TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

May - August 2021
Volume 13 Issue 2

GREEN SOCIETY

by TBCSD

TBCSD
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TBCSD “ร่วมส่งแรงใจ ผ่านความห่วงใย สู้ภัยวิกฤต COVID-19”

ส่งมอบ “สิ่งของในการจัดทำชุด **Home Isolation Set**” ให้แก่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ที่ผ่านมา องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) โดย ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้แทนในนามของ TBCSD พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ TEI ได้ร่วมกันส่งมอบสิ่งของเครื่องใช้ที่มีความจำเป็นในการจัดทำชุด Home Isolation Set ให้กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลค่ารวม 50,000 บาท ประกอบด้วย หน้ากากอนามัย จำนวน 4,000 ชิ้น เจลล้างมือ จำนวน 100 ขวด ถุงขยะสีแดง จำนวน 50 กิโลกรัม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ จำนวน 1,600 ขวด ทิชชูแห้ง จำนวน 240 ม้วน ทิชชูเปียก จำนวน 100 ห่อ น้ำยาฟอกขาวสำหรับทำความสะอาด จำนวน 100 ขวด และ ปรอทวัดไข้ จำนวน 50 ชิ้น เพื่อร่วมส่งกำลังใจและช่วยสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งสำคัญครั้งนี้ไปให้ได้อย่างเร็วที่สุด

CONTENTS

May - August 2021 / Volume 13 Issue 2

WBCSD UPDATE

5 WBCSD Liaison Delegate Meeting: Transformative change

52 WBCSD Liaison Delegate Meeting: Transformative change

Energy&Climate Solution

9 เอ็กโก กรุ๊ป เดินหน้า เติบโตรับการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน
พร้อมแผนขยายพอร์ตพลังงานสะอาด สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

56 EGCO Group Fully Moves Forward, Responding to Energy Transition and Expanding Renewable Portfolio, contributing to UN Sustainable Development Goals

11 เอสซีจีขานรับภาวะฉุกเฉินด้านภูมิอากาศ เร่งพัฒนานวัตกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง ESG

58 SCG addresses climate emergency,paces with green innovation adhering to ESG's sustainable stance

The Way for Sustainability

16 โครงการ "ตามรอยพ่อฯ" ก้าวสู่ปีที่ 9 ตอกย้ำบทบาท "สื่อพอดี" เดินหน้าสร้างแรงบันดาลใจ
และองค์ความรู้ศาสตร์พระราชา ให้คนไทยสู้ทุกวิกฤตอย่างยั่งยืน
จัดกิจกรรมรณรงค์ควบคู่การสร้างองค์ความรู้ผ่านบทเรียนออนไลน์ "คู่มือสู่วิถีกสิกรรมธรรมชาติ"

63 "The Power of Human Energy: A Journey Inspired by the King Year 9" Reaffirms its Mission to Advance the Wisdom of the King's Philosophy Introducing New Online Learning Platform
"A Path to Agrinature Life" to Sustainably Pass on the Late King's Knowledge to the Thai Public

20 ความมุ่งมั่นและความร่วมมือในระยะยาวคือหนทางสู่ความยั่งยืน

67 Long-term Commitment and Cooperation: The Way to Sustainability

Sustainable Development

24 Dow เดินหน้าสู้โลกร้อน ลดขยะพลาสติก จับมือ ทช. และ IUCN อนุรักษ์ป่าชายเลนครบวงจรอย่างมีส่วนร่วม

71 Dow-DMCR-IUCN takes mangrove conservation to the next level in the fight against global warming and marine debris.

28 "การเปิดเผยข้อมูลการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามแบบ 56-1 One Report"

75 "The 56-1 One Report to promote the disclosure about business driving for sustainability"

Vision to Action

32 แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคม ของกลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย

79 The concept of driving business and caring for the society of Saint-Gobain Thailand

Member Activities

35 ภาคธุรกิจไทย TBCSD : พลังความร่วมมือ มุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ สู้วิกฤตสภาพภูมิอากาศ สู่อนาคตที่ยั่งยืน

82 TBCSD : Cooperation of a low-carbon business on shifting the climate change crisis towards a sustainable future

Eco-Labeling

42 ฉลากเขียวสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ได้อย่างไร?

89 How does the Green Label support the Environment Social and Governance (ESG)?

46 **PR News**

93

เจ้าของ:
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์
บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ:
ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
กองบรรณาธิการ:
ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม / ภิญญดา เจริญสิน/
สุพรรณิภา หวังงาม / จารุวรรณ พลเสน /
พิณะเวช คงยั่งยืน และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน: วารสาร Green Society by TBCSD
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐
โทรศัพท์: ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓
โทรสาร: ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖
อีเมล: tbcsd@tei.or.th
เว็บไซต์ www.tei.or.th/tbcsd

Owner:
Thailand Business Council
for Sustainable Development
Chairman:
Mr. Prasert Bunsumpun
Executive Editor/Editor:
Dr. Wijarn Simachaya
Editorial Staffs:
Dr. Orathai Pongruktham/ Pinyada Charoensin/
Supunnipa Wangngarm/ Jaruwan Phorasan/
Pinavet Kongyoungyune and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD
Thailand Business Council
for Sustainable Development
16/151 Muang Thong Thani,
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Thailand.
Tel.: +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826
E-mail: tbcsd@tei.or.th
Website: www.tei.or.th/tbcsd

5

11

16

20

24

28

42

Editor Talks

ตลอดระยะเวลาในระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2564 ที่ผ่านมา TBCSD ได้มีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ทั้งในส่วน Fundamental, Collective และ Area-based Project มาอย่างต่อเนื่อง

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ WBCSD 2021 Liaison Delegate Meeting บทความด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิกจำนวน 6 องค์กร ได้แก่ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอน ประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด บริษัท วีนิไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) รวมถึงแนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของกลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย และกิจกรรมของ TBCSD รวมถึงข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2564) เป็นต้น

และขอขอบคุณสมาชิกTBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

Throughout the period from May - August, 2021, Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) has continuously driven activities and projects in terms of Fundamental, Collective and Area-based Project.

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: WBCSD 2021 Liaison Delegate Meeting, articles on sustainable development of 6 member organizations such as Electricity Generating Public Company Limited, The Siam Cement Public Company Limited, Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd., Vinythai Public Company Limited, Dow Thailand Group and PTT Public Company Limited including approaches to drive a business and social responsibility of Saint-Gobain Thailand and TBCSD activities including TBCSD member's news (May - August 2021).

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

สุดท้ายนี้ สืบเนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในประเทศไทยในช่วงเดือนพฤษภาคมจนถึงสิงหาคม 2564 ได้ส่งผลทำให้มีจำนวนยอดผู้ติดเชื้อภายในประเทศเพิ่มจำนวนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีอัตราการแพร่ระบาดที่เร็วขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการแพร่กระจาย COVID-19 ไปทุกจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งหน่วยงานจากทุกภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศก็ต่างร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต COVID-19 ของประเทศไทยในครั้งนี้ ซึ่งในบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทย (สมาชิก TBCSD) ได้เข้ามามีส่วนร่วมสำคัญในการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต COVID-19 ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ ตามบริบทของแต่ละองค์กร เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งสำคัญครั้งนี้ไปให้ได้อย่างเร็วที่สุด เพื่อลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นให้น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

Finally, due to the third wave of COVID-19 epidemic in Thailand in May – August 2021, the number of infected people in the country has continuously increased, the epidemic rate is faster and COVID-19 spread to every province of Thailand. So, the agencies from all sectors of the country should help to solve together the problem of COVID-19 in Thailand. On behalf of the Thai business organization (TBCSD members) have an important role in driving the COVID-19 crisis problem through various operations according to the context of each organization in order to help Thailand get through this critical crisis as quickly as possible and to reduce the losses that will occur to the minimum as possible.

Dr. Wijarn Simachaya
Secretary General, Thailand Business Council for Sustainable Development
President of Thailand Environment Institute

เรียบเรียงโดย ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม

wbcsd

WBCSD Liaison Delegate Meeting: Transformative change

ผู้นำด้านความยั่งยืนที่เป็นระดับผู้เชี่ยวชาญ และผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงจาก 78 ประเทศทั่วโลก จำนวนกว่า 500 ท่าน ได้มาเข้าร่วมการประชุม Virtual Liaison Delegate ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) ซึ่งได้จัดการประชุมขึ้น เมื่อวันที่ 19 - 21 เมษายน 2564 ที่ผ่านมา โดยภายในการประชุมดังกล่าวจะประกอบด้วยการบรรยายสรุปจำนวน 60 ครั้ง โดยมีผู้บรรยายจำนวนมากกว่า 170 ท่าน เพื่อเป็นการเน้นย้ำและอภิปรายว่าองค์กรภาคธุรกิจจะสามารถเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูปได้อย่างไรในการนำไปสู่ **“โลกที่มีจำนวนประชากรมากกว่า 9 พันล้านคนให้สามารถดำรงอยู่ได้เป็นอย่างดีภายใต้ขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก”** ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ของ WBCSD ในปี 2593 ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้รับจากการประชุมดังกล่าวจะเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี และประสบการณ์ในการจัดการกับภัยคุกคามต่อโลก: **ภาวะฉุกเฉินด้านสภาพอากาศ วิกฤตการณ์ทางธรรมชาติ และความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มขึ้น** ซึ่งภัยคุกคามดังกล่าวนั้นได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการอยู่รอดของมนุษย์และการดำเนินธุรกิจ

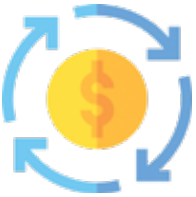
รูปที่ 1: ผู้นำด้านความยั่งยืนที่มีการแบ่งปันการเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูป

ภายในการประชุม WBCSD Liaison Delegate

ผู้นำภาคธุรกิจในระดับโลกได้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการมีส่วนร่วมในด้านการบริหารจัดการกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก ภายใต้หัวข้อที่สำคัญ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศและพลังงาน หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน อาหารและธรรมชาติ เมืองและการเคลื่อนไหว สังคม การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและผลกระทบในระดับภูมิภาคในทวีปอเมริกาเหนือกับทวีปเอเชีย

<u>สภาพภูมิอากาศและพลังงาน</u>: ส่วนนี้เน้นถึงความท้าทายและความโปร่งใสในการจัดการกับการปล่อยมลพิษในขอบเขตที่ 3 โครงการความคิดริเริ่มถนนอิฐสีเขียว (Green Brick Road initiative) ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการลงทุนในการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ

หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน: การอภิปรายเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนมุ่งเน้นไปที่ความท้าทาย เป้าหมาย และกระบวนการเพื่อให้บรรลุการทำให้บรรจุภัณฑ์เป็นแบบหมุนเวียนได้ 100% ภายในปี 2593 และการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร รวมไปถึงความโปร่งใสในการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรอยเท้าพลาสติกและการจัดการขยะพลาสติก



อาหารและธรรมชาติ: ส่วนนี้เน้นหัวข้อเกี่ยวกับกรณีธุรกิจและแนวทางการลงทุน การเปลี่ยนแปลงระบบอาหาร นโยบายและการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจการเกษตร การเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวร่วมทางธุรกิจเพื่อการลงทุนด้านคุณภาพของทรัพยากรดิน พฤติกรรมที่ดีและยั่งยืนเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ความเชื่อมโยงของสภาพอากาศ ธรรมชาติ อาหารและผู้คน และปฏิรูปอนาคตของทรัพยากรน้ำ

เมืองและการเคลื่อนไหว: ส่วนนี้เป็นการนำเสนอภาพรวมของโปรแกรม Cities & Mobility ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดระเบียบทรัพย์สินของบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและบทบาททางธุรกิจเพื่อเปลี่ยนไปสู่การขับเคลื่อนที่ยั่งยืนขององค์กร

สังคม: มีการนำเสนอข้อมูลภาพรวมของคนที่มีสุขภาพดีและธุรกิจที่ดี รวมทั้งมีการหารือเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน แผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกลยุทธ์ทักษะเพื่อธุรกิจที่พร้อมรองรับอนาคต

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและผลกระทบในระดับภูมิภาคในทวีปอเมริกาเหนือกับทวีปเอเชีย: เนื่องจากทวีปอเมริกาเหนือและทวีปเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูป หัวข้อนี้จึงได้กล่าวถึงความสำคัญของภูมิภาคทวีปอเมริกาเหนือที่มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการลงทุนและความร่วมมือ และสำหรับภูมิภาคทวีปเอเชีย ธุรกิจชั้นนำจากภูมิภาคได้มีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลในการดำเนินงานที่กำลังดำเนินการอยู่ให้ที่ประชุมได้รับทราบ

การประชุม WBCSD Liaison Delegate ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แสดงให้เห็นถึงเจตจำนงที่ชัดเจนขององค์กรภาคธุรกิจทั่วโลกว่าจะดำเนินการเรื่องดังกล่าวอย่างเร่งด่วนและดำเนินการร่วมกันเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูป **คิดอย่างเป็นระบบและสร้างคุณค่าอย่างแท้จริง** เพื่อรักษาโลกของเรา ดังนั้น ผู้นำองค์กรควรต้องคิดเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานธุรกิจในระยะยาว

“เวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง เวลาสำหรับการคิดอย่างเป็นระบบ และเวลาสำหรับการสร้างคุณค่าอย่างแท้จริง”

โดยในระหว่างวันที่ 26 -28 ตุลาคม 2564 ที่กำลังจะมาถึงนี้ ทางสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) ได้มีการกำหนดการประชุม WBCSD Council Meeting 2021 ในรูปแบบ Online ขึ้น ซึ่งเป็นการประชุมที่จะเน้นการแสดงข้อมูลเชิงลึกเชิงกลยุทธ์ เพื่อการบริหารจัดการกับภัยคุกคาม 3 ประเด็นของโลก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ และความไม่เท่าเทียมกัน ซึ่ง WBCSD ได้เปิดโอกาสให้สมาชิก WBCSD รวมถึงเครือข่ายภูมิภาคของ WBCSD สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมดังกล่าวได้ที่ https://register.wbcsd.org/events/wbcsd-council-meeting2021-60b89766410204000a83db8e/

ที่มา:

1. https://www.wbcsd.org/Overview/Events/WBCSD-events/2021/WBCSD-Virtual-Liaison-Delegate-Meeting (สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2564)
2. https://flagshipevents.wbcsd.org/post-ld-meeting-summary/ (สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2564)
3. https://flagshipevents.wbcsd.org/council-meeting/ (สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2564)
4. https://register.wbcsd.org/events/wbcsd-council-meeting-2021-60b89766410204000a83d-b8e/ (สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2564)

เอ็กโก กรุ๊ป

เดินหน้า เติบโตรับการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน พร้อมแผนขยายพอร์ตพลังงานสะอาด สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

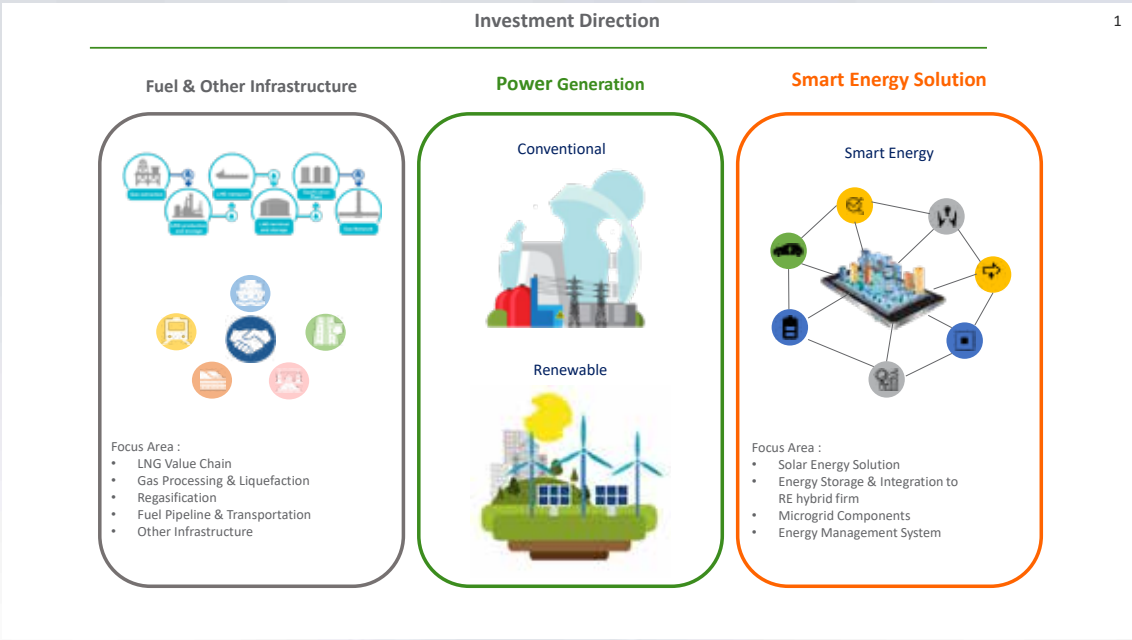
เอ็กโก กรุ๊ป มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะเป็น **“บริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยความใส่ใจที่จะธำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม”** ด้วยความเชื่อมั่นว่า “ความยั่งยืน” เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโต และการพัฒนาไปข้างหน้า บริษัทได้พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้งทางตรง และทางอ้อม ด้วยการผนวกเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินการได้เข้ากับแผนการดำเนินงานขององค์กรให้มากที่สุด โดยเฉพาะเป้าหมายที่ SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน และ SDG 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน

เอ็กโก กรุ๊ป ตระหนักดีถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่โลกกำลังเผชิญอยู่ บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความตั้งใจที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมีการกำหนดมาตรการต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน คู่ค้า รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมที่ควรได้รับการดูแล

สำหรับ**ทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต** เอ็กโก กรุ๊ป ได้ปรับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยมุ่งขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิตและให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร ได้แก่ **ธุรกิจไฟฟ้า** ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนใน**ธุรกิจเชื้อเพลิงและระบบสาธารณูปโภค** และ**ธุรกิจ Smart Energy Solution** ตอบรับกับเทรนด์พลังงานโลก ต่อยอดสู่ธุรกิจเชื้อเพลิงและระบบ

สาธารณูปโภค โดยเตรียมงบลงทุนกว่า 150,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปี โดยดำเนินการภายใต้ **กลยุทธ์ 4I** ได้แก่ **Invest** ลงทุนในสินทรัพย์ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว **Improve** ปรับปรุงและบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีความเป็นเลิศ **Innovate** ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และ **Increase** เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการเงิน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงด้วยระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

เอ็กโก กรุ๊ป ยังคงแสวงหาโอกาสในการลงทุนใหม่ โดยเฉพาะในพลังงานหมุนเวียนและ Smart Energy Solution เพื่อให้สอดรับกับทิศทางของการส่งเสริมพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนของโลก โดยมีแผนเข้าลงทุนในโครงการใหม่ในลักษณะการควบรวมหรือเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในประเทศเป้าหมายที่มีฐานการลงทุนอยู่แล้ว ควบคู่ไปกับต่อยอดการลงทุนไปยังธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจเชื้อเพลิงและระบบสาธารณูปโภค และธุรกิจ Smart Energy Solution ในฐานะผู้ให้บริการด้านนวัตกรรมพลังงานอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นแสวงหาโอกาสการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ



เอสซีจีขานรับภาวะฉุกเฉินด้านภูมิอากาศ เร่งพัฒนานวัตกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง ESG

ทั่วโลกประกาศภาวะฉุกเฉินด้านภูมิอากาศ หรือ Climate Emergency เพื่อเรียกร้องให้ทุกคนร่วมมือแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วนอย่างจริงจังตั้งแต่ปลายปี 2016 และเมื่อสิ้นปี 2020 ที่ผ่านมา มีรัฐบาลท้องถิ่นกว่า 1,800 แห่งจาก 33 ประเทศพร้อมใจผลักดันทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชนให้ร่วมมือกันก่อนที่จะสายจนเกินไป โดยดำเนินการตาม พันธกิจเพื่อแก้ไขและฟื้นฟูปัญหาโลกร้อนจับต้องได้มากขึ้นและมีเป้าหมายเพื่อ**การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ผลักดันโดยสหประชาชาติมาเป็นแนวทางสำคัญ เช่นเดียวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ส่งเสริมวัฒนธรรมบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนที่นอกจากจะบริหารงานอย่างโปร่งใส จัดการความเสี่ยงได้ดีแล้วยังต้องดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวหรือ ESG (Environmental, Social and Governance) อีกด้วย**

“การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นเร่งด่วนที่ต้องรีบจัดการและให้ความสำคัญ เอสซีจีจึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เข้มข้นยิ่งขึ้น โดยเดินหน้าสู่องค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 เพื่อสนับสนุนการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยจะเพิ่มสัดส่วน

การใช้พลังงานชีวมวลและแหล่งพลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้สูงขึ้น และ**เร่งวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุกกลุ่มธุรกิจ** พร้อมนำมาตรการด้านเศรษฐศาสตร์กำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) มาสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่มีส่วนช่วยลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งฟื้นฟูพื้นที่ป่าผ่านโครงการต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่โรงงานกว่า 660 ไร่ เพื่อเป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ” นี่คือความตั้งใจของเอสซีจีที่ **‘ธนวงษ์ อารีรัชชกุล’ ประธานร่วมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี** กล่าวถึงการขับเคลื่อนธุรกิจของเอสซีจีต่อจากนี้ไปสู่แนวทาง ESG อย่างมุ่งมั่น โดยเฉพาะการรับมือกับภาวะฉุกเฉินด้านภูมิอากาศอย่างเต็มที่

เห็นได้ชัด**จากการมุ่งพัฒนานวัตกรรมเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การรณรงค์การจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง และการใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อให้เกิดการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ อาทิ การพัฒนาและเปลี่ยนขวดบรรจุภัณฑ์ของยูนิลีเวอร์จากพลาสติกชนิด HDPE เป็นพลาสติก HDPE รีไซเคิล (rHDPE)** ถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่นำพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนหมุนเวียนกลับมาผลิตเป็นขวดบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยใช้**นวัตกรรมเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality Post–Consumer Recycled Resin – PCR) ภายใต้แบรนด์ เอสซีจี กรีน พอลิเมอร์ (SCG Green PolymerTM) เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีรีไซเคิลพลาสติก Advanced Recycling Process** ซึ่งเป็นนวัตกรรมรีไซเคิลขั้นสูงที่เปลี่ยนพลาสติกที่ใช้แล้วกลับมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับโรงงานปิโตรเคมี

ด้วยกระบวนการที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำมาใช้ผลิตเม็ดพลาสติกใหม่ได้ ถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดปัญหาการสะสมของปริมาณขยะพลาสติกในประเทศมีที่มากถึง 2 ล้านตันต่อปีได้ และเมื่อต้นปี 2021 ที่ผ่านมาได้มีการ**ตั้งโรงงานทดสอบการผลิต หรือ Demonstration Plant แห่งแรกในประเทศไทยที่จังหวัดระยอง** มีกำลังการผลิต 4,000 ตันต่อปีและมีแนวโน้มขยายการผลิตมากขึ้นในอนาคต **ถือเป็นแนวคิดที่ครบทั้งกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่า** สอดคล้องกับทิศทาง **“ธุรกิจปิโตรเคมีเพื่อความยั่งยืน”** ที่นำแนวคิด SDGs และ ESG มาเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมีกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างธุรกิจปิโตรเคมีเพื่อความยั่งยืนอย่างที่ตั้งใจ

ในส่วนของ**การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** ธุรกิจ เคมิคอลส์ เอสซีจี ได้ใช้**ความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการผลิตรวมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Supervisory) ทางด้านการจัดการพลังงาน** มาช่วยวิเคราะห์ตัวแปรสำคัญในกระบวนการผลิตที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อเสริมความสามารถให้หน่วยการผลิตเห็นโอกาสลดการใช้พลังงานและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

นอกจากนี้ การเปลี่ยนวิถีการใช้พลังงานของมนุษย์จากการเผาผลาญเชื้อเพลิงแบบเดิมมาเป็นพลังงานสะอาด เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยแก้วิกฤตสภาพอากาศได้ ซึ่ง **SCG ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยพัฒนาเป็นนวัตกรรมโซลูชันที่ครอบคลุมในทุกมิติ** แม้แต่บนผืนน้ำก็สามารถติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ได้ เมื่อกลุ่มธุรกิจเคมิคอลส์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมพลาสติกได้พัฒนา **SCG Floating Solar Solutions ทุ่นลอยน้ำและระบบยึดโยงสำหรับติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย** เพื่อแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าที่นำไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตรได้ ซึ่งช่วยลดต้นทุน บริหารจัดการพื้นที่ผิวน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจด้านพลังงานสะอาด ขณะที่กลุ่มธุรกิจซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่มีความเชี่ยวชาญระบบโซลาร์บนหลังคาตัวจริงก็พัฒนา **SCG Solar Roof Solutions สำหรับติดตั้งบนหลังคาบ้าน อาคารและโรงงาน เหมาะสำหรับเจ้าของบ้านหรือผู้ประกอบการที่ต้องการลดรายจ่ายค่าไฟฟ้า** ซึ่งทั้งคู่ถือเป็นนวัตกรรมที่คุ้มค่ากับการลงทุนและยังใช้ประโยชน์พลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอย่างเหลือเฟือ

ส่วน**ธุรกิจบรรจุภัณฑ์อย่าง SCGP** ก็ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการใช้งานบรรจุภัณฑ์และการขนส่งเติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยที่ยังใช้งานได้สะดวก มีประสิทธิภาพสูง นั่นคือ **R–1 บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนที่ทำจากฟิล์มประกบติดกันหลายชั้นโดยใช้วัสดุชนิดเดียวกัน** แต่ละชั้นทำหน้าที่แตกต่างกัน เช่น

การพิมพ์ กันความชื้น ป้องกันแรงกระแทก ทำให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ โดยเป็นที่ยอมรับของภาคการผลิตและ**นำไปใช้ในบรรจุภัณฑ์ของอาหารและผลิตภัณฑ์ชั้นนำหลากหลายแบรนด์**

นอกจากการปรับตัวในระดับองค์กรแล้ว เอสซีจียังริเริ่ม**โครงการเกษตรปลอดการเผาหรือ Zero Burn เพื่อรับซื้อผลผลิตเหลือทิ้งจากเกษตรกรทั้งฟางข้าว ใบอ้อย และซังข้าวโพด เพื่อนำมาอัดแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลขนาดเล็กแต่มีความหนาแน่นสูง** สามารถขนส่งในจำนวนมากเพื่อใช้เป็นพลังงานในหม้อเผาของโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งโครงการนี้ช่วย**ลดการเผาไร่ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษโดยเฉพาะฝุ่น $PM_{2.5}$ ที่เป็นภัยต่อสุขภาพ รวมทั้งยังสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร** ถือเป็นการ**ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนไปพร้อมกับการแก้ปัญหาโลกร้อน**ที่ทำได้จริงและทำได้ทันที

นี่เป็นเรื่องเล่าบางส่วนของสิ่งที่เอสซีจีได้เร่งปรับตัวเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาจากภาวะฉุกเฉินด้านภูมิอากาศที่ท้าทายมากขึ้นทุกวัน เชื่อว่าจะเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกภาคส่วนในการร่วมกันดูแลโลกใบนี้และนำไปสู่บริบทใหม่ของโลกธุรกิจที่ต้องใส่ใจต่อหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เร่งคิดเพื่อทำสิ่งใหม่ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรักษาสมดุลของโลกใบนี้ไปด้วยกัน

โครงการ “ตามรอยพ่อฯ” ก้าวสู่ปีที่ 9 ตอกย้ำบทบาท “สื่อพอดี”

เดินหน้าสร้างแรงบันดาลใจและองค์ความรู้ศาสตร์พระราชา ให้คนไทยสู้ทุกวิกฤตอย่างยั่งยืน จัดกิจกรรมรณรงค์ควบคู่การสร้างองค์ความรู้ ผ่านบทเรียนออนไลน์ “คู่มือสู่วิถีกสิกรรมธรรมชาติ”

คลิปความรู้ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

โครงการ **“พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน”** (ตามรอยพ่อฯ) เดินหน้าสู่ปีที่ 9 ร่วมฝ่าวิกฤตโควิด-19 มุ่งทำหน้าที่ “สื่อพอดี” ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชาวไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่การลงมือปฏิบัติอันจะเป็นเกราะป้องกันจากวิกฤตโควิด-19 และวิกฤตอื่นๆ ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “9 ปี แห่งพลังสามัคคี ฟันฝ่าทุกวิกฤต สู่ทางรอดที่ยั่งยืน” ด้วยการจัดทำบทเรียนออนไลน์ “คู่มือสู่วิถีกสิกรรมธรรมชาติ” เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษาทฤษฎีและแนวทางการปฏิบัติ พร้อมด้วยคลิปให้กำลังใจและสร้างแรงบันดาลใจจาก 7 บรมครู เผยแพร่บนเว็บไซต์ของและเฟซบุ๊กของโครงการฯ ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเอามื้อสามัคคีที่จังหวัดนครราชสีมา และพระนครศรีอยุธยา และกิจกรรมประกาศความสำเร็จ 9 ปีของโครงการที่จังหวัดสระบุรี และรายการ “เจาะใจ” โดยวางมาตรการความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของผู้ร่วมกิจกรรมอย่างเข้มข้น

นายไตรภพ โคตรวงษา ประธานมูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ กล่าวว่า “เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างยิ่งกับคนไทยทุกคน มูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติและเครือข่ายจึงได้เตรียมการวางแผนรับมือกับวิกฤตในครั้งนี้ เบื้องต้นได้จัดทัพรับมือโรคระบาด ระดมเครือข่ายและประชาชนที่สนใจมาร่วมกันทำงาน รวมถึงการจัดตั้งทีม “สื่อพอดี” เพื่อสื่อสารให้ความรู้ ให้ข้อมูล แนะทางออกจากวิกฤตในครั้งนี้”

นายอาทิตย์ กริชพิพรรธ ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด เปิดเผยว่า *“โครงการตามรอยพ่อฯ พร้อมที่จะเข้าไปเสริมและสนับสนุนยุทธศาสตร์การเตรียมการรับมือวิกฤตโควิด-19 ของมูลนิธิฯ อย่างเต็มที่ในฐานะสื่อพอดี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดการนำองค์ความรู้ศาสตร์พระราชาไปลงมือปฏิบัติจนเกิดผลเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่โครงการตามรอยพ่อฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปีนี้เป็นปีที่ 9 ผ่านกิจกรรมลงพื้นที่และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากทั่วประเทศกว่า 20,000 คน และยังมีผู้ที่ได้รับความรู้และแรงบันดาลใจจากสื่อที่โครงการผลิตขึ้นอีกมากมาย โดยเราจะมุ่งทำหน้าที่นี้อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องเพื่อสื่อสารว่าศาสตร์พระราชาคือทางรอดจากทุกวิกฤตอย่างแท้จริง”*

นายอาทิตย์ กล่าวต่อไปว่า *“โครงการตามรอยพ่อฯ ปี 9 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด ‘9 ปี แห่งพลังสามัคคี ฟันฝ่าทุกวิกฤต สู่ทางรอดที่ยั่งยืน’ จะเดินหน้าจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีไฮไลท์คือการจัดทำบทเรียนออนไลน์คู่มือสู่วิถีกสิกรรมธรรมชาติในรูปแบบบทความและวีดิทัศน์ บอกเล่าเนื้อหาเกี่ยวกับศาสตร์พระราชาและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวม 14 บท เพื่อให้ผู้สนใจสามารถนำองค์ความรู้ไปลงมือทำเองได้ หากติดขัดหรือสงสัยเรามีช่องทางถามตอบในสื่อออนไลน์ของโครงการทั้งเว็บไซต์ เฟซบุ๊กและไลน์ (@inspiredbytheking) โดยเมื่อเร็วๆ นี้ โครงการตามรอยพ่อฯ ได้เผยแพร่คลิป ‘ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง’ ซึ่งเป็นบทเรียนแรกของคู่มือกสิกรรมธรรมชาติ บนช่องทางออนไลน์ของโครงการฯ”*

“นอกจากนั้น โครงการตามรอยพ่อฯ ปี9 ยังมีแผนที่จะจัดกิจกรรมเอามื้อสามัคคีที่ จ.นครราชสีมา และพระนครศรีอยุธยา ณ พื้นที่ของคนมีใจที่นำศาสตร์พระราชาไปปฏิบัติจนประสบความสำเร็จ เพื่อให้ผู้สนใจได้มาเรียนรู้และเกิดแรงบันดาลใจผ่านการทำกิจกรรมลงแขกอย่างโบราณ และยังกำหนดจะจัดงานสรุปผลการดำเนินโครงการ 9 ปี ที่สวนล้อมศรีรินทร์ จ.สระบุรี ที่เป็นจุดเริ่มต้นโครงการอีกด้วย โดยจะวางมาตรการความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและการเว้นระยะห่างของผู้ร่วมกิจกรรมอย่างเข้มข้น และส่งท้ายด้วยการรวบรวมคนต้นแบบและบรมครูผู้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการฯ ตลอดทั้ง 9 ปี เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวความประทับใจในรายการเจาะใจซึ่งจะออกอากาศทางช่อง MCOT HD”

ดร.วิวัฒน์ ศัลยกำธร นายกสมาคมดินโลก และผู้ก่อตั้งมูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติ กล่าวว่า *“พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานข้อความ ‘สามัคคีเป็นพลัง ค้ำจุนแผ่นดินไทย’ เตือนสติคนไทยผ่าน ส.ค.ส. ปี พ.ศ. 2547 ซึ่งเป็นสิ่งที่คณะทำงานยึดมั่นถือมั่นในการทำงานอย่างมีสติมาตลอดระยะเวลา 9 ปี ของการดำเนินโครงการตามรอยพ่อฯ ซึ่งไม่ว่าจะเกิดปัญหาหรือวิกฤตใดก็ตาม ทั้งวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม โรคระบาด ภัยแล้ง หมอกควัน วิกฤตด้านเศรษฐกิจ วิกฤตด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคม และวิกฤตด้านการเมือง ศาสตร์พระราชา คือ องค์ความรู้ในการจัดการ ดิน น้ำ ป่า และพัฒนาคน ก็จะเป็นทางรอดที่ยั่งยืนในทุกวิกฤต ทำให้เราสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง พอกิน พอใช้ พออยู่ พอร่มเย็น ทั้งยังสามารถแบ่งปันและสร้างรายได้ เป็นการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะเมื่อมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 ไปทั่วโลก ความอดอยากขาดแคลนอาหารในโลกจะมีขึ้นอย่างแน่นอน คนที่แม้ไม่เจ็บป่วยก็จะได้รับผลกระทบจากการไม่มีอาหารกิน ฉะนั้นจึงต้องสร้างฐาน 4 พอ คือ พอกิน พอใช้ พออยู่ และพอร่มเย็น ให้แน่น ให้พึ่งตนเองให้ได้จริง ต้องมั่นคงแข็งแรงพอ จึงจะมีกำลังไปช่วยคนอื่นให้รอดไปด้วยกัน โดยเชื่อมั่นว่าความสามัคคีของเครือข่ายและคนไทยทุกคนจะเป็นพลังให้เรารอดจากทุกวิกฤตได้อย่างยั่งยืน”*

ผู้ที่สนใจติดตามกิจกรรมในโครงการ “พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน”
ได้ทาง www.facebook.com/ajourneyinspiredbytheking หรือดูรายละเอียดที่
https://ajourneyinspiredbytheking.org

https://ajourneyinspiredbytheking.org

ความมุ่งมั่นและความร่วมมือในระยะยาว คือหนทางสู่ความยั่งยืน

"เราเติบโตก้าวไกลไปด้วยกัน ในฐานะพันธมิตรที่ท่านไว้วางใจ และเปี่ยมด้วยนวัตกรรม" นี่คือวิสัยทัศน์ที่ชาววีนิไทยทุกคนยึดมั่นและยึดโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจตลอดมา เพื่อให้แน่ใจว่าทุกความสำเร็จที่เกิดขึ้นนั้นมิได้ส่งผลดีต่อเพียงวีนิไทยเท่านั้น หากแต่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนหรือสังคมโดยรวมด้วยเช่นกันไม่ทางตรงก็ทางอ้อม

การดำเนินโครงการเพื่อสังคมถือเป็นพันธกิจหนึ่งที่วีนิไทยได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น หนึ่งในหลายโครงการที่วีนิไทยมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งคือการปลูกและฟื้นฟูปะการัง จากข้อมูลของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)* ได้กล่าวว่า ประเทศไทยมีอาณาเขตทางทะเลกว่า 320,000 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 60 ของอาณาเขตทางบก และมีความยาวของชายฝั่งทะเลกว่า 3,100 กิโลเมตร ครอบคลุม 23 จังหวัด ทำให้ทรัพยากรทางทะเลสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยอย่างมาก คณะอนุกรรมการจัดการองค์ความรู้เพื่อผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเลทำการศึกษาพบว่าประเทศไทยมีมูลค่าผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเลไม่น้อยกว่า 24 ล้านล้านบาท ด้วยเหตุนี้การมีส่วนร่วมของวีนิไทยในการช่วยทำให้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งมีความอุดมสมบูรณ์จึงเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมไทยด้วยเช่นกัน เพราะปะการังนั้นไม่เพียงแต่เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำและเป็นที่คุ้มภัยให้สัตว์ทะเลได้หากินเติบใหญ่จนเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อาหารเท่านั้น หากยังเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่คนในท้องถิ่นและประเทศได้อย่างมหาศาลอีกด้วย

* https://tdri.or.th/2020/09/blue-economy-thailand/

“โครงการขยายพันธุ์ปะการังเขากวางโดยใช้ท่อพีวีซี” ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2546 โดยมูลนิธิกิจกรรมวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ ในความอุปถัมภ์ของบมจ.วีนิไทย โดยมีท่านอาจารย์ประสาน แสงไพบูลย์ เป็นประธานมูลนิธิฯ ได้เริ่มต้นทดลองปลูกปะการังด้วยท่อพีวีซี จำนวน 10,000 กิ่ง ในท้องทะเลชายฝั่งแสมสารจนสำเร็จในเชิงวิชาการและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้แน่ใจว่าวิธีการดังกล่าวสามารถขยายผลต่อไปได้ จึงมีความมุ่งมั่นตั้งเป้าหมายขยายการปลูกปะการังเป็นจำนวน 80,000 กิ่ง ใน 5 พื้นที่ของทะเลอ่าวไทย อันได้แก่ ชายฝั่งแสมสารและเกาะขาม จังหวัดชลบุรี เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เกาะหวาย จังหวัดตราด และเกาะทะลุ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ “วีนิไทยร่วมใจปลูกปะการัง ๘๐,๐๐๐ กิ่งที่เริ่มต้นเพื่อล้นเกล้า” และทรงปลูกปะการังกิ่งแรกพระราชทานให้แก่โครงการฯ

ด้วยภารกิจที่ใหญ่ขึ้นขณะที่ทรัพยากรบุคคลยังมีจำกัด การมีพันธมิตรที่มุ่งมั่นพร้อมสนับสนุนเดินเคียงข้างกันตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี ดังเช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี กองทัพเรือ และชุมชนท้องถิ่นทั้ง 5 พื้นที่ รวมถึงนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่มาร่วมกิจกรรมปลูกปะการังกว่า 120,000 คน จึงเป็นพลังสำคัญที่ทำให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างงดงามได้อีกครั้ง

ถึงกระนั้น วีนิไทยและมูลนิธิฯ รวมถึงพันธมิตรยังคงมุ่งมั่นท้าทายเป้าหมายใหม่ที่ใหญ่ยิ่งกว่า โดยจะขยายพื้นที่ฟื้นฟูปะการังให้ครอบคลุมทุกจังหวัดติดทะเล ภายใต้โครงการ “วีนิไทยร่วมใจปลูกปะการัง” ด้วยความมุ่งหมายว่าจะมีส่วนช่วยให้ประเทศมีความยั่งยืนด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทั้งนี้โครงการฯ ได้มีโอกาสต้อนรับพันธมิตรใหม่ที่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และสถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความมุ่งมั่นและความร่วมมือของกลุ่มอนุรักษ์ในชุมชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการฯ คือหัวใจสำคัญของการขยายพื้นที่ในครั้งนี้ นอกจากกลุ่มอนุรักษ์จะได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค ประสบการณ์ และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จแล้ว ยังมีภารกิจในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์นั้นให้แก่กลุ่มอนุรักษ์อื่นๆ ที่สนใจด้วย ทั้งนี้เพื่อให้งานฟื้นฟูปะการังเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน

ถึงแม้การไปถึงเป้าหมายในครั้งนี้จะอีกยาวไกล แต่วีนิไทยและมูลนิธิฯ เชื่อมั่นเหลือเกินว่าความมุ่งมั่นและความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชนและภาคประชาชนเพื่อยังประโยชน์แก่สังคมส่วนรวมและประเทศชาติในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างแน่แท้

Dow เดินหน้าสู้โลกร้อน ลดขยะพลาสติก จับมือ ทช. และ IUCN อนุรักษ์ป่าชายเลนครบวงจรอย่างมีส่วนร่วม

กลุ่ม บริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) เร่งเครื่องเดินหน้าเป้าการทำงานใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวทั่วโลกในปีที่ผ่านมา เน้นลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Chage) และขยะพลาสติก เปิดโครงการ Dow & Thailand Mangrove Alliance หรือ “ดาว - เครือข่ายชายฝั่ง รักษ์พิทักษ์ป่าชายเลน เพื่อความยั่งยืน” (#รักษ์ป่าเลนลดโลกร้อน) ขับเคลื่อนโรดแมปยกระดับการอนุรักษ์ป่าชายเลนอ่าวไทย-อันดามันครบวงจรอย่างมีส่วนร่วม โดยร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) เตรียมเปิดตัวป่าชายเลนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง เป็นพื้นที่นำร่องก่อนขยายไปยังป่าชายเลนที่สำคัญใน 5 จังหวัด ทั่วประเทศ

นายฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย ประธานบริหาร กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย กล่าวว่า *“เพื่อมุ่งหน้าสู่วิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทด้านแมททีเรียล ไซแอนซ์ที่ยั่งยืนที่สุดในโลก Dow ได้ตั้งเป้าหมายในการทำงานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนยิ่งขึ้นไปอีกโดยประกาศว่า Dow จะบรรลุเป้าก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ซึ่งหมายความว่าผลิตภัณฑ์และโครงการต่างๆ ของ Dow รวมกัน จะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เท่ากับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจาก Dow และ ยังมีเป้าด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเรามุ่งมั่นที่จะทำให้พลาสติกจำนวน 1 ล้านตันทั่วโลกถูกเก็บกลับเพื่อนำมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลภายในปี 2573 รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของดาวที่นำไปผลิตเป็นแพคเกจจิ้งจะต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ภายในปี 2578*

เพื่อเดินหน้าผลักดันให้เป็นไปตามเป้าหมายของ Dow ทั่วโลกอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย จึงได้ต่อยอดโครงการด้านป่าชายเลนและขยะพลาสติกที่ดำเนินการมาแล้วอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย โดยเปิดตัวโครงการใหม่ “Dow & Thailand Mangrove Alliance” เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าชายเลนอย่างครบวงจรและมีส่วนร่วม ซึ่งป่าชายเลนได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพในการลดคาร์บอนซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนได้มากกว่าป่าไม้ชนิดอื่นๆ โดยจะมีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ห้องเรียนมีชีวิตในป่าชายเลนและเป็นต้นแบบการจัดการขยะในพื้นที่ รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะเพื่อลดขยะทะเล ยิ่งไปกว่านั้น เราจะมุ่งเน้นการสร้างกลไกทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์จากคาร์บอนเครดิตเป็นครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมให้ชุมชนและประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วม”

โครงการฯ ดังกล่าวกำหนดแผนงาน (Roadmap) ระยะ 5 ปีนับตั้งแต่ พ.ศ. 2563-2567 โดยมีเป้าหมายร่วมกันที่จะอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลน ส่งเสริมให้มีการฟื้นฟูป่าชายเลนด้วยวิธีการที่เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากกิจกรรมการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว รวม

ทั้งช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกที่หลุดรอดลงสู่ทะเลจากชุมชนชายฝั่ง โดยโครงการนี้จะวางระบบและสร้างเครือข่ายในการฟื้นฟูและดูแลป่าชายเลนให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมอย่างสมดุลในพื้นที่เป้าหมาย 5,000 ไร่ โดยมีพื้นที่เทศบาลตำบลปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง เป็นพื้นที่ต้นแบบแห่งแรกของโครงการ

"Dow ได้ร่วมกับ ทช. และ IUCN วางแผนการอนุรักษ์ป่าชายเลนในประเทศไทย เพื่อแก้ปัญหาโลกร้อนและขยะทะเลอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปีที่ผ่านมา โดยยกระดับจากโครงการปลูกป่าชายเลนในพื้นที่ปากน้ำประแส ซึ่ง Dow ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาแล้วกว่า 12 ปี ตั้งแต่ยังเป็นนากุ้งและป่าเสื่อมโทรม จนเป็นป่าที่สมบูรณ์ในปัจจุบัน โครงการ Dow & Thailand Mangrove Alliance จึงไม่ใช่เพียงกิจกรรมฟื้นฟูป่าชายเลนเท่านั้น แต่ยังสร้างกลไกการอนุรักษ์ที่ยั่งยืนโดยเปิดให้ประชาชนและหน่วยงานท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม ยิ่งไปกว่านั้นยังมุ่งสร้างต้นแบบที่สามารถขยายผลไปยังป่าชายเลนในจังหวัดอื่น ๆ ได้"
นางภรณี กองอมรภิญโญ ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย กล่าว

นายไชยภูมิ สิทธิวัง ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กล่าวว่า *"หลังจากพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการฯ ในปีที่ผ่านมาได้มีการการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานโครงการฯ เริ่มปรับปรุงห้องเรียนรู้ธรรมชาติปากน้ำประแสโดยติดตั้งป้ายให้ความรู้เพิ่มเติมในเฟสแรก การจัดประกวดถ่ายภาพ และ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในปีนี้เพื่อให้เครือข่ายต่าง ๆ หน่วยงานในพื้นที่ และชุมชนได้มีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนและจะเริ่งดำเนินการให้เห็นเป็นรูปธรรมในพื้นที่ต้นแบบปากน้ำประแสภายใน 2 ปี"*

หน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ ที่เข้าร่วมการระดมความคิดเห็นในการทำแผนงานโครงการในพื้นที่นำร่อง ประกอบด้วย กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทยฝั่งตะวันออก ศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลนจังหวัดระยอง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง เทศบาลตำบลปากน้ำประแส องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานระยอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก “วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ” กลุ่มเครือข่ายรักษ์ประแส ชุมชน และสื่อมวลชนในพื้นที่

“การเปิดเผยข้อมูลการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามแบบ 56-1 One Report”

ทุกท่านคงทราบกันดีว่า ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยนั้น ก.ล.ต. หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้กำหนดให้มีการรวมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ให้เหลือฉบับเดียว คือ **“แบบ 56-1 One Report”** โดยจะบังคับใช้ในปี 2565 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลรอบปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อเป็นการลดกฎเกณฑ์ที่ไม่จำเป็น ช่วยลดภาระของภาคเอกชน และปรับปรุงวิธีการจัดส่งเอกสารให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

สิ่งที่น่าสนใจของ “แบบ 56-1 One Report” ซึ่งมีโครงสร้างทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 3 งบการเงิน และส่วนที่ 4 เอกสารแนบ **ก็คือ การกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อ 3 “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” ด้วย เพื่อผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนมีการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในกระบวนการทางธุรกิจ (Environmental, Social and Governance (ESG)-in-process) ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น** โดยประกอบด้วยข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผย ดังนี้

ส่วนที่ 1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

อธิบายนโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

อธิบายห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

ส่วนที่ 4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

อธิบายนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม รวมถึงผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ในประเด็นสำคัญด้านสังคม เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นต้น

ส่วนที่ 3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

อธิบายนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ในประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย และมลพิษ เป็นต้น

ปตท. ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างจริงจัง และมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลมาตั้งแต่ปี 2551 พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างของข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามแบบ 56-1 One Report นั้นมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบและเนื้อหาที่ต้องเปิดเผยตามมาตรฐานสากลอยู่แล้ว **จึงได้เริ่มบูรณาการรายงานความยั่งยืน ไว้ในแบบ 56-1 One Report**

ประจำปี 2563 เป็นฉบับเดียว นับเป็นการรวมรายงานด้านความยั่งยืนเข้ากับแบบ 56-1 One Report เป็นบริษัทแรกของกลุ่ม ปตท. เพื่อให้สามารถสะท้อนข้อมูลผลประกอบการ ตลอดจนคุณค่าโดยรวมทั้งมิติเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ส่งมอบให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นได้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์

ปตท. ได้วิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญทั้งหมด 15 ประเด็น และแบ่งกลุ่มตามระดับความสำคัญและแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

อย่างไรก็ตาม **การจัดทำเป็นรายงานนั้น มักมีข้อจำกัดในเรื่องของจำนวนหน้า ปตท. จึงวางโครงสร้างของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน ให้เน้นไปที่เนื้อหาการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material issues) ทั้งหมด 6 ประเด็น** ใน 2 กลุ่ม ได้แก่

- **กลุ่ม Sustainable Value Creation Material Issues:** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการสร้างคุณค่าทางสังคม
- **กลุ่ม Enabling Material Issues:** การพัฒนาบุคลากร นวัตกรรม เทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ

นอกจากนี้ ยังนำเสนอรายละเอียดการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพิ่มเติม การรับรองรายงานและการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก (Report Assurance) และแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านไว้ในส่วนท้ายของแบบ 56-1 One Report รวมทั้ง มีการผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนไว้ในหัวข้ออื่น ๆ ของแบบ 56-1 One Report ด้วย เช่น โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

สำหรับแนวทางและผลการบริหารจัดการอีก 9 ประเด็นของกลุ่ม Business Fundamental Material Issues รวมถึงตารางผลการดำเนินงานทั้ง 3 มิติ (ESG) และตารางความสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานในระดับสากลอื่นๆ เช่น GRI Standard, IR Framework, TCFD, UNGC และ SDGs ซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มเติมจากแบบ 56-1 One Report นั้น จะเปิดเผยในเว็บไซต์ ปตท. หัวข้อ ความยั่งยืน

การจัดทำรายงานเป็นเพียงปลายทางของการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร **หัวใจสำคัญของการรวมรายงานเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ การที่ผู้บริหารและทุกหน่วยงานในองค์กรมีความเข้าใจตรงกันว่า การบริหารความยั่งยืนไม่ใช่งานหรือกิจกรรมเสริม หรือเป็นงานของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานนั่นเอง เมื่อกระบวนการบริหารประเด็นต่าง ๆ ทำได้ดี ย่อมนำมาซึ่งผลการดำเนินงานที่ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดจากการเรียนรู้และความพยายามในการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน รวมทั้งการประเมินในระดับสากลมาอย่างต่อเนื่องนั่นเอง** นอกจากนี้ การเข้าร่วมและได้รับความอนุเคราะห์จาก ก.ล.ต. ตลท. และเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ทำให้การเปิดเผยข้อมูลตามแบบ 56-1 One Report ของ ปตท. นั้นมีความครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งสามารถตอบโจทย์การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างดีอีกด้วย

Tips&Tricks: การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามแบบ 56-1 One Report ขององค์กร ควรวิเคราะห์ความสอดคล้องของคู่มือการรายงานตามแบบ 56-1 และมาตรฐานการรายงานเพื่อความยั่งยืนที่องค์กรประยุกต์ใช้ และสิ่งสำคัญคือ ควรตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาในเล่ม เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วนมากที่สุด

แบบ 56-1 One Report

แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคม ของกลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย

กลุ่ม แซง-โกแบ็ง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิออกสู่บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งแผนงานดังกล่าวถือเป็นพันธสัญญาร่วมกันของกลุ่มบริษัทในเครือแซง-โกแบ็ง ที่ต้องดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันจนถึงปี พ.ศ. 2573 เพื่อลดการปล่อยมลพิษจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการกำจัดมลพิษที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเป้าหมายใหม่ที่กำหนดให้บรรลุผลภายในปี พ.ศ. 2573 ได้รับการรับรองแล้วว่าสอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่ม แซง-โกแบ็ง ที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย แซง-โกแบ็ง ได้ทุ่มงบประมาณการใช้จ่ายรายปีและงบด้านการวิจัยและพัฒนาอีกประมาณปีละ 100 ล้านยูโร ไปจนถึงปี พ.ศ. 2573 ทั้งนี้ก็เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยมลพิษให้เหลือศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593

เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2562 ที่ กรุงนิวยอร์ก แซง-โกแบ็ง ได้ร่วมสนับสนุน กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ภายใต้แคมเปญ “Business Ambition for 1.5°C” ซึ่งเห็นได้ว่า เรามีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายในการลดมลพิษจากก๊าซคาร์บอนไดอ๊อกไซด์ รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน เพื่อให้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมดที่ถูกปล่อยออกจากทุกๆที่ของกลุ่มบริษัทของเราเป็นศูนย์ไม่เกินปี พ.ศ. 2593 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มแซง-โกแบ็ง จึงเดินหน้าวิธีการที่จะบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 ควบคู่กับการใช้มาตรการต่างๆ ในการลดระดับมลพิษ

ด้วยความจริงที่ว่าประมาณ 40% ของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยไปยังชั้นบรรยากาศโลกนั้นมาจากอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มแซง-โกแบ็ง ในฐานะผู้นำนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง จึงมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มมากขึ้น และถือเป็นโจทย์ที่สร้างความท้าทายให้กับเรา เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอโซลูชันเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคาร รวมถึงโซลูชันการลดปริมาณการปล่อยมลพิษจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เช่น วัสดุก่อสร้างน้ำหนักเบา ที่ใช้ทดแทนวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมที่กระบวนการผลิตมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวนมากออกสู่บรรยากาศและสิ่งแวดล้อม

แซง-โกแบ็ง ได้มีการวางแผนงานระยะกลางและระยะยาว ให้ดำเนินไปอย่างมีทิศทาง อันเป็นผลมาจากการเลือกใช้กลยุทธ์และการจัดองค์กรที่ก้าวสู่ความสำเร็จ ทั้งในด้านการสร้างความยั่งยืนในการรักษาโลกของเราด้วยโซลูชันที่มอบความสะดวกสบายและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าของเรา ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม แซง-โกแบ็ง ที่ว่า **“MAKING THE WORLD A BETTER HOME”**. ในส่วนของ กลุ่มบริษัทแซง-โกแบ็ง ในประเทศไทย ได้มีการวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ ดั่งถ้อยแถลงต่อแนวทางในการลดการปล่อยมลพิษจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของ คุณศิวารยา ศรีติรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย ที่ว่า

“เรามุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำในการนำเสนอโซลูชันที่ดีที่สุดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสร้างโลกให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นแผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อลดการปล่อยมลพิษและลดการใช้พลังงานจะถูกผนวกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานผลิตทุกแห่งของแซง-โกแบ็งในประเทศไทย”

เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และบรรลุเป้าหมายในการลดมลพิษ เราจึงให้ความใส่ใจและพยายามอย่างเต็มความสามารถใน 4 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพ และการลดปริมาณการใช้พลังงาน
- การพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านการดำเนินการเชิงอุตสาหกรรม และด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
- การเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานทดแทน (พลังงานสะอาด)
- การประสานงานกับซัพพลายเออร์ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งที่ประหยัดพลังงาน และปล่อยมลพิษให้น้อยลง

ด้วยแนวทางปฏิบัติดังกล่าว จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายในการปล่อยมลพิษจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง 33% ภายในปี พ.ศ. 2573

ความคิดริเริ่มแบบไม่ยุ่งยากซับซ้อน เช่น การใช้หลอดไฟ LED ทดแทนหลอดไฟแบบเดิมในโรงงานผลิตทั้งหมด การปรับปรุงหน่วยเครื่องส่งลมเย็น (AHU) แบบเก่า เพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน การนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้มีส่วนอย่างมากในการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของกลุ่มแซง-โกแบ็ง

นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จะลดการใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรธรรมชาติ/วัตถุดิบให้น้อยลง และยังคงแนวคิดในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

มีหลายๆ โครงการของเราที่เรียกว่า “Eternal Recycle” ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่า จะไม่มีของเสียถูกปล่อยออกจากโรงงานของเรา

หนึ่งในแหล่งของพลังงานสะอาด (Green Energy) ก็คือ Solar PV โดยโครงการนี้กำลังดำเนินการอยู่ในโรงงานหลายแห่งของเรา

เราทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ของเราอย่างใกล้ชิดในการลดการปล่อยมลพิษ และนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินซัพพลายเออร์อีกด้วย

เราได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ในทุกโรงงานผลิต รวมถึง ฉลากเขียว (Green Label) และฉลากสิ่งแวดล้อม (EPD) ในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์ของเรา ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ชัดในความพยายามของเราต่อการเป็นหนึ่งในองค์กรที่ดีที่สุดที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

สุดท้ายนี้ บริษัทในกลุ่ม แซง-โกแบ็ง ทั่วทุกมุมโลก รวมถึงพนักงานทุกคน ต่างตระหนักถึงความสำคัญของแผนปฏิบัติการในทำให้สภาพภูมิอากาศของโลกเราดีขึ้นภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) หรือ CLIMATE 2050 awareness program

เรียบเรียงโดย นางสาวภิญญดา เจริญสิน

ภาคธุรกิจไทย TBCSD : พลังความร่วมมือ มุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ สู้วิกฤตสภาพภูมิอากาศ สู่อนาคตที่ยั่งยืน

วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 : องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้จัด**งานเสวนา เรื่อง "ภาคธุรกิจไทย TBCSD : พลังความร่วมมือ มุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ สู้วิกฤตสภาพภูมิอากาศ สู่อนาคตที่ยั่งยืน"** ขึ้น โดยเป็นการจัดงานเสวนาผ่านระบบออนไลน์ Zoom เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด COVID-19 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง บทบาทของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ (Country Issue) ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ และได้เข้าใจเกี่ยวกับบทบาทองค์กรภาคธุรกิจไทยในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต พร้อมทั้ง ได้เห็นมุมมองพลังความร่วมมือของคนรุ่นใหม่ในสังคม

โดยงานเสวนาดังกล่าวได้รับเกียรติจาก **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวต้อนรับและความเป็นมาของการจัดงาน

เสวนาฯ โดยมี **คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์** ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวเปิดงานเสวนาฯ กล่าวว่า TBCSD เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวของภาคธุรกิจชั้นแนวหน้าของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 40 องค์กร ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย เพื่อร่วมกันส่งเสริมและขับเคลื่อนให้องค์กรภาคธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืน และมีบทบาทสำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย พร้อมทั้ง การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ (Country Issue) และเป็นปัญหาระดับโลกที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ซึ่ง TBCSD ได้มีการวางกรอบทิศทางและบทบาทการขับเคลื่อนประเด็น Climate Change สู่การเป็นธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทยสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ และเดินหน้าประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภายในงานได้รับเกียรติจาก **ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช** รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง “Thailand Climate Action”

กล่าวว่า สถานการณ์ปัจจุบันและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บทบาทของภาครัฐและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญของประเทศ เช่น ความสำเร็จในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย การจัดทำ (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. .... เป็นต้น รวมทั้ง การดำเนินงานเพื่อให้ประเทศไทยมุ่งสู่ Net Zero Emission ในอนาคต และบทบาทของภาคเอกชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในประเทศ เพื่อบรรลุเป้าหมายการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับประชาคมโลกต่อไป

การเสวนาแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ช่วงแรก การเสวนา เรื่อง **“ยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต”** ได้รับเกียรติจากผู้บริหารทั้งจากหน่วยงาน

ภาครัฐ และภาคเอกชน มาร่วมเป็นวิทยากรเพื่อร่วมนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กล่าวว่า ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เป็นการทำธุรกิจที่ตอบสนองต่อผู้บริโภคยุคใหม่ที่กังวลถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวนมากจากกิจกรรมในชีวิตประจำวันต่าง ๆ มีเสียงเรียกร้องในระดับนานาชาติให้ธุรกิจแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการและการจัดการของเสีย จนกระทั่งไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสุทธิ (Carbon Neutral) เลย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาตัวชี้วัดธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนขึ้น เพื่อจัดระดับองค์กรธุรกิจที่มีการดำเนินงานด้านบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นการเชิดชูเกียรติให้แก่องค์กรธุรกิจนั้น ตลอดจนนำเสนอแบบอย่างที่ดีให้แก่องค์กรธุรกิจอื่น ๆ อีกด้วย

คุณอรวดี โพธิสาโร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลยุทธ์องค์กร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กลุ่ม ปตท. ได้ให้ความสำคัญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate Change) และได้ปรับวิสัยทัศน์ให้สอดรับกับทิศทางอนาคต โดยปรับเป็น “ขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต (Powering Life with Future Energy and Beyond)” อันประกอบด้วย จุดมุ่งหมาย (Purpose) : มุ่งสร้างการเติบโตด้วยการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คน วัฒนธรรม วิถีชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม (Powering Life) และทิศทางการเติบโต (Strategic Positioning) : มุ่งสู่ธุรกิจพลังงานอนาคต และเติบโตในธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน (Future Energy and Beyond) ในแง่การดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปตท. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ (ESG) โดยในมิติของสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดกลยุทธ์

“PTT Group Clean and Green Strategy” ในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดเป้าหมายการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2030 ลงร้อยละ 15 จากระดับปี 2020 การดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพและใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต การปลูกและดูแลป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ดร.ชญาน์ จันทวสุ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความยั่งยืน และภาพลักษณ์องค์กร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็น 1 ใน 3 ยุทธศาสตร์สำคัญของ GC หรือ Step up โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับ (1) NDCs เป้าหมายการมีส่วนร่วมการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (2) COP21 การตั้งเป้าหมายเพื่อไม่ให้อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 °C และ (3) ยังเป็นผู้สนับสนุน TCFD มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นทางการ

สำหรับการตั้งเป้าหมาย และกำกับการดำเนินงาน บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายตาม GHG Protocol ทั้ง Scope 1 2 และ 3 ผลสำเร็จที่ผ่านมา บริษัทฯ เป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมยั่งยืนในระดับโลก โดยได้รับการจัดอันดับดัชนีวัดความยั่งยืนดาวน์โจนส์ที่ 1 ของโลก และได้รับการจัดอันดับในระดับ A Level (สูงสุด) จากสถาบันจัดอันดับสิ่งแวดล้อมยั่งยืน หรือ Carbon Disclosure Project ทั้งการดำเนินการในเรื่อง Climate และ Water ความสำเร็จด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเครื่องสะท้อนความมุ่งมั่นของ กลุ่ม GC และยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต

คุณจารุวัฒน์ สิงห์สมดี Senior Vice President M&A Transformation and Sustainability Management บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การดำเนินงานของ GPSC ด้านความยั่งยืนเพื่อไปสู่เป้าหมาย “การสร้างมูลค่าระยะยาว นวัตกรรมและพลังงานที่ยั่งยืน” ภายใต้กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน 4 มุมมองได้แก่ 1) Power

Accessibility 2) Quality of Life 3) Eco-system 4) Sustainable Innovation ซึ่งครอบคลุมในทั้ง 3 มิติในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วน และสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อนำไปสู่สมาชิก DJSI ในปี 2565 และเดินหน้ามุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำเพื่อบรรลุเป้าหมายในระดับสากล

คุณนำพล ลิ้มประเสริฐ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี กล่าวว่า วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นความท้าทายของภาคธุรกิจและทุกภาคส่วนที่ต้องร่วมกันยกระดับการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ เอสซีจีตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการพัฒนาโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานหมุนเวียน พัฒนาสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ รวมถึงการปลูกต้นไม้และสร้างฝายชะลอน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อกักเก็บคาร์บอนและรักษาระบบนิเวศของธรรมชาติ

และช่วงที่ 2 การเสวนา เรื่อง **“บทบาทของคนรุ่นใหม่ แสดงพลังความร่วมมือ เปิดมิติใหม่สู้วิกฤตสภาพภูมิอากาศ”** ได้รับเกียรติจากคนรุ่นใหม่ในสังคมที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ มาร่วมนำเสนอและถ่ายทอดข้อมูลผ่านมุมมองแนวคิดของคนรุ่นใหม่ ดังนี้

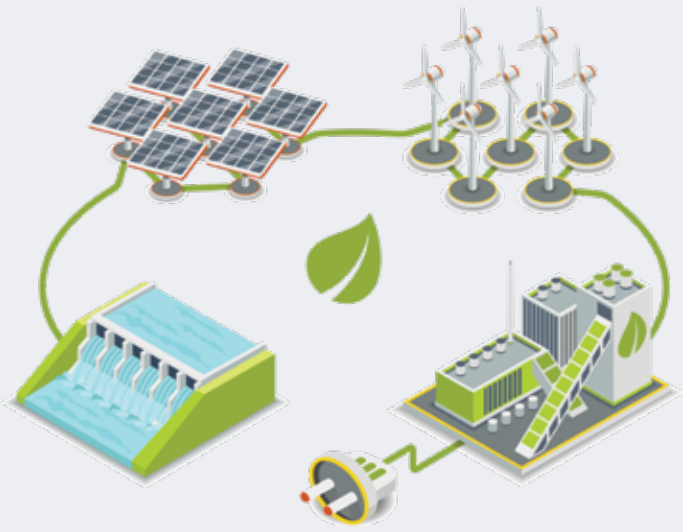
ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า พลังคนรุ่นใหม่ที่มีหัวใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถือได้ว่าเป็นแรงกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่ความยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งดีมีประโยชน์เพื่ออนาคตที่ดี ดังนั้น การปลูกฝังเยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาตินับได้ว่าเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำประโยชน์ให้กับสังคม เพื่อช่วยกันเปลี่ยนให้ชุมชนและสังคมดีขึ้น ด้วยการรวมพลังความคิดและลงมือทำ อันเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มคนรุ่นใหม่จากทุกภาคส่วน ลุกขึ้น

มาร่วมสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกัน ผ่านกิจกรรมใกล้ตัวในชีวิตประจำวัน เพื่ออนาคตที่ดีของสังคมไทย

คุณจรินทร์พร จุนเกียรติ ดารานักแสดง และ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท อีอีซี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในทุกวันนี้ ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นน่าเป็นห่วงมาก ๆ เช่น สภาพอากาศที่ไม่ตรงตามฤดูกาล ปัญหาฝุ่น PM2.5 ถึงแม้เราจะมีต้นไม้ แต่เราก็เอาไม่อยู่ หรือปัญหาภัยแล้งที่แตกต่างจากในอดีต สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปเกี่ยวข้องกับปัญหาความเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น ความหลากหลายทางชีวภาพที่น้อยลง ด้านสุขภาพของคน การเกษตร หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ ก็กระทบไปหมด เช่น ชาวนา ชาวสวนที่ต้องอาศัยฤดูกาลในการเพาะปลูก อากาศแปรปรวนจึงกระทบไปถึงผลผลิต เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ น้ำเองก็เกิดการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ กระทบไปถึงปะการัง จนเกิดการฟอกขาว พอปะการังฟอกขาว ก็ไปกระทบธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นธุรกิจทำรายได้อันดับต้น ๆ ของประเทศ เมื่อห่วงโซ่นี้เสียจึงส่งผลต่อภาพกว้างในทุกมิติ เต้ยศึกษาเรื่องเต่ามะเฟือง เต่ามะเฟืองเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสมบูรณ์ของระบบนิเวศได้เช่นกัน แนวปะการังต้องสมบูรณ์พอให้เต่าการหากิน หรือผสมพันธุ์ ปัจจุบันสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ความสมดุลที่ควรจะมีก็สั่นคลอน เกิดการย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ สัตว์บก อย่างเต่าก็อาจจะมีโอกาสในการวางไข่ในน่านน้ำเราน้อยลงได้ เพราะเต่าจะต้องขึ้นมาวัดหาดก่อนที่จะวางไข่ว่าน้ำจะท่วมรังไข่ของแม่เต่าหรือไม่ แต่ด้วยสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป น้ำทะเลหนุนขึ้นมาก หน้าหาดของเราร่นขึ้นมาเรื่อย ๆ ส่งผลให้มีพื้นที่ให้แม่เต่าวางไข่น้อยลงเรื่อย ๆ ส่วนตัวเต้ยดีใจมาก ๆ ที่เห็นคนรุ่นใหม่ลุกขึ้นมาทำโปรเจคดี ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกันเยอะมาก ๆ มี Passion และศึกษาอย่างลึกซึ้งกันมาก ๆ เต้ยมองว่าแต่ละคนก็มีหนทางในการช่วยสิ่งแวดล้อมที่ไม่เหมือนกัน อย่างเต้ยมุ่งไปที่เรื่องการศึกษา ดังนั้น เราจึงตั้งใจสร้าง EEC THAILAND (Environmental Education Centre) กับนายอเล็กซ์ เรนเดล และทีม ขึ้นมา พวกเราเชื่อว่าการที่เรามีความรู้กับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เราจะสามารถอนุรักษ์สิ่งนั้นได้ อย่างดี แต่เราทำให้การเรียนรู้เป็นเรื่องที่สนุก เราบูรณาการ Education & Entertainment เข้าด้วยกัน เมื่อมองมาที่ภาพใหญ่ ถ้าผู้ประกอบการหันมาสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมกันเยอะ ๆ มีการควบคุมการปล่อยมลพิษหรือการผลิตที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมน่าจะช่วยได้มาก ทั้งนโยบายของภาครัฐ และเอกชนก็ต้องขับเคลื่อนกันไปทุก ๆ ทาง เพราะเรื่องสิ่งแวดล้อมและภัยจาก Climate Change เป็นเรื่องของความเป็นอยู่ของเราทุกคน ที่ต้องช่วยกันดูแลและขับเคลื่อนในทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน

คุณพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร พิธีกร และนักออกแบบเพื่อความยั่งยืน บริษัท คิดคิด จำกัด (ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม)กล่าวว่า มุมมองแนวคิดการทำธุรกิจของคนรุ่นใหม่สามารถเดินหน้าควบคู่ไปพร้อมกับการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมได้ โดยแนวทางการดำเนินธุรกิจของท็อป ซึ่งเป็นธุรกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise ด้านสิ่งแวดล้อม มีตัวอย่างผลงาน และ Case ต่าง ๆ สำหรับเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจหรืออยากเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม

การแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
สร้างความรู้ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย
เพื่อนำไปสู่แนวทางปฏิบัติที่เห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจน เกิดการเชื่อมโยงและครอบคลุมครบทุกมิติ
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างบูรณาการ
และมีส่วนร่วมเต็มรูปแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง



เรียบเรียงโดย ดร.ฉัตรตรี ภูรัต

ฉลากเขียวสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ได้อย่างไร?

ความหมายและที่มาของ ESG

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ย่อมาจาก Environment Social and Governance เป็นแนวคิดสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมจากนักลงทุนทั่วโลก ในการใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน ซึ่งให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคม และธรรมาภิบาล โดยมีองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่

1. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) เน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. การจัดการด้านสังคม (Social) ให้การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงมีสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบด้าน
3. การจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance) โดยมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส ต่อต้านการทุจริต และดูแลผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้เสีย

ESG เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2549 จากหลักปฏิบัติการลงทุนที่มีความรับผิดชอบ (Principles for Responsible Investment: PRI) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเป็นโครงการภาคสมัครใจ มุ่งช่วยให้นักลงทุนผนวกปัจจัย ESG เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางด้านการลงทุนและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น จะส่งผลให้ผลตอบแทนระยะยาวของผู้ได้รับผลประโยชน์สูงขึ้น โดยในปี 2563 มีนักลงทุนสถาบันที่ลงนามสนับสนุนหลักการของ PRI แล้วทั้งสิ้นกว่า 3,000 แห่ง คิดเป็นสินทรัพย์ภายใต้การบริหารมากกว่า 103.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโตขึ้นจากปี 2549 และยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แม้ ESG จะเป็นประเด็นที่ริเริ่มในระดับภาคธุรกิจ หากนำไปเชื่อมโยงในภาพที่กว้างขึ้นในระดับสังคมและเศรษฐกิจระดับมหภาคกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 หรือ SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) ซึ่งจะพบว่าสัดส่วนขององค์ประกอบ ESG กับเป้าหมายที่ 12 มีความใกล้เคียงกันมาก

ความสอดคล้องของ ESG กับฉลากเขียว

นอกจากนี้ ESG ยังเป็นหลักการที่มีความสอดคล้องกับ **ฉลากเขียว (Green Label)** ซึ่งเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 ของประเทศไทย ที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2536 โดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) และได้รับความร่วมมือจากส่วนราชการ และองค์กรกลางต่าง ๆ เพื่อให้การรับรองสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นกลาง เชื่อถือได้ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นของการมีผลิตภัณฑ์หนึ่งๆ โดยพิจารณาตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริโภค ไปจนการจัดการของเสีย ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้การตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองฉลากเขียวยังครอบคลุมการจัดการคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรด้วย

ตัวอย่างแนวทางการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของฉลากเขียว ได้แก่ การประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย การควบคุมมลพิษ ทั้งทางอากาศและน้ำ การควบคุมสารเคมีอันตราย การควบคุมก๊าซ การจัดการกากอุตสาหกรรม การดำเนินการต่อความไม่สอดคล้อง พร้อมมาตรการแก้ไขและป้องกัน การดำเนินการต่อข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น

ความเชื่อมโยงองค์ประกอบของ ESG กับฉลากเขียวแสดงได้ดังภาพ

ที่มา US SIF: The Forum for Sustainable and Responsible Investment

ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเชื่อมโยงอย่างชัดเจน เพราะหลักในการออกข้อกำหนดฉลากเขียวนั้นเริ่มต้นพิจารณาตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานนาน ประหยัดทรัพยากร และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ และกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีสะอาด ลดการเกิดของเสีย ควบคุมการใช้น้ำ-ไฟฟ้า ตลอดจนการจัดเก็บสารเคมีและกำจัดของเสียต้องปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักปฏิบัติที่ดี และตามกฎหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วย

ด้านสังคม การตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองฉลากเขียว ผู้ประเมินจะดูรวมถึงความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานด้วย เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังตรวจไปถึงความเป็นสภาพแรงงานที่ได้รับสิทธิประกันสังคมอย่างถูกต้องด้วย เช่น กรณีการประเมินบริการทำความสะอาด เป็นต้น ในส่วนของการพัฒนาชุมชน ถึงแม้การรับรองฉลากเขียวจะยังไม่มีเกณฑ์การประเมินข้อนี้ชัดเจน แต่โดยทางอ้อม หากบริษัทดำเนินการตามหลักเกณฑ์การรับรองของฉลากเขียวแล้วก็ส่งผลให้สิ่งแวดล้อมหรือชุมชนโดยรอบโรงงานน่าอยู่ได้

ด้านธรรมาภิบาล ฉลากเขียวมีการดำเนินงานที่สนับสนุนนโยบายของประเทศ ที่เห็นชัดเจนคือเป้าหมายSDG 12 การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งภายใต้กรอบของเป้าหมายนี้ เกี่ยวข้องกับนโยบายต่าง ๆ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. 2560-2580 แผนส่งเสริมการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น การดำเนินงานของฉลากเขียวได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการนโยบายและบริหารงานฉลากเขียว และการพิจารณาตัดสินให้การรับรองโดยคณะอนุกรรมการรับรอง ซึ่งล้วนเป็นผู้ไม่มีส่วนได้เสีย ที่มีสัดส่วนจากภาคส่วนต่าง ๆ เท่าๆกัน เพื่อให้การดำเนินงานอย่างเป็นกลางเป็นธรรม และโปร่งใส

ทิศทางและโอกาสการลงทุนอย่างยั่งยืน

โดยสรุปแล้วการลงทุนที่ยั่งยืนหรือการลงทุนที่คำนึงถึง ESG เป็นอีกหนึ่งกระแสที่สำคัญในอนาคตและเป็นโอกาสของธุรกิจที่มีพื้นฐานและสนใจเรื่องความยั่งยืนเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว และเตรียมยกระดับเพื่อให้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำด้านนี้ ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก็มีการจัดทำรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งส่วนใหญ่ยังประกอบด้วยบริษัทขนาดใหญ่เป็นหลัก

หากพิจารณาในระดับสากลแล้ว ผลการสำรวจขององค์กรสหประชาชาติด้านความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน พบว่ามี บริษัทเพียง 1 ใน 4 เท่านั้น ที่มีการตรวจสอบและประเมินด้าน ESG อย่างชัดเจน ซึ่งภายในปี 2573 บริษัทที่ไม่มี ESG อาจกลายเป็นบริษัทที่ล้าหลัง หรือไม่สอดคล้องกับมาตรฐานเป้าหมายความร่วมมือด้านความยั่งยืนของโลกประเทศที่มีประเทศสมาชิกกว่า 193 ประเทศ รวมถึงไทยด้วย ***ดังนั้น หากต้องการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่คำนึงถึง ESG บริษัทที่ได้การรับรองฉลากเขียวจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนับสนุนเป็นอย่างยิ่ง***

ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก ฉลากเขียว
Website Greenlabel : https://bit.ly/3q102t5
LineOA @greenlabelthailand : https://bit.ly/3v8NReB
Instagram @Greenlabelthailand : https://bit.ly/3xjPNT3
Youtube ฉลากเขียว ประเทศไทย : https://bit.ly/3iGEqR0
#ฉลากเขียว #สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย #greenlabelthailand

แหล่งข้อมูล :

1) *https://www.businesslive.co.za/bd/opinion/2020-11-10-millennials-are-driving-environment-social-and-governance-investing/ (สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2564)*
2) *https://www.prachachat.net/finance/news-562998 (สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2564)*
3) *https://sustainometric.com/esg-to-sdgs-connected-paths-to-a-sustainable-future/ (สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2564)*

บางจากฯ คว้ารางวัล 3G Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ในฐานะองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รับรางวัลจากงาน Global Good Governance (3G) Awards 2021 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 รวม 3 รางวัล ประกอบด้วย รางวัล 3G Best of the Best in Corporate Governance Award 2021 ในฐานะองค์กรที่บูรณาการการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน มีความโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม รางวัล 3G Championship Award in Sustainability Performance 2021 จากการมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นเลิศที่เกิดจากการมุ่งพัฒนาองค์กรและมีแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน และรางวัล 3G Best Sustainability Report Award จากผลงานการจัดทำรายงานความยั่งยืนยอดเยี่ยม เชื่อมโยงเชิงกลยุทธ์ครอบคลุมในมิติ สังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ โดยการมอบรางวัลดังกล่าวจัดโดย Cambridge IFA International Financial Advisory สหราชอาณาจักร เมื่อเร็วๆ นี้

เอ็กโก กรุ๊ป จัดการขยะในองค์กรอย่างยั่งยืน

คว้า "Low Carbon Business: Waste Management Award" จากโครงการ "ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ"

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป ประสบความสำเร็จในการจัดการขยะในองค์กรอย่างยั่งยืน นำโครงการ "EGCO Ecosystem" คว้าใบประกาศเกียรติคุณ "Low Carbon Business: Waste Management Award" จากโครงการ "ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ" ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) รางวัลดังกล่าวสะท้อนพันธกิจและค่านิยมองค์กรของเอ็กโก กรุ๊ป ในด้าน "การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย"

ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2563 อาคารเอ็กโกมีอัตราการรีไซเคิล (Recycling Rate) โดยรวม 75.13% และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 14,352 กิโลกรัม/คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยในปี 2563 โครงการ "EGCO Ecosystem" ยังได้รับใบประกาศเกียรติคุณและการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ด้วย เอ็กโก กรุ๊ป มีความยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในโครงการ "ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ" และมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกและระบบนิเวศที่ดีให้กับถนนเส้นนี้ เพราะการจัดการขยะไม่ใช่แค่กิจกรรม แต่นำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน

GPSC คว้า 2 รางวัลใหญ่ระดับเอเชีย ASRA 2020

รายงานข้อมูลโปร่งใส่ทุกมิติ มุ่งพัฒนาองค์กรยั่งยืนระดับสากล

GPSC คว้า 2 รางวัลใหญ่จากเวทีระดับภูมิภาคเอเชีย ASRA 2020 ด้านองค์กรที่มีความโดดเด่นในการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับเหรียญเงิน (Asia's Best Integrated Report) และด้านจัดทำรายงานการประเมินประเด็นสาระสำคัญขององค์กรได้อย่างโดดเด่น (Asia's Best Materiality Reporting)

นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้า กลุ่ม ปตท. เปิดเผยว่า นับเป็นความสำเร็จของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัล ประกอบด้วย 1. รางวัล Asia's Best Integrated Report (First Time) ระดับเหรียญเงิน และ 2. รางวัล Asia's Best Materiality Reporting ระดับเหรียญทองแดง จากเวทีผู้นำด้านการรายงานความยั่งยืนในเอเชีย หรือ 6th Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) 2020 จัดโดย CSR Works International Pte. Ltd. ตอกย้ำให้เห็นถึงการขับเคลื่อนของ GPSC ที่พร้อมในการพัฒนาการบริหารงานตามหลักการความอย่างยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ รางวัล Asia's Best Integrated Report (First Time) ระดับเหรียญเงิน มอบให้กับองค์กรที่มีความโดดเด่นในการจัดทำรายงาน Integrated Report (ครั้งแรก) ในรูปแบบของการจัดทำรายงานความยั่งยืน มีการบูรณาการข้อมูลด้านกลยุทธ์บริษัทฯ และมุมมองธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรในการสร้างมูลค่าในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถมองเห็นภาพรวมของการดำเนินธุรกิจได้ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสต่อการดำเนินธุรกิจ ส่วนรางวัล Asia's Best Materiality Reporting ระดับเหรียญทองแดง มอบให้องค์กรที่จัดทำรายงานการประเมินประเด็นสาระสำคัญขององค์กรได้อย่างโดดเด่น

สำหรับการประกาศรางวัล โดย Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) เป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชียที่จัดขึ้นประจำทุกปี เพื่อยกย่องแนวปฏิบัติที่ดีของการพัฒนาความยั่งยืนผ่านกระบวนการจัดทำและรายงานผล โดยปี 2563 มีองค์กรในภูมิภาคเอเชียจาก 17 ประเทศ ส่งรายงานความยั่งยืนเข้าร่วมประกวด และมีจำนวน 102 องค์กร จาก 14 ประเทศ ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ได้ประกาศรางวัลเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ด้วยการถ่ายทอดสดจากประเทศสิงคโปร์ ผ่านระบบสัมมนาออนไลน์ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ปตท.สผ. ได้รับ 2 รางวัล
จาก ASIAN ESG Award 2021 ของฮ่องกง

นายพงศธร ทวีสิน (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. พร้อมด้วยนางนาถฤดี โฆสิตาภัย (ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ และนายปิยะ สุขุมภาณุเมศร์ (ขวา) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล กิจการองค์กร และกำกับดูแล รับ 2 รางวัลด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และบรรษัทภิบาลดีเด่นจาก ASIAN ESG Award 2021 ครั้งที่ 16 ได้แก่ รางวัลด้านธรรมาภิบาลระดับเอเชีย (Asia's Icon on ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 และรางวัลผู้นำองค์กรดีเด่นแห่งปีในภูมิภาคเอเชีย (Asian Corporate Director Award) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แก่นายพงศธร ทวีสิน ในฐานะผู้นำที่ให้ความสำคัญกับการบริหารกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังได้รับยกย่องให้เป็นบริษัท "ESG Influencer" ในฐานะเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG

การมอบรางวัลดังกล่าว จัดขึ้นโดย Corporate Governance Asia ซึ่งเป็นนิตยสารที่ส่งเสริมบรรษัทภิบาลในฮ่องกงและภูมิภาคเอเชีย โดยมีหลักเกณฑ์การมอบรางวัลให้แก่บริษัทหรือบุคคลที่ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง การเป็นองค์กรต้นแบบและมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค

ปตท. คว้า 2 รางวัลด้านธรรมาภิบาลดีเยี่ยมระดับเอเชีย

จากงาน 16th Asian ESG Award 2021

(เมื่อเร็วๆนี้) นิตยสาร Corporate Governance Asia ซึ่งเป็นนิตยสารที่ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลดีเยี่ยมในภูมิภาคเอเชีย ประกาศมอบ 2 รางวัลให้ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จากงาน 16th Asian ESG Award 2021 ประกอบด้วย “รางวัล Asian Corporate Director Award” ซึ่งมอบให้กับ นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีวิสัยทัศน์โดดเด่นด้านการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรสู่เป้าหมาย และ “รางวัล Asian’s Icon on ESG” ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่เป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG : Environmental, Social and Governance) สะท้อนความสำเร็จของ ปตท. ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดีระดับสากล

ไทยออยล์คว้ารางวัลระดับภูมิภาคอาเซียน
จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาคอาเซียน “พันธกิจสู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน” (Strongest Commitment to Sustainable Energy in Southeast Asia) เป็นปีที่ 9 จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำด้านการลงทุน สถาบัน การธนาคารและตลาดทุนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลระดับประเทศอีก 3 รางวัล ได้แก่ “รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ที่ดีที่สุด” (Best Strategic Corporate Social Responsibility) โดยได้รับเป็นปีที่ 7 อีกทั้ง “รางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด” (The Strongest Adherence to Corporate Governance) และ “รางวัลบริษัทที่มีการจัดการด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีที่สุด” (Most Organised Investor Relations) ได้รับเป็นปีที่ 2 โดยรางวัลดังกล่าวข้างต้นมาจากผลการสำรวจนักวิเคราะห์ นักลงทุน กองทุนบำนาญ และกองทุนป้องกันความเสี่ยงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 502 ราย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

By: Dr. Orathai Pongruktham

wbcsd

WBCSD Liaison Delegate Meeting: Transformative change

Over 500 sustainability leaders, experts and change makers from 78 countries joined the WBCSD's Virtual Liaison Delegate Meeting organized on 19 - 21 April 2021. The event featured over 60 breakout sessions with more than 170 speakers to highlight and discuss how business can lead the transformative change to **"A world in which more than 9 billion people can live well, within planetary boundaries"** which is the WBCSD Vision 2050. Lesson learned, best practices and experiences to tackle the threats to the planet: **climate emergency, nature depletion and growing inequality** which directly contribute to human survival and business operation were shared and discussed over the course of three days.

Figure 1: Some of sustainability leaders who shared their transformative changes at the WBCSD's Liaison Delegate Meeting

The global business leaders shared their collective efforts and contributions to address the global sustainable development. Key topics included Climate and Energy, Circular Economy, Food and Nature, City and Motility, People and Society, Refining values, and Sustainable Business and Regional Impacts in Transforming North America/ Asia.

Climate and Energy: This section highlighted the challenges and transparency to address Scope 3 emission; WBCSD's Green Brick Road initiative; and investing in natural climate solution.

Circular Economy: Discussion on circular economy focused on challenges, goal and process to achieve 100% circular packaging by 2050; circular electronic partnership and e-waste; and transparency of reporting and disclosure of information regarding plastic footprint and plastic waste management.

Food and Nature: In this section, the following topics were emphasized: business case and guideline to invest in nature; food system transformation; human right policy and practice in agribusiness sector; environmental friendly agriculture; business coalition for soil health investment; healthy and sustainable habits for environmental sustainability; linkage of climate, nature, food and people; and reinventing water future.

City and Motility: The session shared overview of the WBCSD's Cities & Mobility program; corporate real estate assets to achieve sustainability goals; and business role to shift to sustainable mobility.

People and Society: Overview of healthy people and healthy business, and people and society program briefing were shared in this session. Issues on tackling inequality, SDG sector roadmaps, and skills strategies to future-proof business were discussed.

Redefending Values: This session highlighted modernization of governance to integrate ESG in business priority; engaging in capital markets; enhancing risk assessment and management; implementing TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosure); and competition law regarding impacts on sustainable development ambitions.

Sustainable Business and Regional Impacts in Transforming North America/Asia: As North America and Asia are the critical region to the transformative changes, this section discussed the importance of North America to fully engage in the transformative efforts, particularly by the investment and cooperate sectors. For Asia, the leading businesses from the regions shared the changes currently underway.

WBCSD Liaison Delegate Meeting sent clear massages on the urgency to act now and act together to make the transformative changes. It is now or never to **"think system and create the true value"** to sustain our world. All the leaders must think toward building long-term resilience.

"Time to transform, time to think system and time to create the true value"

On 26 - 28 October 2021, WBCSD will organized its Council Meeting which will take place in virtual format. The meeting will highlight strategic insights to address the triple threats: climate change, natural resources and inequality. The registration is now open at https://register.wbcsd.org/events/wbcsd-council-meeting-2021-60b89766410204000a83db8e/.

Sources:

1. https://www.wbcsd.org/Overview/Events/WBCSD-events/2021/WBCSD-Virtual-Liaison-Delegate-Meeting (Retrieved on 10 August, 2021)
2. https://flagshipevents.wbcsd.org/post-ld-meeting-summary/ (Retrieved on 10 August, 2021)
3. https://flagshipevents.wbcsd.org/council-meeting/(Retrieved on 10 August, 2021)
4. https://register.wbcsd.org/events/wbcsd-council-meeting-2021-60b89766410204000a83d-b8e/.(Retrieved on 10 August, 2021)

EGCO Group Fully Moves Forward,

Responding to Energy Transition and Expanding Renewable Portfolio, Contributing to UN Sustainable Development Goals

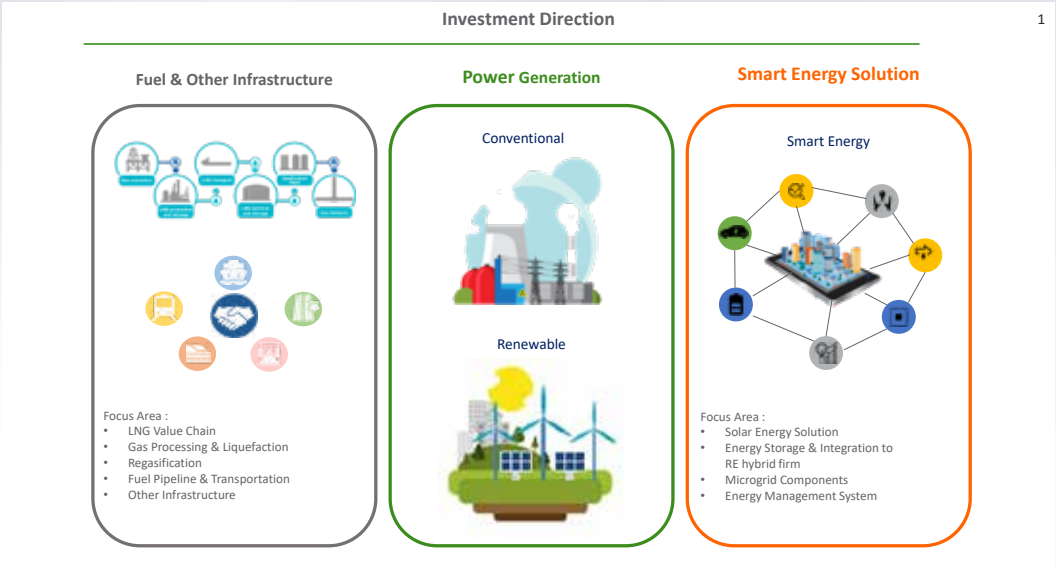
EGCO Group has been operating the business with the vison **"To be a major sustainable Thai energy company with full commitment to environment protection and social development support"**. Firmly believing that sustainability is the foundation of growth and advancement, EGCO Group has always operated sustainably. We have supported the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) directly and indirectly and incorporated relevant goals to climate change, as many as five SDGs in our action plan, including three SDGs relevant to climate change—namely, SDG 7. Affordable and Clean Energy; SDG 9. Industry, Innovation, and Infrastructure; and SDG 13. Climate Action.

Climate change is one of the greatest challenges the world is facing. It takes the form of natural disasters with rising severity, threatening lives and the environment. Effects of climate change include risk of food and water scarcity, extinction threats, and slow restoration of degraded environment. It is our collective duty to maintain and preserve the Earth for future generations. As a leading power producer in Thailand, EGCO Group is committed to improve operational efficiency to lessen any negative impacts we may have on the environment, utilization of clean energy and other renewable energy sources, and to create awareness for environmental conservation for our employees, business partners and other relevant stakeholders in our supply chain.

For the **future business direction, EGCO Group** is moving forward to the fully-integrated energy businesses expansion, strengthening its power business, expanding renewable energy portfolio and Smart Energy Solution in responding to the global energy trends, and also extending to the fuel and infrastructure businesses. The Company has set aside over 150-billion-baht investment budget within five years. This will be implemented through the **4I strategies** which include: **"Invest"** in assets with sustainable growth that can generate good returns in the long term, **"Improve"** and manage existing assets to excellence, **"Innovate"** by driving businesses with innovation to create sustainable growth; and **"Increase"** competitiveness in finance.

EGCO Group is still seeking new investment opportunities, especially in the renewable energy and Smart Energy Solution as to be in line with the worldwide trends of promoting clean and renewable energy, with a plan to invest in new projects in form of mergers or acquisitions (M&A) in the targeted countries which we already have investment footprint. Meanwhile, as a comprehensive energy service provider, EGCO Group has also made further investment in the energy-related businesses including the **fuel and infrastructure businesses** as well as **Smart Energy Solution business by seeking investment opportunities with business** partners, both at home and abroad.

Value Creation and Revenue Growth



By: SCG

SCG addresses climate emergency, paces with green innovation adhering to ESG's sustainable stance

At the end of 2016, a worldwide climate emergency was declared to persuade every sector to collaborate and dedicatedly address the problem. By the end of 2020, 1,800 local governments in 33 countries jointly impelled the public and private sectors as well as the people to cooperate before time runs out. They operated in the mission to solve and restore global warming issues with tangible outcomes in line with the UN's **Sustainable Development Goals (SDGs)**. Likewise, the Stock Exchange of Thailand encouraged good governance culture in its registered entities wherein they shall embrace transparency, execute good risk management skills, and adopt operations align with the Environmental, Social, and Governance (ESG) notion for sustainable development.

"Climate change is an exigent issue that requires pressing and substantial addressing. SCG sets a more aspiring goal to reduce greenhouse gas. We are heading towards becoming an organization of net-zero emissions by 2050. This is to support the earth's temperature control to not sore over 1.5

degrees Celsius according to the Paris Agreement. We look to increase the proportion of biomass and renewable energy. We are thriving towards efficient energy consumption and **speeding R&D for products, services, and solutions that meet consumer needs whilst lowering greenhouse gas emissions throughout all businesses' value chains.** We are utilizing the internal carbon pricing measures to assist in project investments that contribute to reducing greenhouse gas. Moreover, we are restoring forest areas via projects in both internal and external plant areas of 660 rai, all of which will help to absorb greenhouse gas and play a part in biodiversity".**Tanawong Areeratchakul, Co-Chair of the Sustainable Development Committee and President of Chemicals Business, SCG,** shares SCG's goal and determination to drive businesses towards the ESG concept, especially to fully address the climate emergency.

This is apparent from **the dedication to develop eco-friendly resins, campaign for end-to-end plastic waste management, and adopting technologies to promote recycling.** For instance, SCG has announced a collaboration to **develop and replace Unilever's HDPE packaging bottles to recycled HDPE (rHDPE)**. As the first in Thailand, this project recycles post-consumer plastics into new containers, using **high-quality Post-Consumer Recycled Resin (PCR) under the SCG Green Polymer™ brand,** aiming for eco-conscious consumers. Moreover, the **Advanced Recycling Process** transforms post-consumer plastic into recycled feedstock for the petrochemical factories using state-of-the-art and eco-friendly operations. Once they can be reused for production, they contribute to alleviating the issue of over 2 million tons of accumulated plastic waste per year in Thailand. In early 2021, **Thailand's first Advanced Recycling Process demonstration**

plant in Rayong province began construction. It has a 4,000 tons per year production capacity with expanding trends in the future. This is the inclusive concept throughout the value chain in line with the **"Chemicals Business for Sustainability"** initiative which has adopted the SDGs and ESG concept as part of its operations. All of which has the circular economy strategy as the core driver for a sustainable chemical business goal.

In terms of **digital technology applications to reduce energy consumption and greenhouse gas emission,** Chemicals Business, SCG, utilizes its **manufacturing expertise coupled with AI supervisory to manage energy usage**. It helps to analyze the main factors in the complex and dynamic process to support the production team to always efficiently oversee opportunities to lessen energy consumption and greenhouse gas emission.

Additionally, the alteration from human's existing way of energy consumption to using clean energy is another hand to aid the climate emergency. SCG champions **solar power by developing total innovative solutions in every aspect that even extends to installing solar panels on water**. The Chemicals Business, with expertise in plastic

innovation, develops **the first–in–Thailand plastic buoy and installation system for the SCG Floating Solar Solutions**.This system turns solar power into electricity for use in both the industrial and agricultural sectors.They efficiently reduce the management cost, maximize the usage of water areas and provides business opportunities for clean energy. Meanwhile, the Cement-Building Materials Business, with expertise in solar roof systems, develops the **SCG Solar Roof Solutions for household roofs, buildings, and factories. These are solutions for homeowners or entrepreneurs who seek to decrease electricity costs.** These are among the innovations worth investing in while making great use of the abundant sunlight.

Likewise, the packaging business with **SCGP** is aware of the changing consumer behavior that has shifted to more online purchases with soaring demand for packaging and logistics. **They have developed the convenient–use, high–efficiency, and eco–friendly packaging called the R–1**. This is a flexible polymer packaging that consists of multi-layer mono materials. Each layer offers different functions such as printing, withstanding moisture, and durability. **They can be fully recycled and are accredited by the manufacturing sector for use as food–grade packaging and are accepted by various leading brands**.

Aside from the disruption from within the organization, SCG has begun the **Zero Burn project to purchase agricultural wastes such as paddy straw, sugarcane leaf, and corn cob. They are compressed into small and compact energy pellets** that can be transported in large amounts to become the energy source for cement kilns. **This project can lessen straw burning that is the cause of pollution, especially $PM_{2.5}$.** Additionally, **this contributes to income for farmers and helps to raise their quality of life whilst tackling global warming** tangibly and immediately.

These are among SCG's stories in the attempt to adapt and address the constantly challenging climate emergency. It hopes to be an inspiration for every sector to care for the world and drive businesses to a new era of the circular economy. It is now that we must find new ways to innovate for technologies that will gear us towards sustainable development goals and help maintain the earth's balance together.

"The Power of Human Energy: A Journey Inspired by the King Year 9" Reaffirms its Mission to Advance the Wisdom of the King's Philosophy

Introducing New Online Learning Platform "A Path to Agrinature Life" to Sustainably Pass on the Late King's Knowledge to the Thai Public

A Path to Arginature Life online learning resource

"The Power of Human Energy: A Journey Inspired by the King" project marked the 9th year of its journey while reaffirming its commitment to sharing the knowledge of the Late King's Philosophy of Sufficiency Economy. As Thailand is battling COVID-19, this mission is important than ever as the public can apply the King's wisdom to cope with negative impacts of COVID-19 as well as other crises in the future. This year, the project, operating under the theme, "9 years of Multilateral Solidarity: Joining Forces to Battle Crises and Achieve Sustainability," will organize on-ground activities including "Aou Mue" collaborative farming in Nakhon Ratchasima and Ayutthaya as well as a 9-year celebration event in Saraburi, where health and safety measures will be strictly enforced. At the same time, the project will utilize various media platforms to inspire the public to adopt the practice including "A Path to Agrinature Life," a new online learning platform on the theory of sustainable farming and its real-life application as well as special interview episodes on Joh Jai TV program.

Unity is the Power of Thais in the face of the pandemic

Dr. Wiwat Salyakamthorn, chairman of World Soil Association and advisor to the Agri–Nature Foundation, said that "we have adopted His Majesty King Bhumibhol Adulyadej The Great's well-known quote, 'Unity is the Power of Thais,' as the working motto in the planning and implementation of A Journey Inspired by the King project throughout the past eight years. The Late King's Philosophy provided guidelines for the management of soil, water, forest, and human resources for our survival through any crises, be it environmental, social, economic, or political crisis. The followers of His Philosophy can survive any crisis with their own resources and can share or sell the homegrown products to generate extra income. The COVID-19 pandemic has negatively impacted all of us. Therefore, it is important for all of us to apply the King's Philosophy to truly create a self-reliant lifestyle which will pull us through this crisis and any crises that may happen in the future.

Accelerating the adoption of the King's Knowledge with new media

Artit Krichphiphat, business support general manager, Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd., added, "Over the past eight years of A journey Inspired by the King Project, more than 20,000 people across the country participated in our activities, causing a chain reaction, as many others were inspired to follow the Late King's footsteps through our communication

campaigns. This year, A Journey Inspired by the King project will step up our role to spread the knowledge and real-life application of the Late King's Philosophy with on-ground activities and new communication platforms to raise public awareness and understanding the Late King's Philosophy as a means to survive any crisis including the pandemic and to inspire them to follow path to self-reliance.

Themed, *"9 years of Multilateral Solidarity: Joining Forces to Battle Crises and Achieve Sustainability, in addition to participating in the new platform ,'A Path to Agrinature Life', the public can also direct their questions and inquiries through the project's website, Facebook page and Line official account. Furthermore, on-ground activities will be organized to provide opportunities for enthusiasts to acquire hands-on knowledge and learn from others before them. These activities will start with two Aou Mue collaborative harvest in Nakhon Ratchasima and Ayutthaya and will conclude with the celebration event in Saraburi, the very place where this project kicked off 9 years ago. The celebration event will showcase the project's success stories and bring together testimonials from our role models and experts who contributed towards our projects throughout the past nine years."*

For more information on “The Power of Human Energy:
A Journey Inspired by the King” project,
visit www.facebook.com/ajourneyinspiredbytheking
or https://ajourneyinspiredbytheking.org

https://ajourneyinspiredbytheking.org

Long-term Commitment and Cooperation:

The Way to Sustainability

"Growing with You – As a Trusted and Innovative Partner" has been the vision Vinythai employees have adhered to in running the business for stakeholders. The aim is always to ensure that every achievement not only benefits the company, but also all stakeholders and society in general, both directly and indirectly.

Our corporate social responsibility projects are prime examples of our commitment to making people's daily lives better, not least our Coral Cultivation Project, of which we are particularly proud.

According to Thailand Development Research Institute (TDRI)*, Thailand's maritime zone extends across over 320,000 square kilometers, accounting for about 60% of Thailand's total territory. The country's coastline stretches some 3,100 kilometers, involving 23 provinces. The economic value of these sea areas amounts to around 24 trillion baht (approx. US$750 billion), according to a Marine Knowledge Management Subcommittee report.

Coral reefs are vital habitats that provide shelter, protection and nurseries for marine animals that are crucial elements in food chains. Moreover, the wonders of the underwater world also generate high tourism revenues. Thus, Vinythai's contributions to securing these marvelous marine and coastal resources through its Coral Cultivation Project do much to help pave the way to Thailand's sustainability at the sea.

* https://tdri.or.th/2020/09/blue-economy-thailand/

Started in 2003, the "Coral Cultivation Using PVC Pipe Project", to give the project its full name, is run by Marine Science Activity and Conservation Foundation supported by Vinythai Plc where Mr. Prasan Sangpaiboon is the Chairman. The Foundation started with a pilot project that cultivated 10,000 branches of coral in the sea at Samaesan. The flourishing of those coral branches and the acceptance of stakeholders convinced the Foundation of the feasibility of scaling the project by cultivating 80,000 more branches of coral in five targeted areas in the Gulf of Thailand. These were: Chong Samaesan Coastal Area in Chon Buri province; Kham Island in Chon Buri province; Samed Island in Rayong province; Wai Island in Trad province, and; Talu Island in Prachuap Khiri Khan province.

Thus the "Vinythai Collaboration Cultivating 80,000 Coral Branches for His Majesty the King" project was initiated in commemoration of the 80th birthday anniversary of His Majesty the Late King Bhumibol Adulyadej, in 2007. Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn graciously presided over the project launch and seeded the first coral branch.

The mission was massive and human resources limited. But thanks to the Department of Marine and Coastal Resources, Rambhai Barni Rajabhat University, Royal Thai Navy and communities, our long-term partners with which we have been working shoulder to shoulder for over 10 years now, the targets were accomplished and the goals achieved. And lest we forget, 120,000 students and volunteers who joined various coral cultivation activities have also been key to those successes.

Daring to dream yet bigger, Vinythai, together with the Foundation and partners, has now doubled down on their shared commitment to marine and coastal resources conservation for the country's sustainability. The target for the next phase is to cultivate

coral for all 23 seaside provinces. To move the project forward, Vinythai and the Foundation invited the Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation, and the Aquatic Resources Research Institute, Chulalongkorn University, to also collaborate, and they accepted.

In this next phase, local conservation teams will be integral to efforts to cultivate and protect the coral reefs. Their long-term commitment and cooperation will be vital. So, too, will be the knowledge, techniques, experience and consultancy on coral cultivation and rehabilitation provided by experts. The various areas of expertise will be shared among the conservation teams in order to expand the areas of coral rehabilitation and sustain them.

Although the extent of the target this time is daunting indeed, Vinythai is confident that, strong commitment and cooperation among authorities, educational institutes, private sector players and the public, make success and the benefits it will bring for society and our country, only a matter of time.

By: Dow Thailand Group

Seek Together™

Dow-DMCR-IUCN takes mangrove conservation to the next level in the fight against global warming and marine debris.

Dow Thailand Group (Dow) is accelerating its new sustainability goals that were launched globally last year, emphasizing reducing the impacts of climate change and plastic waste. The launching of the Dow & Thailand Mangrove Alliance project is to comprehensively enhance the conservation of mangrove forests in the Gulf of Thailand and the Andaman Sea. In collaboration with the Department of Marine and Coastal Resources (DMCR), Ministry of Natural Resources and Environment, and International Union for Conservation of Nature (IUCN), the Pak Nam Prasae mangrove forest project will be launched in Rayong Province as a pilot area before expanding to important mangrove forests in 5 provinces across the country.

Mr. Chatchai Luanpolcharoenchai, President of Dow Thailand Group, said, *"to move towards our vision of being the world's most sustainable materials science company, Dow has set its sustainability goals even higher by announcing that we intend to be carbon neutral by 2050. This means that Dow's products and projects combined must reduce greenhouse gas emissions as much as the greenhouse gas produced by Dow. We also have goals to promote a circular economy. We are committed to enabling 1 million tons of plastic worldwide to be collected, reused, or recycled by 2030, and all of Dow's products sold into packaging applications must be reusable and recyclable by 2035."*

He continued, *"Aligning with Dow's global goals, Dow Thailand Group has continued to build on its mangrove planting and plastic waste separation projects in Thailand by launching a new holistic project called "Dow & Thailand Mangrove Alliance" to support the conservation of mangrove forests in a comprehensive and participative way. Mangroves are recognized as more efficient in carbon sequestration than terrestrial forests. We will develop a mangrove forest learning center, set a model for local waste management in the area, and educate tourists on reducing marine debris. Moreover, we will create an economic mechanism for conservation from*

carbon credits for the first time in Thailand. We are ready and welcome all communities and the public to participate."

The project establishes a five-year roadmap from 2020 to 2024 with a common goal to conserve mangrove biodiversity and promote the restoration of mangrove forests with appropriate methods to reduce the impact of climate change. In addition, the project will generate income for communities through conservation and tourism activities, as well as helping to reduce plastic waste that escapes into the sea from coastal communities. This project will set up a system and create a network to restore and care for mangrove forests to benefit the environment, economy, and society in a target area of 5,000 rai. The Pak Nam Prasae Municipality Area, Klaeng District, Rayong Province will be the first model area of the project.

"Dow has teamed up with DMCR and IUCN to plan the conservation of mangrove forests in Thailand to solve global warming and marine debris problems since last year. The project has been upgraded from the mangrove plantation project in the Pak Nam Prasae area, which has been ongoing for more than 12 years since the area was only a shrimp farm and a degraded forest until now that the area is full forest. The Dow & Thailand Mangrove Alliance project is a mangrove forest restoration activity that creates sustainable conservation mechanisms open to citizens and local authorities. Moreover, we aim to create a conservation model that can be applied to mangrove forests in other provinces," said **Ms. Poranee Kongamornpinyo**, SEA Corporate Affairs Director, Dow Thailand Group.

Mr. Chaiphum Sittiwang, Director of the Mangrove Resources Promotion and Development Subdivision, Department of Marine and Coastal Resources, said, *"We have appointed a committee and a working group after the signing ceremony of a memorandum of understanding last year. The improvements have started at the Pak Nam Prasae Nature Learning Center by installing more educational signages in the first phase, organizing a photography contest, and promoting tourism. This year, to get more involvement from our networks and nearby communities, we have hosted a brainstorming meeting to formulate a plan so that we can accelerate the substantial changes in the Pak Nam Prasae area within 2 years."*

Participants in the brainstorming session included Dow Thailand Group; Department of Marine and Coastal Resources, Ministry of Natural Resources and Environment; International Union for Conservation of Nature (IUCN); Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning; Marine and Coastal Resources Research and Development Center, The Eastern Gulf of Thailand; Rayong Mangrove Forest Resource Management Center, Office of Natural Resources and Environment Rayong Province; Pak Nam Prasae Subdistrict Municipality; Thailand Greenhouse Gas Management Organization; Rayong Provincial Tourism and Sports Office, Rayong Tourism Business Association; Tourism Authority of Thailand (TAT) Rayong Office; Rajamangala University of Technology Tawan-ok, Chakrabongse Bhuvanath campus; Rak Prasae Network Group; and the community and local media.

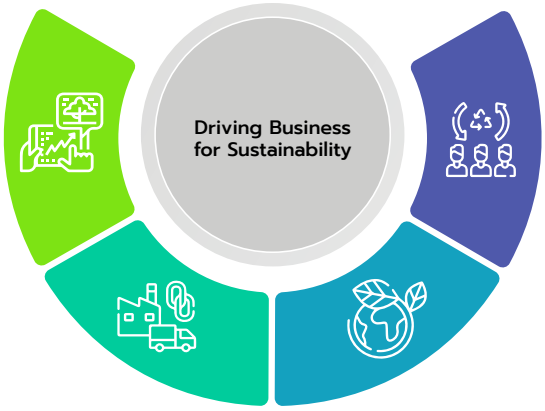
"The 56-1 One Report to promote the disclosure about business driving for sustainability"

As everyone is known that the disclosure of information of registered companies in Thailand as responsible by the SEC or the Securities and Exchange Commission has required the inclusion of the annual registration statement (Form 56-1) and the regular report year (Form 56-2) which currently leaving only one issue, which is "56-1 One Report". It will force in 2022 for the disclosure of the year ended December 31, 2021 onwards in order to reduce unnecessary rules and the burden on the private sector, including to modernize the process of documents are delivered.

The 56-1 One Report has a total structure of 4 parts as follows: Part 1 Business operations and operating results, Part 2 Corporate governance, Part 3 Financial statements, and Part 4 **attachment is to specify that the information on sustainability is disclosed in Part 1, Title 3; "Driving Business for Sustainability" as well in order to drive the registered companies to have sustainable business practices, disclosure of sustainability information to be more clear included their business processes (environmental, social and governance (ESG)-in-process) as well as important information** that must be disclosed which have as follows:

Part 1: Policy and goals for sustainability management

It aims to describe policies and goals of sustainability management for the past year.



Part 4 Sustainability management in social dimensions

It is to explain social policies and practices, including performance and results in important social issues such as respect for human rights, fair treatment of labor, responsible production and services to customers, and participation in community and social development, etc.

Part 2: Managing the impact on stakeholders in the business value chain

It is to describe the business value chain that represents the relationships of key stakeholders in upstream to downstream of business activities.

Part 3: Sustainability management in the environment dimension

It is to explain environmental policies and practices, including their performance and outcomes on key environmental issues such as climate change, energy management like water, waste, waste, and pollution.

PTT Public Company Limited (PTT) give priority with sustainability management seriously and has prepared a sustainability report in accordance with international standards since 2008 which considering that the structure of information to be disclosed according to 56-1 One Report is consistent with the elements and content. It must be disclosed according to international standards already. **Therefore, it has begun to integrate the sustainability report into the form of 56-1 One Report for the year 2020 as a single issue.** This is a combination of sustainability report with 56-1 One Report form, which is the first company of PTT Group as being able to fully and completely reflect the operating results as well as the overall values including economic, corporate governance, social and environmental dimensions delivered to shareholders, customers, communities and other stakeholders.

PTT analyzed and assessed 15 key issues and classified them according to their level of importance and management approaches as follows:

However, **that creating reports is often limited in terms of the number of pages so PTT structured the information disclosed in the report which focus on the content management of all six material issues** in 2 groups as follows:

- **Sustainable Value Creation Material Issues:** climate change, application of circular economy principles and social value creation
- **Enabling Material Issues:** human development, innovation, technology and product responsibility, and change of business model

In addition, PTT also present details on supporting the Sustainable Development Goals (SDGs), approval of the minutes and an independent third-party review (Report Assurance) and a reader survey are included at the end of 56-1 One Report, and sustainability information is included in the other sections of 56-1 One Report such as the structure and operations of the companies, risk management, including in Part 2 Corporate Governance.

For guidance and outcomes of management totally 9 issues of the Business Fundamental Material Issues include the 3D Performance Table (ESG) and conformity tables with other international reporting standards such as GRI Standard, IR Framework, TCFD, UNGC and SDGs, with more details from 56-1 One Report, will be disclosed on PTT website under the topic of sustainability.

Creating a reporting is just the end of corporate sustainability management but **the key for effective integration of reports is executives and all departments in the organization that should have the same understanding about sustainability management which is not only a job or additional activity of any one agency but also such management of various issues should be the duties and responsibilities of each unit. When the process of managing issues is good, then it will lead to good performance, which is the result of learning and efforts to improve operations to meet standards, including continually assessing at the international level.**

In addition, participation from the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand and other collaborative networks have made the disclosure of PTT's 56-1 One Report complete, accurate and transparent which it can build confidence for investors and all groups of stakeholders, as well as respond to the assessment of sustainability performance of various institutions both domestically and internationally.

Tips & Tricks: the organization's disclosure of sustainability information in form of 56-1 One Report should be analyzed for the conformity of the 56-1 Reporting Manual and sustainability reporting standards applied by the organization, and it is important to verify the consistency of the content of the report in order to ensure the most accurate and complete disclosure.

56-1 One Report

By: Saint-Gobain Thailand

The Concept of Driving Business and Caring for the Society of Saint-Gobain Thailand

Saint-Gobain Group has set out our CO_2 roadmap for achieving carbon neutrality. The roadmap incorporates the Group's new commitments through to 2030 in terms of reducing not only its direct and indirect carbon dioxide emissions, but also the emissions along its value chain. These new targets for 2030 have been validated to be aligned with the Group's 2050 net-zero commitment. To meet the targets, Saint-Gobain will dedicate a targeted capital expenditure and R&D budget of around €100 million per year until 2030. This approach will be the basis for the decisions that the Group will take to achieve carbon neutrality by 2050.

On September 23, 2019 in New York, Saint-Gobain formalized our support for the UN Global Compact's "Business Ambition for 1.5°C". In doing so, we committed to achieving carbon neutrality, or net-zero CO_2 emissions, by no later than 2050. As a consequence, the Group will reduce the carbon emissions to a maximum by 2050 and employ measures to absorb any residual emissions.

The fact that challenges us to be more friendly to the environment is around 40% of global CO_2 emissions being accounted by construction industry. Saint-Gobain as a leader in innovative construction materials develops and markets solutions to improve the energy efficiency in buildings, and solutions with a reduced carbon footprint – such as for light construction – designed to replace traditional, more carbon-intensive heavy building materials.

Saint-Gobain's medium and long-term outlook is robust thanks to its successful strategic and organizational choices: sustainability – thanks to our solutions to protect our planet while offering comfort and wellbeing – and enhanced customer performance. This strategy is perfectly in tune with the Group's purpose: **"MAKING THE WORLD A BETTER HOME"**.

Saint-Gobain in Thailand has employed the approach to reduce CO_2 emissions as per the statement from our Chief Operating Officer – Siwaraya Sritirat.

"We aim to be the leader of building solutions that are the best for the environment and help the world to be a more sustainable place. CO_2 roadmap is then embedded in our environmental strategy resulting in short, medium, and long-term plans in all of our production facilities."

In order to reduce the CO_2 emissions and achieve carbon neutrality, we are focusing our efforts on four key levers:

- Optimization and reduction of the energy use.
- Innovation in the processes, both industrial and product design.
- Transition towards carbon-free energy (Green Energy).
- Mobilization of suppliers and new initiatives in transport.

By doing this we target to achieve a reduction of 33.0% net reduction in CO_2 emission by 2030.

Some of the simple initiatives like using LED light bulbs in all our production facilities, upgrading old AHUs with latest energy efficient ones, waste heat recovery, etc. are contributing significantly in reducing carbon footprint.

New product innovation will use much lower energy and raw materials and the products will meet/exceed our customer requirements.

There are projects called “Eternal Recycle” which will ensure ZERO waste from our plants.

One of the main sources of GREEN ENERGY has been Solar PV and this project is being implemented in many of our plants.

We are working very closely with our suppliers for reducing carbon footprint and this aspect has been built in suppliers’ evaluation criteria.

As a proof of our endeavor to be one of the best organizations for the environment - we have been awarded with environmental related evidences such as Green Industry & ISO 14001 in our production facilities and Green Label & EPD for our products.

Lastly, CLIMATE 2050 awareness program has been rolled out across all Saint-Gobain organizations covering all employees.

By: Ms. Pinyada Charoensin

TBCSD : Cooperation of a low-carbon business on shifting the climate change crisis towards a sustainable future

On 16th July 2021, Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) and Thailand Environment Institute Foundation (TEI) organized an online forum on "**TBCSD : Cooperation of a low-carbon business on shifting the climate change crisis towards a sustainable future**" through Zoom platform in order to prevent and reduce the risk of infection during the COVID-19 outbreak. The objective of forum is to make agencies and organizations both public and private sectors aware of the importance of operations that promote sustainable development, the role of the government in solving the important country in term of environment and sustainable development of the country, and make a better understanding about the role of Thai business organizations in raising the standards of Thai business organizations to become a low-carbon and sustainable business in the future, as well as sharing the cooperative perspective of the new generation in society.

The seminar was honored by **Dr. Wijarn Simachaya** which is currently serving as the President of Thailand Environment Institute and Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development, welcomed speech and spoke the background of this seminar.

Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of TBCSD honored to preside over the seminar, saying that TBCSD is an organization formed by the integration of leading business sectors in Thailand who are leaders in sustainable development. Currently, there are more than 40 member organizations covering major industries of Thailand to jointly promote and drive business organizations in Thailand to be sustainable, play a key role in solving Thailand's environmental problems as well as participating in the formulation of national policies in terms of economy, society and environment. The issue of climate change is a major country issue and is a global problem that requires cooperation from all sectors. So, TBCSD has set the direction and role in driving the issue of climate change to become a sustainable business model, as well as raising the standards of Thai business organizations to become a low-carbon business and moving Thailand towards an eco-friendly economy and society.

The event was honored by **Dr. Pirun Saiyasitpanich**, the Deputy Secretary General of ONEP to join a special lecture on "Thailand Climate Action", saying that the current situation and the impact of climate change, the role of government and policies related to solving climate change problems, including the progress of the country's important climate change operations such as the success of Thailand's greenhouse gas reduction, the preparation of (draft) the Climate Change Act B.E. .... etc., as well as the related operation to move Thailand towards "Net Zero Emission" in the future and encourage the role of the private sector that will play an important

part in driving domestic operations to achieve the goal of solving climate change with the global community further.

The forum was divided into 2 sessions. The first session was the discussion on "Raising on the Standard of Thai Business Organizations to become a Low Carbon and Sustainable Business in the Future" which was honored by executives from both government agencies, and the private sector as speakers to present information on how to raise the standards of Thai business organizations to become a low-carbon and sustainable business in the future, which will elevate the country to a friendly economy, society, and environment as follows:

Dr. Pongvipa Lohsomboon, Deputy Executive Director of Thailand Greenhouse Gas Management Organization, said that the low-carbon and sustainable business is a business that responds to the modern consumer concern about the impact of climate change from the huge emissions of greenhouse gases from various daily activities because there is an international call for businesses to take social responsibility by reducing their greenhouse gas emissions from goods and service production and waste management till they will achieve neutral emissions. Therefore, TGO has prepared a project to develop low-carbon and sustainable business indicators to classify business organizations with management and reduction of greenhouse gas emissions in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs), which be honoring a business organization as well as presenting a good role model for other business organizations as well.

Mrs. Arawadee Photisaro, Senior Executive Vice President, Corporate Strategy of PTT Public Company Limited, said that PTT Group has given priority to trends in global climate change and has adjusted its vision to be in accordance with the future direction by adjusting to "Powering Life with Future Energy and Beyond" which consists of Purpose: to

create growth by operating business along with improving people's quality of life, culture, way of life, society and environment, which called Powering Life and Strategic Positioning towards the energy business of the future and grow in new businesses that are future energy and beyond in terms of operations in accordance with the PTT's vision. We emphasis on promoting sustainability in various fields (ESG) then has formulated a "PTT Group Clean and Green Strategy" to control greenhouse gas emissions from business operations. It is under consideration to set a target for reducing greenhouse gas emissions in 2030 by 15 percent from 2020. The implementation of this strategy focuses on developing businesses into a low-carbon society with environmentally-friendly business operations such as increasing efficiency and using renewable energy in the production process, planting and caring for forests to help continuously absorb the greenhouse gases.

Dr. Chaya Chandavasu, Senior Vice President, Sustainability and Corporate Branding, PTT Global Chemical Public Company Limited, said that strategies for climate change management are one of the three key strategies of GC or Step up which our company has established policies, goals and indicators that are consistent with (1) NDCs: the goal of participation in Thailand's greenhouse gas reduction, (2) COP21: setting a goal to keep global temperature rises no more than 2 °C, and (3) It is also an sponsor of the TCFD with the official climate-related financial disclosure standard.

The company has set goals and directing operations according to the GHG Protocol both Scope 1, 2 and 3 which the past achievements; the company has been ranked No. 1 in the world's Dow Jones Sustainability Index as a good global model for environmental sustainability management and has been rated A Level (the highest) by the Carbon Disclosure Project for both implementation in terms of climate, water management, and sustainability achievements, especially in climate change. It reflects the commitment of the GC Group and continues to develop in the future.

Mr. Jaruwat Singsomdee, Senior Vice President M&A Transformation and Sustainability Management of Global Power Synergy Public Company Limited, said that the operation of GPSC on sustainability to achieve the goal "Creating Long-term Value, Innovation and Sustainable Energy" under the Sustainability Management Framework in 4 perspectives as follows: 1) Power Accessibility, 2) Quality of Life, 3) Eco-system, and 4) Sustainable Innovation. Those cover all 3 dimensions in terms of economy, society and environment and in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs) to lead DJSI members in 2022 and move towards a low-carbon organization to achieve the international goals.

Mr. Numpol Limprasert, Sustainable Development Director of The Siam Cement Public Company Limited, said that the climate change crisis impacts on society and the environment more and more which it is a challenge for businesses and all sectors to work together to enhance their operations to mitigate the impact and adapt to this change. So, SCG sets a net zero carbon emission target within the year 2050 by reducing greenhouse gas emissions throughout the value chain and developing projects to reduce energy consumption, increase the use of renewable fuels and renewable energy, develop low-carbon goods and services, including planting trees and continually build the check dams in order to store carbon and preserve natural ecosystems.

And the second session was a panel discussion on "Role of the new generation showing the cooperation for solving the climate change crisis in new dimension" was honored by the new generation in society who plays an important role in driving the country's environmental problems to present and convey information through the perspective of the new generation as follows:

Dr. Wijarn Simachaya which is currently serving as the President of Thailand Environment Institute and Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development, said that the power of the new generation aiming to conserve natural resources and the environment which is regarded as an important force in driving Thai society towards sustainability and conserve the good and useful things for a good future.

Therefore, engaging youths to be aware of the value of natural resource can be regarded as preparing them to make contributions to society in order to help change the community and society better by combining their ideas and taking action of new generation from all sectors to join by focusing on sustainable environmental conservation and natural resource rehabilitation together through activities in daily life for the good future of Thai society.

Ms. Jarinporn Joonkiat (Toey), actress and co-founder of EEC (Thailand) Co., Ltd., said that nowadays natural disasters are so worrying such as inconsistent weather conditions, PM2.5 dust problems, even though we have a lot of trees but we can't handle it or even drought problems that are different from the past. The changing climate is related to the problem of change in all dimensions, whether less biodiversity, human health, agriculture, including industries are all affected such as farmers, gardeners who rely on the seasons for cultivation then climate change affects to productivity, economy, livelihood, temperature changes of water which it impacts on coral until bleaching bleached coral. It affects to the tourism business which is the top earning business in our country. Those demonstrated that it affects to all dimensions broader. She also has also studied the leatherback turtle/ sea turtle as one of the indicators of ecosystem health. It the coral reefs must be complete enough for turtles, then actually identify it able to find food or breed. But the current climate change has caused the imbalance then it led to migration of animals like turtles which it makes turtles have less chance of laying eggs because it must come to the beach before spawning to see if the water

will flood the mother turtle's nest or not. Moreover, the changing of weather condition, rising of sea level make our beachfront has gradually receded, then resulting in less space for mother turtles to lay eggs. In addition, she said that is very happy to acknowledge young people aware such issue and implement good projects about the environment with having passion and would like to study its deeply. She gave an opinion that each person has different perspectives for environment rehabilitation and protection, for example; she focused on education and research. So, we initially established the EEC THAILAND (Environmental Education Centre) together with Mr. Alex Rendell and out team up which we believed that each person is knowledgeable about anything then we will be able to preserve very well but they should learn, fun, and able to integrate education & entertainment together. If entrepreneurs pay attention more in the environment issue, emissions control or environmentally-friendly production then it will be able to solve, including policy formulation of public and private sectors which they need to drive together because the environment and the dangers of climate change are matters for all of our well-being who have to responsible for and driven together in all sectors.

Mr. Phiphat Apirakthanakorn, MC and Sustainability Designer of Kid Kid Co., Ltd. (Social Business Entrepreneur) said that the business concept of the new generation that can move forward with care and protection of the environment through the business practices which is a social enterprise for the environment. There are examples of work and various cases to guide people who are interested or would like to be social business entrepreneurs.

Efforts on solving environmental problems required cooperation from all sectors to create knowledge and understanding, and to share experiences on a wide range of environmental issues in order to lead to concrete practical guidelines, create integrated connections and cover all dimensions both economically, socially, and environmentally and with full participation for entirely sustainable development.

By: Dr.Chattree Purat

How does the Green Label support the Environment Social and Governance (ESG)?

Definition and background of ESG

ESG, which stands for Environment, Social, and Governance, is an approach for the sustainable development of the organization. Currently, it is popular among investors all over the world because it is considered an investment that emphasizes business operations along with environmental management, social development, and good governance with 3 components as follows:

1. Environmental management focuses on efficiently use and maintain natural resources during the company's business operations.
2. Social Management by providing fair and equitable human resource management, take care of the employees' safety as well as having a good relationship with surrounding communities
3. Governance management with good corporate governance policy and operate with transparency, anti-corruption, and take care of the stakeholders' interests.

ESG was initialized in 2006 from the United Nations Principles for Responsible Investment (PRI), which is a voluntary project. It aims to help investors integrate ESG factors into investment decisions and shareholder engagement. This affects to compensation of the beneficiaries higher in long term. More than 3,000 institutional investors who signed up to support the PRI principle reporting in 2020. This represents more than $103.4 trillion in assets under management which has grown since 2006 and continues to grow up.

Although ESG is an initiative at the business level, connecting to the large scale at the social and macroeconomic level to the Sustainable Development Goal 12 or SDG 12th in terms of responsible consumption and production, the proportion of ESG components with the SDG 12th goal is approximately equally proportional.

Compliance between ESG and Green Label

ESG is a principle that is consistent with the Green Label, which is the type I Ecolabel in Thailand that has been initiated since 1993 by Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD). Green Label has received cooperation from various government agencies and central organizations in order to provide impartial, reliable certification of environmentally friendly products and services. It promotes awareness of the potential environmental impact of having a green product by considering from the production process, consumption, and waste management. Not only the product should have the least impact on the environment but the company also need to be audited as part of the Green Label certification, including the organization's quality management and environmental management.

Examples of guidelines to Green Label environmental audit are: legal compliance assessment, pollution control both air and water, hazardous chemical control, gas control, industrial waste management, nonconformance action along with corrective and preventive standards, action on internal and external environmental complaints as well as preparing and responding to emergency situations, etc.

The linkage of ESG components and Green Labels demonstrated below:

Environmental management: there is an obviously linkage between ESG components and Green Label because the Green Label principle considered from the design of a long-lasting product, conserve resources and support the reuse, support production process with clean technology, reduce waste, control the use of water and electricity, as well as chemical storage and waste disposal must comply with good and legal practices. All of which will help control the amount of greenhouse gas emissions that affect to climate change.

Social management: assessment for Green Label certification, the assessors will consider the safety in the work area for the safety of workers. They also checks the condition of workers who have received social security rights correctly; for example, assessment case of cleaning services, etc. For community development, although the Green Label certification does not have a clear assessment criterion for this, but the company that comply with the Green Label certification criteria, then it affects to environment or community surrounding the factory livable more.

Governance management: the Green Label has operations that support national policies which the obvious one is under the framework of SDG 12: Responsible Production and Consumption such as the 12th National Economic and Social Development Plan, the Sustainable Production and Consumption Plan 2017-2037, the Plan to Promote Environmentally Friendly Procurement of Goods and Services, etc. The implementation of the Green Label which is an environmental certification awarded to specific products that are shown to have minimum detrimental impact on the environment which is under supervision of the Green Label Policy and Administration Committee and the decision to be endorsed by the certification subcommittee which they are all non-interested persons in equal proportions from various sectors in order to operate in an impartial, fair and transparent manner.

Direction and Opportunities for Sustainable Investment

In summary, the sustainable investing or ESG-conscious investing is another significant trend in the future and it's an opportunity for business sector that already have fundamentals and are interested in sustainability and prepare to enhance their business level to become a leader in this field. Whereas the Stock Exchange of Thailand has prepared lists of "Sustainable shares" of registered companies which most of them are large-sized companies.

Internationally, the United Nations Survey on Cooperation for Sustainability reveals that only a quarter of companies have obvious ESG audits and assessments. By 2030, companies without ESG could become corporations that are lagging or inconsistent with the global sustainability cooperation goals standards that more than 193 member countries, including Thailand. Therefore, if we would like to promote investment in ESG-conscious businesses, then Green Label certified companies are an excellent alternative that should be encouraged.

Bangchak wins 3G Awards for the 4th consecutive year

for excellence in corporate governance and sustainability

Bangchak Corporation Public Company Limited was awarded the Global Good Governance (3G) Awards 2021 for the 4th consecutive year, receiving 3 awards, namely the **3G Best of the Best in Corporate Governance Award 2021** as an organization that has integrated sustainable business practices with excellence in corporate governance, transparency, and social responsibility, the **3G Championship Award in Sustainability Performance 2021** for its sustainability performance excellence, emphasizing sustainable corporate development practices, and the **3G Best Sustainability Report Award** for its excellence in reporting on social, environment and economic issues showing a strategic link between its business goals and its social and environmental goals. The event was organized by the Cambridge IFA International Financial Advisory in the United Kingdom.

EGCO Group Receives

"Low Carbon Business: Waste Management Award"

Electricity Generating Public Company Limited or **EGCO Group** received "Low Carbon Business: Waste Management Award" Certificate in recognition of its effective waste reduction and resource management under Vibhavadi Zero Waste Campaign jointly initiated by the Securities and Exchange Commission (SEC) and Thailand Responsible Business Network (TRBN). The award proves the company's internal waste management success, complying with its mission and one of core values "to be a good corporate citizen in society and taking care of stakeholders.

From January to December 2020, the "EGCO Ecosystem" project had increased the ECGO Tower's recycling rate to 75.18% and reduced greenhouse gas emission by 14,352 kilograms of carbon dioxide equivalent. The project also received a certificate and accreditation from Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization). EGCO Group is proud to join forces with the Vibhavadi Zero Waste Campaign and significantly increase positive effects on the environment along Vibhavadi Road. Because the waste management project is not just an activity but would lead to a sustainable society as well.

GPSC wins two ASRA 2020 awards

for transparent reporting, moving the organization forward as a world-class sustainable company.

GPSC won two ASRA 2020 awards, one of Asia's top awards, namely the Silver class award in the Asia's Best Integrated Report category and the bronze class award in the Asia's Best Materiality Reporting category.

Mr. Worawat Pitayasiri, President and Chief Executive Officer of Global Power Synergy Public Company Limited or GPSC, the innovative power flagship of PTT Group, stated that the awards marked the company's success in its unwavering commitment to development in the economic, social, and environmental dimensions, which is in line with its sustainable growth strategy. As a result, the company has won the silver class award in the Asia's Best Integrated Report (First Time) category and the bronze class award in the Asia's Best Materiality Reporting category from the 6th Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) 2020 organized by CSR Works International Pte. Ltd. The awards further attest to GPSC's continued compliance with internationally accepted sustainability practices.

The silver class award in the Asia's Best Integrated Report (First Time) category is given to organizations with outstanding sustainability reports containing comprehensive and integrated information concerning organizational strategies, business outlook, and key factors impacting its short, medium, and long-term value creation to ensure transparency in business operations of which all stakeholders are clearly informed. In addition, the bronze class award in the Asia's Best Materiality Reporting category recognizes the best practice in materiality assessment and disclosure.

Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) is held annually to recognize best practices in sustainability stewardship through sustainability reporting. In 2020, companies from 17 Asian countries submitted their entries. The 102 finalist companies from 14 countries were announced on a live broadcast from Singapore on 19 May 2021 via a teleconference as part of the COVID-19 prevention and control measures.

PTTEP wins 2 awards

from the ASIAN ESG Award 2021, Hong Kong

Mr. Phongsthorn Thavisin (Middle), Chief Executive Officer, PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) together with Mrs. Natruedee Khositaphai (Left), Executive Vice President, Strategy and Business Development Group and Mr. Piya Sukhumpanumet (Right), Executive Vice President, Human Resources, Corporate Affairs, and Assurance Group received 2 awards from the 16th ASIAN ESG Award 2021 in the category of Asia's Icon on ESG for the 9th consecutive year and Asian Corporate Director Award for the 2nd consecutive year to Mr. Phongsthorn Thavisin, in recognition of his leadership in conforming good corporate governance principles. In addition, PTTEP is honored to be named "ESG Influencer" for the exceptional performance of driving ESG criteria in its business operation.

The award presentation was organized by the Corporate Governance Asia magazine, publicized in Hong Kong and Asia. The selection criteria is based on Asian companies and persons that adhere to ESG principles to create long term values and sustainable growth for its organization and stakeholders. This includes the company's efforts to serve as an exemplary company in the region.

PTT received the 2 excellent Asian corporate governance prizes

from the 16th Asian ESG Award 2021.

Recently, The Corporate Governance Asia, which a magazine to support an excellent corporate governance vision in Asia, honored the 2 prizes for **PTT Public Company Limited** from the 16th Asian ESG Award 2021. The 2 prizes comprise **"The Asian Corporate Director Award,"** received by **Mr. Auttapol Rerkpiboon, President and Chief Executive Officer of PTT**, as the corporate leader with a unique vision to administrate the corporate sustainably, excellent corporate integrity, and step forward the company movement successfully. The second is **"The Asian's Icon on ESG Award,"** which honors the listed company with a role model in Environment, Social, and Governance (ESG). The 2 prizes reflect the PTT's success to sustain environmental, society, and excellent corporate governance globally.

Thaioil has won a Regional Award
from Alpha Southeast Asia Magazine

Recently, **Thai Oil Public Company Limited** was recognized with a **"Strongest Commitment to Sustainable Energy in Southeast Asia Awards" for 9 years**, organized by Alpha Southeast Asia magazine, a leading publication of investment, institutional, banking and capital market in Southeast Asia.

In addition, the Company received three national level awards, including **"Best Strategic Corporate Social Responsibility" for 7 years, "The Strongest Adherence to Corporate Governance" and "Most Organised Investor Relations" for 2 years.** The award is based on tallied votes among 502 analysts, investors, pension funds and hedge funds in the Southeast Asia region.

การประเมินโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตามหลักเกณฑ์ฉลากเขียว

การควบคุม
ความสอดคล้อง
ของกฎหมาย

การควบคุม
สารเคมี
อันตราย

การควบคุม
มลพิษ

การจัดการ
กากอุตสาหกรรม

การควบคุม
ก๊าซ

การเตรียม
ความพร้อมและ
การตอบสนอง
ต่อสถานการณ์
ฉุกเฉิน

การดำเนินการต่อ
ความไม่สอดคล้อง
ของกฎหมาย
พร้อมมาตรการแก้ไข
และป้องกัน

ฉลากเขียว

TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

รู้ลึก สำนึกดี ภาคีวางใจ รับใช้สังคม

ข้อควรปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ในสำนักงาน

ตรวจวัดอุณหภูมิทุกครั้งก่อนเข้าสำนักงาน อุณหภูมิต้องไม่เกิน 37.5° C

สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาเมื่ออยู่ในห้องประชุม หรือเมื่อมีการพูดคุยระหว่างกัน

ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งก่อนเข้ามาในสำนักงาน

ใช้ช้อนกลางทุกครั้ง

เว้นระยะห่างในขณะรับประทานอาหารร่วมกัน

เว้นระยะห่าง ลดการพูดคุยอย่างใกล้ชิด

งดทานอาหารในรถสาธารณะ

สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาระหว่างการโดยสารสาธารณะ

ยืนตามจุดที่กำหนดในลิฟต์ และจำกัดจำนวนคนในการโดยสารแต่ละครั้ง

ลดการสัมผัสอุปกรณ์สำนักงานที่ต้องใช้ร่วมกัน

ใช้วิธีกดลิฟต์ที่ปลอดภัย เช่น ใช้ข้อศอก กิซซู หรือ ปากกา กดแทน

ล้างมือทุกครั้งหลังใช้อุปกรณ์สำนักงานที่ต้องใช้ร่วมกัน

จำกัดคนเข้าใช้งานห้องครัวไม่เกินครั้งละ 2 คน

ปิดฝาที่นั่งก่อนกดชักโครก

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826
Email : tbcsd@tei.or.th Website : www.tei.or.th