# reen ociety

September - December 2021 / Volume 13 Issue 3



## สวัสดีปีใหม่ ๒๕๖๕



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยขอส่งความปรารถนาดีเนื่องในโอกาสปีใหม่ พร้อมขอขอบคุณท่านที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดการ สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขอให้ท่านประสบความสุข ความเจริญ และปลอดภัย ตลอดปีใหม่เทอญ





September - December 2021 Volume 13 Issue 3

#### WBCSD Update

- 8 Vision 2050: Time to Transform Business
- Vision 2050: Time to Transform Business

## Energy & Climate Solution

- 14 บางจากฯ พนึกพันธมิตรรวม 11 องค์กร จัดตั้งเครือข่าย Carbon Markets Club ตอกย้ำความพร้อม ก้าวสการเป็นองค์กร 100 ปีที่ยั่งยืน
- Bangchak Forms "Carbon Markets Club" with 11 Founding Members for Reiterating Commitment to Becoming a Sustainable Organization beyond 100 Years
- 18 เอ็กซอนโมบิลตั้งธุรกิจใหม่ที่จะพัฒนาเทคโนโลยีลดการปล่อยมลพิษในเชิงพาณิชย์
- 78 ExxonMobil Low Carbon Solutions to commercialize emission-reduction technology
- 22 ไทยออยล์ "ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ" ฉายภาพความห่วงใยในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 หนุนการกระจายวัคซีนและการบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึง
- Thaioil sends support and care during the COVID-19 crisis through its Delivering Energy, Lifting Spirits campaign, helping to ensure widespread vaccine distribution and extensive medical services

## **The way for Sustainability**

- 25 กรุงไทย เคียงข้าง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 86 Krungthai Growing Together for Sustainability
- **28** "แกะ ล้าง เก็บ" เพราะทกกล่องมีค่าเพื่อ "สังคมไร้ขยะ" อย่างยั่งยืน
- 89 "Kae-Lang-Kep" due to every box has the value for Sustainable to be Zero Waste Society

### ( Eco-Labeling

- 3] การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ตอนที่ 1 ผลิตภัณฑ์กระดาษ
- 92 Business Sustainable Development: Part I Paper product

#### **W** Vision to Action

- 33 แนวคิดในการขับเคลื่อนธรกิจและดแลสังคมของกล่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ
- The concept of driving business and caring for the society of Ajinomoto Group

## **Member Activities**

- 45 TBCSD ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศ แสดงจุดยืนความเป็นผู้นำในความมุ่งมั่นขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยไปสู่ความยั่งยืน
- 106 TBCSD partners with 5 key agencies of the country showing a commitment to drive Thai businesses towards sustainability

#### PR News

51

#### เจ้าของ:

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ:

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา

#### กองบรรณาธิการ:

ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม / ภิญญดา เจริญสิน/ สุพรรณิภา หวังงาม / จารุวรรณ พลเสน พิณะเวช คงยั่งยืน และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน: วารสาร Green Society by TBCSD องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓

โทรสาร: o ๒๕๐๔ ๔๘๒๖ <mark>อีเมล:</mark> tbcsd@tei.or.th เว็บไซต์ www.tei.or.th/tbcsd

#### Owner:

Thailand Business Council for Sustainable Development

#### Chairman:

Mr. Prasert Bunsumpun

#### Executive Editor/Editor:

Dr. Wijarn Simachaya

#### **Editorial Staffs:**

Dr. Orathai Pongruktham / Pinyada Charoensin/ Supunipa Wangngarm/ Jaruwan Phorasan Pinavet Kongyoungyune and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD
Thailand Business Council
for Sustainable Development

16/151 Muang Thong Thani,

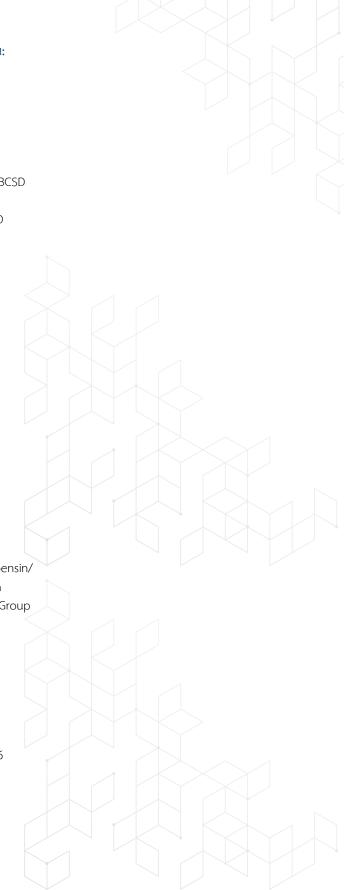
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,

Nonthaburi 11120 Thailand.

**Tel.:** +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

E-mail: tbcsd@tei.or.th

Website: www.tei.or.th/tbcsd



## สวัสดีปีใหม่ 2565 แด่องค์กรสมาชิก TBCSD

ขอกล่าวต้อนรับสมาชิกใหม่ขององค์กร ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ 1) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการเป็น "ผู้ให้บริการ ด้านสมาร์ทโซลูชันและแพลตฟอร์มเทคโนโลยี จากอวกาศสู่ภาคพื้นดิน (Space-Air-Ground-Maritime) ชั้นนำแห่งเอเชีย เพื่อเสริมสร้าง ความสำเร็จแห่งอนาคต" บริษัทมีการสร้างสรรค์ นวัตกรรมทั้งด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและ นวัตกรรมทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ อย่าง ต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมใน การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนความร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาโซลูชั่น ดิจิทัลที่ต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ของบริษัท เพื่อสร้างความยั่งยืนในธุรกิจอย่าง ต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์และ บริการที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความ ต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

# Happy New Year 2022 to all existing and potential TBCSD members.

I would like to welcome TBCSD's new members which are 1) Thaicom Public Company Limited has a vision to be "an Asian leading provider of Space-Air-Ground-Maritime enabled platforms and smart solutions for a better future". The company is constantly innovating in new satellite communications and business innovations to create opportunities and equality in the access of digital technology for everyone. In addition, the company is collaboration with business partners including government agencies, private and educational institutions for the development of digital solutions that must be in line with our vision and strategy. For continuous sustainability, the company provides quality products and services that able to meet the needs and lifestyles of consumers and stakeholders throughout the business



บริษัทฯ มีวิถีสู่ความยั่งยืนที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเติบโตทางเศรษฐกิจภายใต้หลัก ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ในขณะ ที่สร้างคุณค่าร่วมกันกับสังคมและเสริมสร้าง สิ่งแวดล้อมที่ดีไปพร้อมกัน บริษัทฯ ยังสร้าง ความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า กระบวนการทางธุรกิจของบริษัท จะต้องไม่ส่ง ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต และ 2) บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTA เป็นบริษัทเพื่อการลงทุนใน เชิงกลยุทธ์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ คือ การสร้างความเติบโตอย่างสมดุลให้กับพอร์ต การลงทุน ซึ่งมีการกระจายการลงทุนอย่าง เหมาะสม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พอร์ต การลงทุนในปัจจุบัน (แต่ไม่ได้จำกัดเพียงเท่านี้) ประกอบไปด้วย กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางเรือ กลุ่มธุรกิจให้บริการนอกชายฝั่ง กลุ่มธุรกิจ เคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร กลุ่มอาหารและ เครื่องดื่ม และกลุ่มการลงทุนอื่น นโยบายเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ กำหนดขึ้นโดย พิจารณาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทาง ธุรกิจที่ครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ

chain to get the utmost benefit and in accordance with the rapid changes in technology. The Company derives in a sustainable path that creates value and economic growth under the principles of good governance and business ethics while creating share value for society and enhancing a better environment. However, the Company will ensure our stakeholders that the business processes must not affect the economy, social and environment for our sustainable growth. and 2) Thoresen Thai Agencies Public Company Limited, or TTA, is a strategic investment holding company that is listed on the Stock Exchange of Thailand, with an investment policy to achieve growth through a balanced portfolio that is diversified both locally and internationally. Included in its current business portfolio are shipping, offshore service, agrochemical, food & beverage and investment. TTA's sustainable development policy was established on



สิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน และ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและ แนวปฏิบัติทางด้านความยั่งยืน โดยมีสาระ สำคัญดังนี้

- มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำด้านการ ลงทุนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และการดำเนิน ธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และบริหารจัดการผลกระทบทางด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- มุ่งพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตามแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็น สื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่ เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับ ประเด็นสำคัญ ได้แก่ Vision 2050: Time to Transform Business โดย WBCSD บทความ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 5 องค์กร ได้แก่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เคสโต่ (ประเทศไทย) จำกัด

the basis of vision, mission, and a business strategy in the areas of economy, society, and environment in order to have sustainable business operation and be able to respond to the expectations of relevant stakeholders. The Company has established sustainability policies and practice guidelines as follows:

- Determined to be a leading investment company under the corporate governance code and conducting business in accordance with the good corporate governance principles.
- Aimed to develop business processes with responsibility to society and the environment through cost effective resource management and effectively managing social and environmental impact.
- Aimed to improve engagement with stakeholders by taking into account the principles of human rights in



(มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด รวมถึง แนวคิด ในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของกลุ่ม บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ และกิจกรรมของ TBCSD รวมถึงข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนกันยายน – ธันวาคม 2564) เป็นต้น

และขอขอบคุณสมาชิก TBCSD ที่ ร่วมผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรม ต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะ เวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวน องค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนา เศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและ สิ่งแวดล้อมของประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ต่อไป

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณองค์กรสมาชิก TBCSD ที่ได้เข้าร่วมเป็นเกียรติในงานสัมมนา ประจำปี 2564 จัดขึ้น เมื่อวันพุธที่ 1 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา ผ่านระบบ Online และหวังเป็น อย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากองค์กร สมาชิกฯ เป็นอย่างดีในปีต่อ ๆ ไป accordance with sustainable development guidelines.

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: Vision 2050: Time to Transform Business by WBCSD, articles on sustainable development of 5 member organizations such as Bangchak Corporation Public Company Limited, Esso (Thailand) Public Company Limited,



Thai Oil Public Company Limited, Krungthai Bank Public Company Limited and Doi Kham Food Products Co.,Ltd. including approaches to drive a business and social responsibility of Ajinomoto Group and TBCSD activities including TBCSD member's news (September – December 2021)

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

Lastly, I would like to thank TBCSD member organizations for participating in the 2021 TBCSD Annual Event held on Wednesday 1 December 2021 (Online Event) and we look forward to your cooperation as well as in the years to come.



ดร.วิจารย์ สิมาฉายา เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Dr. Wijarn Simachaya Secretary General, Thailand Business Council for Sustainable Development President of Thailand Environment Institute



## Vision 2050: Time to Transform Business



เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้มีการจัดงาน สัมมนาประจำปี 2564 (2021 TBCSD Annual Seminar): Vision 2050 โดย ภายในงานดังกล่าวได้มีการบรรยาย พิเศษจาก WBCSD ซึ่งเป็นเครือข่าย ภาคธุรกิจระดับโลกเกี่ยวกับ Vision 2050: Time to Transform Business

นำเสนอโดย Ms. Diane Holdorf, Senior Executive of World Business Council for Sustainable Development: WBCSD กล่าวว่า Vision 2050: Time to Transform Business มีจุดมุ่งหมายสำคัญที่ต้องการให้องค์กรธุรกิจทั่วโลกตระหนักถึงจุดยืนและมีการทบทวน บทบาทหน้าที่ที่ภาคธุรกิจต้องดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อที่จะทำให้โลกมีความ ยั่งยืนและประชากรราว 9 พันล้านคน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นภายใต้โลกใบเดียวกัน ซึ่งขณะนี้ทั่วโลก กำลังเผชิญกับช่วงเวลาของเหตุการณ์ความท้าทายใหม่ที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ภาวะฉุกเฉิน ด้านภูมิอากาศ (Climate Emergency) การสูญเสียธรรมชาติ (Nature loss) และปัญหาความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality) ที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น

ในฐานะผู้นำทางธุรกิจ WBCSD ถือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการเร่งจัดการกับปัญหาที่เป็น ความท้าทายเหล่านี้ จากการประชุมรัฐภาศีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่าน มา มีการรายงานถึงผลการปฏิบัติตามนโยบายเพื่อลดโลกร้อนในช่วงปีที่ผ่านมาว่ายังคืบหน้าช้ามาก



ทำให้เป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิของโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ขณะนี้ยังอยู่ห่าง ไกลจากความจริง ซึ่งหากประเทศต่าง ๆ ปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกดังที่ได้ให้คำมั่นไว้ในการประชุม COP26 อุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นภายในสิ้นศตวรรษ นี้อาจยังสูงอยู่ที่ 1.8 องศาเซลเซียส เนื่องจากในความเป็นจริงการปฏิบัติตามมาตรการลดโลกร้อน ของประเทศต่าง ๆ ยังห่างไกลอย่างมากจากจุดหมายที่จะลดโลกร้อนได้ นอกจากนั้น ขณะที่สัปดาห์ การประชุม COP26 กำลังดำเนินการอยู่ผู้คนทั่วโลกได้ออกมารวมตัวชุมนุมประท้วง โดยเฉพาะใน เมืองกลาสโกว์มีผู้ร่วมชุมนุมมากกว่า 100,000 คน ตามถนนสายต่าง ๆ ของเมืองใกล้กับที่จัดประชุม เพื่อเรียกร้องให้บรรดาผู้นำทั่วโลกหันมาแก้ไขปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจังและในทันที เพราะปัญหา นี้ได้ส่งผลกระทบต่อชุมชนต่าง ๆ ทั่วโลกแล้ว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรธุรกิจทั่วโลก ต้องเร่งสร้างความไว้วางใจ โดยแสดงความเป็นผู้นำทางธุรกิจให้เห็นถึงความพยายามดำเนินการ อย่างมุ่งมั่นเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมทั้งก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ อย่างจริงจังและ ในทันที

องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องร่วมมือกันเดินหน้าขับเคลื่อนประเด็นเร่งด่วนนี้เพื่อเปลี่ยนผ่านไป สู่ธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น (Resilience) ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มสูงขึ้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อันจะนำไปสู่โลกแห่ง ความเท่าเทียมกันในอนาคตต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2050 ของ WBCSD ที่มุ่งเน้นให้ ภาคธุรกิจดำเนินการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่าการคาดหวัง เพียงผลกำไรเพียงอย่างเดียว โดยการดำเนินการใด ๆ ก็ตามที่เป็นการสนับสนุนและส่งเสริม การพัฒนาพนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน ซึ่งภาคธุรกิจสามารถพัฒนาโชลูชั่นการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้าง การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นสำหรับธุรกิจ ชุมชนและสังคมในภาพรวม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์



ของโลกในปี 2050 (Vision 2050) โดยภาคธุรกิจต้อง แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าธุรกิจ นั้นจะตั้งอยู่สถานที่แห่งใด หรือมีการดำเนินธุรกิจ ประเภทใด หรือมีขนาด เท่าไหร่ ทุกธุรกิจจะต้อง เตรียมความพร้อมสำหรับ การดำเนินงานด้านสภาพ

ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ด้านการสูญเสียทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วใน ปัจจุบัน และปัญหาความไม่เท่าเทียมกันหรือความเหลื่อมล้ำทางสังคม เพื่อให้เกิดความรู้ความ เข้าใจและสามารถบริหารจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนิน งาน (Operational Performance) ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ตลอด จนโอกาส (Opportunity) ที่อาจเกิดขึ้นได้

ดังนั้น ความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจทั้ง 3 ประการ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ (Climate) ธรรมชาติ (Nature) และความเสมอภาค (Equity) องค์กรธุรกิจจะต้องใช้กระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic) และการจัดการแบบองค์ รวม (Holistic Approach) มาเป็นแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการที่มีความหลาก หลายเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาความเสี่ยง (Risk Mitigation) ซึ่งกระบวนการบริหารความ เสี่ยงที่ดีจะต้องฝังรากลึกอยู่ในทุก ๆ ขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ (Business Operations) และ ในทุก ๆ นวัตกรรม (Innovation) ที่องค์กรสร้างขึ้น รวมทั้ง การสร้างโอกาสตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ (Value Chain) ขององค์กรสมาชิก WBCSD เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ดังจะเห็นได้จากการดำเนินงานขององค์กรสมาชิก WBCSD เช่น บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ (CP Group) ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้แทนของภาคธุรกิจไทยเข้าร่วมเป็น คณะกรรมาธิการธุรกิจเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ หรือ Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) ซึ่งเป็นการรวมตัวของภาคธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับโลกเพื่อจัดการกับ ปัญหาความไม่เท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการดำเนินการที่สมดุล ทุกด้านตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในกระแสโลก จะเห็นได้ว่าการดำเนินธุรกิจที่หวังเพียงผล ประกอบการทางการเงินเพียงด้านเดียวอาจไม่เพียงพออีกต่อไป เนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้ง ใหญ่จากการที่นักลงทุนในตลาดทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับ ธุรกิจที่นำแนวคิดการลงทุนที่คำนึงถึงการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance: ESG) มาปรับใช้ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่มี ความสำคัญพอ ๆ กับแนวคิดทางการเงินแบบดั้งเดิม (Traditional Finance) ทั้งนี้ ตลาดทุนและ นักลงทุนได้มีการนำประเด็นด้าน ESG มาประกอบการพิจารณาการลงทุนควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ ข้อมูลทางการเงินของธุรกิจมากขึ้นเรื่อย ๆ

ดังนั้น ภาคธุรกิจควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อเตรียม ความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวรับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและมีความโดดเด่นในการทำ ESG ได้ดี จะสามารถช่วยลดความเสี่ยง ในการทำธุรกิจลงได้ อีกทั้งยังสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนใน อนาคตต่อไปได้อีกด้วย จากวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 สะท้อนให้เห็นภาพได้ชัดเจนยิ่ง ขึ้นในภาคการเงินและการลงทุน จะเห็นได้ว่าบริษัทที่มีการเตรียมการที่ดีที่มีการนำปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตามแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) มาผนวกเข้ากับทุกกิจกรรมของบริษัทเพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจและดึงดูดนักลงทุน จะสามารถ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างสมดุลให้กับองค์กรเกิดความยั่งยืนในระยะยาวได้ดี ซึ่งการดำเนิน การดังกล่าวมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการดำเนินธุรกิจตามเกณฑ์การปฏิบัติงานทางการเงิน (Financial Performance Criteria) เพียงอย่างเดียวเท่านั้น

ภาคส่วนที่ถือว่ามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น คือ ภาคเศรษฐกิจพลังงานทั้งหมด (Economy Energy Sector) และ ภาคอาหารและการเกษตร (Food & Agriculture Sector) เนื่องจากธุรกิจในภาคส่วนเหล่านี้มี การดำเนินงานเกี่ยวกับการเดินทางและการขนส่งสินค้า (Mobility & Transportation) เป็น ส่วนใหญ่ จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่กลมกลืนกับธรรมชาติและเอื้อต่อ ระบบนิเวศอย่างสมดุล ตามแนวคิด "สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง" (Built Environment) เพื่อแก้ไข ปัญหาที่มาจากกิจกรรมดังกล่าวด้วย รวมทั้งต้องมีการปรับความคิดใหม่ (Rethink) เพื่อยกระดับ



ความสามารถในการจัดการธุรกิจให้มีความยั่งยืน ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อ ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน (Health & Well-being) หรือ การนำวัตถุดิบ เหลือใช้หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการกำจัดกลับเข้าสู่กระบวนการใหม่หรือนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อลดปริมาณการเหลือทิ้งให้มากที่สุด เนื่องจากของเสียที่มาจากภาคส่วนเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบ อย่างใหญ่หลวงต่อภูมิอากาศ (Climate) อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจไม่สามารถดำเนินการทุกอย่าง ได้เพียงลำพังจำเป็นต้องสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเร่งแก้ไข ปัญหาเหล่านี้ โดยร่วมกันกำหนดให้ประเด็นปัญหาดังกล่าวเป็นวาระเร่งด่วนที่รัฐบาลจำเป็นต้อง ให้การส่งเสริมสนับสนุน เช่น การออกนโยบายที่ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีสนามแข่งขันทางธุรกิจที่ มีความเท่าเทียมและเสมอภาคกันในทุก ๆ ด้าน (Equal Playing Field) ให้เกิดขึ้นมากที่สุด

องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม ซึ่งจะมีส่วนช่วยนำพาองค์กรธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ได้เร็วขึ้น รวมทั้ง จะต้อง มีวิธีบริหารจัดการการเงินและทรัพย์สินต่าง ๆ ในภาคส่วนนี้ควบคู่ไปด้วยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ กำหนดไว้อย่างแท้จริง ตลอดจนผสมผสานการใช้กลไกหรือเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย มีการปรับพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และมีการติดตามผลการลงทุนตราสารหนี้ ประเภทต่าง ๆ (Bond Type) เพื่อให้พอร์ตการลงทุนขององค์กรสามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่าง สม่ำเสมอ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้ ประสบความสำเร็จในระดับที่แตกต่างกันชัดเจนยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการประชุม COP26 ที่ กลุ่มสถาบันการเงิน นักธุรกิจ นายธนาคาร บริษัทประกัน และนักลงทุนชั้นนำระดับโลกประมาณ 500 แห่ง ซึ่งมีมูลค่าสินทรัพย์รวมกันราว 130 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนถึง 40% ของสินทรัพย์ทางการเงินที่หมุนเวียนอยู่ทั่วโลก) ได้ประกาศคำมั่นสัญญาที่จะผนวกเอาแผนงาน ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของภาวะสภาพภูมิอากาศโลกเข้ามาเป็นหัวใจของการดำเนินกิจการของ ตน ด้วยการสนับสนุนทางการเงินในเทคโนโลยีหรืออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ โลกบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกตามความตกลงปารีส (Paris Agreement)

แนวคิดข้างต้น ช่วยสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใน ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงยังช่วยสะท้อนให้องค์กรธุรกิจเห็น ว่า การรายงานผลการดำเนินงานที่องค์กรดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ หรือไม่ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และมีความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อมูลมากน้อยเพียงใด อีกทั้งต้องมีการตระหนักและให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่เป็นไปอย่างถูกต้อง ทันท่วงที เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนด และเป็นกลางแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั่วไป และสาธารณชน เพื่อให้กลุ่มนักลงทุนมีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับ การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันข้อมูลเหล่านี้ องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องแสดงให้ ทุกภาคส่วนเห็นถึงการมีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการบริหารงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานขององค์กรไปสู่การดำเนินงานในรูปแบบใหม่ที่ยั่งยืนมากขึ้น เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบ "Business as Usual" หรือ "ธุรกิจที่ดำเนินการไปอย่างปกติไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง

ไปจากเดิม" ไม่ใช่ทางเลือกที่เหมาะสมในยุค ปัจจุบันอีกต่อไป การดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น การบริหารองค์กรที่ มี "ความยืดหยุ่น" (Resilience) และการปรับ เปลี่ยน (Transformation) รูปแบบการทำงาน ขององค์กรสู่วิถีใหม่ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการ พัฒนาองค์กรไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ได้ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะ เป็นจริงได้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องมี การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและมีการ ทำงานร่วมกันในระดับโลกอย่างที่ไม่เคยมีมา ก่อน อีกทั้ง ยังต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ **ประเด็นความท้าทายที่มีความสำคัญเหล่านี้** (Key Challenges) รวมทั้งติดตามและทบทวน ความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานตาม วิสัยทัศน์ 2050 (Vision 2050) และวาระ การพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda) เพื่อนำมากำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) หรือกำหนด จดหมายปลายทางที่คาดว่าองค์กรหรือธรกิจจะ เดินทางให้บรรลุผลในอนาคตต่อไป

ช่วงสุดท้ายของการบรรยายพิเศษ Ms.Diane Holdorf ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า การบรรยายในวันนี้อาจมีส่วนช่วยสะท้อนให้ ผู้นำทางธุรกิจทุกท่าน ตระหนักถึงการบริหาร จัดการความเสี่ยงขององค์กรบนพื้นฐานการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับ ความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิด ขึ้นในอนาคต โดยผนวกเอาแนวความคิดและวิธี ปฏิบัติของ "วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน" เข้าไป ในทุกขั้นตอนของกระบวนการดำเนินธุรกิจ และขยายการดำเนินงานเหล่านี้อย่างช้า ๆ ให้ ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการ เติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมส่งต่อโลกที่ดี กว่าเดิมให้กับคนรุ่นต่อไป



เรียบเรียงโดย : บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



## บางจากฯ ผนึกพันธมิตรรวม 11 องค์กร จัดตั้งเครือข่าย Carbon Markets Club ตอกย้ำความพร้อม ก**้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปีที่ยั่งยืน**



Climate Change หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกจากภาวะโลกร้อน อันเกิดจากกิจกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ ได้ส่งผลกระทบสู่ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสุดท้าย ผลกระทบเหล่านั้นเองก็จะส่งผลกระทบสะท้อนกลับมาที่มนุษย์และภาคส่วนต่าง ๆ อีกครั้ง โดยที่ เราต่างนึกไม่ถึงหรือไม่ทราบถึงการดำเนินกิจกรรมประจำวันในแต่ละวันเลยว่าล้วนมีผลต่อ สภาพอากาศที่เปลี่ยนไปได้ในระยะยาวทั้งสิ้น

ปี 2021 นี้ ในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งภาคธุรกิจและประชาชน กำลังเริ่มเคลื่อนไหว อย่างเข้มข้นขึ้น เพื่อเข้าสู่จุดเปลี่ยนที่จริงจังในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้ประสบผลสำเร็จ เพื่อภารกิจสำคัญยิ่งในการลดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิผิวโลก ไม่ว่าจะ เป็นการเตรียมจัดประชุมระหว่างประเทศทั่วโลก การดำเนินกิจกรรมภายในแต่ละประเทศ และ การร่วมแสดงเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยคาร์บอนของอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจต่าง ๆ การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการปรับใช้พลังงานในการดำเนินชีวิต ฯลฯ เป็นต้น ให้ไปในแนวทางเชิงอนุรักษ์และธุรกิจสีเขียวมากขึ้น เพื่อดูแลโลกใบนี้ที่เราอยู่อาศัยร่วมกัน และเป็นโลกเพียงใบเดียวของเราทุกคน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจพลังงานต่อประเด็น Climate Change พร้อมมีการปรับเปลี่ยนองค์กร มาโดยตลอด และล่าสุดตั้งเป้ามุ่งสู่องค์กร 100 ปีที่ยั่งยืน (บางจาก 100X) พร้อมวางเป้าหมาย ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ในปี 2593



โดยเมื่อต้นปี 2564 ที่ผ่านมา กลุ่มบางจากๆ โดยบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรรวม 11 องค์กร ชั้นแนวหน้าของประเทศไทย ได้จัดตั้งเครือข่าย Carbon Markets Club เพื่อส่งเสริมการซื้อขาย คาร์บอนเครดิต และใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัลเพื่อ การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นครั้งแรกในประเทศไทย สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอน มุ่งสู่สังคมที่มี การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท บางจากๆ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท บีซีพีจีๆ บริษัท บีบีจีไอๆ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บริษัท เซลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลกระทบที่เกิด ขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ประเทศ ต่าง ๆ ในโลกต้องร่วมกันพยายามรักษาอุณหภูมิเฉลี่ย ผิวโลกไม่ให้เพิ่มมากไปกว่า 1.5 ถึง 2 องศาเซลเซียสเมื่อ เทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม การเปลี่ยนผ่านจาก พลังงานฟอสซิลสู่พลังงานสีเขียวหรือพลังงานสะอาด นับเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยในเรื่องนี้ แต่ก็ยังทำได้ไม่เร็ว พอ และในความเป็นจริงนั้น พลังงานฟอสซิลจะยังอยู่กับ เราไปอีกหลายทศวรรษ ในขณะที่การพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมสีเขียวยังต้องมีมาตรการอุดหนุนจาก รัฐบาลหรือนำภาษีจากประชาชนมาสนับสนุนอยู่

การซื้อขายคาร์บอนจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วย ตอบโจทย์นี้ โดยหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นผู้ผลิตหรือมีรายได้จากอุตสาหกรรมหนักหรือใช้พลังงาน ฟอสซิล ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นผ่านการซื้อขายคาร์บอนหรือการจ่ายภาษีทางอ้อม เพื่อนำเงินที่ ได้จากการจำหน่ายคาร์บอนไปอุดหนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว ส่งผลให้เราเริ่มเห็นมาตรการ ทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี หรือ non-tariff barriers จากประเทศต่าง ๆ เช่น European Green Deal เพื่อเป็นทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งการจัดตั้งเครือข่าย Carbon Markets Club ในวันนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้เราสามารถเตรียมตัวรับมือกับความท้าทายและ โอกาสทางการค้าในรูปแบบใหม่ ๆ นี้ได้

ทั้ง 11 องค์กรพันธมิตรที่เป็นสมาชิกตั้งต้นของเครือข่ายนี้ต่างมีความมุ่งมั่นร่วมกันที่จะช่วย กันสนับสนุน เผยแพร่ ส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอน ไม่ว่าจะเป็นคาร์บอนเครดิตในระบบ T-VER โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือเครดิตการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (REC) โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งยังเป็นรูปแบบซื้อขายกันโดยตรง (over the counter) ในปัจจุบัน ก่อนที่จะพัฒนาการซื้อขายไปสู่ platform ระบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วและทันสมัย รองรับตั้งแต่การทำ e-registration กับหน่วยงานผู้ขึ้นทะเบียนและให้การรับรอง ไปจนถึงการทำ e-carbon trading และนำ blockchain มาใช้ในการซื้อขายสู่การทำธุรกรรมทางการเงิน แบบกระจายศูนย์ หรือที่เรียกกันว่า DeFi หรือ decentralized finance ซึ่งกำลังได้รับความนิยม มากขึ้น ในภายหน้า

ในการลงนามครั้งนี้ มีบุคคลซื่อดังในวงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่าง ดร.ธรณ์ ธำรงนาวา สวัสดิ์ นักวิชาการทางทะเล ท็อป-พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร นักรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม และ หนุ่ย-พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ พิธีกรและผู้ผลิตสื่อ #beartai ร่วมซื้อคาร์บอนเครดิตแบบบุคคล เพื่อเป็นการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ชีวิตประจำวันของตนเองด้วย



เป็นการร่วมสร้างการตระหนักรู้ให้สังคมว่า การซื้อขายคาร์บอนเครดิตไม่จำกัดอยู่เพียงในรูปแบบ ขององค์กรหรือบริษัทเท่านั้น ทุกคนล้วนมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ซึ่งเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้ชีวิตประจำวัน และทุกคนสามารถมีส่วนช่วยลดผลกระทบได้ เริ่มจากการใช้ชีวิตแบบ คาร์บอนต่ำ และยังสามารถชดเชยผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตได้อีกด้วย

ซึ่งจากวันแรกของการตั้งคลับ มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตรวม 2,564 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO<sub>2</sub>e) เทียบได้กับการปลูกต้นไม้ใหญ่ประมาณ 298,140 ต้นหรือ 1,491 ไร่ ซึ่งผู้ขายคาร์บอน เครดิต คือ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และผู้ขายเครดิตการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และจะนำรายได้จากการจำหน่ายไปทำกิจกรรมเพื่อ สิ่งแวดล้อมต่อไป และจนถึงสิ้นเดือนกันยายน ได้มียอดรวมการซื้อขายคาร์บอนเครดิตกว่า 15,000 ตัน

ในส่วนของเป้าหมายการกำหนดภารกิจมุ่งสู่องค์กร 100 ปีที่ยั่งยืนและเข้มแข็งนั้น ในปี 2564 นี้กลุ่มบริษัทบางจากฯ ได้ดำเนินการปรับแผนธุรกิจขยายสัดส่วนมุ่งสู่พลังงานสีเขียวเป็นส่วนใหญ่ ผ่านการลงทุนในบีซีพีจี และบีบีจีไอ รวมทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม มุ่งเน้นรายได้จากธุรกิจสีเขียวสอดรับเมกะเทรนด์โลก โดยยึดการดำเนินธุรกิจภายใต้ BCG Economy Model ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวคิดการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลักคือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยี และ นวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจ สีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบอย่างยั่งยืน มาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เรียบเรียงโดย : บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



## เอ็กซอนโมบิลตั้งธุรกิจใหม่

## ที่จะพัฒนาเทคโนโลยีลดการปล่อยมลพิษในเชิงพาณิชย์



ในฐานะที่อยู่ในองค์กรบริษัทพลังงานระดับโลก ดร. ทวีศักดิ์ บรรลือสินธุ์ ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมองค์กรและรัฐกิจ สัมพันธ์ บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด ได้พูดคุยถึงความคืบหน้าใน การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นการทำงานของ เอ็กซอน โมบิล คอร์ปอเรชั่น ในระดับโลกที่เกี่ยวกับธุรกิจใหม่ที่จะ พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และสามารถ ดำเบินงานในเชิงพาณิชย์ได้

เอ็กซอน โมบิล คอร์ปอเรชั่น มีบริษัทในเครือในประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด และ บริษัท เอ็กซอนโมบิล เอ็กซ์โพลเรชั่น แอนด์ โพรดักชั่น โคราช อิงค์

ในการทำงานระดับโลก เอ็กซอน โมบิล คอร์ปอเรชั่น ได้ประกาศจัดตั้งธุรกิจใหม่ที่ชื่อว่า "ExxonMobil Low Carbon Solutions" ซึ่งจะเน้นการนำเทคโนโลยีจากการค้นคว้าวิจัย ชั้นนำในอุตสาหกรรมมาดำเนินการต่อในเชิงพาณิชย์ โดยเริ่มแรกจะมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยี การกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage - CCS) ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นเทคโนโลยี สำคัญที่จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ได้ โดยขณะนี้ ได้มีความคืบหน้าไปในโครงการใหม่ ๆ กว่า 20 โครงการ ที่จะสามารถลดการปล่อย คาร์บอนไดออกไซด์ได้ในปริมาณมาก

CCS เป็นกระบวนการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แทนที่จะถูกปล่อยออกสู่บรรยากาศ



จากกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม แต่มีการนำมาเก็บไว้ในชั้นหินใต้พื้นดินที่มีความลึกมาก ซึ่งมีความปลอดภัย มั่นคง และเก็บได้ยาวนาน โดยคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) และ องค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) มีความเห็น ตรงกันว่า CCS เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญยิ่งในการลดคาร์บอนไดออกไซด์ลง เพื่อที่จะบรรลุ เป้าหมายสภาวะอากาศของสังคม ในราคาที่ถูกที่สุด นอกจากนี้ CCS ยังเป็นเทคโนโลยีที่มีเพียง ไม่กี่อย่างที่สามารถใช้ได้ในอุตสาหกรรมเฉพาะด้านเพื่อช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมัน เคมีภัณฑ์ ซีเมนต์ และ เหล็กกล้า

เอ็กซอนโมบิลมีประสบการณ์ในเทคโนโลยี CCS มากว่า 30 ปีแล้ว และเป็นบริษัทแรกที่ สามารถดักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 120 ล้านตัน ซึ่งเทียบได้กับปริมาณไอเสียที่ปล่อย จากรถยนต์ถึง 25 ล้านคันรวมกันตลอดระยะเวลา 1 ปี นอกจากนี้ เอ็กซอนโมบิลมีสัดส่วนประมาณ 1 ใน 5 ของความสามารถในการดักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ของโลก และสามารถดักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ของมนุษย์โลกที่ดักเก็บได้ทั้งหมด

นอกจากนี้ หน่วยงาน ExxonMobil Low Carbon Solutions จะใช้ประสบการณ์ของ เอ็กซอนโมบิลในด้านการผลิตไฮโดรเจน ซึ่งเมื่อรวมกับระบบ CCS จะมีบทบาทสำคัญยิ่งใน การสร้างระบบผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนลดน้อยลง (lower-carbon energy system) นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดคาร์บอนน้อยลงในด้านอื่น ๆ มาพัฒนาสู่การใช้ใน เชิงพาณิชย์ในอนาคต

ยกตัวอย่างโครงการ CCS ใหม่ ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรที่อยู่ในระหว่างการพิจารณา และดำเนินการ เช่น

โครงการชายฝั่งอ่าวของสหรัฐอเมริกา – เอ็กซอนโมบิลได้ประเมินโครงการ CCS หลายโครงการตามแนวชายฝั่งอ่าวสหรัฐอเมริกาซึ่งมีแนวโน้มจะสามารถเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ จากแหล่งอุตสาหกรรมได้หลายล้านตันเพื่อจัดเก็บในแหล่งกักเก็บธรรมชาติใต้ธรณีทั้งบนบกและ ในทะเล โดยจะมีศูนย์ปฏิบัติงานกลาง CCS ตั้งอยู่ทางทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐเท็กซัส



ไวโอมิ่ง สหรัฐอเมริกา - เอ็กซอนโมบิลได้อนุมัติให้มีการขยาย ศูนย์ปฏิบัติงานที่ La Barge CCS ซึ่งจะ สามารถทำการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ ได้เพิ่มอีกประมาณ 1 ล้านตันต่อปี โดยศูนย์ที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถ กักเก็บได้ประมาณ 7 ล้านตันต่อปี ซึ่งเป็นจำนวนที่มากที่สุดจากการกักเก็บ คาร์บอนไดออกไซด์ของภาคอุตสาหกรรม

เนเธอร์แลนด์ - เอ็กซอนโมบิล มีการทำข้อตกลงที่จะมีการลงทุนเพิ่มใน โครงการที่เรียกว่า Porthos ซึ่งเป็น โครงการศูนย์ขนส่งและจัดเก็บ คาร์บอนไดออกไซด์ นอกชายฝั่ง ตั้งอยู่ที่ ท่าเรือ Rotterdam โดยโครงการนี้ จะ

ทำการเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยออกมาจากภาคอุตสาหกรรมและขนส่งลำเลียงทางท่อ ไปเก็บยังแหล่งก๊าซที่เลิกใช้งานแล้วทางฝั่งทะเลเหนือ Porthos และผู้ที่จะเป็นลูกค้าได้มีการสมัคร ไว้แล้วผ่านทางระบบระดับประเทศและของ EU นอกจากนี้ เอ็กซอนโมบิลได้มีส่วนร่วมในการ ศึกษา H-Vision เพื่อการผลิตไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำที่ Rotterdam ด้วยเช่นเดียวกัน

เบลเยียม – เอ็กซอนโมบิลได้เข้าร่วมในโครงการด้าน CCS ซึ่งมีตัวแทนจากหลากหลาย วงการ ซึ่งจัดขึ้นที่ท่าเรือ Antwerp (Port of Antwerp) และ นับเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ด้านพลังงาน และเคมีคัลที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป โครงการนี้จะรวบรวมคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยออกมาจาก โรงงานอุตสาหกรรมมาเก็บไว้ โดยได้รับการสนับสนุนจากสหภาพยุโรปในการดำเนินการแล้ว

สก๊อตแลนด์ – ด้วยการลงทุนร่วมกันในระบบที่เรียกว่า SEGAL ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของสก๊อตแลนด์ เอ็กซอนโมบิลได้มีการเจรจาที่จะสนับสนุนโครงการ Acorn เพื่อเก็บ คาร์บอนไดออกไซด์จากโรงงานแปรรูปก๊าซที่ St. Fergus เพื่อขนส่งและจัดเก็บที่แหล่งก๊าซนอก ชายฝั่ง

สิงคโปร์ - เอ็กซอนโมบิลมีแผนที่จะตั้งศูนย์กลาง CCS โดยการรวบรวม ขนส่ง และกักเก็บ คาร์บอนไดออกไซด์จากอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิคมาเก็บไว้ได้อย่างถาวร แนวคิด โครงการนี้ต่อยอดจากแผนงานที่จะเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากโรงงานต่าง ๆ ในสิงคโปร์มากักเก็บ ไว้ในภูมิภาค

การ์ตา – เอ็กซอนโมบิลได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ร่วมลงทุนในการ์ตาร์ปิโตรเลียม ซึ่งได้ทำ โครงการ CCS ที่สามารถจัดเก็บได้มากถึง 2.1 ล้านตันที่นิคมอุตสาหกรรม Ras Laffan ซึ่ง เอ็กซอนโมบิลกำลังประเมินโอกาสที่จะเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บให้มากขึ้นสำหรับภูมิภาคนี้ กล่าวได้ว่า เอ็กซอนโมบิลมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งในแวดวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และ หน่วยงานราชการเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการจัดเก็บคาร์บอนให้ก้าวหน้าขึ้น ในราคาที่ลดลง และ เพิ่มปริมาณการจัดเก็บได้มากขึ้น ดังเช่นที่ได้มีการทำงานร่วมกันกับ FuelCell Energy เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี carbonate fuel cell เพื่อให้สามารถดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ จากโรงงานอุตสาหกรรมได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ ร่วมมือกับ Global Thermostat เพื่อการพัฒนาระบบที่สามารถดูดคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากบรรยากาศมากักเก็บได้โดยตรง

ดร. ทวีศักดิ์ ได้กล่าวสรุปเพิ่มเติมว่า "โอกาสที่ CCS จะพัฒนาในเชิงพาณิชย์มีมากและ น่าดึงดูดใจ แต่ต้องอาศัยนโยบายรัฐบาลมาช่วยส่งเสริมด้วยเช่นเดียวกัน ยกตัวอย่างเช่น ที่สหรัฐอเมริกา มีการพูดถึงการให้เครดิตภาษีสำหรับองค์กรที่มีการกับเก็บคาร์บอนไว้ได้ ซึ่งเอ็กซอนโมบิลเห็นด้วยและสนับสนุนอย่างยิ่ง รวมถึงมีนโยบายที่ให้การสนับสนุนทางด้านนี้ จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น ในสหภาพยุโรป แคนาดา สิงคโปร์ เป็นต้น และนับตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เอ็กซอนโมบิลได้ใช้เงินไปกว่า 10,000 ล้านเหรียญเพื่อพัฒนาทั้งในด้านประสิทธิภาพ และการปล่อยมลพิษให้ลดน้อยลงในทุกการปฏิบัติงานของบริษัท เรามีการทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัยกว่า 80 แห่งทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ เอเชีย เพื่อแสวงหาเทคโนโลยีพลังงาน แห่งอนาคต"

เรียบเรียงโดย : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



# ไทยออยล์ "ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ" ฉายภาพความห่วงใย ในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 หนุนการกระจายวัคซีนและ การบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึง



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลายพันธุ์อย่างสายพันธุ์เดลต้า ที่กระจายตัวอย่างรวดเร็วและรุนแรง ส่งผลให้จำนวนยอดผู้ติดเชื้อสูงเพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ซึ่งเป็นหน่วยรบแถวหน้าต้องรับมือกับวิกฤตการณ์นี้อย่างสุดกำลัง ไทยออยล์ในฐานะผู้สร้างความมั่งคงทางพลังงานมาตลอด 60 ปี จึงริเริ่มโครงการ "ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ" ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมสู่อนาคตบทใหม่ ไปด้วยกัน ผ่านการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงและเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุข ต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้การกระจายและการเข้าถึงวัคซีนของประชาชน รวมถึง การขนส่งหรือเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เสมือนเป็นแรงหนุนและกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ในการรับมือและคลี่คลายวิกฤตการณ์นี้

## ในเร็ววัน <u>โดยมูลค่าการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ ภายใต้โครงการ "ส่งพลังงาน</u> สร้างพลังใจ" รวมทั้งสิ้นกว่า 12 ล้านบาท

ที่ผ่านมา ไทยออยล์ได้เร่งให้การสนับสนุนน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งมอบเคมีภัณฑ์เพื่อทำความ สะอาดฆ่าเชื้อโรคซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในหลายภาคส่วน อาทิ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, สภากาชาดไทย, โรงพยาบาลศิริราช, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ อีกทั้งยังร่วมกับกลุ่มปตท.ในการสนับสนุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ 13 จังหวัด และการจัดตั้งหน่วยคัดกรอง และโรงพยาบาลสนามครบวงจร (End-to-End) รวมถึงการสนับสนุน น้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่สำนักงานเลขานุการสมเด็จพระสังฆราชเพื่อนำไปใช้สนับสนุนโครงการการ ณาปนกิจสงเคราะห์ผู้เสียชีวิตจากโรคติดเชื้อโควิด-19 ให้แก่วัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ และสนับสนุน น้ำมันเชื้อเพลิงในการจัดส่งกล่องห่วงใย (กล่องอุปกรณ์ยังชีพ) กับสภาอุตสาหกรรมเพื่อส่งต่อให้ ผู้ป่วยที่อยู่ระหว่างแยกกักตัวอยู่ที่บ้าน (Home Isolation) หรือรอเข้ารับการรักษา ในโรงพยาบาล



นอกจากนี้ โครงการ "ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ" ยังได้ ส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิง ให้แก่ "หมอแล็บแพนด้า" ทนพ.ภาคภูมิ เดชหัสดิน เพื่อสนับสนุนภารกิจโครงการ "Back Home" โดยการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งต่อผู้ป่วยโควิดที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด แต่อาศัยอยู่ที่กรุงเทพฯ ได้กลับไปรักษาตัวที่โรงพยาบาลในจังหวัดบ้านเกิด รวมถึงการสนับสนุน น้ำมันเชื้อเพลิง ให้แก่ สาธารณสุขจังหวัดชลบุรี และสาธารณสุขอำเภอศรีราชา สำหรับใช้ในงาน ขนส่งทางการแพทย์ที่จำเป็นต่าง ๆ รวมถึงการเข้าร่วมสนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารและ จัดการศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้กับประชาชนในพื้นที่เทศบาลนครแหลมฉบังและศรีราชา ณ ศาลาประชาคมอ่าวอุดม จังหวัดชลบุรี เพื่อให้บริการฉีดวัคซีนแก่ประชาชนในพื้นที่ได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตในชุมชนรอบโรงกลั่ นด้วยการแจกจ่ายเจลแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยเพื่อแทนความห่วงใยและความปลอดภัย ด้านสุขอนามัยอีกด้วย



นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "โครงการ "ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ" เกิดขึ้นจากความตั้งใจที่ต้องการเข้าช่วยเหลือสังคมและ ประชาชนให้ก้าวข้ามผ่านวิกฤตินี้ โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกระจาย และการเข้าถึงวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน เราจึงทำงานร่วมกับ

หน่วยงานสาธารณสุขภาครัฐหลากหลายหน่วยงานเพื่อสนับสนุนกระจายการฉีดวัคชีนให้ทั่วถึงมาก ที่สุด และร่วมมือกับภาคเอกชนในการขนส่งเคลื่อนย้ายผู้ป่วยโควิด-19 กลับไปรักษายังโรงพยาบาล ในจังหวัดบ้านเกิด หรือ การสนับสนุนทีมอาสาเพื่อเข้าช่วยเหลือผู้ป่วยที่รอประสานเตียง เราหวัง เป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการของไทยออยล์จะเป็นอีกหนึ่งแรงที่เชื่อมโยงความช่วยเหลือและความ ห่วงใยเพื่อคนไทยได้อย่างตรงจุดและเห็นผลสำเร็จจากความพยายามของทุกภาคส่วน"

ศ.ดร.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา คณบดี คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล กล่าวว่า การที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการ "ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ" โดยไทยออยล์ ที่ได้ยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือโรงพยาบาลศิริราช เพื่อให้การดำเนินงาน ด้านการกระจายวัคซีน การขนส่งและเคลื่อนย้ายทางการแพทย์ รวมถึงการทำงานเชิงรุกต่าง ๆ มี ประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการมอบน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของหน่วยงานทางการแพทย์ และน้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนให้การทำงานของหน่วยงานของเราเกิดประโยชน์แก่ประชาชน สามารถลดภาระค่าใช้จ่าย ซึ่งการช่วยเหลือของไทยออยล์ในครั้งนี้ยังถือเป็นการส่งพลังใจให้ บุคลากรทางการแพทย์สามารถวางแผนการทำงานเพื่อต่อสู้กับวิกฤติโควิด-19 ที่กำลังวิกฤติหนัก ได้อย่างเต็มที่



วันนี้ ไทยออยล์ยังคงเดินหน้า โครงการ **"ส่งพลังงาน สร้างพลังใจ"** เพื่อมุ่งหวังที่จะเชื่อม โยงคุณค่าสู่สังคมด้วยปณิธานที่จะ **"สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน"** และในการก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ในปีนี้ ไทยออยล์มุ่งสานต่อปณิธานเพื่อส่งต่อความช่วยเหลือแก่คนไทย ด้วยความหวังและความมั่นใจว่าประเทศไทยจะกลับมาปลอดภัยและก้าวผ่านวิกฤตินี้ไปได้อย่าง รวดเร็ว

เรียบเรียงโดย : ธนาคารกรงไทย จำกัด (มหาชน)





## <mark>เคียงข้างธุรทิจ สร้างทารเติบโตอย่างยั่งยืน</mark>

ธนาคารกรุงไทย ในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG พร้อมคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder) ทุกกลุ่ม ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ ของประชาชนได้ดียิ่งขึ้นสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโต อย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่ธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Financing) เป็นหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยปี 2563 ที่ผ่านมา ธนาคารได้สนับสนุนทางการเงินเพื่อธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกว่า 1.8 หมื่นล้านบาท ครอบคลุมธุรกิจพลังงานหมุนเวียน พลังงานสะอาด และธุรกิจผลิตสินค้าในรูปแบบ Upcycle & Recycle โดยมีแบบอย่างความสำเร็จของการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหลายกิจการ ดังนี้

## บจท.คิงส์เอ้ทส์ (ประเทศไทย) เปลี่ยนมูลไก่ เป็นรายได้หลักล้าน

คิงส์เอ้กส์ ราชาไข่ไก่ ผู้ดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่ไข่รายใหญ่ ของประเทศไทย จากจุดเริ่มต้น คิงส์เอ้กส์ขายมูลไก่เพื่อใช้เป็น อาหารปลา แต่ด้วยปริมาณมูลไก่ที่มีอยู่จำนวนมาก ไม่สามารถ ระบายได้ทัน มูลไก่จึงกลายเป็นมลพิษ ส่งกลิ่นรบกวนคนในชุมชน จึงเกิดแนวคิดการแปรสภาพมูลไก่ให้กลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ โดยธนาคารกรุงไทย ได้ให้การสงับสมมหางการเงินกับบริษัท เพื่อนำไปพัฒนากับหนักเพื่อแปรสภ

ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินกับบริษัท เพื่อน้ำไปพัฒนาถังหมักเพื่อแปรสภาพมูลไก่เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ที่มีคุณภาพดี ปราศจากสิ่งเจือปนที่ส่งผลเสียต่อธรรมชาติ สามารถสร้างรายได้กลับเข้าสู่บริษัทได้ เดือนละกว่า 5 ล้านบาท และยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน นอกจากนี้ กระบวนการ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ยังช่วยให้เกิดก๊าซชีวภาพที่สามารถแปลงกลับมาเป็นกระแสไฟฟ้า เป็นพลังงานสะอาด ใช้ภายในโรงงานได้ การสนับสนุนทางการเงินให้คิกส์เอ้กส์ในครั้งนี้ จึงตอบโจทย์ธุรกิจ ซึ่งสะท้อน ให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงานของธนาคารกรุงไทยที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วม สร้างการเติบโตของธุรกิจ ไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกันกับสังคมได้อย่างยั่งยืน







## บจท.ไทยรุ่งเรืองพลังงาน

เปลี่ยนทาทน้ำตาล เป็นความสุขของชุมชน





บริษัท ไทยรุ่งเรืองพลังงาน จำกัด เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ผู้ผลิตและส่งออก น้ำตาลรายใหญ่ของประเทศ ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย จะมีของเสียที่เรียกว่า กากน้ำตาล หรือ Molasses เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งเดิมบริษัทได้นำกากน้ำตาลไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ ที่มีราคาเพียง 5 บาทต่อกิโลกรัม หรือ 30 บาทต่อตันอ้อย โดยรายได้ร้อยละ 70 บริษัทได้คืนกลับสู่ชาวไร่และชุมชน แต่ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยธนาคารกรุงไทยได้ให้การสนับสนุนทางเงินกับบริษัท เพื่อนำไปสร้างหอกลั่น และพัฒนาเทคโนโลยี ในการสร้างพลังงานทดแทนบริสุทธิ์ โดยนำกากน้ำตาลมาผลิตเป็นเอทานอล ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 26-27 บาทต่อลิตร หรือ 100 บาทต่อตันอ้อย นอกจากนี้ น้ำเสียจากกระบวนการผลิตเอทานอล ยังนำกลับมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) กลายเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตน้ำและไฟฟ้า เป็นพลังงาน หมุนเวียนสำหรับใช้ภายในกิจการ สนับสนุนหลักการ Circular Economy และ Zero Waste ได้เป็นอย่างดี เป็นการดำเนินธุรกิจที่ช่วยลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มรายได้ เพิ่มความสุขและ รอยยิ้มให้กับคนในชุมชนโดยรอบ

บจท.ร่วมทำลาภพาวเวอร์







บริษัท ร่วมกำลาภพาวเวอร์ จำกัด เป็นอีกหนึ่งบริษัทในกลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ประกอบ ธุรกิจผลิตน้ำตาลเป็นหลัก ทำให้มีชานอ้อยเหลือจากกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก ซึ่งแต่เดิมชานอ้อย เหล่านี้นำไปแปรรูปได้อย่างจำกัดและยากต่อการกำจัด ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีแนวคิดในการพัฒนาโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยนำชานอ้อยมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้า บริสุทธิ์ โดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จึงนำไปสู่การสร้างโรงงานพร้อมติดตั้งปล่องดักจับควัน ESP โดยได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารกรุงไทย ซึ่งปล่องดักจับควันนี้ เป็นเทคโนโลยีที่มี ประสิทธิภาพในการดักจับอนุภาคฝุ่นที่เล็กกว่า 1 ไมครอนได้ถึง 99.5% และช่วยลด PM2.5 ในอากาศได้ ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ที่ปล่อยออกสู่ภายนอกได้ราว 50%

มาถึงวันนี้บริษัท ร่วมกำลาภพาวเวอร์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าบริสุทธิ์ได้มากถึง 140 ล้าน กิโลวัตต์/ปี คิดเป็นมูลค่าราว 420 ล้านบาท สามารถนำไปใช้ในโรงงานน้ำตาล โรงไฟฟ้าชีวมวล แบ่งปัน ให้ชุมชนโดยรอบอีก 300 ครัวเรือน และยังส่งต่อส่วนที่เหลืออีกราว 30% ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ช่วยลดการนำเข้าไฟฟ้าจากต่างประเทศ และการผลิตไฟฟ้าจากการเผาเชื้อเพลิงฟอสซิลอีกด้วย

ธนาคารทรุงไทย เดินหน้าพัฒนาธุรทิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล เพื่อสร้างทารเติบโตอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ "**ทรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน**"

#ทรุงไทยรัทสิ่งแวดล้อม
#SustianableBanking
#ทารธนาคารเพื่อความยั่งยืน
#ทรุงไทยเคียงข้างไทยสู่ความยั่งยืน

เรียบเรียงโดย : บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



# "แกะ ล้าง เก็บ" เพราะทุกกล่องมีค่า เพื่อ "สังคมไร้ขยะ" อย่างยั่งยืน

ทุกวันนี้โลกอยู่ในภาวะที่เต็มไปด้วยเรื่องของมลพิษ และปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ เรื่องของ **"ขยะ"** ที่เกิดจากน้ำมือมนุษย์ เพื่อรองรับความสะดวกสบาย ซึ่งส่วนใหญ่ขยะเหล่านี้



ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ นานวันขยะ เหล่านี้กลายเป็นปัญหาสำคัญระดับโลกที่ส่งผลในทุก มิติ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของแนวคิด "สังคมไร้ขยะ" ด้วยการนำกลับมาแปรรูปใช้ได้ใหม่หรือรีไซเคิล เพื่อ ลดปริมาณขยะให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งกลายเป็น แนวทางใหม่ในการพัฒนาโลกควบคู่ไปกับแนวคิด เรื่อง "ความยั่งยืน"



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้ชื่อ ว่าเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการเพื่อสังคม ดังนั้นหนึ่งใน ภาระกิจสำคัญที่ "ดอยคำ" ให้ความใส่ใจเสมอมา คือ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดย เฉพาะการลดขยะจากกล่องบรรจุภัณฑ์น้ำผลไม้ หรือ กล่องยูเอชที ผ่านกิจกรรม "แกะ ล้าง เก็บ" ภายใต้ โครงการสร้างโลกสีเขียว ด้วยการนำกล่องน้ำผลไม้

ที่ทำการแกะ ล้าง เก็บ เรียบร้อยแล้วนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำมาแปรรูปก่อนนำ กลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง

ซึ่งเป้าหมายในระยะเริ่มแรก ดอยคำ ได้รณรงค์กับบุคลากรภายในองค์กร ก่อนขยายสู่บุคคล ภายนอก และผู้บริโภค รวมถึงการเชิญชวนองค์กรอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมเป็นภาคีเครือ ข่าย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง

โดยวัตถุประสงค์ของกิจกรรมแกะ ล้าง เก็บ นั้น นอกจากจะเป็นการสานต่อแนวพระราชดำริ ของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๙ เรื่องการใช้ประโยชน์จากขยะ ในการหมุนเวียนทรัพยากรให้มีประโยชน์







สูงสุด เพื่อลดปริมาณของเสียให้น้อยลงแล้ว ยังเป็นการสร้าง ทัศนคติและปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้สังคมและบุคลากรในองค์กรต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้าง แรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วน ร่วมลดปริมาณขยะ รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการเก็บ รวบรวมกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีอย่างถูกต้อง ก่อนนำเข้าสู่ กระบวนการรีไซเคิล เติมความสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ แปรรูปพร้อมนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง

ปัจจุบันดอยคำร่วมกับภาคีเครือข่ายในการวิจัย และ พัฒนากระบวนการรีไซเคิล กล่องยูเอชทีภายใต้แบรนด์ดอยคำ สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมนำกลับมาใช้ประโยชน์ อาทิ เก้าอื้อเนกประสงค์ทรงโอ่ง พาเลทไม้สังเคราะห์ กรวย จราจร กระถางต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำกลับมาใช้จริงทั้งภายในองค์กรดอยคำเอง และในส่วนขององค์กร ภายนอกที่เข้ามาเป็นเครือข่ายของกิจกรรม โดยในอนาคตจะ มีรูปแบบของงานดีไซน์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น และ รองรับการใช้งานที่ตรงต่อความต้องการมากขึ้น

นอกจากนั้นดอยคำยังได้ส่งมอบกล่องยูเอชทีใน กิจกรรมแกะ ล้าง เก็บ ภายใต้แบรนด์ดอยคำให้โครงการ "หลังคาเขียว" มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก

สภากาชาดไทย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และส่งมอบให้กับชุมชน โดยปริมาณกล่องน้ำผลไม้ดอยคำ ทุก 1,000 กิโลกรัม สามารถลดการตัดต้นไม้ใหญ่ได้ถึง 24 ต้น ซึ่งจำนวนของต้นไม้ดังกล่าวช่วยดูด ซึมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่บรรยากาศได้ถึง 112 กิโลกรัม

ทั้งนี้หลังคาเขียวจากกล่องรีไซเคิล 1 แผ่น มีขนาด 1 x 2.40 เมตร ใช้กล่องเครื่องดื่มประมาณ 2,000 กล่อง ในการผลิต มีคุณสมบัติคือ ทนทาน ทนไฟ ไม่แตกหักง่าย ไม่ซึมน้ำ ไม่ต้องใช้โครงสร้าง













หนัก ไม่ดูดซับแสงแดดหรือความร้อน ช่วยประหยัดพลังงาน ปลอด จากเชื้อรา ซ่อมแซมง่ายด้วยการใช้ความร้อนประสาน

ในขณะที่เก้าอื้อเนกประสงค์ทรงโอ่งจากกล่องรีไซเคิล ใช้กล่อง ยูเอชทีในการผลิตจำนวน 888 กล่องต่อ 1 ตัว สำหรับพาเลท ไม้สังเคราะห์ ขนาดมาตรฐาน (100×120 เซนติเมตร) ใช้กล่องยูเอชทีในการผลิต จำนวน 1,550 กล่องต่อ 1 ชิ้น และกรวยจราจร ใช้กล่องยูเอชทีในการผลิต จำนวน 712 กล่องต่อ 1 ชิ้น รวมถึง กระถางต้นไม้ที่เหมาะสำหรับวางบนโต๊ะทำงาน หรือตกแต่ง บนชั้นวางของซึ่งใช้กล่องยูเอชทีในการผลิต จำนวน 13 กล่องต่อ 1 ชิ้น

การเข้าร่วมกิจกรรมแกะ ล้าง เก็บ สามารถเข้าร่วมได้ง่ายมาก เพียงแค่นำกล่องยูเอชทีภายใต้แบรนด์ "ดอยคำ" ทั้งขนาด 200 มล. 500 มล.และ 1,000 มล. (ผ่านขั้นตอนแกะ ล้าง เก็บ อย่างสมบูรณ์แล้วเท่านั้น) ซึ่งทุกขนาดมีมูลค่า 1 บาท นำมาแลกรับ ส่วนลดแทนเงินสด ซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าตรา "ดอยคำ" ที่ร้านดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำ ทุกสาขา (โดยไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้) ตั้งแต่วันนี้ ถึง 31 ธันวาคม 2566 หรือจะสะสมเพื่อ นำมาแลกส่วนลด หรือผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้เช่นกัน

แต่ถ้าเป็นกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีแบรนด์อื่น ๆ ที่ แกะ ล้าง เก็บ อย่างสมบูรณ์ สามารถนำ มาร่วมบริจาคได้ แต่ถือเป็นการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดการตัดต้นไม้และลดปริมาณขยะ โดยไม่ ได้รับสิทธิพิเศษในกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น

เพราะทุกวันนี้สิ่งที่กลายเป็นขยะเพิ่มจำนวนมากขึ้น กิจกรรม แกะ ล้าง เก็บ ของดอยคำจึง มุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งเพื่อให้คนไทยมุ่งสู่ 'สังคมไร้ขยะ' อย่างจริงจัง โดยใช้แนวทางแบบ Circular Economy หรือการหมุนเวียนวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่เป็นวงจรไม่รู้จบ แทนการผลิต ใช้แล้วทิ้ง เพื่อความสุขที่ยั่งยืน

เรียบเรียงโดย : ดร.ฉัตรตรี ภูรัต



## การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน : ตอนที่ 1 ผลิตภัณฑ์กระดาษ

แนวคิดและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ สำคัญในการพิทักษ์โลกของเรา อีกทั้งยังช่วยเพิ่ม คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของทุกคนบนโลก ดังนั้น ภาคธุรกิจจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ กับการผลิตผลิตภัณฑ์และบริหารธุรกิจของตนเพื่อ สร้างประโยชน์แก่สังคมพร้อมทั้งลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับสมาชิกขององค์กรธุรกิจเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ กระดาษ เช่น บริษัท ดั๊บเบิ้ล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)¹



ด้วยการผลิตกระดาษ 1 ตันต้องใช้ต้นไม้มากถึง

17 ต้น ใช้กระแสไฟฟ้ามากถึง 4,100 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ใช้น้ำถึง 31,500 ลิตร และปล่อยคลอรีน ที่ใช้ในการฟอกกระดาษเป็นของเสียกว่า 7 กิโลกรัม นั่นหมายความว่า ในการสนองตอบความ ต้องการใช้กระดาษของคนไทยให้เพียงพอ เราต้องตัดต้นไม้ถึงปีละประมาณ 55 ล้านต้น² แต่หาก มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษ ดังตัวอย่างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์

<sup>1</sup> ได้การรับรองฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์และเขียน ในนาม บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> https://www.thaihealth.or.th/Content/20091-รู้หรือไม่%20เราใช้กระดาษปีละเท่าไร.html



และเขียนที่ได้การรับรองฉลากเขียวนั้น จะมีข้อกำหนดซึ่งสนับสนุนและส่งเสริมการนำเศษกระดาษ กลับมาผ่านกระบวนการเวียนทำใหม่อย่างน้อยร้อยละ 50 จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรป่าไม้และลด ปริมาณเศษกระดาษที่กลายเป็นขยะมูลฝอย ควบคุมการใช้สารอันตรายตลอดกระบวนการผลิต ซึ่ง ช่วยลดมลพิษจากคลอรีนในขั้นตอนการฟอกเยื่อสู่สิ่งแวดล้อม ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าและ ปริมาณน้ำบริสุทธิ์ในกระบวนการผลิต โดยอาจใช้พลังงานสะอาด และการบำบัดน้ำจากการผลิต หมุนเวียนมาใช้ใหม่แทน เหล่านี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิตด้วย

ซึ่งจากกรณีศึกษาการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สำหรับการผลิตกระดาษพิมพ์และเขียน ที่ใช้เยื่อเวียนทำใหม่ร้อยละ 50 และควบคุมการผลิตตามข้อกำหนดฉลากเขียว พบว่าช่วยลดการ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 80 kgC0<sub>2</sub>e ต่อการผลิตกระดาษ 1 ตัน รู้อย่างนี้แล้ว มาช่วยกันใช้กระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตโดยผู้ผลิตที่ใส่ใจการผลิตที่ยั่งยืนกันเถอะ





## แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคม ของกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ



Reduce our environmental impact by 50%



## 🕍 วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ

กลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะ ตั้งเป้าบรรลุวิสัยทัศน์ในปี 2573 เพื่อเป็น

"กลุ่มบริษัทผู้ส่งมอบโซลูชันและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ" โดยมุ่งเน้น
การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อแก้ปัญหาด้านอาหารและสุขภาพ การทำงานเพื่อลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อมและการร่วมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น และเพิ่มคุณค่าองค์กรของเรา

## 🚔 วิสัยทัศน์

ร่วมสร้างสุขภาพที่ดีให้ผู้คนทั่วโลก โดยใช้พลังของกรดอะมิโนเพื่อแก้ปัญหาด้านโภชนาการ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคและประชากรสูงวัย

## ั 🕯 ั พลลัพธ์

ภายในปี 2573 ช่วยยืดอายุขัยพร้อม สุขภาพที่ดีของคน 1 พันล้านคน ภายในปี 2573 ลดผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมลงให้ได้ 50% ในขณะที่ การดำเนินธุรกิจยังคงดำเนินอยู่ อย่างเต็มประสิทธิผล

แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมของอายิโนะโมะโต๊ะ (ASV)
กลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะได้พัฒนาและเจริญเติบโตขึ้นมาภายใต้ปณิธานและแนวคิดริเริ่มที่เราเรียกว่า
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมของอายิโนะโมะโต๊ะ (ASV)
ASV แสดงถึงความมุ่งมั่นที่ไม่เปลี่ยนแปลงของเราในการช่วยแก้ไขปัญหาสังคม
และสร้างมูลค่าผ่านกิจกรรมทางธุรกิจของเรา

## 📆 เกี่ยวกับอายิโนะโมะโต๊ะ



ศ.คร.กีคุนาเอะ อิเคดะ Prof.Dr.Kikunae Ikeda ผู้คันพบรสชาคือนานี Discoverer of the umami taste



มร.ชาบุโรสุเกะ ซูซูกิ ที่ 2 Mr.Saburosuke Suzuki II ผู้ก่อตั้งธุรกิจอายิโนะโนะโศ๊ะ Founder of the Alinomoto Group



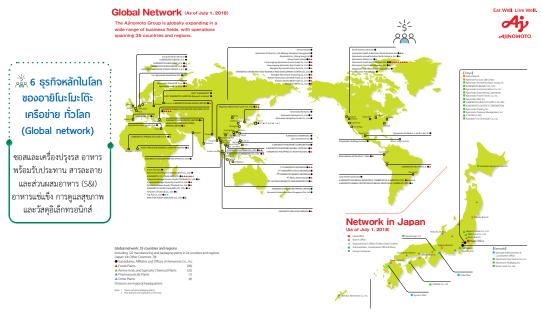




ในปี พ.ศ. 2451 ศ.ดร.คิคุนาเอะ อิเคดะ แห่งมหาวิทยาลัยโตเกียว ค้นพบว่าที่มาของรสชาติ อูมามิในน้ำซุปสาหร่ายทะเลคอมบุ (สาหร่ายเคลป์) คือ กรดกลูตามิก ประวัติศาสตร์ของกลุ่มบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะได้เริ่มต้นขึ้นไม่นานหลังจากนั้น เมื่อ มร.ซาบุโรสุเกะ ซูซูกิ ที่ 2 ผู้ร่วมสานอุดมการณ์ ของ ดร.อิเคดะ ในการ "ทำอาหารง่าย ๆ ให้อร่อยยิ่งขึ้นและปรับปรุงโภชนาการของคนญี่ปุ่น ด้วยรสอูมามิ" ก่อเกิดเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรุงรสอูมามิเครั้งแรกของโลกภายใต้ชื่อ "อายิโนะโมะโต๊ะ" ในปี พ.ศ. 2452 นับเป็นเวลากว่าหนึ่งศตวรรษที่ปณิธาน "กินดี อยู่ดีมีสุข" ของเรา ได้ชื้นำให้เราได้นำคุณประโยชน์ของกรดอะมิโนมาใช้เพื่อสร้างสรรค์เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารที่มีปริมาณโซเดียมต่ำโดยไม่ลดทอนความอร่อย ทำให้ได้ทั้งสุขภาพที่ดีและความอร่อย

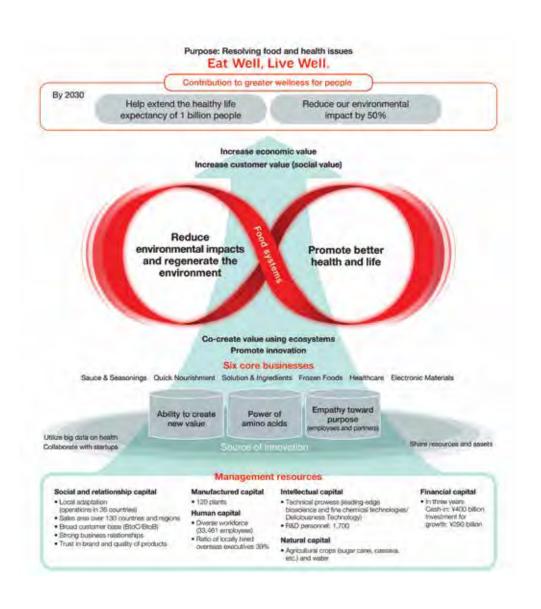
51 ปีต่อมา ฐานการผลิตผงชูรส "อายิโนะโมะโต๊ะ" แห่งแรกนอกประเทศญี่ปุ่นได้ก่อตั้งขึ้น ในประเทศไทยบริหารจัดการโดย บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนอย่าง เป็นทางการเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2503 ซึ่งได้ประกอบธุรกิจและเจริญเติบโตเป็นกลุ่มบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะในประเทศไทยปัจจุบันมีพนักงาน 7,000 คนโดยประมาณ ผลิตผลิตภัณฑ์และ บริการต่าง ๆ มากมาย เช่น เครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารแปรรูป อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม เป็นต้น

กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ เป็นผู้ผลิตกรดอะมิโนระดับโลก เป็นระยะเวลาหลายทศวรรษ ที่อายิโนะโมะโต๊ะได้สร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมด้านการบริโภคอาหารและสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี ของมนุษย์ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมกรดอะมิโน ในปัจจุบันนี้บริษัทเริ่มเข้ามามีส่วนร่วมใน การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกมากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้มั่นใจว่าทุกคนจะสามารถเข้าถึง ทรัพยากรอาหารที่ดีขึ้น, มีสุขภาพดีขึ้นและเกิดความยั่งยืน กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะในปัจจุบัน ได้ดำเนินกิจการอยู่ใน 35 ประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ในธุรกิจหลัก 6 ประเภท ได้แก่ ซอส และเครื่องปรุงรส อาหารพร้อมรับประทาน สารละลายและส่วนผสมอาหาร (S&I) อาหารแช่แข็ง การดูแลสุขภาพ และวัสดุอิเล็กทรอนิกส์



### จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ

กลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะเป็นผู้ผลิตกรดอะมิโนชั้นนำระดับโลกและดำเนินธุรกิจระดับโลก มากมายโดยเน้นที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและวิทยาศาสตร์ด้านกรดอะมิโน กลุ่มบริษัทกำลังเสริม สร้างความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมภายนอกและตลาดที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ในขณะที่ยังคงอุทิศตนอย่างแน่วแน่ในการปลดปล่อยพลังของกรดอะมิโนเพื่อ เก้ไขปัญหาอาหารและสุขภาพ



### เส้นทางสู่ผลลัพธ์ปี 2573

กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะกำลังทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น เราจะบรรลุสิ่งนี้โดยใช้นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าร่วม กับพันธมิตรต่าง ๆ โดยเน้นการจัดการทรัพยากรในธุรกิจหลักผสมผสานพลังของกรดอะมิโนกับ ความสามารถของเราในการสร้างมูลค่าใหม่ และขยายความเอาใจใส่ต่อจุดประสงค์ของเราในการ แก้ไขปัญหาอาหารและสุขภาพ ในทางกลับกันเราจะเพิ่มมูลค่าของลูกค้าและพยายามที่จะ ตระหนักถึงผลลัพธ์ทั้งการช่วยยืดอายุขัยที่มีสุขภาพดีของประชากรหนึ่งพันล้านคน และ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของเราลง 50% ภายในปี 2573

### วงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร

เฉกเช่นเดียวกับการสร้างเครื่องปรุงรสอูมามิ "อาฮิโนะโมะโต๊ะ" จากความพยายามในการ ค้นหาคำตอบในสิ่งที่ทำให้น้ำซุปสาหร่ายคอมบุ (สาหร่ายเคลป์) มีรสชาติที่โดดเด่น กลุ่มบริษัทอาฮิโนะโมะโต๊ะได้ขยายความเป็นไปได้ด้วยพลังของกรดอะมิโน ในขณะเดียวกันก็ปรับแต่งความสามารถ ในการสร้างคุณค่าใหม่ การเข้าถึงธุรกิจตั้งแต่อาหารไปจนถึงการดูแลสุขภาพและวัสดุอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นและใส่ใจต่อวัตถุประสงค์ของเรา เราได้ปรับปรุงการมีส่วนร่วม ของพนักงานใน ASV และสร้างระบบนิเวศร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายซึ่งเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ นี้ ในอนาคตเราจะเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าโดยใช้การสร้างมูลค่าร่วมกันที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และระบบนิเวศ และเพิ่มมูลค่าขององค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้วงจรเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่อง

### สร้างคุณค่าทางสังคม

ธุรกิจของกลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะได้รับการสนับสนุนจากความยั่งยืนของแหล่งอาหาร เช่น วัตถุดิบหลักและส่วนผสมที่เป็นรากฐานของความอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการ ขณะนี้ โลกของเรากำลังเข้าใกล้ขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก (Planetary Boundaries) ซึ่งจำเป็นต้อง มีมาตรการรับมืออย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติขึ้นใหม่ ดังนั้น อันดับแรก เราจะพยายามทำให้ระบบอาหารที่ส่งอาหารให้กับลูกค้ามีความยืดหยุ่นมากขึ้น ในขณะที่ลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยความพยายาม เหล่านี้ เราจะมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมด้วยการมีส่วนร่วมใน ASV และสร้างระบบนิเวศ ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายซึ่งเชื่อมโยงวัตถุประสงค์นี้ ในอนาคตเราจะเพิ่มมูลค่าของลูกค้าโดย ใช้สร้างมูลค่าร่วมกันที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและระบบนิเวศและเพิ่มมูลค่าองค์กรอย่างยั่งยืน โดยดำเนินวงจรเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง





การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ได้คำนึงถึงการพัฒนาคุณค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับ การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและชุมชนท้องถิ่นในองค์รวม (ASV) ใน 3 พันธกิจเพื่อ แก้ไขปัญหาสังคม คือ การสร้างสังคมกินดีมีสุข, การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า, การสร้าง ความยั่งยืนของโลก

### พันธกิจที่ 1 การสร้างสังคมกินดีมีสุข "Eat Well , Live Well Partner"

การสร้างสังคม "กินดี มีสุข" เป็นหนึ่งพันธกิจที่กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ดำเนินการมา อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างสังคมสุขภาพดีให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ ก่อนที่จะส่งมอบ สังคม "กินดี มีสุข" ให้แก่สังคมไทยต่อไป ผ่านการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ การสนับสนุน ด้านโภชนาการแก่ผู้คนทุกวัย และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

### 🔎 ส่งเสริมสังคม "กินดี มีสุข" ให้กับพนักงาน อาทิ

• โครงการ "**ปรับแผนการตรวจสุขภาพ ประจำปี**" เพิ่มรายการตรวจค่าน้ำตาลและไขมัน ในเลือด ค่าตับ ค่าไต ตลอดจนค่ายูริค เพื่อให้พนักงานสามารถติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพของ ตนเอง

• โครงการ iCHANGE iSHAPE เพื่อให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออกกำลังกายได้ อย่างถูกต้องและเหมาะสม พร้อมให้รับคำแนะนำด้านโภชนาการจากเทรนเนอร์มืออาชีพ



• โครงการปรับปรุงโรงอาหาร ได้มีการพัฒนาเมนูสุขภาพ สำหรับมื้ออาหารกลางวันของ พนักงาน ได้แก่ อาหารประเภทลดโซเดียม หรือลดคลอเลสเตอรอล รวมถึงอาหารสมดุล

### 🔎 ส่งเสริมสังคม "กินดี มีสุข" ให้กับสังคมไทย อาทิ

• ผลิตภัณฑ์ที่ลดปริมาณโซเดียม ลดน้ำตาล เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค







• ผลิตภัณฑ์ด้านกรดอะมิโน สำหรับนักกีฬาและผู้ชื่นชอบการออกกำลังกาย



• โครงการ "Thailand Victory Project" สนับสนุนโปรแกรมโภชนาการอาหารสำหรับ นักกีฬา ที่เรียกว่า "เมนูแห่งชัยชนะ" รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์ด้านกรดอะมิโน เข้าไปสนับสนุนให้ ทัพนักกีฬาวอลเล่ย์บอลหญิงทีมชาติไทยในปี พ.ศ. 2561 และสมาคมกีฬาแบดมินตัน แห่งประเทศไทยในพระบรมราชุปถัมป์ พ.ศ. 2563 ตามลำดับ

### พันธกิจที่ 2 การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า "Thai Farmer Better Life"

การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเป็นสิ่งที่บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะคำนึงถึงควบคู่ ไปกับการดำเนินธุรกิจของเรามาโดยตลอด เริ่มจากการเข้าไปมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย อาทิ

ส่งต่อองค์ความรู้ในการเพาะปลูกให้แก่เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรผู้ปลูกมันสำปะหลัง โดย
 ให้ความรู้ด้านการปรับปรุงดิน และพัฒนาสายพันธุ์มันสำปะหลัง



▶ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้กับเกษตรกร ได้แก่ การใช้โดรนในการฉีดพ่นฮอร์โมน และสารเคมีสำหรับทำการเกษตรในแปลงมันสำปะหลังเพื่อช่วยลดการใช้แรงงานคน ลดค่าใช้จ่าย ลดระยะเวลาให้ปุ๋ยหรือยาฆ่าแมลงและที่สำคัญยังช่วยเกษตรลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการใช้ สารเคมี



▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมปุ๋ยน้ำ "อามิ อามิ" โดยนำน้ำหมักที่ได้จากกระบวนการหมักในการผลิตผงชูรสมาทำเป็นปุ๋ยน้ำ เพื่อส่งคืนสำหรับใช้ในภาคการเกษตรต่อไป



▶ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรด้วยการผลักดันให้เกิดการคุ้มครองความเสี่ยงในด้านสภาวะ อากาศต่าง ๆ หรือ "การประกันภัยพืชผลโดยใช้ดัชนีภูมิอากาศ" ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง

# พันธกิจที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของโลก "Green Technology for Better Earth Partner"

การสร้างความยั่งยืนของโลกเป็นสิ่งที่บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ให้ความสำคัญมาโดยตลอดใน ทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท พัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วัตถุดิบ จนถึงกิจกรรมการจัดจำหน่ายและส่งมอบสินค้าจนถึงมือผู้บริโภค

Raw Material Procurement	Production	Distribution	Sales	Customer
<ul> <li>จัดหาวัตถุดิบที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>เกษตรกรรมยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์ร่วม เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี และเพิ่มผลผลิตด้วย ต้นทุนที่ต่ำลง</li> <li>เสริมสร้างห่วงโซ่ อุปทานแป้งมัน สำปะหลังโดย โครงการเกษตรกร ไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>	<ul> <li>ลดการปล่อยก๊าซ</li> <li>เรือนกระจกด้วย     แหล่งพลังงาน     หมุนเวียน</li> <li>นำเทคโนโลยีใหม่     มาใช้ในกระบวนการ     ผลิตเพื่อลดการใช้     พลังงาน ลดการใช้น้ำ     ลดการสูญเสีย     อาหารที่กระบวนการ     ผลิต</li> </ul>	<ul> <li>๑ ลดการใช้เชื้อเพลิง</li> <li>ในกิจกรรมการขนส่ง</li> </ul>	<ul> <li>ใช้วิธีการที่เหมาะ</li> <li>สมในการส่งมอบ</li> <li>ผลิตภัณฑ์ บริการ</li> <li>และข้อมูลให้กับ</li> <li>ลูกค้า</li> <li>ลดการส่งคืน</li> <li>ผลิตภัณฑ์และการ</li> <li>กำจัดผลิตภัณฑ์โดย</li> <li>การปรับปรุงการ</li> <li>จัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul> <li>สะท้อนความคิด         เห็นของลูกค้าเกี่ยว         กับการพัฒนาและ         ปรับปรุงผลิตภัณฑ์         และบริการ         ให้ข้อมูลที่เหมาะสม         เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์         ใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์         ที่เป็นมิตรต่อ         สิ่งแวดล้อม</li> </ul>

### 1. ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นเร่งด่วนที่ต้องรีบจัดการและให้ความสำคัญ บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะได้ตั้งเป้าลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลง 50% ภายในปี 2573 โดยการ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในโรงงาน อาทิ การใช้แกลบเป็นแหล่งเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ น้ำมันเตา, การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตกระแสไฟฟ้า



พลังงานทดแทนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกที่โรงงานอยุธยา



Solar Rooftop ได้ทำการติดตั้งในโรงงาน 3 แห่ง เพื่อผลิตไฟฟ้าทดแทนการซื้อไฟฟ้าจากภาครัฐ และลดก๊าซเรือนกระจกด้วยเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

### 2. การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อปริมาณน้ำใน แหล่งน้ำแต่ละพื้นที่ ทำให้เกิดความเสี่ยงที่น้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการในบางช่วงเวลา เราจึงมี แผนบริหารจัดการน้ำตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ทำการปรับปรุง กระบวนการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการผลิตด้วยหลัก 3Rs การลดการใช้น้ำ การนำน้ำ กลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะมีเป้าหมายการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพและ ยั่งยืนโดยลดการใช้น้ำลง 92% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2548



### 3. ลดขยะพลาสติก

บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดขยะพลาสติกให้เป็นศูนย์\* ภายในปี 2573 เรา เปิดตัวโครงการ "Project Zero" ในเดือนมีนาคม 2563 ภายใต้โครงการนี้ เราดำเนินการตาม เป้าหมายหลัก 2 ประการ:

- (1) ลดการใช้พลาสติก โดยทำให้บรรจุภัณฑ์บางลงและลดขนาดลง และ
- (2) ใช้วัสดุ(พลาสติก)ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (รีไซเคิล) โดยการใช้ mono-material มาเป็นวัสดุของบรรจุภัณฑ์ซึ่งง่ายต่อการรีไซเคิล

หมายเหตุ \*กำจัดพลาสติกที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมโดยไม่ต้องรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่



### 4. ลดการสูญเสียอาหาร

บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะตระหนักถึงความสำคัญของการสูญเสียอาหารและการจัดการขยะซึ่ง ขณะนี้เป็นปัญหาระดับโลกและเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG 12.3) บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะดำเนินธุรกิจอาหารมุ่งมั่นที่จะจัดการกับการสูญเสียอาหารและ ของเสียในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการลดการสูญเสียอาหารและการลดของเสียตลอดห่วงโช่ คุณค่าโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค สร้างความมั่นคงด้านอาหาร และลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งมั่นที่จะลดการสูญเสียอาหารและ ของเสีย 50 % ในการดำเนินธุรกิจภายในปี 2568 และสร้างความตระหนักและส่งเสริมการบริโภค และการผลิตกย่างยั่งยืน

### 5. การจัดซื้ออย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างยั่งยืนเพื่อสังคมสีเขียว

บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะส่งเสริมการจัดซื้อบรรจุภัณฑ์กระดาษโดยการใช้กระดาษที่ยั่งยืนเป็น กระดาษที่ไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ที่มีมูลค่าการอนุรักษ์สูง และกระดาษที่จัดหาจาก ผู้ให้บริการที่ผลิตด้วยขั้นตอนที่เหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของพื้นที่การผลิตและ ด้วยมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล กระดาษที่ยั่งยืนประกอบด้วยกระดาษที่รับรองโดย Forest Stewardship Council (FSC) เช่นเดียวกับกระดาษรีไซเคิลและกระดาษที่ทำจากไม้ควบคุมตาม มาตรฐาน FSC ปัจจุบันปี 2564 บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะในประเทศไทย ใช้กระดาษ FSC ได้ถึง 93%

ทุกวันนี้ เมื่อเราไปถึงชืดจำกัดความปลอดภัยของโลก การดำเนินการตามมาตรการเพื่อช่วย ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมเป็นงานเร่งด่วนสำหรับกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ เราเชื่อว่าเราสามารถดำเนิน การได้เฉพาะความคิดริเริ่มที่มุ่งขยายอายุขัยที่มีสุขภาพดีอย่างยั่งยืนโดยการลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมของเรา เช่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รับรองความยั่งยืนของ ทรัพยากรอาหาร และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ สำหรับแต่ละสิ่งเหล่านี้ เราได้ กำหนดเป้าหมายไม่เฉพาะสำหรับกิจกรรมของเราเอง แต่ยังครอบคลุมวงจรชีวิตทั้งหมดด้วย เรามุ่งหวังที่จะบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ผ่านความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นกับพันธมิตรภายนอก





OUR QUALITY PRODUCTS



เรียบเรียงโดย : นางสาวภิญญดา เจริญสิน

# TBCSD ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศ แสดงจุดยืนความเป็นผู้นำในความมุ่งมั่น ขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยไปสู่ความยั่งยืน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา องค์กรธุรกิจเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้จัดงานสัมมนาประจำปี 2564 (2021 TBCSD Annual Seminar): Vision 2050 เพื่อให้สมาชิก TBCSD ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและแบ่งปัน ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับ หน่วยงานต่าง ๆ ของประเทศด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ในปีนี้ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาประจำปีได้รับฟังปาฐกถาพิเศษ เกี่ยวกับบทบาทภาคเอกชนกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รับฟัง บรรยายพิเศษจาก WBCSD ซึ่งเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจระดับ โลกเกี่ยวกับ Vision 2050: Time to Transform Business พร้อมทั้ง รับทราบแผนการดำเนินงานของ TBCSD ในการ



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานองค์กรธุรกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประธานในงานสัมมนา ประจำปี 2564 พร้อมทั้ง กล่าวเปิดงาน

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนจากคณะกรรมการบริหารของ TBCSD รับฟังการเสวนาบทบาทขององค์กรพันธมิตรในการร่วมสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนของ ภาคธุรกิจไทยร่วมกับ TBCSD และรับฟังวิสัยทัศน์ของผู้บริหารจากองค์กรที่เข้าร่วมเป็น สมาชิกใหม่ TBCSD ในปีนี้

งานสัมมนาประจำปี 2564 (TBCSD Annual Event 2021): Vision 2050 ในปีนี้ได้รับ เกียรติอย่างสูงจาก คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ เป็นประธานและกล่าวเปิดงาน และมีผู้บริหารและ ผู้แทนจากองค์กรสมาชิก TBCSD และองค์กรพันธมิตร กว่า 40 องค์กร รวมจำนวนทั้งสิ้น 450 ท่าน ให้เกียรติเข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) และมีการถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง การสื่อสารหลัก ได้แก่ (Facebook สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Facebook สภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ พร้อมด้วย Facebook องค์กรพันธมิตรทั้ง 5 หน่วยงาน) รายละเอียดของ งานสัมมนาประจำปีแต่ละช่วงมีดังต่อไปนี้



คุณดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม<mark>แห่งชาติ</mark>

ปาฐกถาพิเศษ "บทบาทภาคเอกชนกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13" โดย คุณดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวถึง ความท้าทายในปัจจุบันที่ส่ง ผลกระทบรุนแรงต่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจและสังคม และตอกย้ำถึงความ จำเป็นเร่งด่วนในการปรับแนวทางการ

พัฒนาประเทศให้สมดุลและยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ ที่สอดคล้องกับการ พัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และปัจจุบันประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (แผนฯ 13) ซึ่งเน้นประเด็นที่มีลำดับ ความสำคัญสูงในการเร่งเพิ่มศักยภาพและพัฒนาประเทศให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของ โลก ตามหมุดหมายการพัฒนา 13 ประการเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยภาคเอกชนเป็นหุ้นส่วนสำคัญที่จะนำแผนฯ 13 ไปสู่การปฏิบัติและ ช่วยเร่งให้เกิดความก้าวหน้า ในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ เนื่องจากภาคเอกชน มีศักยภาพในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตลอดห่วงโช่อุปทาน ซึ่งจะทำให้เกิดการปรับ รูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เกิดความยั่งยืน มีการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ และบรรเทา ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจะบรรลุเป้าหมายของแผนฯ 13 ที่วางไว้นั้น จำเป็นต้องอาศัย ความร่วมมืออย่างจริงจังจากภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม และดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ เพื่อให้ประเทศไทยเดินไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็วและไกลกว่าเดิม



Ms. Diane Holdorf
Senior Executive, WBCSD

บรรยายพิเศษจาก WBCSD ซึ่งเป็นเครือข่าย ภาคธุรกิจระดับโลกเกี่ยวกับ Vision 2050: Time to Transform Business โดย Ms. Diane Holdorf Senior Executive, WBCSD กล่าวถึง WBCSD ใน ฐานะที่เป็นเครือข่ายภาคธุรกิจระดับโลกมีความ มุ่งมั่นในการสนับสนุนประเด็นต่าง ๆ ในด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) เพื่อเป็นการเตรียมพร้อม รับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่มีโอกาสเกิดสูงขึ้นในอนาคต อันใกล้ ซึ่งจะเห็นได้จากการประชุมในเวทีระดับโลก COP26 ที่ผ่านมา แถลงสรุปผลงาน TBCSD ในรอบปี 2564 และทิศทางการขับเคลื่อนงาน TBCSD ปี 2565 โดย คณะกรรมการบริหารองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) นำโดย คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธาน TBCSD พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหาร TBCSD อีก 8 ท่าน ได้แก่ ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) คุณนินนาท ใชยธีรภิญโญ ประธานคณะกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด คุณฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย ประธานบริหาร กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี คุณชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) คุณบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร ผู้ว่าการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย คุณสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ ดร.วิจารย์ สิมาฉายา เลขาธิการ TBCSD และผู้อำนวยการ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้ร่วมกันแถลงถึงผลการดำเนินงานของ TBCSD ในปี 2564 เพื่อร่วมส่ง เสริมภาคธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการทำงานเพื่อร่วมแก้ไขปัญหา Country Issue ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ โดยประเด็นสำคัญ ได้แก่ PM2.5 Climate Change ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

TBCSD ร่วมวางแผนและดำเนินงานกับภาครัฐและองค์กรพันธมิตรทั้งในประเทศไทยและ องค์กรระดับสากลเพื่อเป็นต้นแบบที่ดีของภาคเอกชน ในการร่วมแก้ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ให้เกิด ผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง มีการรวบรวมข้อมูลและรายงานผลอย่างเป็นระบบ ในระดับประเทศ TBCSD ได้ร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย 2) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 5) องค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในระดับสากล TBCSD เป็น Regional Network ในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

นอกจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว ในช่วงที่มีการ แพร่ระบาดของ COVID-19 ภายในประเทศไทย TBCSD ได้แสดงบทบาทสำคัญต่อการร่วมป้องกัน และบรรเทาปัญหาจากวิกฤต COVID-19 ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การร่วมบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ ให้แก่จังหวัดสมุทรสาคร และบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้โรงพยาบาลสนาม จำนวน 6 แห่ง พร้อมทั้ง บริจาคสิ่งของในการจัดทำชุด Home Isolation Set ให้แก่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ ไปให้ได้อย่างเร็วที่สุด



### แกลงพลงาน TBCSD โดย คณะกรรมการบริหาร TBCSD

การเสวนาบทบาทขององค์กรพันธมิตรในการร่วมสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนของ ภาคธุรกิจไทยร่วมกับ TBCSD ซึ่ง TBCSD ได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คุณรื่นวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดร.ภากร ปิตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ คุณเกียรติชาย ไมตรีวงษ์ ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)











์ ผู้บริหารขององค์กรสมาชิก TBCSD และองค์กรพันธมิตร ร่วมกันแสดง ความมุ่งมั่น "ภาคเอกชนไทยพร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน"

พร้อมทั้ง รับฟังวิสัยทัศน์ของผู้บริหารจากองค์กรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่ของ TBCSD ในปี 2564 นี้ ได้แก่ 1) คุณพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดอยคำ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด 2) <u>มร. อิชิโระ ซะกะกุระ</u> กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด 3) คุณศิวารยา ศรีติรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย และ 4) คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ Deputy Chief Executive Officer & Chief Commercial Officer บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารขององค์กรสมาชิกใหม่ TBCSD









พิธีแสดงความมุ่งมั่น ผู้บริหารจากองค์กรสมาชิก TBCSD 40 องค์กร ร่วมกับองค์กรพันธมิตร 5 องค์กร พร้อมใจกันแสดงความมุ่งมั่น "ภาคเอกชนไทยพร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ ความยั่งยืน" เพื่อเป็นการแสดงออกถึงพลังความร่วมมือและความเข้มแข็งของภาคธุรกิจไทย ในการเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจและสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน





การแสดงความมุ่งมั่นขององค์กรพันธมิตรในการร่วมสนับสนุน การสร้างความยั่งยืนของภาคธุรกิจไทยร่วมกับสมาชิก TBCSD



# 4 โรงงานของ Dow รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



กรุงเทพฯ - 30 พฤศจิกายน 2564 - 4 โรงงานของกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) ประกอบด้วย โรงงานโพลิสไตรีน (บริษัท สยามโพลิสไตรีน จำกัด) โรงงานเอทิลเบนซีนและ สไตรีนโมโนเมอร์ (บริษัท สยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด) โรงงานสไตรีน-บิวทาไดอีน (บริษัท สยาม เลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด) และโรงงานเลเท็กซ์สังเคราะห์ อิมัลชั่น (บริษัท คาร์ไบด์ เคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด) รับมอบโล่รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4: Green Culture) จากนายวันชัย พนมชัย อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม, นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนายวีระกิตติ์ รันทกิจ ผู้ตรวจ ราชการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีนายไพฑูรย์ สุดเม่ง ผู้จัดการโรงงานโพลิสไตรีน และ นายเฉลิม ธรประทีปโชติ รองผู้จัดการโรงงานเอทิลเบนซีนและสไตรีนโมโนเมอร์ เป็นตัวแทน รับรางวัลในงานสัมมนาการแลกเปลี่ยนความรู้ Green Industry Forum ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนซันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) เป็นการเชิดชูเกียรติผู้ประกอบ การที่ยึดมั่นในการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทุกคนใน องค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจ ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบ กิจการ มุ่งเน้นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดซัพพลายเชนจนกลายเป็น ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



# เอ็กโก กรุ๊ป ติดอันดับ DJSI กลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ ประเภท สาธารณูโภคไฟฟ้า ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป ได้รับการคัดเลือกจาก S&P Dow Jones Indices ให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI) กลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets Index) ประเภทสาธารณูปโภค ไฟฟ้า (Electric Utilities) ประจำปี 2021 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) มาอย่างต่อเนื่องตลอด 30 ปี

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ป กล่าวว่า "ความสำเร็จครั้ง นี้สะท้อนการยอมรับในระดับโลก และความมุ่งมั่นของเอ็กโก กรุ๊ป ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและ การพัฒนาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียมาอย่างต่อเนื่องตลอด 30 ปี ในฐานะ ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่รายแรกของประเทศไทย พร้อมมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สอดรับกับทิศทางพลังงานโลกและแผนพลังงานชาติ โดยตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 และเป้าหมายลดการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ (Carbon Emission Intensity) 10% ภายในปี 2573"



# GCME ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4



บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงถึงการดำเนินการของ องค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรม และบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อ สังคม รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมเพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนภายในองค์กร ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4

บริษัทจะมุ่งมั่น พัฒนา และขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับให้ได้รับการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 ต่อไป



## GGC คว้ารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2564



วันที่ 13 ธันวาคม 2564 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี มอบรางวัล อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2564 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรมโดยมี นายไพโรจน์ สมุทรธนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) รับโล่รางวัลรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2564 (The Prime Minister's Industry Award 2021 for an Outstanding Achievement in Corporate Social Responsibility) ซึ่งรางวัลดังกล่าวถือเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นถึงความวิริยะ อุตสาหะ ในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ งานดังกล่าวจัดขึ้นที่ ห้องมัฆวานรังสรรค์ สโมสรทหารบก

สำหรับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่ทำให้ GGC ได้รับรางวัล คือ โครงการ Green Health Project ซึ่งจุดเด่นของโครงการนี้ คือ การสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจ โดยได้นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาช่วยเหลือสังคม และ หนึ่งในผลิตภัณฑ์นั้น คือ กลีเซอรีน ซึ่งเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัย ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ สบู่เหลวล้างมือ นำมาใช้ในโครงการฯ และดำเนินโครงการ ดังกล่าวร่วมกันกับคู่ค้า และองค์กรพันธมิตร เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีให้แก่ประชาชนในประเทศ



# GPSC คว้า 4 รางวัลระดับสากลจากเวที Asian Excellence Awards 2021 การันตีความสำเร็จต่อเนื่องปีที่ 2 ขับเคลื่อนธุรกิจ สู่ความยั่งยืน



GPSC คว้า 4 รางวัล จากงาน 11<sup>th</sup> Asian Excellence Awards 2021 ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อน วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร มุ่งมั่นขับ เคลื่อนธุรกิจสู่บริษัทชั้นนำ ในภูมิภาคในระดับเอเชีย ด้วยนวัตกรรมพลังงานที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม บนหลัก

ธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้า กลุ่ม ปตท. เปิดเผย ว่า นับเป็นความสำเร็จของ GPSC ที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศแห่งเอเชีย หรือ 11<sup>th</sup> Asian Excellence Awards 2021 อย่างต่อเนื่อง จำนวน 4 รางวัล ประกอบด้วย

- 1. รางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CEO มอบให้แก่ นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 2. รางวัลซีเอฟโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CFO มอบให้แก่ นายทิติพงษ์ จุลพรศิริดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
  - 3. รางวัลซีเอสอาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CSR และ
- 4. รางวัลบริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม หรือ Best Investor Relations Company (Thailand)

GPSC ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กร ในการดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมพลังงานควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของหลักการกำกับกิจการที่ดี ภายใต้วิสัยทัศน์ในการนำนวัตกรรมพลังงานมาสร้างสรรค์ และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน พร้อมไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับ สังคมไทย

ทั้งนี้ รางวัลความเป็นเลิศแห่งเอเชียจัดขึ้นโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำของฮ่องกงด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มอบให้แก่ผู้นำและองค์กร ที่มีความเป็นเลิศในการบริหารองค์กรด้านต่าง ๆ โดยคัดเลือกและมอบรางวัลให้กับองค์กรธุรกิจ ในหลายประเทศทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย



# IRPC ติดอันดับดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ "DJSI" ต่อเนื่องปีที่ 8 ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความ ยั่งยืนดาวโจนส์ ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 8 ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refining and Marketing สะท้อนความสามารถใน การดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง คำนึงถึง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ให้เติบโตไปพร้อมกัน

IRPC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งและมี่พัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่องในการบริหารจัดการด้าน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในกระบวนการผลิต การเคารพสิทธิมนุษยชน การพัฒนานวัตกรรมและ ศักยภาพบุคลากรในองค์กร การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการ น้ำ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินงานของผู้บริหารและ พนักงาน ตามหลักธรรมาภิบาล และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จในครั้งนี้นับเป็นความภาคภูมิใจขององค์กร ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สะท้อนความมุ่งมั่นของ IRPC ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านพลังงานและยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ พร้อม มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้เติบโตไปด้วยกันอย่าง ยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทาที่มุ่งมั่น "สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้วัสดุและพลังงาน เพื่อชีวิตที่ลงตัว" เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่ การเติบโตอย่างยั่งยืน "IRPC สร้างสิ่งที่ดีเพื่ออนาคต"



# กรุงไทยคว้า 2 รางวัลจาก THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2021 ตอกย้ำองค์กรแห่งความเป็นเลิศ



นายจักรกฤษณ์ กลิ่นสมิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ นายวิสันต์ สุเมธีนันทวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส Digital Strategy and Platform ธนาคารกรุงไทย เป็นผู้แทนรับรางวัล จากโครงการ "THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2021" จัดโดยนิตยสาร BUSINESS+ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยธนาคารกรุงไทยได้รับ 2 รางวัลในประเภทรางวัล อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประเภท "กลุ่มอุตสาหกรรมการเงินและการธนาคาร" และประเภทรางวัล แห่งความเป็นเลิศ "Digital BankingServices of the Year Award 2021"

สะท้อนถึงบริการด้านดิจิทัลยอดเยี่ยมแห่งปี มีนวัตกรรมการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด ตอกย้ำความสำเร็จและความเป็นเลิศของธนาคาร ในฐานะองค์กร ขนาดใหญ่ที่มีผลการดำเนินการในระดับผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงินและการธนาคาร ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



### ปตท.สผ. ติดอันดับดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 8



กรุงเทพฯ 15 พฤศจิกายน
2564 – ปตท.สผ. ได้รับคัดเลือก
ให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความ
ยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow
Jones Sustainability Indices
(DJSI) ระดับโลก ต่อเนื่องเป็น
ปีที่ 8 ในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและ
ก๊าซ ประเภทธุรกิจขั้นต้นและ
ธุรกิจครบวงจร (World Oil and
Gas Upstream & Integrated
Industry)

นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ.

กล่าวว่า "นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ ปตท.สผ. ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI ในปีนี้ และ ยังได้รับการประเมินในระดับดีเยี่ยม (Best in Class) ในหลายหัวข้อ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง ความมุ่งมั่นของ ปตท.สผ. และพนักงานทุกคนในการดำเนินงานภายใต้กรอบแนวคิดด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเราเชื่อว่าหากการดำเนินธุรกิจอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และคำนึงถึงคุณค่าในระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้ง เตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต จะทำให้เราประสบความสำเร็จในการสร้าง ความยั่งยืนให้กับบริษัทไปพร้อม ๆ กับเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ และสังคม โดยรวม"

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ DJSI เป็นดัชนีประเมินความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับระดับ สากล ซึ่งใช้วัดประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ 7,000 บริษัท ชั้นนำทั่วโลก โดยการคัดเลือกสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI จะพิจารณาจากผลประกอบการที่ดี ควบคู่ ไปกับการดำเนินงานด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ DJSI เป็นดัชนีหลักซึ่งกองทุนที่ให้ ความสำคัญกับความยั่งยืนจะอ้างอิงถึงเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน



# GC บริษัทปิโตรเคมีแรกของไทยติดอันดับ 1 ของโลกจาก DJSI ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อนในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ พร้อมเดินหน้าสู่องค์กร Net Zero



GC ได้รับการจัดอันดับจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) เป็นอันดับ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ (Chemicals Sector : 2019-2021) และ ติดอันดับ Top 10 ประเภทดัชนีโลก (DJSI World) และตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยเป็นสมาชิกต่อเนื่อง 11 ปี จากสถาบัน "S&P Global and RobecoSAM AG" สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการจัดการตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการสนับสนุนและสอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ GC ยึดถือมาโดยตลอด

DJSI เป็นดัชนีที่ใช้ประเมินประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำระดับโลก เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถสร้างผลตอบแทน และสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับนักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



# ปตท. รับ 3 รางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Award 2021 ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ



(24 พฤศจิกายน 2564) – พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบรางวัล พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำหรับ องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ หรือ Thailand Corporate Excellence Award 2021 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) โดย นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (กลาง) พร้อม ด้วย นางสาวพรรณนลิน มหาวงศ์ธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน (ขวา) และ นายสุชาติ ระมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารศักยภาพองค์กรและธรรมาภิบาล (ซ้าย) ในฐานะผู้แทน ปตท. เข้ารับ 3 สาขารางวัล ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence) ความเป็นเลิศด้านการบริหารทางการเงิน (Finance Management Excellence) และความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) สะท้อนความมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนในทุกมิติอย่างสมดุล เพิ่มศักยภาพ ทางธุรกิจ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อสถานการณ์โลกใน ปัจจุบัน พร้อมเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศไทย ให้สังคมมีความเข้มแข็งและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



# ราช กรุ๊ป รับรางวัล "Highly Commended in Sustainability Awards" จากรางวัล SET Awards 2021 ยืนหยัดเป็นรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน ปี 2564" เป็นปีที่ 7



นนทบุรี – บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภทรางวัล Highly Commended in Sustainability Awards ที่พิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าหลัก ทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท รางวัลดังกล่าวจัด โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดดเด่น โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล เพื่อเป็นแบบอย่างสำหรับบริษัทจดทะเบียนอื่นและส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนิน ธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนอย่างแพร่หลาย โอกาสนี้ นางสาวชูศรี เกียรติขจรกุล กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมในการประกาศและมอบรางวัล SET Awards 2021 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่จัดขึ้นผ่านระบบออนไลน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการพิจารณาอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564 (Thailand Sustainability Investment: THSI 2021) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 7 ทั้งสองรางวัล เป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้มีความก้าวหน้าและสอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสร้างรากฐานองค์กรที่แข็งแกร่งและเสริมสร้าง ศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



# โรงงานการผลิตทั้ง 4 แห่งของแซง-โกแบ็ง ประเทศไทย -ยิปรอคและเวเบอร์ โรงงานแหลมฉบัง-โรงงานสระบุรี-โรงงาน บางปะอิน-โรงงานทุ่งสง – ได้รับรางวัล Zero Accident



Campaign จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน (องค์การมหาชน) โดยเป็นรางวัลที่มอบแด่สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการ ความปลอดภัยฯ โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน โดยทั้ง 4 โรงงานของเราได้รับรางวัลเป็น ปีต่อเนื่อง

- โรงงานแหลมฉบัง ระดับทองแดงต่อเนื่องปีที่ 2
- โรงงานสระบุรี ระดับต้นต่อเนื่องปีที่ 3
- โรงงานบางปะอิน ระดับทองแดงต่อเนื่องปีที่ 3
- โรงงานทุ่งสง ระดับต้นต่อเนื่องปีที่ 2



# SPRC ได้รับการประเมิน CG ระดับ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการจัดอันดับระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ในด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น, การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน, การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย, การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Company: CGR) ซึ่งจัด โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)

โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนามาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส การคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานด้านความยั่งยืน ขององค์กร



# SCG รับ 10 รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2021 มุ่งมั่นใช้กลยุทธ์ ESG สร้างธุรกิจเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ยั่งยืน



เอสซีจี ได้รับรางวัล "Thailand Corporate Excellence Awards 2021" จำนวน 10 รางวัล ประกอบด้วย 4 รางวัลความเป็นเลิศ ถ้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐา- ธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในสาขา 1. ความเป็นเลิศด้าน ผู้นำ (Leadership Excellence) 2. ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (Innovation Excellence) 3. ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 และ 4. ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence) โดยบริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

นอกจากนี้ ยังได้รับ 6 รางวัลดีเด่น ในสาขา 1. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence) 2. การตลาด (Marketing Excellence) 3. การบริหารทางการเงิน (Financial Management Excellence) 4. สินค้า-การบริการ (Product / Service Excellence) โดย บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์–ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด และ 5. การจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) จำนวน 2 รางวัล จาก บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์–ผลิตภัณฑ์

ก่อสร้าง จำกัด และบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีมอบรางวัลและ กล่าวแสดงความยินดีแก่องค์กรที่ได้รับรางวัล

รางวัลดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของพนักงานเอสซีจี ที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนให้ธุรกิจ เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยหลักธรรมาภิบาล แม้ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูง ด้วย การมุ่งพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ พร้อมโชลูชันครบวงจร รวมถึงนวัตกรรมสินค้าและบริการ ที่มีมูลค่าเพิ่ม ตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันท่วงที ขณะเดียวกัน ก็ได้ใช้ความเชี่ยวชาญพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ดูแลสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับชีวิตของ ผู้คนในสังคม ให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ตามกลยุทธ์ ESG (Environmental, Social, Governance)

ทั้งนี้ ผลรางวัลมาจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงทั่วประเทศและกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยพิจารณาจากข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารองค์กรในสาขานั้น ๆ รวมถึงผลลัพธ์ และความสำเร็จจากการดำเนินงาน



# ไทยออยล์คว้ารางวัลเกียรติยศด้านความยั่งยืนจาก SET Awards 2021 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับ รางวัล SET Awards 2021 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภทรางวัลเกียรติยศ แห่งความสำเร็จ (Sustainability Awards of Honor) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในพิธีมอบรางวัล SET Awards 2021 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร

รางวัล Sustainability Excellence ถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลอันทรงเกียรติของตลาดทุนไทย ซึ่งมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแบบอย่างสำหรับบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินงานโดยยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส เพื่อให้ธุรกิจเติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ "สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ ที่ยั่งยืน" พร้อมขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กร 100 ปี ต่อไป

ก่อนหน้านี้ ไทยออ<sup>้</sup>ยล์ยังได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" Thailand Sustainability Investment (THIS) ประจำปี 2564 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 อีกด้วย



# Vision 2050: Time to Transform Business



On December 1<sup>st</sup>, 2021, the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) organized the "TBCSD Annual Seminar 2021: Vision 2050". This event featured a special lecture from World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) which the global

business network on Vision 2050: Time to Transform Business, presented by Ms. Diane Holdorf, Senior Executive of WBCSD. She said that Vision 2050: Time to Transform Business focused on business sectors around the world to realize their own position and review their role in a social responsibility in order to make the world more sustainable and approximately 9 billion people living better under the same world. We currently are facing a period of increasing severity of three major new issues such as climate emergency, nature loss, and inequality.

As a business leader, WBCSD have a critical role to play to accelerate these challenging issues. From The  $26^{th}$  UN Climate Change Conference (COP26) in Glasgow, Scotland reported that slow progress in its global warming policy implementation over the past year which aims to push the global temperature control to no more



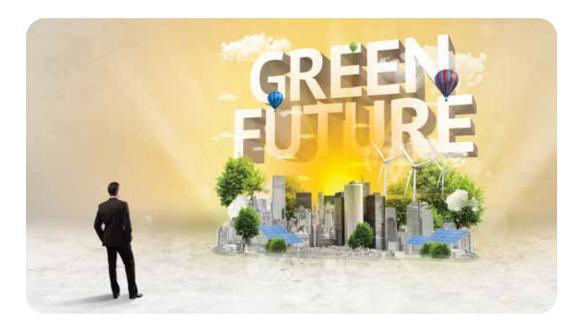
than 1.5 °C but in fact, the implementation is still far from such target. If each country able meet their commitments to cut greenhouse gas emissions as pledged at the COP26 meeting which the average global temperature increases by the end of the century could limit global temperatures to 1.8 degrees due to the current implementation of global warming measures by countries is still very far from the goal of reducing global warming. While the COP26 summit week was underway then people around the world gathered to protest, particularly in Glasgow, with more than 100,000 people demonstrating in the city's streets near the convention to claim leaders around the world turn to address global warming seriously and immediately because this problem has already affected communities around the world. Therefore, it is necessary that global businesses have to accelerate for building the trust by demonstrating their business leadership in their committed efforts to reduce their carbon dioxide and other greenhouse gas emissions seriously and immediately.

Business sectors need to collaborative power to work and move forward on this urgent issue to transition to a resilience business by creating a positive impact on the environment more for net zero greenhouse gas (GHG) emissions and leading to a world of equality in the future. This action is in accordance with WBCSD's Vision 2050, which focuses on business sectors make a positive change for society and the environment rather than the sole expectation of profits by supporting and developing employees and shareholders, as well as respond to the needs of

stakeholders involved in all sectors. Moreover, business sector can develop solutions for works to increase efficiency and create a better change for businesses, communities, and society as a whole. And in accordance with the world's vision 2050 that businesses must show that no matter where the business is located or what any type or size of business then every business must be prepare the readiness for climate operations emergency, the rapidly increasing the loss of current nature resource, and social inequality by providing knowledge, making understanding and being able to manage various problems that may affect to operational performance, operational risk, and opportunity that may occur.

Therefore, there are urgent issues for action to address the three business challenges such as climate emergency, nature loss, and inequality. Businesses must adapt the strategic and holistic approaches to create innovative for diversified management practices in order to avoid or risk mitigation then a good risk management process must be embedded in every step of the business operations and in every innovation that the organization creates, including creating opportunities throughout the business value chain of WBCSD member organizations for sustainable business operations.

This can be seen from the operations of WBCSD member organizations such as the CP Group that have been selected as representatives of Thai businesses to join the Business Commission to Tackle Inequality (BCTI) which it brings together world-leading businesses and experts to tackle inequality and reduce inequality in



a concrete way by focusing on balanced action in all aspects of sustainable development in the global trend. It can be seen that fundamental objective of private business sector is for one side of maximize its profitability only which currently may not be enough anymore due to there is a major shift of capital-market investors, shareholders, and stakeholders that increasingly applied a concept of Environmental, Social, & Governance (ESG) criteria for their business. This is one of factors that is as important as traditional finance for capital markets and investors that are increasingly taking ESG issues into their investment considerations along with analyzing businesses' financial data.

Therefore, business sectors should priority on the management of ESG risks to prepare the readiness for prevention and adapt to various risks that may arise in the future which a company that operates responsibly and has the distinction of doing well in ESG then can help reduce the risk of business operation, also grow steadily and achieve sustainable success in the future as well. From the epidemic crisis of COVID-19 is reflecting more clearly in the financial and investment sectors that a well-prepared company incorporates ESG-based into all its activities to create business opportunities and attract investors then it can help increase efficiency and balance the organization for long-term sustainability which this is no less important than running a business according to the financial performance criteria only.

The Economy Energy Sector and Food & Agriculture Sector are play a key role in driving the transformation operations mentioned above. Due to these businesses mainly operate on Mobility & Transportation which it is necessary to consider innovation and technology that harmonize with nature and contribute to ecological balance according to the concept of "Built Environment" to solve issues resulting from such activities as well, including rethink in order to enhance the ability to manage their own business to be sustainable more. For example, product management to promote health & well-being for all, or the reprocessing of waste materials or products that need to be disposed of or recycled to minimize waste as much as possible due to the waste from these sectors has a huge impact on the climate. However, these business sectors cannot do everything on their own to expedite these problems alone so it is necessary to engage with various stakeholders to solve these issues by jointly determining such issues as an urgent agenda that the government needs to support such as policy formulation that encourage all sectors to have the most competitive business equal playing field.

Business organizations need to formulate appropriate corporate governance policies and guidelines that will help them lead their business to achieve its goals faster, including having the guidelines for financial management and assets in this sector in order to truly achieve the stated goals as well as combining the use of various financial mechanisms or tools, having to adjust the investment portfolio to suit the situation, and to monitor the investment results of various types of bonds so that the corporate investment portfolio can generate returns regularly. This is an important part of demonstrating the effectiveness of organizational management to achieve different levels more clearly which this can be seen from 500 of the world's leading financial institutions, business people, bankers, insurers, and investors at the COP26 meeting has a combined asset value of about 130 trillion US dollars (equivalent to 40 percent of global financial assets). They have announced a pledge to integrate its global climate change action program as the heart of its operations with financial support in technology or industry environmentally friendly in order to achieve the world goal of reducing greenhouse gas emissions and reducing the average global temperature according to the Paris Agreement.





The above ideas encourage change in the implementation of activities within the value chain of business sector to be more efficient which it also helps them to reflect on whether the reporting of the organization's current performance is transparent and reliable, can be traced reversible, and how complete is. In addition, they should be awareness and importance of disclosing the company data that is accurate and timely in accordance with the rules set by various regulatory agencies, and fair to shareholders, investors, and the public by providing information enough to make a decision about investing in the company's securities. The business organizations need to demonstrate these data to all sectors that they have strong governance in their management then this will help increase the efficiency of the organization operation in a new more sustainable way, because the business operation has nothing changed or a "Business as Usual" is no longer the right choice in this era. Business operation in a new way for sustainable growth by managing an organization with resilience and transformation, is a new way of working for an

organization which is the key to developing an organization towards the reduction of Net Zero Emissions in the near future. All of those is only possible when all relevant sectors require systematic solutions and unprecedented global collaboration. It is also important to understand these important key challenges by monitoring and reviewing progress on the implementation of Vision 2050 and the 2030 Agenda for Sustainable Development to define the vision or destination that the organization or business sector is expected to achieve in the future.

At the end of the special lecture, Ms.Diane Holdorf concluded that this session may contribute to all business leaders on the awareness of corporate risk management based on good corporate governance for dealing with the risks and changes that may occur in the future by incorporating the concepts and practices of the "Sustainable Development Agenda" into every step of the business operation and slowly expanding these operations to all relevant sectors to achieve sustainable growth in the long-term and is ready to deliver a better world to the next generation.





# Bangchak Forms "Carbon Markets Club" with 11 Founding Members for Reiterating Commitment to Becoming a Sustainable Organization beyond 100 Years



Climate Change as a result of human activity has affected nature, the environment, and will inevitably affect humanity and its various sectors once again. Most people remain unaware of the long-term impact their daily activities have on climate change.

In 2021, countries around the world, across both the private and public sectors, have begun to seriously address the issue, marking a critical turning point in resolving the problem of climate change to prevent global temperature increases, albeit through international cooperation, the execution of domestic plans, the collective effort of various industries and business to reduce carbon emissions, adapting business operations, as well as changing how energy is used in daily life to support more conservative and green approach to business to care for the only Earth we all collectively share.

Bangchak Corporation Public Company Limited, as the Energy Transition Leader conducting sustainable innovative business development in harmony with the environment and society, realizes the importance of the energy business on climate change, constantly evolving itself, and most recently setting the target to become a sustainable organization beyond 100 years (Bangchak 100X), Bangchak targets Carbon Neutrality by 2030, and Net Zero GHG Emissions by 2050.



In early 2021, Bangchak Group, consisting of Bangchak Corporation Public Company Limited, BCPG Public Company Limited, BBGI Public Company Limited and leading partner Thai organizations established the Carbon Markets Club network to promote carbon credit trading and digital Renewable Energy Certificate (REC), for the first time in Thailand, toward becoming a Net Zero society. The network of 11 founding member organizations consists of Bangchak, Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), BCPG, BBGI, Charoen Pokphand Group Company Limited, The Shell Company of Thailand Limited, Kasikorn Bank Public Company Limited, Bank of Ayudhya Public Company Limited, Tetra Pak.(Thailand) Company Limited, Bangkok Industrial Gas Company Limited, and BTS Group Holdings Public Company Limited.



Chaiwat Kovavisarach, President and Chief Executive Officer of Bangchak Corporation Public Company Limited stated that the effects of climate change have brought countries around the world to come together to maintain global temperatures increase below 1.5°C to 2.0°C relative to pre-industrial levels. The energy transition from fossil fuels to green or clean energy is vital in this endeavor, but with limited progress, and in reality, fossil fuels are set to remain with us for many more decades. At the same time, green technology and innovation continue to require the support of governmental measures or tax incentives.

Carbon trading is critical in addressing this challenge. Entities or organizations that emit or benefit from heavy industry or use fossil fuels must have increased costs through carbon credit acquisition or alternative taxation, whereby the collected capital will be invested in the development of green industries. This has revealed non-tariff barriers from various countries, such as the European Green Deal which serves as the capital for renewable energy development. The Carbon Markets Club will enable us to prepare to meet these challenges and foster new trade opportunities.

These 11 organizations who have supported the establishment of the Carbon Markets Club are committed to support, raise awareness, and promote carbon trading, including the Thailand Voluntary Emissions Reduction Program (T-VER) by the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) (Public Organization) or the Renewable Energy Certificate by the Electricity Generating Authority of Thailand. The has set out to develop the present over-the-counter mode of trade into a digital platform that is convenient and modern, supporting e-registration with registration and accreditation agencies, as well as e-carbon trading, integrating Blockchain trading technology towards decentralized finance (DeFi), which is gaining in popularity.

Moreover, the Club's Founding Members debut carbon trading transaction, including carbon credit on T-VER and REC, joined by leading environmentalists Dr. Thon Thamrongnawasawat, marine scientist, Piphat Apiraktanakorn, environmentalist, and Pongsuk Hiranprueck, presenter for #beartai Beartai Hitech,



who purchased personal carbon credits to offset their daily greenhouse gas emissions, to raise social awareness that carbon trading is not limited only to organizations and companies. Everyone has a carbon footprint created from the emission of greenhouse gases in our daily lives, and everyone can help to reduce its effects by leading a low carbon lifestyle, and offsetting emissions by buying carbon credits.

The event recorded transactions of 2,564 tCO<sub>2</sub>e, equivalent to planting about 298,140 trees or 1,491 rai of forest. The carbon credits provided by BCPG Public Company Limited and RECs provide by EGAT, will use the proceeds to fund environmental programs. At the end of September, the initiative recorded a total of approximately 15,000 tCO<sub>2</sub>e in carbon credit trading.

Setting the target towards becoming a sustainable organization beyond 100 years, Bangchak Group has balanced its business portfolio with green business through investments in BCPG and BBGI, as well as procuring new investment opportunities to add value and generate revenue from green businesses along global megatrends, adhering to the BCG Economy Model, in line with the Sufficiency Economy Philosophy and national economic and social development strategies. This consists of three main economic activities, namely Bio Economy, which focuses on the efficient utilization of biological resources and through technology and innovation convert these resources into high value products; Circular Economy, which focuses on maximizing value from the usage of resources, raw materials, and products; and Green Economy, which focuses on sustainable development solutions, as an approach to business that adds economic and social value, and sustainability to the company and its stakeholders.



#### **ExxonMobil Low Carbon Solutions**

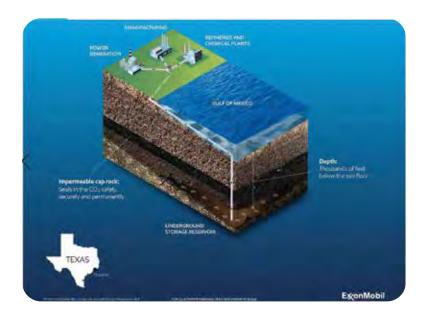
### to commercialize emission-reduction technology



Dr. Taweesak Bunluesin, manager of Public and Government Affairs of ExxonMobil Ltd, has shared the latest progress of Exxon Mobil Corporation in the setting up of ExxonMobil Low Carbon Solutions to commercialize emission-reduction technology.

ExxonMobil affiliates in Thailand currently include Esso (Thailand) Public Company Limited, ExxonMobil Limited and ExxonMobil Exploration and Production Khorat Inc.

The Corporation's new business of Low Carbon Solutions is aimed to commercialize and deploy technology from extensive, industry-leading R&D portfolio with initial focus on carbon capture and storage (CCS), a technology recognized as critical to achieving Paris Agreement climate goals. Currently, the new business is advancing plans for over 20 new CCS opportunities to enable large-scale emission reductions.



CCS is the process of capturing CO<sub>2</sub> that would otherwise be released into the atmosphere from industrial activity, and injecting it into deep geologic formations for safe, secure and permanent storage. The United Nations Intergovernmental Panel on Climate Change and the International Energy Agency agree that CCS is one of the most important low-carbon technologies required to achieve societal climate goals at the lowest cost. CCS is also one of the only technologies that could enable some industry sectors to decarbonize, including the refining, chemicals, cement and steel sectors.

ExxonMobil has more than 30 years of experience in CCS technology and was the first company to capture more than 120 million tonnes of  $\mathrm{CO}_2$ , which is equivalent to the emissions of more than 25 million cars for one year. The company has an equity share in about one-fifth of global  $\mathrm{CO}_2$  capture capacity and has captured approximately 40 percent of all the captured anthropogenic  $\mathrm{CO}_2$  in the world.

ExxonMobil Low Carbon Solutions will also leverage ExxonMobil's significant experience in the production of hydrogen which, when coupled with CCS, is likely to play a critical role in a lower-carbon energy system. Other technology focus areas in ExxonMobil's low carbon portfolio will be added in the future as they mature to commercialization.



New CCS projects and partnerships under evaluation include:

- U.S. Gulf Coast ExxonMobil is assessing multiple CCS projects along the U.S. Gulf Coast that have the potential to collect millions of tonnes of CO<sub>2</sub> from industrial sources for storage in onshore and offshore geologic formations. Included in these projects is a CCS hub concept in Southeast Texas.
- Wyoming, USA –ExxonMobil has progressed

permitting for the expansion of its La Barge CCS facilities, which could enable an additional one million tonnes of  $\mathrm{CO}_2$  per year to be captured. Existing facilities currently capture approximately 7 million tonnes per year, which is the largest amount of  $\mathrm{CO}_2$  captured by any industrial facility in the world.

- •Netherlands ExxonMobil has executed a joint development agreement to advance its interest in the Port of Rotterdam CO<sub>2</sub> Transportation Hub and Offshore Storage project, known as Porthos. The Porthos project aims to collect CO<sub>2</sub> emissions from industrial sources and transport them by pipeline to depleted North Sea offshore gas fields. Porthos and its potential customers have applied for EU and national support mechanisms. ExxonMobil also participates in the H-Vision study into large-scale production of low-carbon hydrogen in Rotterdam.
- Belgium ExxonMobil is participating in the multi-stakeholder CCS project at the Port of Antwerp, Europe's largest integrated energy and chemicals cluster.
   The project, which would collect CO<sub>2</sub> emissions from industrial sources for storage, recently applied for support from the European Union.

- Scotland Through its joint venture in the SEGAL system in Northeast Scotland, ExxonMobil is progressing discussions to support the Acorn project, which will collect CO<sub>2</sub> from the St. Fergus gas processing complex for transport and storage in offshore gas reservoirs.
- Singapore ExxonMobil is planning a CCS hub concept to capture, transport and permanently store  $\mathrm{CO}_2$  generated by industrial activity in the Asia-Pacific region. The project concept is based on a plan to capture  $\mathrm{CO}_2$  emissions from Singapore manufacturing facilities for storage in the region.
- Qatar ExxonMobil is a partner in several existing joint ventures with Qatar Petroleum that operate a CCS project with an annual capacity of 2.1 million tonnes at Ras Laffan. ExxonMobil is evaluating opportunities to add additional capture capacity in the region.

ExxonMobil is collaborating with multiple partners across industry, academia and government to advance carbon capture technologies to reduce costs and enhance scalability. This includes the company's work with **FuelCell Energy** to advance carbonate fuel cell technology to more efficiently capture CO<sub>2</sub> from industrial facilities, and **Global Thermostat**, a collaboration to advance efforts to capture CO<sub>2</sub> directly from the air.

Dr. Taweesak concluded that CCS opportunities can become more commercially attractive through government policy such as the United States tax credit 45Q, which ExxonMobil supports, and other supportive policies in the European Union, Canada and Singapore. Since 2000, ExxonMobil has spent more than \$10 billion to develop and deploy higher-efficiency and lower-emission energy solutions across its operations. The company works with about 80 universities in the United States, Europe and Asia to explore next-generation energy technologies.



Thaioil sends support and care during the COVID-19 crisis through its Delivering Energy, Lifting Spirits campaign, helping to ensure widespread vaccine distribution and extensive medical services



Due to the rapid widespread of the COVID-19 Delta variant, which has caused a sharp spike in the number of infections, frontline medical and healthcare personnel have been working tirelessly to cope with the situation. With a commitment to help elevate the quality of life in the community and the society for a better future together, Thaioil, as Thailand's provider of energy security for 60 years, has initiated the "Delivering Energy, Lifting Spirits" campaign, which aims to play a role in boosting the morale of medical and healthcare professionals in their fight against COVID-19. The campaign, worth over 12 million baht, involves many forms

of support, including the delivery of fuel and chemical cleaning products to public health agencies to facilitate the vaccination drive and increase the efficiency of the transportation of medical instruments and supplies.

Thaioil has been providing fuel and chemical sanitizing products to several public health agencies and other organizations, namely the Department of Health, the Ministry of Public Health, the Thai Red Cross Society, Siriraj Hospital, and Chulalongkorn Hospital. In conjunction with PTT Group, the company has also provided fuel support to 13 provinces, set up COVID-19 screening units and end-to-end COVID-19 field hospitals, provided fuel support to the Office of the Supreme Patriarch's Secretary for the cremation of COVID-19 patients at temples across the country, and provided fuel support to the Federation of Thai Industries for the delivery of Care Boxes (survival kit boxes) to patients under home or community isolation.



The "Delivering Energy, Lifting Spirits" campaign has also provided the much-needed fuel support to MT Pakpoom Dejhasadin or Mor Lab Panda's "Back Home" project, which helps return COVID-19 patients to their hometowns for further treatment. Fuel support has also been supplied to Chonburi Provincial Public Health Office and Sriracha District Public Health Office for essential medical transportation. Moreover, the campaign has played a significant role in facilitating the operation and management of the COVID-19 vaccination center at Ao Udom Community Center in Chonburi to ensure a quick and efficient vaccination process for Laem Chabang and Sriracha residents. The community surrounding the company's refinery also received alcohol gel sanitizer and disposable face masks for COVID-19 protection.



Mr. Wirat Uanarumit, Chief Executive Officer and President, Thai Oil Public Company Limited, said, "The Delivering Energy, Lifting Spirits" campaign stems from the need to contribute to the society in helping the public overcome the COVID-19 crisis. As mass vaccination is of top priority in creating immunity, we have

joined forces with several public health agencies to ensure widespread vaccine distribution and have cooperated with the private sector on transporting COVID-19 patients to their hometown hospitals for treatment. Support has also been given to teams of volunteers who help facilitate the hospitalization process for COVID-19 patients. We sincerely hope that our contribution plays a role in the successful concerted efforts to provide aid and care to the Thai people during these challenging times.

Prof. Dr. Prasit Watanapa, dean of the Faculty of Medicine Siriraj Hospital, said, "The support that Siriraj Hospital received from various organizations, particularly from Thaioil's "Delivering Energy, Lifting Spirits" campaign, has significantly improved the efficiency of vaccine distribution, medical transportation, and other forms of proactive COVID-19 measures. Support in the forms of fuel for medical service vehicles and chemical disinfectants has lessened our financial burden and helped advance our efforts to provide care for the general public. Bolstered by the aid received from Thaioil, our medical and healthcare professionals will be able to

fight to end the COVID-19 crisis with higher morale."





In line with its mission to "empower human life through sustainable energy and chemicals" and upon its 60<sup>th</sup> anniversary, "Thaioil's "Delivering Energy, Lifting Spirits" campaign continues with its activities that aim to share values with the society and provide support to the Thai people. We are hopeful and confident that Thailand will make a safe and swift recovery from the COVID-19 crisis.

#### The Way For Sustainability

By: Krungthai Bank Public Company Limited





#### **Growing Together for Sustainability**

As a listed state-owned commercial bank, Krungthai is committed to operating its business while incorporating environmental, social and governance (ESG) principles and taking into consideration all groups of stakeholders. Technologies and innovations are used to respond to customer needs and improve people's quality of life as well as shareholders' return, so that all stakeholders can grow sustainably in alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Green financing is one of the bank's businesses that directly align with the SDGs. In 2020, the bank provided over 18 billion Baht green financing to businesses in renewable energy, clean energy and upcycling and recycling. Here are some success stories of green initiatives undertaken by the bank's customers.

build a fertilizer production line, allowing the company to turn chicken manure into

# Kings Eggs (Thailand) Turns Chicken Manure into Fortune

Kings Eggs is a large chicken egg farming company in Thailand. The company used to sell chicken manure as fish feed but the large amount of manure and its unpleasant odor caused a pollution problem in nearby communities when it could not be disposed of fast enough. The company then came up with the idea of turning chicken manure into organic fertilizer. Krungthai Bank provided financing so the company could

high quality fertilizer that is safe for the environment and free from substances that are harmful to the environment. As a result, apart from getting rid of the chicken manure, the company generates 5 million baht per month from selling the fertilizer and creating jobs in the local community. Furthermore, the biogas, which is a byproduct of chicken manure fertilizer production, can also be used to generate green electricity for use within the facility. Financing Kings Eggs reflects that Krungthai Bank realizes it is important to help its customers grow their business while contributing to environmental issues and promoting social responsibility.













Thai Roong Ruang Energy Co., Ltd. is part of TRR Sugar Group, one of Thailand's largest manufacturers and exporters of sugar. Molasses is a byproduct of sugar refining which was sold at only 5 baht/kilogram or 30 baht/one ton of sugarcane and the company shares the income from molasses with sugarcane farmers, with the farmers getting 70% of the income. However, the company's management realized the importance of social sustainability and the potential of technological advancement so it, with financing provided by Krungthai Bank, built and developed ethanol distillation facility to generate renewable energy. When the molasses is used to produce ethanol, the value of the ethanol is 26-27 baht/liter or 100 baht/one ton of sugarcane, consequently making the sugarcane farmers' share of the income from the molasses higher. Furthermore, wastewater from the ethanol production process can be used to generate electricity for use in the facility. This move by Thai Roong Ruang Energy is in alignment with the principles of circular economy and zero waste. It does not only reduce its negative impact on the environment, but also generates income for its suppliers and makes the surrounding community happy.

Ruamkamlarp Power Turns Sugarcane Bagasse into Electricity





Ruamkamlarp Power Co.,Ltd. is another company of TRR Sugar Group. Its core business is sugar manufacturing so it has a lot of bagasse, a byproduct of the sugar production process, which needs to be disposed of in a way that does not have a negative impact on the environment and nearby communities. Financed by Krungthai Bank, the company built a biomass power plant equipped with ESP technology to generate electricity from the leftover bagasse. THE ESP technology employed could remove 99.5% of particles smaller than 1 micron and reduce PM2.5 in the air. As a result, the company could reduce dust, sulfur dioxide and nitrogen dioxide in the emitted air by approximately 50%.

At present, Ruamkamlarp Power can produce approximately 140 kilowatts of electricity, worth around 420 million baht, per year. The electricity is used in the sugar manufacturing facility and the biomass power plant, distributed to around 300 households in the surrounding area and around 30% of the electricity generated is sent to the Provincial Electricity Authority. This helps to reduce the need to import electricity and the use of fossil fuels electricity.

In alignment with its "Growing Together for Sustainability" vision, Krungthai Bank will continue its endeavor to conduct its business with environmental, social and governance responsibilities to build sustainable growth.

#SustianableBanking #GrowingTogetherforSustainability By: Doi Kham Food Products Co.,Ltd.



# "Kae-Lang-Kep" due to every box has the value for Sustainable to be Zero Waste Society

Nowadays, the world is fulfilling with pollution and environmental issues. Garbage is one of a cause that affected by humans convenience supporting. Most





of the garbages cannot decompose naturally, so they become a global problem in all dimensions. That is the original idea of the Zero Waste Society with recycling and reprocessing to minimize the amount of waste. Moreover, these ideas are the new concept of world development coupled with sustainability.

Doi Kham is a social enterprise. One of the aim missions that Doi Kham has always paid attention about sustainable environmental protection. Such as the waste reduction from UHT boxes and juice boxes, through an activity named "Kae Lang Kep"; unpack,

wash, and collect under The Green World Project. First, unpack a UHT box or juice box and then clean it into the recycling process before using it again.

Previously, Doi Kham has campaigned with their staff before expanding to the public and consumers. Next stage, Doi Kham is inviting other organizations both the public and private sectors join as a partner to achieve real sustainability.

The purpose of this activity is a continuation from King Rama IX about maximum utilization from the waste resources to reduce the volume of garbage. Moreover, it helps push forward an attitude and cultivate sustainable environmental conservation for society and personnel in various organizations. Furthermore, that







creates motivation in behavior changes to participate in reducing waste. Increasingly the channel for the collection of the UHT boxes correctly before bringing to the recycling process. Besides, increasing creativity as a processed product that is ready to be used again.

Today, Doi Kham is researching and developing with partners about the process of recycling for the Doi Kham UHT box. To create the new processed product and ready to use again, for example, a multipurpose chair as the water jar shape, pallet, traffic cone, plant pot. These products have been reused into practice by Doi Kham and other organizations that are partners of the activities "Kae Lang Kep". In the future, they will make various products and design styles for supporting direct demand.

In addition, Doi Kham also sent all of the UHT boxes from activities "Kae Lang Kep" under Doi Kham brand to the "Thai Green Roof Project" Friends in

Need (of "PA") Volunteers Foundation, Thai Red Cross to take advantage and deliver to the community. In 1,000 kilograms of the Doi Kham juice box, it can reduce cutting up to 24 large trees. Also, carbon dioxide  $(CO_2)$  absorb which it launches into the atmosphere up to 112 kilograms.









A Green Roof from the recycle box is 1 X 2.40 m., which uses around 2,000 boxes in production. The properties of the green roof are durable, fireproof, not using the heavy structure, not

absorbing water, no heat, no mold, and save energy.

A multipurpose chair looks like a water jar made of about 888 recycle boxes. A pallet, the standard size is  $100 \times 120$  cm. must use about 1,550 boxes, and they use 712 boxes per traffic cone. The plant pot is perfect for placing on your

desk, or the shelf only uses 13 boxes.

To be a participant in the activity "Kae Lang Kep" only bring the Doi Kham UHT box 200 ml., 500 ml., and 1,000 ml. That had already through the process of unpacking, washing, and collecting. Every box size has the value of 1 bath, which can be redeemed for a discount

instead of the cash at all Doi Kham stores from today - 31 December 2023. The consumer can collect the Doi Kham UHT box for a discount or get recycled products.

Donation of UHT boxes of other brands has to be processed unpacking, washing and collecting. It can be a part of reducing cutting trees and waste, but could not get the reward.

However, there is a decrease of waste with the activities "Kae Lang Kep" from Doi Kham also hope to be a part of support to Thai citizens realize to Zero Waste society seriously by using the Circular Economy idea or Recycling of raw materials into cycles instead of disposable for lasting happiness.





# Business Sustainable Development: Part I Paper product

Sustainability concepts and practices are essential to protect our planet. It also improves the quality and safety of life to everyone. Therefore, the business sector has applied this concept to the production of their products and business development to social benefit while reducing environmental impact. As well as paper products manufacturers who are members of Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) like Double A (1991) Public Co., Ltd. and Siam Cement Group<sup>1</sup>.



Production of 1-ton paper requires 17 trees, 4,100 kWh of electricity, 31,500 liters of water. It also releases more than 7 kg of chlorine used in paper bleaching. In order to meet the needs of use paper enough for Thai people, we need to cut about 55 million trees a year . If there is a sustainable business operation for paper products as the examples of manufacturers who got Green Label certification of printing and writing paper products. There are provisions that promote at least 50 percent of the waste paper being recycled through the recycling process, reducing

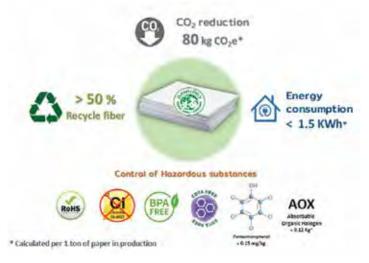
<sup>1</sup> ได้การรับรองฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์กระคาษพิมพ์และเขียน ในนาม บริษัท ผลิตภัณฑ์กระคาษไทย จำกัด

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> https://www.thaihealth.or.th/Content/20091-รู้หรือไม่%20เราใช้กระดาษปีละเท่าไร.html



the use of forest resources and reducing the amount of paper waste turned into solid waste. Controlling the use of hazardous substances throughout the production process can reduce chlorine pollution in the process of bleaching pulp to the environment. In addition, there is a control over the use of electricity and the amount of fresh water in the production process by replace with clean energy and the treatment of waste water instead leading to reduce the costs in manufacturing process.

The case study of carbon dioxide emissions from the production of printing and writing paper using 50 percent recycled pulp and control the production according to Green Label requirements. It was found that  $\rm CO_2$  emission was reduced by approximately 80 kg $\rm CO_2$ e per ton of paper production. Let's safe our planet by using environmental friendly paper and support manufacturers who care about sustainable production.







# The concept of driving business and caring for the society of Ajinomoto Group



Reduce our environmental impact by 50%





The Ajinomoto Group (the Group) aims to achieve its vision for 2030 to become a "solution-providing group of companies for food and health issues."

By concentrating our management resources on resolving food and health issues, we will work to reduce environmental impacts and regenerate the environment, as well as to promote better health and life, and thus enhance our corporate value

#### Ajinomoto Group Vision

Contribute to greater wellness for people worldwide, unlocking the power of amino acids to resolve the food and health issues associated with dietary habits and aging.

#### °°°°Outcome

By 2030, help extend the healthy life expectancy of 1 billion people

ò

By 2030, reduce our environmental impact by 50%, while improving business performance

#### **ASV Management**

The Ajinomoto Group has grown by pursuing ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value).

ASV represents our unchanging commitment to help resolve social issues and create value through our business.

#### About the Ajinomoto Group



ศ.คร.คีคุนาเอะ อิเคคะ Prof.Dr.Kikunae Ikeda ผู้คืนพบรสชาคิอูนานี Discoverer of the umami taste



มร.ซาบุโรสุเกะ ซูซูกิ ที่ 2 Mr.Saburosuke Suzuki II ผู้ก่อตั้งธุรกิจอายิโมะโมะโต๊ะ Founder of the Ajinomoto Group



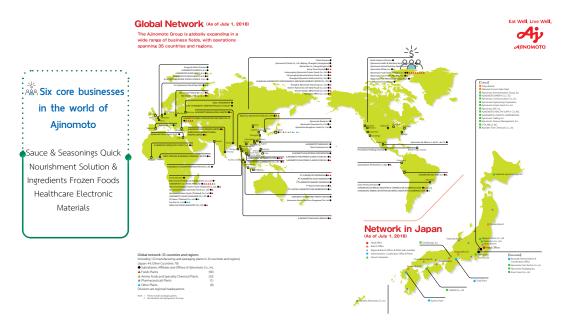




In 1908, Prof. Dr. Kikunae Ikeda of Tokyo University discovered that the umami component of kombu (kelp) broth is glutamic acid. The history of the Ajinomoto Group began soon thereafter when Mr.Saburosuke Suzuki II, who shared Dr. Ikeda's commitment to "make a simple diet more delicious and improve the nutrition of Japanese people with umami" launched the world's first umami seasoning, AJI-NO-MOTO®, in 1909. For over a century, our founding aspiration of "Eat Well, Live Well." has guided us as we have unlocked the power of amino acids to create foods, such as low-sodium dishes without compromising deliciousness, that are both healthy and delicious.

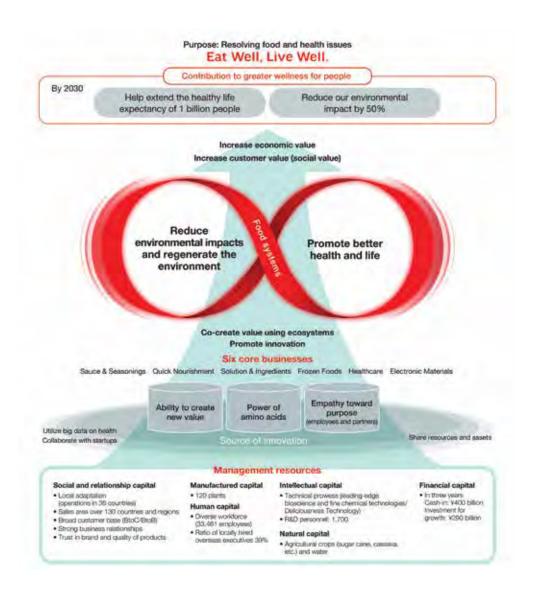
51 years later, the first "AJI-NO-MOTO®" factory outside Japan was established in Thailand, operated by Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd., officially registered on April 29, 1960. More than a century the company has gone through immense diversification with the establishment of Ajinomoto Group of Companies in Thailand with 7,000 staff approximately, manufacturing various products and services such as seasonings, instant noodles, processed foods, frozen foods, beverages, and etc.

The Ajinomoto Group is the world's leading manufacturer of amino acids. For many decades Ajinomoto Co. has contributed to food culture and human health through the wide-ranging application of amino acid technologies. Today, the company is becoming increasingly involved with solutions for improved food resources, human health, and global sustainability, now operating in 35 countries and regions concentrated in the six core businesses of Sauce & Seasonings, Quick Nourishment, Solution & Ingredients (S&I), Frozen Foods, Healthcare, and Electronic Materials.



#### Ajinomoto Group Aims and Objectives

The Ajinomoto Group is the world's leading manufacturer of amino acids and operates a wide array of global businesses centered on its Food Products and Amino Science businesses. The Group is strengthening its adaptability to the rapidly changing external environment and markets while remaining steadfastly dedicated to unlocking the power of amino acids to resolve food and health issues.



#### Path toward the 2030 outcomes

The Ajinomoto Group is working to reduce environmental impacts and regenerate the environment as well as to promote better health and life. We will accomplish this using innovation and value co-creation with various partners by focusing management resources on core businesses, combining the power of amino acids with our ability to create new value, and expanding empathy toward our purpose to resolve food and health issues. In turn, we will increase customer value and seek to realize both outcomes of helping extend the healthy life expectancy of one billion people and reducing our environmental impact by 50% by 2030.

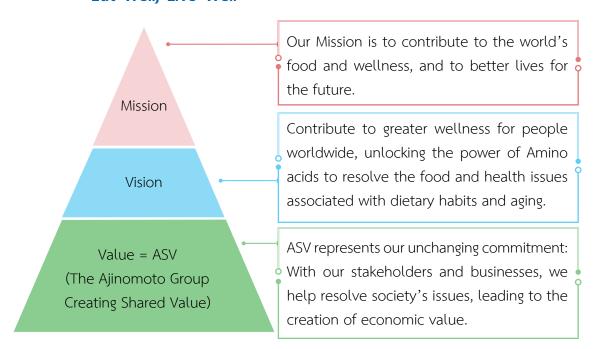
#### Cycle for increasing corporate value

Similar to its creation of umami seasoning AJI-NOMOTO® from efforts to discover what gave kombu (kelp) broth its distinctive taste, the Ajinomoto Group has expanded the possibilities with the power of amino acids while refining its ability to create new value, extending its business reach from foods into healthcare and electronic materials. Also, by fostering empathy toward our purpose, we have enhanced employees' ASV engagement and built ecosystems with diverse partners linking this purpose. Looking ahead, we will increase customer value using value co-creation driven by innovation and ecosystems, and sustainably enhance corporate value by continuously implementing the cycle for creating economic value.

#### Social Value Created

The Ajinomoto Group's business is supported by the sustainability of food sources, such as main raw materials and ingredients that form the foundation of deliciousness and nutrition. Currently, we are approaching the planetary boundaries, requiring urgent countermeasures to regenerate the natural environment. Therefore, first we will work to make food systems that deliver foods to customers more resilient while reducing environmental impacts by responding to climate change among others. Through these efforts we will also contribute to the regeneration of the environment. ASV engagement and built ecosystems with diverse partners linking this purpose. Looking ahead, we will increase customer value using value co-creation driven by innovation and ecosystems, and sustainably enhance corporate value by continuously implementing the cycle for creating economic value.





## Mission 1: Create Healthy Living Society "Eat Well , Live Partner"

Creating "Eat Well, Live Well" is one of mission that Ajinomoto has continuously contributed for may year, started from creating life among our employees before expending to Thai Society through product development, promoting nutrition improvement for all generations and various activities that helps promote "Eat Well, Live Well" society.

#### Promote "Eat Well,Live Well" for our employees

• "Upgrade Annual Health Check Up Program" Project by adding HDL, LDL, Liver function, Kidney function and Uric acid so that the employees can visualize their health's condition.

• Healthy Activity under "iCHANGE iSHAPE fit & firm project", to raise Healthy awereness in employees to change their lifestyles and behaviors by giving motivation to start exercising along with receiving good nutrition tips from professional trainers



• "Canteen Improvement" Provide Healthy menu for empoyees' lunch meal e.g. Low sodium menu, Low cholesterol menu or Balanced diet menu.

Promote "Eat Well, Live Well" for Thai society

• Launch product to reduce the amount of sodium, sugar







• Amino acids based product for athietes and people who love playing sports



• "Thailand Victory Project" was launch in 2018 to support Thailand woman's national volleyball team and the Badminton Assiciation of Thailand under the Royal Patronage of His Majesty the King in 2020 repectively

#### Mission 2: Maximize Food Resources "Thai Farmer Better Life"

"Maximize Food Resources", this is what Ajinomoto always have thought over while operating our business. At first, the company helps uplift the quality of life for Thai farmers in a sustainable manner, spanning the whole supply chain, from upstream to downstream through various activities such as

▶ Provide cultivation knowledge to Thai farmer, especially Cassava farmer in Soil improvement and tapioca species development.



Promote new technology and innovation to Thai farmers e.g. using drone for hormone and pesticide spraying for cassava filed to reduce man power, working hour, cost, specialty, to reduce the risk of health issue from agriculture material of farmers.



Development Co-product to be liquid fertilizer "Ami-Ami", from leftover broth from the MSG manufacturing process to give back and to be used in agricultural sector.



► Solve the issues of farmers by driving force to implement "Weather Index Insurance" for Cassava farmer.

## Mission 3: Uphold Global Sustainability "Green Technology for Better Earth Partner"

The Ajinomoto Co., (Thailand)Ltd., strive to uphold global sustainability. Thus, every business activities always concerns to the use of environmentally-friendly technology since Raw material until product distribution activities.

Raw Material	Production	Distribution	Sales	Customer
Procurement				
o	0	0	O	
<ul> <li>procure environment friendly raw materials</li> <li>Sustainable agriculture by co-products for chemical fertilizer reduction and productivity up with lower cost.</li> <li>Strengthen tapioca starch supply chain by</li> </ul>	<ul> <li>Reduce greenhouse gas emissions by renewable energy source</li> <li>New technology introduction in production process for energy consumption reduction, water reduction</li> <li>Reduce food loss</li> </ul>	• Reduce fuel in transportation activities	<ul> <li>Implement         <ul> <li>Implement</li> <li>appropriate</li> <li>methods of</li> <li>delivering products, services and information to</li> <li>customers</li> <li>Reduce product returns and product disposals</li> <li>by improving</li> <li>supply chain</li> <li>management</li> </ul> </li> </ul>	<ul> <li>Reflect customer feedback on developing and improving products and services</li> <li>Provide appropriate information on packaging</li> <li>Use environmentally friendly packaging materials</li> </ul>
Thai farmer better life project.	at production sites		manaşement	

#### 1. Respond to Climate Change by Greenhouse gas emission reduction

Climate change is major global issue now. Ajinomoto aims to reduce green house gas 50% by 2030. Renewable Energy was promoted in factories. Rice husk was selected as fuel source which reduce fuel oil usage, Solar cell for electric generation.



Renewable Energy for Greenhouse gas reduction at Ayutthaya plant



Solar Rooftop was installed in three plants to generate electricity to replace purchase electricity from government and reduced greenhouse gas by clean energy technology.

#### 2. Water resource management

Ajinomoto was well aware that Climate change affects the amount of water in each area's water resources. This creates the risk that the water supply is insufficient to meet the demand at certain times. We therefore have a plan and water management as well as improving the efficiency of water use within the production process. Ajinomoto continuously improves the process of using water throughout the product life cycle with quality and continuity with the 3Rs principle of reducing water use, reuse of water and recycle. We set up goal of water management to reduce the use of water by 92% within 2025 with the base year 2005



#### 3. Reducing plastic waste

Ajinomoto has set a goal to reduce plastic waste to zero\* by 2030. We launched a project "Project Zero" in Mar.2020. Under this project, we pursue two main goals: (1) reduce plastic usage and (2) develop conditions needed for recyclability as resources. To reduce usage, we are thinning and downsizing packaging. To develop conditions needed for recycling, we will consider introducing mono-material plastic packaging that is easy to recycle as resource.

Remark: \*Eliminating plastics that are released into the environment without being recycled or reused.



#### 4. Food Loss Reduction

Ajinomoto realize the importance of food loss and waste management which is now a global issue and is one of the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDG 12.3). Ajinomoto is a food business, is committed to tackling food loss and waste in its operations and to promoting food loss and waste reduction throughout the value chain with the aim of ensuring sustainability in production and consumption, building food security and mitigating the impact on climate change. Ajinomoto is committed to supporting the achievement of the United Nations international goal of reducing food loss and waste 50% in business operation.

## 5. Sustainable Procurement by promoting Use of Sustainable Paper for Green Society

Ajinomoto company is promoting procurement of paper containers based on procurement guideline. The guideline define paper that is sustainable as paper that

is not derived from deforestation in areas of high conservation value and paper that is procured from providers that produce it through proper procedures in accordance with laws and regulations of the production areas and with international human rights standards. Sustainable paper includes paper certifies by the Forest Stewardship Council (FSC) as well as recycled paper and paper made from FSC controlled Wood. In FY2021, 93% of Ajinomoto company paper containers in Thailand was sustainable.

Today, when we are reaching the planetary boundaries, implementing countermeasures to help regenerate the environment is an urgent task for the Ajinomoto Group. We believe that we can only implement initiatives aimed at extending healthy life expectancy in a sustainable manner by reducing our environmental impact, such as responding to climate change, ensuring sustainability of food resources, and conservation of biodiversity.

For each of these, we have set targets not just for our own activities but also encompassing the entire lifecycle. We aim to achieve them through increased collaboration with outside partners.





By: Ms.Pinyada Charoensin

### TBCSD partners with 5 key agencies of the country showing a commitment to drive Thai businesses towards sustainability

On December 1, 2021, the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) held the 2021 TBCSD Annual Seminar: Vision 2050 served as a knowledge sharing and collaborative platform for TBCSD's members and its partners to exchange their experience and learn about the sustainable development trends. The Annual Seminar featured 1) keynote speech on "Role of the Private Sector" in Sustainable Development and the 13<sup>th</sup> National Economic and Social Development Plan (2023-2027)"; 2) knowledge sharing on "Vision the Chair of 2021 TBCSD Annual Seminar 2050: Time to Transform Business" by WBCSD,



Mr. Prasert Bunsumpun served as

3) Announcement of TBCSD's Achievement by the TBCSD's Executive Committee, 4) Seminar on "Roles of Alliances in Supporting the Sustainability of the Thai Business Sector through collaboration with TBCSD" by the CEOs of TBCSD's collaborative partners; 5) Visions of the CEO of TBCSD's new member organizations; and 6) Announcement of TBCSD Commitment to accelerate business towards sustainability.

Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of TBCSD served as the Chair of the Annual Seminar and delivered the opening remarks. There Annual Seminar was attended by 450 of CEOs, managements and partners representing over 40 TBCSD member companies and partner organizations.

In addition, the Annual Seminar was broadcasted on the following channels: (Facebook Thailand Environment Institute, National Economic and Social Development Council (NESDC) and TBCSD's collaborative partners).



Mr. Danucha Pichayanan, Secretary General of the National Economic and Social Development Council

Keynote speech on "Role of the Private Sector in Sustainable Development and the 13<sup>th</sup> National Economic and Social Development Plan (2023-2027)" by Mr. Danucha Pichayanan, Secretary General of the National Economic and Social Development Council (NESDC).

Mr. Danucha Pichayanan

shared with the meeting that the tremendous socio-economic challenges we are facing now, clearly show us the needs of emergency responses to drive sustainable development, especially, for Thailand to achieve the UN Sustainable Development Goals (SDGs) and the 20 years National Strategy. Thailand is currently developing the 13th National Economic and Social Development Plan (13<sup>th</sup> NESDP) prioritizing the enhancement of the nation's capacity and development of the country to cove with the rapid global movements and trends. The 13 milestones of the 13<sup>th</sup> NESDP reflect curtail development issues which will transform Thailand to the "progressive society with sustainable economic growth". Due to its capacity in encouraging the changes throughout the value chain, the private sector is one of the key partners which can help accelerate the transformation and create significant impacts toward sustainable production and consumption while efficiently using the natural resources and minimaxing negative environmental impacts. To timely and successfully achieve the ambitious goals of the 13<sup>th</sup> NESDP, all of the stakeholders must unite and take concrete take actions.



Ms. Diane Holdorf
Senior Executive, WBCSD

Time to Transform Business" by Ms. Diane Holdorf, Senior Executive, WBCSD. Ms. Diane Holdorf shared with the meeting that in March 2021, WBCSD launched Vision 2050: Time to Transform Business. This Vision 2050 set up new objectives on how businesses must pay it parts to mainstream

their potentials and fulfil the social responsibilities. The Vision focusses on transform to a world in which more than 9 billion people are able to live well, within planetary boundaries through addressing the 3 critical global challenges on climate

change, nature lost and inequality. She emphasized that business leaders have critical roles to play because no matters where the businesses are located, they are certainly impacted by these global crisis. The COVID-19 pandemic has showed that strong financial performance alone is not enough for surviving and glowing in the dynamics and unpredictable situations. Therefore, companies must also integrate ESG criteria in their operations in order to manage risks and identify new opportunities. In addition, all other sectors must work together. Last but not least, supports from the government to set the right policies and regulatory frameworks are important to generate ecosystem where this transition can be accelerated by all the stakeholders.

Announcement of TBCSD's achievement: The Executive Committee of TBCSD led by Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of TBCSD; along with the Executive Committee members: Dr. Arak Sutivong, President of the Siam Commercial Bank Public Company Limited; Mr. Ninnart Chaithirapinyo, Chairman of the Board of Toyota Motor Thailand Company Limited; Mr. Chatchai Luanpolcharoenchai, President of Dow Thailand Group; Mr. Roongrote Rangsiyopash, President & CEO, SCG; Mr. Chawalit Tippawanich, President and Chief Executive Officer of IRPC Public Company Limited; Mr. Boonyanit Wongrukmit, Governor of Electricity Generating Authority of Thailand; Mr. Somchai Lertsutiwong, Chief Executive Officer of Advanced Info Service Public Company Limited; and Dr. Wijarn Simachaya, Secretary General of TBCSD and President of Thailand Environment Institute shared the key achievements of TBCSD and the contributions of TBCSD to the national sustainable agenda in 2021, and TBCSD's direction of 2022. In 2021, TBCSD and its collaborative partners work together with the relevant national agencies to address the environmental issues including PM2.5, climate change, plastic and electronic waste and biodiversity. TBCSD developed action plans contributing to the solutions which private companies can take. Additionally, TBCSD facilitated multi-stakeholder participation to implement the plans. TBCSD also systematically recorded the relevant data and use them for evidence-based decision making and impact tracking. The key national collaborative partners are 1) Federation of Thai Industries, 2) Board of Trade of Thailand, 3) Securities and Exchange Commission, Thailand 4) Stock Exchange of Thailand and 5) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization). Furthermore, TBCSD is one of the WBCSD's regional network.

In addition to taking parts of the solutions for tackling the environment and sustainable issues, TBCSD contributed to the relief and prevention of COVID-19 pandemic during the outbreaks in Thailand. To help the country and the people during this difficult time, TBCSD Contribution to COVID-19 relief and prevention.



TBCSD's Executive Committee at the Announcement of 2021's Achievement and 2022 Direction

Seminar on "Roles of Alliances in Supporting the Sustainability of the Thai Business Sector through collaboration with TBCSD" by CEOs of TBCSD's collaborative partners: The seminar was delivered by 1) Mr. Supant Mongkolsuthree, Chairman of Federation of Thai Industries, 2) Mr. Sanan Angubolkul, Chairman of Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, 3) Ms. Ruenvadee Suwanmongkol, Secretary-General of Securities and Exchange Commission, Thailand, 4) Dr. Pakorn Peetathawatchai, President of Stock Exchange of Thailand and 5) Mr. Kiatchai Maitriwong, Executive Director of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization).











CEOs of TBCSD's collaborative partners delivering seminar on "Roles of Alliances in Supporting the Sustainability of the Thai Business Sector through collaboration with TBCSD"

Visions of TBCSD's new member organizations in 2021: The TBCSD's new members shared their company's missions and commitment on sustainable development are Mr. Pipatpong Israsena Na Ayudhya, President and CEO of Doi Kham Food Products Co.,Ltd., Ms. Siwaraya Sritirat, Chief Operating Officer of Saint-Gobain Thailand, Mr. Ichiro Sakakura, President of Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd. and Mr. Patompob Suwansiri, Deputy Chief Executive Officer & Chief Commercial Officer of Thaicom Public Company Limited.









Announcement of TBCSD Commitment on "Transforming of Thai business towards sustainability". The CEOs, Presidents and Leaders of 40 TBCSD's member organizations and the 5 collective partner organizations reaffirmed their commitments to drive the transformation to Thai's business to sustainability and move Thailand toward low carbon society.





Announcement of TBCSD Commitment on "Transforming of Thai business towards sustainability".



#### 4 plants of Dow Thailand receive Green Industry Level 4 Awards from Ministry of Industry



BANGKOK – 30 November 2021 – Dow Thailand Group has recently received the 'Green Industry Level 4 (Green Culture)' awards from Mr. Wanchai Phanomchai, Director-General of the Department of Industrial Works, Minister of Industry, in the Green Industry Forum at Centra by Centara Government Complex Hotel. The awards were presented to Polystyrene plant (Siam Polystyrene Company Limited), Ethylbenzene and Styrene Monomer plant (Siam Styrene Monomer Company Limited), Styrene-Butadiene Latex plant (Siam Synthetic Latex Company Limited) and Synthetic Latex Emulsion plant (Carbide Chemical (Thailand) Limited).

The 'Green Industry Level 4 (Green Culture)' is to recognize entrepreneurs who demonstrate accountability on environmentally-friendly operations and sustainable development, continuous improvement in production process and environmental management, as well as social responsibility within and beyond the organization throughout the whole supply chain as an integral part of the organization's culture.



### EGCO Group Listed as DJSI Member for 2<sup>nd</sup> Consecutive Year



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group has once again been selected by S&P Dow Jones Indices as a member of the 2021 Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for the 2<sup>nd</sup> consecutive year in the Emerging Markets Index in Electric Utilities category. The world-class recognition emphasizes EGCO Group's commitment to operate sustainable business with adherence to ESG (Environmental, Social, and Governance) principles throughout the past 30 years.

Mr. Thepparat Theppitak, EGCO Group's President, stated, "The achievement is a clear proof that our corporate sustainability standards match with internationally-accepted standards. It also reflects the Company's commitment to operate sustainable business by adhering to a sustainable development framework including good governance, environmental responsibility, and social development. We have dedicated to creating added value to all stakeholders throughout the past 30 years of our operation as the first Independent Power Producer in Thailand. Meanwhile, we are also committed to driving low-carbon society to support the global energy development trend and Thailand's National Energy Plan. We have set a goal to become carbon neutral within 2050 and reduce carbon emission intensity by 10% by 2030."



#### **GCME "The Green Industry Award"**



GC Maintenance and Engineering Company Limited (GCME) is rewarded the Green Industry Award (Green Industry Certificate level 4 "Green Culture") from Department of Industrial Works, Ministry of Industry since November 29<sup>th</sup>, 2021.

GCME strives to create a Green Culture toward its all stakeholder to build an Environmental Management, Social Responsibilities in relation to good Corporate Governance and Business Code of Conduct for Sustainable Development.

We aim to achieve the Green Industry Certificate level 5 "Green network" by Sustainability Business Driven in the near future.



## GGC Wins Prime Minister's Industry Award 2021 in Corporate Social Responsibility



General Prayuth Chan-o-cha, Prime Minister, was the guest of honor in the award presentation ceremony, granting the Prime Minister's Industry Award 2021, hosted by the Ministry of Industry, with Mr. Piroj Samutthananont, Managing Director of Global Green Chemicals (GGC) PCL, receiving the Prime Minister's Industry Award 2021 for an Outstanding Achievement in Social Responsibility. It considered the award of honor for the industrial entrepreneur, reflecting diligence and perseverance in delivering quality and environmental friendly outcomes that are beneficial to the industrial development. The Prime Minister's Award was held on 13 December 2021 at Makawan Rangsan Room, Royal Thai Army Club.

The award was granted for Green Health Project, a Corporate Social Responsibility (CSR) project which associated CSR strategy with CSR performing and business operating in line with community and social participation as its strong point. On account of quality of life improvement and economic development, GGC operated the project by collaborating with its suppliers and corporate alliance and using its existing products: Refined Glycerine, one of the company's products for the project to improve quality of life. Glycerine is used as main ingredients in producing healthcare products such as alcohol gel, alcohol spray, and liquid hand soap.



## GPSC wins four internationally recognized Asian Excellence Awards 2021 for the 2<sup>nd</sup> consecutive year, reaffirming its achievement toward sustainability



GPSC has won four awards from the 11<sup>th</sup> Asian Excellence Awards 2021. The prestigious honors, received for the second year running, recognize the company's leadership vision and good governance principles as well

as its commitment to becoming Asia's leading company in eco-friendly energy innovation for sustainability.

Mr. Worawat Pitayasiri, President and Chief Executive Officer of Global Power Synergy Public Company Limited or GPSC, the innovative power flagship of PTT Group, said that company proudly accepted four awards from the 11<sup>th</sup> Asian Excellence Awards 2021, which include the following:

- 1. "Asia's Best CEO" went to Mr. Worawat Pitayasiri, President and Chief Executive Officer.
- 2."Asia's Best CFO" went to Mr. Thitipong Jurapornsiridee, Chief Financial Officer
  - 3. "Asia's Best CSR," and
  - 4. "Best Investor Relations Company (Thailand)"

The honor given to GPSC for the second consecutive year reflects the company's commitment to conducting its business in energy innovation with social and environmental responsibility based on the principles of good corporate governance under the vision of creating energy innovation to drive the business toward sustainability and the betterment of the society and livelihood of the Thai people.

The Asian Excellence Awards, organized by Corporate Governance Asia, Hong Kong's leading investment and governance magazine, are given to leaders and organizations with excellent business operations from across Asia.



# IRPC has been listed in Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for the 8<sup>th</sup> consecutive year affirming the commitment to conduct business in accordance with sustainable development policy.



IRPC Public Company Limited (IRPC) has been selected as a member of Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) 2021 in Emerging Markets Index for the 8<sup>th</sup> consecutive year in Oil & Gas Refining and Marketing Industry. These achievements reflect the ability to conduct business in accordance with sustainable development policy under good corporate governance. The company

also takes into account the fact that the economy, society, environment and all stakeholders of the company must grow together.

IRPC has greatly placed emphasis on and continued development in managing the eco-efficiency of the production process, respecting human rights, providing innovations and increasing the capacity of human resources of the organization. Adaptation to climate change, water management, occupational health & safety along with good living of the community and customer relationship management are also taken into account. These attempts are made to ensure the highest effectiveness with work commitment and dedication of the management and employees under good corporate governance principles and sustainable development policy.

IRPC is proud of this achievement to receive international recognition, which reflects IRPC's determination to conduct business in response to sustainable development framework under good corporate governance along with the social and environmental responsibility. This will strengthen the energy supply stability and elevate Thailand's competitiveness. The company is also committed to developing the technology and innovations so as to uplift Thai people's quality of life to ensure sustainable growth for all. This responds to the company's vision of "To Shape Material and Energy Solutions in Harmony with Life" to deliver values to all stakeholders and promote Thailand to step forwards to sustainable growth. "IRPC Shape What's Good for Tomorrow".



### Krungthai wins 2 awards at Thailand Top Company Awards 2021

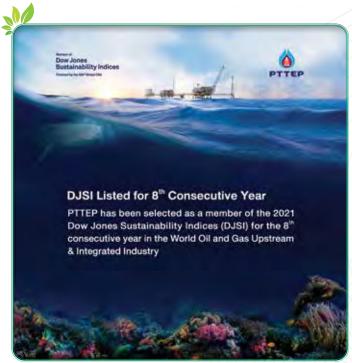


Jakkrit Klinsmith, Executive Vice President, and Wison Sumaeteenuntawong, Senior Vice President - Digital Strategy and Platform, represented Krungthai Bank at Thailand Top Company Awards 2021 presentation hosted by Business+ magazine in collaboration with the University of the Thai Chamber of Commerce at Inter Continental Bangkok. At the presentation, the bank received two awards: an industrial award for the financial and banking industry and the Best Digital Banking Services of the Year Award in the excellence award category.

These awards reflected the bank's digital capability and its accomplishments in offering innovative services that meet customer needs, as well as highlighting the bank's success and excellence as a leading company in the financial and banking industry.



#### PTTEP listed as DJSI member for 8th consecutive year



Bangkok, November 15, 2021 – PTTEP has once again been selected as a member of the 2021 Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for the 8<sup>th</sup> consecutive year in the DJSI World Oil and Gas Upstream & Integrated Industry.

Mr. Montri Rawanchaikul, Chief Executive Officer of PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) said "PTTEP is proud to be listed on the

2021 DJSI member and receive Best-in-class in various criteria. These achievements reflect PTTEP and all employees' commitment to sustainable practices with adherance to a Sustainable Development Framework. We believe that excellent performance based on good corporate grovernance together with a conscious consideration of all stakeholders' interests and preparedness to future challenges, will enable us to foster a sustainable growth, maintain national energy security as well as deliver values to a society.

Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) are a family of internationally recognized indices that evaluate the sustainability performance of the largest 7,000 companies in the S&P Global Broad Market Index. To be selected for inclusion in the DJSI, companies would be evaluated on various economic, environmental and social criteria. The indices serve as a primary benchmark for investors who integrate sustainability considerations into their investment portfolios.



### GC Rated Number One for Three Consecutive Years in the World in the DJSI Chemicals Sector, As It Transitions into Net Zero Organization



GC was rated number one in the world for sustainability in the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) chemicals industry group (2019-2021) for the third consecutive years. GC was also ranked among the top 10 companies in the DJSI World Index and the DJSI Emerging Markets Index for the nineth consecutive years. Furthermore, GC has been a member of S&P Global and RobecoSAM AG for the eleventh consecutive year.

These rankings reflect GC's commitment to applying sustainability in driving its business and balancing three dimensions, the economy, environment, and society (ESG) under its principles of good corporate governance. GC's operations support and are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) of Thailand and the global community.

The Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) are a family of best-in-class benchmarks to track the performance of the world's leading listed companies that contribute to economic, environmental, and social criteria based on good governance and the ability to create returns and value to investors and stakeholders in a long-term and sustainable manner.



## PTT wins 3 Distinguished Awards for management excellence organizations at The Thailand Corporate Excellent Awards 2021



On 24<sup>th</sup> November 2021, General Prayuth Chan-ocha, Prime Minister gave Thailand Corporate Excellent Awards 2021 (Awards of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn) for management excellence organizations. It was created by Thailand Management Association (TMA) in collaboration with Sasin Graduate Institute of Business Administration (Sasin) of Chulalongkorn University. In this event, PTT Public Company Limited (PTT) by Mr. Auttapol Rerkpiboon, President and Chief Executive Officer (center), along with Miss Pannalin Mahawongtikul, Chief Financial Officer (right) and Mr. Suchat Ramarch, Senior Executive Vice President, Organization Effectiveness and Corporate Governance (left) as PTT's representative to received 3 Distinguished Awards for Marketing Excellence, Finance Management Excellence and also Human Resource Management Excellence at Thailand Corporate Excellence Awards 2021. Reflecting its commitment to work for sustainability in all dimensions with a balanced manner, also increase business potential enhance competitiveness. In addition, PTT aims to develop employee's ability along with enhancing energy security due to the current world situation. Moreover, PTT intends to be a part of Thai's organizations that drives Thai economic and strives the society to be strong, grown and sustainable together.



## RATCH Group won "Highly Commended in Sustainability Awards" on SET Awards 2021 and listed in THSI 2021 for 7 consecutive years



Nonthaburi – RATCH Group Public Company Limited was granted Highly Commended in Sustainability Awards in Sustainability Excellence category of SET Awards 2021 under the group of listed company with BT30 – 100 billion market capitalization. The SET Awards is organized by the Stock Exchange of Thailand (SET) for recognition of listed companies who exceptionally conduct business based upon sustainable development principles- implementing good governance practice and responsibility for all relevant stakeholders - in order to balance economic growth, and social and environment development. The awardee is also regarded as a model and inspiration for other listed to adopt sustainability development into business operation.

On this occasion, Ms. Choosri Kietkajornkul, Chief Executive Officer of RATCH Group Public Company Limited attended the virtual ceremony of SET Awards 2021 held by SET.

In addition, RATCH Group has been listed in the 2021 Thailand Sustainability Investment (THSI) by SET, for seventh consecutive year. The both awards reflect the company's determination to consistently develop and enhance operational practice in aspects of environment, social and governance aligning to sustainable development principles which will strengthen the company's foundation as well as potential and capability enabling to stable and sustainable growth over the long run.



## Congratulations to all operation sites in Thailand of Gyproc and Weber; LCP site - SB site - BPI site - NST site; to get Zero Accident



Campaign award from Thailand Institute of Occupational Safety and Health (Public Organization). Our operation sites have consecutively received the award as being able to operate and have zero accident causing absence from work.

- Laem Chabang site: Bronze level for 2 consecutive years
- Saraburi site: Beginning level for 3 consecutive years
- Bang Pa In site: Bronze level for 3 consecutive years
- Nakhon Si Thammarat site: Beginning level for 2 consecutive years



## SPRC receives Excellent CG Scoring for 5<sup>th</sup> consecutive year



SPRC received Excellent CG Scoring or scoring of 5 for the 5<sup>th</sup> consecutive year under the Corporate Governance Report of Thai List Companies (CGR) organized by the Stock Exchange of Thailand (SET) and Thai Institute of Directors (Thai IOD), to evaluate the good governance of Thai Listed Companies on: Rights of Shareholders, Equitable Treatment of Shareholders, Role of Stakeholders, Disclosure and Transparency, and The Board Responsibilities

The award is the recognition of SPRC's endeavor to continuously develop and improve corporate governance, transparency, and commitment to economy, society, environment, and its stakeholders, with an emphasis on sustainability.



### SCG Wins 10 Awards at Thailand Corporate Excellence Awards 2021, Accelerating ESG to Enhance Sustainable Growth with Good Governance and Ensure Sustainable Environment and Society



### SCG received ten awards from the "Thailand Corporate Excellence Awards 2021," including four HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Trophies for Leadership

Excellence, Innovation Excellence, Human Resource Management Excellence (for 19 years in a row), and Sustainable Development Excellence (SCG CementBuilding Materials Company Limited).

Moreover, SCG also won six Distinguished Awards Trophies in the following categories: Sustainable Development Excellence, Marketing Excellence, Financial Management Excellence, Product/Service Excellence (SCG Cement Building Materials Company Limited), Human Resource Management Excellence (one for SCG Cement Building Materials Company Limited and another for SCG Chemicals Company Limited) from the Thailand Management Association (TMA) and Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University. The awards

were presented by Prime Minister General Prayut Chan-o-cha, who presided over the ceremony and congratulated the recipient organizations.

These awards recognize the commitment of SCG employees who, in the face of adversity, collaborate to drive corporate growth through good governance principles and development of innovative products and services, total solutions, and added-value products and services to meet rapidly changing consumer demands in a timely manner. Meanwhile, it has leveraged expertise to develop innovations to protect the environment while enhancing people's lives in society to grow sustainably based on the ESG standards (Environmental, Social, Governance).

The award results came from a survey conducted with top executives across the country and qualified committees assessing key corporate excellence attributes based on their outcome and operational performance.



## Thaioil wins SET Sustainability Awards of Honor for the 4th consecutive year



November 3, 2021 – Thai Oil Public Company Limited was presented with SET Sustainability Awards 2021 – Sustainability Awards of Honor, the highest level awarded to the company for the fourth consecutive year. The SET Awards ceremony was jointly hosted by the Stock Exchange of Thailand (SET) and Money & Banking Magazine.

The SET Sustainability Excellence Award is prestigious award of Stock Exchange of Thailand, and given to listed companies that have outstanding performance in conducting business in accordance with the sustainable development guidelines that align with the environmental, social and governance dimensions as a mechanism for sustainable business development.

Thaioil operates in line with the principle and guidance on social responsibility through operational excellence. To achieve the sustainable growth in three dimensions: Environment, Social and Governance (ESG) to achieve our vision "Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals" while driving towards becoming a 100 year organization.

Previously, Thaioil won Thailand Sustainability Investment (THSI) 2021 index for 7 consecutive years as well.



### Happy New Year 2022

We would like to take this opportunity to express our heartfelt appreciation for your involvement in conserving natural resources and enhancing environmental quality for sustainable development.

We wish you a very happy, healthy, prosperity and peaceful.



#### TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



















































































