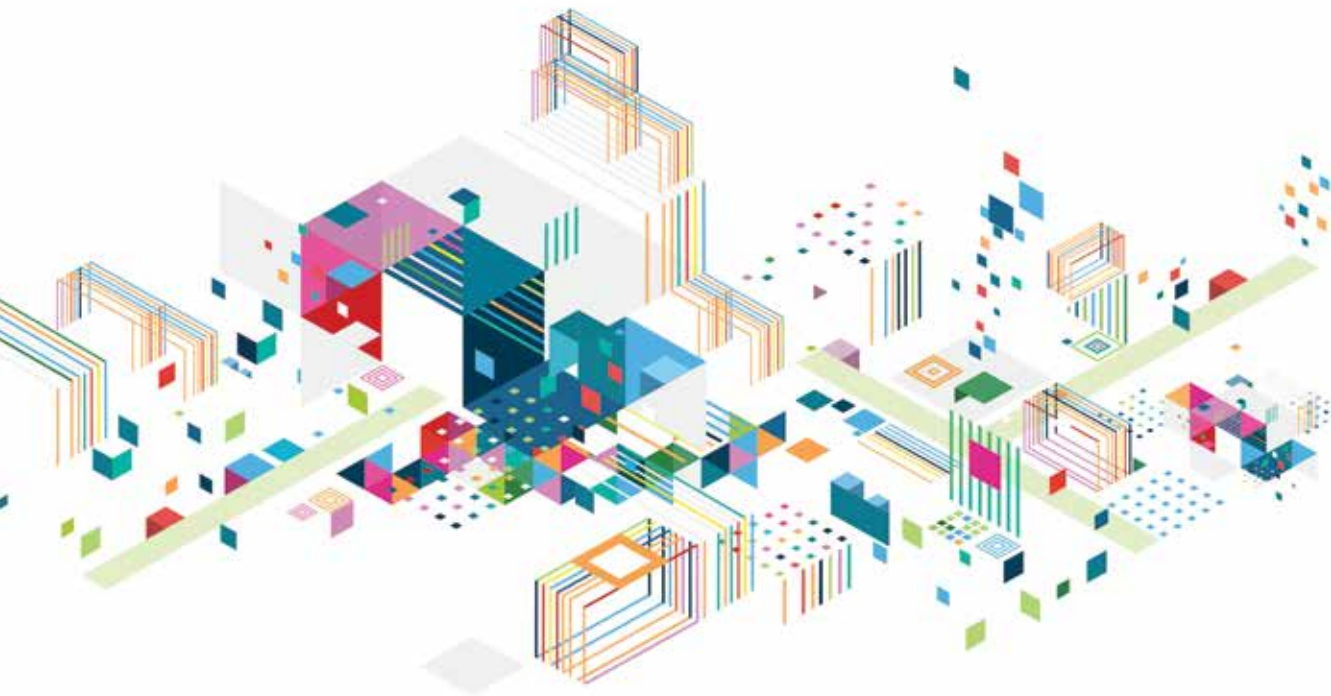


TBCSD

Sustainable Development 2021



TBCSD Sustainable Development 2021



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดำเนินการผลิตโดย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

🏠 เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

☎ โทรศัพท์: 0 2503 3333 📞 โทรสาร: 0 2504 4826

✉ อีเมล: tbcسد@tei.or.th

🌐 เว็บไซต์: www.tei.or.th/tbcسد



สารบัญ

บทนำ



คำนำ

03



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

05



แนะนำองค์กร TBCSD

07

Sustainable Growth Strategy



รายนามองค์กรสมาชิก
TBCSD และ องค์กรพันธมิตร

11



การขับเคลื่อนงานหลัก
TBCSD

16



สภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย

30

Sustainable Development Showcases



ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

33



สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

38



กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร
และอุตสาหกรรมอาหาร

43



กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน

53



กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

63



กลุ่มอุตสาหกรรม
สินค้าอุตสาหกรรม

70



กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

99



กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร

111

คำนำ



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของสมาชิกตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ทั่วโลกยอมรับ และในบริบทที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย โดยมีเนื้อหาสาระแตกต่างในแต่ละปี รวมทั้งบอกเล่าเรื่องราว และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนมุมมองแนวคิดของภาคเอกชนไทยเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สังคมได้รับทราบอย่างทั่วถึง

หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2021 ฉบับนี้ จะนำเสนอข้อมูลครอบคลุมเนื้อหาอันประกอบด้วย การแนะนำองค์กร TBCSD รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD พร้อมสรุปผลภาพรวมของการดำเนินงานกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญใน

รอบปี 2564 ที่ผ่านมาของ TBCSD และนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมขององค์กรสมาชิก TBCSD อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง การถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับ Sustainable Growth Strategy : องค์กรธุรกิจยุคใหม่ จากองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ 3) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้องค์กรภาคธุรกิจได้รับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามบริบทของแต่ละองค์กร เพราะระบบการขับเคลื่อนธุรกิจควรจะต้องร่วมขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อความยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการแสดงออกถึงการเป็น



ธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและ
ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

การจัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2021 สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือ
ของสมาชิก TBCSD จำนวน 40 บริษัท ซึ่งครอบคลุม
กลุ่มอุตสาหกรรมหลักของไทย ได้แก่
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรม
บริการ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้า
อุปโภคบริโภค และกลุ่มอื่น ๆ สำนักเลขาธิการ
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงขอ
ขอบคุณสมาชิกที่ได้ให้ความกรุณานำเสนอข้อมูล
ในการจัดทำหนังสือฉบับนี้

คณะผู้จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2021 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือ
ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการ
พัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย และเป็น
บทเรียนการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับ
ภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อขยายผลในวงกว้างต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2021 จัดทำโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติและการดำเนินธุรกิจของสมาชิก TBCSD เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในบริบทของแต่ละองค์กรสมาชิก โดยยึดถือตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการเดินทางขับเคลื่อนทุกมิติไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าองค์กรภาคธุรกิจได้เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับได้ว่าการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคตโดย TBCSD จะมุ่งเน้นในการ 1) เป็นธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน 2) ขยายผลและผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ และ 3) ผลักดันนโยบายดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน พร้อมทั้ง องค์กรภาคธุรกิจได้มีการขยายกรอบการทำงานเพื่อร่วมแก้ไขปัญหา Country Issue ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะองค์กรที่เป็นกลางที่เกิดจากการรวมตัวกันของภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวนสมาชิกกว่า 40 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ภายใต้พันธกิจองค์กร “ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน” โดยกลุ่ม TBCSD มีแผนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและ

สิ่งแวดล้อม โดยต่างแสดงบทบาทและจุดยืนตามบริบทของแต่ละองค์กร และมีความพร้อมที่จะร่วมเดินทางนโยบายของประเทศ เพื่อนำประเทศสู่ความยั่งยืน ดังมีรายละเอียดปรากฏในหนังสือฉบับนี้

สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณองค์กรสมาชิก และองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD ด้วยดีเสมอมา และหวังว่าจะได้รับความร่วมมืออย่างเข้มแข็งจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอนาคตข้างหน้าต่อไป พร้อมกับขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยก้าวหน้าควบคู่ไปกับการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป

ท่านสามารถดาวน์โหลดหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2021 ได้ทางเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน <http://www.tei.or.th/tbcds/publications/index.html>



ບຸກຄົນ



แนะนำองค์กร TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council For Sustainable Development : TBCSD) ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 โดยคุณอนันต์ ปันยารชุน ซึ่งปัจจุบันบริหารโดยคณะกรรมการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ประกอบด้วยองค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศ โดยมี คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งประธานองค์กรฯ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดย ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการองค์กรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทที่สำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหาล้างแวดล้อมของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังร่วมสร้างสรรค์กิจกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

TBCSD ในฐานะที่เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวนสมาชิกกว่า 40 องค์กร ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย

- กลุ่มยานยนต์
- กลุ่มกระดาษและวัสดุการพิมพ์
- กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค
- กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
- กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง
- กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
- กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
- กลุ่มเทคโนโลยี
- กลุ่มการเงินการธนาคาร

ปัจจุบันมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งได้รับการยกย่องเป็น Think Thank ด้านสิ่งแวดล้อมติดอันดับโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 9 จากการจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ร่วมมือกับสมาชิก





TBCSD ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสโลก และตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ อันเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของสังคมไทยให้ก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ TBCSD

o ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน (Our mission is to accelerate the transition to a sustainable world by making more sustainable businesses in Thailand more successful)

TBCSD เป็นเครือข่าย Regional Network ของ WBCSD

TBCSD เป็น Regional Network ของ World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทำงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่ง WBCSD เป็นสภาธุรกิจโลกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ขับเคลื่อนโดย CEO บริษัทชั้นนำของโลก จากทุกกลุ่มธุรกิจ และเป็นผู้นำเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้าน Sustainable Development ที่เป็นประเด็นของโลก ซึ่งการที่ TBCSD เป็นเครือข่ายของ WBCSD ทำให้ TBCSD ได้รับข้อมูลและเข้าใจถึงทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับโลก รวมทั้ง มีองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืน

โครงสร้างองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

ประธานกิตติมศักดิ์



 คุณอนันต์ ปันยารชุน

ประธาน



 คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหารองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประธานกรรมการบริหาร



 คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์
ประธาน TBCSD

กรรมการบริหาร



 ดร.อาร์ก สุวีวงศ์
ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



 คุณนินนาท ไชยธีรภิญโญ
ประธานคณะกรรมการ
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

กรรมการบริหาร



 **คุณฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย**
ประธานบริหาร
กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย



 **คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส**
กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี



 **คุณชวลิต ทิพพานิช**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



 **คุณบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร**
ผู้ว่าการ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



 **คุณสมชัย เลิศสุทธีวงศ์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



 **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา**
เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
และผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร TBCSD จะเป็นผู้บริหารในระดับ CEO จากองค์กรสมาชิกที่เป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

โครงสร้างการบริหารงาน ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)



องค์กรพันธมิตรของ TBCSD

นอกจากองค์กรสมาชิก TBCSD แล้วนั้น TBCSD ได้มีองค์กรพันธมิตรจาก 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ซึ่ง TBCSD และองค์กรพันธมิตรได้ร่วมกันผลักดันและเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินงานธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้ง การช่วยขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ ต่าง ๆ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

- 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 3) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

01 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

02 บริษัท อายโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด

03 บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)

04 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

05 บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

06 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

07 บริษัท ดีบีแอล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)

08 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

09 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

10 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

11 บริษัท เอสซี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

12 บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด

13 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

14 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

15 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

16 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

17 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

18 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

19 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

20 บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

- 21 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด
- 22 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 23 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 24 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- 25 บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด
- 26 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 27 บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 28 บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- 29 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 30 กลุ่มบริษัท แสง-โกแบ็ง ประเทศไทย
- 31 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 32 บริษัท สดาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
- 33 บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด
- 34 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
- 35 สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- 36 บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด
- 37 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- 38 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- 39 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- 40 บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน)



ภายใต้พันธกิจขององค์กร “ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ”

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยกลุ่มธุรกิจชั้นนำ และมีสถาบันสิ่งแวดล้อม
ปัจจุบัน TBCSD เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง โดยมีองค์กรสมาชิกจากธุรกิจต้นแบบด้านการพัฒนา
ของประเทศกว่า **40 องค์กร** โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ องค์กรประชาสังคม และ
โดย TBCSD จะมุ่งเน้นในการ



เป็นธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน
ที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์
ทิศทางการพัฒนาของประเทศ
นำหลัก sustainability มาบูรณาการ
เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



ขยายผลและผลักดัน
ในระดับประเทศโดยการ
การดำเนินธุรกิจที่มีความ
และสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
มีความได้เปรียบในการ

เพราะนี่.....คือสิ่งที่ TBCSD คำนึงถึง (ทำ)

BCSD

ความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน”

Sustainable Development (TBCSD)

สมาคมไทย (TEI) เป็นสำนักเลขาธิการ
มาอย่างยั่งยืนจากกลุ่มธุรกิจหลัก
และองค์กรพันธมิตร

สมาชิก TBCSD ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ



การเงิน



บริการ



สินค้าอุตสาหกรรม



อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



ทรัพยากร



เทคโนโลยี



สินค้าอุปโภคและบริโภค



อาหาร



กลุ่มอื่นๆ



ผลักดันนโยบายที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน
โดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต
และการบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน
เผยแพร่วัฒนธรรม
รับผิดชอบต่อสังคม
ส่งเสริมให้ธุรกิจไทย
แข่งขันในเวทีโลก

วันนี้ (เพื่อ) พรุ่งนี้ (สู่) อนาคต.....ที่ยั่งยืน.....



กว่า 3 ทศวรรษ TBCSD จากก้าวแรกถึงปัจจุบัน
ผ่านระยะเวลากว่า 28 ปี หลายโครงการได้เกิดผล
การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถผลักดัน
จนเกิดการขับเคลื่อนสู่นโยบายของประเทศ



ปัจจุบันองค์กรภาคธุรกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับได้ว่าการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคต

และด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร TBCSD จึงเป็นผู้นำในการยกระดับให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้างและสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการที่ผ่านมา TBCSD ได้ร่วมส่งเสริมภาคธุรกิจและเครือข่ายในการร่วมกันแก้ไขปัญาและสร้างความยั่งยืนให้แก่ประเทศ

Plastic Waste



ต้นแบบโมเดล เศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการ Eco Digiclean Klongtoei

พัฒนาโมเดลการจัดการขยะพลาสติกในชุมชนเมืองแบบครบวงจร ซึ่งผลดำเนินการสามารถพัฒนาได้ 4 โมเดล คือ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล และอาคารสำนักงาน โดยจากการทดลองใช้โมเดลทั้ง 4 สามารถนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้นรวมแล้วกว่า 7,000 กิโลกรัม พร้อมได้จัดทำ “คู่มือการจัดการขยะสำหรับองค์กร” สำหรับเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่สนใจนำไปปรับใช้

โครงการ “Rayong Less-Waste”

การต่อยอดความสำเร็จจากโครงการระยองโมเดล ซึ่ง PPP Plastics และจังหวัดระยองได้ร่วมกับ 18 อปท. สร้างโมเดลการจัดการขยะและพลาสติกใช้แล้วในระดับชุมชน โดยในปี 2562 และ 2563 สามารถเพิ่มปริมาณพลาสติกสะอาดที่นำกลับไปได้ใช้ประโยชน์ได้มากกว่า 700 ตัน

โครงการ “มีอวิเศษ x วัน”

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ได้รับปริมาณน้ำหนัพิเศษพลาสติกที่เก็บรวบรวมได้ทั้งโครงการจำนวน 22,944 กิโลกรัม ซึ่งจากการดำเนินงานโครงการฯ สามารถช่วยลดภาวะโลกร้อน คำนวณลด CO₂ Emission ได้ 19,938 กิโลกรัม (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2564)

โครงการ Siam Pieces

เพื่อสร้างต้นแบบการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อันจะนำไปสู่การพัฒนาแบบแผนธุรกิจ (Business Model) ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมสร้างโมเดลศูนย์คัดแยกที่มีศักยภาพในการจัดเก็บขยะพลาสติกทุกประเภท บนพื้นที่ศูนย์กลางแห่งธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทย ได้แก่ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี รวมถึง การคัดแยกประเภทวัสดุที่สามารถนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลและอื่น ๆ ได้

PM2.5



การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาเหตุ ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันและการแก้ปัญหา PM2.5 รวมทั้ง บทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ในการร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหา

กำหนดมาตรการที่สมาชิก TBCSD ดำเนินการเพื่อร่วมแก้ไขปัญหา PM2.5

นำเสนอข้อคิดเห็นเชิงนโยบายภาพรวมในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา PM2.5 แบบครบวงจร ทั้งมาตรการเร่งด่วน มาตรการระยะกลางและมาตรการระยะยาว

Climate Change



การมุ่งไปสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ Net Zero Emission หรือ Carbon Neutrality ในอนาคต

การกำหนดเป้าหมาย มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกันเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขยายผลและผลักดันระดับนโยบายของประเทศ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

Electronic Waste



องค์กรสมาชิก TBCSD ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ซึ่งได้จัดเป็นโครงการหนึ่งภายใต้ Area-based Project/Program ของ TBCSD ในการดำเนินงานด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) อย่างถูกวิธี อันเป็นการแสดงถึงพลังความร่วมมือของกลุ่มสมาชิก TBCSD โดยการเข้าร่วมเป็นจุด Drop Point ในการรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) จำนวน 5 ประเภท ภายในองค์กรของสมาชิกทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งจะมีรวบรวมข้อมูลและรายงานผลอย่างเป็นระบบ

Biodiversity



โครงการ Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) ได้จัดเป็นโครงการหนึ่งภายใต้ Area-based Project/Program ของ TBCSD เพื่อร่วมกันสร้างความร่วมมือของภาคเอกชนในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย พร้อมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ อันเป็นความเชื่อมโยงที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

Youth In Charge



TBCSD ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยเพื่ออนาคต ผ่านการเข้าร่วมกับแพลตฟอร์ม Youth In Charge ในฐานะที่ TBCSD ได้รับเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานขับเคลื่อนในด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการฯ ซึ่งจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในการดึงเอาพลังของภาครัฐและภาคเอกชน มาร่วมกับพลังของเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาประเทศของเราไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

COVID-19



TBCSD ร่วมบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่มีความจำเป็นในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19

บริจาคสิ่งของเครื่องใช้ ให้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร มูลค่ารวม 200,000 บาท

บริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้โรงพยาบาลสนาม จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ 1) โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี 2) โรงพยาบาลชลบุรี จังหวัดชลบุรี 3) โรงพยาบาลศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ 4) โรงพยาบาลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 5) โรงพยาบาลปทุมบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ 6) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มูลค่ารวม 400,000 บาท

บริจาคสิ่งของในการจัดทำชุด Home Isolation Set ให้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลค่ารวม 50,000 บาท

ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5)

TBCSD มีความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ (Country Issue) และของโลก ซึ่งปัญหา PM2.5 ถือได้ว่าเป็นปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ เศรษฐกิจและสังคม ในวงกว้าง TBCSD จึงเดินทางขับเคลื่อนงานเพื่อร่วมแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการกำหนดมาตรการที่สามารถดำเนินการได้ภายในบริษัทขององค์กรสมาชิก TBCSD และการประสานความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการร่วมแก้ไขปัญหา PM2.5 โดยกิจกรรมของ TBCSD เพื่อร่วมแก้ปัญหาดังกล่าวนี้นี้ ได้แก่

○ ดำเนินงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของ PM2.5 แนวทางการลด PM2.5 จากแหล่งกำเนิด รวมถึงแนวทางการป้องกันผลกระทบจาก PM2.5 ต่อสุขภาพและการดำเนินชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้

ความเข้าใจแก่สมาชิก TBCSD และประชาชนทั่วไป ถึงสาเหตุที่แท้จริงและแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง

○ นำองค์ความรู้และประสบการณ์ของภาคส่วนต่าง ๆ มาพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการแก้ไขปัญหา และลดผลกระทบจาก PM2.5 ทั้งสำหรับสมาชิก TBCSD และบุคคลทั่วไป และเสนอแนะมาตรการสำหรับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งมาตรการระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อนำไปสู่การผลักดันนโยบายที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

○ และนอกจากนี้ ยังได้เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประมาณการ Contribution และ Impacts ของมาตรการต่าง ๆ ที่สมาชิก TBCSD ดำเนินการเองโดยสมัครใจ โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตที่ค่า PM2.5 ในอากาศเกินค่ามาตรฐาน เพื่อจะรายงานผลให้สมาชิกและสังคมได้รับทราบ และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนแก้ไขปัญห PM2.5 ตอบสนองตามนโยบายและมาตรการของประเทศ













นำเสนอข้อมูลโดย
ดร. สุพัฒน์ หวังวงศ์วัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านมลพิษทางอากาศ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

VDO Clip
หัวข้อ “TBCSD ภาคธุรกิจไทยร่วม
ขับเคลื่อนแก้ไขปัญห PM2.5”



PM_{2.5} คือ ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน มีขนาดประมาณ 1 ส่วน 25 ของเส้นผ่านศูนย์กลางของเส้นผมมนุษย์ แม้ขนาดที่ขุ่นจุกของมนุษย์นั้นไม่สามารถมองเห็นได้



ผลกระทบต่อสุขภาพ

มีรายงานว่า PM_{2.5} ประกอบด้วยสารที่เป็นสารก่อมะเร็งเป็นปัจจัยเสี่ยงลำดับที่ 6 ที่ทำให้คนทั่วโลกเสียชีวิตก่อนเวลาอันควร เพราะสามารถเข้าถึงถึงถุงปอดและผ่านเข้ากระแสเลือดได้ ซึ่งเป็นสาเหตุของโรคต่าง ๆ เช่น



ปัจจัยที่ทำให้ PM_{2.5} เกินมาตรฐาน



ก้าวสำคัญของการธุรกิจไทย (TBCSD) : เดินหน้ารับมือกับปัญหา PM_{2.5}

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) มีสมาชิกจากอุตสาหกรรมหลักของประเทศกว่า 40 องค์กร และมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการ สมาชิกของ TBCSD ประกอบด้วยธุรกิจจากกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน บริการ สินค้าอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง พหุวิทยาการ เทคโนโลยี สินค้าอุปโภคบริโภค และอาหาร

TBCSD กำหนดมาตรการเพื่อขอความร่วมมือจากสมาชิกและภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากปัญหา PM_{2.5} ดังนี้



มาตรการที่ดำเนินการเองโดยสมัครใจ TBCSD ส่งเสริมการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอ (Engine Efficiency) การบรรทุกและขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (Loading Efficiency) และการมีพฤติกรรมขับขี่ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Driving Behavior)



มาตรการขอความร่วมมือในช่วงวิกฤต PM_{2.5} โดยสมาชิกของ TBCSD พิจารณาใช้น้ำมัน Bio-based (น้ำมัน อ. ต่างๆ) หรือ NGV หรือน้ำมันที่มีค่ากำมะถันต่ำ (ไม่เกิน 10 ppm) ตามความเหมาะสมของประเทศเครื่องยนต์ เพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า หลีกเลี่ยงการนำรถวิ่งเข้าพื้นที่ขึ้นใจของกรุงเทพมหานครการใช้รถใช้ถนน และสนับสนุนการลดการเผาในที่โล่ง



มาตรการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนโดยทั่วไป สร้างการรับรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของ PM_{2.5} โดยการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกและใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้คนได้ในวงกว้างและรวดเร็ว

การรับมือกับวิกฤต PM_{2.5}

ลดการระบาย PM_{2.5} จากแหล่งกำเนิด



ลดผลกระทบต่อสุขภาพ



ขยะพลาสติก (Plastic Waste)



PPP Plastics

ขยะพลาสติก ถือว่า ปัญหาสำคัญทั้งระดับประเทศ และระดับโลกในปัจจุบัน โดยภาคธุรกิจไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก TBCSD จึงได้ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ก่อตั้ง “โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” หรือ PPP Plastics ขึ้น เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561

ที่ผ่านมา นำโดย TBCSD และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา และหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2564 PPP Plastics ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 โดยมีเป้าหมายหลัก “เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน Roadmap การจัดการขยะพลาสติก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่จะลดปริมาณขยะพลาสติกในทะเลไทยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570” บนพื้นฐานของการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



โดยปัจจุบันมี ดร. วิจารย์ สิมาฉายา ในฐานะเลขาธิการ TBCSD ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน PPP Plastics และมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยทำหน้าที่เป็นเลขานุการ PPP Plastics ซึ่งปัจจุบัน PPP Plastics มีองค์กรที่เป็นผู้นำด้านการกำหนดนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลาสติกของประเทศไทยเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายจำนวนกว่า 41 องค์กร

ภาคีเครือข่าย PPP Plastics



ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการภายใต้ PPP Plastics

การพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Infrastructure)

○ คลองเตย Model

PPP Plastics ร่วมกับกรุงเทพมหานคร พัฒนาโมเดลการจัดการขยะพลาสติกในชุมชนเมืองแบบครบวงจร โดยได้เลือกเขตคลองเตยเป็นพื้นที่นำร่อง เน้นให้ความสำคัญ 3 ด้าน คือ





1.การออกแบบวางระบบและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดการขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงโรงงานรีไซเคิล 2.การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และแรงจูงใจของคนใน Value Chain เพื่อกระตุ้นการคัดแยกและจัดเก็บขยะพลาสติกเข้าสู่ระบบ และ 3.การใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเพื่อพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจของระบบจัดการขยะในสังคมเมืองที่มีประสิทธิภาพ คลองเตยโมเดลจะเป็นต้นแบบการจัดการขยะให้กับชุมชนเมืองอื่น ๆ ได้ทั่วประเทศ

○ ระยของ Model

Rayong Model เป็นการประสานความร่วมมือของชุมชน โรงเรียน หน่วยงานภาครัฐภายในจังหวัดระยอง และผู้ประกอบการในเครือข่ายของ PPP

Plastics รวมถึงห้างร้านต่าง ๆ และผู้ประกอบการรีไซเคิล มีจุดประสงค์หลักในการสร้างต้นแบบการจัดการพลาสติกและขยะแบบยั่งยืน โดยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องพลาสติกและการจัดการขยะแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นการบูรณาการแบบครบวงจร โดยเริ่มต้นที่ประชาชนทำการแยกขยะตั้งแต่ระดับครัวเรือนโดยเฉพาะพลาสติกสะอาด เพื่อรวบรวมเข้าสู่ระบบรีไซเคิลและนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

○ โครงการ มิวิเศษ คุณ วน

เป็นความร่วมมือระหว่าง PPP Plastics กับโครงการวน ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ห้างร้านต่าง ๆ และผู้ประกอบการรีไซเคิล มีจุดประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนนโยบายของ



ภาครัฐที่จะนำพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยรณรงค์ให้ประชาชนคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเฉพาะพลาสติกสะอาด โดยนำถุงและบรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ที่สะอาด แห้ง และยืดได้ มาส่งคืนที่จุด Drop Point เพื่อรวบรวมเข้าระบบรีไซเคิลและนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ถุงพลาสติกชนิดหนา กระถางต้นไม้และผลิตภัณฑ์พลาสติกตกแต่งอื่น ๆ เป็นต้น ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

○ โครงการ Siam Pieces : สร้างโมเดลจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ร่วมกับ สถาบันพลาสติก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย PPP Plastics กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตร เดินหน้าโครงการ Siam Pieces โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อที่จะพัฒนาแบบแผนธุรกิจในการนำพลาสติกใช้แล้วทุกชนิดกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างโมเดลศูนย์คัดแยกที่มีศักยภาพในการจัดเก็บขยะพลาสติกทุกประเภท บนพื้นที่ศูนย์กลางแห่งธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทยที่ประกอบด้วย 3 ศูนย์การค้าระดับโลก ได้แก่ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี รวมถึง การคัดแยกประเภทวัสดุที่สามารถนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลและอื่น ๆ ได้ ตลอดจนเพื่อส่งต่อแนวคิดในการใช้ชีวิตให้ผู้คนในสังคมร่วมกันตระหนักถึงความสำคัญของวิกฤตขยะพลาสติกในปัจจุบันที่ทุกคนมีอาจมองข้าม ซึ่งจะเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดวัฏจักรของการบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

ที่ผ่านมา TBCSD มีบทบาทสำคัญในแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกของประเทศไทย ผ่านโครงการ PPP Plastics ทั้งในเชิงระดับนโยบายและการปฏิบัติ ดังนี้



- การร่วมกำหนดมาตรการและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะพลาสติกและกำหนดตัวชี้วัด โดยร่วมเป็นคณะทำงานภายใต้คณะกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติกและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่รัฐบาลตั้งขึ้น เพื่อติดตามการดำเนินนโยบาย โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานรัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

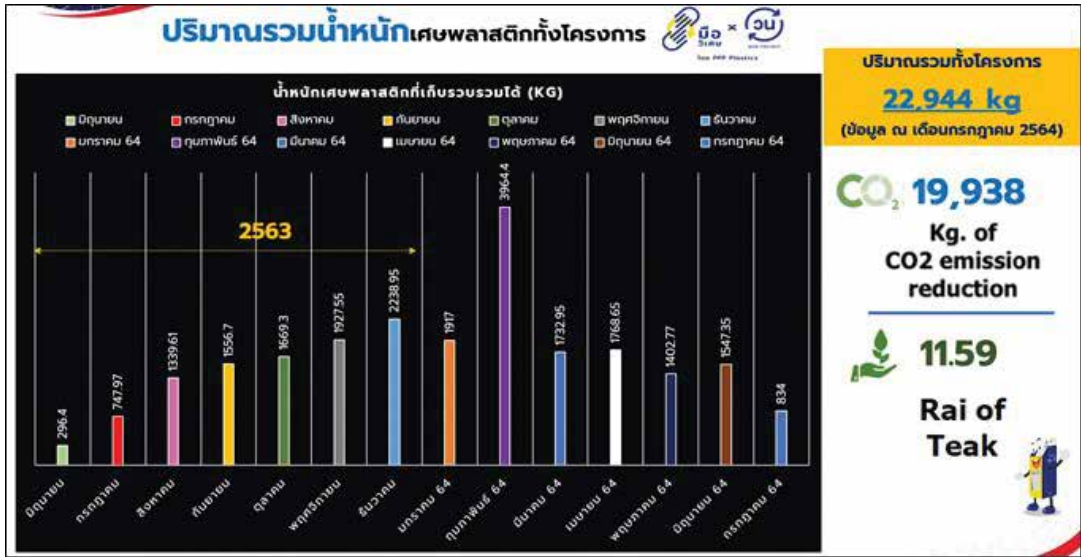
- การผลักดันให้เกิดการจัดการพลาสติกแบบครบวงจรผ่านโครงการนาร่อง คลองเตย Model

SIAM PIECES
สยามพิวรรธน์ จับมือ สถาบันพลาสติก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย PPP Plastics กลุ่มบริษัท ดาว
ประเทศไทย เดินหน้าโครงการ Siam Pieces
สร้างโมเดลจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน

(9 กรกฎาคม 2564) - บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด สถาบันพลาสติก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย PPP Plastics กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตร ได้ร่วมกันจัดงานแถลงข่าวโครงการ Siam Pieces เพื่อสร้างโมเดลจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

Siam Pieces (สยาม ชิ้นส่วน) คือ โครงการนำร่องในการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือของ สยามพิวรรธน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันพลาสติก และเครือข่ายพันธมิตร ซึ่งโครงการนี้จะช่วยในการคัดแยกขยะพลาสติกที่สะอาด แห้ง และยืดได้ เพื่อนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

โครงการ **Siam Pieces** นี้มีเป้าหมายในการสร้างต้นแบบการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยจะมีการนำขยะพลาสติกที่สะอาด แห้ง และยืดได้ มาส่งคืนที่จุด Drop Point เพื่อรวบรวมเข้าระบบรีไซเคิลและนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่



และ ระยอง Model และ ตั้งจุดรับพลาสติกเป้าหมายจำนวน 12 ประเภท เกือบ 200 จุด ผ่านโครงการ มีอวิเศษ คุณ วณ เพื่อรับพลาสติกสะอาด นำกลับไปรีไซเคิลตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



- การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืนและปลอดภัยผ่านโครงการนำร่องเพื่อเป็น Solutions ในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน เช่น ถนนพลาสติก
- การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับขยะพลาสติกเพื่อการพัฒนาฐานข้อมูล Plastic Material Flow ที่ใช้เป็น Science Based Information ในการกำหนดและติดตามนโยบาย
- การส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ ถึงการลด ละ เลิกการใช้พลาสติก การคัดแยกขยะที่ต้นทางและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน และได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาหลักสูตร Circular Economy สำหรับอุดมศึกษา ในทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- การระดมความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ และทุนดำเนินกิจกรรมทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

01-12 NOV 2021
GLASGOW

COP26

IN PARTNERSHIP WITH ITALY



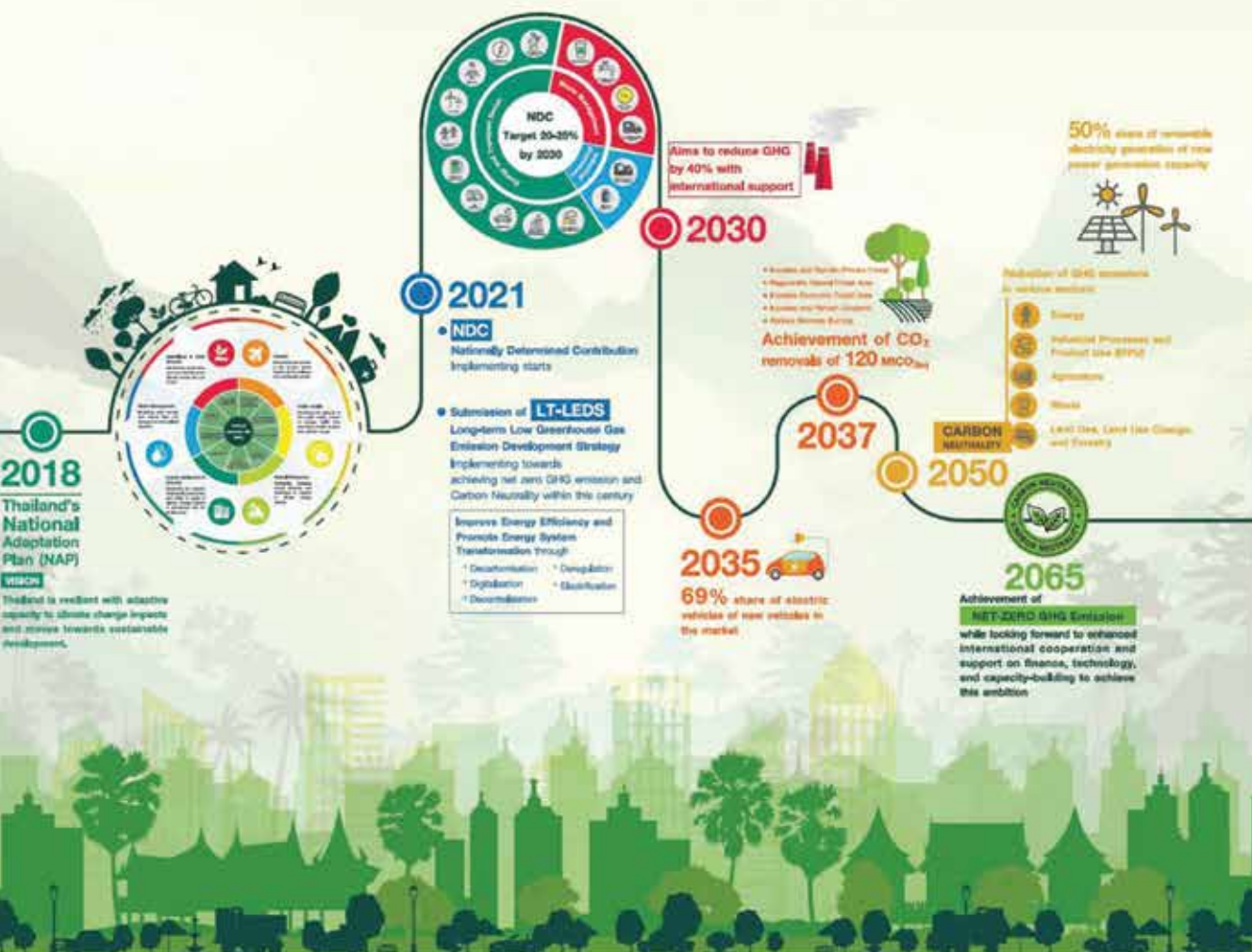
UN CLIMATE
CHANGE
CONFERENCE
UK 2021

ในเวทีโลก COP26 ท่านนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยได้ร่วมกล่าวถ้อยแถลงว่า “ประเทศไทยจะยกระดับการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศอย่างเต็มที่ และด้วยทุกวิถีทาง เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2065 ด้วยการสนับสนุนทางด้านการเงินและเทคโนโลยี อย่างเต็มที่ และเท่าเทียมรวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถจากความร่วมมือระหว่างประเทศและกลไกภายใต้กรอบอนุสัญญา และเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะสามารถยกระดับ NDC ของประเทศขึ้นเป็นร้อยละ 40 ได้ จะทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของไทยเป็น 0 ได้ภายในปี 2050”



Thailand's Long-term Greenhouse Gas Emission Development Strategy

A transition towards low emission development





การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญของประเทศและของโลกที่ TBCSD ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ Commit ที่จะร่วมขับเคลื่อนประเด็น Climate Change อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด Climate Action ให้ชัดเจน โดยการกำหนดเป้าหมาย มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกันเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน (Low Carbon Business) พร้อมทั้ง การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขยายผลและผลักดันระดับนโยบายของประเทศ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- ร่วมมือกับหน่วยงานหลักของประเทศที่เกี่ยวข้องกับ Climate Change ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Climate Change ขององค์กรสมาชิก Best Practices และประเมินศักยภาพที่มีเพื่อกำหนดกรอบ ทิศทาง มาตรการ และกิจกรรม ที่ภาคธุรกิจสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินการเพื่อ Achieve เป้าหมายที่ประเทศไทยได้กำหนดไว้

- วางแผนการดำเนินงานสำหรับภาคธุรกิจทั้งแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้องค์กรสมาชิกของ TBCSD สามารถดำเนินการร่วมกัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้าน Climate Change ของประเทศไทย และเป็นต้นแบบสำหรับธุรกิจอื่น ๆ รวมทั้ง การรายงานผลอย่างเป็นระบบ

- การจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับองค์กรสมาชิก เพื่อสร้างความเข้าใจในการร่วมขับเคลื่อนธุรกิจและประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ Climate Change ตามบริบทของแต่ละองค์กร รวมทั้ง ส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ธุรกิจสามารถเดินทางไปได้อย่างพร้อมกัน เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และการส่งเสริมให้ชุมชนที่มีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถรับมือและบรรเทาผลกระทบจาก Climate Change ได้



ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Waste)



ปัจจุบันนี้ทั่วโลกมีปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงการติดต่อสื่อสารและการดำเนินธุรกิจ The Global E-Waste Monitor 2020 มหาวิทยาลัยสหประชาชาติ (United Nation University, UNU) รายงานว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์เกิดขึ้นทั่วโลกมีปริมาณมากถึง 53.6 ล้านเมตริกตันในปี 2019 และจะมีปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้นถึง 74.7 ล้านเมตริกตันภายในปี 2030 โดยทวีป



เอเชียเป็นทวีปที่ผลิตขยะอิเล็กทรอนิกส์สูงกว่า 24.9 ล้านเมตริกตัน ในปริมาณขยะทั้งหมดมีเพียงร้อยละ 17.4 เพียงเท่านั้นที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี

เนื่องจากปัญหาดังกล่าวนี้อะและ E-Waste จะ ต้องมีการบริหารจัดการอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ให้มี



ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม TBCSD จึงได้ร่วมขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวผ่านโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” โดย AIS อาสาในการรับขยะอิเล็กทรอนิกส์และรวบรวมส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงไม่ให้สารประกอบที่เป็นอันตรายจากขยะอิเล็กทรอนิกส์หลุดรอดออกไปสู่สิ่งแวดล้อม

โดยองค์กรสมาชิก TBCSD ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ซึ่งได้จัดเป็นโครงการหนึ่งภายใต้ Area-based Project/Program ของ TBCSD ในการดำเนินงานด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) อย่างถูกวิธี อันเป็นการแสดงถึงพลังความร่วมมือของกลุ่มสมาชิก TBCSD โดยการเข้าร่วมเป็นจุด Drop Point ในการรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์



(E-Waste) จำนวน 5 ประเภท ภายในองค์กรของสมาชิกทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งจะมีรวบรวมข้อมูลและรายงานผลอย่างเป็นระบบ



ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

จากงานประชุมด้านความหลากหลายทางชีวภาพและนิเวศบริการ ระหว่างรัฐบาล เพื่อกำหนดแนวทางนโยบาย (IPBES : Inter governmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) ซึ่งนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของสิ่งแวดล้อมโลกเกี่ยวกับวิกฤตแนวโน้มการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตที่เรา กำลังเผชิญอยู่ จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่รุนแรง และการบริโภคที่มากเกินไปจนจำเริญ TBCSD จึงได้ร่วมผลักดันเรื่องการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านโครงการ Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2561 โดยความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) โตโยต้าและภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือของภาคเอกชนไทยในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

โดยโครงการ Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) ได้จัดเป็นโครงการหนึ่งภายใต้ Area-based Project/Program ของ TBCSD เพื่อร่วมกันสร้างความร่วมมือของภาคเอกชนในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย พร้อมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ อันเป็นความเชื่อมโยงที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)





พัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย เพื่ออนาคต

TBCSD ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย เพื่ออนาคต ผ่านการเข้าร่วมกับ โครงการ “Youth in Charge/ SDGs in Action” ซึ่งจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในการดึงเอาพลังของภาครัฐและภาคเอกชน มาร่วมกับพลังของเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาประเทศของเราไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยโครงการ Youth In Charge เป็น Open Integrative Platform ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มาร่วมเรียนรู้ นำเสนอ และขับเคลื่อนประเด็นหรือวาระสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลกระทบโดยตรงต่ออนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ (Sustainable Development Goals) โดยมีผู้นำจากทุกภาคส่วนร่วมให้การสนับสนุนในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่ง TBCSD ได้รับเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานขับเคลื่อนในด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคธุรกิจไทย (TBCSD) ร่วมขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤตโควิด-19



เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้สร้างผลกระทบครั้งสำคัญให้กับประชาชนทั่วทุกมุมของโลก ซึ่งการแพร่ระบาดของไวรัสค่อย ๆ ขยายวงกว้างออกไปอย่างต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงจนส่งผลกระทบต่ออย่างมหาศาลไม่ว่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คน ซึ่งทุกประเทศทั่วโลกกำลังหาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ยุติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเร็วที่สุด ยิ่งยุติจบปัญหาได้เร็วเท่าไรการสูญเสียก็จะน้อยลงตามลำดับ โดยองค์กรสมาชิก TBCSD ล้วนแล้วแต่เป็นภาคธุรกิจไทยที่ร่วมให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังความร่วมมือของภาคธุรกิจไทย TBCSD ในการร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต COVID-19 ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ ตามบริบทของแต่ละองค์กร

เพื่อร่วมส่งกำลังใจและช่วยสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งสำคัญครั้งนี้ไปได้อย่างรวดเร็วที่สุด

SUSTAINABLE GROWTH STRATEGY :

องค์กรธุรกิจยุคใหม่





สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Sustainable Growth Strategy: องค์กรธุรกิจยุคใหม่

จากวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านอุปทานจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตและปัญหามลภาวะของสิ่งแวดล้อม ทำให้เราต้องหันมาให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาให้หันกลับมาเน้นเรื่องของความยั่งยืน ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้มุ่งเน้นการพัฒนาในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน โดยการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและมีความมั่นคงด้านน้ำ การป้องกันผลกระทบและส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ



นอกจากนี้ภาครัฐยังได้ประกาศให้นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy หรือ BCG เป็นวาระแห่งชาติ เป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีเกษตรขั้นสูง อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ หรืออุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและพัฒนากิจการจ้างงานให้เกิดงานที่มีทักษะสูงซึ่งจะเป็นการยกระดับแนวทางการพัฒนาแรงงานของไทย เพื่อให้สามารถ Re-Skill และ Up-Skill ซึ่งจะเป็นปัจจัยพื้นฐานในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG เป็นแนวทางที่ทั่วโลกให้ความสนใจและส่งผลต่อการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีการเตรียมพร้อมและปรับตัวสู่การเป็นองค์กรธุรกิจยุคใหม่ ที่มุ่งเน้น “Sustainable Growth Strategy” โดยนำแนวคิด BCG Economy เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การประกอบธุรกิจทั้งการผลิตและการตลาด ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน อาทิเช่น

- การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Eco Products ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างกระบวนการเรียนรู้และสร้างวิธีการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จะนำไปสู่สังคมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ Eco Factory ที่ประเมินสมรรถนะของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรโดยตลอดวัฏจักรชีวิต มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการ Circular Economy



- การร่วมพัฒนาให้เกิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ Eco Industrial Town ภายใต้หลักการ Circular Economy เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ทุกภาคส่วนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลกันและยั่งยืน

ในส่วนของ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในฐานะตัวแทนของภาคเอกชน มีความเห็นที่สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนของรัฐบาล โดยได้ดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิก ส.อ.ท. และผู้ประกอบการ ตามนโยบาย BCG ของประเทศ 3 กลยุทธ์ คือ (1) การพัฒนาโมเดล BCG และขยายผล (2) การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ และ (3) การพัฒนามาตรฐานและการสนับสนุนด้านนโยบายครอบคลุม เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรบริสุทธ์ให้น้อยลง ลดมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้สีเขียวให้กับประเทศ ดังนี้

① การพัฒนาโมเดล BCG ประกอบด้วย

- Smart Agriculture Industry (SAI) เป็นโครงการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ด้วยโครงการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ด้วย Demand-Driven Model ที่ดำเนินการตั้งแต่การศึกษาความต้องการของตลาด การเพาะปลูกภายในโรงเรือนโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิต และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า จนถึงการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ นำไปเป็น Business Model เพื่อขยายผล BCG Economy ต่อไป โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568

- การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ตามหลักการ BCG และเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ เพื่อ

สร้างกลไกการทำงานร่วมกันและพัฒนาต้นแบบ โมเดลกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่องระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน กระตุ้นภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมตลอด สายโซ่อุปทานโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถปรับตัว เพื่อเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนได้ สามารถเพิ่ม รายได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ลดการใช้ ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกของประเทศ เพื่อบรรลุเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก เศรษฐกิจ BCG และปริมาณขยะลดลง 16.5 ล้านตัน ต่อปี โดยเริ่มต้นจาก 5 คลัสเตอร์ ได้แก่ คลัสเตอร์ ปีโตรเคมี คลัสเตอร์เครื่องสำอางและเครื่องมือ แพทย์ คลัสเตอร์อาหาร คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง และ คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และผลักดันให้เกิดต้นแบบ อย่างน้อย 2 คลัสเตอร์ ก่อนขยาย ให้ครอบคลุมทุกคลัสเตอร์

② การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน

- การพัฒนาแพลตฟอร์ม Circular Material Hub (แลกเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ของภาคอุตสาหกรรม) สนับสนุนการนำวัสดุเหลือใช้จากโรงงาน อุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ตามหลักการ Circular Economy ระหว่างอุตสาหกรรม นักวิจัย และ Start Up ซึ่งจะสร้างงานผ่าน Start up สร้าง มูลค่าเพิ่มได้มากกว่า 9,000 ล้านบาทต่อปี และลด การฝังกลบ ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดมากกว่า 12,000 ล้านบาทต่อปี

- การสร้างโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนบรรจุ ภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ตามหลักการการขยายความรับผิดชอบ ของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility, EPR) ได้แก่ โครงการ Chonburi CE City Model เป็นโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ 5 ประเภท รวม ทั้งบรรจุภัณฑ์ Low Value จำพวก Multilayer

Flexible Packaging ซึ่งอยู่ระหว่างหารือเพื่อ กำหนดแนวทางการดำเนินงานกับเทศบาลในพื้นที่ และเตรียมคัดเลือกเทศบาลนำร่องในจังหวัดชลบุรี ช่วยลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ที่ต้องนำไปกำจัดได้ ปีละกว่า 1.2 แสนตัน

- โครงการ AEPW ส่งเสริมการนำพลาสติกไป ใช้ประโยชน์ด้วยการทำถนนพลาสติก และให้องค์ ความรู้การคัดแยก และการเก็บรวบรวมขยะ พลาสติก ในพื้นที่ตำบลวังห้ว อำเภอกาหลง จังหวัด ระยอง และชุมชนคลองเตย กรุงเทพฯ

③ การส่งเสริมให้โรงงานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Eco Product ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 170,000 รายการ และอยู่ ระหว่างการทำ National Green Product Directory เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐและเอกชน โดย ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ และ Switch-Asia (ของสหภาพยุโรป)

- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) โดยร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดเกณฑ์มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิง นิเวศหรือ Eco Factory ปัจจุบันมีโรงงานได้รับการ รับรอง 273 แห่ง

- สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับ การพัฒนาเมือง ภายใต้แนวคิดเมืองน่าอยู่ อุตสาหกรรม หรือเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ซึ่งปัจจุบัน สนับสนุนและร่วม ดำเนินการกับกระทรวงอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 15 จังหวัด และจะมีการขยายผลในปี 2565 รวม 39 จังหวัด



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โลกเปลี่ยน ต้องเร่งปรับ

โลกและประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาสำคัญสองเรื่อง คือ โรคระบาดโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เรื่องแรกส่งผลกระทบในปัจจุบันอย่างรุนแรง อีกเรื่องหนึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องและจะเพิ่มความรุนแรงของปัญหาอื่น ๆ ทั้งหมด ในประเทศไทย โควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจถดถอย เห็นได้จากการชะลอการลงทุนของภาคเอกชนซึ่งย่อมส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ ทั้งในเรื่องการจ้างงาน การส่งออก ในขณะที่เดียวกัน เรากำลังเผชิญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ขยายวงจากปัญหาทางภูมิศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มาเป็นปัญหาเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ และการปิดกั้นทางการค้า

ปีนี้ หลายประเทศประกาศยกระดับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกรอบเวลาที่ชัดเจนในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในขณะที่รายงานล่าสุดของคณะกรรมการองค์การสหประชาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก หรือ IPCC เตือนว่า วิกฤตสภาพอากาศโลกได้เข้าสู่ระดับ ‘สีแดง’ แล้ว และผลกระทบที่คาดว่าจะตามมาคือ ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่จะรุนแรงมากยิ่งขึ้นอีก ถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับภาคธุรกิจ เพราะเป็นทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)

ที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งและการเก็บรักษาสินค้า มูลค่าโครงการก่อสร้างหาทรัพยากร ผลผลิตทางการเกษตรหรือปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต และยังเป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) หรือจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนโยบาย กฎกติการวมถึงเทคโนโลยี ล่าสุด สหภาพยุโรป (EU) ประกาศมาตรการบังคับการคำนวณปริมาณคาร์บอนในการผลิตสินค้าที่จะนำเข้าและเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเหมือนที่เก็บผู้ผลิตใน EU หากเกินมาตรฐาน โดยจะเริ่มใช้ใน 4 ปีข้างหน้า และย่อมส่งผลต่อการส่งออกสินค้าไทยไป EU อย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ภาคธุรกิจยังกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ บางอย่างเป็นการเปลี่ยนแปลงแบบถอนรากถอนโคน (Disruption) เช่น เรากำลังอยู่ในยุคแรกของ Digital Economy ที่จะนำไปสู่การพัฒนา Platform ใหม่ ๆ ทำให้สินค้าและบริการที่เคยประสบความสำเร็จในยุคหนึ่งอาจกลายเป็นสิ่งล้าสมัยทันที หรือวัตถุดิบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เคยเป็นปัจจัยการผลิตสำคัญอาจใช้ไม่ได้อีกต่อไป ในขณะเดียวกัน ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนนักลงทุนรุ่นใหม่ก็เปลี่ยนแปลง คือ มีความต้องการที่ละเอียดอ่อนขึ้น ไม่เพียงเลือกซื้อเพราะความชอบและคุณภาพ แต่อยากรู้สึกดีที่ได้มีส่วนทำดี ลดผลกระทบต่อโลก ปัจจุบัน นักลงทุนสถาบัน

จำนวนมากขึ้นต้องการทราบว่า เงินของเขาถูกนำไปลงทุนอย่างไร ในธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมแบบไหน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนขนาดใหญ่ของโลกตั้งเป้าใช้ข้อมูล ESG (Environmental, Social และ Governance) หรือประเด็นทางสิ่งแวดล้อม สังคม และการมีบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งล้วนมีผลโดยตรงต่อความสำเร็จของกิจการในระยะยาว เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจการลงทุน ส่งผลให้กระแสการลงทุน ESG ในตลาดทุนโลกเติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้งมีข้อมูลที่พิสูจน์ว่า กรอบการบริหารจัดการ ESG ที่มององค์รวมและประเด็นขึ้นนี้ ช่วยลดความเสี่ยง ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์องค์กร และนอกจากไม่ทำให้สูญเสียโอกาสทางรายได้ ยังเพิ่มโอกาสในการเติบโตด้วย ทำให้ปัจจุบันสถาบันตัวกลางและนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศต่างต้องการข้อมูล ESG ของบริษัทจดทะเบียนอย่างมาก เพื่อนำไปวิเคราะห์ตัดสินใจการลงทุน หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุน

ถือได้ว่าประเทศไทยกำลังเดินหน้าในทิศทางที่ดี วาระแห่งชาติ BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy สอดคล้องกับทิศทางของโลกอย่างมาก เพราะมุ่งใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ต่อยอดสร้างอุตสาหกรรมใหม่ สร้างงานและการเติบโตบนฐานทรัพยากรสิ่งแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งเดิม รัฐบาลเตรียมประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2565 - 2570 เราเริ่มเห็นบริษัทระดับโลกของไทยก้าวหน้าไปพร้อมกับตลาดโลกที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วในเรื่องนี้ โดยประกาศเป้าหมาย Net Zero ซึ่งท้าทายยิ่งขึ้นกว่าเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และยังมีความร่วมมือของรัฐและเอกชน จัดตั้งเครือข่ายพัฒนาตลาดคาร์บอนเครดิต เพื่อซื้อขายคาร์บอนเครดิตและเครดิตการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน อีกทั้ง การลงทุนและพัฒนาด้านพลังงานทางเลือกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น



ESG – BCG
เปลี่ยนความกดดันทางสิ่งแวดล้อม เป็นโอกาสทางธุรกิจ



 ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ องค์กร
ต้องการผู้นำ ความรอบคอบ ความรู้
จริง และความร่วมมือ

สถานการณ์วันนี้นับถือเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อสำคัญระหว่างความเสี่ยงในการสูญเสียตลาด เงินลงทุนจากต่างประเทศ และขีดความสามารถในการแข่งขันกับโอกาสในการเติบโตและพัฒนาก้าวหน้าทางธุรกิจด้วยเศรษฐกิจสีเขียวในสภาวะการเปลี่ยนแปลงรอบด้านนี้ มีการคาดการณ์ว่า การพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้าของโลกจะสามารถขยายตัวจาก 1.6 แสนล้านเหรียญในปัจจุบัน เป็น 3.5 แสนล้านเหรียญในห้าปีข้างหน้า ยังไม่รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ และจะนำไปสู่การสร้างงานรายได้สูงจำนวนมาก ซึ่งการพัฒนา ยานยนต์แบบเดิมไม่มีศักยภาพในการสร้างการเติบโตลักษณะเดียวกัน ถือเป็น การนำปัญหาสิ่งแวดล้อม มาสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจระยะยาว และการเติบโตร่วมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ดังนั้น ธุรกิจจะสามารถขับเคลื่อนไปสู่ความ
ยั่งยืนได้ต้องเข้าใจสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม

ประเทศ ภูมิภาค และโลก เข้าใจปัจจัยที่กระทบต่อ
การดำเนินธุรกิจ และต้องทำการวิเคราะห์สภาพ
แวดล้อมอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ผู้นำองค์กร
ต้องมีความรู้ความเข้าใจที่กว้างขวางไปกว่าเรื่อง
ธุรกิจการเงิน แต่ครอบคลุมประเด็น ESG ทั้งระดับ
พื้นฐานและเชิงลึก มีนโยบายและความชัดเจน
(Tone at the top) และมีความสามารถนำพา
องค์กรให้มีสมรรถภาพในการปรับตัว คิดพลิกวิกฤต
เป็นโอกาสได้อย่างรวดเร็วท่ามกลางความผันผวน
และแสวงหาความร่วมมือเพื่อบูรณาการความรู้และ
ทรัพยากรสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนเป็นรูปธรรม

กรอบการบริหารจัดการ ESG จะเป็นพื้นฐานความอยู่รอดตลอดจนความได้เปรียบทางการแข่งขันที่สำคัญมากใน Next Normal ESG ในระดับพื้นฐาน ครอบคลุมตั้งแต่การมีบรรษัทภิบาลที่ดี หรือการให้ความสำคัญกับการวางระบบที่จัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การเจริญเติบโต และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งใกล้และไกล การรู้จักวิเคราะห์หาประเด็นด้าน E S และ G ที่สำคัญต่อความสำเร็จของกิจการในระยะยาว และสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย หรือ Materiality Analysis การผนวกประเด็น ESG เข้าไปในยุทธศาสตร์หลักขององค์กรและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทาง ESG บนห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ พร้อมกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทั้งใกล้และไกล การประเมินผลประกอบการควบคู่กับผลกระทบที่ยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ชัดเจนเป็นรูปธรรม และการเปิดเผยข้อมูลนั้นตามมาตรฐานสากลได้ (ESG Disclosure)

อย่างไรก็ดี ความรู้ความเข้าใจ ESG ในระดับพื้นฐานอาจไม่เพียงพออีกต่อไป ธุรกิจยังจำเป็นต้องแสวงหาความรู้ความเข้าใจ ESG ในเชิงลึก เช่น ความรู้เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด เศรษฐกิจหมุนเวียน หรือประเด็นด้านสังคม เช่น ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน แรงงานทาสที่ยังเกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือ Modern Slavery การปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า หรือการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และของตลาดที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการเติบโตและลดความเสี่ยงต่าง ๆ

ESG Integration



CG Foundation

การจัดการห่วงโซ่คุณค่า: เส้นทางสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ Materiality คือ การวิเคราะห์หาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลที่สำคัญต่อความอยู่รอดและยั่งยืนของกิจการในระยะยาว และสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเช่นกัน



สภาพแวดล้อมที่ยังเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทักษะที่ธุรกิจส่วนใหญ่อาจไม่คุ้นเคย และความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับตัวขององค์กร ทำให้การพัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบด้านธุรกิจเพื่อความยั่งยืนหรือการขับเคลื่อน ESG ในองค์กรมีความสำคัญยิ่งขึ้นมาก เพราะจะเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้าน ESG ให้แก่ธุรกิจ ทำหน้าที่สื่อสาร ประสานงาน เชื่อมโยง และนำพาให้เกิด ESG Integration ให้ฝ่ายต่าง ๆ ทั่วทั้งองค์กร เพื่อผลที่เป็นรูปธรรมและการเปิดเผยข้อมูล ESG ที่มีคุณภาพ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เชื่อมั่นว่า หากองค์กรธุรกิจไทยสามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพ จะสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ประเทศ และนั่นหมายถึงประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้าที่เป็นบริษัทห้างร้านขนาดใหญ่เล็ก ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป ผู้ถือหุ้น และการยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมไทยในวงกว้าง ซึ่งเป็นความมุ่งหวังและเป็นสิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานพัฒนาตลาดทุนให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ยั่งยืน





สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุนไทยให้มีความน่าเชื่อถือ ทุกภาคส่วนเข้าถึงได้ และเป็นที่น่าสนใจของผู้ลงทุน เพื่อให้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยกำหนดแนวทางการยกระดับตลาดทุนไทยสะท้อนในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564 - 2566 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ดังนี้ **(1) Resilience:** ความยืดหยุ่นในการพร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มีความเข้มแข็ง เชื่อถือได้และวางรากฐานที่ยั่งยืนในระยะยาว **(2) Reaction:** ความสามารถที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้อยู่รอดได้โดยการตอบสนองต่อสถานการณ์หรือความท้าทายอย่างทันท่วงที **(3) Recover:** ความสามารถในการช่วยฟื้นฟูสถานการณ์หรือภาคส่วนที่เกิดปัญหาได้ **(4) Reimagination:** ความสามารถในการวิเคราะห์ ประเมิน คาดการณ์สภาพแวดล้อมโอกาสและความท้าทายในอนาคต และ **(5) Reform:** ความสามารถในการปฏิรูปหรือพลิกโฉมระบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบท



การดำเนินการของ ก.ล.ต. เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจในตลาดทุนดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการฟื้นฟูประเทศภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงเป็นภารกิจที่ทำนายของ ก.ล.ต. ในการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจผนวกเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance: “ESG”) เข้าไปในการประกอบธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ลูกค้า คู่ค้า ผู้ลงทุน และ stakeholders อื่น) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น ESG จึงเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่ภาคธุรกิจต้องจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ภาพลักษณ์ และความอยู่รอดขององค์กรในระยะยาว โดยพัฒนาของการดำเนินการแบ่งเป็น 3 ระยะได้ดังนี้

ระยะที่ 1: ออกกฎเกณฑ์ โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด และมีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนที่เพียงพอ

ระยะที่ 2: สร้างความเชื่อมั่น ภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 (ต้มยำกุ้ง) ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาด



การกำกับดูแลกิจการที่ดี ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงช่วยกันวางโครงสร้างพื้นฐานการกำกับดูแลโดยยกระดับให้ครอบคลุมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่พึงมีของกรรมการ การเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งสร้างกลไกคุ้มครองผู้ลงทุนและดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ภาคธุรกิจมีวินัยที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน และสามารถระดมทุนผ่านตลาดทุนได้อย่างสมบูรณ์

ระยะที่ 3: มุ่งสู่ตลาดทุนที่ยั่งยืน ภาคธุรกิจเป็นผู้ขับเคลื่อนหลักที่แท้จริงของระบบเศรษฐกิจไทย เพราะมีศักยภาพและความพร้อมทั้งทรัพยากรทักษะ ประสิทธิภาพ บุคลากรที่มีความสามารถ และเข้าใจพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก.ล.ต. จึงเน้นการสร้างความตระหนักให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารเพื่อให้เกิดแรงผลักดันในระดับนโยบายองค์กร (Tone from the Top) ควบคู่ไปกับการผลักดันให้ผู้ลงทุนคำนึงถึงการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการผนวกหลัก ESG เข้าไปสู่กระบวนการทางธุรกิจ เป็นรากฐานให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ก.ล.ต. ใช้หลัก 3 ประสาน ได้แก่ (1) การกระตุ้นให้เกิดวินัยในตนเอง (Self-Discipline) (2) การใช้แรงผลักดันจากตลาด (Market Force) และ (3) การใช้กฎหมาย (Regulatory Discipline) โดยเน้นด้านวินัยในตนเอง และแรงผลักดันจากตลาด และใช้กฎหมายเท่าที่จำเป็น มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและร่วม

แบ่งปันมุมมองกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

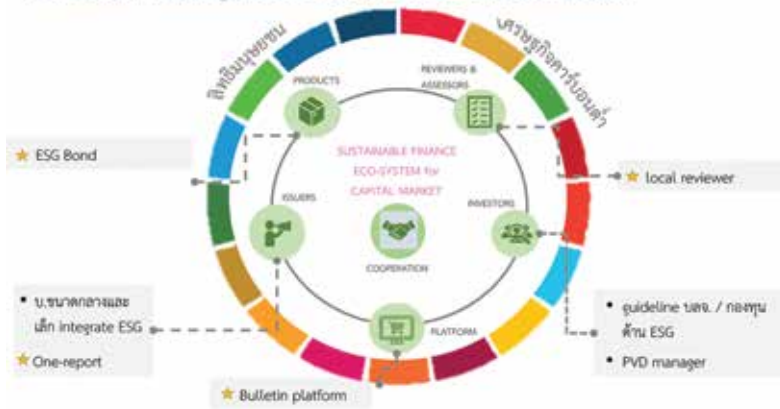
ก.ล.ต. ดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อมุ่งสู่ตลาดทุนที่ยั่งยืน

ก.ล.ต. ได้ขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงองค์ภาพ 6 ด้าน ได้แก่ ผู้ระดมทุน ผู้ลงทุน ผลิตภัณฑ์การลงทุน ผู้ประเมิน ศูนย์รวมข้อมูลด้านตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน และความร่วมมือกับทุกภาคส่วน อาทิ

- **ผู้ระดมทุน (อุปทาน)** ก.ล.ต. พัฒนาช่องทางการระดมทุนในตลาดทุนเพื่อรองรับบริษัททุกขนาด ซึ่งบริษัท SME/Startup และวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ก็สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ นอกจากนี้ ก.ล.ต. ผลักดันให้ภาคธุรกิจคำนึงถึงเรื่องยั่งยืน ด้วยการออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการการปรับปรุงหลักเกณฑ์การรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยยกระดับการเปิดเผยข้อมูลโดยมี ESG เข้าไปในกระบวนการทำธุรกิจ การจัดทำ Microsite 56-1 One Report รวมทั้งจัดทำคู่มือร่วมกับจัดเสวนาและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทจดทะเบียน

- **ผู้ลงทุน (อุปสงค์)** ก.ล.ต. ได้ออกหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (I Code) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติการลงทุนด้วยความรับผิดชอบ รวมทั้งร่วมสนับสนุนสมาคมบริษัทจัดการลงทุนในการดำเนินโครงการที่ช่วยให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่มี ESG เช่น โครงการ Thailand ESG Data Framework ซึ่งเป็นการศึกษาและจัดทำ data framework ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

การพัฒนา ecosystem ของ sustainable finance



• **ผลิตภัณฑ์การลงทุน** ก.ล.ต. ออกหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความยั่งยืน เช่น ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond) และกองทุนคาร์บอน (Carbon Fund) ซึ่งจะทำให้เกิดการจัดสรรเงินลงทุนไปเสริมสร้างความยั่งยืนในประเทศไทย โดยยังคงคำนึงถึงการคุ้มครองประโยชน์ของผู้ลงทุนและภาระผู้ออกตราสาร รวมทั้งติดตามประเด็น Greenwashing เพื่อป้องกันมิให้ส่งผลกระทบต่อตลาดทุน

• **ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ** เช่น

- การส่งเสริมและร่วมแก้ไขปัญหา Climate Change เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามข้อตกลง Paris Agreement โดยมีความร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจในตลาดทุนมีองค์ความรู้เกี่ยว

กับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UNGPs) และนำสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานจัดทำหลักสูตรอบรม “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สำหรับธุรกิจในตลาดทุนไทย” และสนับสนุนให้คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้จัดทำหลักสูตรดังกล่าวในรายละเอียด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2565) (แผน NAP) ซึ่ง ก.ล.ต. เป็นหนึ่งในหน่วยงานรัฐที่ได้รับมอบหมายภารกิจจากรัฐบาล

- มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ดำเนินงาน ตลอดจนร่วมจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานให้ภาคธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับการทำประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวม เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดทุนต่อไป

ก.ล.ต. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

คณะกรรมการ ก.ล.ต. มีแนวนโยบายที่ได้วางไว้ว่า ก.ล.ต. ในฐานะเป็นหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลตลาดทุน จึงมีความรับผิดชอบต่อสาธารณชน และควรถือปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเท่า



เทียมหรือเข้มงวดกว่าหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล ดังนั้น ก.ล.ต. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็ง มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถขับเคลื่อนภารกิจได้โดยมุ่งพัฒนา 3 ด้านสำคัญ คือ (1) **Resilient Workforce** พนักงานมีความพร้อมรองรับทิศทางในอนาคต มีวัฒนธรรม การทำงานแบบ Agile มุ่งเน้นที่ผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทัน (2) **Responsive Regulator** มีข้อมูลที่เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เชิงรุก และมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มั่นคง ปลอดภัย (3) **Reform of Services** ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่น เข้าถึง ก.ล.ต. ได้ และได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว โดยปรับปรุง Touch Points นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์และยกระดับบริการเป็น “**SEC Digital Services**” รวมทั้งจะยกระดับไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) เพื่อให้สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ตลาดทุนมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ตระหนักถึงความสำคัญที่ทุกภาคส่วนควรร่วมมือกันแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ก.ล.ต. จึงได้รณรงค์ให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

และร่วมมือกับองค์กรภายนอกดำเนินโครงการเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น **โครงการถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ** ที่ร่วมกับบริษัทจดทะเบียน/บริษัทอื่นที่ตั้งอยู่บนถนนวิภาวดีรังสิต จัดการปัญหาขยะภายในองค์กร **โครงการคุณดูแลป่า เราดูแลคุณ** ก.ล.ต. เป็นหนึ่งใน “องค์กรสีเขียวที่ยั่งยืน” (Sustainable Green Organization) ประกาศเจตนารมณ์พร้อมลงมือทำเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูระบบนิเวศของประเทศไทย **โครงการ “ก.ล.ต. ไม่ทิ้งกัน”** เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมในระดับบุคคลที่สามารถทำได้ง่าย ทำได้จริง ทำได้ทุกวัน และมีตัวชี้วัดชัดเจน นำร่องโดยผู้บริหาร ผ่านกิจกรรมการปรับพฤติกรรมวิธีการจัดการขยะในชีวิตประจำวัน ด้วยวิธี “3Rs” คือ



“Reduce Reuse Recycle” เพื่อมุ่งสนับสนุน SDG 5 เป้าหมาย ได้แก่ SDG 6 การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า SDG 12 การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 14 การลดขยะพลาสติก และ SDG 15 การลดมลพิษบนภาคพื้นดิน โดยเมื่อ Upload รูปภาพจะได้รับคะแนน “**หัวใจรักษ์โลก**” และคำนวณปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ที่ลดลง ก่อนแปลงเป็นเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

๑๑ การก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน แม้จะต้องใช้เงินลงทุนในช่วงเริ่มต้น แต่ผลลัพธ์ที่ตามมานั้นคุ้มค่า และเป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่ายิ่ง ที่เราจะส่งมอบให้แก่คนรุ่นต่อไป ๑๑

Sustainable Development Showcases :

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
(มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)



กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร

AGRO & FOOD INDUSTRY





AJINOMOTO.

บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



จากจุดเริ่มต้นธุรกิจ “อายิโนะโมะโต๊ะ” ในการค้นพบ “รสชาติอูมามิ หรือ รสอร่อยกลมกล่อม” เกิดเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรุงรสอูมามิแห่งแรก ณ ประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2452 ภายใต้ชื่อ “อายิโนะโมะโต๊ะ” และได้ขยายฐานการผลิตมายังประเทศไทยในปี พ.ศ. 2503 จนเติบโตเป็น “กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะในประเทศไทย” เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพต่าง ๆ มากมาย มุ่งเสริมสร้างสังคมสุขภาพดี ดังคำขวัญขององค์กรที่ว่า “กินดี มีสุข (Eat Well, Live Well)”

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะนั้น ได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาทางสังคมผ่านธุรกิจของเรามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดริเริ่มนี้เอง

ที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง เราเรียกปณิธานแนวคิดริเริ่มนี้ว่า “อายิโนะโมะโต๊ะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม หรือ ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value)” ซึ่งสะท้อนแก่นสำคัญของกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมเพื่อนำไปสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารระดับโลกอย่างแท้จริง

เราได้นำ ASV มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ พร้อมขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



มิติด้านเศรษฐกิจ

ภายใต้หลักปรัชญาเดียวกันทั่วโลกที่ว่า “เราจะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้คนทั่วโลก ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาความก้าวหน้าที่สำคัญด้านอาหารและสุขภาพและโดยทุ่มเททำงานเพื่อชีวิตของทุกคน” เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอันเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในด้านต่าง ๆ อาทิ

1) การกำหนดนโยบายกลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะ (Ajinomoto Group Policy “AGP”) และวิถีแห่งกลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะ (Ajinomoto Group Way) เพื่อเป็นกรอบทัศนคติ ค่านิยม หรือแนวทางในการทำงานที่ใช้ร่วมกันของพนักงานกลุ่มอายิโนะโมะโต๊ะทุกคนเป็นเสมือนดีเอ็นเอของพนักงานทั้งองค์กร

2) การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยได้ต่อยอดมาจากวิสัยทัศน์พันธกิจ และค่านิยมของเรา



มิติสังคม



ภายใต้แนวคิด “Eat Well, Live Well Partner” เรามุ่งสร้างสังคมกินดีมีสุข ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค โดยใช้องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญหลักด้านรสอูมามิและกรดอะมิโนในการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อ

เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้นได้ร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2562 อีกด้วย

3) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เราได้ระบุนิยามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งเป็นองค์กรภายใต้คณะกรรมการบริหาร การตอบสนองความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบทั่วทั้งกลุ่ม เพื่อให้เราตอบสนองต่อวิกฤตได้ทันทั่วทั้งที่และเหมาะสม

4) การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เราให้ความสำคัญและพยายามอย่างเต็มความสามารถในการป้องกันการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และเสียชีวิตจากการทำงานทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจของเรา โดยได้ประกาศใช้กฎพิทักษ์ชีวิต 12 ข้อ (Life Saving Rules) เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและใส่ใจอย่างเข้มงวดด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

สุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน รวมถึงริเริ่มกิจกรรมด้านโภชนาการที่หลากหลาย อาทิ โครงการ Thailand Victory Project ที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพของนักกีฬา โดยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ด้านกรดอะมิโน และองค์ความรู้โปรแกรมอาหารสำหรับนักกีฬา หรือ เมนูแห่งชัยชนะ ให้กับ

นักกีฬาทีมชาติไทย ตลอดจนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน และสังคมไทยผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และสร้างการตระหนักรู้ด้านโภชนาการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนท้องถิ่นผ่านกิจกรรมของสถานประกอบการในแต่ละโรงงาน

เรายังเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวคิด “Green Technology for Better Earth Partner” เราทุ่มเทเพื่อสร้างที่ยั่งยืนของโลก ผ่านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่

1) ร่วมป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ผ่านการบูรณาการแนวคิดเทคโนโลยี และกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน

เป้าหมาย : ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตลง 50% จากปี 2548 ภายในปี 2568 และจะใช้ปรับสัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมด จากพลังงานหมุนเวียน 100 % ภายในปี 2593

ปลายน้ำ ภายใต้แนวคิด “Thai Farmer Better Life Partner” โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้กับเกษตรกร

ให้ความรู้ด้านการปรับปรุงดิน พัฒนาสายพันธุ์มันสำปะหลัง ผลักดันให้เกิดการคุ้มครองความเสี่ยงในด้านสภาวะอากาศ (Weather Insurance System) ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังเริ่มจากจังหวัดกำแพงเพชร

กิจกรรมหลัก อาทิ การผลิตพลังงานโดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิล, การอนุรักษ์พลังงาน, ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้พลังงานลดลง

2) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยนำเอาหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เข้ามาประยุกต์ใช้ตั้งแต่กระบวนการรับวัตถุดิบ การผลิต และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การกำจัดอย่างถูกวิธีและ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย 1 : ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลง 92% เทียบกับปี 2548 ภายในปี 2568



เทคโนโลยีหม้อต้มไอน้ำพลังงานชีวมวล เพื่อผลิตพลังงานเชื้อเพลิงใช้ในโรงงาน (ทดแทนการใช้น้ำมันเตา)

กิจกรรมหลัก อาทิ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง , ปรับกระบวนการผลิตให้ง่ายและไม่ซับซ้อน , นำหลัก 3R มาใช้ในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด

เป้าหมาย 2 : ลดการสูญเสียอาหารและของเสีย (Food loss) ลง 50% เทียบกับปี 2561 ภายในปี 2568

กิจกรรมหลัก อาทิ: การใช้วัสดุในกระบวนการผลิตโดยไม่มีของเสีย, การจัดการซัพพลายเชนที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ,ลดของเสียในกระบวนการจัดจำหน่าย

เป้าหมาย 3 : ลดการเกิดของเสีย (ขยะ) จากบรรจุภัณฑ์พลาสติก 100% ภายในปี 2573

กิจกรรมหลัก อาทิ : ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก , เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สามารถ

นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ได้ทั้งหมด

เป้าหมาย 4 : ไม่ฝังกลบขยะพลาสติกอุตสาหกรรม 100 % ภายในปี 2565

กิจกรรมหลัก อาทิ ด้วยแนวคิด 3R ■ Reduce – ลดการใช้ (คิดก่อนใช้) ■ Reuse – นำกลับมาใช้ซ้ำ (ใช้แล้วใช้อีก) ■ Recycle – นำกลับมาใช้ใหม่

3) การใช้กลไกการจัดซื้ออย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและที่เกี่ยวข้องที่เป็นมิตรหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

เป้าหมาย : เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ผลิตตามมาตรฐาน FSC 100% ภายในปี 2568 และเปลี่ยนการใช้น้ำมันปาล์มที่ได้รับมาตรฐาน RSPO ภายในปี 2568





ดอยคำ

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

วิสัยทัศน์: เป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้ศาสตร์พระราชา ที่พัฒนาสร้างสรรค์สินค้าจากชุมชนด้วยคุณภาพพระดับโลกเพื่อประโยชน์-สุขของสังคมโดยรวม

พันธกิจ: “มุ่งมั่นพัฒนาคน” “หมั่นพัฒนาองค์กร” “เชื่อมั่นพัฒนาห่วงโซ่การผลิต” “ตั้งมั่นพัฒนาผลตอบแทนคุณค่า” “ยึดมั่นองค์ความรู้ศาสตร์พระราชา”



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้ศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสินค้าสุขภาพที่เน้นใช้วัตถุดิบธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและการเกษตรที่มีมาตรฐานระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำธุรกิจด้วยใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีกำไรอย่างสมเหตุสมผล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา “คนดอยคำ” ให้มีคุณภาพ

๖ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พัฒนาสังคมและชุมชนตามหลัก “บ-ว-ร (ร)” บ้าน วัด โรงเรียน และโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป สอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของ องค์การสหประชาชาติ (UN) โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ

เอกชน พัฒนาชุมชนต่าง ๆ ได้แก่ ชุมชนเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ชุมชนโดยรอบโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานหลวงฯ ที่ 2 (แม่จัน) จังหวัดเชียงราย โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร และโรงงานหลวงฯ ที่ 4 (ละหานทราย) จังหวัดบุรีรัมย์



มิติด้านเศรษฐกิจ



ต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้ศาสตร์พระราชา มุ่งเน้นการสร้างรายได้สู่ชุมชนเกษตรกรโดยรอบ โรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง ผ่านการรับซื้อผลผลิต คิดเป็นมูลค่ารวม 287,191,256.31 บาท สมาชิกเกษตรกรผู้ได้รับผลประโยชน์จำนวน 678 คน เกิดการจ้างงานประชากรในพื้นที่จำนวน 11,552 คน (ข้อมูลรอบปฏิทินปี 2563 เริ่ม 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563)



มิติด้านสังคม



บูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมของ ชุมชนโดยรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง ตลอดจน ชุมชนเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งทั้ง 4 ด้าน ดังนี้;

ด้านที่ 1 ด้านสุขภาพ อาทิ “โครงการพัฒนา สุขภาพชุมชนและเกษตรกร” ผ่านกิจกรรมการตรวจ สารเคมีในเลือดเกษตรกร ภายใต้งานส่งเสริมการ ปลูกพืชของ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด โดยมุ่งมั่นให้เกษตรกรพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร ลดปริมาณการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยของ ผลผลิตทางการเกษตร สร้างสุขภาวะทางร่างกายที่

ดีของเกษตรกรและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 83.75 ไร่ พืชส่งเสริม 3 ชนิด ได้แก่ ฝรั่งสีชมพู มัลเบอร์รี่ และเสาวรส

ด้านที่ 2 วัฒนธรรมประเพณี อาทิ “โครงการ วัดของเรา วัดของชุมชน” ร่วมสืบสานประเพณี สำคัญทางพุทธศาสนาและวัฒนธรรมชุมชน โดย “กิจกรรมกฐินดอยคำ” สามารถรวบรวมเงินบริจาค เป็นเงิน 6,732,182.00 บาท (ข้อมูลเงินบริจาค ปี 2559 – 2563) เพื่อนำไปปรับปรุงวัดในเขตพื้นที่

ชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 4 แห่ง ให้มีระบบ สาธารณูปโภคที่ดี มีเขตพุทธาวาส สังฆาวาส และ ธรณีสงฆ์ที่ถูกต้องตามพระธรรมวินัย และมีภูมิทัศน์ ที่สวยงามร่มรื่น เป็นศูนย์รวมใจและพื้นที่ทำกิจกรรม ชุมชน สร้างความร่วมมือระหว่างคนดอยคำและ ชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ด้านที่ 3 ด้านการศึกษา อาทิต “โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเยาวชน” ผ่านกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาสมรรถภาพทางร่างกาย ให้กับ นักกีฬาเยาวชนรอบโรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) อีกทั้ง สนับสนุนการพัฒนาเยาวชนใน “โครงการทุนการศึกษาดอยคำ” โดยมอบทุนการศึกษาแก่ผู้นำ

เยาวชนที่มีจิตอาสาในเขตพื้นที่โดยรอบโรงงานหลวงฯ เพื่อมุ่งเน้นให้เยาวชนนำความรู้ที่ได้กลับไป พัฒนาชุมชนบ้านเกิดของตนเองให้เกิดความยั่งยืน ปัจจุบันมีนิสิตและนักศึกษาอยู่ระหว่างศึกษาในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี จำนวน 9 คน

ด้านที่ 4 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่าน กิจกรรมงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด และ ชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ อาทิต สนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬา กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมสภากาแฟ/ตุ้มโฮม และกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี พื้นที่บ้านของแต่ละชุมชน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



ดอยคำ พัฒนาสู่ธุรกิจสีเขียว โดย “กิจกรรม กฐินสีเขียว” สร้างการมีส่วนร่วม และอบรมให้ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการขยะพลาสติกแก่ชาวชุมชน โดยรอบโรงงานหลวงฯ ซึ่งขวดพลาสติก PET ที่รวบรวมได้นำไปผ่านกระบวนการ Upcycling ทำเป็นเส้นใย ทักทอเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ในกิจกรรมกฐิน ดอยคำ อาทิต ไตรจักรพระสงฆ์ 12 ชุด ผลิตจากขวดพลาสติก 720 ขวด ผ้าคลุมเก้าอี้ 100 ผืน ผลิตจากขวดพลาสติก 1,500 ขวด สำหรับถวายให้กับวัดรอบโรงงานหลวงฯ และอิฐบล็อกปูพื้นภายในวัดที่ใช้ขวดพลาสติกเป็นส่วนผสม 9,646 ขวด เพื่อ

เป็นการสร้างความตระหนักถึงความยั่งยืนทางด้าน สิ่งแวดล้อมของชุมชน

กิจกรรม “เก็บขวดแยก แลกชุดกีฬา” โดย สร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในพื้นที่บ้านยาง อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น และอบรมให้ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการขยะพลาสติกของชุมชน ซึ่ง ขวดพลาสติก PET ที่กลุ่มเยาวชนรวบรวมได้จำนวน 9,237 ขวด ได้นำไปผ่านกระบวนการ Upcycling เป็นชุดกีฬาสำหรับการใช้ในการแข่งขันกีฬาของชุมชน จำนวน 200 ชุด

กิจกรรม “ทิ้ง เพื่อ ให้” โดยดอยคำร่วมเป็น จุดรับและรวบรวมขวดพลาสติก PET จากชุมชนเขต ราชเทวีและประชาชนทั่วไป เพื่อมอบให้แก่ “โครงการแยกขวดช่วยหมอ” นำไปผลิตเป็นเส้นใย และตัดเป็นชุด PPE มอบให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ใช้ปฏิบัติงานในวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ซึ่งขวดพลาสติก PET ที่ได้จากการรับบริจาค จำนวน 36,653 ขวด นำไป ตัดเป็นชุด PPE ได้ 1,322 ชุด (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2564)



ThaiNamthip

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของเดอะโคคา-โคลา คัมปะนี ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 และตลอดระยะเวลากว่า 60 ปีที่ไทยน้ำทิพย์อยู่เคียงคู่ประชาชนชาวไทย ได้ดำเนินธุรกิจโดยผสมผสานความยั่งยืนในทุกกระบวนการผลิตและมุ่งเน้นสร้างคุณค่าร่วมกับทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมในด้านต่างๆ ผ่านการทำงานและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และชุมชน โดยเราเชื่อว่า การทำงานที่เกิดจากความร่วมมือย่อมก่อให้เกิดความยั่งยืนแก่ทุกฝ่าย



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เพราะ “น้ำ” เป็นทรัพยากรสำคัญและเป็นวัตถุดิบหลักของไทยน้ำทิพย์ไทยน้ำทิพย์ยึดหลักการ 3Rs – Reduce, Recycle และ Replenish เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อนโยบายด้านน้ำของโคคา-โคลาในการคืนน้ำสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัยในปริมาณที่เทียบเท่ากับปริมาณที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มที่ไทยน้ำทิพย์เรานำน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มคืนสู่ธรรมชาติผ่านการบำบัดน้ำที่ใช้แล้ว

อย่างเข้มข้น จนได้น้ำสะอาดในระดับที่สัตว์น้ำสามารถอาศัยอยู่ได้ อีกทั้งนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในกระบวนการอื่น ๆ นอกเหนือจากการผลิต อาทิ รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นและรถขนส่ง เป็นต้น ซึ่งกระบวนการนำน้ำกลับมาใช้นี้ เป็นส่วนหนึ่งในการลดปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตดังกล่าวไปแล้วในเรื่อง Reduce จึงถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและภายใต้โมเดลนิโคคา-โคลา ประเทศไทย เราทำงานร่วมกับชุมชน



ภาครัฐ และองค์กรไม่แสวงผลกำไรอย่างใกล้ชิดเพื่อทำโครงการด้านการจัดการน้ำในชุมชนต่าง ๆ โดยเน้นพื้นที่ที่เป็นแหล่งเติมน้ำของแหล่งน้ำบาดาลของโรงงาน ซึ่งสร้างประโยชน์ให้แก่คนไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 1 ล้านคน

นอกจากการบริหารจัดการน้ำแล้ว โรงงานของไทยน้ำทิพย์ทุกแห่ง ให้ความสำคัญในการการคัดแยกและบริหารจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตและพฤติกรรมต่าง ที่เกิดขึ้นในโรงงานมาโดยตลอด และในปี พ.ศ.2548 ไทยน้ำทิพย์ สำนักงานใหญ่ จัดตั้งโครงการธนาคารรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อให้พนักงานของเราได้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ในแต่ละปี เราสามารถนำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากกว่า 20,000 กิโลกรัม



ในปี พ.ศ. 2564 ไทยน้ำทิพย์เริ่มติดตั้งระบบโซลาร์ขึ้นที่โรงงานรังสิต จ. ปทุมธานี และมีแผนในการติดตั้งครบทุกโรงงานทั่วประเทศภายในไตรมาส

ที่ 3 ของปี พ.ศ. 2565 ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและ จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 9,000 ตัน/ปี

นอกเหนือจากกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลดีต่อสังคมและเศรษฐกิจในชุมชนแล้ว ไทยน้ำทิพย์มีโครงการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย โค้ดคัพ ที่จัดขึ้นต่อเนื่องยาวนานกว่า 42 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522) ส่งเสริมให้เยาวชนไทยใช้เวลาออกกำลังกายและสร้างโอกาสสู่การเป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ



และในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ไทยน้ำทิพย์จัดโปรเจกต์ **“ความสุข”** ที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ Coca-Cola และน้ำดื่ม น้ำทิพย์กว่า 300,000 ลิ้ง ให้กับลูกค้าทั่วประเทศในเขตพื้นที่การรับผิดชอบ 63 จังหวัด เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง รวมถึงช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนให้เกิดการฟื้นตัว

ในระหว่างที่การจัดหาวัคซีนโควิด-19 ยังเป็นเรื่องเร่งด่วน ไทยน้ำทิพย์ให้ความสำคัญในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและพันธมิตร จึงจัดซื้อวัคซีนทางเลือกให้กับพนักงานและพันธมิตรทั่วประเทศกว่า 7,000 คน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากการติดเชื้อในประเทศ และให้พนักงานอยู่ในสังคมอย่างปลอดภัย พร้อมที่จะมอบความสุขสดชื่นด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพแก่คนไทยทั่วประเทศในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว

กลุ่มอุตสาหกรรม ธุรกิจการเงิน

FINANCIALS INDUSTRY





ธนาคารสกริไทย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



ธนาคารสกริไทยดำเนินธุรกิจตามหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืน (Sustainable Banking) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งสร้างความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเจริญเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งผลให้ธนาคารสกริไทยเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศไทยที่มีความแข็งแกร่งและมีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จะส่งผลกระทบวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิตของคนในสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

ธนาคารยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืนด้วยความห่วงใยต่อผู้ได้รับผลกระทบ โดยให้ความช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ผ่านหลากหลายมาตรการเพื่อประคับประคองให้ลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจสามารถนำพาองค์กรและดูแลพนักงานของตนให้สามารถผ่านพ้นวิกฤติไปได้ ด้วยความเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะช่วยลดความเสี่ยงควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

ธนาคารนำปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นแนวคิดหลักในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่วิสัยทัศน์ นโยบาย ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานของธนาคารสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากลตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) และความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement) โดยคณะกรรมการธนาคารได้ทบทวนและอนุมัติกรอบนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทุกหน่วยงานของ

ธนาคารนำไปปฏิบัติเป็นรูปธรรม และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำหนดแนวทางพิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร โดยมีคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำ

หน้าที่พิจารณาเห็นชอบทิศทางและแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบนโยบายที่ทางคณะกรรมการธนาคารกำหนดไว้ นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเป็นตัวชี้วัดให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



มิติด้านเศรษฐกิจ



ธนาคารกำหนดเป้าหมายในการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยได้ร่วมกับบริษัทในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ตอบสนองวิถีชีวิตในยุค

ปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาฟังก์ชันบน K PLUS อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกสบายทุกที่ทุกเวลา การเปิดตัวแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ชุนทอง, MAKE by KBank, Eatable, FinVest และ LINE BK การพัฒนาช่องทางการให้บริการที่ครอบคลุม ลูกค้าทุกกลุ่ม และการเดินทางยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งภูมิภาค อีกทั้งการให้สินเชื่อและการลงทุนยังคงพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม



มิติด้านสังคม



ธนาคารกำหนดเป้าหมายการเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ การให้ความช่วยเหลือลูกค้าในสถานการณ์

โรคโควิด 19 การให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนผ่านเว็บไซต์ AFTERKLASS โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา การสนับสนุนให้พนักงานร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาภายใต้โครงการทำทุกวัน เป็นวันทำดีทำได้ การดูแลด้านชีวอนามัยตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการที่สาขามีความปลอดภัย รวมถึงพนักงานของธนาคารก็มีความปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดให้มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานจากที่อยู่อาศัยของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็น Chief Environmental Officer เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารให้บรรลุผลสำเร็จ โดยกำหนดเป้าหมายให้ธนาคารเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมคาร์บอนเป็นศูนย์ โดยธนาคารถือเป็นธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งแรกที่ชดเชยคาร์บอนเพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเท่ากับศูนย์ (Carbon Neutral) นอกจากนี้ ธนาคารยังเป็นต้นทางในการหยุดและไม่สนับสนุนธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อและการลงทุน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ธนาคารจะไปสนับสนุนธุรกิจที่ทำลายสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทาง แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจแบบ Bioeconomy, Circular Economy and Green Economy: BCG Model ด้วยการให้สินเชื่อและลงทุนแก่ภาคธุรกิจเหล่านี้

นอกจากนี้ ธนาคารได้เข้าร่วมลงนามรับใน **“หลักการธนาคารที่รับผิดชอบ”** ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วย

ข้อริเริ่มด้านการเงิน หรือ UNEP FI และเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Supporter) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ความยั่งยืนไม่ใช่การแข่งขันแต่เป็นสิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันและข้ามอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานทางต่าง ๆ ไม่สามารถทำคนเดียวหรือทำเพียงองค์กรเดียวได้ โดยธนาคารในฐานะสถาบันการเงินที่เป็นตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนในระบบเศรษฐกิจมีหน้าที่ที่ต้องสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในที่ที่เราอยู่ ไม่ใช่เป็นเพียงสถาบันทางการเงินที่ตอบโจทย์ทางการเงินเท่านั้น แต่เป็นผู้ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเป็นผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่สังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยผลักดันและเป็นแรงจูงใจให้ภาคส่วนอื่น ๆ ดำเนินงานในทิศทางที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



ภาคส่วน และแบบเรือเร็ว ดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ทำงานแบบ Agile วิเคราะห์ข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ต่อยอดธุรกิจจากคู่ค้าของลูกค้า ซึ่งเป็นที่มาของการจัดตั้ง บริษัท อินฟินิธัส บาย กรุงไทย จำกัด เน้นให้บริการด้านการพัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่ Open Banking, Virtual Digital Banking Service รวมถึง New Business Model อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมนำ

“ธนาคารกรุงไทย” ครบรอบ 55 ปี รวมใจคนกรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน เดินหน้าพัฒนาบริการดิจิทัล ตอบโจทย์การทำธุรกิจยุคใหม่ เชื่อมต่อภาครัฐกับประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ Digital Economy เต็มรูปแบบในอนาคต ธนาคารได้ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คู่ขนาน ได้แก่ แบบเรือบรรทุกเครื่องบิน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม เช่น การดูแลธุรกิจคุณภาพสินเชื่อ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ ต่อยอดธุรกิจจากลูกค้าของคู่ค้าในทุก

นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำ เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของธุรกรรมด้านการเงิน สอดคล้องกับการเป็นธนาคารต้นแบบคุณธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต มีคุณธรรมอัตลักษณ์ 5 ส ได้แก่ สร้างสรรค์ สัตย์ซื่อ สำเร็จ สามัคคี และสังคม เพื่อนำไปปฏิบัติใช้ควบคู่ไปกับคุณธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนางานที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่ความยั่งยืนในที่สุด



มิติด้านเศรษฐกิจ

ในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐและเป็นหน่วยงานที่มีรัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ กรุงเทพมหานครพร้อมเคียงข้างคนไทยและสังคมไทยในทุกวิกฤต เป็นเสาหลักของเศรษฐกิจชาติ สนับสนุนนโยบายของรัฐ ตามวิสัยทัศน์ Growing Together for Sustainability “เคียงข้างไทย สู้ความยั่งยืน” และในยุคดิจิทัลดิสรปชัน กรุงเทพมหานครขยายขีดความสามารถในการให้บริการดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการขยายบริการ Krungthai NEXT , Krungthai Connex และเปิดตัวที่เป็น Open Banking Platform ผลักดันให้ธนาคารก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง นำเทคโนโลยีทันสมัยเชื่อมโยงเข้ากับ 5 Ecosystems เพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารและลูกค้า มีเสถียรภาพมากขึ้นด้วยแพลตฟอร์มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

1. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ เชื่อมโยงบริการทางการเงินจากภาครัฐสู่ประชาชน อาทิ โครงการ เราไม่ทิ้งกัน ช่องทางลงทะเบียนรับเงินเยียวยาจากโควิด-19 โครงการไทยชนะ โครงการคนละครึ่ง

2. กลุ่มการชำระเงิน พัฒนาแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT นำเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก

อย่าง Cloud Native มามอบที่สุดแห่งประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี 3S ได้แก่ Scalability Stability และ Security พัฒนาแอปเป่าตั้งอย่างต่อเนื่องจนเป็น G-Wallet ที่สมบูรณ์แบบ พัฒนา Thailand VRT Application นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ตรวจสอบข้อมูลใบเสร็จรับเงิน บริการรับชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

3. กลุ่มการรักษาพยาบาลและสุขภาพนำ Krungthai Digital Health Platform พัฒนาระบบสาธารณสุขสู่ Smart Hospital อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้บริการโรงพยาบาล

4. กลุ่มสถาบันการศึกษาและนักเรียน พัฒนา University Application เชื่อมโยงระบบการธุรกรรมดิจิทัลของธนาคารกับทุกกิจกรรมในรั้วมหาวิทยาลัยไว้ในทีเดียว

5. กลุ่มระบบขนส่ง จับมือกับพันธมิตรพัฒนาระบบการชำระค่าโดยสารให้ทันสมัย พร้อมเข้าสู่สังคมไร้เงินสด อาทิ บัตรเดบิตแมงมุม บัตร M-Pass บัตร BMTA Contactless Prepaid



มิติสังคม



โครงการกรุงไทยรักชุมชนทั่วไทย โดยธนาคารได้ริเริ่มดำเนินโครงการกรุงไทยรักชุมชนทั่วไทยในปี 2562 ด้วยธนาคารมองเห็นความสำคัญในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง โดยยึดหลักการพึ่งพาตนเองลด

การพึ่งพิงภายนอก ด้วยการคำนึงถึงศักยภาพทรัพยากร ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นเป็นหลัก ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ ในการสร้างชุมชนเข้มแข็ง รวมถึงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาให้เกิดความสมดุล มีความเข้มแข็งจากภายใน โดยคนในชุมชนได้มาร่วมกันคิด ร่วมกำหนดแนวทาง และกิจกรรมการพัฒนาของชุมชนโดยธนาคาร สามารถนำจุดแข็งของธนาคารทั้งในด้านความรู้ทางด้านการเงิน ผลิตภัณฑ์ และ

บริการทางการเงินไปตอบสนองความต้องการของชุมชน ผ่านการดำเนินงานของสาขาในแต่ละพื้นที่ และการทำงานร่วมกับ Partner ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความยั่งยืน แต่เนื่องด้วยในปี 2563 มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แผนการพัฒนาก็มีการวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมุ่งเน้นพัฒนาไปในด้าน

ของผลิตภัณฑ์ของชุมชนไม่ว่าจะจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนช่องทางการจำหน่าย รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของธนาคาร เพื่อให้ชุมชนสามารถมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในช่วงสถานการณ์ปัจจุบัน เมื่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทุเลาลง ธนาคารมีแผนจะประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับชุมชน เพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กับชุมชนต่าง ๆ ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการ กรุงเทพฯรักสิ่งแวดล้อม “ภายใต้แคมเปญ กรุงเทพฯ RELIFE เปลี่ยนคืน พืชชีวิต” สิ่งสำคัญคือ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานในการซื้อแต่น้อยสิ่งแต่พอดี เพื่อลดปริมาณเศษอาหาร แต่หากเมื่อมีเศษอาหารที่เหลือจะต้องมีกรรมวิธีกำจัดที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม จึงนำนวัตกรรมเครื่องแปรรูปเศษอาหารเป็นดินมาแปรรูปเศษอาหารที่เหลือจากห้องอาหารวายุภักษ์ ทำให้ปัจจุบันสามารถกำจัดเศษอาหารได้ 100% ถือว่าเป็นการช่วยลดขยะ ลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

รวมถึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามา Digitize ระบบการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษ ทั้งการนำเทคโนโลยี E-Slip & E-Signature มาใช้ในการทำธุรกรรมในสาขา ระบบยืนยันตัวตนโดยการเสียบบัตรประชาชน (Dip Chip) เพื่อความสะดวกในการ

ให้บริการ รวมถึงได้มีการเปลี่ยนหลอด LED และเครื่องปรับอากาศ เบอร์ 5 เพื่อประหยัดพลังงานใน 121 สาขา

โครงการ Koh Tao, Better Together ธนาคารกรุงเทพฯ ร่วมกับ UNDP ประเทศไทย มูลนิธิรักษ์ไทย ร่วมกันจัดโครงการ Koh Tao, Better Together โดยการร่วมระดมทุนผ่าน QR E-Donation "มูลนิธิรักษ์ไทย UNDP กรุงเทพฯรักเกาะเต่า" เพื่อสร้างอาชีพช่วยเหลือคนในชุมชนเกาะเต่าที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด 19 โดยจ้างชาวเรือให้ทำความสะอาดชายหาดและปลูกจิตสำนึกให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบัน มีการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและฟื้นฟูเศรษฐกิจในเกาะเต่าให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารที่ให้บริการทางการเงินครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย และเป็นธนาคารไทยแห่งแรกที่อยู่เคียงข้างสังคมไทยมาตลอด 114 ปี โดยธนาคารมีบริษัทในเครือที่มีความมุ่งมั่นร่วมในการสร้างสรรค์และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างครบวงจร นอกจากนี้ ธนาคารยังมีธนาคารในเครือ สาขา และสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศ เพื่อเชื่อมต่อศักยภาพการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอีกด้วย

๑ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เส้นทางการธนาคารที่ยั่งยืนของธนาคารไทยพาณิชย์ ขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้พันธกิจ ‘การดำรงอยู่ของเราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทุกคน’ (Our Presence Contributes to the Better Future for All) และกรอบยุทธศาสตร์ 3 เสาหลัก อันประกอบด้วย การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) สังคมแห่งคุณค่า

(Creating Social Impact) และสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต (Better Environmental Future) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ SCB ไม่เพียงเป็นธนาคารชั้นนำแห่งแรกของประเทศไทย ที่ให้บริการด้านการเงินอย่างครบวงจรและส่งมอบคุณค่าให้กับสังคมมานานกว่าศตวรรษ หาก SCB ยังเป็นวิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกัน (SCB... Ways to Be Sustainable Together) อีกด้วย



มิติด้านเศรษฐกิจ



และบริการทางการเงินที่ครบวงจร รวมถึงกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อและการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันและบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน

- การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการเงิน: ธนาคารสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง พร้อมส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการเงินให้กับลูกค้าและคนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มบุคคลที่มีความเปราะบาง ควบคู่ไปกับการ

การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance)

- โซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนและการให้สินเชื่อ/การลงทุนอย่างรับผิดชอบ: ธนาคารบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม และ/ หรือ สังคม และ/ หรือ ธรรมชาติในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์

การผนึกความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในระบบเศรษฐกิจ กระตุ้นความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม และสร้างการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมทั้งระบบ



มิติด้านสังคม

สังคมแห่งคุณค่า (Creating Social Impact)

- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร: ธนาคารจะส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและคนไทย



มีทักษะด้านเทคโนโลยี (Technology Skills) เพิ่มพูนทักษะใหม่ (Up-Skilling) เสริม

สร้างทักษะเดิมที่มีอยู่ (Reskilling) มีความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัว (Flexibility and Resilience) ตลอดจนให้คุณค่ากับความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ผ่านการทำงานและการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ เพื่อให้

พร้อมรับโอกาสและความท้าทายในการทำงาน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

- การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม: ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคมแบบองค์รวม โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามช่วงวัย การมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง ความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ การดำรงอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี รวมไปถึงการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนท่ามกลางภาวะวิกฤต ผ่านการประสานความร่วมมือกับองค์กรและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชนและพนักงาน เพื่อร่วมสร้างคุณค่าทางสังคมสู่ความสุขที่ยั่งยืน

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต (Better Environmental Future)



- การบริหารความเสี่ยงและการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ: ธนาคารดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ควบคู่ไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีส่วนช่วยบรรเทาหรือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อคุณภาพในการบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: ธนาคารเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสียตามหลัก 3R ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) พร้อมพิจารณาแนวทางการลดใช้พลังงานและมลภาวะอันเกิดจากการขนส่งและการเดินทาง ขณะเดียวกันดำเนินการร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาผลการดำเนิน

งานด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม

ธนาคารเชื่อว่าการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างเสริมพื้นฐานสำคัญ 2 ด้านให้แข็งแกร่ง

- การพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (People and Culture) โดยธนาคารส่งเสริมการบริหารจัดการบุคลากรอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้พนักงานทำงานในแต่ละวันโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) ในการนำเสนอนวัตกรรม (Innovation) ที่มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มด้วยระดับความเร็ว (Speed) ที่สูงขึ้นบนพื้นฐานการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) รอบด้านตามค่านิยมหลักของธนาคาร

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ (Governance, Risk Management and Compliance: GRC) โดยธนาคารส่งเสริมและสื่อสารการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญของธนาคาร อาทิ จรรยาบรรณธนาคาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน นโยบายสิทธิมนุษยชน รวมถึงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

FINANCIALS INDUSTRY





บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



กว่าสามทศวรรษที่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมแก่สังคมไทย และในปัจจุบันได้ก้าวเข้ามาสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัล โดยดำเนินธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี 5G 4G 3G และ 2G 2) บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ให้บริการ อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) และ 3) บริการดิจิทัลเซอร์วิส เป็น บริการต่อยอดด้านดิจิทัล ตอบรับกับการ

เปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี เอไอเอสยึดมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะ “มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในประเทศไทย” โดยมีเป้าหมายเสริมสร้างการดำเนินชีวิตด้วยบริการเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านพันธกิจ ดังนี้

- ส่งมอบบริการที่เหนือกว่า เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตรวมถึงเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ใช้บริการ
- ใส่ใจบริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ กระฉับกระเฉงให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีความคิดเชิงบวกและมีแนวคิดในการแสวงหา โอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตขององค์กร
- สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

🌀 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

○ กลยุทธ์ 7 ด้าน สู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยบทบาทผู้ให้บริการรายใหญ่ใน อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศ เอไอเอส

มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล ส่งเสริมให้สังคมเกิดการใช้งานดิจิทัลอย่างเหมาะสม และร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



มิติด้านเศรษฐกิจ



1) มุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัล

บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจนำเทคโนโลยี 5G และนวัตกรรมดิจิทัล เสริมประสิทธิภาพขีดความสามารถให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทย เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงภาคการผลิตของประเทศให้มีความสามารถทัดเทียมกับนานาชาติด้วยเทคโนโลยีโซลูชันสมัยใหม่ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานทดลองและสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่จะมีโอกาสเติบโตเป็นธุรกิจใหม่ รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงาน



มิติด้านสังคม



3) พัฒนาและดูแลบุคลากรแบบองค์รวม

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยวัฒนธรรมการทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบไร้ขีดจำกัด (Lifelong Learning) ด้วยระบบออนไลน์

วิชาการและสถาบันการศึกษา เพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี IoT นำมาใช้ประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การป้องกันและรับมือกับปัญหาไฟฟ้าในพื้นที่ห่างไกลได้อย่างทันท่วงที เป็นต้น

2) ปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เอไอเอสให้ความสำคัญในการดำเนินงานและนโยบายที่สอดคล้องตามกฎหมายเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Data Privacy) และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการปฏิบัติงานที่มั่นคงปลอดภัย โดยเฉพาะเพื่อรองรับการทำงานจากภายนอกสำนักงาน (Work from Home) และการทำงานในวิถีใหม่ รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถและความตระหนักของบุคลากรด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและความรู้ในการป้องกันภัยไซเบอร์

และออฟไลน์ ซึ่งถือเป็นการเปิดกว้างต่อการเรียนรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาได้ตลอดเวลา เช่น แพลตฟอร์ม LearnDi และ ReadDi เป็นต้น ซึ่งมีทั้ง Soft Skill Technical Skill และการอัปเดตข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการทำงานรูปแบบ Digital และการดูแลพนักงานแบบองค์รวม (Employee Well-Being) โดยให้ความสำคัญกับ Work-Life balance บรรเทาความเครียดของพนักงานในช่วง WFH จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของพนักงานตั้งแต่การออกกำลังกายไปจนถึงการดูแลสุขภาพจิตใจ ด้วยกิจกรรม 3 อ. คือ อ.อารมณ์ อ.ออกกำลังกาย และ อ.อุ่มใจอาสา

4) สร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่ม

บริษัทนำโครงสร้างพื้นฐานและดิจิทัลโซลูชันมาใช้เพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านสาธารณสุข ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคมและสร้างอาชีพให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีการสื่อสาร สำหรับการนำดิจิทัลโซลูชันมาใช้เพื่อช่วยเหลือสังคมด้านสาธารณสุข ส่งเสริมให้ชุมชนมีโอกาสได้เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ซึ่งได้พัฒนาฟีเจอร์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานราชการ เช่น การคัดกรองและติดตามผู้ป่วย COVID-19 การคัดกรองสุขภาพจิต และการสำรวจลูกน้ำยุงลาย เป็นต้น สอดคล้องกับวิถีการทำงานของงานสาธารณสุขชุมชน และตอบโจทย์



มิติด้านสิ่งแวดล้อม



6) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณคาร์บอน

บริษัทส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้า และการขยายระบบ Virtual Machine Server ที่ช่วยประหยัดพลังงาน ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อย GHG ได้ร้อยละ 21 จากโครงการเดียวกันในปีก่อนหน้า และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนโดยติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์รวม 2,747

กับสถานการณ์ในปัจจุบัน

5) ส่งเสริมความเหมาะสมและปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์

บริษัทร่วมมือกับสถาบันการศึกษาแนะนำแบบทดสอบทักษะทางดิจิทัล DQ เพื่อส่งเสริมทักษะความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็กนักเรียนในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ และพัฒนาทักษะการใช้งานดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนา AIS Secure Net ที่แข็งแกร่งและปกป้องผู้ใช้งานจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น เว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงและอาจพบไวรัส มัลแวร์ รวมถึงแข็งแกร่งและกรองเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน เช่น เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาลามก อนาจาร สิ่งเสพติด การพนัน เป็นต้น ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของเอไอเอส โดยไม่ต้องโหลดแอปพลิเคชัน

สถานี่ฐาน นอกจากนั้น ยังมีโครงการลดการใช้กระดาษ โดยส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการเปลี่ยนมาใช้งาน e-bill แทนการใช้ใบแจ้งค่าบริการทางไปรษณีย์รวม 6.7 ล้านบัญชีในปี พ.ศ. 2563

7) ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี

บริษัทดำเนินการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างถูกวิธี โดยคงเหลือเป็นซากที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้และนำไปฝังกลบเพียงร้อยละ 0.01 และปรับปรุงการคัดแยกขยะภายในอาคารสำนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญและเข้าใจการคัดแยกขยะก่อนทิ้งอย่างถูกวิธีเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ยังมีโครงการ “คนไทยไร้ E-waste” ซึ่งรับขยะ อิเล็กทรอนิกส์ และรวบรวมส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อจัดการอย่างถูกวิธี โดยเน้นสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายขยายจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์กว่า 2,400 จุด ทั่วประเทศ



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

ตลอดระยะเวลาสามสิบปี บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการวางรากฐานและเสริมสร้างโครงข่ายการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและนวัตกรรมทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาดิจิทัลโซลูชันตามกลยุทธ์ของธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทและเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสามารถตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคหรือผู้มีส่วนได้เสีย และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของไทยคมในปัจจุบัน คือ “การเป็นผู้ให้บริการด้านสมาร์ตโซลูชันและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่ครอบคลุมทั้งทางอวกาศ อากาศ ทางบก และทางน้ำ” (Space-Air-Ground-Maritime Smart Solutions) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่ ๆ และแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับ

พันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน หรือสถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชันผนวกเข้ากับเทคโนโลยีการสื่อสารที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ สร้างความร่วมมือในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐ ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้ได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้แนวทางการดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทแบ่งกลยุทธ์ธุรกิจออกเป็นสามส่วน คือ 1) กลยุทธ์สำหรับบริการหลัก ได้แก่ การบริการด้านbroadcast (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมbroadcastในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคม



ชัดสูง และบริการเสริมต่าง ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำส่งคุณภาพการรับชมรายการที่มีความคมชัดสูงสู่ประชาชนในประเทศไทย รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อให้บริการดาวเทียมในโครงการระยะยาวแก่ตลาดอินเดีย และการให้ความสำคัญในการร่วมมือกับพันธมิตรในระดับโลก เพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภูมิภาคอินโดจีน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก

การบริการด้านบรอดแบนด์ (บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม) บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิดธ์บนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิดธ์ ซึ่งเป็นการผสมผสานการให้บริการแบนด์วิดธ์ขนาดใหญ่ของดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการโครงข่ายกลุ่มภาคธุรกิจและกลุ่มภาครัฐบาลใน

ภูมิภาค รวมถึงการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น บริการนาวา (Nava®) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเล อันเป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวนสตรีมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทผสมผสานกับระบบบริการอื่น ๆ สำหรับแผนระยะยาว บริษัทยังคงร่วมมือกับ

พันธมิตรในการดำเนินโครงการดาวเทียมบรอดแบนด์รุ่นใหม่ ๆ ที่มีโครงสร้างต้นทุนและราคาต่อหน่วยต่ำสำหรับการบริการในอนาคต **2) กลยุทธ์ทางบริการทางนวัตกรรมใหม่** บริษัทมุ่งพัฒนาบริการที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการสื่อสาร โดยนำจุดเด่นของระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่สามารถเข้าถึงทุกที่ ทุกเวลา มาผนวกกับการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้จุดแข็งของบริษัททางด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มาสร้างบริการเสริม (Value-added Services) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย **3) กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ** บริษัทมีแผนในการขยายธุรกิจทั้งทางแนวดิ่งและแนวราบ และขยายไปสู่ภูมิภาค โดยมุ่งเน้นทางแนวดิ่งเป็นการเสริมขีดความสามารถของการบริการจากธุรกิจเดิม จากจุดแข็งที่มีอยู่ไปยังโอกาสทางธุรกิจใหม่ ส่วนการขยายธุรกิจใหม่จะมุ่งเน้นการแสวงหาและนำเทคโนโลยีจากอวกาศสู่ภาคพื้นดิน

๕ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืนที่สร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ในขณะที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีไปพร้อมกัน โดยใช้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อเป็นกรอบใน

การสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



มิติด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ: การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ (Doing Business with Responsibility)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงการสร้างสรรคพัฒนานวัตกรรมเพื่ออนาคตและสร้างผลประโยชน์ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



มิติด้านสังคม

ด้านสังคม: การดูแลบุคลากรและสังคม (Caring for People and Society)

บริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ดีด้วยความเสมอภาคเป็นธรรมในการปฏิบัติ ส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาตามกลยุทธ์ธุรกิจ การใส่ใจดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการดูแลสังคม โดยให้มุ่งสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัล และเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมของไทยคมในทุกด้านและทุกสถานการณ์ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม: Thaicom Loves Earth

บริษัทมุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท โดยการอนุรักษ์ทรัพยากรและรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน เช่น การอนุรักษ์พลังงาน การประหยัดใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว



กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้า อุตสาหกรรม

INDUSTRIALS INDUSTRY



Double A

บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



Double A สนับสนุนการใช้วัตถุดิบจาก “ไม้ปลูก” ไม่ใช่ไม้จากป่าธรรมชาติ โดยเฉพาะการเลือกใช้ไม้จากต้นกระดาษซึ่งผ่านการพัฒนาสายพันธุ์ให้มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการผลิตเยื่อและกระดาษคุณภาพสูง ทั้งยังมีส่วนส่งเสริมให้เกษตรกรเกิดรายได้เสริมจากการปลูกต้นกระดาษบนคันนาหรือ พื้นที่ว่างเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อโลกและสิ่งแวดล้อม ทั้งหมดนี้ถูกดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ, ความยั่งยืนด้านสังคม และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ตามทันโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา Double A เดินหน้าเพิ่มศักยภาพของความเป็นธุรกิจที่ครบวงจร

เริ่มรุกตลาดผลิตภัณฑ์อุปกรณ์สำนักงาน เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ภายใต้แบรนด์ “Double A” ที่มีความแข็งแกร่งสะท้อนภาพลักษณ์และคุณภาพผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยภายใต้แบรนด์ “Double A Care” เพื่อรองรับการดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่ (New Normal) ที่คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid – 19 นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นยกระดับทั้งองค์กรให้เป็น Digital Workplace & Workforce ผลักดันให้นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาศักยภาพการทำงานภายในองค์กร เพื่อช่วยลดขั้นตอนที่ยุ่งยากหรือกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อนให้เป็นอัตโนมัติ และเพิ่มความรวดเร็วในกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Double A ยังได้ร่วมกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการปรับปรุงและรักษามาตรฐานการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ นับตั้งแต่ก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๑๑ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Double A มีนโยบายการดำเนินงานที่ช่วยส่งเสริมการผลักดันเศรษฐกิจให้เติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



มิติด้านเศรษฐกิจ

การเสริมสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ

การได้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างให้ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นสิ่งที่ Double A ภูมิใจและวางไว้เป็นเป้าหมายสำคัญลำดับต้น ๆ จึงพยายามผนวกการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้เสริมแก่ชุมชนให้เป็นส่วนหนึ่งในวงจรธุรกิจ โดยเฉพาะการสนับสนุนวัตถุดิบจากโครงการปลูกต้นกระต๊ากบนคันนา เพื่อช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรไทย สร้างเสริมเศรษฐกิจของสังคมชนบทให้แข็งแรงและยั่งยืนยิ่งขึ้น



มิติด้านสังคม

การเสริมสร้างความยั่งยืนทางด้านสังคม

การศึกษาและการเรียนรู้ นับเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ Double A จึงมุ่งส่งเสริมให้เยาวชนเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ ต่อยอดการศึกษาในรูปแบบนอกห้องเรียน ในโครงการ “a to A ปลูกฝัน ปลูกปัญญา” เพื่อให้น้อง ๆ เปรียบเหมือน a (เล็ก) ได้รู้จักอาชีพต่าง ๆ มีโอกาสที่จะได้พบเห็น และเรียนรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จในอาชีพนั้น



มาร่วมเป็นพี่ A (ใหญ่) ถ่ายทอดประสบการณ์และเติมฝันให้น้อง a ก้าวสู่อาชีพที่ดีในอนาคต และยังมีโครงการ “เลี้ยงน้องวันเกิด” โดยดำเนินการมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้และให้เยาวชนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยสนับสนุนอาหารกลางวันที่ถูกหลักโภชนาการให้กับนักเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ พร้อมมอบอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และสิ่งของจำเป็นทางการศึกษาให้กับน้อง ๆ พร้อมทั้งมีกิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมความรู้ สร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับเยาวชนไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีทั้งในส่วนพนักงานในองค์กร ชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 โดยส่งเสริมการออกกำลังกาย การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ให้สถานพยาบาล และด้านบริการสาธารณสุขต่าง ๆ เช่น หน่วยแพทย์สัญจร หน่วยบริการด้านทันตกรรม

พร้อมมรรณงค์ให้ความรู้ด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ก็ได้รับสนับสนุนผลิตภัณฑ์ Double A Care อาทิ หน้ากากอนามัยทางการแพทย์ สบู่เหลว แอลกอฮอล์ เจล แอลกอฮอล์สเปรย์ทั้งแบบแอลกอฮอล์และพวกพาให้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



การเสริมสร้างความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

Double A ให้ความสำคัญ ทุกกระบวนการ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การผลิต (in process) โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นไม้ปลูกหมุนเวียน ไม่เบียดเบียนไม้จากป่าธรรมชาติ, การบริหารการขนส่งด้วยระบบ TMS (Transport Management System) และ GPS ช่วยจัดสรรเส้นทางและเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ, การใช้พลังงานทางเลือก “NGV”, เลือกใช้กระบวนการฟอกเยื่อแบบ ECF (Elementary Chlorine Free) ที่ใช้สารประกอบคลอรีนไดออกไซด์แทนการใช้ก๊าซคลอรีน และยังใช้น้ำในขั้นตอนการฟอกเยื่อเพียง 8 ลบ.ม. ต่อดันเยื่อ ช่วยป้องกันการรวมตัวของไดออกซินและสารเคมีอื่น ๆ ที่อาจก่อให้เกิดอันตราย , การติดตั้งอุปกรณ์กรองน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตเพื่อนำสารเคมีและเยื่อกระดาษกลับมาใช้ ทำให้สามารถใช้วัตถุดิบได้อย่างคุ้มค่าและช่วยลดค่าความสกปรกของน้ำเสีย , การติดตั้งระบบช่วยควบคุมกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ (Advance Process Control) หน่วยงานผลิตน้ำยาต้มเยื่อและเตาเผาปูน ช่วยให้สามารถควบคุมการผลิตทั้งในด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

กับบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ด่านหน้า และจิตอาสาต่าง ๆ เพื่อใช้ป้องกันตัวเองให้ปลอดภัยจาก Covid-19 และจะยังคงดำเนินโครงการต่อไปจนกว่าสถานการณ์ Covid-19 ในประเทศจะคลี่คลาย

อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยระบบ DCS อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต และอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปากปล่องแบบต่อเนื่อง ที่สามารถช่วยลดมลพิษและฝุ่นละอองที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้อีกด้วย ทั้งนี้ อีกหนึ่งแนวคิดหลักที่ Double A ยึดถือมาตลอดนั้นคือ **“ทำของเสีย ไม่ให้เสียของ”** โดยนำของเหลือที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนับเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และดูแลรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม (After Process) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนได้ร่วมกันตระหนักถึงปัญหาหรือผลกระทบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อาทิ กิจกรรม **“Earth Hour ชวนกันปิดไฟให้โลกพัก”**, โครงการ **“กระดาษแปลงร่าง ถูยารักษ์โลก”**, โครงการ Blue Hero Zero Waste เป็นต้น

Double A เชื่อว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้จากการร่วมมือกันในทุกภาคส่วน และจะยังคงทุ่มเทอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้สังคมไทย ได้พัฒนาเติบโตและบรรลุเป้าหมายในทุกมิติของความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ เพื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรอบด้าน ผ่านการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เสริม พร้อมร่วมส่งต่อความห่วงใยและสร้างความปลอดภัยให้กับสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



ดาว (Dow) เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านวัสดุศาสตร์ (Materials Science) ซึ่งพัฒนาและผลิตวัสดุชนิดต่าง ๆ จากกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มีเป้าหมายที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับโลกด้วยความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ และการร่วมมือกับพันธมิตรทั่วโลก กลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันของ

Dow ได้แก่ พลาสติกชนิดต่าง ๆ เคมีภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรม สารเคลือบผิว และซิลิโคน เพื่อตอบโจทย์ในตลาดที่มีการเติบโตสูง เช่น บรรจุภัณฑ์ การก่อสร้าง ยานยนต์และการขนส่ง และการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ปัจจุบัน Dow มีฐานการผลิต 106 แห่งใน 31 ประเทศ

Dow เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2510 และได้ร่วมกับบริษัท เอสซีจี ก่อตั้งกลุ่มบริษัทร่วมทุนเอสซีจี-ดาว ในปี 2530 ปัจจุบันกลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย ประกอบด้วยกลุ่มบริษัทย่อยซึ่ง Dow เป็นเจ้าของเพียงผู้เดียว และ กลุ่มบริษัทร่วมทุน เอสซีจี-ดาว โดยมีโรงงานทั้งหมด 13 แห่งในจังหวัดระยอง และเป็นฐานการผลิตที่ใหญ่ที่สุดของ Dow ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



มิติด้านเศรษฐกิจ

Dow มุ่งมั่นที่จะช่วยให้ลูกค้ามีชัยชนะในตลาด และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ Dow ยังเชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้และส่งเสริมให้ SME สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและจะส่งผลดีกับความเป็นอยู่ของชุมชนและเศรษฐกิจไทยในภาพรวม

Dow ได้ร่วมกับพันธมิตรดำเนินโครงการ “ดาว เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กในด้านประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยช่วยยกระดับการบริหารจัดการสู่โรงงานอัจฉริยะด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoT (Internet of Things)

จากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2554 โครงการ “ดาว เพื่ออุตสาหกรรมยั่งยืน” มี SMEs เข้าร่วมทั้งหมด 60 โรงงาน สามารถช่วยลดปริมาณของเสียได้กว่า 10% เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้เฉลี่ย 30% ลดต้นทุนการผลิตและต้นทุนการใช้พลังงานได้กว่า 144 ล้านบาทต่อปี ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน และชุมชนโดยรอบกว่า 1 ล้านคน ทั่วประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น ยังลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 1.5 ล้านกิโลคาร์บอนหรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 150,000 ต้นต่อปี



มิติด้านสังคม

Dow ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อมุ่งสู่การเป็นนักนวัตกรรมที่มีความสามารถของประเทศ รวมทั้งสร้างสรรค์สังคมที่ทุกคนมีส่วนร่วม โดยมีโครงการที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงวัยทำงาน เช่น การพัฒนาทักษะสมอง Executive Function (EF) สำหรับเด็กเล็กซึ่งจะทำให้เด็กคิดเป็น เรียนรู้เป็น มีความสุขเป็น และเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ การฝึกงานด้านวิศวกรรมเคมี และการให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้อย่างยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2556 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ได้ร่วมมือกับสมาคมเคมีแห่งประเทศไทยฯ และพันธมิตร พัฒนาการเรียนการสอนวิชาเคมีในโครงการ “ห้องเรียนเคมี ดาว” ด้วยเทคนิคการปฏิบัติการทดลองเคมีแบบย่อส่วน (Small-Scale Chemistry Laboratory) ซึ่งใช้สารเคมีน้อยกว่าปกติถึง 2,000 เท่า ชุดการทดลองมีขนาดเล็ก มีความปลอดภัยสูง นักเรียนสามารถลงมือทำได้ด้วยตนเอง เกิดความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคนิคนี้ได้รับการยอมรับจาก



ยูเนสโกว่าได้ผลลัพธ์เสมือนชุดการทดลองปกติ โดยตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน มีคุณครูกว่า 1,000 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ Dow ยังส่งเสริมให้พนักงานใช้ทักษะเพื่อทำประโยชน์ให้กับชุมชน เช่น โครงการ “ยั่งยืน ปลอดภัย ใส่ใจชุมชน” ที่ดำเนินการต่อเนื่องมาแล้วกว่า 8 ปี โดยให้พนักงานเสนอโครงการที่มุ่งเน้นการทำงานเพื่อสังคมร่วมกับชุมชนรอบรั้วโรงงาน ในหลาย ๆ ด้าน เช่น การสร้างศาลาพักผ่อน ในโรงพยาบาล การปรับปรุงศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะชุมชน การพัฒนาแปลงพืชสมุนไพรชุมชน และการให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ



ในปี พ.ศ. 2563 Dow ได้ประกาศเป้าหมายใหม่ ต่อยอดจากเป้าหมายความยั่งยืนที่มีอยู่เดิม เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการทำงานมากยิ่งขึ้น ใน 2 ประเด็นปัญหาสำคัญที่ทั้งโลกกำลังเผชิญอยู่

1. การต้านโลกร้อน ภายในปี พ.ศ. 2573 Dow จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจำนวน 5 ล้านตันต่อปี หรือ ลดลง 15% จากปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้ ยังตั้งใจจะเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยสินค้าและโครงการต่าง ๆ ของ Dow จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจาก Dow

2. หยุดขยะพลาสติก ภายในปี พ.ศ. 2573 Dow จะช่วยทำให้ขยะพลาสติกจำนวน 1 ล้านตัน ถูกเก็บกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลผ่านการดำเนินการของ Dow และความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

3. ส่งเสริมวงจรรีไซเคิล เป้าหมาย ภายในปี 2578 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ Dow ที่นำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ 100%

Dow ได้ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม และองค์กรสากลเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (IUCN) ก่อตั้งภาคี Dow & Thailand Mangrove Alliance เพื่อยกระดับการอนุรักษ์ป่าชายเลนอย่างครบวงจรซึ่งให้ประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลักดันกลไกคาร์บอนเครดิตจากป่าชายเลนเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

นอกจากนี้ ในด้านการหยุดขยะพลาสติก Dow ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในจังหวัดระยอง จัดกิจกรรมเก็บขยะชายหาดในวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล หรือ International Coastal Cleanup (ICC) มาอย่างต่อเนื่องกว่า 19 ปี รวมทั้งร่วมมือกับ กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท เอสซีจี และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พัฒนาการนำพลาสติกใช้แล้วมาเป็นส่วนผสมในแอสฟัลต์คอนกรีตสำหรับงานทาง ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มความแข็งแรง และยืดอายุการใช้งานของถนน โดยมุ่งหวังในการสร้างเป็นมาตรฐานใหม่ในการทำถนนของประเทศ ตอบโจทย์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



สิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของ GC Group ซึ่งบริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์โออีโอเคมีแห่งแรกในประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของผู้ผลิตโออีโอเคมีในตลาดโลก พร้อมกับการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน GGC มีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย เมทิลเอสเทอร์หรือ B100 ที่ใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว โดยมีกำลังการผลิต 500,000 ตันต่อปี แพลตตีแอลกอฮอล์ ที่ใช้เป็นส่วนผสมหลักในการผลิตเครื่องสำอาง สารลดแรงตึงผิว และเภสัชภัณฑ์

ต่าง ๆ โดยมีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี และกลีเซอรีนบริสุทธิ์ ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ใช้อย่างแพร่หลาย ในเครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิต 51,000 ตันต่อปี โดยมีฐานการผลิตที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) จังหวัดระยอง และในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น จังหวัดชลบุรี ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบหลักจากน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ และจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้

ปัจจุบัน GGC กำลังดำเนินการก่อสร้างโครงการ นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (NBC) โดยโครงการดังกล่าว สอดรับกับนโยบายโครงการพัฒนา เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ของภาครัฐ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนำร่องตามนโยบายมาตรการ พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ที่ภาครัฐได้ กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น Bio Hub ของ เอเชียภายในปี 2570 และเป็นโครงการ Bio Hub แห่งแรกของประเทศไทย โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท GKBI บนเนื้อที่กว่า 2,000 ไร่ ในตำบลหนอง โป อำเภอดาคลี จังหวัดนครสวรรค์

โดยโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (NBC) แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 เป็นโครงการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ ครบวงจรประกอบด้วยโรงงานผลิตเอทานอล

โรงไฟฟ้าชีวมวล ระบบสาธารณูปโภคและระบบส่ง เสริมกระบวนการผลิตกลางของโครงสร้างพื้นฐาน ที่ คาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และ ระยะที่ 2 มุ่งเน้นการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร ต่อยอดสู่ อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง (High Value Added) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) โดยใช้้อย เป็นวัตถุดิบ และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรกับ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหลังจากที่บริษัท Nature- Works LLC (“NatureWorks”) ผู้ผลิตพลาสติก ชีวภาพรายใหญ่ของโลกจากประเทศสหรัฐอเมริกา ตัดสินใจลงทุนโรงงานผลิตพลาสติกชีวภาพชนิด Polylactic Acid (PLA)

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

GGC ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 'กลยุทธ์แห่งความยั่งยืน'

ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Untied Nation: UN) โดยครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมียุทธศาสตร์หลัก อยู่ 3 เรื่องใหญ่ ๆ ที่จะดำเนินการภายใน 3-5 ปีข้างหน้า ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์การยกระดับความสามารถในการ แข่งขัน (Strengthen Business as Usual - BAU)

เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้มแข็งและมี ศักยภาพในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่มี ความท้าทาย บริษัทฯ ต้องเร่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีความยืดหยุ่น

(Resilience) และสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง โดยมุ่งเน้นการสร้างความฐานตลาดและการขายให้เข้ม แข็ง, การบริหารจัดการด้าน Supply Chain ให้มี ประสิทธิภาพโดยบริหารจัดการต้นทุนได้ดีที่สุด และ มุ่งเน้นการรักษาความมั่นคงด้านการผลิต (Plant Reliability) รวมถึงความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ (Operational Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Growth Portfolio)

ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพที่มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ พิจารณาการต่อยอดทางธุรกิจไปสู่ด้านเคมีภัณฑ์และพลาสติกชีวภาพมากขึ้น เพื่อลดแรงกดดันทางธุรกิจและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ปัจจุบันมากขึ้น อีกทั้งผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชีวภาพ (Biochemicals) และพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ยังเป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของ GC Group อีกด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์การสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainability Development)

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายและแผนงานสู่การเป็นต้นแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ทั้ง 3 มิติ (BCG Role Model) บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจส่งเสริมนโยบายระดับประเทศ BCG Model ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ทั้ง 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว อยู่ภายใต้แนวทางเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนพร้อมกัน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เข้าสู่การสร้างสมดุลทางธุรกิจขององค์กรด้วยการพัฒนากิจกรรม/โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (Transform CSR to CSV & SE Model) ทั้งนี้ เพื่อเน้นย้ำบทบาทความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

GGC มุ่งมั่นสร้างสรรค์เคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เพราะเราเชื่อว่าการเติบโตบนหลักความยั่งยืน คือการส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด



บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด (บริษัทฯ) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTT Global Chemical Public Company Limited : GC) บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย และบริษัท อาซาฮี คาเซอิ คอร์ปอเรชั่น (Asahi Kasei Corporation : AKC) ผู้นำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของโลกจากประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีความโดดเด่นในทุกด้าน ทั้งด้านเทคโนโลยี วัตถุดิบ การผลิตและการตลาด

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตสารอะคริโลไนไตรล์ Acrylonitrile (AN) รายแรกในประเทศไทย และผู้ผลิตสารเมทิลเมทาคริเลต Methyl Methacrylate (MMA) รายสำคัญ บริษัทฯ ได้สร้างดุลการค้าใหม่ด้วยการลดการนำเข้าสารอะคริโลไนไตรล์ (AN) และ

เพิ่มการส่งออกสารเมทิลเมทาคริเลต (MMA) ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่ถูกสรรค์สร้างโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น

1. ผลิตภัณฑ์สารอะคริโลไนไตรล์ Acrylonitrile (AN) ถูกนำไปใช้ผลิตเป็นของใช้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เช่น ผลิตเป็นเส้นใยสังเคราะห์สำหรับ เครื่องนุ่งห่ม พรม ผ้าห่ม วิกผม ตุ๊กตา รวมถึงเส้นใยคาร์บอน นอกจากนี้ยังนำไปผลิตพลาสติก เอบีเอส (ABS) ซึ่งมีคุณสมบัติ แข็งแรง ทนความแรงกระแทก ความร้อน และสารเคมี จึงถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และเป็นส่วนประกอบในเครื่องใช้ไฟฟ้า พลาสติกแซน (SAN) ด้วยคุณสมบัติ แข็งแรง และใส จึงถูกใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร และ ไฟแช็ค ซึ่ง ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสารอะคริโลไนไตรล์ รายแรก และรายเดียวในประเทศไทย

2. ผลิตภัณฑ์สารเมทิลเมตาคริเลต Methyl Methacrylate (MMA) ถูกใช้เพื่อผลิตสารพีเอ็มเอ็มเอ (โพลีเมทิลเมตาคริเลต) ใช้ในการผลิตแผ่นกระจายแสงซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของจอโทรทัศน์ แอลซีดี ไฟท้ายรถยนต์ ส่วนประกอบของเครื่องใช้ไฟฟ้า แผ่นอะคริลิก ใช้ในการผลิต ป้ายโฆษณา เครื่องสุขภัณฑ์ เพอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่ง นอกจากนี้สารเมทิลเมตาคริเลตยัง

นำไปใช้ได้หลากหลาย เช่น เป็นส่วนผสมของสี และสารเคลือบพื้นผิวต่าง ๆ

3. ผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมซัลเฟต Ammonium Sulfate (AMS) คือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลผลิตพลอยได้ในการผลิตสาร เมทิลเมตาคริเลต (MMA) ทำปฏิกิริยาเคมีกับสารเคมีเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่คือ ผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมซัลเฟต (AMS) ซึ่งเป็นส่วนผสมในการผลิตปุ๋ย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ นำหลักการบริหารจัดการความยั่งยืน Sustainability Management (SM) ของผู้ถือหุ้น (Shareholder) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดหลักการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล



มิติด้านเศรษฐกิจ

เป็นปัจจัยสำคัญ เพราะเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ เช่น ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ดังนั้น มิติด้านเศรษฐกิจครอบคลุมองค์ประกอบ ดังนี้ ประเด็นด้านความยั่งยืน การกำกับองค์กรและการปฏิบัติตามกฎหมาย ความโปร่งใสด้านภาษี การจัดการความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการนวัตกรรม และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : SR) การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางด้าน การปฏิบัติงาน (Operational Risk : OR) การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk : FR) และการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย ทั้งหมดนี้ ใช้ข้อมูลทั้งในอดีตและปัจจุบันมาทำการวิเคราะห์ เพื่อผู้บริหารมีข้อมูล

ซึ่งกันและกัน เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “เป็นบริษัทในธุรกิจ AN & MMA ที่ยั่งยืน” โดยจัดทำเป็น นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ของบริษัท พีทีที อาซาฮี เคมีคอล จำกัด โดยมีกลยุทธ์แบ่งออกเป็น 3 มิติ 16 องค์ประกอบ ดังนี้



ประกอบการพิจารณา สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ รวมถึงการติดตามและรายงานผลสถานะของความเสี่ยง ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์ให้กับผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการ จัดการความเสี่ยงดังกล่าว สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติด้านสังคม

สืบเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่แพร่กระจายในระดับโลก ส่งผลให้เกิดสถานะทางเศรษฐกิจที่ไม่คล่องตัวในปัจจุบัน จนกระทั่งก่อให้เกิดปัญหาสังคมที่สืบเนื่องมาจากสถานะทางเศรษฐกิจ เช่น การก่ออาชญากรรม การใช้ความรุนแรง การละเมิดสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตลอดจนความไม่เสมอภาคที่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุแห่งกลุ่มทุน เพศ เชื้อชาติ หรือศาสนา ซึ่งปัญหาเหล่านี้สามารถพบเห็นได้ในสังคมปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด สร้างสมดุลให้ธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกัน ได้ในสังคมอย่างราบรื่น ไม่เกิดการเอารัดเอาเปรียบ สร้างความความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยกำหนด มิติด้านสังคม ครอบคลุมองค์ประกอบดังนี้ การช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม สิทธิมนุษยชน สุขภาพความปลอดภัย การพัฒนาบุคลากร การสรรหาและรักษาบุคลากรในองค์กร เช่น การช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนา และช่วยเหลือชุมชนสร้างการมีส่วนร่วม (Creating Shared Value : CSV) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการพิทีที อาชาฮี รักการอ่านสร้างการเรียนรู้ โครงการ



เปิดบ้านประจำปี โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชน และโรงเรียน โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit) โครงการสานสายใยชุมชน (The PSD Community Visit) โครงการสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day) สำหรับพนักงาน มีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risks and Impact Assessment Methodology) การส่งเสริมการเติบโตในหน้าที่ การงานของบุคลากรโดยไม่กีดกันความแตกต่างในด้านเพศสภาพ ศาสนา เชื้อชาติ ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง เป็นต้น

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

การเติบโตทางเศรษฐกิจในโลกปัจจุบัน มีการใช้ทรัพยากร และพลังงานเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดมลภาวะจากการผลิตสู่สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างสมดุล ระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยกำหนด มิติด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมองค์ประกอบดังนี้ ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ และนโยบายและระบบจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ บริษัทฯ มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หรือที่เรียกว่า ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency : EE) โดยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการผลิต เพื่อใช้วัตถุดิบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีมาตรการป้องกันมลพิษ และการกำจัดของเสีย (Waste Management Hierarchy) การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลัก 5R การจัดทำมาตรการ และ



การจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) เป็นต้น

ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ คือ **“กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน”** ของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง การบริหารจัดการความยั่งยืน สร้างความ

เชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่ โปร่งใสและเป็นธรรม มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างสมดุลให้ธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกันได้ กับ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ **“เป็นบริษัทในธุรกิจ AN & MMA ที่ยั่งยืน”**



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) เป็นไปตามเป้าหมายการลดปริมาณ GHG ทั้งขอบเขต 1 ขอบเขต 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานจัดทำข้อมูล Baseline ปริมาณ GHG ขอบเขต 3 แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและลูกค้า เพื่อขยายขอบเขตการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการร่วมพัฒนากับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบ (1) Smart Operating (2) Responsible Caring และ (3) Loop Connecting เพื่อให้เกิดการขยายผลต่อยอดในวงกว้าง สู่การเป็นต้นแบบในการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ควบคู่กับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างมาตรฐานการดำเนินงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร

การดำเนินงานด้านสังคม บริษัทฯ ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรการเพื่อ

ป้องกัน Covid 19 โดยจัดตั้ง SE Model 3 โครงการสำคัญ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะ YOUเทิร์น Platform ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ต่อยอดการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบในชุมชน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้แสดงเจตนารมณ์และความห่วงใยต่อสังคมในสถานการณ์วิกฤติการระบาดของโควิด 19 โดยร่วมกับพันธมิตร ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยมอบอุปกรณ์ PPE อุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่ โรงพยาบาล และ โรงพยาบาลสนาม ทั่วประเทศ

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญ กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม โดยยึดมั่นตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ ดีเลิศ ในทุกหัวข้อของการประเมินโครงการ



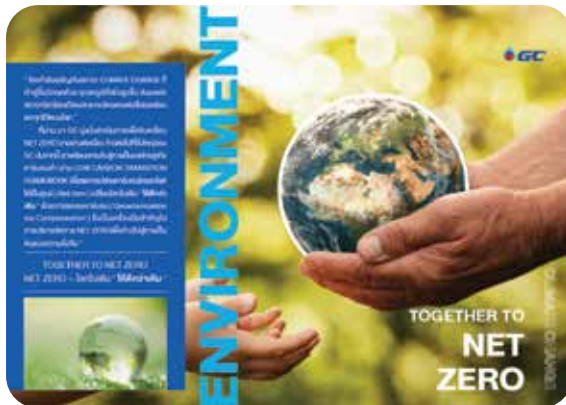
กิจการที่ดี

กลุ่มบริษัท GC มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ในการประกอบธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ รวมถึงธุรกิจสนับสนุน (GCME: Maintenance & Engineering) ตามกรอบการประเมิน Top Global Indices อาทิ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI),

สำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงเจตนาธรรม และความมุ่งมั่น ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแล

Carbon Disclosure Project (CDP) และ Morgan Stanley Capital International (MSCI) เพื่อให้สามารถรักษาระดับความเป็นผู้นำด้านความอย่งยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และพร้อมเป็นต้นแบบ เพื่อขยายผล (Role Model & Scale-up) ให้แก่องค์กรต่างๆ อันจะก่อให้เกิดความยั่งยืนในวงกว้าง

🌱 กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม



พลาสติกชีวภาพ พลาสติกรีไซเคิล เป็นต้น รวมถึงการสร้างระบบหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร (Circularity) เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการลดปริมาณขยะพลาสติกใช้แล้วสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยการใช้เทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพสูง มีต้นทุนที่แข่งขันได้ และการชดเชยผ่านช่องทางอื่น ๆ อาทิเช่น การปลูกป่า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้วางแผนเพื่อสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและลูกค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 อย่างต่อเนื่อง

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ มุ่งเน้นการบูรณาการที่เชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการ Portfolio ธุรกิจที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดโซ่อุปทานเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มมูลค่าสูง (HVP)

นอกจากการบริหารจัดการด้านการผลิตแล้ว กลุ่มบริษัท GC ยังมีการบริหารจัดการด้านการบริการซ่อมบำรุงที่ได้ประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยาวนาน ตลอดอายุการใช้งาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ ดังจะเห็นตัวอย่างในกลุ่มบริษัท GC อาทิ GCME เป็นต้น

กลยุทธ์ด้านสังคม



บริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคม (Creating Shared Value : CSV) และโครงการ CSR มากขึ้น โดยปรับลดสัดส่วนในการบริจาคเงิน ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคม ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สู่การเป็นพันธมิตรที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อสังคมร่วมกัน (Partner of Choice)

กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแล



บริษัทฯ เป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีการทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้เนื้อหาและแนวปฏิบัติต่าง ๆ มีความครบถ้วน เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการ

๑๑ โดยสรุปการดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนของ กลุ่มบริษัท GC มีความเชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทาน นอกจากการผลิตแล้ว ยังรวมถึงการขนส่ง การบำรุงรักษา การตลาด ฯลฯ (GCL – GCME – GCM) ที่มีรากฐานความยั่งยืนตามนโยบายของกลุ่มบริษัท GC เพื่อการเป็นองค์กรต้นแบบ และสร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ และประชาชนโดยรวม ๑๑



บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟีนอล (Phenol) ผลิตภัณฑ์อะซีโตน (Acetone) และผลิตภัณฑ์บิสฟีนอลเอ (Bisphenol A: BPA) บริษัทฯ มีโรงงานที่ดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์จำนวน 3 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จังหวัดระยอง ประกอบด้วยโรงงานผลิตฟีนอล 2 โรงงานที่ขนาดกำลังการผลิตฟีนอลรวม 492 พันตันต่อปี ขนาดกำลังการผลิตอะซีโตน 304 พันตันต่อปี และโรงงานผลิตบิสฟีนอลเอ 1 โรงงาน ขนาดกำลังการผลิต 158 พันตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์ฟีนอลเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบเบนซีนและโพรพิลีน โดยฟีนอลเป็นสารตั้งต้นสำคัญในการผลิตบิสฟีนอลเอ (Bisphenol A หรือ BPA) ฟีนอลิกเรซิน (Phenolic Resin) รวมทั้งอนุพันธ์อื่น ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติก ยา และสารเคมีต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์อะซีโตนเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมที่ได้จากการผลิต ฟีนอล ใช้เป็นตัวทำละลายที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเคมี เครื่องสำอาง หรือใช้ในทางการแพทย์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นสารตั้งต้นในการผลิตบิสฟีนอล เอ และ เมทิลเมทาคริเลต ซึ่งนำไป



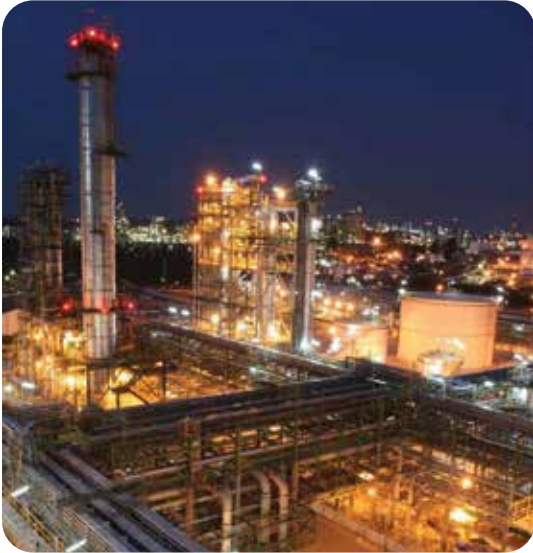
ใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติก สารเคลือบ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์บิสฟีนอลเอ ใช้ในการผลิตพลาสติกโพลีคาร์บอเนต (Polycarbonate :PC) ซึ่งเป็นพลาสติกวิศวกรรมที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมการก่อสร้าง เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอีพ็อกซี เรซิน (Epoxy Resin) ซึ่งนำมาใช้เป็นวัสดุคอมโพสิต สารเคลือบผิววัสดุ อุตสาหกรรมสี ฯลฯ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์มีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) ปริมาณและการส่งมอบที่ต่อเนื่องเชื่อถือได้ (High Reliably) ให้กับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

🌀 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญอันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



มีติด้านเศรษฐกิจ



บริษัทฯ คาดการณ์ว่าสภาพเศรษฐกิจในทุกภูมิภาคมีแนวโน้มชะลอตัว อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก และอาจจะทำให้ความต้องการของสินค้าปลายทางลดลง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาในกลุ่มผู้ผลิตมากขึ้น ซึ่งในสภาพตลาดเช่นนี้ บริษัทฯ มีแผนในการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้นด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุน ปรับปรุงคุณภาพบรรจุภัณฑ์ และแสวงหาโอกาสการขายในตลาดที่มีศักยภาพ



มีติด้านสังคม



จากปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มวิถีชีวิตประจำวันของมนุษย์ (New Normal) เช่น การสั่งจอร์ลดลด การทำธุรกรรมซื้อขายบนอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น การให้ความสำคัญด้านสุขภาพและรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคลโดยการใช้หน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น ปัจจัยด้านการเติบโตของชุมชนเมือง (Urbanization) ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นด้านการ

เติบโตของสิ่งอำนวยความสะดวก การขยายตัวของระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์การค้า โครงการที่อยู่อาศัย รถไฟฟ้า ถนน และสนามบิน ทำให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้ และปัจจัยด้านการขยายตัวของสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลให้มีแนวโน้มการขาดแคลนแรงงานในอนาคต ต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรมากขึ้น ความต้องการสินค้าบริโภคลดลง แต่สินค้าอุปโภคบริโภคอาจมีความต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะอุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุที่มีน้ำหนักเบา (Light-Weight Material) เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้งานได้ อย่างสะดวก เป็นต้น ซึ่งปัจจัยด้านสังคมทั้ง 3 ด้านข้างต้น บริษัทฯ ได้นำไปใช้ประกอบการแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในอนาคต



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันผู้คนมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น โดยหลายประเทศได้กำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายร่วมกันในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป้าหมายหนึ่งที่หลายประเทศให้ความสำคัญ คือ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เป็นศูนย์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานด้านการผลิตที่รัดกุมและเป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นทั้งการปลดปล่อยของเสียสู่บรรยากาศ และการปล่อยน้ำลงลำธารสาธารณะ ด้วยการปรับปรุงอุปกรณ์การผลิตให้มีประสิทธิภาพให้ดีขึ้น สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานต่าง ๆ กำหนดแผนศึกษาในการนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ในโรงงาน การนำน้ำใช้ในโรงงานกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น



บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ ดำเนินธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน ชนิดม้วนและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นขึ้นคุณภาพพิเศษ เพื่อ รองรับความต้องการใช้เหล็กที่เพิ่มขึ้นของภูมิภาค สำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ พลังงาน การขนส่ง การก่อสร้าง และร่วม ลงทุนในโครงการต่อเนื่อง คือ ธุรกิจเหล็กปลายน้ำ ธุรกิจทางทะเล และ

ธุรกิจวิศวกรรมบริการ ด้วยพันธกิจ “สร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เหล็กและบริการที่มีคุณค่าเพิ่มพิเศษสำหรับ ลูกค้า และผู้บริโภค สร้างคุณค่าร่วม และความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย”

การดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอสเอสไอมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าหรือผลกระทบในเชิงบวกทั้ง ธุรกิจ และสังคมจะได้รับจากการดำเนินธุรกิจ พร้อม ขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs (Sustainability Development Goals) และสร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ที่โลกเผชิญทั้ง ปัจจุบันและอนาคตโดยกำหนดแนวคิดเพื่อเป็น แนวทางปฏิบัติและสื่อสารดังนี้

“สร้างสรรค์ • ความแข็งแกร่ง (innovate • strength)”



มิติด้านเศรษฐกิจ

กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ทั้งในระดับผลิตภัณฑ์ ระดับห่วงโซ่มูลค่า และระดับชุมชนท้องถิ่นบริษัทผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ทั้ง 1) ผลิตภัณฑ์หลัก (SSI Principal Products : SPP) คือผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่มีการออกแบบการผลิตและควบคุมคุณภาพเหนือกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมทั่วไป 2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovated Value Products: IVP) คือผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่มีการออกแบบและควบคุมคุณภาพพิเศษให้มีความเหนือกว่าและขนาดแคบกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและควบคุมคุณภาพพิเศษ (Customized Prime Products : CPP) คือผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่มีการออกแบบและควบคุมคุณภาพพิเศษ ตามความต้องการและการใช้งานเฉพาะของลูกค้า

ในปี 2563 บริษัทสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศจากการจัดซื้อจัดหาจากผู้ขายทั่วไปจำนวน 916 ราย มูลค่ารวม 1,878 ล้านบาท ใน



จำนวนนี้สร้างผลประโยชน์ให้กับธุรกิจ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชนบางสะพานจำนวน 98 ราย ด้วยการจัดซื้อสินค้าและบริการมูลค่ารวม 259 ล้านบาท

ปัจจุบัน กลุ่มเอสเอสไอมีการจ้างพนักงานทั้งสิ้น 2,886 คน โดยในจำนวนนี้เป็นการจ้างงานของกลุ่มเอสเอสไอที่โรงงานบางสะพาน จำนวน 2,205 คน (เป็นพนักงานที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำนวน 1,653 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 75) นอกจากนี้ยังมีการจ้างพนักงานจ้างเหมาจำนวน 520 คน



มิติด้านสังคม

เอสเอสไอมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยแบ่งออกเป็นสองส่วน

1) การพัฒนาทุนทางสังคมซึ่งมุ่งเน้นการสร้าง ความแข็งแกร่งให้กับผู้ด้อยโอกาสในสังคม เช่น โครงการความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชน #Save Bangsaphan สนับสนุนและดำเนินการตามมาตรการป้องกันการระบาดของไวรัสโควิด-19 กิจกรรมเดิน-วิ่งคนเหล็กมินิมาราธอน

ร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กมีรายได้จากการจัดการแข่งขัน มอบแก่มูลนิธิผู้ดูแล และให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ยอดช่วยเหลือรวม 13 ปีกว่า 31.9 ล้านบาท

2) การพัฒนาชุมชน ใน 4 ด้านหลัก คือ ด้านส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจครัวเรือน (โครงการธนาคารชุมชน จำนวน 18 แห่ง ที่ฐานรากสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน) ด้านการศึกษาและเยาวชน (โครงการพัฒนาศักยภาพช่างเทคนิคเพื่ออุตสาหกรรมเหล็กครบวงจร โครงการกองทุน



มิติด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจรองรับสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 วางมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาลและกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่องานให้มีความปลอดภัย ได้รับการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นมาตรฐานเดียวกัน

บนพื้นฐานวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร บริษัทฯ ยืนหยัดต่อเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ซึ่งในปี 2563 ค่าอัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) เท่ากับ ศูนย์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 2

สหวิริยาร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาบางสะพาน) ด้านการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ศูนย์เรียนรู้และการจัดการขยะในชุมชน กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด) ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา รวมทั้งสนับสนุนเพิ่มเติมในกิจกรรมศาสนาและวัฒนธรรมพื้นถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อมในปีที่ผ่านมาทั้งในด้านการบริหารจัดการอากาศ น้ำ กากของเสีย บริษัทฯ ยังคงทำได้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่นเดียวกับการอนุรักษ์พลังงาน ที่ได้นำระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 : 2018 มาใช้ และได้ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

การมุ่งสู่องค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาภาวะโลกร้อน จากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายและพัฒนาแผนงานมุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ให้เหลือน้อยที่สุด จาก 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีปริมาณคาร์บอนให้น้อยลง มีผลิตภัณฑ์ของเราได้ผ่านการรับรองเป็นสินค้าลดคาร์บอนแล้วจำนวน 2 รายการ 2) การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint) เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 3) การวิจัยและพัฒนาการนำนวัตกรรมพลังงานสะอาด อาทิ การศึกษาและออกแบบระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงานทางเลือกเพื่อมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต และการซื้อขายคาร์บอนเครดิตต่อไปในอนาคต



HONDA

บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า และ เครื่องยนต์ต่อนักประสงค์ฮอนด้าในประเทศไทย เพื่อส่งออกไปทั่วโลก ด้วยหลักการรักษามุมมองที่เป็นสากล เราได้อุทิศตนเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด แต่ยังมีราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าทั่วโลก โดยมีมาตรฐานการผลิตและ การให้บริการที่อยู่เหนือความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงการสร้างประสบการณ์และคุณค่าใหม่ ๆ อย่างไม่สิ้นสุด อย่าง

ต่อเนื่องมากกว่า 56 ปี นอกจากนี้ ไทยฮอนด้ายังมีความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะยืนหยัดอยู่เคียงข้างสังคมไทย เราจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการความปลอดภัยในการขับขี่ให้กับคนทุกวัย เพื่อส่งมอบ **“ความยินดีที่ได้ขยายขีดจำกัดของความสามารถในการใช้ชีวิต”** ให้กับทุกคน ด้วยการเป็นผู้นำไปสู่ความก้าวหน้าใน **“การขับเคลื่อน”** และ **“การใช้ชีวิต”** ของผู้คนทั่วโลก

🌀 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



การตรวจสอบ
เป็นไปอย่างโปร่งใส
และตรวจสอบได้



วางแผนด้าน ทรัพยากร
และการจัดการระบบนิเวศ
ให้เป็นไปตามแผนการ



วางแผนให้สอดคล้อง
กับนโยบายขององค์กร
และแผนกลยุทธ์



พิจารณาและปฏิบัติตาม
การปฏิบัติตามกฎ

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ, สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่สังคมต้องการให้ดำรงอยู่ **“Striving to be the company that society wants to exist”** โดยใช้กลยุทธ์ **“หลักความยินดี 3 ประการ ยินดีที่ได้ซื้อ, ยินดีที่ได้ขาย และยินดีในการสร้างสรรค์”**

ภายใต้วิสัยทัศน์ ปี 2573 **“การส่งมอบความสุขให้กับผู้คน เพื่อเพิ่มศักยภาพของการใช้ชีวิต (Serve people worldwide with the joy of expanding their life’s potential)”** มุ่งสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมยานยนต์ ที่พัฒนาไว้ด้วยความเป็นเอกลักษณ์ และความปลอดภัยขั้นสูง ตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภค ผ่านการให้บริการ

ที่สร้างความประทับใจไม่รู้จบ ตามนโยบายของ ฮอนด้าสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างการเติบโต และการปรับตัวทางธุรกิจ ให้มีความยืดหยุ่น เพื่อพร้อมรับกับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล



มิติด้านเศรษฐกิจ



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างเศรษฐกิจที่ดีภายในประเทศในด้านต่าง ๆ อาทิ การลดการนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ โดยการเลือกใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศไทยสูงถึง 98% และเรายังได้ส่งมอบรถจักรยานยนต์และเครื่องยนต์เนกประสงค์ที่มีคุณภาพ แต่ราคาเหมาะสม ไปยังลูกค้ามากกว่า 80 ประเทศทั่วโลกในแต่ละปี



มิติด้านสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางที่ครอบคลุมทั้งการดูแลบุคลากร การสานสัมพันธ์คู่ค้า การรักษาความพึงพอใจลูกค้า ตลอดจนการร่วมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม ผ่านกระบวนการดำเนินหลัก และความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ภายใต้แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- **การบริหารเพื่อพนักงานเป็นสุข:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญบนหลักการเคารพในความแตกต่าง ความเสมอภาค ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งการสร้างหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียมในองค์กร ต่อบุคลากรทุกคน ทุกระดับ พร้อม

และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับ “หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของฮอนด้า (Honda Conduct Guidelines)” และ “ฮอนด้าธรรมาภิบาล (Honda Corporate Governance)” ที่กำหนดโดยฮอนด้ามอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น



นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ร่วมกับผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าทั่วประเทศกว่า 960 แห่ง ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยนโยบาย 6S ประกอบด้วย การจำหน่าย (Sale), การบริการ (Service), การบริการอะไหล่ (Spare Part), การขับขี่ปลอดภัย (Safety), รถจักรยานยนต์มือสอง (Second Hand) และ การทำกิจกรรมเพื่อลูกค้า (Social)

ทั้งการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานอย่างทั่วถึงเพื่อรับมือกับสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่เกิดขึ้น

- **การสานสัมพันธ์คู่ค้า:** บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และดำเนินการการต่อต้านทุจริตขององค์กร ผ่าน “แนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า” และดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรการขับขี่ปลอดภัยให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ยืดหยุ่นและเหมาะสมกับร้านผู้จำหน่ายฯ ทั่วประเทศ

• การยกระดับความพึงพอใจเพื่อรักษาฐาน

ลูกค้า: บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด รวมถึงการพัฒนาบริการยานยนต์รุ่นใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทุกช่วงวัย ผ่านการพัฒนาพันธมิตรกรรมด้านการขับขี่ที่สนุก และปลอดภัยสูงสุด

• ร่วมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม:

บริษัทฯ ร่วมกับผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าทั่วประเทศ ช่วยเหลือชุมชนต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ “ไทยฮอนด้า เพื่อสังคมไทย” ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และ ความปลอดภัย นอกจากนี้ ฮอนด้ายังได้ยกระดับความปลอดภัยทางท้องถนน ในโครงการ “เมืองไทยขับขี่ปลอดภัย” ที่ก่อกำเนิดขึ้นจากพันธะ

สัญญา Safety for Everyone ด้วยการนำแนวคิดของฮอนด้าสากลเป็นจุดตั้งต้น พัฒนาสู่กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยในเมืองไทย ภายใต้สัญลักษณ์ Safety Thailand ตั้งแต่ปี 2532 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการใช้รถ ใช้ถนน และกระตุ้นให้มีจิตสำนึกเรื่องการขับขี่ปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุให้กับคนไทยทุกวัย โดยการสร้างศูนย์ฝึกขับขี่ปลอดภัยฮอนด้า 4 แห่งใหญ่ ซึ่งเป็นสนามฝึกขับขี่มาตรฐานสากล ครอบคลุม พร้อมครูฝึกที่เทียบพร้อมด้วยประสบการณ์ระดับโลกมาถ่ายทอดทักษะและเทคนิคขับขี่ ด้วยความเชี่ยวชาญแบบมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรการขับขี่ที่หลากหลายตอบโจทย์ทุกช่วงวัย ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน จนถึงระดับทักษะขั้นสูง เพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งการขับขี่ที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยีเครื่องยนต์..สะอาด โรงงาน...

สีเขียว คือ เป้าหมายของเรา ฮอนด้าเป็นผู้ริเริ่มด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ยกเลิกการผลิตรถจักรยานยนต์เครื่องยนต์ 2 จังหวะ เป็น 4 จังหวะ พัฒนาต่อเนื่องเป็นเครื่องยนต์ระบบ หัวฉีด PGM-Fi และต่อยอดความท้าทายอีกขั้นกับเทคโนโลยีระบบไฮบริดในรถจักรยานยนต์ที่ใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน โดยในปัจจุบันได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ดำเนินการนโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยีขับเคลื่อนทางเลือกและนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย (ROADMAP : THAILAND SMART MOBILITY 30@30) โดยได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทดสอบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า หรือ Honda EV Projects เพื่อสนับสนุนให้เกิด Electric Ecosystem ในอนาคต ภายใต้การดำเนินงาน 3 โครงการ ประกอบด้วย โครงการ University EV Sharing โครงการ Thailand Post

Green Energy with Honda และโครงการ Green Win by Honda มีการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอเพื่อรองรับการใช้งานรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ระบบสถานีชาร์ตพลังงานไฟฟ้า และสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการยกระดับกระบวนการดำเนินหลัก ตามแนวทางโรงงานสีเขียว (Green Factory) มีเป้าหมายที่สำคัญคือ ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การวางระบบผลิตพลังงานร่วม (Co-Generation Power Plant) บนพื้นที่บริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ช่วยให้กระบวนการผลิตพลังงานสะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานในการผลิตได้ถึงร้อยละ 13 ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ปีละกว่า 7 พันตันคาร์บอน นอกจากนี้โครงการยังได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการจาก Joint Credit Mechanism (JCM) ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายแผงพีวีซี โซดาไฟ และอีพิกลอร์ไฮดรินฐานชีวภาพ “เราเติบโตก้าวไกลไปด้วยกัน ในฐานะพันธมิตรที่ท่านไว้วางใจ และเปี่ยมด้วยนวัตกรรม” คือวิสัยทัศน์ที่วินิไทยมุ่งมั่นที่จะก้าวไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นพันธกิจการเป็นพันธมิตรอันดับหนึ่งทางธุรกิจคลออัลคลาไรด์และไบโอเคมีคอลส์เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและความยั่งยืน ซึ่งความยั่งยืนนี้มีองค์ประกอบหลักคือ ความรับผิดชอบต่อทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



มิติด้านเศรษฐกิจ

ในมิติด้านเศรษฐกิจนั้น วินิไทยได้ดำเนินการทบทวนปัจจัยเสี่ยงและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งการดำเนินธุรกิจ การผลิต การเงินและการลงทุน (รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์และการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ) โดยจำแนกความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นพอสังเขปดังนี้ ความเสี่ยงจากการพึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มเดียว, ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและสารธารณูปโภคน้อยราย, ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบและสารธารณูปโภคในตลาดโลก, ความเสี่ยง

จากภัยคุกคามทางไซเบอร์, ความเสี่ยงจากภาวะโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19), ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม, ความเสี่ยงด้านการควบคุมภายในและการทุจริต, ความเสี่ยงด้านภัยแล้ง, ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และแนวโน้มโลกต่อการขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว เป็นต้น

นอกจากนี้ วินิไทยยังได้จัดตั้งโครงการนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เสนอแนวคิดเพื่อปรับปรุงการทำงานประจำวันในด้านต่าง ๆ อาทิ การปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและมีเสถียรภาพ



ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและคุณภาพ ความพึงพอใจของลูกค้า การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ สุภาพและสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มความสามารถในการผลิต ทั้งนี้ เป้าหมายสูงสุดคือการนำแนวคิดเหล่านี้นมาทำหรือปรับใช้ให้เกิดเป็นรูปธรรม

มิติด้านสังคม



ในมิติด้านสังคม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีและดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีไว้ดังนี้

- 1) สร้างธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจและดำเนินกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อและอำนวยความสะดวกต่อสังคมทั้งในระยะใกล้และไกล และให้ความสำคัญในการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับบริษัทฯ ในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะทางการศึกษาของเยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมทั้งส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคมไทย
- 3) ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ และรับฟังปัญหาและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับ

ชุมชนโดยรอบ เพื่อบริษัทฯ จะได้จัดการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนอย่างไม่มีปัญหาขัดแย้งและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน 4) ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่สังคมและชุมชนพึงจะได้รับอย่างยั่งยืน 5) ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ และพร้อมจะให้ความร่วมมือ รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลเพื่อผลประโยชน์ของประเทศต่อไป 6) คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด

ความปรองดองระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน รวมถึงสังคมในวงกว้างสามารถสะท้อนให้เห็นได้จากโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทีไทยได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย, การส่งเสริมการศึกษาของเยาวชน, การส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญของชาติ รวมถึงการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชน



สำหรับมิติด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้ถูกขับเคลื่อนเพื่อความโปร่งใส สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับข้อกำหนด มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ยกตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการกากของเสีย บริษัทฯ ยึดมั่นหลักการ 3Rs: Reduce, Reuse, Recycle เป็นแนวปฏิบัติเพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดของเสียน้อยที่สุด โดยของเสียที่เกิดขึ้นจะมีการคัดแยกประเภทเพื่อดำเนินการจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสม ทั้งนี้ ด้วยบริษัทฯ มีนโยบาย Zero Landfill จึงยกเลิกวิธีการ

กำจัดแบบฝังกลบมาตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ยังมี การทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งดิน น้ำ และอากาศเพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกัน รวมถึงมีการตรวจสอบและแก้ไขตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ในด้านการอนุรักษ์พลังงานนั้น วิทยไทยกำหนดให้มีคณะกรรมการจัดการพลังงานเพื่อทำหน้าที่ติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในกระบวนการผลิตและกิจกรรมอื่น ๆ รวมถึงมีการกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงาน และกระตุ้นให้พนักงานได้ริเริ่มและดำเนินโครงการประหยัดพลังงานต่าง ๆ จนสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 127 จิกะจูลในปีที่ผ่านมา

“ด้วยความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างสมดุล จึงส่งผลให้ วิทยไทยสามารถเติบโตก้าวไกลไปพร้อมกับความพาสักของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน”

กลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

PROPERTY &
CONSTRUCTION INDUSTRY



ปูนดอกบัว

บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



โรงงานฟุกรา่ง จังหวัดสระบุรี ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ มีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่รวมกันอย่างเป็นสุข

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตัวเองอย่างสูงสุด

นอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองและสร้างคุณค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อแนวคิดการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) โดยยึดหลักการที่

ว่า องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน ต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่ไม่แสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาวของสังคมโดยรวมและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการปรับเปลี่ยน (Transform) การบริหารองค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่การปฏิรูปการดำเนินงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งทบทวนกลยุทธ์ขององค์กรใหม่เพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ รวมถึง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน นั้น บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและเร่งรัดการดำเนินการ (Fast Tract Target) เพื่อให้เป็นไปตามพันธสัญญาของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Commitment) เป็นนโยบายหลัก และได้ดำเนินการ ดังนี้

○ การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกกระบวนการ เพื่อตอบโจทย์และสร้างคุณค่าสูงสุดสำหรับลูกค้า

○ การใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทนเพิ่มขึ้น การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร การลงทุนในพลังงาน

สะอาด เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดภาวะโลกร้อน (Climate Change)

○ การส่งเสริมและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) อย่างต่อเนื่องตามแนวทางของการเป็นเพื่อนบ้านที่ดี (Being a Good Neighbor) รวมถึง การสนับสนุนให้พนักงานทุก

หน่วยงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

○ การพัฒนาบุคลากร โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อเร่งการเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร



มิติด้านเศรษฐกิจ



สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก โดยใช้นวัตกรรมใหม่ในกระบวนการผลิต ลดการปล่อย CO₂ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และลดการใช้พลังงานของประเทศ



มิติด้านสังคม



การมอบทุนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน และสนับสนุนการสร้างโรงพยาบาลสนามให้ชุมชนในจังหวัดสระบุรี รวมถึง

ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งมอบอาหาร และน้ำดื่ม เพื่อใช้ในการดูแลผู้ป่วยในช่วงเวลาที่เขามารับการรักษา



มิติด้านสิ่งแวดล้อม



สนับสนุนการจัดค่ายเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม และมีวัตถุประสงค์ในการปลูกฝังให้เยาวชน มีความตระหนักและเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ



บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการคุณภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคในยุคใหม่ ภายใต้แนวคิด **“ORIGIN NEXT LEVEL”** ทั้งในส่วนของ Next Level of Business Expansion ขยายธุรกิจทั้งเชิงกว้างและเชิงลึกด้วยทำเลใหม่ (New Location)

๑ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพและส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีและตรงกับความต้องการของลูกค้า สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วน

แบรนด์ใหม่ (New Brand) กลุ่มธุรกิจใหม่ (New Business) ความร่วมมือใหม่ (New Collaboration) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (New Target Segmentation) และ Next Level of Living Solutions สร้างสรรค์ฟังก์ชันใหม่ (New Function) และบริการใหม่ (New Services) ในบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม ด้วยมุมมองและแนวคิดการออกแบบ

ฟังก์ชันที่ตอบโจทย์เทรนด์ใหม่ๆ ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับเรื่อง Customer Insight ส่งผลให้ทำเลฟังก์ชันและบริการต่าง ๆ เป็น Smart Products และ Excellent Services ที่สามารถตอบโจทย์ได้ในทุกจังหวะเวลา แม้พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปในปัจจุบัน

ได้ส่วนเสียในทุกฝ่าย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม



มิติด้านเศรษฐกิจ



ORI ได้รับคัดเลือกในกลุ่มหุ้นยั่งยืนปี 2564

ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ได้สร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ปรับตัว กระจายความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด ORIGIN NEXT LEVEL มีโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมครอบคลุมทุกเซ็กเมนต์และทุกทำเลศักยภาพ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการสามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคทุกช่วงวัย อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกลุ่มโครงการพร้อมอยู่ และโครงการที่อยู่ระหว่างเปิดขายได้ง่ายยิ่งขึ้น พร้อมขยายประเภทธุรกิจใหม่ไปกับเมกะเทรนด์ ในการเข้าถึงตลาดและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ตลอดจนใส่ใจดูแลพนักงาน บุคลากรทางการแพทย์



มิติสังคม

จากกลยุทธ์การดำเนินงาน ภายใต้แนวคิด “ORIGIN NEXT LEVEL” ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ไม่ได้เป็นแค่ผู้พัฒนาที่อยู่อาศัย แต่เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีสินค้าและบริการต่อยอดไปได้อย่างต่อเนื่อง หรือ Beyond Property เพื่อตอบโจทย์คนทุกเจนเนอเรชั่น โดยมีเป้าหมายหลัก คือการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่สร้าง Customer Lifetime Value สามารถขยายการดูแลผู้บริโภคให้มีความสุขและสะดวกสบายมากขึ้น ควบคู่กับเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมการอยู่อาศัยแบบครบวงจร รวมถึงเพิ่มขีด

บริษัทพันธมิตร และลูกบ้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถก้าวผ่านสถานการณ์โควิด-19 ไปได้อย่างยั่งยืน จึงส่งผลให้ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ประจำปี 2564 สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีแนวทางการบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่ครอบคลุมถึงการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อย่างชัดเจนท่ามกลางแรงกดดันทางเศรษฐกิจ โดยนำปัจจัย New Normal เช่น ประเด็น Digital Transformation และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป มาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อปรับตัวและตอบโจทย์ความท้าทายในอนาคต ขณะเดียวกันก็ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)

ความสามารถในการดูแลลูกค้าผ่าน Origin Eco system Platform ตอบโจทย์คนทุกช่วงชีวิตทุกเจนเนอเรชั่นได้อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจบริการสุขภาพ (Healthcare) จับมือกับ KIN Rehabilitation & Homecare พัฒนาและดำเนินโครงการ คิน ออริจิน เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ (Kin Origin Healthcare Center) โรงพยาบาลกายภาพบำบัดและสหคลินิกเวชกรรม ที่จะให้บริการดูแลด้านสุขภาพเวชศาสตร์การฟื้นฟูและกายภาพบำบัดแห่งแรกในเครือออริจิน พัฒนาทั้งที่

อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนบริการ
สุขภาพ ที่จะมาช่วยรองรับสังคมผู้สูงอายุ หรือ Ag-
ing Society, ธุรกิจโลจิสติกส์ จับมือกับ เจดับเบิล
ยูดี ผสานจุดแกร่งด้านการพัฒนาโครงการและความ
เชี่ยวชาญโลจิสติกส์ โซลูชัน ในการดำเนินธุรกิจ
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมพร้อม
บริการครบวงจร ภายใต้แบรนด์ แอลฟา (ALPHA)

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางที่บริษัทฯ
สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานในองค์กร และนำ
ไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการออกแบบ
อาคารและโครงการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม
โดยพึ่งพาแสงและลมจากธรรมชาติในพื้นที่ ส่วน
กลาง ของโครงการ เลือกใช้วัสดุทดแทนพลังงานเพื่อ
ส่งเสริมการประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่
โครงการ พาร์ค ออริจิน พญาไท (Park Origin
Phayathai) พื้นที่สวนสีเขียวแนวตั้งกว่า 1,800
ตร.ม. ทางบริษัทมีเป้าหมายในการออกแบบเพื่อจะ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความ
ยั่งยืนของตัวอาคาร ด้วยแนวความคิดในการ
ออกแบบโครงการที่ต้องการจะให้โครงการ
เปรียบเสมือนภูเขาใจกลางเมือง ภายใต้คอนเซปต์
“Nature Create Signature” เพิ่มความใกล้ชิดกับ
ธรรมชาติด้วยสวนสวยแนวตั้ง หรือ Vertical
Garden

รวมถึง โครงการ วัน ออริจิน พญาไท (One
Origin Phayathai) ที่ได้มีการออกแบบโดยคำนึงถึง
สิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยเพิ่มพื้นที่สีเขียว Green
Façade ในแนวตั้ง ช่วยลดความร้อนจากภายนอก
เข้าสู่ภายในอาคาร รวมถึงออกแบบพื้นที่ช่องเปิด
ของอาคารให้มีแสงธรรมชาติเข้าสู่ตัวอาคาร ช่วย
ประหยัดการใช้พลังงานภายในอาคาร และที่จอดรถ
อัตโนมัติเพื่อลดมลพิษของพื้นที่จอดรถของโครงการ



เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสร้างธุรกิจพลังงาน
ทดแทน-พลังงานสะอาดในที่อยู่อาศัย โดยจับมือกับ
GUNKUL เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ Value Added
ให้ทรัพย์สินในอนาคต ควบคู่กับการมอบคุณภาพ
ชีวิตที่ดีในระยะยาวแก่ลูกบ้าน ด้วยการติดตั้ง Solar
Rooftop ในโครงการที่อยู่อาศัย และติดตั้งและ
บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในโครงการ
คอนโดมิเนียม เพื่อสอดรับเมกะเทรนด์ด้าน
ความยั่งยืน



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

“เอสซีจี พร้อมรับมือทุกวิกฤต
และไม่หยุดที่จะหาโอกาสในตลาดใหม่
เพื่อก้าวข้ามความท้าทายและเติบโตอย่างยั่งยืน”



การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งจากพฤติกรรมผู้บริโภค นวัตกรรมด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ วิกฤตการณ์น้ำ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่อย่างโควิด 19 ซึ่งเป็นความท้าทายและมีความสำคัญต่อการปรับตัวทางธุรกิจ เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม การดูแลการดำเนินงานโดย

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อยกระดับคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน

ปัจจุบันเอสซีจีประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีคอลส์ และธุรกิจแพคเกจจิ้ง (เอสซีจีพี) ซึ่งทุกธุรกิจต่างเร่งปรับตัวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

มุ่งยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยพัฒนาสินค้า บริการ โซลูชัน ช่องทางจัดจำหน่าย และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรองรับพฤติกรรมการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ของลูกค้าที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมถึงพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้าและสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด

2. ธุรกิจเคมีคอลส์ มุ่งพัฒนานวัตกรรมสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง โซลูชันที่ตอบโจทย์ New Normal และการเข้าสู่ธุรกิจด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างเต็มประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทุกธุรกิจของเอสซีจีมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่



มิติด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ - สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในโลกที่นวัตกรรมเทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เอสซีจีพร้อมปรับตัวให้ทันต่อความก้าวหน้าของโลก ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การลงทุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ พัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรมด้วยแนวคิด Innovation Management System สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเปิดรับและเร่งกระบวนการพัฒนานวัตกรรม อีกทั้งยังขยายการลงทุนในสตาร์ทอัพในระดับโลกเพื่อนำความรู้มาต่อยอด ขยายโอกาสทางธุรกิจและสร้างสินค้าและบริการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้คน อีกประเด็นสำคัญคือการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

3. ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (เอสซีจีพี) มุ่งสร้างสรรค์โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การบริหารห่วงโซ่อุปทานให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเดินทางสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค



มีการจัดกลุ่มและแบ่งระดับของความเสี่ยงเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง รวมถึงการร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้ขนส่ง และผู้จัดจำหน่าย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ

มิติด้านสังคม



ด้านสังคม - ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และ ถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เอสซีจีถือว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กร จึง มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการดูแลให้พนักงานมี คุณภาพชีวิตที่ดีและปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึง สิทธิมนุษยชน ตลอดจนมุ่งพัฒนาศักยภาพของ พนักงานตั้งแต่โครงสร้างการเรียนรู้และระบบการ บริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการ เติบโตแก่พนักงานและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ นอกจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กรแล้ว เอสซีจี

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านสิ่งแวดล้อม - มุ่งมั่นดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และรักษาสมดุล ของระบบนิเวศ ผลกระทบจากปัญหาโลกร้อนและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เอสซีจีจึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลง ปารีส (Paris Agreement) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่

ยังขยายผลไปสู่การพัฒนาศักยภาพของคนในสังคม เพื่อให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของทุกฝ่ายเริ่มจากพนักงานของเอสซีจี ภาครัฐ และภาคประชาชน นำความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาและนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้ให้สังคมและชุมชนได้ ใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อย อด ช่วยสร้างชุมชนต้นแบบที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ประสบความสำเร็จในการพัฒนาและแก้ปัญหาด้วย ตนเอง ให้เกิดแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่าง ให้เกิดการขยายผลความสำเร็จไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ในวงกว้าง

เอสซีจีมุ่งดำเนินธุรกิจบนหลักของการสร้าง สมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ เปลี่ยนแปลงไป ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน พัฒนา สังคมให้มีคุณภาพ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 โดยกำกับ ดูแลและดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องตาม แนวทางสากลในทุกหน่วยธุรกิจและตลอดห่วงโซ่ คุณค่า จัดทำกลยุทธ์เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งระบบ ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและ แหล่งพลังงานสะอาดทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและ อุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึง การปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีความหลากหลาย ทางชีวภาพและเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศให้แก่พนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ



กลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

กลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมก่อสร้างภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจที่ต้องสอดคล้องกับเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ว่า **“MAKING THE WORLD A BETTER HOME”**

กลุ่มบริษัทแซง-โกแบ็ง วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่เสมอ ด้วยความตั้งใจอันแน่วแน่ที่จะยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างสู่ความยั่งยืน เราจึงเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนิน



ธุรกิจอย่างบูรณาการ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนในหลากหลายมิติ



มีติด้านเศรษฐกิจ

การบริหารงานอย่างยืดหยุ่น

กลุ่มบริษัทมีการบริหารงานกลุ่มวัสดุก่อสร้างแบบภูมิภาคทำให้เกิดความคล่องตัวในการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่ และการบริหารงานในกลุ่มที่เหลือนับรวมศูนย์ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการใช้งานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ใช้งานทั่วโลก

ผลิตสินค้าบริการที่ตอบสนองโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงด้วยอัตราเร่ง

ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วนผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการก่อสร้างและขนส่ง เช่น การก่อสร้างที่ใช้โครงสร้างน้ำหนักเบา หรือการใช้ Prefabrication



Digital Innovation และ Digital Connect

ใช้ Digital ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อลดต้นทุน ร่วมถึงการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าด้วยปัญญาประดิษฐ์

มิติฐานสังคม



การมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เรากำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการดูแลพนักงานในทุกด้าน ทั้งการพัฒนาความรู้ ค่าตอบแทน และสภาพการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ และความหลากหลายด้านวัฒนธรรม อันนำไปสู่การสร้าง Happy Workplace ให้กับพนักงานทุกคนอย่างยั่งยืน

ความเป็นเลิศด้านการผลิต

ปรับปรุงระบบผลิตให้เป็นรุ่น 4.0 (Industrial 4.0) เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย ปรับวัฒนธรรมการทำงาน และมีการปรับใช้ Digital Technology

การจัดการทรัพยากรการเงินแบบกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารการลงทุนที่เน้นทั้งผลตอบแทน หรือการเติบโต เพื่อสร้างสมดุลทางการเงินทั้งความคล่องตัวในการรองรับความเสี่ยง และการสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น

นโยบายสุขภาพและความปลอดภัย

สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยถือเป็นนโยบายสำคัญของกลุ่มที่ดูแลทั้งพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของกลุ่ม

การฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือช่าง

จัดให้มีการฝึกอบรมช่างก่อสร้างที่ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัท และการทำวิดิทัศน์ทางช่องทาง Social Media ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

กิจกรรมเพื่อสังคมโดยมูลนิธิ แสง-โกเบ้ง

ส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการให้ความช่วยเหลือชุมชน เช่น การพัฒนาโรงเรียนวัดเขารวก จังหวัดพิจิตร การมอบกระฉอกป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ให้กับโรงพยาบาลศิริราช เป็นต้น



นโยบายความมุ่งมั่นที่จะเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี พ.ศ. 2593

ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดคาร์บอนจากทั้งการลดการใช้พลังงาน และเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาด การนำ Machine Learning มาใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการวิจัยเพื่อปรับปรุงสูตรในการผลิต เพื่อให้วัสดุที่มีค่าคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดให้มีแผนงานและตัววัดที่ชัดเจนในทุก Milestone

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

นโยบายในการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดการใช้ และการปล่อยน้ำเสียจากระบบผลิต และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ นโยบายในการลดการใช้วัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ และการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้งานใหม่อีกครั้ง ซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายและการวัดผลในโครงการที่จะมีการวัดผลและส่งรายงานอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับพันธมิตรในประเทศเพื่อทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มอุตสาหกรรม ทรัพยากร

RESOURCES INDUSTRY





บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หนึ่งในบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมมาตลอดระยะเวลาเกือบ 40 ปี ด้วยวัฒนธรรมองค์กร พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นกลุ่มธุรกิจผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยมีธุรกิจครบวงจรตั้งแต่สำรวจและผลิตปิโตรเลียม ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว (โดยบมจ. บีซีพีจี) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (โดยบมจ. บีบีจีไอ) และมีสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center : BiiC) เป็นผู้ลงทุน



Corporate Venture Capital เน้นการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งช่วยสร้างระบบนิเวศสำหรับนวัตกรรมสีเขียว ส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์สู่การเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ในปี พ.ศ. 2564 บางจากฯ ได้กำหนดภารกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งสู่การก้าวเป็นองค์กร **100 ปีที่ยั่งยืน (บางจาก 100x)** โดยกำหนดกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการปรับพอร์ตการลงทุนธุรกิจมุ่งสู่พลังงานสีเขียว ลดการพึ่งพาจากแหล่งพลังงานฟอสซิล มาเป็นการศึกษาวิจัย พัฒนา และร่วมลงทุนจากแหล่งพลังงานสีเขียวหรือพลังงานสะอาด

รวมถึงผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพิ่มมากขึ้น ตอบรับต่อเมกะเทรนด์โลก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโลกในระยะยาว และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจพลังงานสีเขียว เพื่อให้บางจากฯ เป็นองค์กรที่ยังคงดำเนินธุรกิจร่วมกับสังคมโลกได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน บางจากฯ ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน **“4 Green Sustainability Strategy”** ประกอบด้วย **1) Green Business** มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรม



สีเขียว 2) **Green Production** มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3) **Green Experience** มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้าและบริการในสถานบริการน้ำมันบางจาก 4) **Green Society** มีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นของสังคมไทย



มิติด้านเศรษฐกิจ



บางจากฯ มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ โดยล่าสุดได้เปิดตัว Start up โครงการ Winonnie (วิน โน หนี่) ที่คิดค้นโดยพนักงานของบางจากฯ ต่อยอดนวัตกรรมพลังงานสีเขียวยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ขับขี่จักรยานยนต์ โดยเป็นการนำเทคโนโลยีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามาให้บริการในรูปแบบการเช่า พร้อมกับการเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบ Swapping ในสถานบริการน้ำมันบางจาก ร่วมลดปัญหามลภาวะของโลก

ซึ่งกลยุทธ์นี้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักองค์กร นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainability Policy) รวมถึงบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีตัวอย่างความสำเร็จในการตอบสนองที่แตกต่างกันในแต่ละมิติความยั่งยืน (ESG) ดังต่อไปนี้

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บางจากฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งพัฒนาการระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อเนื่อง จนได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นองค์กรที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) จากการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน และได้เข้าร่วมเป็นภาคีของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC) ตั้งแต่วันที่ 2554 โดยยึดมั่นต่อหลักการขององค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและทำการประเมินสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน

มิติด้านสังคม

บางจากฯ ให้ความสำคัญกับการอ่านออกเขียนได้ของเยาวชน เป้าหมายที่นักเรียนชั้น ป.1 ภายใต้โครงการ **“อ่านเขียนเรียนสนุก ปั่นเด็กจ้าวเป็นเด็กแจ๋ว”** โดยมูลนิธิไบโม่เป็นสุข และได้รับรางวัลชนะเลิศ Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2021 ประเภท Investment in People

ในส่วนของการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการ บางจากฯ สำรวจความต้องการของชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาวางแผนในการตอบสนองให้เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังให้มีความสำคัญต่อการดูแลคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีกิจกรรมชุมชนครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย การศึกษา กีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม



เสริมสร้างความสัมพันธ์และการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และสาธารณประโยชน์

นอกจากนี้ บางจากฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนหลักการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (WEPs) สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



ด้วยเป้าหมายปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี ค.ศ. 2030 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี ค.ศ. 2050 บางจากฯ มีการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน เน้นกลยุทธ์ Green Production ยกระดับการผลิตที่ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Improvement) การนำแนวคิด Decarbonisation แนวคิดด้าน Circularity ตลอดจนการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อการลดก๊าซเรือนกระจก Low Carbon Products เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเทคโนโลยีชีวภาพแห่งอนาคต Syn Bio Consortium และที่สำคัญคือ เป็นแกนหลักในการก่อตั้ง Carbon Markets Club ร่วมกับพันธมิตร 11 องค์กรขึ้นในปี 2564 เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต และแสดงเจตนารมณ์การขับเคลื่อนองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ

ทั้งนี้ บางจากฯ ได้รับการจัดอันดับองค์กรยั่งยืนของ DJSI Sustainability Award 2021 ระดับ Bronze Class และเป็น 1 ใน 14 องค์กรที่ได้รับการจัดอันดับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ประเภทยอดเยี่ยม จากการประเมินผลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) พร้อมภารกิจสำคัญยิ่งในการร่วมดูแลอุณหภูมิของโลก การลดก๊าซเรือนกระจก และสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจของประเทศ



บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



เชฟรอนเป็นบริษัทพลังงาน ที่มีบทบาทสำคัญในการบุกเบิกและพัฒนาธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทยมาเกือบ 6 ทศวรรษ โดยเป็นเอกชนรายแรกที่ค้นพบและสามารถผลิตก๊าซธรรมชาติได้ในอ่าวไทยจากแหล่งก๊าซธรรมชาติเอราวัณมาเป็นเวลา 40 ปีแล้ว หรือ ตั้งแต่ปี 2524 นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หรือที่เรียกว่ายุคโชติช่วงชัชวาล โดยก๊าซธรรมชาติได้กลายมาเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าในประเทศ และใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ

เชฟรอนได้ร่วมวางรากฐานอุตสาหกรรมปิโตรเลียมของประเทศไทย โดยได้นำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาให้เหมาะกับการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในสภาพธรณีวิทยาที่ซับซ้อนของอ่าวไทย

ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมระดับโลก ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรไทย โดยเทคโนโลยีและมาตรฐานการทำงานของเชฟรอนได้รับการยอมรับจากภาครัฐและกลายเป็นมาตรฐานให้กับผู้ผลิตรายอื่นในประเทศอีกด้วย

ปัจจุบัน เชฟรอนสามารถผลิตได้ทั้งก๊าซธรรมชาติ ก๊าซธรรมชาติเหลว และน้ำมันดิบ โดยก๊าซธรรมชาติที่เชฟรอนผลิตได้ในประเทศไทยคิดเป็นประมาณ 50% ของการผลิตก๊าซธรรมชาติในประเทศ และคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติโดยรวมของประเทศ (ข้อมูล ณ ปี 2563)

ทั้งนี้ หลังการดำเนินงานมากกว่า 4 ทศวรรษ แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติเอราวัณและแหล่งใกล้เคียงในพื้นที่แปลงสำรวจหมายเลข 10, 11, 12 และ 13 กำลังจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการรื้อถอนแท่นปิโตรเลียมและสิ่งติดตั้งอื่น ๆ ที่รัฐระบุว่าจะไม่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ตลอดจนส่งมอบสิ่งติดตั้งที่ยังใช้ประโยชน์ได้คืนให้กับภาครัฐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยความปลอดภัยในเดือนเมษายน พ.ศ. 2565 ตามความรับผิดชอบที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาสัมปทาน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานเพื่อจัดหาพลังงานให้กับประเทศอย่างต่อเนื่องต่อไป



มิติด้านเศรษฐกิจ

เชฟรอนมีแผนการลงทุนและการดำเนินงานระยะยาวในไทย โดยบริษัทฯ ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพบุคลากร ด้วยกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมระดับโลก และนำเครื่องมือทางดิจิทัลต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการบริหารจัดการต้นทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทผู้ร่วมทุนในการดำเนินงานในประเทศไทยเป็นมูลค่ารวมกว่า 1,523,483 ล้านบาท (นับตั้งแต่ปี 2505 - 2563) รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับประเทศในรูปของค่าภาคหลวงรวมแล้วกว่า 532,201 ล้านบาท



(นับตั้งแต่ปี 2524 - 2563) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวในการจัดหาพลังงานที่สะอาด อย่างปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานของประเทศอย่างต่อเนื่อง



มิติด้านสังคม

เชฟรอนมีนโยบายดำเนินธุรกิจควบคู่ไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรเพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์ 4 “E” ประกอบด้วย

- ด้านการศึกษา (Education) อาทิ โครงการ

“Chevron Enjoy Science: สนุกวิทยาศาสตร์ พลังคิด เพื่ออนาคต” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย ผ่านการส่งเสริมการเรียนการสอนเพิ่มเติมศึกษาในระดับสามัญศึกษาและอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ด้วยงบประมาณกว่า 35 ล้านบาท สหรัฐ ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม (Environment & Energy Conservation) อาทิ โครงการ “พลังคนสร้างสรรค์โลก รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในการจัดการกับทรัพยากรดิน น้ำ ป่า อย่างยั่งยืนตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชา” ให้กับคนไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่การลงมือปฏิบัติ



- ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต (Economic Development) อาทิ โครงการเชฟ

รอน พลังใจ พลังคน เพื่อชุมชนเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมวินัยทางการเงินใน 50 หมู่บ้านของจังหวัดนครศรีธรรมราช และโครงการ “เชฟรอน ทุนเพื่อชีวิต” สนับสนุนสตรีใน 3 จังหวัดภาคใต้ในการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก

- ด้านการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Employee Engagement) อาทิ โครงการ “Chevron Humankind: เชฟรอนรวมพลัง ทำดีคุณสอง” ให้พนักงานร่วม

บริจาคเงินให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลต่าง ๆ โดยบริษัทฯ จะบริจาคเงินสมทบอีกเป็นจำนวนเท่าตัวของเงินบริจาคนั้น

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



การนำส่วนบนของแท่นผลิตมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Topside Reuse) รวมถึงนำอุปกรณ์ต่าง ๆ กลับมาใช้ซ้ำ (Re-use) ซึ่งช่วยลดการจัดการของเสียบนฝั่งและเป็นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงผลานความร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและ

เชฟรอนให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงาน ตลอดจนดูแลชุมชนและปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ได้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมด้วยระบบและมาตรการความปลอดภัยและปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นในระดับมาตรฐานโลกมาใช้ เช่น ระบบการบริหารความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Management System หรือ OEMS) ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Stewardship) มาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพ อาทิ การติดตามคุณภาพน้ำทะเลและสัตว์ทะเลรอบแท่นเป็นประจำทุกปี เป็นต้น ทำให้ตลอดระยะเวลาดำเนินงานมาเกือบ 6 ทศวรรษไม่เคยมีอุบัติเหตุครั้งใหญ่ ที่เกิดผลกระทบรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมเลย

นอกจากนี้ เชฟรอนยังเป็นผู้ริเริ่มโครงการนวัตกรรมใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของประเทศ อาทิ การพัฒนาเทคนิค

ขายฝั่ง และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการส่งมอบและจัดวาง 7 แท่นหลุมผลิตปิโตรเลียมที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว ให้เป็นปะการังเทียมเพื่อการอนุรักษ์ท้องทะเลไทย หรือ Rigs-to-Reefs เป็นครั้งแรกของประเทศไทย เมื่อปลายปีที่ผ่านมา

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนแผนพลังงานชาติของรัฐบาล อาทิ มีระบบติดตามการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานทางทะเล (Marine Operation) แบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ถึง 20 เปอร์เซ็นต์ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการดำเนินงานที่แท่นหลุมผลิตเป็นจำนวนกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ การนำเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage หรือ CCUS) มาใช้ดักจับก๊าซคาร์บอนและอัดกลับลงในหลุม เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการปฏิบัติงาน เป็นต้น



EGAT

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



การดำเนินธุรกิจขององค์กร

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นความท้าทายที่ทำให้ทุกองค์กรต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยความยืดหยุ่น เพื่อคงความสามารถในการรักษาความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า ในขณะเดียวกัน กฟผ. ยังยึดมั่นในการดูแลสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนงบประมาณสำหรับมอบให้โรงพยาบาล 75 แห่ง ทั่วประเทศ การจัดทำนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์และชุมชน รวมทั้งการให้ใช้



สถานที่ของ กฟผ. เป็นสถานที่ที่กักกันโรค นอกจากนี้ กฟผ. ยังได้ร่วมสนับสนุนนโยบายของภาครัฐในการช่วยเหลือประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19 อาทิ มาตรการลดค่าไฟฟ้า รวมถึงการส่งเสริมการจ้างงานในระยะสั้น เพื่อช่วยลดปัญหาการว่างงานภายในประเทศอีกด้วย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานของ กฟผ. เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ E.G.A.T. ซึ่งประกอบด้วย

E: Electricity Innovation for Stability System and Competition มุ่งเน้นการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจหลักของ กฟผ. และการ

สร้างศักยภาพในการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดย กฟผ. ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2580 (PDP2018) อาทิ การพัฒนาโรงไฟฟ้าหลัก การพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ

เชื่อมสินธร การปรับปรุงโรงไฟฟ้าและระบบส่งให้มีความยืดหยุ่น (Grid Modernization) และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรองรับการซื้อขายไฟฟ้าในภูมิภาค (Grid Connectivity) เป็นต้น



G: Growth for Sustainability มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตเพื่อดำเนินพันธกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางพลังงานในภูมิภาค โดยร่วมมือกับ RATCH และ EGCO จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ‘EGAT Innovation Holdings’ พัฒนานวัตกรรมพลังงาน เพื่อนำนวัตกรรมของ กฟผ. ไปต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับองค์กรและประเทศ

A: Administration and Operation Excellence มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ดีสามารถขับเคลื่อนภารกิจอนาคต โดยมีการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน กฟผ. เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีการผลักดัน New S-Curve ผ่านการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่โดยการตั้งหน่วย EGAT Proventure รองรับการทำงานรูปแบบใหม่

T: Trust and Pride of the Nation มุ่งเน้นการได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินการต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาโรงไฟฟ้าชุมชน สอดรับกับนโยบาย Energy for All ของกระทรวงพลังงาน โดยจะมีการพัฒนานำร่องโรงไฟฟ้าชุมชนแม่แจ่มและโรงไฟฟ้าชุมชนทับสะแก ซึ่งมีการบูรณาการกับแนวคิดศาสตร์พระราชา พัฒนาสู่ความยั่งยืนด้านน้ำ อาหาร และพลังงานเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร นอกจากนี้ ยังมีการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้และพึ่งพาพลังงานทดแทนผ่านประสบการณ์จริงด้วยการพัฒนา EGAT Energy Excellence Center และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสังคมสีเขียว รวมไปถึงการลดของเสียผ่านโครงการ Circular Economy



นอกจากนี้ กฟผ. ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย Nationally Determined Contribution (NDC) ผ่านมาตรการการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคผลิตไฟฟ้า และการส่งเสริมการซื้อขายเครดิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) รวมทั้งยังมีการผลักดันการใช้ยานยนต์

ไฟฟ้าตามนโยบายของภาครัฐ โดย กฟผ. มีเป้าหมายจะเป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และได้เริ่มดำเนินการจัดทำจักรยานยนต์ไฟฟ้าของ กฟผ. (EGAT E-Bike) รวมถึงสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบ Swapping Battery สำหรับนำร่องใช้งานในกิจการ กฟผ. ซึ่งคาดว่าจะการส่งเสริมการใช้ EGAT E-Bike ภายใน กฟผ. จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการใช้ยานพาหนะได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยการดำเนินการอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานด้านการจัดการคุณภาพอากาศ (EGAT Air TIME) ตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมของ กฟผ.

ด้วยภารกิจสำคัญของ กฟผ. ในการดูแลความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ และการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม นำมาสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมองค์การในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ **“นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”** ได้อย่างยั่งยืน กฟผ. จึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้วยการมุ่งเน้น E: Energy Solutions for a Better Life จัดหาโซลูชันด้านพลังงานเพื่อความมั่นคง และสร้างนวัตกรรมเพื่อความเติบโตขององค์การ **G: Green Innovation for Sustainability** สร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวสู่เศรษฐกิจรูปแบบใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน **A: Agile EGAT to the Next Chapter** สร้างความคล่องตัวให้ กฟผ. ในการขับเคลื่อนสู่บทใหม่ และ **T: Trust & Pride by Delivering Values to Regional People**

เป็นองค์การที่สังคมไว้วางใจและความภาคภูมิใจของชาติ ด้วยการเป็นผู้นำด้านพลังงานในระดับภูมิภาค



ทั้งนี้ กฟผ. พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักการบริหารแบบ ‘ยืดหยุ่น ทันการณ์ ประสานประโยชน์’ พร้อมทั้งเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการอันจะนำไปสู่การเติบโตของ กฟผ. ควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืน ดังแนวคิด **‘EGAT for ALL’** กฟผ. เป็นองค์การของทุกคน และทำเพื่อคนไทยทุกคน

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่รายแรกของประเทศไทย มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “บริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยความใส่ใจที่จะดำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม” ซึ่งหมายถึงการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงด้วยความเชื่อมั่นว่า “ความยั่งยืน” เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโต และการพัฒนาไปข้างหน้า บริษัทได้พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้งทางตรง และทางอ้อม ด้วย



การผนวกเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินการได้ เข้ากับแผนการดำเนินงานขององค์กร รวม 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวความคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอ็กโก กรุ๊ป มุ่งเน้นการสร้างสมดุลทางธุรกิจภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่กับพันธกิจในการเป็นพลเมืองที่ดีด้วยการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมอย่างเกื้อกูล เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ครอบคลุมทั้งสังคม

ภายในและสังคมภายนอก เริ่มจากสังคมภายใน โดยกำหนดเรื่องการให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมองค์กร สร้างความตระหนักและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในการมุ่งลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจและขยายสู่สังคมภายนอกด้วยการส่งเสริมให้

พนักงานใช้ศักยภาพและมีจิตอาสา โดยมีส่วนร่วมดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลมาอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้ง **มิติเศรษฐกิจ มิติทางสังคม และ มิติทางสิ่งแวดล้อม** ดังนี้



พร้อมกันนี้ เพื่อสนองตอบต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงานในอนาคตในปี 2564 เอ็กโก กรุ๊ป จึงได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ **“Cleaner, Smarter and Stronger to Drive Sustainable Growth”** เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ **โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050** โดย Cleaner ก็คือการลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ในขณะที่ Smarter เป็นการสร้างความมั่นคงในระบบไฟฟ้าและการลงทุนในธุรกิจที่มีการเติบโตสูง (New S-Curve) เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Digital Disruption) และ

สุดท้าย Stronger การสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยการหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

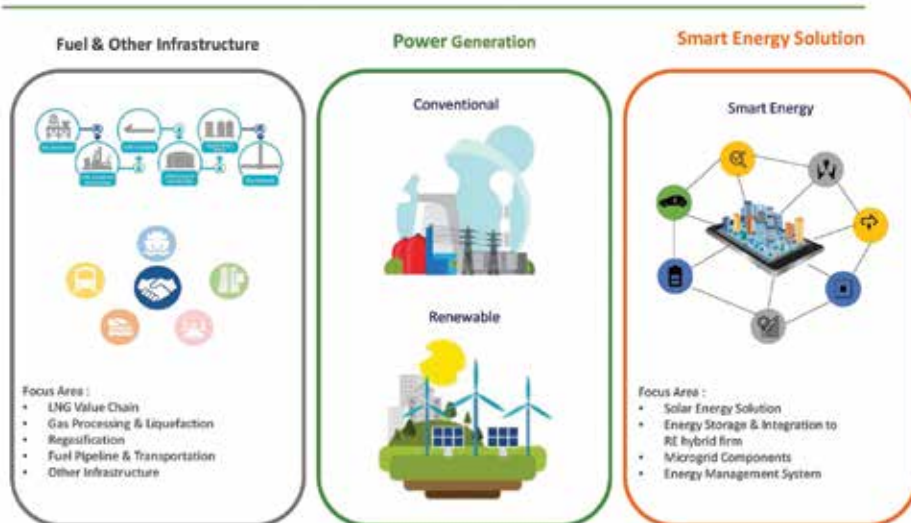
สำหรับทิศทางธุรกิจนี้ ดำเนินการภายใต้ **กลยุทธ์ 4I** ได้แก่ **Invest** ลงทุนในสินทรัพย์ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว **Increase** เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการเงิน **Improve** ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีความเป็นเลิศในสากล และ **Innovate** ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงด้วยระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง



เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่มั่นคง

ใช้จุดแข็งและศักยภาพในการขยายการลงทุนทั้งธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้องเนื่อง รวมถึงแสวงหาโอกาสขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเชื้อเพลิงและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนธุรกิจ Smart Energy Solution เพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้ท่ามกลางความท้าทายของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

Investment Direction



VALUE INTEGRATION



บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

🌀 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (มีมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย เป็นบริษัทในเครือ เอ็กซอน โมบิล คอร์ปอเรชั่น หนึ่งในบริษัทพลังงานชั้นนำระดับโลก ได้ดำเนินธุรกิจ การกลั่นและจัดจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ รวมถึง ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์แบบครบวงจร มาเป็นเวลากว่า 126 ปีในประเทศไทย ให้ความสำคัญในการดำเนิน ธุรกิจที่ก้าวไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนความเจริญสู่ชุมชน ในด้านต่าง ๆ ทั้งการ ใช้ชีวิตความเป็นอยู่ การพัฒนาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม รวมถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย

จากสถานการณ์โรคโควิด-19 ซึ่งมีผู้ป่วยเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนมาก สโมสรพนักงานเอสโซ่ ร่วมกับ สมาชิกบัตรเอสโซ่สไมล์ และพนักงานบริษัทใน เครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย มอบเงินเพื่อ สนับสนุนการจัดซื้อเครื่อง Oxygen High Flow ในการรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ให้แก่สภากาชาดไทย เป็น จำนวนเงินรวมทั้งสิ้นกว่า 1 ล้านบาท

ทางสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติได้ปฏิบัติงานขนส่งผู้ป่วย COVID-19 อย่างเข้มข้น ในการ

ช่วยเหลือขนส่งผู้ป่วยให้ได้รับการรักษาอย่าง ทันที และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทาง บริษัทฯ และพนักงานบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิล ในประเทศไทย ร่วมกับสมาชิกบัตรเอสโซ่ สไมล์ ผู้บริหารสถานบริการน้ำมันเอสโซ่ และพันธมิตรทาง ธุรกิจ มอบบัตรเติมน้ำมันเอสโซ่ มูลค่ารวม 1,300,000 บาท ให้แก่ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน แห่งชาติ ในกิจกรรมพิเศษซึ่งเอสโซ่ได้เพิ่มมูลค่า คะแนนเอสโซ่ สไมล์ ให้สมาชิกสามารถแลก คะแนนสะสมเป็นมูลค่าเงินเพิ่มขึ้นสองเท่า เพื่อนำ ไปจัดซื้อบัตรเติมน้ำมัน มอบให้กับสถาบันการแพทย์ ฉุกเฉินแห่งชาติในการขนส่งผู้ป่วย COVID-19

เนื่องด้วยสาธารณสุขปทุมธานีได้มอบหมายให้ โรงพยาบาลปทุมธานีเป็นศูนย์กระจายวัคซีนป้องกัน โรคโควิด-19 ไปยังโรงพยาบาลต่าง ๆ ในจังหวัด ปทุมธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดพื้นที่ควบคุมสูงสุด และเข้มงวดจากสถานการณ์โควิด-19 ระบอบ ระลอกใหม่ ที่มีผู้ป่วยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก การบริจาคตู้เย็นควบคุมอุณหภูมิที่ 2 - 8 องศาเซลเซียสในครั้งนี้ จะช่วยตอบรับต่อ



ความต้องการจัดเก็บวัคซีนที่เพิ่มขึ้น เพื่อจัดส่งให้แก่โรงพยาบาลในจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ทางคลังน้ำมันเอสโซ่ ลำลูกกาได้มอบตู้เย็นควบคุมอุณหภูมิที่ 2 - 8 องศาเซลเซียส ให้แก่สาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี เพื่อจัดเก็บวัคซีนในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับแจกจ่ายไปยังโรงพยาบาลในจังหวัด

การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ในพื้นที่จังหวัดชลบุรีส่งผลให้จำนวนผู้ป่วยติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะผู้ป่วยที่มีความผิดปกติเกี่ยวกับการหายใจ เนื่องจากมีปริมาณออกซิเจนในเลือดต่ำ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความต้องการในส่วนนี้ จึงได้มอบความช่วยเหลือให้แก่ชุมชนในพื้นที่ที่เราได้ดำเนินธุรกิจอยู่ โรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ศรีราชาและบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย ส่งมอบเครื่องผลิตออกซิเจน จำนวน 6 เครื่อง ให้แก่โรงพยาบาลแหลมฉบัง เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยติดเชื้อจากโรคโควิด-19 ในพื้นที่อำเภอสัตหิรา จังหวัดชลบุรี

นอกจากนี้ ทางโรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ศรีราชาและบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย มอบชุดอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ หรือ PPE (Personal Protective Equipment) จำนวน 100 ชุด พร้อมทั้งของใช้จำเป็น ประกอบด้วย ข้าวสาร จำนวน 100 ถุง และน้ำดื่มจำนวน 100 แพ็ค ให้แก่เทศบาลนครแหลมฉบัง เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 รวมถึงสำหรับผู้สัมผัสเสี่ยงสูงจากผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่ต้องกักตัวอยู่บ้าน ภายในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของบุคลากรของสาธารณสุขในการสอบสวนโรคและติดตามผู้สัมผัสโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) รวมทั้งการปฏิบัติการค้นหาเชิงรุกในพื้นที่อำเภอสัตหิราทางบริษัทฯ มอบบัตรเติมน้ำมันเอสโซ่ มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้แก่สำนักงานสาธารณสุขอำเภอสัตหิรา จังหวัดชลบุรี



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

GPSC ดำเนินธุรกิจตามวิถีใหม่ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่จะนำธุรกิจไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการรับมือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ปัจจุบันธุรกิจทั่วโลกมุ่งเน้นและให้ความสำคัญด้าน ESG มากขึ้น ส่งผลให้ GPSC เผชิญกับความท้าทายที่จะต้องปรับตัว และเตรียมรับมือในทุกมิติเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มให้ได้อย่างครบถ้วน ซึ่ง GPSC มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการมุ่งเน้นทุกด้านทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ มีการบริหารจัดการเพื่อสอดคล้องกับเหตุการณ์และการปรับตัวได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยเฉพาะการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจพลังงานในอนาคต มีการนำ



เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ร่วมกับการปรับตัวต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน สามารถนำมาประยุกต์เข้ากับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจไฟฟ้า

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของ GPSC ด้านความยั่งยืนเพื่อไปสู่เป้าหมาย “การสร้างมูลค่าระยะยาวด้านนวัตกรรมและพลังงานที่ยั่งยืน” ภายใต้กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน 4 มุมมอง ซึ่งครอบคลุมในทั้ง 3 มิติในด้าน ESG อย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อนำไปสู่การได้

รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก DJSI และมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล

กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน 4 มุมมอง ได้แก่

1) Power Accessibility: การเข้าถึงพลังงานด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของแหล่งพลังงานโดย

การลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานประเภทพลังงานทางเลือกแบบกระจายอยู่ทั่วไป (Solar Rooftop & Solar Farm, Off-grid Power supply, Light for a Better Life project)

2) Quality of Life: ส่งเสริมความเป็นอยู่ของคนในชุมชนและสังคมที่ดีขึ้น (Employment Increase Program, Implementing energy efficiency, Support public utility project in the EEC and EECi)

3) Eco-system: ระบบนิเวศในการขับเคลื่อน



มิติด้านเศรษฐกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร GPSC ได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ใหม่ โดยได้มีการปรับปรุงเพื่อขยายธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่านพลังงานได้อย่างยั่งยืน ซึ่งแผนการดำเนินในรอบนี้จะมีรอบระยะเวลา 10 ปี เพื่อให้กลยุทธ์บริษัทสามารถตอบสนองได้ทั้งในระยะ สั้น กลาง และยาว มีการปรับปรุง ทัศนคติในการเติบโตในอนาคตในส่วนพลังงานสะอาดมากขึ้นได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็น 4 เสาหลักกลยุทธ์ (Strategic pillar) ซึ่งประกอบด้วย 1. Strengthen and expand the Core มุ่งมั่นที่จะเป็น best in class operation ทั้งในส่วนเสถียรภาพและความมั่นคงทางการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า/ไอน้ำ และสาธารณูปโภคให้กับลูกค้าเพิ่มความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต 2. Scale-up green energy เพื่อการเติบโตที่สอดคล้องกับปณิธาน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ GPSC จึงมีกลยุทธ์ในการเติบโตพลังงาน

พลังงานสะอาดปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Circular Economy, GHG Reduction, Waste to Energy project)

4) Sustainable Innovation: นวัตกรรมที่ยั่งยืนสำหรับองค์กรเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ผ่านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และบล็อกเชน วัฒนธรรมนวัตกรรมและนวัตกรรมทางสังคมจากเยาวชน (Young Social Innovator, Solution provider & ESS, Smart Farming)



หมุนเวียนให้มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ 3. S-curve & batteries GPSC มีแผนการดำเนินงานด้านธุรกิจแบตเตอรี่ นอกจากนี้ GPSC ได้ศึกษาและเตรียมตัวสำหรับธุรกิจ S-curve อื่น ๆ 4. Shift to customer-centric solutions คำนึงถึงการเข้ามาของ Decentralized policy เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากขึ้น ด้วยการ integrated service ที่รวมทั้ง Distributed generation, District cooling และ Energy Management services

มิติด้านสังคม

GPSC เชื่อมั่นว่าธุรกิจที่ยั่งยืนจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับภาคสังคม ซึ่งมีสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่มั่นคง และปลอดภัย ดังนั้น GPSC จึงเน้นการเข้าไปมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาสังคม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยผ่านบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจของ GPSC สู่ชุมชน สังคม ตลอดจนการแสวงหา องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ห่างไกลให้สามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดผ่านโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการส่งเสริมบูรณาการในการกำจัด ขยะภายในชุมชน โดยการคัดแยกขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะที่คัดแยกเป็นต้น นอกจากนี้ GPSC ยังเชื่อมั่นว่าการมีบุคลากรที่ดีมีคุณภาพย่อมส่งผลต่อความยั่งยืนทางธุรกิจ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

GPSC ตระหนักถึงความสำคัญของการก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและสนับสนุนเป้าหมายภายใต้ความตกลงปารีส ซึ่งเป็นพันธกิจร่วมกันในระดับสากล ด้วยเหตุนี้ กลยุทธ์การดูแลผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงได้รับการผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาวในการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านการตั้งบริษัทย่อย เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ GPSC ได้นำแนวคิดการประเมินราคาคาร์บอนภายในองค์กรมาประยุกต์ใช้ โดยปัจจุบันอยู่ในระหว่างการจัดทำ



ระยะยาว จึงได้กำหนดนโยบายทางสังคมที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่ บุคลากร อาทิ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน รวมทั้งการกำกับดูแลในการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ ผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมภายในองค์กร



กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อบ่มเพาะเป้าหมาย Net Zero ให้สอดคล้องกับสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



การประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC) เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ “สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้วัสดุและพลังงานเพื่อชีวิตที่ลงตัว” (To Shape Material and Energy Solutions in Harmony with Life) รองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrends) ต่อยอดความเชี่ยวชาญในธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสิ่งแวดล้อมและทุกชีวิตใน

สังคม รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ขณะเดียวกันยังแสวงหาธุรกิจใหม่ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่โดยไม่ถูกจำกัดอยู่แค่ธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมีอีกต่อไป IRPC ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้วัสดุให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการใช้วัสดุหมุนเวียน และการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถรองรับความต้องการใช้งานทางการแพทย์และสุขภาพ ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมไทย เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ถือเป็นแนวคิดพื้นฐานที่จะขับเคลื่อน IRPC ให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยการทำงานทั้ง 3 มิติ ดังนี้



มิติด้านเศรษฐกิจ

สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ภารกิจครั้งใหม่ของ IRPC จะยังคงสานต่อธุรกิจเดิมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และจะเสริมธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานแห่งอนาคตให้ดีกว่า ซึ่งพลังงานแห่งอนาคตที่ IRPC มุ่งจะเดินหน้าเสริมการลงทุนในครั้งนี้ จะมีทั้งพลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียน อาทิ วัสดุเคลือบแผงโซลาร์เซลล์ ลดความร้อน และอุปกรณ์เก็บพลังงานสำรองให้รถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตโรงกลั่นน้ำมันให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยจะใช้องค์ความรู้ขององค์กร ที่ประกอบด้วยนวัตกรรม ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงความพร้อมในการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมา



ประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ว่องไว ทันต่อสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบสิ่งดี ๆ ให้กับชีวิตและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



มิติด้านสังคม

We Care by IRPC ส่วนเล็ก ๆ ของสังคมไทย ส่งกำลังใจให้คนไทยฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน

ภายใต้โครงการ We Care by IRPC เราตั้งปณิธานในการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมช่วยเหลือสังคมและชุมชน ท่ามกลางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เราได้ดูแลและให้ความช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว พร้อมกับช่วยเหลือสังคมปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัสโควิด-19 และยังเป็นการตอบแทนสังคม โดยสร้างความมั่นคง และความเข้มแข็งทางด้านสาธารณสุขให้กับประเทศไทย โครงการต่าง ๆ อาทิ การสร้างอาคารตรวจโรคระบบทางเดินหายใจแรงดันลบ อาคารระยงรวมใจพัฒนาให้แก่โรงพยาบาลระยง เพื่อใช้เป็นอาคารตรวจคัดกรองโรคโควิด-19 และสามารถใช้เป็นอาคารตรวจโรคทางเดินหายใจหลังจาการระบาดหมดลงแล้ว การมอบเตียง



เคลื่อนย้ายผู้ป่วยแรงดันลบพร้อมผ้าพลาสติกคลุมเตียง การมอบผ้าสปันบอนด์ ซึ่งผลิตจากเม็ดพลาสติกของบริษัทฯ นำไปตัดเป็นชุดใส่ป้องกัน การติดเชื้อ (PPE) เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศ การนำผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของบริษัทฯ ไปต่อยอดสร้างมูลค่าทางธุรกิจ เช่น ผ้า Melt blown Fabric หน้ากากผ้ากราฟีน KleanTeQ Mask และยังได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อ

พัฒนา “นวัตกรรมเตียงสนามพลาสติก POLI-MAXX” ผลิตจากเม็ดพลาสติก PP และ HDPE มีคุณสมบัติพิเศษ แข็งแรง กันสารคัดหลั่ง สามารถรองรับผู้ป่วยที่มีน้ำหนักมากถึง 200 กิโลกรัม สามารถ recycle ได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ย้ำแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงานของ IRPC มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์การบริหารจัดการความยั่งยืนที่เป็นเลิศตามมาตรฐานสากล สามารถพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเผชิญอย่างรวดเร็วและเท่าทัน

ทั้งนี้ IRPC ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อาทิ โครงการสวนโซลาร์ลอยน้ำ IRPC แหล่งผลิตไฟฟ้าทุ่นลอยน้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่คาดว่าจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกลงได้ประมาณ 9,459 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และยังช่วยจัดการปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งของชุมชนโดยรอบ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และ โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับเครื่องสูบน้ำและระบบต่าง ๆ ภายใต้โครงการลำไทรโยงโมเดล ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการ สังคมชนบท อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และหมู่บ้านหนองยาง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) โดยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 7.414 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในช่วงเวลาตั้งแต่ 1

นอกจากนี้ IRPC ได้ส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่วัดทั่วประเทศ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงในการประกอบพิธีฌาปนกิจผู้ประสบภัยจากโควิด-19 อีกด้วย



สิงหาคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2563 รวมถึงการเข้าร่วมโครงการอื่น ๆ ของ อบก. เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ โครงการกิจกรรมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร และการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการฉลากลดคาร์บอน รวมทั้งการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาแปรรูปและนำกลับไปใช้อีกในอนาคต และการปรับปรุงเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อลดการเผาไหม้และลดการสูญเสียในการใช้พลังงานจากกระบวนการผลิต

IRPC มุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลในการใช้ชีวิตของผู้คนในชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในทุกมิติได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ตามปณิธานขององค์กร “IRPC สร้างสิ่งที่ดีเพื่ออนาคต”



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



การดำเนินธุรกิจขององค์กร



ปตท.สผ. ได้พัฒนา "กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ขึ้นเพื่อเป็นวิธีการทำงานร่วมกันในองค์กร และเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว รวมถึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็น "Energy Partner of Choice" ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้เน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ หรือ "คนเก่ง" การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หรือ "คนดี" และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือ "มีความรับผิดชอบต่อ" โดยกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปตท.สผ. และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สนับสนุนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

1. การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ หรือ "คนเก่ง" (High Performance Organization - HPO)

มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นเลิศในทุกองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หรือ "คนดี" (Governance, Risk Management and Compliance - GRC)

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างเสถียรภาพและความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3. การสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือ "มีความรับผิดชอบต่อ" (Stakeholder Value Creation - SVC)

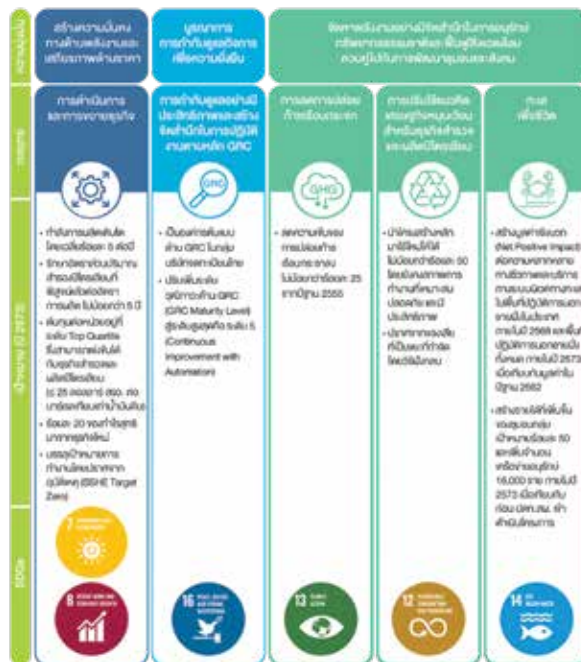
มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พื้นฟูสิ่งแวดล้อม และพัฒนาชุมชนและสังคม

🌀 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภายใต้กรอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปตท.สผ. ได้พัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขึ้นโดยใช้กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคต ซึ่งรวมถึงการปรับตัวเข้าสู่ยุคเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy

ด้วยกรอบแนวคิดนี้ ปตท.สผ. เชื่อมั่นว่าเมื่อบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่ตึบรกรากฐานที่แข็งแกร่ง และคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ แล้ว บริษัทฯ จะสามารถส่งมอบคุณค่าและสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวมได้ในที่สุด (From We to World)

Transition) พร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนและเป้าหมายระยะยาวในระดับองค์กร (ปี 2573) ประกอบด้วย



นอกจากนี้จากกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนและเป้าหมายระยะยาวในระดับองค์กรแล้ว ปตท.สผ. ยังมุ่งมั่นดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรทั้ง 3 ด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็น Energy Partner of Choice ได้ในที่สุด



นอกจากนี้ ท่ามกลางภาวะวิกฤตโรคไวรัสโควิด-19 ซึ่งประเทศไทยและทั่วโลกกำลังเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรครุนแรง ปตท.สผ. จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเพื่อให้คงความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ การปรับปรุงระบบสารสนเทศ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมสู้วิกฤตครั้งนี้โดยผสานองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพื่อช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ และลดการแพร่กระจายของเชื้อ

ไวรัส เช่น เตียงเคลื่อนย้ายและรถเข็นผู้ป่วยแรงดันลบ กล้องทำหัตถการแรงดันลบ ชุดอุปกรณ์พร้อมระบบตรวจวัดอุณหภูมิและความชื้นเพื่อความปลอดภัยซึ่งมอบให้แก่กระทรวงสาธารณสุขเพื่อประกันคุณภาพการจัดเก็บวัคซีนโควิด-19 รวมถึงหุ่นยนต์นำส่งเวชภัณฑ์และอาหาร (CARA) และหุ่นยนต์ฆ่าเชื้อโรคอัตโนมัติด้วยแสงยูวี (Xterlizer) ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่บริษัท AI and Robotics Ventures บริษัทในเครือของ ปตท.สผ. พัฒนาขึ้น นอกจากนั้น ปตท.สผ. ยังได้ร่วมกับกลุ่ม ปตท. จัดทำโครงการ “ลมหายใจเดียวกัน” โดยเปิดหน่วยคัดกรองผู้ป่วยโควิด-19 และโรงพยาบาลสนามครบวงจร (End-to-End) อีกด้วย



ข้อมูลเพิ่มเติม : รายงานความยั่งยืนประจำปี และเว็บไซต์ ปตท.สผ. หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



OR ดำเนินธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกในฐานะบริษัทแกนนำ (Flagship) ของกลุ่ม ปตท. มุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ในการดำเนินธุรกิจ คิดค้นและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและตรงใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยรายย่อย (SMEs) และสร้างการเติบโตร่วมกัน

แบรนด์ต่าง ๆ ของ OR เป็นที่นิยมและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค อาทิ แบรนด์สถานีบริการน้ำมัน “PTT Station” “Café Amazon” แบรนด์กาแฟชั้นนำของประเทศไทยที่ OR ได้สร้างและพัฒนาขึ้นมาตั้งแต่ พ.ศ. 2545

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 OR ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ (OR New Strategic Framework) โดยนำประเด็นสำคัญขององค์กร (OR Materiality)

จนได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค และยังถือว่าเป็นร้านค้าแฟรนไชส์ที่มีจำนวนสาขามากที่สุดในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าการดำเนินธุรกิจของ OR สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจของ OR ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา จัดเก็บ จัดส่ง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม OR จึงมีเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และการกระจายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในทุกภูมิภาคของประเทศไทย และมีจุดสัมผัสบริการหลัก คือ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station และร้านค้าแฟรนไชส์ Café Amazon ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และยังสามารถขยายขอบข่ายการดำเนินธุรกิจออกไปยังต่างประเทศจำนวน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว จีน เมียนมา สิงคโปร์ เวียดนาม โอมาน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มาใช้เป็นหนึ่งในข้อมูลป้อนเข้าด้วยในกระบวนการกำหนดกรอบกลยุทธ์ ทั้งนี้ด้วยเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ OR เชื่อเสมอว่า โอกาสในการเติบโตสู่

ความสำเร็จ โอกาสในการเติบโตสู่คุณภาพชีวิตที่ดี และโอกาสในการเติบโตร่วมกับสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ เป็นสิ่งที่ **“ทุกคน”** ควรได้รับ ดังนั้น OR พร้อมร่วมเติมเต็ม “โอกาส” ในการเติบโตให้กับทุกชีวิต และส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักอย่างยั่งยืน ทั้งในวันนี้ และในอนาคต

OR ได้กำหนดพันธกิจหลักของ OR คือ **“Together for Betterment”** หรือ “รวมพลังร่วมสร้าง เพื่อทุกวันที่ดีขึ้น” โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการใน 4 แนวทางหลัก ได้แก่

1. สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ
2. มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจรเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ
3. ขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก
4. แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR

OR ได้กำหนดเป้าหมายองค์กรในปี 2573 หรือ OR 2030 Goals ที่ครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 มิติ ประกอบด้วย มิติเศรษฐกิจ (Profit) มิติสังคม (People) และมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Economic Prosperity: สร้างการเติบโตและกระจายความมั่งคั่งสู่ผู้มีส่วนได้เสียกว่า 1,000,000 ราย



มิติด้านเศรษฐกิจ

OR มีสถานบริการน้ำมัน PTT Station และร้าน Café Amazon ครอบคลุมทั่วประเทศไทย ซึ่งช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยรายย่อย (SMEs) โดยเปิดโอกาสให้สังคม ชุมชน และผู้ประกอบการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งห่วงโซ่อุปทานของ OR ทั้งนี้ในปี 2563 ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการเป็นเจ้าของสถานบริการน้ำมัน PTT

2. Living Community: ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างชุมชนน่าอยู่กว่า 15,000 ชุมชน

3. Healthy Environment: ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้ 1 ใน 3 จากการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย OR 2030 Goals นั้นมีความสอดคล้องเป็นอย่างดีกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ จำนวนทั้งสิ้น 9 หัวข้อหลัก โดยแยกเป็นกลุ่มที่ OR ให้ความสำคัญเป็นหลัก 5 หัวข้อ ได้แก่ No.8: Decent Work and Economic Growth, No.7: Affordable and Clean Energy, No.12: Responsible Consumption and Production, No.11: Sustainable Cities and Communities, และ No.10: Reduced Inequalities นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ OR 4 หัวข้อ ได้แก่ No.13: Climate Action, No.4 Quality Education, No.3: Good Health and Well-Being, และ No.2 Zero Hunger

การดำเนินธุรกิจของ OR ตามกรอบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ (OR New Strategic Framework) และเป้าหมายองค์กรปี 2030 นั้น มีความสอดคล้องประเด็นสำคัญขององค์กร เชื่อมโยงกับ SDGs และครอบคลุมมิติการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวอย่างแผนงานที่ได้ดำเนินงานแล้วอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

Station ร้อยละ 81 และร้าน Café Amazon ร้อยละ 79 ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 85,000 อัตรา และช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการไทยย่อยกว่า 4,000 ราย นอกจากนี้ OR ยังได้ดำเนิน “โครงการไทยเด็ด” เพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นของดีของเด็ด ทั่วประเทศไทย นำมาจำหน่ายภายในพื้นที่ของสถานบริการน้ำมัน

PTT Station ถือเป็นการสร้างโอกาสให้กับเกษตรกร วิชากิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศได้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิดการดำเนิน ธุรกิจ Social Inclusiveness ของ OR อีกทั้งยัง เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้มีความเข้มแข็งด้วย (สอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 8: Decent Work and Economic Growth)

มิติด้านสังคม

OR ภายใต้การดำเนินงานของธุรกิจ Café Amazon ได้ดำเนินโครงการ Café Amazon for Chance ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพของผู้พิการและผู้สูงอายุ ภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่นำจุดแข็งของธุรกิจมาช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการทางการได้ยิน ผู้สูงอายุ และทหารผ่านศึก ให้เข้ามาเป็นพนักงานบาร์ิสต้าตามมาตรฐานของ Café Amazon สามารถสร้างรายได้ สร้างความเท่าเทียม ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส โดยในปี 2563 OR มีร้าน Café Amazon มีพนักงานบาร์ิสต้าที่เป็นผู้พิการและผู้สูงอายุ จำนวน 10 สาขา



สามารถสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการทางการได้ยิน จำนวน 20 อัตรา ผู้พิการด้านสติปัญญา จำนวน 2 อัตรา ผู้สูงอายุ จำนวน 7 อัตรา และทหารพิการและครอบครัว จำนวน 3 อัตรา โดยการทำงานด้านสังคมตามตัวอย่างที่กล่าวมานี้ (สอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 10: Reduced Inequalities)

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

OR เป็นผู้นำในการริเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพรายแรกของประเทศ ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ (E10 E20 และ E85) น้ำมันไบโอดีเซล (B7 B10 และ B20) ที่ล้วนมีคุณภาพสูง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ได้อย่างลงตัว เพื่อช่วยลดการปล่อยมลพิษต่าง ๆ รวมถึงฝุ่น PM 2.5 ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ได้ติดตั้งจุดบริการชาร์จไฟฟ้าให้แก่ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อขยายขอบข่ายการดำเนินธุรกิจให้รองรับการ

เปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในการก้าวผ่านสู่การใช้พลังงานรูปแบบใหม่ในอนาคตอีกด้วย (สอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 7: Affordable and Clean Energy, SDG 13: Climate Action)

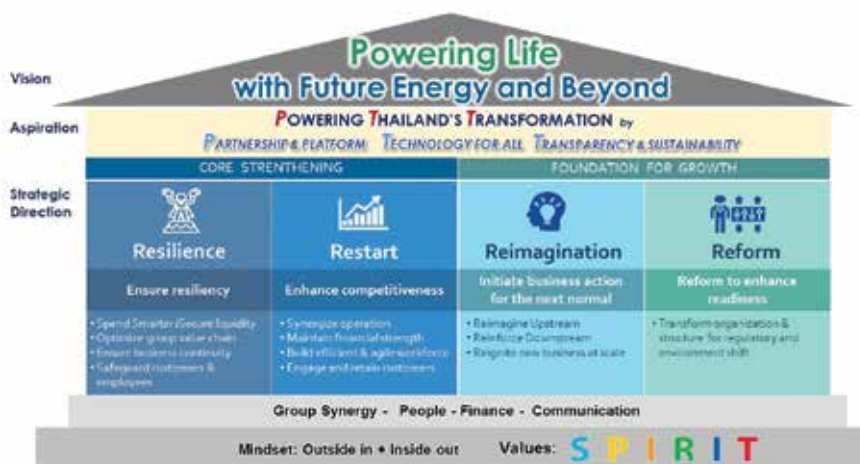




บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



การดำเนินธุรกิจขององค์กร



ปตท. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้านพลังงาน โดยลงทุนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินงานเอง และธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท. ซึ่งมีกรอบกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2564 ปตท. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่คือ “Powering Life with Future Energy and Beyond” เพื่อขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต โดยมี “PTT by PTT” เป็น Aspiration ขององค์กรในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลง ด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ปัจจัย ได้แก่

- Partnership and Platform เน้นการ

ดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างพันธมิตรและพัฒนาธุรกิจของ ปตท. ให้มีลักษณะเป็นแพลตฟอร์มมากกว่าเป็นแค่ผู้ผลิตสินค้าและจำหน่าย รวมถึงรัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้ประกอบการไทย และ SMEs เพื่อร่วมกันสร้าง New business model และ New ecosystem

- Technology for All พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรม และดิจิทัล บริหารจัดการองค์กรและเพื่อสังคม

- Transparency and Sustainability สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับการพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๑๑ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปตท. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกรอบกลยุทธ์ ทิศทางกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรอบแนวคิด ESG (Environment, Social and Governance) มีการวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามตัวชี้วัด Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม

ความเชื่อมั่น มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ในปี 2563 ปตท. ได้กำหนด “แผนแม่บทการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปตท. ปี 2564-2568” ขึ้นซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดของ ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (PTT Sustainability Strategic Direction) เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2568 รวมทั้งแผนงานที่สำคัญ ใน 3 มิติ ดังนี้



มิติด้านการกำกับดูแล

ผลดำเนินงานเราต้องเลิศ (Good Governance and Performance Excellence) ประกอบด้วย

○ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เร่งสร้าง การเติบโต ผลักดันเศรษฐกิจ การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การปรับทิศทางกลยุทธ์ตามการ

เปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การขยายธุรกิจใหม่ เป็นต้น

○ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรม โดยมีเป้าหมายควบคุมจำนวนเหตุการณ์การละเมิดการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกิดขึ้นให้เป็นศูนย์

มิติด้านสังคม

สังคมไทยเราต้องอุมชู (People's Well-being) ประกอบด้วย

○ **สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน** โดยมีเป้าหมายควบคุมสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นร้ายแรงตามค่าที่กำหนด และข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ศูนย์ติดตามและเฝ้าระวัง กรณีโรคอุบัติใหม่ COVID-19 (ศูนย์พลังใจ) การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งทั้งองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น

○ **สร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม** โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัดของงบประมาณการดำเนินงานด้านสังคม รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) และ

ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ได้ตามค่าที่กำหนด การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ โครงการเพื่อสังคม เช่น โครงการ Smart farming/Smart marketing การพัฒนาชุมชนให้พึ่งพาตนเอง กระตุ้นการจ้างงานและกระตุ้นเศรษฐกิจไทย โครงการวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เช่น Café Amazon for Change เป็นต้น

○ **การเตรียมความพร้อมของบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต** โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มคะแนนของ Human Capital Index ตามค่าที่กำหนด การดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การปรับรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับวิถีใหม่ การพัฒนาบุคลากรผ่านระบบ Online Learning

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

โลกเราต้องรักษ์ (Sustainable Production and Consumption) ประกอบด้วย

○ **พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573 ลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปริมาณการปล่อยในปี 2563 มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เป็นต้น

○ **ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** โดยตั้งเป้าหมายยกระดับการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ (Maturity Level) ในระดับ 3

“๑๖๓. ให้ความสำคัญกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงทิศทางและแนวโน้มที่สำคัญของโลกที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุประสิทธิผลในการเป็นองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป”

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง ด้วยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นที่ดำเนินธุรกิจหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ “**เป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก**” บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นลงทุนใน 3 ธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตไฟฟ้า เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งเป็นกลุ่มโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักในประเทศ กลุ่มโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนในประเทศ และกลุ่มโรงไฟฟ้าในต่างประเทศ บริษัทฯ มีเป้าหมายลงทุนขยายกำลังการผลิตให้ถึง 10,000 เมกะวัตต์ ในปี 2568 โดยจะพัฒนากำลังผลิตจากพลังงานทดแทน 2,500 เมกะวัตต์ หรือร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตเป้าหมายรวม

2. ธุรกิจระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เป็นการขยายการลงทุนธุรกิจเพื่อเสริมสร้างการเติบโตให้มั่นคงและยั่งยืน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนโครงการคมนาคมขนส่งประเภทรางและถนน น้ำประปา โครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยี



Internet of Things (IoT) โครงข่ายส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ รวมถึง ธุรกิจบริการสุขภาพ

3. ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับพลังงานและอื่น ๆ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าและพลังงาน เพื่อสร้างมูลค่ากิจการให้เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจบริการเดินเครื่องและบำรุงรักษา การซ่อมอุปกรณ์กังหันก๊าซ การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง การจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวล การให้บริการจัดหาบุคลากรโรงไฟฟ้า ตลอดจนการลงทุนหุ้นกิจการพลังงานในตลาดหลักทรัพย์

๕ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ราช กรุ๊ป ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับสร้างคุณค่าร่วมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม



มิติด้านเศรษฐกิจ

- แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เพิ่มกำลังการผลิตในธุรกิจพลังงานทดแทน
- พัฒนารัฐกิจสีเขียว เทคโนโลยีและนวัตกรรม



มิติด้านสังคม

- ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็น สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มขีดความสามารถ
- ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน



รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Best innovative Company Awards) จากสมาคมนวัตกรรมไฟฟ้าและไฮดรากำลัง 3 ระบบ ได้แก่ เครื่องกังหันแก๊ส เครื่องกังหันไอน้ำ และเครื่องรอบแก๊ส ซึ่งเป็นนวัตกรรมระบบผลิตไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นและใช้เป็นที่แรกในอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าประเภทผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กประเภทโคเจนเนอเรชันในประเทศไทย ซึ่งได้ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาจนสามารถเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าได้เต็มประสิทธิภาพทั้งในช่วงเวลาที่ความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดและต่ำสุด ส่งผลให้บริษัทการใช้เชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าและปริมาณมลพิษจากการผลิตลดลงด้วย

“ป่าชุมชนบ้านป่า” จังหวัดแพร่ ครีวรางวัลชนะเลิศป่าชุมชนตัวอย่างระดับประเทศ
สุดยอดการจัดการป่าแบบบูรณาการและยั่งยืน ในโครงการ คนรักป่า ป่ารักชุมชน ประจำปี 2563



- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคม อุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือ ประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของอุตสาหกรรม

เป้าหมาย

- ผู้มีส่วนได้เสียเชื่อถือและยอมรับ โดยไม่มีการร้องเรียน การเยียวหาหรือขดเซย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนอ่างเก็บน้ำโรงไฟฟ้าราชบุรี กำลังการผลิต 2.138 เมกะวัตต์ จัดทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ประเภทพลังงานทดแทน กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 1,774 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



- จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา ปรับปรุง และแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

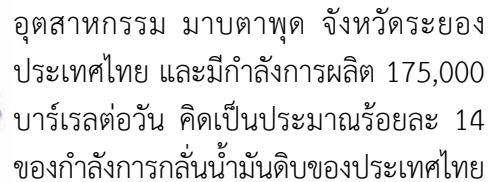
- คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบให้น้อยที่สุด

- กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินธุรกิจ กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แสวงหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

- เพิ่มกำลังผลิตจากพลังงานทดแทนให้ได้ 2,500 เมกะวัตต์ในปี 2568
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงให้ได้ร้อยละ 25 ของปริมาณที่ปล่อยในปี 2568

การดำเนินธุรกิจขององค์กร



บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ “SPRC” ก่อตั้งขึ้น ในปี 2535 ในฐานะบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ระหว่าง บริษัท เชฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด (“เชฟรอน”) และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”) ในปี 2558 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีเชฟรอนเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 61 และเปิดให้มีการซื้อขายแก่ประชาชนทั่วไปร้อยละ 39 ซึ่งมีสำนักงานใหญ่และหน่วยการผลิตของ SPRC ตั้งอยู่ในเขตนิคม

ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 80 แก่กลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัท เซฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยัง
ประเทศในกลุ่มอินโดจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐ
แห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อ
ขยายตลาดให้ใหญ่และครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย

๑๑ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ครอบครัว SPRC มุ่งมั่นที่จะดำเนินการและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ด้วยความห่วงใย ใส่ใจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ภายใต้ปณิธาน

“เราดำเนินธุรกิจ ด้วยความห่วงใย ใส่ใจ และรับผิดชอบต่อ” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ รวมถึง กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจ



มิติด้านเศรษฐกิจ



ครอบครัว SPRC ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เข้มงวด การดำเนินการดังกล่าว อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจและด้านคุณภาพ ตลอดจนมั่นใจว่าเรามีกระบวนการทำงานที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ มุ่งลดผลกระทบ

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า โดยมีแนวทางเพื่อสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างเหมาะสม



ครอบครัว SPRC กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยทำความเข้าใจถึงความคาดหวังและการตอบสนองผ่านการดำเนินกิจกรรมด้านความรับ

ผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมด้านการศึกษาและเยาวชน ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวร่วมกับชุมชนโดยรอบ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลพนักงาน สังคม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ครอบครัว SPRC กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้คู่มือระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ซึ่งครอบคลุมประเด็นการป้องกันและการจัดการการหกั่วไหล การกำจัดกากของเสียคุณภาพอากาศ รวมทั้งการบริหารจัดการการใช้

ทรัพยากรน้ำ และ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจขององค์กร

นับเป็นระยะเวลากว่า 60 ปี ที่บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในไทย และเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ที่มีการบูรณาการไปยังธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์อื่น ๆ ในสายโซ่อุปทาน ได้มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายก้าวสู่องค์กร 100 ปี ด้วย



มาตรฐานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระดับสากล ครอบคลุมทุกมิติ ดังนี้



มิติด้านเศรษฐกิจ

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล เพื่อเติบโตตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ไทยออยล์มีกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) Value Maximization: เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและต่อยอดสู่ธุรกิจปิโตรเคมี

ทั้งอะโรเมติกส์และโอเลฟินส์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product: HVP) 2) Value Enhancement: พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูงในภูมิภาคและแสวงหาโอกาสการลงทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนา HVP และใกล้ชิดกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น 3) Value Diversifica-

tion: เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงผ่านการกระจายพอร์ตการลงทุน พร้อมแสวงหาโอกาสในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรมด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาล ผ่านการบูรณาการ GRC (Governance, Risk and Compliance) โดยเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความเข้มงวดของมาตรการควบคุมภายในและความยืดหยุ่นคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายการปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

E-mail: tbcسد@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcسد