดปล่อย CO_2 ได้ถึง 162,400 ตัน ต่อปี
- ภายในปี พ.ศ. 2562 เราจะมีกำลังผลิตพลังงานไฟฟ้าจากลมความร้อนเหลือใช้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 57.9 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยลดการปลดปล่อย CO_2 ได้ถึง 229,040 ตัน ต่อปี

เป้าหมายที่ 8 : Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการมีงานทำ และการเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



- การส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น เรามีการจ้างงานโดยตรงเป็นพนักงาน มากกว่า 4,000 คน และช่วยให้เกิดการจ้างงานผู้รับเหมาที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิตซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นอีกไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- เราสนับสนุนการเติบโตของสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน และบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ 12 : Responsible Consumption and Production การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 5 ครบทุกโรงงานผลิต ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากกระทรวงอุตสาหกรรมของประเทศไทย
- ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ 9 ผลิตภัณฑ์หลักของเรา ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตปริ้นท์ผลิตภัณฑ์

เป้าหมายที่ 13 : Climate Action การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซค์ อย่างน้อย 20%
- การส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทดแทน และเชื้อเพลิงชีวภาพมากขึ้น
- การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนทิศทางการก่อสร้างอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : Life on Land การปกป้อง ฟื้นฟูระบบนิเวศน์บนบก อย่างยั่งยืน

• การศึกษา และจัดทำแผนงานส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในพื้นที่ทำเหมืองฯ

เป้าหมายที่ 17 : การเสริมสร้างความร่วมมือระดับสากลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

• เข้าเป็นสมาชิก WBCSD-CSI หรือที่เรียกว่า สภาการค้าโลกเพื่อความยั่งยืน โดยอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ เพื่อร่วมมือกันพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ที่ปูนอินทรี เราเชื่อว่า “โลกที่ยั่งยืน” เป็นเรื่องที่ไม่มีพรมแดน ไม่มีเชื้อชาติ เราตระหนักดีถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ไปควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย และทุกประเทศที่เราเข้าไปทำกิจกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติให้บรรลุตามเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดต่อไป

กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร

RESOURCES INDUSTRY

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับแนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลก (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) บริษัท บางจากฯ จึงปรับปรุงและประกาศใช้นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการในธุรกิจปัจจุบัน บริษัทในกลุ่มและธุรกิจใหม่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- สิทธิมนุษยชนและการจ้างงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- การจัดการน้ำและสภาพภูมิอากาศ
- การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบและส่งเสริมสังคมยั่งยืน
- การลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด
- การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและส่งเสริมนวัตกรรมยั่งยืน

โดยนโยบายฯ ฉบับนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาโครงการความยั่งยืน จำนวน 4 คณะ (4 Sub Sustainability Management Committees) โดยมีเจตนารมย์ที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) และได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรฯ ซึ่งมีการกำหนดการดำเนินงาน (Roadmap) สู่การปฏิบัติตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ

บริหารความยั่งยืนองค์กร (Sub-SMC) จำนวน 4 คณะนี้ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะอนุกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Sub – SMC: Climate Change)
2. คณะอนุกรรมการด้านการจัดการน้ำ (Sub – SMC: Water Management)
3. คณะอนุกรรมการด้านพัฒนาสังคมและการมีส่วนร่วม (Sub – SMC: Society and Inclusive Development)
4. คณะอนุกรรมการด้านการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Sub – SMC: Education and Human Resource Development)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดทำเป้าหมาย กำหนดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการความยั่งยืนองค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ด้านการจัดการน้ำ (Water Management) ด้านพัฒนาสังคมและการมีส่วนร่วม (Society and Inclusive Development) และด้านการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Education and Human Resource Development) เพื่อตอบสนอง 9 เป้าหมายความยั่งยืนของ UN-SDGs ทั้งในระยะกลาง (ปี ค.ศ. 2020) และระยะยาว (ปี ค.ศ. 2030) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร (SMC) และคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) ตามลำดับ
2. กำหนดรูปแบบการประเมินผลลัพธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย เพื่อการปรับปรุงแผนให้มีความเหมาะสม
3. ติดตามความคืบหน้าของแผนงาน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC)
4. ประสานงานกับคณะทำงานและหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

ตลอดระยะเวลาที่เราดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เชฟรอนมีส่วนร่วมสร้างกิจกรรมในชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินงานอยู่อย่างต่อเนื่องทั้งในพื้นที่สัตหีบ สงขลา และนครศรีธรรมราช รวมไปถึงพื้นที่อื่นๆ ในประเทศไทยอีกด้วย โดยเราได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหน่วยงานราชการและองค์กรท้องถิ่นต่างๆ จนทำให้เชฟรอนสามารถสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนเหล่านั้นด้วยดีเสมอมา

ในประเทศไทย เราสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนด้านการพัฒนาการศึกษาของไทย การให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนไทย การช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัย กิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย และกิจกรรมการกุศลเพื่อการพัฒนาสังคมด้านต่างๆ

นอกจากนี้ เชฟรอนยังเน้นการพัฒนาสังคมไปในด้านต่างๆ โดยใช้กลยุทธ์ 4 “E” คือ การศึกษา หรือ Education สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน หรือ Environment & Energy Conservation การพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต หรือ Economic Development และ การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ Employee Volunteerism and Engagement

โดยมี 2 โครงการหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ได้แก่ โครงการ

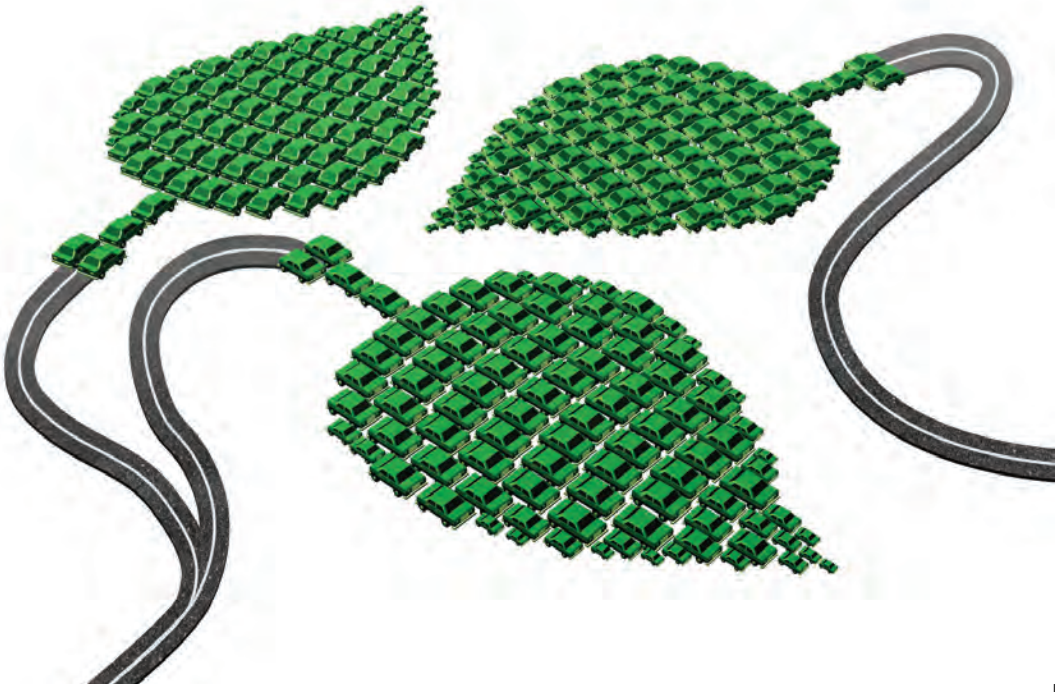
1.โครงการ สนุกวิทย์ พลังคิด เพื่ออนาคต (Enjoy science)

โครงการ Thailand Partnership Initiative หรือที่รู้จักภายใต้ชื่อ “Enjoy Science: สนุกวิทย์พลังคิดเพื่ออนาคต” ของ บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด เป็นโครงการระยะยาว 5 ปี ภายใต้งบประมาณรวมทั้งสิ้นกว่า 900 ล้านบาท ที่สอดคล้องกับนโยบาย “รัฐร่วมเอกชน” ของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการนี้เป็นหนึ่งในห้าโครงการหลักทั่วโลกของเชฟรอน เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมและคณิตศาสตร์ หรือ STEM รวมถึงการศึกษาสายอาชีพหรืออาชีวศึกษา ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีทักษะสำหรับ ศตวรรษที่ 21 รวมทั้งพัฒนาศักยภาพแรงงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุตสาหกรรม

ยานยนต์ พลังงาน และเกษตร เป็นต้น โครงการดังกล่าวนี้เป็นความร่วมมือของเชฟรอนประเทศไทยกับหน่วยงานภาครัฐ การศึกษา สังคม และเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยประมาณการว่าจะสามารถช่วยยกระดับการศึกษาด้าน STEM ให้โรงเรียนกว่า 600 แห่งทั่วประเทศ พัฒนาศักยภาพของครูผู้สอนกว่า 10,000 คน และมีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ทั้งสิ้นกว่า 500,000 คน ทั้งนักเรียน ครูอาจารย์ ผู้บริหารสถานศึกษา เจ้าหน้าที่ของภาครัฐ รวมถึงบุคลากรในประเทศไทย ซึ่งโครงการจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเพิ่มโอกาสทางด้านอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ เยาวชนไทยอย่างยั่งยืนการพัฒนาการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ รวมถึง การศึกษาสายอาชีพหรืออาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของกำลังคนนี้เป็นเรื่องสำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยเข้าสู่การรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เชฟรอนประเทศไทยจึงแบ่งการดำเนินโครงการเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพของครูและนักเรียนในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมและคณิตศาสตร์ (STEM) โดยมีกิจกรรมหลัก ได้แก่

- สร้างศักยภาพของครูผู้สอนและผู้นำในภาคการศึกษาในสาขาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ในระดับมัธยมต้น
- พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การเสาะหาความรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัย
- เน้นการสร้างพื้นฐานความรู้ทางด้านวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ให้แก่นักเรียนเพื่อปูทางไปสู่อาชีพในสาขาวิศวกรรมศาสตร์และอาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี
- พัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรมที่เน้นการโต้ตอบในชั้นเรียน และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ลดช่องว่างการเรียนรู้ในสาขา STEM ในโรงเรียนขนาดเล็กและในกลุ่มนักเรียนหญิง



• พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้คิดอย่างเป็นเหตุเป็นผลและตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่หลากหลายและตรวจสอบได้

• พัฒนาศูนย์ STEM 12 แห่งทั่วประเทศโดยเริ่มจากในปี พ.ศ. 2558 นี้ จะเริ่มดำเนินงาน 3 แห่ง

ส่วนที่ 2 : การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในสายอาชีพโดยมีกิจกรรมหลัก ได้แก่

• สร้างศักยภาพของครูผู้สอนและบุคลากรในด้านการศึกษาในสาขาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ระดับปวช. และปวส.

• พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ

• พัฒนาการเรียนการสอนตามหลักสูตรและมาตรฐานสากล

• ส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น

• ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่เป็นความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านแรงงานและส่งเสริมให้แรงงานเข้าถึงงานได้มากยิ่งขึ้น

• สร้างศักยภาพให้แก่หน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านสายอาชีพและการพัฒนาทักษะแรงงาน

• พัฒนาศูนย์อาชีวศึกษา 6 ศูนย์ทั่วประเทศเพื่อยกระดับการเรียนรู้ด้านอาชีวศึกษา และเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม

ส่วนที่ 3 : การสร้างการรับรู้ ความร่วมมือในการพัฒนาการเรียนรู้ด้าน STEM และด้านอาชีวศึกษา โดยมีกิจกรรมหลัก ได้แก่

• การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ภาคส่วน

• การกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ร่วมกัน

• การจัดงาน การประชุม และรางวัลต่าง ๆ

พันธมิตรหลักของโครงการ **"Enjoy Science: สนุกวิทย์ พลังคิด เพื่ออนาคต"** ได้แก่

• บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

• สถาบันคีนันแห่งเอเชีย

• สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)

• สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แห่งชาติ (สวทช.)

- องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

2. โครงการ พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงแสดงความห่วงใยต่อปัญหาภัยแล้งและปัญหาอุทกภัยที่เกิดจากการขาดความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2556 ว่า **"..แม่น้ำป่าสักบริหารจัดการได้ยากที่สุด เพราะปริมาณน้ำไหลลงอ่างสูงมากหลายเท่าของความจุอ่าง.."** นอกจากนี้ยังมีพระราชดำรัสซึ่งกระทบใจของเหล่าพสกนิกรทั้งมวลอีกด้วยว่า

"ถ้าออกจากโรงพยาบาลเมื่อไหร่ จะช่วยได้มากกว่านี้..."

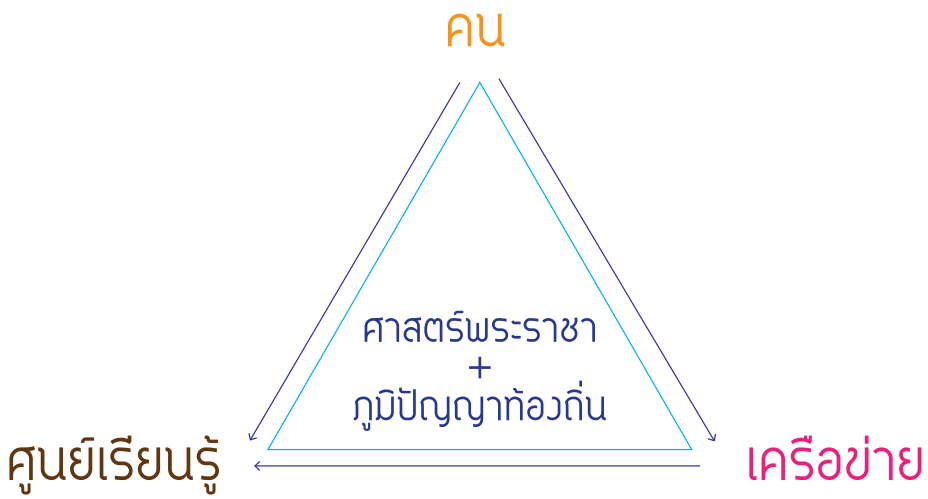
จากพระราชดำรัสในยามประชวรนี้ โครงการ The Power of Human Energy : A Journey Inspired by the King หรือ พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน จึงได้เริ่มต้นขึ้น จากความร่วมมือของ บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด สถาบันเศรษฐกิจพอเพียงและมูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ เพื่อสนองพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะพสกนิกรภายใต้ร่มพระบารมี โดยเชิญชวนประชาชนมา **"รวมพลัง"** เพื่อร่วมกันสนับสนุนการแก้ไขปัญหา การจัดการน้ำผ่านกิจกรรมการเดินทางเพื่อเรียนรู้ **"ศาสตร์พระราชา"** ด้านการจัดการ ดิน น้ำ ป่า และการพัฒนา **"คน"** ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อร่วมกันอนุรักษ์ป่า และน้ำที่เป็นหัวใจในการป้องกันอุทกภัยและภัยแล้งอย่างยั่งยืน

ก้าวแรกของการเดินตามรอยพ่อ

โครงการ "พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน" เกิดขึ้นจากความร่วมมือ ระหว่างบริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง มูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ วิชาการ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน โดยมีเป้าหมายในการน้อมนำศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การปฏิบัติ เพื่อหยุดท่วม-หยุดแล้งในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักอย่างยั่งยืน ทั้งยังมุ่งหวัง ให้ลุ่มน้ำป่าสักเป็น **"ต้นแบบ"** ในการจัดการลุ่มน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ และเกิดการขยายผลไปยังลุ่มน้ำอื่น ๆ ทั่วประเทศ

โครงการ "พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน" ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาตลอด 4 ปี (พ.ศ.2556 - 2559) โดยรณรงค์จากปลายน้ำผ่านกลางน้ำสู่ต้นน้ำป่าสัก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ เกิดความเชื่อมโยงในระดับลุ่มน้ำ และชี้ให้เห็นว่าทุกคนต่างได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตน้ำ และขณะเดียวกัน ทุกคนก็สามารถมีส่วนช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ โครงการฯดำเนินไปด้วยพลวัตรขับเคลื่อน คือ การสร้างคน - สร้างเครือข่าย - สู่การสร้างศูนย์เรียนรู้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ในการสร้างคน สร้างเครือข่ายต่อๆ ไป

พลวัตรในการขับเคลื่อน



ที่ผ่านมา โครงการฯ บรรลุผลในการขยายจำนวน **"คน"** และ **"เครือข่าย"** โดยคนและ เครือข่ายที่เกิดขึ้น ต่างน้อมนำศาสตร์พระราชาในการจัดการ ดิน - น้ำ - ป่า ที่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พระราชทาน ไปสู่การ ปฏิบัติจริง การรณรงค์อย่างต่อเนื่องในแต่ละปี ยังก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ด้วยกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบต่างๆ พร้อมด้วยเหล่าศิลปินอาสาที่เป็นสื่อ บุคคลที่มีประสิทธิภาพและได้มาร่วมปฏิบัติจริงกับโครงการฯ จึงทำให้การขยาย **"คน"** และ **"เครือข่าย"** ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำป่าสักเกิดสัมฤทธิ์ผลอย่างน่าพอใจ ทั้งยังสามารถขยายไปสู่พื้นที่นอกลุ่มน้ำป่าสักอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมรณรงค์ปีที่ 4 ของโครงการฯ ทุกภาคส่วนได้ผนึกกำลังกัน เพื่อร่วมสร้าง ศูนย์การเรียนรู้ในลุ่มแม่น้ำป่าสัก ภายใต้ชื่อ **"ป่าสักโมเดล"** เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ที่พระราชทาน **"ศาสตร์พระราชา"** เพื่อการจัดการดิน-น้ำ-ป่า อย่างยั่งยืน โดยศูนย์การเรียนรู้ "ป่าสักโมเดล" จัดสร้างขึ้น ในพื้นที่ 600 ไร่ ของห้วยกระแทก หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ ศูนย์สงครามพิเศษ (ค่ายเอราวัณ) จังหวัดลพบุรี นับเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการ บริหารจัดการน้ำตามศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่เกิดจากการรณรงค์ของ โครงการฯ และเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติจริง ของโครงการฯ ในพื้นที่ต่างๆ ตลอดมา ทั้งตัว อย่างการจัดการน้ำในพื้นที่สูงและพื้นที่ราบ ตัวอย่างการแก้ปัญหาน้ำท่วม-น้ำแล้ง ด้วยวิถีชุมชนตามภูมิสังคม อย่างยั่งยืน โดยนำมาจัดสร้างเป็น **"นิทรรศการมีชีวิต"** เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และทดลองปฏิบัติ สำหรับการ สร้าง **"คน"** และ **"เครือข่าย"** และเดินหน้าสู่เป้าหมาย **"หยุดท่วม-หยุดแล้ง ในลุ่มน้ำป่าสักอย่างยั่งยืน"** ต่อไป

รูปแบบการดำเนินงานในโครงการฯ

ปีที่ 1 พ.ศ. 2556 - "เดิน-วิ่ง-ปั่น ตามรอยพ่อ"

สร้างหลุมขนมครกในรูปแบบ **"โคก หนอง นา โมเดล"** การทำการเกษตรบนพื้นที่ราบลุ่ม เพื่อหยุดท่วม-หยุดแล้ง โดยนำคนมีใจลงมือปฏิบัติในพื้นที่วิกฤตท่วม-แล้ง และสร้างต้นแบบที่จังหวัดสระบุรี

ปีที่ 2 พ.ศ. 2557 - "เดินหน้าต่อ ตามรอยพ่อของแผ่นดิน"

สร้างหลุมขนมครกในรูปแบบ **"เปลี่ยนเขาหัวโล้นเป็นเขาหัวจุก"** ฟื้นฟูและพัฒนาแนวทางการจัดการพื้นที่สูง โดยสร้างต้นแบบที่จังหวัดเพชรบูรณ์

ปีที่ 3 พ.ศ. 2558 - "เดินหน้าต่อ ตามรอยพ่อของแผ่นดิน"

"สร้างหลุมขนมครกในรูปแบบของตัวเอง ตามหลักภูมิสังคม" ทั้งคนต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ไม่ว่าพื้นที่จะมีลักษณะอย่างไร ขนาดเล็กใหญ่แค่ไหน ก็สามารถมีหลุมขนมครกในแบบตนเอง นอกจากนี้ยังได้สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ **"ป่าซับลังกา"** ป่าสมบูรณ์ผืนสุดท้ายในเขตภาคกลาง อันเป็นแหล่งต้นกำเนิด ของลุ่มแม่น้ำป่าสักอีกแหล่งหนึ่ง และสร้างต้นแบบนอกลุ่มน้ำที่จังหวัดสุรินทร์

ปีที่ 4 พ.ศ. 2559 - "คน-เครือข่าย ร่วมสร้าง ป่าสักโมเดล"

"ร่วมสร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำตามศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย" ภายใต้ชื่อ **"ป่าสักโมเดล"** ในพื้นที่ 600 ไร่ของห้วยกระแทก หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ ศูนย์สงครามพิเศษ (ค่ายเอราวัณ) จังหวัดลพบุรี โดยรวมองค์ความรู้และตัวอย่างการจัดการน้ำ ในภูมิสังคมที่แตกต่างทั้งในพื้นที่ราบและพื้นที่สูงมาจำลองเป็น **"นิทรรศการมีชีวิต"** เพื่อสร้าง **"คน"** ที่จะขยายผล ศาสตร์พระราชาในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

EGAT
Power for Thai Happiness

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กฟผ. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย เสริมสร้างความมั่นคงระบบไฟฟ้า โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการผลิตไฟฟ้า พร้อมก้าวต่อไปด้วยการคิด และทำ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

กฟผ. ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่ม กฟผ. โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์การแห่งความภาคภูมิใจของชาติ และได้จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม ฉบับปี พ.ศ. 2559-2569 ซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ดังนี้

- เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy) มีแผนปฏิบัติการรองรับ ดังนี้

1. แผนการจัดทำแผนพลังงานหมุนเวียนของ กฟผ. ปี พ.ศ. 2560 – 2579
2. แผนโครงการศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า

- เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) มีแผนปฏิบัติการรองรับ ดังนี้

1. แผนฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับแนวการดำเนินงานเป็นการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ติดฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า (ฉลากเบอร์ 5) เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าสูงสุด และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศจากการผลิตไฟฟ้า เพื่อบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน และยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดรับกับการเป็นรัฐวิสาหกิจที่เป็นความภาคภูมิใจของชาติ

2. แผนการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงไฟฟ้า เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า ลดการสูญเสีย และรักษาอัตราการใช้ความร้อนในการผลิต (Heat Rate) ที่ไม่สูงกว่าสภาวะอ้างอิง

3. แผนสร้างโรงไฟฟ้าทดแทนและโรงไฟฟ้าเทคโนโลยีสะอาด ทั้งนี้ ตามแผนงาน กฟผ. จะดำเนินการเก็บข้อมูลก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก่อนและหลังการก่อสร้างโรงไฟฟ้าทดแทนแล้วเสร็จ เพื่อเปรียบเทียบจำนวนที่ลดลง ซึ่งสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้

4. แผนงานปลูกป่า ดำเนินการปลูกป่าในปี พ.ศ. 2560 แบ่งเป็นการปลูกป่าบก 6,000 ไร่ และปลูกป่าชายเลน 3,000 ไร่ นอกจากการปลูกป่าแล้ว กฟผ. ยังมีการดำเนินการบำรุงรักษาโครงการปลูกป่า กฟผ. เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ปี พ.ศ. 2558 จำนวน 16,500 ไร่ โครงการปลูกป่า กฟผ. เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ภูมิพลอดุยเดช เนื่องในมหามงคลเถลิงถวัลย์ราชสมบัติครบรอบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 20,000 ไร่ และจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่จังหวัดน่าน

5. แผนงานโรงเรียนคาร์บอนต่ำ ดำเนินโครงการห้องเรียนสีเขียว เสริมสร้างทัศนคติจากการใช้ห้องเรียนสีเขียวเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงาน ส่งเสริมให้โรงเรียนบริหารจัดการพลังงานและเผยแพร่ความรู้ในด้านการอนุรักษ์และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการจัดกิจกรรมลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโรงเรียนสู่บ้านเรือนอย่างมีประสิทธิภาพ

จากแผนงานดังกล่าวข้างต้น กฟผ. ยังให้ความสำคัญต่อการลดก๊าซเรือนกระจกควบคู่ไปกับการผลิตไฟฟ้า เพื่อตอบสนองเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์องค์กร เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การลดก๊าซเรือนกระจกของภาคผลิตไฟฟ้า และตอบสนองต่อการประกาศเจตจำนงของประเทศไทยที่มีต่อสหประชาชาติในการดำเนินงานตามแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมในระดับประเทศ โดย กฟผ. มีเป้าหมายตามสัดส่วนความรับผิดชอบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศประมาณ 12 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี พ.ศ. 2573 โดยมีแผนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า มาตรการโรงไฟฟ้าเทคโนโลยีสะอาด มาตรการเกณฑ์มาตรฐานและติดฉลากอุปกรณ์เบอร์ 5 ภาคครัวเรือน รวมถึงมาตรการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ซึ่งมาตรการดังกล่าวสอดคล้องตามเจตจำนงของประเทศไทยในการลดก๊าซเรือนกระจก ที่ได้ให้ถ้อยแถลงไว้ในการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COPs) นอกจากมาตรการต่างๆ แล้ว กฟผ. ยังมีโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ได้ดำเนินการไปแล้วคือ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าแม่เมาะ เครื่องที่ 10-11 ซึ่งการดำเนินการจากโครงการดังกล่าวจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ไม่น้อยกว่า 300,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ถือเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก ตาม Methodology AM0062 ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก นั่นแสดงให้เห็นว่า กฟผ. เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกลงได้

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป

นโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

1) มุ่งมั่นในการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม

2) ลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม ตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร

3) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคู่ธุรกิจ ครอบคลุม การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชั่นให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

กลุ่มเอ็กโกมีความมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกใช้เทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ ใช้เชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ บริหารจัดการคุณภาพอากาศ น้ำ ของเสีย และเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมตอบสนองเป้าหมายของประเทศไทยให้เป็นผลสำเร็จ เอ็กโก กรุ๊ป จึงได้เน้นการลงทุนในธุรกิจและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น โดยได้กำหนดกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ทั้งนี้ กลุ่มเอ็กโกได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนากำลังผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ให้ได้ร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2569 ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยลดและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ แล้วยังถือเป็นการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินการธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

ปัจจุบัน กลุ่มเอ็กโกมีโรงไฟฟ้าหมุนเวียนที่เดินเครื่องพาณิชย์แล้วทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 16 แห่ง คิดเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนและตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเท่ากับ 751.07 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของกำลังการผลิตทั้งหมดของกลุ่มเอ็กโก ซึ่งการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังหมุนเวียนดังกล่าว สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้เท่ากับ 1,493,687 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เทียบได้กับการปลูกต้นไม้จำนวน 157 ล้านต้น นอกจากนี้ กลุ่มเอ็กโกยังมีโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 1 โครงการ คือ โครงการไซยะบุรี (โรงไฟฟ้าพลังน้ำ) ขนาดกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับ 160 เมกะวัตต์ (ถือหุ้นร้อยละ 12.50) สำหรับโครงการในอนาคต กลุ่มเอ็กโกจะยังมุ่งมั่นแสวงหาโอกาสในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนต่อไป เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์พลังงานสะอาดให้แก่โลก ตลอดจนมีส่วนช่วยในการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าเอ็นอีดี ในกลุ่มเอ็กโกซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งแรกของประเทศไทยที่มีขนาดใหญ่ติดอันดับโลก ได้รับการรับรองจากการดำเนินโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism หรือ CDM) ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change หรือ UNFCCC) โดยได้รับการขึ้นทะเบียนในตลาด

ซื้อขายคาร์บอนประเภทตลาดภาคบังคับ (Compliance Market) และทำสัญญาซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Certified Emissions Reductions :CERs) กับธนาคาร ADB เป็นระยะเวลา 7 ปี (พ.ศ. 2557 - 2563) ถือว่าเป็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการเป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันจะนำไปสู่การขยายผลในโครงการพลังงานหมุนเวียนอื่นของกลุ่มเอ็กโกต่อไป

การเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีผลิตไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าของกลุ่มเอ็กโกทุกโรงมุ่งใส่ใจและดูแลประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้า โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ เช่น โรงไฟฟ้าเอ็กโก โคเจนได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ด้านความร้อน ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ในการดำเนินมาตรการลดพลังงานจากการทำความสะอาดใบพัดในระบบกังหันก๊าซ (Blade Compressor) เป็นประจำ เนื่องจากเมื่อมีการเดินเครื่องไประยะเวลาหนึ่ง อาจมีฝุ่นและสิ่งสกปรกจับติดแน่นที่ใบพัด ทำให้ประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าลดลงและยังต้องใช้เชื้อเพลิงต่อการผลิตไฟฟ้าหนึ่งหน่วยเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการทำความสะอาดใบพัดอย่างสม่ำเสมอจึงทำให้ประสิทธิภาพในการผลิตดีขึ้น ต้นทุนด้านเชื้อเพลิงลดลง ตลอดจนมีส่วนช่วยในการลดและบรรเทาผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบได้อีกด้วย

ขณะที่ โรงไฟฟ้าขนอม หน่วยที่ 4 มีขนาดกำลังการผลิตรวม 970 เมกะวัตต์ เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม แบบแกนเพลาเดี่ยว (Single Shaft Combined Cycle) โดยใช้พลังงานความร้อนจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลัก เป็นแหล่งกำเนิดพลังงานในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเครื่องกังหันก๊าซ ซึ่งเทคโนโลยีที่ใช้ในโรงไฟฟ้าขนอม หน่วยที่ 4 นั้น สามารถลดอัตราการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า ลดค่าอัตราการใช้ความร้อน ทั้งยังมีประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าสูงขึ้น เมื่อเทียบกับโรงไฟฟ้าขนอม หน่วยที่ 3 ดังข้อมูลในตาราง

ข้อมูล	โรงไฟฟ้าขนอม หน่วยที่ 3	โรงไฟฟ้าขนอม หน่วยที่ 4
อัตราการใช้ความร้อน (BTU/kWh)	8,394	6,560
ประสิทธิภาพ	41%	54%

การลดการปล่อย GHG จากคู่ธุรกิจ

การคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ นอกจากการคัดเลือกคู่ค้าที่มีประสบการณ์ มีประสิทธิภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีความเชี่ยวชาญในสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว กลุ่มเอ็กโกยังให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกคู่ค้าที่มีนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และจะต้องไม่ละเมิดกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักว่า การจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ธุรกิจที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมจะสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในทางตรงและทางอ้อมจากกระบวนการผลิตของคู่ค้าจากการใช้สินค้าและบริการของกลุ่มเอ็กโกได้

การเพิ่มแหล่งกักเก็บ GHG

กลุ่มเอ็กโก สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานเพิ่มพื้นที่กักเก็บก๊าซเรือนกระจก ในรูปแบบโครงการต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการทั้งในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า เช่น โครงการพื้นที่สีเขียว (Green Area) และโครงการที่ดำเนินการภายนอกโรงไฟฟ้า ได้แก่ โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในบริเวณค่ายพระรามหก อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และบริษัทในเครือ ประกอบด้วย บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (EGCO) และบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (RATCH) ในการร่วมกันฟื้นฟูและปลูกป่า 33 ไร่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ตลอดจนก่อสร้างเส้นทางเรียนรู้ธรรมชาติ และปรับปรุงห้องนิทรรศการความรู้ด้านพลังงานของอุทยานฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมทั้งเป็นการชดเชยปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอ็กโกอีกด้วย

การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ “ป่าต้นน้ำ” ผ่านมูลนิธิไทยรักษ์ป่า

กลุ่มเอ็กโกเล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และน้ำโดยเฉพาะป่าต้นน้ำ ซึ่งเปรียบเสมือนแหล่งผลิตและเก็บกักน้ำธรรมชาติเป็นจุดเริ่มต้นของแม่น้ำลำธารปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดจึงมุ่งหวังจะกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนการอนุรักษ์ผืนป่าไว้อย่างยั่งยืนเพื่ออนุชนรุ่นหลังผ่านการดำเนินงานของ มูลนิธิไทยรักษ์ป่า โดยก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 จากเจตนารมณ์ของกลุ่มเอ็กโกและกรมป่าไม้ในขณะนั้นที่จะร่วมกันสืบสานงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยทุนเริ่มต้นจำนวน 10,000,000 บาทได้นำขึ้นทูลเกล้าถวายสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถและได้พระราชทานคืนเพื่อให้จัดตั้งมูลนิธิ โดยเริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ มูลนิธิไทยรักษ์ป่าได้รับประกาศจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นองค์กรสาธารณกุศล ลำดับที่ 752 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 ทั้งนี้ ได้จัดทำหนังสือประมวลผลการดำเนินงานในรอบ 5 ปีและเผยแพร่ทาง www.egco.com และ www.thairakpa.org

โดยในปี พ.ศ. 2559 มูลนิธิไทยรักษ์ป่า มีส่วนร่วมสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำของชุมชนคนต้นน้ำ บริเวณอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ รวมพื้นที่กว่า 70,000 ไร่ ตามแนวทาง **"ป่าอยู่ได้ คนอยู่ได้"** และได้เริ่มขยายพื้นที่ดำเนินงานไปยัง พื้นที่ป่าต้นน้ำ บริเวณอุทยานแห่งชาติเขาหลวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาคใต้ และร่วมฟื้นฟูป่า ในพื้นที่ป่าต้นน้ำลำปะทาว จังหวัดชัยภูมิ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 300 ไร่ เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บและชดเชยปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ

การส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับเยาวชน

โครงการ **"พลังงานเพื่อชีวิต ลดโลกร้อน ด้วยวิถีพอเพียง"** เป็นโครงการในความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ เอ็กโก กรุ๊ป สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในการส่งเสริมให้โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดการเรียนการสอน ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ รวมทั้งสนับสนุนให้เยาวชนใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลไปยังชุมชนในลำดับต่อไป

แนวทางการขับเคลื่อนงานในโครงการเน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของโรงเรียน ครู และเยาวชน ในการเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนในการจัดการเรียนรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยประยุกต์แนวคิดโครงการ **"พลังงานเพื่อชีวิต ลดโลกร้อน ด้วยวิถีพอเพียง"** บูรณาการสู่การดำเนินงานทั้งระบบโรงเรียน เพื่อสนับสนุนให้โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นต้นแบบที่ดีให้กับโรงเรียนอื่นๆ รวมถึงมุ่งส่งเสริมความเข้มแข็งด้วยความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้ครู เพื่อเป็น **"ครูต้นแบบ"** ที่ได้บูรณาการแนวคิดโครงการสู่การจัดกระบวนการเรียนรู้ เชื่อมโยงวิถีชุมชนที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมเพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีความเข้าใจ รู้จักคิดวิเคราะห์ เกิดความตระหนักรู้คุณค่าและปรับพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีส่วน

ร่วมพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของตนเอง โดยสรุปภาพรวมผลการดำเนินโครงการที่สำคัญได้ ดังนี้

• **เกิด 60 โรงเรียน**ในโครงการฯ ที่ให้ความสำคัญในการนำเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมมาบูรณาการสู่กระบวนการเรียนการสอนของโรงเรียนทั้งระบบ

• **เกิดเครือข่ายครู 806 คน** ที่มีการจัดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยมีโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกเป็นแหล่งเรียนรู้ มีการสร้างสรรค์ 243 แผนการเรียนการสอนที่บูรณาการแนวคิด **"พลังงานเพื่อชีวิต ลดโลกร้อน ด้วยวิถีพอเพียง"** ใน 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ สาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ สาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สาระการเรียนรู้ การงานอาชีพและเทคโนโลยี สาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สาระการเรียนรู้ภาษาไทย สาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ สาระการเรียนรู้ศิลปะ รวมทั้ง สาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา

• **เกิดเยาวชน 50,580 คน** ที่มีความเข้าใจ รู้จักคิดวิเคราะห์ เกิดความตระหนักรู้คุณค่าและปรับพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นของตนเอง

ทั้งนี้ โดยเอ็กโก กรุ๊ป ได้เปิดโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกให้ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้ประโยชน์ในฐานะแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตไฟฟ้าจากหลากหลายเชื้อเพลิง รวมทั้ง มอบระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กำลังผลิต 3.5 กิโลวัตต์ต่อชุด แบบ on-grid ให้กับโรงเรียนที่มีผลงานดีเด่นของโครงการรวม 20 โรงเรียน เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนและขยายผลต่อไปยังชุมชนในพื้นที่ และช่วยลดภาระค่าไฟฟ้าของโรงเรียน นอกจากนั้น ซึ่งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนนี้ มีส่วนช่วยส่งเสริมการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

ช่องทางเผยแพร่ความรู้ของโครงการ Microsite : www.s-school.egco.com

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีความตระหนักและมุ่งมั่นในการบริหารความยั่งยืนขององค์กร โดยมีการดำเนินงานตามกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. รวมถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากลต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย อีกทั้ง บริษัทฯ มีเป้าหมายในการได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ในอนาคตอีกด้วย

ตามที่สหประชาชาติกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขึ้นมาใหม่ ย่อมเป็นทิศทางที่หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มปตท. รวมถึงบริษัทฯ จะให้การสนับสนุน และจะต้องจัดทำแผนงาน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการศึกษาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์และหาความเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สัมพันธ์กับ SDGs ซึ่งจัดทำและเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี พ.ศ. 2559 เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยและโลก ดังนี้

GPSC Material Issues	SDGs
ความซื่อตรง จรรยาบรรณ และกำกับดูแลกิจการทางธุรกิจ	5 GENDER EQUALITY, 10 REDUCED INEQUALITIES, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ความมั่นคงของระบบการผลิต และการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

GPSC Material Issues	SDGs
นวัตกรรม	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
ความพึงพอใจของลูกค้า	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 13 CLIMATE ACTION; 15 LIFE ON LAND
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS; 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
การสรรหาและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 4 QUALITY EDUCATION; 5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 10 REDUCED INEQUALITIES
การมีส่วนร่วม ชุมชนสัมพันธ์และการสร้างคุณค่าร่วมกัน	2 ZERO HUNGER; 5 GENDER EQUALITY; 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
ความเสี่ยงและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 13 CLIMATE ACTION; 15 LIFE ON LAND
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 6 CLEAN WATER AND SANITATION; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 14 LIFE BELOW WATER; 15 LIFE ON LAND
การปกป้องแหล่งที่อยู่อาศัยและความหลากหลายทางชีวภาพ	6 CLEAN WATER AND SANITATION; 14 LIFE BELOW WATER; 15 LIFE ON LAND

ทั้งนี้ คาดว่าในอนาคตบริษัทฯ จะมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ SDGs และพยายามสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่อไป

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมมาภิบาลตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact ที่มุ่งเน้นความซื่อตรง โปร่งใส ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก 17 ประการ (Sustainable Development Goals) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า องค์กรที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนและดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบเท่านั้นที่จะเติบโตสู่ความเป็นผู้นำแห่งอนาคตได้

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับองค์กร (Corporate SDG Index) กับสถาบันไทยพัฒน์ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560

IRPC Public Company Limited | MEMBER OF Corporate SDG Index 2017

ผ่านโครงการ	เป้าหมาย	SDGs 17
ลำไทรโยงโมเดล	มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการน้ำในเขตประกอบการอุตสาหกรรมไออาร์พีซี ภายใต้หลัก Recycle Reuse และ Reduce สามารถลดการใช้น้ำได้ถึง 1,007,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปีและยังนำองค์ความรู้ไปช่วยลดปัญหาภัยแล้งในภาคอีสาน ภายใต้โครงการลำไทรโยงโมเดล	2 ZERO HUNGER, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 15 LIFE ON LAND
โครงการขาเทียม	บริษัทฯ ดำเนินโครงการออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทาน และบริจาคเม็ดพลาสติกนวัตกรรมของไออาร์พีซี แก่มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี รวมทั้งสิ้น 115 ตัน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการ สร้างโอกาสในการทำงานและการใช้ชีวิตในสังคม ได้อย่างมีความสุข	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 10 REDUCED INEQUALITIES
โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม	บริษัทฯ ร่วมกับสำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา ดำเนินการบูรณะโบราณสถานวัดขรัวตาเพชร อายุกว่า 300 ปี เพื่อเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ไทย และเป็นแหล่งของชุมชนอรัญญิก ซึ่งมีชาวไทยเชื้อสายมอญอาศัยอยู่ และยังร่วมกับชุมชนชาวไทยเชื้อสายมอญรอบบริเวณคลังน้ำมันไออาร์พีซี พระประแดง ดำเนินโครงการ “ไออาร์พีซีสืบสานตำนานมอญ พระประแดง” เพื่ออนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมมอญซึ่งเป็นกลุ่มน้อยให้คงอยู่ในประเทศไทย	10 REDUCED INEQUALITIES
โครงการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม	ไออาร์พีซี ร่วมเป็นกรรมการสานพลังประชารัฐ ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างฝีมือคุณภาพ และสร้างให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่น การจัดตั้ง “วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี” วิทยาลัยของชุมชนระยองที่มีวิสัยทัศน์มุ่งสู่วิทยาลัยอาชีวะชั้นนำของอาเซียนในปี พ.ศ. 2568 จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยพลังนักศึกษาอาชีวะและนวัตกรรมที่จะทำให้เกิดผลผลิตและบริการที่มีคุณภาพ	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ภายใต้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ Green ABS, Natural color, Wood plastic composite, Anti-bacteria agent เป็นต้น	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
การลดก๊าซเรือนกระจก	หนึ่งในความสำเร็จของการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม คือการลดการใช้พลังงานได้ถึง 1.7 ล้านกิกะจูล ในปี พ.ศ. 2559 ภายใต้ระบบ Energy Management System และบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นลดก๊าซเรือนกระจก จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Reduction Label) ลงได้ถึง 28,953 ตันคาร์บอนไดออกไซด์	13 CLIMATE ACTION

ผ่านโครงการ	เป้าหมาย	SDGs 17
IRPC CUBIC ACADEMY	ไออาร์พีซี สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยการก่อตั้ง IRPC CUBIC ACADEMY สถาบันการเรียนรู้ 6 หลักสูตร เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอก เข้าร่วมโครงการที่ออกแบบมาเฉพาะ เพื่อการสร้างคนที่มีคุณภาพ องค์กรที่มีธรรมาภิบาล และองค์ความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	4 QUALITY EDUCATION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
กองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชน รอบเขตประกอบการ	ไออาร์พีซี ร่วมเติบโตไปด้วยกันกับชุมชนจังหวัดระยองอย่างแข็งแกร่งและส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดี ด้วยกองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ จำนวน 5 ล้านบาทต่อปี โครงการคลินิกเคลื่อนที่และคลินิกปันน้ำใจที่ใส่ใจดูแลสุขภาพชุมชนด้วยแนวคิดเชิงป้องกันก่อนการเจ็บป่วย	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
การส่งเสริมสิทธิสตรี	บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาวิชาชีพ วิชาการ และทางจิตใจ เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดีสำหรับผู้ต้องขังหญิงในการพัฒนาตนเองทั้งทางร่างกายและจิตใจ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ภายหลังการพ้นโทษ โดยร่วมกับสมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ฝึกอบรมอาชีพ 50 หลักสูตร ณ ทัณฑสถานบำบัดพิเศษหญิงธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี	5 GENDER EQUALITY
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	บริษัทฯ ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในงาน “Transparent Thailand : ประเทศไทยโปร่งใส” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เข้มแข็ง บริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC และมีโครงการ IRPC Anti-Corruption Network ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	14 LIFE BELOW WATER
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “ความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจเอกชน” ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการพืชสมุนไพร พันธุ์ไม้ป่าคืนถิ่น อุทยานแห่งชาติภูลังกา โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้เศรษฐกิจพันธุ์ดี จังหวัดบุรีรัมย์	15 LIFE ON LAND
เขตประกอบการเชิงนิเวศ ไออาร์พีซี	บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาเป็นเขตประกอบการ เชิงนิเวศตามกรอบการพัฒนาและแผนกลยุทธ์ 5 ปี เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2556 และเป็นต้นแบบในการพัฒนาของจังหวัดระยอง	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 14 LIFE BELOW WATER

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ปตท.สผ. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2528 จากเจตนารมณ์ของคณะรัฐมนตรีที่ต้องการให้ประเทศไทยมีบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของตนเองที่มีความคล่องตัวสูงในด้านการบริหารจัดการ โดยมีพันธกิจในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของเอเชียที่ขับเคลื่อนด้วยความสามารถที่แข่งขันได้ เทคโนโลยี และหัวใจสีเขียว

ด้วยพันธกิจและวิสัยทัศน์ดังกล่าว ปตท.สผ. จึงกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และบริบทความต้องการด้านความยั่งยืนต่างๆ ในระดับสากล อาทิ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการเพื่อสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดที่คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากผลประโยชน์ของบริษัทแต่เพียงอย่างเดียว

ปตท.สผ. มีแผนการดำเนินการที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ในหลากหลายประเด็น โดยหลายโครงการได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และได้เปิดเผยการดำเนินงานอย่างยั่งยืนไว้อย่างครบถ้วนในรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้สามารถสรุปแผนการดำเนินงานของบริษัทในการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ได้โดยสังเขปดังต่อไปนี้:

แนวทางการดำเนินงานของ ปตท.สผ.

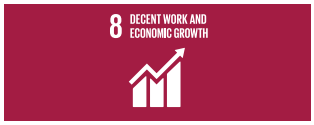
ด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ปตท.สผ. มีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Security, Health and Environment Management System - SSHE MS) โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสูญเสียและการบาดเจ็บน้อยที่สุด และยังสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงานและบุตรของพนักงานอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Health Risk Assessment) ในพื้นที่ปฏิบัติการ เพิ่มเติมจากการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) เพื่อรับรองว่า พนักงานของ ปตท.สผ. มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีสวัสดิการที่ครอบคลุม โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการที่ประกอบด้วยตัวแทนจากทั้งฝ่ายพนักงานและฝ่ายบริหารคอยรับความเห็นจากพนักงานเสมอ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



ด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ปตท.สผ. มุ่งเน้นการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการ SPEND SMART to Business Sustainability โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นองค์กรที่บริหารงานด้วยต้นทุนต่ำและสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานและปริมาณการผลิต รวมไปถึงการแสวงหาพลังงานจากก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นพลังงานสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

ปตท.สผ. ตระหนักดีว่า บริษัทฯ จะต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้เป็นรูปธรรม ปตท.สผ. จึงยึดถือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Good Corporate Governance and Business Ethics: CG&BE) เป็นหลักการสำคัญที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามมาตรฐานสากล และมีการดำเนินการในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ (เช่น การพัฒนาความหลากหลายของทักษะ (Skill Mix) ของคณะกรรมการ ปตท.สผ. โดยได้ทบทวนความหลากหลายของทักษะปัจจุบันให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางของกลยุทธ์บริษัท) ถึงระดับพนักงาน (เช่น การกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการสื่อสารและกำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับรู้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (CG&BE Booklet)

เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

ด้านการกำจัดของเสีย

ปตท.สผ. มีเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดปริมาณฝังกลบของเสียอันตรายให้เป็นศูนย์ และในปี พ.ศ. 2559 ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการของเสียออนไลน์ Waste Management System โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมและติดตามการขนส่งของเสียจากสถานที่กำเนิดของเสียไปจนถึงผู้รับบำบัดหรือกำจัดปลายทาง เพื่อใช้ติดตามและตรวจสอบการขนส่งของเสียเพื่อให้กระบวนการจัดการของเสียสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของบริษัทโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปตท.สผ. กำหนดให้มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก (โดยส่งเสริมการผลิตก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสะอาด) ประเมินความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อจัดทำแผนการรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท รวมถึงกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปีพ.ศ. 2563 เมื่อเทียบกับปีพ.ศ. 2555 เพื่อให้ ปตท.สผ. เป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ

ปตท.สผ. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี พ.ศ. 2559 ปตท.สผ. เพิ่มบทบาทในการขยายการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำนโยบายที่ชัดเจนครอบคลุมถึงคู่ค้า ตัวแทน ผู้ร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อผลักดันให้คู่ค้า ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านทุจริต โดยในปีพ.ศ.2559 กรรมการบรรษัทภิบาลได้สื่อสารถึงความสำคัญและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับคู่ค้าในงาน SSHE Contractor Forum ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 300 ราย และมีการให้ความรู้เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส ตลอดจนการเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และเป็นหนึ่งใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ก่อตั้งโกลบอลคอมแพ็กเน็ตเวิร์กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand - GCNT) เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจของไทยให้เข้าใจถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการความยั่งยืนภายใต้ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC) ในหมวดสิ่งแวดล้อม ปตท.สผ. มีการร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในการพัฒนาระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER: Thailand Voluntary Emission Reduction Program) รวมไปถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development) เพื่อร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ ในการแสดงความเป็นผู้นำในการดำเนินการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านสังคม

ปตท.สผ. ดำเนินโครงการเพื่อสังคมภายใต้ 4 แนวคิด คือ

1) ความต้องการพื้นฐาน
2) การศึกษา
3) สิ่งแวดล้อม และ
4) วัฒนธรรมและกีฬา

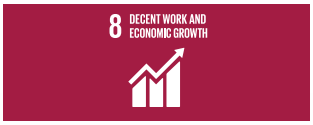
โดยมีการบริหารจัดการผลกระทบจากการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมต่อชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการปลูกป่าลดภาวะโลกร้อน ศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักปู และขยะสู่พลังงาน เป็นต้น

โดยในปี พ.ศ. 2559 ปตท.สผ. ยังได้เริ่มวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) เพื่อให้มีตัวชี้วัดที่ชัดเจนในการวัดผลกระทบต่อสังคมอีกด้วย

เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่เท่าเทียม

เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)

ปตท. ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ โดยมีภารกิจในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานที่คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่าง การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) ที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยมีค่านิยม SPIRIT (Synergy, Performance Excellence and Innovation, Responsibility for Society, Integrity and Ethics, Trust and Respect) เป็นแนวทางในการสร้างกรอบความคิดและความเชื่อที่จะนำไปสู่พฤติกรรมและแนวทางปฏิบัติให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นคนเก่ง (S P I) และคนดี (R I T) ขององค์กรและสังคม ทำให้กลุ่ม ปตท. มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง รวมถึงมีทิศทางและวิถีการทำงานที่สอดคล้องกันเพื่อผลักดันองค์กรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปตท. ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นหลักคิดในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความพอประมาณที่สอดคล้องกับทรัพยากร บุคลากร และเทคโนโลยีที่มีความมีเหตุผลในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจอย่างรอบคอบ การบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และการใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นเครื่องนำทาง พร้อมถ่ายทอดสู่พนักงานผ่านค่านิยม **SPIRIT** ทำให้สามารถก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ และพัฒนามาได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้เพื่อความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ และสนับสนุนนโยบายการพัฒนาพลังงานและสิ่งแวดล้อมของรัฐบาล ซึ่งสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ปตท.ได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ การขยายคลังรับแอลเอ็นจี และการก่อสร้างท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบกเส้นที่ 5 เพื่อขยายโครงข่ายท่อส่งก๊าซธรรมชาติ รองรับการใช้และการนำเข้าก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น อันจะก่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจการสร้างงาน สร้างรายได้เป็นจำนวนมาก และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าให้ทุกคนสามารถเข้าถึง นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาการลงทุนในเทคโนโลยีและกิจการใหม่ๆ เช่น กิจการในสายโซ่ธุรกิจไฟฟ้า ยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมในเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio economy)

ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ปตท. มีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะสนับสนุนการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยอยู่ระหว่างเตรียมการกำหนดเป้าหมายใหม่และยุทธศาสตร์ระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของประเทศให้แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2560 หลังจากปี พ.ศ. 2559 สามารถบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ปตท. ให้ได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555 ก่อนเวลาที่กำหนดไว้ในปี พ.ศ. 2563

จากภารกิจที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น การดำเนินงานของ ปตท.จึงนำไปสู่การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 เป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่

เป้าหมายที่ 3	การสร้างเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี
เป้าหมายที่ 4	การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
เป้าหมายที่ 7	พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
เป้าหมายที่ 8	การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
เป้าหมายที่ 9	อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
เป้าหมายที่ 12	การผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 13	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เป้าหมายที่ 14	การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล
เป้าหมายที่ 15	การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
เป้าหมายที่ 16	ส่งเสริมสังคมให้สงบสุข ไม่แบ่งแยก

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้นำหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าและความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป บริษัทได้วางกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในจรรยาบรรณบริษัทซึ่งได้ประกาศใช้สำหรับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่เป็นตัวแทนของบริษัท เช่น ที่ปรึกษา ตัวแทน และคู่สัญญา ไว้ดังนี้

- บริษัทยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- บริษัทตัดสินใจดำเนินการใดๆ ทางธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สุขอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสังคมเป็นสำคัญ
- ทุกกิจกรรมของบริษัทจะต้องดำเนินการบนหลักการของความยั่งยืนและมุ่งผลลัพธ์ที่ยั่งยืนเพื่อดำรงการยอมรับและความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติของตนเองสม่ำเสมอ
- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างเคร่งครัด
- บริษัทจะดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์ประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม โดยจะต้องดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้าและชุมชน การป้องกันผลกระทบที่จะมีต่อชุมชนให้น้อยที่สุด ควบคุมก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตให้น้อยที่สุด ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้ดีที่สุด ใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุผลลัพธ์สูงสุดคือความยั่งยืน กลุ่มบริษทได้มุ่งเน้นเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ คือ (1) การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมกับเสริมหนุนความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศ (2) การยอมรับจากชุมชนและสังคมที่จะนำไปสู่ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และ (3) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการลดปัญหาโลกร้อน

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยที่แผนงานและกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามนโยบายของภาครัฐ ใน 9 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายและแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกเพศทุกวัย การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	**โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่โรงไฟฟ้าราชบุรี** - เป็นบริการทางการแพทย์เพื่อดูแลสุขอนามัยของประชาชนรอบโรงไฟฟ้าราชบุรี จำนวน 84 หมู่บ้าน 9 ตำบล 4 อำเภอ ในจังหวัดราชบุรี - เริ่มดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่เปิดดำเนินการโรงไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2543 จนถึงปัจจุบัน - ดำเนินการทุกปีและครบทุกตำบล - ประสานความร่วมมือกับโรงพยาบาล สถานพยาบาลในพื้นที่ อสม. สถานศึกษา และหน่วยงานในพื้นที่ - ให้บริการตรวจสุขภาพ รักษาโรคทั่วไป ทันตกรรม แพทย์แผนไทย และบริการตัดผม - ปี พ.ศ. 2559 ได้ขยายพื้นที่ดำเนินการอีก 3 ตำบล	• เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการแพทย์แก่ประชาชน ประมาณ 14,000 ครัวเรือนรอบโรงไฟฟ้าราชบุรี เป็นเวลา 17 ปี • เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างชุมชนและโรงไฟฟ้า อันจะนำมาซึ่งความไว้วางใจและการยอมรับของชุมชน • สร้างความตระหนักในการดูแลรักษาสุขภาพแก่ประชาชนรอบโรงไฟฟ้ามากขึ้น • จัดการอบรมและดูงานให้ความรู้แนวคิดการเรียนรู้แบบ BBL แก่ครูอาจารย์ของโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมาย • ร่วมกับผู้บริหารและครูอาจารย์ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายทำการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัจจัยสำคัญของการเรียนรู้ตามแนวคิด BBL • ส่งเสริมความเข้มแข็งของ	• สนับสนุนนโยบายการสร้างสุขภาวะและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ • ลดอัตราเสี่ยงการเกิดโรครุนแรง หรือการระบาดของโรคในพื้นที่ 9 ตำบล • ลดค่าใช้จ่ายจากการรักษาพยาบาลและยาของชุมชน • เด็กปฐมวัย ได้รับการเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมอง การพัฒนาทางร่างกาย อารมณ์และสังคม ที่เหมาะสมกับวัย • ผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีคุณค่า สามารถใช้ศักยภาพและประสบการณ์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและสังคมได้ ผู้สูงอายุจึงไม่ใช่ “การะ” แต่เป็น “พันธะ”

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
	รอบโรงไฟฟ้าไตรเอนเนอจี้ **โครงการ @CareLine เครือข่ายปันสุข** - สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนนนทบุรี ด้วยการแบ่งปันข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน - ปี พ.ศ. 2560 กำหนดประเด็นส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยในพื้นที่เป้าหมาย โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน (Brain-Based Learning: BBL) **การปรับปรุงอาคารสำนักงานตามแนวอารยสถาปัตย์และโครงการสุขสูงวัย สร้างไทยแข็งแรง** - ปรับปรุงอาคารสำนักงานตามข้อแนะนำของทูตอารยสถาปัตย์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าใช้งานให้กับผู้พิการและผู้สูงอายุ - จัดการอบรม เสวนา การสาธิต และการรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ โภชนาการ การออกกำลังกาย การฝึกอบรมและจิตใจ เพื่อให้ผู้สูงอายุเข้าใจตนเอง รวมถึงการดูแลผู้สูงอายุอย่างถูกวิธี	สถาบันครอบครัว โดยการให้ความรู้เพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ ใน 3 ประเด็นหลัก คือ สุขภาพ สังคม และความมั่นคง ที่เป็นหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ	

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันให้การศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและครอบคลุม และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน	**โครงการทุนการศึกษา** - ดำเนินการโดยโรงไฟฟ้าราชบุรี และโรงไฟฟ้าราชบุรีเพาเวอร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ต่อเนื่องทุกปี - มอบทุนรวม 10 ปี จำนวน 10,353 ทุน เป็นเงินรวม 20.36 ล้านบาท - ประเภททุนการศึกษาแบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับก่อนประถมวัย ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - กลุ่มเป้าหมาย เป็นนักเรียนความประพฤติดี ยากจน และขาดแคลนทุนทรัพย์ จากโรงเรียน 27 แห่ง รอบพื้นที่โรงไฟฟ้าในจังหวัดราชบุรี	• เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในพื้นที่ 84 หมู่บ้านรอบโรงไฟฟ้า • บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของครัวเรือน • สร้างความผูกพันระหว่างชุมชนและโรงไฟฟ้า อันจะนำมาซึ่งความไว้วางใจและการยอมรับของชุมชน	• สนับสนุนหลักประกันการให้การศึกษาของประเทศ โดยเยาวชนด้อยโอกาสในจังหวัดราชบุรีได้เข้าถึงโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น • ส่งเสริมและกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนเกิดการเรียนรู้ ซึ่งจะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและคุณภาพของทรัพยกรบุคคลของชาติให้ดีขึ้น
เป้าหมายที่ 5 บรรลุ ความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง	**โครงการภุมรี พลังสตรี พลังรักษ์สิ่งแวดล้อม** - กระตุ้นและส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของสตรีในการขับเคลื่อนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน - ดำเนินงานโดยมุ่งเน้น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้ o การจัดการป่าชุมชน o การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ o การจัดการขยะในชุมชน	- อัตราส่วนของสตรีที่เข้าร่วมในกิจกรรมของโครงการเพิ่มขึ้น - เกิดการรวมกลุ่มของสตรีในการพัฒนาและจัดการทรัพยากรในชุมชน	- ส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ - ส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนสตรีในการองค์กรที่จัดตั้งขึ้นในชุมชนและท้องถิ่น และมีบทบาทในการตัดสินใจในเรื่องสาธารณะประโยชน์

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 7 ส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	- การลงทุนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ชีวมวล และขยะ - โครงการส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์ชุมชนบ้านหัวฮะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน - โครงการพลังงานชุมชนในพื้นที่จังหวัดราชบุรี เพชรบุรี และกาญจนบุรี	- กำหนดเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตในพลังงานทดแทนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี พ.ศ. 2566 - เพื่อพัฒนาชุมชนตัวอย่างที่มีการใช้และการจัดการระบบบ้านพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Home System) ได้อย่างยั่งยืน - เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการพลังงานชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมจากประชาชน ทำให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของพลังงาน รู้จักนำทรัพยากรในท้องถิ่นของตนมาใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน - ชุมชนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานที่เหมาะสมกับชุมชน สามารถลดรายจ่ายพลังงานในครัวเรือนและชุมชน - เป็นแหล่งเรียนรู้พลังงานชุมชน	- ลดการพึ่งพิงการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ - เพิ่มมูลค่าให้แก่เชื้อเพลิงทางเลือก เช่น ชีวมวล ขยะ - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ชุมชนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น - สร้างความตระหนักในคุณค่าของพลังงาน และการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าและยั่งยืน - เป็นแบบอย่างเพื่อขยายผลความสำเร็จและประสบการณ์แก่ชุมชนอื่น

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 6 ส่งเสริมการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล และ **เป้าหมายที่ 12** ส่งเสริมรูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน	แผนการจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตไฟฟ้า – ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง – การปรับระบบน้ำหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มรอบการใช้น้ำให้ได้สูงสุด – โครงการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำและชีววิถีเพื่อนำน้ำบำบัดแล้วมาใช้ซ้ำ – โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่บำบัดแล้วด้วยระบบ Reverse Osmosis เพื่อนำกลับไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต – โครงการธนาคารขยะชุมชน – การส่งเสริมความตระหนักการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและประหยัด	– ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตไฟฟ้าและสำนักงาน – การจัดการการใช้น้ำและน้ำทิ้ง ด้วยวิธีการ 3 R เพื่อลดการใช้น้ำดิบและการปล่อยน้ำออกสู่สาธารณะให้น้อยที่สุด – การจัดการของเสีย โดยจำแนกประเภทและวิธีการจัดการตามมาตรฐานของกฎหมาย และมีเป้าหมายลดการฝังกลบให้เป็นศูนย์ – การเปิดเผยแผนงานและผลการดำเนินการในรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี	– สนับสนุนเป้าหมายลดการผลิตของเสียโดยการป้องกัน การลด การแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ – สนับสนุนการสร้างหลักประกันการบริโภคอย่างยั่งยืนด้วยการบำบัดของเสีย การเกิดขึ้นมาของขยะอันตราย การจัดการกับขยะอันตรายจำแนกตามรูปแบบการบำบัด – ตอบสนองเป้าหมายที่ต้องการให้บริษัทขนาดใหญ่รับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงานของบริษัทนั้น

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 13 เร่งรัดดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ	โครงการขยายผลส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ระยะที่ 5 ของโรงไฟฟ้าราชบุรีและไตรเอนเนอจี้ (CFO) - เป็นการจัดการฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของโรงไฟฟ้าที่เป็นมาตรฐานของ อบก. - ประยุกต์ใช้วิธีการ CFO ในการวางแผนและจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของโรงไฟฟ้า การรณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้อย่างรู้คุณค่า โดยการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับองค์กรสมาชิก TBCSD เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายภาครัฐ การจัดการสัมมนาเครือข่ายผู้นำป่าชุมชนและค่ายเยาวชนกล้ายิ้ม	- รักษาระดับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของโรงไฟฟ้าราชบุรีและไตรเนอเนอจี้ ให้อยู่ในระดับต่ำกว่า/เทียบเท่าคาร์บอนฟุตปริ้นท์ของประเทศ เพราะเป็นโรงไฟฟ้าที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 15 ปี - เป็นมาตรการเตรียมรองรับเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกของประเทศ - รณรงค์และให้ความรู้แก่สาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายให้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- สนับสนุนเป้าหมายที่ต้องการส่งเสริมกลไกที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิผล - ช่วยผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ และเกิดการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของภาครัฐ

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟูและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน	- โครงการปลูกป่าต้นน้ำเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยภูคา จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำที่มีสภาพเสื่อมโทรม จำนวน 1,000 ไร่ - โครงการ "คนรักษ์ป่า ป่ารักชุมชน" เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนอนุรักษ์ ดูแล และฟื้นฟูป่าไม้ในท้องถิ่น ผ่านกลไก 'ป่าชุมชน' โดยมีกิจกรรมเพื่อยกย่องเชิดชูชุมชนที่มีการบริหารจัดการป่าชุมชนที่ดีเป็นต้นแบบได้ การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ค่ายเยาวชนกล้ายิ้ม เพื่อปลูกจิตสำนึกความตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติแก่เยาวชนจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงโครงการและกิจกรรมต่อเนื่องอื่นๆ - โครงการจัดทำหนังสือ "รักษ์คน รักษ์น้ำ รักษ์ป่า ปณิธานองค์พระราชาสู่ปวงประชาชาวไทย"	- เพิ่มและรักษาพื้นที่ป่าของประเทศให้เป็นแหล่งกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดภาวะโลกร้อน และเป็นแหล่งน้ำ แหล่งอาหารของชุมชนและสังคม - ฟื้นฟูระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ประโยชน์จากป่าอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน - เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็นกษัตริย์นักพัฒนาที่ยิ่งใหญ่ และเผยแพร่พระเกียรติคุณทางด้านการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรป่าไม้	- สนับสนุนเป้าหมายการส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าของประเทศ - สนับสนุนเป้าหมายการการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อจะเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศเหล่านั้นที่จะให้ผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - การน้อมนำและการสืบสานแนวพระราชดำริและหลักการทรงงาน มาเป็นแบบอย่างและแนวทางในการดำเนินงานและในชีวิตประจำวัน

เป้าหมาย SDGs	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกลุ่มบริษัท	วัตถุประสงค์/เป้าหมายของกลุ่มบริษัท	ผลที่คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ประเทศไทยบรรลุผลตามเป้าหมาย
เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ	- "จรรยาบรรณบริษัท" เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และบุคคลที่เป็นตัวแทนบริษัท - การประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการทุจริตในองค์กร - การกำหนดระเบียบและแนวปฏิบัติ กระบวนการ ขั้นตอนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อให้มีการติดตามและประเมินผลตามแนวปฏิบัติที่กำหนด	- ปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป - ผู้บริหารและพนักงาน เกิดความตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการทุจริตและคอร์รัปชั่น เกิดการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกัน - มีการติดตามและประเมินผลให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนด	- ร่วมต่อต้านและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การพัฒนาในด้านต่างๆ หยุดชะงักหรือถอยหลัง

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

SPRC ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติและแสดงให้เห็นถึงจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบทางจริยธรรม การมีส่วนร่วมกับชุมชน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในการรักษาความสมดุลของการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคม และผลประกอบการทางการเงิน อีกทั้งยังเชื่อมั่นและปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกๆ ด้าน วัฒนธรรมองค์กรแบบ **"ครอบครัวเดียวกัน"** ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนโดยผ่านทุกกิจกรรมของสมาชิกในครอบครัว การดูแลห่วงใยซึ่งกันและกัน รวมถึงความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ชุมชน และธุรกิจ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

บริษัทฯได้ดำเนินโครงการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและยึดมั่นเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัดใน ทุกๆ กิจกรรม จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาลที่เข้มแข็ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยความมีจริยธรรม ปราศจากการทุจริตและคอรัปชั่น และเคารพในสิทธิมนุษยชน ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างๆ ดังนี้

ความปลอดภัย

ความปลอดภัยเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจและความความสำเร็จของ SPRC การดำเนินงานโดยปราศจากอุบัติการณ์และการบาดเจ็บนั้น ต้องเริ่มที่ความปลอดภัยส่วนบุคคลและกระบวนการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่ความเชื่อถือได้ใน

การผลิตและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และยังเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ทั้งทางด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ เผยแพร่วัฒนธรรมความปลอดภัยไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร บริษัทฯ มีความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยระดับโลก เมื่อเทียบกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในด้านต่างๆ ดังนี้

- อัตราความถี่การบาดเจ็บขั้นบันทึก (Total Recordable Injury Rate - TRIR) เท่ากับ 0.08 ซึ่งดีกว่าค่าเฉลี่ยของผลการดำเนินงานในระดับโลก
- ประสบความสำเร็จในการทำงานอย่างปลอดภัย 12.9 ล้านชั่วโมง เป็นเวลามากกว่าสามปีครึ่ง นับตั้งแต่เกิดการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน (Days Away From Work – DAFW) ครั้งล่าสุด

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SPRC ตระหนักดีว่าการใช้พลังงานภายในองค์กรเป็นปัจจัยหลักในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม โดยผ่านโครงการการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้เฝ้าตรวจติดตามสถานการณ์และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น SPRC ได้จัดทำนโยบายเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและกำหนดเกณฑ์การพิจารณาการลงทุนที่เอื้ออำนวยต่อโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในปี พ.ศ. 2559 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยให้บริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงเฉลี่ย 12,200 ตัน โดยมีการลงทุนเพียงเล็กน้อยหรือไม่ต้องลงทุนเลย

มลภาวะทางอากาศ

ตลอดปี พ.ศ. 2559 SPRC ได้ติดตาม ตรวจสอบ การปลดปล่อยมลพิษสู่อากาศอย่างต่อเนื่อง โดยการติดตั้งระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems: CEMS) ระบบดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่ามลพิษที่ถูกปล่อยจากการกระบวนการผลิต

ไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ในกรณีที่มีการปล่อยเกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เหตุการณ์ดังกล่าวจะต้องได้รับการตรวจสอบพร้อมทั้งกำหนดแนวทางแก้ไข เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์คล้ายกันในอนาคต นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้นำสารตั้งต้นกำมะถันต่ำมาใช้ เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และควบคุมการปลดปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ที่หน่วยแตกตัวน้ำมันหนัก (RFCCU) ให้ลดลงจากปริมาณ 650 ppm เป็น 630 ppm เป็นผลให้การปลดปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ลดลงประมาณร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2556 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีนี้

การป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหล

ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา SPRC ไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยปราศจากอุบัติการณ์และการบาดเจ็บ ซึ่งเป็นพื้นฐานของความใส่ใจในด้านสิ่งแวดล้อม วิธีการปฏิบัติงานให้ปราศจากการหกรั่วไหล เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management - PSM) บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเตรียมความพร้อมสำหรับกรณีการหกรั่วไหลให้อยู่ในระดับสากล เพื่อที่จะสามารถตอบโต้ได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงและทบทวนแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและการป้องกันการหกรั่วไหลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลความเสี่ยงในการหกรั่วไหลให้น้อยที่สุด อีกทั้งมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวผ่านการฝึกอบรม และการฝึกปฏิบัติการร่วมกับคู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

การบริหารจัดการน้ำ

SPRC ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ซึ่งเป็นเขตที่มีความเสี่ยงต่อภัยแล้งและการเกิดน้ำท่วม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะไม่หยุดชะงักและชุมชนโดยรอบมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ เนื่องจากน้ำดิบจากภายนอกจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงทุ่มเทและรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีแผนลดการใช้น้ำอยู่แล้ว แต่ก็ยังคงศึกษาหาแนวทางการลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยังได้กำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำดิบจากภายนอกลงร้อยละ 20 ภายในปี พ.ศ. 2563 (เทียบกับอัตราการใช้น้ำดิบในปี พ.ศ. 2558) ในปี พ.ศ. 2559 นี้บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำดิบได้ 38 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 4.2 ล้านบาท จากกิจกรรมการลดปริมาณน้ำทิ้งจากหม้อต้มไอน้ำ เพิ่มการนำไอน้ำควบแน่นกลับมาใช้ใหม่ และใช้ประโยชน์จากน้ำฝนให้มากที่สุด

การบริหารจัดการกากของเสีย

การบริหารจัดการกากของเสียถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญในธุรกิจการกลั่นน้ำมัน อย่างไรก็ตาม SPRC มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการกากของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงมุ่งหาวิธีการลดปริมาณการเกิดกากของเสีย ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำฉนวนกันความร้อน (Piping Insulation) มาใช้ซ้ำ และปรับปรุงการออกแบบ Coalescer บริษัทฯ ได้นำหลัก 3Rs: การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการลดการใช้ (Reduce) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกากของเสีย และตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการเกิดกากของเสียที่ร้อยละ 5 และลดปริมาณการฝังกลบกากของเสียให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยหลังจากบริษัทฯ ได้นำหลัก 3Rs มาใช้ ผลปรากฏว่าปริมาณกากของเสียที่นำไปฝังกลบลดลงร้อยละ 0.77

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่จังหวัดระยอง ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเยาวชนและการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมจิตอาสาโดยพนักงานของบริษัทฯ หลากหลายรูปแบบ ภายใต้โครงการ “ทำดี หน้าตาดีกับน้องสตาร์” โครงการดังกล่าวนี้แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความห่วงใยที่มีต่อชุมชน รวมถึงการส่งเสริมความปลอดภัยและเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน โดยผ่านกิจกรรมหลักๆ อาทิเช่น

- สนับสนุนโครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด (V-ChEP) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาช่างเทคนิคให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันระดับประเทศ
- จัดกิจกรรมแอโรบิคสัญจร “เต้นท้าโรค โยกไปกับชุมชน” โดยร่วมมือกับเทศบาลเมือง มาบตาพุด จังหวัดระยอง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- สร้างฝายชะลอน้ำที่เขาภูดร-ห้วยมะหาด จังหวัดระยอง ร่วมกับชมรมรักษ์ป่าต้นน้ำ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- จัดสร้างที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำซั้งกอ ซั้งเชือก และกระชังปู ณ หาดสุชาดา โดยร่วมมือกับสำนักงานประมง อำเภอเมืองระยอง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ดำเนินโครงการพัฒนาความรู้และความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย (SPRC Academy) หลักสูตร “เสริมสร้างค่านิยมความปลอดภัยให้นักเรียนในจังหวัดระยอง (Rayong Youth Program: RYP)” เพื่อส่งเสริมความรู้และวัฒนธรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับกลุ่มนักเรียน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน	Sustainable Development Goals (SDGs)
การกำกับดูแลกิจการ	กระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งองค์กร	บรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในคู่มือ TOP Way of Conduct เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี ในกลุ่มไทยออยล์และสร้างการเติบโตที่ต่อเนื่อง	จัดทำแบบสำรวจความเข้าใจเรื่องการกำกับดูแล (CG Survey) เพื่อรับทราบข้อคิดเห็นและความเข้าใจของพนักงานโดยนำผลจากแบบสำรวจมาต่อยอดในการพัฒนาโครงการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการให้แก่พนักงานทุกคน	จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านการกำกับดูแล เช่น CG Forum เรื่อง “Business Ethics–เรื่องใกล้ตัว” และขยายความรู้และความเข้าใจไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ผ่านงาน Supplier Summit	จัดทำข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการโดยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป	
ทรัพยากรบุคคล	สร้างความพร้อมของบุคลากรและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน	ดำเนินการสร้างความพร้อมของบุคลากร ผ่านการจัดทำโครงการ Recruitment Marketing และโครงการ Employee Branding เพื่อเป็นองค์กรที่บุคลากรภายนอกต้องการร่วมงานด้วยเป็นอันดับต้น อีกทั้งดำเนินการเตรียมความพร้อมด้านทักษะที่จำเป็นของผู้นำในอนาคต	มีแผนการพัฒนาสายอาชีพแบบข้ามสายงานเพื่อรองรับการบริหารงานตามแผนธุรกิจในอนาคตที่มุ่งเน้นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจที่หลายหลาย และพัฒนาคุณลักษณะบุคลากรที่ตอบสนองต่อธุรกิจในอนาคต (Future People 4.0)	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
		ดำเนินการดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับองค์กร	จัดทำโครงการปลุกพลังพนักงานโดยการยกระดับศักยภาพด้วยวิธีการพัฒนาที่หลากหลาย อาทิเช่น การเสนอตำแหน่งงานทางเลือก การมอบหมายพิเศษ รวมทั้งระบบการสอนงานและพี่เลี้ยงเพื่อรองรับแผนธุรกิจเชิงรุก ยกระดับการให้บริการงานด้านบุคลากรจากผู้ให้บริการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริการด้านบุคลากรแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรและสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
	เป็นองค์กรต้นแบบในการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม	สนับสนุนให้เกิดความเป็นธรรมด้านแรงงานในองค์กรตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล	ตรวจสอบการปฏิบัติด้านแรงงานตามกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 7 ขั้นตอนอย่างเข้มข้น (Human Rights Due Diligence Process) รวมทั้งการดำเนินการตามมาตรการป้องกันความเสี่ยงอันเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร	

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน	Sustainable Development Goals (SDGs)
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ เพื่อก้าวสู่การเป็นโรงกลั่นอันดับหนึ่งของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค (Top Quartile)	กำหนดตัวชี้วัดความปลอดภัยส่วนบุคคล (Total Recordable Case Frequency) เป็นเป้าหมายระดับองค์กร และเป็นปีแรกที่กำหนดตัวชี้วัดความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Loss of Primary Containment Frequency) เป็นเป้าหมายความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator) ตลอดจนมีการตรวจติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน	มีแผนแม่บทด้านความยั่งยืน 5 ปี เป็นกรอบในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ มีกระบวนการตรวจประเมินและปรับปรุงแผนการดำเนินงานประจำปี ให้สอดคล้องกับกิจกรรมและความเสี่ยง รวมถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และทบทวนระบบการบริหารจัดการฯ โดยผู้บริหารตามระบบการบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	ยกระดับวุฒิภาวะด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับที่ 4 (Maturity Level 4) ภายในปี 2561	ดำเนินงานตามแผนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งสอดคล้องตามแผนแม่บทด้านความยั่งยืน 5 ปีที่กำหนดไว้	ต่อยอดกลยุทธ์ Safe White Green ในการเสริมสร้างจิตสำนึกและภาวะผู้นำความปลอดภัยในการทำงาน โดยพัฒนาโครงการ QSHE Roll Out เพื่อเน้นการดำเนินงานเชิงรุกและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย คุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง ในระดับผู้ปฏิบัติงานหรือพื้นที่ปฏิบัติงาน	
ความรับผิดชอบต่อสังคม	มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ห่างไกลในทุกภูมิภาคของประเทศไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางการพัฒนา 'พลังงานชุมชน' ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมเรื่องพลังงานและพลังงานทดแทน	ดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ โดยวางเป้าหมายการพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตรความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน ตลอดจนมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำความคิดทางสังคม เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการด้านพลังงานทดแทน รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ด้านวิศวกรรมและพลังงาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชน	วางแผนพัฒนาพลังงานชุมชนอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ โดยมุ่งเน้น 4 ประเด็นหลัก คือ การเลือกพื้นที่โครงการที่เหมาะสมตามสภาพทางกายภาพของพื้นที่และทรัพยากรในชุมชน การสำรวจความต้องการที่แท้จริงของชุมชน การสร้างศักยภาพของคนในชุมชนในการบริหารจัดการพลังงาน และการวิเคราะห์เทคโนโลยีการผลิตพลังงานชุมชนให้เหมาะสมกับชุมชน	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน	Sustainable Development Goals (SDGs)
ความรับผิดชอบต่อชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติงาน	สร้างคุณค่าพัฒนาชุมชนในทุกมิติของความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยผลักดันต่อยอดไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	ดูแลชุมชนระยะใกล้โรงกลั่นทั้งหมด 10 ชุมชนอย่างใกล้ชิด มุ่งเน้นให้ชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสารตามข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนจากทางบริษัท เพื่อให้ชุมชนเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อองค์กร และเกิดการยอมรับต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์	วางแผนพัฒนาและสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่แก่ชุมชน เน้นให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และสามารถปรับตัวตามสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
ห่วงโซ่คุณค่า	บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส พร้อมสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า ตลอดจนคำนึงถึงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและผนวกประเด็นด้านธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้าไปในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ และศึกษาการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการด้วยเกณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สร้างความร่วมมือและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า และดำเนินการตามแผนงานสำหรับโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าตามแผนกลยุทธ์ ปี 2559-2560 ซึ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสู่ความยั่งยืน	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาว 5 ปี (2555-2559) ซึ่งมีโครงการต่างๆ ตามแผนงาน เช่น โครงการ 3Rs ด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ โครงการต่อยอดการบำบัดสารอินทรีย์ระเหย และโครงการบริหารจัดการน้ำท่วม เป็นต้น	ทบทวนและต่อยอดแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมปี 2560-2564 โดยยึดหลักการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อการสนับสนุนและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	6 CLEAN WATER AND SANITATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 14 LIFE BELOW WATER

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืน	การดำเนินการ ในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงาน ที่จะบรรลุเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน	Sustainable Development Goals (SDGs)
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์	จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์แล้วเสร็จ	นำผลคาร์บอนฟุตปริ้นท์จากฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ไปวิเคราะห์และแปรผลเพื่อเตรียมจัดทำโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13 CLIMATE ACTION
พลังงาน	กำหนดค่าเป้าหมายดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (EII) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดขององค์กรไว้ที่ 84.1 ในปี 2560 โดยจะรวมโรงไฟฟ้าของบริษัท ท็อป เอฟพีพี จำกัด เข้ามาในขอบเขตของปี 2560 ด้วย	ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (EII) ของโรงกลั่นในปี 2559 อยู่ที่ 80.7 ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 81.7	วางแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภาพรวมโดยมีการศึกษาและดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	13 CLIMATE ACTION
การบริหารจัดการน้ำ	ใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและป้องกันความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย	จัดการใช้น้ำตามกลยุทธ์การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจและหลักการ 3Rs เพื่อรับมือกับความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำดิบ	วางแผนและปรับปรุงแผนการจัดทรัพยากรน้ำ โดยครอบคลุมถึงการรวบรวมสถิติการใช้น้ำ เพื่อวิเคราะห์หาโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต รวมถึงการคาดการณ์ความต้องการน้ำอันเนื่องมาจากแผนการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ เปรียบเทียบกับปริมาณคาดการณ์ของแหล่งน้ำที่ใช้ในปัจจุบัน เพื่อความมั่นคงในการผลิตและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย	6 CLEAN WATER AND SANITATION 14 LIFE BELOW WATER

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

TECHNOLOGY INDUSTRY

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำสร้างสรรค์ตลาดการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทยและมุ่งหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับสูงสุด

พันธกิจ :

• เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการที่เหนือกว่าและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตประจำวันและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของผู้ใช้บริการให้ดีขึ้น

• เอไอเอสมุ่งมั่นใส่ใจบริการลูกค้าเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ

• เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระฉับกระเฉงให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพและมีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตขององค์กร

• เอไอเอสมุ่งมั่นสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักจำนวน 5 กลุ่มของเอไอเอส ได้แก่

1. สังคม - ประสานสังคมเป็นหนึ่งเดียว
2. ลูกค้า – ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
3. พันธมิตร – สร้างหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ยั่งยืน
4. พนักงาน – ส่งเสริมบุคลากรของเราให้เติบโตทุกย่างก้าว
5. สิ่งแวดล้อม – สรรค์สร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากพันธกิจที่มุ่งมั่นสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สู่กลยุทธ์ 5 ด้าน เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และในปี ค.ศ. 2017 ที่เอไอเอสได้ประกาศ**แนวคิดด้าน Digital for Thais โดยการร่วมมือกับภาครัฐในการมุ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปส่งเสริมสนับสนุนความแข็งแกร่งและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ กลุ่มรากฐานหลักของประเทศ 4 กลุ่ม ได้แก่**

1) ด้านเกษตรกรรม และผู้ประกอบการ OTOP : เอไอเอส ร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้ความร่วมมือในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์กับกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจชุมชน,OTOP และ SMEs โดยได้รับการสนับสนุนในด้านฐานข้อมูลผู้ประกอบการOTOP ที่เชื่อมโยงผ่านระบบ Channel Management System ที่พัฒนาขึ้นโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชื่อมต่อกับ E-Marketplace ของเอไอเอส นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ยกระดับการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพของเกษตรกรและผู้ประกอบการ OTOP ผ่านแอปพลิเคชัน "ฟาร์มสุข" เพื่อเพิ่มรายได้ด้วยการสร้างช่องทางในการซื้อ-ขายสินค้า และลดรายจ่าย ด้วยข้อมูลจากคลังความรู้ทางด้านภูมิปัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำการเกษตรจากผู้เชี่ยวชาญชั้นนำ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าของสินค้า ด้วยข้อมูลการเพาะปลูกจากอุปกรณ์ IoT, ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ และการสร้างความแตกต่างให้สินค้า พร้อมทั้งยังช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบาย และมั่นใจในสินค้าที่ได้รับอีกด้วย

2) ด้านสาธารณสุข : เอไอเอสต้องการยกระดับคุณภาพการให้บริการสาธารณสุข และสุขภาพของคนไทย โดยเน้นความทั่วถึง ความมีคุณภาพ และประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณสุข และให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคมากกว่าการรักษาเมื่อได้รับความเจ็บป่วย เอไอเอสจึงจัดทำแอปพลิเคชัน อสม. ออนไลน์เป็น แอปฯที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้เป็นเครื่องมือสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขชุมชนเชิงรุกของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในพื้นที่นั้นๆ อีกทั้งยังมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้คนไทยสามารถเข้าถึงแพทย์ และการดูแลสุขภาพได้อย่างสะดวกและง่ายยิ่งขึ้น

3) ด้านการศึกษา : เอไอเอสได้จัดทำโครงการเพื่อสังคมด้านการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ชื่อโครงการ **"สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง"** ซึ่งเป็นโครงการที่เอไอเอสจัดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ด้วยการมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาสที่มีความประพฤติดี โดยการมอบทุนการศึกษาจนจบในระดับปริญญาตรี รวมถึงมอบอุปกรณ์การกีฬาให้โรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย **"Thailand 4.0"** เอไอเอสจึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา โดยจัดทำโครงการสานรัก สานความรู้ ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูล สาระความรู้ให้แก่เยาวชนไทยทุกคน ด้วยการติดตั้งเครือข่ายอินเตอร์เน็ต และ AIS PLAYBOX รุ่นพิเศษที่มาพร้อมกับ content ที่เกี่ยวกับการศึกษา, สาระความรู้และสารคดี อาทิ DLTV, National Geographic, Edutainment VOD รวมถึง Documentary VOD ของชีวิตสัตว์ป่าและธรรมชาติที่หลากหลาย ฯลฯ ให้กับโรงเรียนของน้องๆคนเก่งหัวใจแกร่ง

และโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ จำนวนกว่า 200 โรงเรียนเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ในการเรียนรู้แก่เยาวชนไทย ให้ได้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ที่มีอยู่ทุกหนทุกแห่งบนโลก รวมถึงความร่วมมือกับบริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด ในการนำเนื้อหาความรู้ที่เป็นประโยชน์กับคุณครูเข้ามาพัฒนาองค์ความรู้ในการสอนหนังสือให้กับนักเรียนด้วย

4) สถานที่สำหรับ Start Up และผู้ประกอบการยุคดิจิทัล : AIS D.C. Designed For Creation

เอไอเอสเล็งเห็นความสำคัญของการต่อยอดองค์ความรู้ให้กับคนรุ่นใหม่ จึงเปิดสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของกลุ่มครีเอเตอร์ให้มีพื้นที่สร้างสรรค์และแบ่งปันแรงบันดาลใจ ร่วมกับ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center (TCDC) เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้และเพิ่มขีดความสามารถของคนไทย ให้นำความสามารถนั้นไปต่อยอดในการพัฒนาประเทศ โดยภายใน AIS D.C. ประกอบด้วย บริการมากมายที่ตอบโจทย์กลุ่มครีเอเตอร์รุ่นใหม่ รวมถึง AIS Playground ที่แรกในประเทศไทยที่ให้ StartUp ได้ทดสอบระบบเชื่อมต่อ API บน Product & Service ของตนเอง กับ AIS Digital Platform ที่รองรับการทำ Digital Business ที่หลากหลาย พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากเอไอเอสที่พร้อมให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

เอไอเอสเชื่อมั่นว่าการสร้าง Infrastructure ที่แข็งแรงนี้ จะสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ในการสร้างความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของประชากร การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอันจะนำมาซึ่งความมั่งคั่งและยั่งยืนให้แก่คนไทยและประเทศไทย

รางวัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD ปี 2559

ต่างประเทศ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Dow Jones Sustainability Indices : Emerging Markets	
รายละเอียดของรางวัล	ได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทสื่อสารโทรคมนาคมของไทยรายแรกและรายเดียวที่มีรายชื่ออยู่ใน “ดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์” Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2015 - 2016) จากการยอมรับในระดับโลกว่าเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สามารถส่งมอบผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลดิจิทัลสร้างการเชื่อมต่อและยกระดับสังคมไทย โดยส่งผลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เอไอเอสเป็น 1 ในเพียง 17 บริษัทโทรคมนาคมทั่วโลกที่ได้รับการคัดเลือกให้มีมีรายชื่อติดอยู่ในดัชนีดังกล่าว จากบริษัทโทรคมนาคมที่ได้รับการประเมินทั้งหมด 90 บริษัท	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	RobecoSAM in collaboration with S&P Dow Jones	
ชื่อรางวัล	1 ใน 33 บริษัทโทรคมนาคมจากทั่วโลกที่มีรายชื่ออยู่ในดัชนี “FTSE4Good Emerging Index”	
รายละเอียดของรางวัล	จัดทำโดย FTSE Group บริษัทผู้ออกแบบและจัดหาดัชนีระดับโลก ที่มีการทำงานร่วมกันกับตลาดหลักทรัพย์ในหลายประเทศ ทั้งในยุโรปและเอเชีย แปซิฟิค โดย FTSE4Good เป็นดัชนีที่คัดเลือกบริษัทที่ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับผลการดำเนินงานในสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับ	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	FTSE Group	

บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด

ชื่อรางวัล	Asia Responsible Entrepreneurship Award 2016 ประเภท Health Promotion	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทในเอเชียที่มีผลงานโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมโดดเด่นเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 6 สาขา ได้แก่ Social Empowerment, Investment In People, Health Promotion, Green Leadership, SME CSR, และ Responsible Business Leadership. โดย เอ.พี.ฮอนด้า ได้รับรางวัลในประเภท Health Promotion	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สถาบัน Enterprise Asia	

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Best CEO, Best Environmental Responsibility, Best Investor Relations Company	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่ให้ความสำคัญในการมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยผ่านการพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์และข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มอบรางวัลให้กับ CEO, CFO, Investor Relations และด้าน CSR ที่มีการบริหารจัดการ มีธรรมาภิบาลในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	นิตยสาร Corporate Governance Asia, Hong Kong	
ชื่อรางวัล	Outstanding Entrepreneurship Award	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่มีความมุ่งมั่น และสามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2016	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Enterprise Asia องค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย	

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

ชื่อรางวัล	2016 Sustainability Awards	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัล Sustainability Awards มอบให้แก่บริษัทที่สามารถประยุกต์ใช้หลักการด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนผสานเข้ากับการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2559 นี้ ผลิตภัณฑ์โพลิเมอร์ RETAIN™ ของดาวได้รับรางวัลความคิดริเริ่มเพื่อความยั่งยืนยอดเยี่ยมแห่งปี และผลิตภัณฑ์ CANVERA™ Polyolefin Dispersions ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนยอดเยี่ยมแห่งปี	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Business Intelligence Group	
ชื่อรางวัล	นิตยสาร Forbes JUST 100: America's Best Corporate Citizens in 2016	
รายละเอียดของรางวัล	ดาวได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 ขององค์กรอเมริกันที่เป็นองค์กรพลเมืองที่ดีของสังคม โดยทางนิตยสาร Forbes ได้จัดทำขึ้นเพื่อยกย่องบริษัทที่มีวิสัยทัศน์และการปฏิบัติงานที่มอบคุณค่าให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจาก 10 หัวข้อ ได้แก่ ค่าจ้างและสวัสดิการ การปฏิบัติต่อพนักงาน ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การเสริมสร้างความสำเร็จของชุมชน การสร้างงานภายใน ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้นำและจริยธรรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการตอบสนองต่อผู้ลงทุน โดยที่ดาวได้รับเลือกมาจากกว่า 1,000 องค์กรในตลาดหลักทรัพย์	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Forbes Magazine	

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป

ชื่อรางวัล	รางวัลยอดเยี่ยมจากการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ จำนวน 5 รางวัล	
รายละเอียดของรางวัล	เอ็กโก กรุ๊ป ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมจากการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ จำนวน 5 รางวัล ในงาน The Asset Triple A Asia Infrastructure Awards 2016 ซึ่งจัดโดยนิตยสารการเงินชั้นนำของเอเชีย "The Asset" ได้แก่ 1) รางวัล "เจ้าของโครงการแห่งปี" 2) "ดีลด้านพลังงานหมุนเวียนดีเยี่ยม-ประเภทพลังงานลม" จากโครงการชัยภูมิ วินด์ฟาร์ม 3) "ดีลด้านพลังงานดีเยี่ยม-ประเทศไทย" จากโครงการคลองหลวงยูทิลิตี้ 4) "ดีลด้านพลังงานดีเยี่ยม-ประเทศฟิลิปปินส์" จากโครงการซานบัวนาเวนทูรา และ 5) "ดีลด้านพลังงานดีเยี่ยม-Highly Commended-ประเทศฟิลิปปินส์" จากโครงการมาซินลอค หน่วยที่ 3	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	นิตยสารการเงินชั้นนำของเอเชีย "The Asset"	

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Golden Peacock Award for Corporate Social Responsibility 2016	
รายละเอียดของรางวัล	หัวข้อ Embedding CSR in Corporate Strategy for Responsibility Growth	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Gurudev Sri Sri Ravi Shanka – a Spiritual leader & the founder of the Art of Living Foundation ประเทศอินเดีย	
ชื่อรางวัล	Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2016	
รายละเอียดของรางวัล	ประเภท Social Empowerment จากโครงการลำไทรโยงโมเดล	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA) ประเทศสิงคโปร์	

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	ดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2559 ระดับโลก DJSI World และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ DJSI Emerging Markets
รายละเอียดของรางวัล	ธนาคารได้รับการคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2559 ทั้งในระดับโลก DJSI World และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ DJSI Emerging Markets ถือเป็นธนาคารแห่งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับโลก
หน่วยงานที่มอบรางวัล	S&P Dow Jones Indices in collaboration with RobecoSAM
ชื่อรางวัล	ดัชนีแห่งความยั่งยืน FTSE4Good Emerging Index
รายละเอียดของรางวัล	ธนาคารได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในสมาชิกดัชนี FTSE4Good Emerging Index ซึ่งได้เปิดตัวขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มดัชนี FTSE4Good Series นี้ จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้นักลงทุนสามารถนำเอาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) มาใช้ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจในการลงทุน โดยกลุ่มดัชนีนี้ได้คัดเลือกบริษัทที่มีการบริหาร จัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่ดี เพื่อให้กองทุนต่างๆ (Tracker Fund) และผลิตภัณฑ์ตราสารทางการเงินที่มีโครงสร้างซับซ้อน (Structured Products) ใช้เป็นดัชนีอ้างอิงและเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน โดยคะแนน ESG ถือเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับนักลงทุนที่ต้องการนำเอาปัจจัยด้าน ESG มาใช้ในการพิจารณาการลงทุน หรือเป็นแนวทางให้บริษัทสำหรับพัฒนามาตรฐานและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
หน่วยงานที่มอบรางวัล	FTSE Russell (part of London Stock Exchange Group)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Best Trade Finance Bank in Thailand 2016	
รายละเอียดของรางวัล	ธนาคารกรุงไทยได้รับรางวัล Best Trade Finance Bank in Thailand 2016 จากนิตยสารด้านธุรกิจการเงินระดับโลก Global Finance โดยเป็นธนาคารเพียงแห่งเดียวที่ได้รับรางวัล ซึ่งพิจารณาจากการสำรวจกลุ่มลูกค้า ผู้บริหารระดับสูง นักวิเคราะห์ และผู้ชำนาญการด้านเทคโนโลยี ทั้งในด้านปริมาณธุรกิจ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนบริการที่ครอบคลุมทั่วโลก	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	นิตยสารด้านธุรกิจการเงินระดับโลก Global Finance	
ชื่อรางวัล	The Asset Triple A Treasury, Trade and Risk Management Awards 2016	
รายละเอียดของรางวัล	ธนาคารกรุงไทย ได้รับรางวัลในงาน The Asset Triple A Treasury, Trade and Risk Management Awards 2016 ซึ่งจัดโดยนิตยสารชั้นนำด้านการเงินและการลงทุนของเอเชีย The Asset ได้แก่ - Best in Treasury and Working Capital - Public Sector, Thailand - Best E-solutions Partner Bank, Thailand - Best Cash Management Solution, Thailand for Jaew - Best Cash Management Solution, Thailand for Ubon Bio Ethanol Group - Best Cash Management Solution, Thailand for Union Auction - Editors' Triple Star	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	The Asset	

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	สมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ระดับโลกในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ประเภทธุรกิจขั้นต้นและธุรกิจครบวงจร	
รายละเอียดของรางวัล	การพัฒนางานด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ไม่เพียงแต่ส่งผลให้ ปตท.สผ. สามารถรักษาสถานะสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)ระดับโลกในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ประเภทธุรกิจขั้นต้นและธุรกิจครบวงจร (Oil and Gas Upstream & Integrated Industry)ในปี 2559 ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 เท่านั้น แต่ยังได้รับคะแนนประเมินสูงสุด(Industry Leader) พร้อมกับได้รับการจัดลำดับให้เป็น Gold Class Sustainability Award 2017 ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนทั่วโลกในธุรกิจดังกล่าวอีกด้วย ซึ่งถือเป็นเครื่องหมายยืนยันความสำเร็จในฐานะองค์กรแห่งความยั่งยืน	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	RobecoSAM	
ชื่อรางวัล	Bronze Stevie Award	
รายละเอียดของรางวัล	ปตท.สผ. ได้รับรางวัล Bronze Stevie Award ประเภท Innovation in Community Relations ของ The Asia-Pacific Stevie Awards จากการดำเนินโครงการด้านสุขภาพ “โรงเรียนอนามัยห่างไกลพยาธิ” ให้กับชุมชนในประเทศเมียนมา ปตท.สผ. ดำเนินโครงการโรงเรียนอนามัยห่างไกลพยาธิในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานของโครงการซอติก้า ประเทศเมียนมา มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เพื่อลดอัตราการติดเชื้อพยาธิในเด็กนักเรียน และนำมาซึ่งสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โดยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และตรวจรักษานักเรียนกว่า 6,000 คน	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	The Asia-Pacific Stevie Awards	

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Dow Jones Sustainability Indices	ROBECOSAM Sustainability Award Gold Class 2017 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM
รายละเอียดของรางวัล	จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ PTTGC ได้รับการจัดอันดับจาก DJSI ที่คะแนนสูงสุด (Top Scoring) และได้รับรางวัล Gold Class ในสาขาเคมีภัณฑ์ PTTGC ได้รับ 100 คะแนนเต็มใน 7 หลักเกณฑ์ จากทั้งหมด 19 หลักเกณฑ์ โดยมี 6 หลักเกณฑ์ ถูกจัดลำดับอยู่ในอันดับหนึ่งของกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	RobecoSAM	
ชื่อรางวัล	UN Global Compact LEAD Level	THE GLOBAL COMPACT Global Compact LEAD PARTICIPANT
รายละเอียดของรางวัล	PTTGC เป็นสมาชิกของเกณฑ์สูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact, LEAD Level) และได้จัดทำการรายงานความก้าวหน้าตามข้อตกลง 10 ประการ และเกณฑ์ขั้นสูงสุด 21 ประการของ UNGC PTTGC เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกระดับผู้นำสูงสุด LEAD	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	UN Global Compact	

บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Dow Jones Sustainability Indices
รายละเอียดของรางวัล	ปตท.คงสถานะเป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ทั้งใน Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) และ Dow Jones Sustainability Emerging Index (DJSI Emerging Markets) ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Upstream & Integrated (OGX) และได้รับการจัดให้อยู่ใน Silver Class ใน RobecoSAM Sustainability Yearbook 2017 ด้วย
หน่วยงานที่มอบรางวัล	RobecoSAM และ S&P Dow Jones Indices
ชื่อรางวัล	ปตท.ได้รับการจัดอันดับความโปร่งใสใน 25 อันดับสูงสุดจากประเทศกลุ่ม Emerging Markets 100 แห่งใน 15 ประเทศ
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างโปร่งใสขององค์กร
หน่วยงานที่มอบรางวัล	องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	สมาชิกใน DJSI มาตลอดระยะเวลา 13 ปี ติดต่อกัน (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547)	MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM
รายละเอียดของรางวัล	การได้รับจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืนทางธุรกิจระดับโลก ที่ไม่เพียงคำนึงถึงผลทางธุรกิจ หากยังมองครอบคลุมไปยังมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Robeco Sustainable Asset Management	

บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อรางวัล	Dupont Packaging Awards 2016 – 2016 Silver Award สำหรับบรรจุภัณฑ์ Tetra Rex Bio-Based	
รายละเอียดของรางวัล	DuPont Performance Materials (DPM) has named the Tetra Rex® Bio-based fully renewable chilled carton package among its 2016 awards winners for Packaging Innovation, honoring companies that have responded to worldwide demand for improvements in customer product experiences and sustainability. Inaugurated in 1986, the DuPont Awards for Packaging Innovation are recognized globally and support DuPont's commitment to acknowledge excellence and inspire innovations in packaging. Each year a panel of independent judges awards four levels of honors based on "excellence" ratings in in one or all of three categories – Technological Advancement; Responsible Packaging; and Enhanced User Experience. The Tetra Rex Bio-based fully renewable chilled carton package received a Silver Award in the Responsible Packaging category. According to judge Marianne Rosner Klimchuk, Associate Chairperson, Fashion Institute of Technology, USA, the independent panel was pleased to recognise the Tetra Rex Bio-based package as the first carton packaging for chilled products to be sold anywhere in the world that is made entirely from plant-based materials. Click here to see her full remarks on YouTube. DPM is a leading innovator of thermoplastics, elastomers, renewably sourced polymers, high-performance parts and shapes, as well as resins that act as adhesives, sealants, and modifiers. DPM supports a global network of regional application development experts who work with customers throughout the value chain to develop innovative solutions in packaging and other industries.	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	DuPont	

บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อรางวัล	iF Design Award 2016 (Discipline : Packaging) สำหรับบรรจุภัณฑ์ Tetra Rex Bio-Based	
รายละเอียดของรางวัล	Tetra Rex Bio-based is manufactured solely from a combination of plastics derived from sugar cane and paperboard. In Tetra Rex Bio-based cartons, the low density polyethylene used to create the laminate film for the packaging material and the neck of the opening, together with the high density polyethylene used for the cap, are all derived from sugar cane. These plastics, like the Forest Stewardship Council™ (FSC™) certified paperboard, the plastics can be traced back to their origin, affording the package the highest category of bio-based certification from Vincotte, the international recognized assessment body.	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	iF	

รางวัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD ปี 2559

ในประเทศ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Thailand Sustainability Investment หรือ หุ้นยั่งยืน กลุ่มที่ 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท	
รายละเอียดของรางวัล	Thailand Sustainability Investment เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณแก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนสำหรับผู้ลงทุนและส่งเสริมการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรอื่นๆ อีกด้วย โดยจะคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่สมัครใจเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนและผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและในระดับสากลโดยบริษัทจดทะเบียนต้องมีคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนอย่างน้อย 50% ของคะแนนเต็มในแต่ละมิติ รวมทั้งผ่านการพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณสมบัติเพื่อให้ได้หุ้นที่มีคุณภาพเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น เกณฑ์ด้านผลประกอบการและการคัดกรองด้านการกำกับดูแลต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและหน่วยงานในตลาดทุนไทยเป็นผู้กลั่นกรองให้กระบวนการคัดเลือก Thailand Sustainability Investment มีความโปร่งใสทุกขั้นตอน	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	การประกาศรายชื่อหลักทรัพย์จดทะเบียนติดอันดับ ESG100	
รายละเอียดของรางวัล	รายชื่อหลักทรัพย์จดทะเบียนติดอันดับ ESG100 ด้วยการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) หน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ได้เปิดเผยรายชื่อหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้าน ESG จำนวน 100 บริษัท หรือ ที่เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ด้วยการคัดเลือกจาก 621 บริษัทจดทะเบียน (ไม่รวมหลักทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนสำหรับนักลงทุนและบุคคลทั่วไป ซึ่งบริษัทที่ติด ESG100 จะได้รับความเชื่อมั่นว่าเป็นบริษัทที่มีการดำเนินงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่โดดเด่นครบทั้ง 3 มิติ (ESG) ควบคู่ไปกับการมีผลการดำเนินธุรกิจที่ดี อันจะนำไปสู่การสร้างผลตอบแทนการลงทุนได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน (Sustainable Investment)	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สถาบันไทยพัฒน์	

บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	เหมืองแร่สีเขียวประจำปี 2559	
รายละเอียดของรางวัล	ความสามารถในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม	

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	ESG100 20146 Certification	
รายละเอียดของรางวัล	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรอง ESG 100 จาก ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อเป็นการรับรองว่าบริษัท บางจากฯ เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนทางธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์การจัดอันดับธุรกิจด้านการพัฒนาความยั่งยืนสถาบันไทยพัฒน์	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สถาบันไทยพัฒน์	
ชื่อรางวัล	CAC Membership Renewel	
รายละเอียดของรางวัล	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รับมอบใบประกาศรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC – Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) จาก ดร.กอปร กฤตยากีรณ รองประธานกรรมการ CAC ในงานสัมมนาระดับชาติประจำปี (National Conference on Collective Action against Corruption) ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อ "Ethical Leadership: Combating Corruption Together" บริษัท บางจากฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต หรือ CAC ครั้งแรกในปี 2556 ซึ่งใบรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	

บริษัท คาร์เปท อินเตอร์แนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	โล่รางวัลการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำดีเด่น ปี 2559	
รายละเอียดของรางวัล	สถานประกอบการที่มีการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 บริษัทฯ ยกเลิกการปล่อยน้ำออกสู่คูคลองสาธารณะ นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดผ่านกระบวนการ RO และนำน้ำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กระทรวงอุตสาหกรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	

บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

ชื่อรางวัล	AMCHAM CSR Excellence Awards 2016 : ประเภท “รางวัลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดขึ้นเป็นพิเศษเป็นครั้งแรกในปี 2559 เพื่อยกย่องพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จากความสำเร็จของโครงการ “พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน”	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	
ชื่อรางวัล	AMCHAM CSR Excellence Awards 2016 : ประเภท “รางวัลโครงการเพื่อสังคมยอดเยี่ยม”	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลโครงการเพื่อสังคมยอดเยี่ยม จัดขึ้นเป็นพิเศษเป็นครั้งแรกใน 2559 ในฐานะโครงการที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศด้วยการยกระดับการเรียนการสอนในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และ คณิตศาสตร์ หรือ STEM ให้กับนักเรียนทั่วประเทศ	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

ชื่อรางวัล	รางวัลองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประจำปี 2559 ระดับทอง ที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างสร้างสรรค์	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัล "องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ระดับทอง" จะมอบให้กับสมาชิกหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยที่มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดดเด่นติดต่อกันเป็นระยะเวลา 6 ปี โดยแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการตอบแทนคืนสู่สังคม รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว ในขณะที่ประกาศนียบัตรความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างสร้างสรรค์จะมอบให้กับองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่โดดเด่นภายใต้แนวคิดริเริ่มโดยหุ้นส่วนเชิงสร้างสรรค์ไทย-สหรัฐอเมริกา	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM Thailand)	

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

ชื่อรางวัล	รางวัลมาตรฐานดีเด่นด้านความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม ประจำปี 2559 (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW)	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลมาตรฐานดีเด่นด้านความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW) มีขึ้นเพื่อส่งเสริมสถานประกอบการรวมพลังสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW) ซึ่งโครงการนี้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอได้จัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ร่วมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถดำเนินกิจการร่วมกับชุมชนและได้รับการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง อันจะเป็นการเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับภาคธุรกิจ ทั้งภายในประเทศและระดับสากล	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ชื่อรางวัล	รัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2559	
รายละเอียดของรางวัล	กฟผ. ได้รับมอบ 2 รางวัล คือ 1. ด้านการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น และ 2. ด้านนวัตกรรมดีเด่น จากผลงานระบบสั่งการโรงไฟฟ้าอัจฉริยะ (Intelligent Generation Controller) เนื่องจากการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการแข่งขันและเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน และผลักดันให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรอันนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์กับ กฟผ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	
ชื่อรางวัล	เหมืองแร่สีเขียว ประจำปี 2559 (Green Mining Awards 2016)	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลมอบให้เหมืองแม่เมาะ กฟผ. ประเภทรักษามาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว (เหมืองแร่ถ่านหินและเหมืองแร่หินปูน) เนื่องจากได้ยึดหลักปฏิบัติที่สำคัญตามมาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว ซึ่งประกอบด้วย 1) การดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม 2) ลดป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม 3) ดูแลความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของคนงานและชุมชน 4) มีพื้นที่สีเขียวและทัศนียภาพเรียบร้อยสะอาดตา 5) โปร่งใสตรวจสอบได้ และ 6) มีการใช้ทรัพยากรแร่อย่างคุ้มค่า ทำให้เหมืองแม่เมาะ ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน และประเภทเหมืองถ่านหินต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กระทรวงอุตสาหกรรม	

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป

ชื่อรางวัล	รางวัล “Investors’ Choice Award”	
รายละเอียดของรางวัล	เอ็กโก กรุ๊ป รับรางวัล “Investors’ Choice Award” จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 8	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย	
ชื่อรางวัล	“รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI)”	
รายละเอียดของรางวัล	เอ็กโก กรุ๊ป ได้รับ “รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI)” หรือการผ่านเกณฑ์ประเมินให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” ที่มีความโดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	Sustainability Report Award 2016	
รายละเอียดของรางวัล	โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ปี 2559 (Sustainability Report Award 2016) ได้จัดขึ้นเป็นปีที่สี่ จากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้มีคุณภาพและมีเนื้อหาที่ได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์ตามประเด็นที่ถูกคัดเลือกให้เปิดเผยอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกจากการพิจารณาข้อมูลที่เผยแพร่ในรายงานความยั่งยืนและข้อมูลที่รายงานความยั่งยืนมีการอ้างอิงไปยังแหล่งข้อมูลภายนอก โดยไม่ใช้แบบสำรวจหรือแบบสอบถามเพิ่มเติม แต่บริษัทที่ประสงค์เข้ารับการพิจารณารางวัล ต้องส่งใบสมัครที่ลงนามโดยกรรมการผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมนำส่งรายงานมายังสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยภายในวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2559 และมีการประกาศรางวัลไปแล้วเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559 โดยบริษัทฯ ได้ส่งรายงานความยั่งยืนเข้าร่วมโครงการดังกล่าวเป็นปีแรก และได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Recognition)	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒน์	

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	ESG100 ประจำปี 2559	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนติดอันดับ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ด้วยการคัดเลือกจาก 621 บริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้ทำการประเมินโดยใช้ข้อมูลที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จาก 6 แหล่งได้แก่ 1.ข้อมูลในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2.ข้อมูลการลงทุนในหลักทรัพย์ของกองทุนเปิด ทิสโก้ ESG เพื่อสังคม (TISCO ESG Investment Fund for Society) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด 3.ข้อมูลโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย 4.ข้อมูลผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CG Scoring) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 5.ข้อมูลโครงการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ (CSR Progress Indicator และ Anti-corruption Indicator) สถาบันไทยพัฒน์ และ 6.ข้อมูลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและสื่อ (Media and Stakeholder Analysis: MSA) บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด การจัดอันดับหลักทรัพย์กลุ่ม ESG100 เป็นข้อมูลตั้งต้นที่ผู้ลงทุนสามารถใช้คัดเลือกหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อตอบโจทย์การลงทุนที่ยั่งยืน พร้อมกับการสร้างผลตอบแทนการลงทุนที่มิได้ด้อยไปกว่าการลงทุนในแบบทั่วไป	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สถาบันไทยพัฒน์	

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	รางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2559 ระดับดีเด่น	
รายละเอียดของรางวัล	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลดีเด่นจากโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2559 ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบริษัทฯที่ดำเนินการเรื่องการเปิดเผยข้อมูล และ/หรือบริษัทฯ ที่เริ่มมีนโยบายการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันไทยพัฒน์	
ชื่อรางวัล	ใบรับรอง ESG 100 Certificate	
รายละเอียดของรางวัล	ใบรับรอง 100 บริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สถาบันไทยพัฒน์	

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	รางวัลดีเด่นจากโครงการประกาศผลรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 (Sustainability Report Award 2016)	
รายละเอียดของรางวัล	ธนาคารได้รับรางวัลดีเด่นจากโครงการประกาศผลรางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 (Sustainability Report Award 2016) เป็นรางวัลจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯและบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนในรูปแบบรายงานความยั่งยืน โดยในปี 2559 มีบริษัทที่ส่งรายงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 124 บริษัท และคณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ Ceres-ACCA Sustainability Report Award Criteria.	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	
ชื่อรางวัล	รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2559 ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น	
รายละเอียดของรางวัล	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จัดงานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2559 ให้กับรัฐวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความร่วมแรงร่วมใจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	รางวัลดีเด่น รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 (Sustainability Report Award 2016)	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ในรูปแบบของรายงานความยั่งยืนซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และและสถาบันไทยพัฒน์	
ชื่อรางวัล	3 รางวัล สถานประกอบกิจการปิโตรเลียมที่มีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (SHE Award)	
รายละเอียดของรางวัล	ปตท.สผ. ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการปิโตรเลียมที่มีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (SHE Award) ใน 3 โครงการ ได้แก่ แหล่งก๊าซการบงกชใต้ โครงการเอส 1 และโครงการสินภูฮ่อม รางวัลสถานประกอบกิจการปิโตรเลียมที่มีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ถูกจัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน	

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	SET Sustainability Awards	
รายละเอียดของรางวัล	PTTGC มีแผนการดำเนินงานที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นรูปธรรม ซึ่งส่งผลให้ PTTGC ได้รับรางวัล	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	Stock Exchange of Thailand	
ชื่อรางวัล	The Prime Minister's Industry Award	
รายละเอียดของรางวัล	จากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาธุรกิจไปสู่ระดับสากลผ่านงานที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ PTTGC ได้รับรางวัล The Prime Minister's Industry Award จำนวน 7 รางวัล	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กระทรวงอุตสาหกรรม	

บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	"รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น" โดย ปตท.ได้รับ 3 รางวัล ประกอบด้วย •รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 •รางวัลการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสดีเด่น •รางวัลนวัตกรรมดีเด่น	
รายละเอียดของรางวัล	เป็นรางวัลที่มอบให้รัฐวิสาหกิจ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงาน ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กระทรวงการคลัง	
ชื่อรางวัล	"รางวัล Gold Award International QCC 2016"	
รายละเอียดของรางวัล	ในงาน International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) 2016 จากโครงการลดการใช้พลังงานที่อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน AGRU Reboilers ของโรงแยกก๊าซธรรมชาติ หน่วยที่ 5 โดยได้นำองค์ความรู้ และประสบการณ์มาสร้างแบบจำลองในกระบวนการกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จนทำให้สามารถลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 13 และสามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรได้ถึง 115 ล้านบาทต่อปี	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับสมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย	

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	โล่ประกาศเกียรติคุณสูงยิ่ง ในฐานะหน่วยงานภาคเอกชนที่ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้ สาขาส่งเสริมและพัฒนาป่าชุมชน	
รายละเอียดของรางวัล	เนื่องในงานวันสถาปนากรมป่าไม้ครบรอบ 120 ปี กรมป่าไม้ได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณสูงยิ่ง ให้แก่ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จากการดำเนินงานโครงการ “คนรักษ์ป่า ป่ารักชุมชน” รวมทั้งโครงการและกิจกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างมีส่วนร่วมแบบประชารัฐ ผ่านกลไก ‘ป่าชุมชน’ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ป่าไม้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน เป็นเวลาติดต่อกันตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
ชื่อรางวัล	รางวัล “องค์กรส่งเสริมอารยสถาปัตย์แห่งปี 2559”	
รายละเอียดของรางวัล	บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรส่งเสริมอารยสถาปัตย์แห่งปี 2559” ในงาน มหกรรมอารยสถาปัตย์ และนวัตกรรม สุขภาพเพื่อคนทั้งมวล (Thailand Friendly Design Expo 2016) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การจัดแสดงผลงานการออกแบบ สิ่งก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอารยสถาปัตย์ทุกรูปแบบในระดับนานาชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล	

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2016	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลสำหรับองค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศและเป็นต้นแบบให้องค์กรอื่นๆ ไปพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรของตนเองให้ดียิ่งขึ้น โดยเอสซีจีได้รับรางวัลพระราชทานฯ ในด้านความเป็นเลิศการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 7 สาขา ได้แก่ • ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 • ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 • ความเป็นเลิศด้านสินค้า/บริการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 • ความเป็นเลิศด้านผู้นำ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 • ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน/ความรับผิดชอบต่อสังคม • ความเป็นเลิศด้านการบริหารทางการเงิน • ความเป็นเลิศด้านการตลาด	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ชื่อรางวัล	รางวัล Best SET Sustainability Awards 2016	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลบริษัทจดทะเบียนต้นแบบแห่งความยั่งยืนยอดเยี่ยม โดยมีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับธุรกิจในตลาดทุนไทย โดยเอสซีจีได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	รางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559	
รายละเอียดของรางวัล	ประเภทดีเด่น จากโครงการประกวดรางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	
ชื่อรางวัล	Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ้นยั่งยืน	
รายละเอียดของรางวัล	หุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	รางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในระดับดีเยี่ยม	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในระดับดีเยี่ยม ประเภท “ธงขาว-ดาวเขียว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 - 2559 และประเภท “ธงขาว-ดาวทอง” ต่อ เนื่องเป็นปีที่ 4 อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับรางวัล “ธงขาว-ดาวเขียว” เป็นระยะเวลา 6 ปีติดต่อกัน (ปี พ.ศ. 2551 - 2556, ปี พ.ศ. 2552 - 2557, ปี พ.ศ. 2553 - 2558 และปี พ.ศ. 2554 – 2559)	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
ชื่อรางวัล	CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2559	
รายละเอียดของรางวัล	CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2559 เนื่องด้วยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจาก 7 หัวข้อหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลองค์กร, สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติด้านแรงงาน, ด้านสิ่งแวดล้อม, การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม, ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

ชื่อรางวัล	สถานประกอบการอุตสาหกรรมต้นแบบที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	
รายละเอียดของรางวัล	รางวัลมอบให้กับโรงงานเพื่อเป็นต้นแบบและขยายเครือข่ายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2559	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
ชื่อรางวัล	องค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น 2559 ระดับ Gold	
รายละเอียดของรางวัล	รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 8	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AM-CHAM)	

บริษัท วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อรางวัล	โล่เกียรติยศพระราชทานจากสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในฐานะองค์กรผู้ทำประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน	
รายละเอียดของรางวัล	มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน รวมทั้งกระตุ้นให้ทุกภาคส่วน ตระหนักถึงความสำคัญของเยาวชน และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชนให้กว้างขวางและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รางวัลดังกล่าวจากการดำเนินโครงการวีนิไทยร่วมใจปลูกปะการัง ๘๐,๐๐๐ กิ่งที่เริ่มต้นเพื่อล้นเกล้า	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
ชื่อรางวัล	ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	
รายละเอียดของรางวัล	มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ และเป็นกำลังใจแก่บุคคล องค์กร หน่วยงาน และผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวีนิไทยสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้มากกว่า ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐานในปี พ.ศ. 2556	
หน่วยงานที่มอบรางวัล	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826-8
E-mail: tbcsd@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcsd