by TBCSD

GREEN SOCIETY

May - August 2022 | Volume 14 Issue 2

LOW CARBON AND SUSTAINABLE BUSINESS

CONTENTS

May - August 2022 Volume 14 Issue 2

WBCSD Update

7 WBCSD's Initiative and Program to Transform the World

55 WBCSD's Initiative and Program to Transform the World

Energy & Climate Solution

12 "กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ" ร่วมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก เร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

60 The Ajinomoto Group responds to Climate Change by reducing greenhouse gas emissions to become carbon neutrality

17 ปตท.สผ. มุ่งมั่นไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

64 PTTEP Commits to Achieving Net Zero Greenhouse Gas Emissions.

The way for Sustainability

20 กลุ่มไทยออยล์ส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้โรงพยาบาลแหลมฉบังเพื่อนำผลประหยัดต่อยอดพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชน

67 Thai Oil group presents the rooftop solar cell panel power generators to Laem Chabang Hospital. Saving costs to manifest quality of life development.

23 เป้าประสงค์ของยูนิลีเวอร์คือการทำให้วิถีชีวิตที่ยั่งยืนเป็นเรื่องธรรมดาสามัญทุกหนทุกแห่ง และวิสัยทัศน์ของเราคือการเป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจที่ยั่งยืน

70 Unilever's purpose is to make sustainable living common place and our vision is to be the global leader in sustainable business.

Sustainable Development

28 GGC ร่วมกับ GIZ และพันธมิตร บันทึกข้อตกลงยกระดับการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

75 GGC, GIZ, local stakeholders signed MoU to support sustainable palm oil production and procurement in Thailand

Eco-Labeling

32 การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ตอนที่ 3 ปูนซีเมนต์

79 Sustainable Business Development: Part 3 Cement

Member Activities

35 TBCSD Climate Action : Low Carbon and Sustainable Business

82 TBCSD Climate Action : Low Carbon and Sustainable Business

PR News

45

90

เจ้าของ:
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์
บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ:
ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
กองบรรณาธิการ:
ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม / ภิญญดา เจริญสิน/
สุพรรณิภา หวังงาม / เสาวลักษณ์ สารคร
ศิริพงศ์ แย้มพุ่ม และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน: วารสาร Green Society by TBCSD
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐
โทรศัพท์: ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓
โทรสาร: ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖
อีเมล: tbcsd@tei.or.th
เว็บไซต์ www.tei.or.th/tbcsd

Owner:
Thailand Business Council
for Sustainable Development
Chairman:
Mr. Prasert Bunsumpun
Executive Editor/Editor:
Dr. Wijarn Simachaya
Editorial Staffs:
Dr. Orathai Pongruktham / Pinyada Charoensin/
Supunipa Wangngarm/ Saowalak Sarakorn
Siriphong Yaemphum and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD
Thailand Business Council
for Sustainable Development
16/151 Muang Thong Thani,
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Thailand.
Tel.: +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826
E-mail: tbcsd@tei.or.th
Website: www.tei.or.th/tbcsd

12

32

82

7

28

23

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
Dr. Wijarn Simachaya
Secretary General, Thailand Business Council for Sustainable Development
President of Thailand Environment Institute

ขอกล่าวต้อนรับสมาชิกใหม่ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ 1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทยดำเนินธุรกิจในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทั้งในเชิงการให้บริการพลังงานไฟฟ้า และการให้บริการเพื่อสนับสนุนลูกค้าของ กฟภ. พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม โดยรับผิดชอบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ 74 จังหวัดของประเทศไทย ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศไทย หรือประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตร โดยมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 21,347,929 ราย

กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน จึงได้มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มีความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่าจะได้รับการบริการที่เป็นเลิศ จึงได้นำแนวทางตามมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ซึ่งการเข้าถึงระบบไฟฟ้าถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ซึ่งการจัดสรรระบบไฟฟ้าให้ทั่วถึงสามารถสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมทั้งในเมืองและชนบทเกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และสามารถกระจายความเจริญไปสู่ส่วนภูมิภาคและชนบทได้ นอกจากนี้การจัดสรรระบบไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึงสามารถสร้างความเท่าเทียมกันแก่ประชาชน โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกลให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

และ 2) บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด ยูนิลีเวอร์เป็นหนึ่งในซัพพลายเออร์ชั้นนำของโลกในด้านผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม โดยมียอดขายในกว่า 190 ประเทศและเข้าถึงผู้บริโภค 3.4 พันล้านคนต่อวัน โดยมีแบรนด์มากกว่า 400 แบรนด์ซึ่งเป็นที่นิยมไปทั่วโลก เช่น บรีส, โอโม, ซันไลต์, คอมฟอร์ท, ซันซิล, โดฟ, เคลียร์, เทรซาเม่, วาสลีน, ลักส์, ซิตร้า, พอนด์ส, โคลสอัพ, แอ็กซ์, เรโซน่า, คนอร์, ไอศกรีมวอลล์ และแบรนด์อื่นๆ เช่น ไลฟ์บอย, เลิฟ บิวตี้ แอนด์ แพลนเน็ต, เซเว่นท์เจนเนอเรชั่น, เฮลล์แมนน์ และเซิร์ฟ

วิสัยทัศน์ของเรา คือ การเป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะ 1) ปรับปรุงสุขภาพของโลกให้ดีขึ้น 2) ส่งเสริมสุขภาพ ความมั่นใจและความเป็นอยู่ของผู้คน และ 3) สนับสนุนให้โลกมีความยุติธรรมและยอมรับความแตกต่างทางสังคมมากขึ้น โดยมีตัวอย่างการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ในปี 2564 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงได้ถึง 64% (ตั้งแต่ปี 2558) และเป้าหมายของเราคือไม่มีการปล่อย GHG ในการดำเนินงานภายในปี 2573

- เราบรรลุเป้าหมายไม่มีการฝังกลบของขยะที่ไม่เป็นอันตรายในเครือข่ายโรงงานทั่วโลกของเราตั้งแต่สิ้นปี 2557 และยังคงทำอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

- เรายังประสบความสำเร็จในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด 86% ทั่วโลก

- ในปี 2564, มากกว่า 53% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกของเราสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้ เราเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมของเราที่มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก 100% ของเราสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ภายในปี 2568

- ในปี 2564 เราใช้เงินไป 445 ล้านยูโรกับซัพพลายเออร์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นปีแรกของเป้าหมายอันทะเยอทะยานของเราที่จะใช้จ่าย 2 พันล้านยูโรต่อปีภายในปี 2568

- ในปี 2564 แบรนด์ของเราช่วยส่งเสริมสุขภาพ ความมั่นใจ ความเป็นอยู่ของผู้คน และเพิ่มความเท่าเทียม เกือบ 700 ล้านคนทั่วโลก

ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทยได้ฉลองครบ 89 ปี ในปี 2564 และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ยูนิลีเวอร์มีเป้าหมายที่จะทำให้การมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนเป็นเรื่องธรรมดาสามัญ และมุ่งเน้นการส่งเสริมการมีชีวิต สุขภาวะ สุขภาพ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ยูนิลีเวอร์ได้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง จนในวันนี้ ยูนิลีเวอร์ได้กลายเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคอันดับหนึ่งของเมืองไทย

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ WBCSD บทความด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 5 องค์กร ได้แก่ 1) บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด 2) บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) 3) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) 4) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และ 5) บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด รวมถึงกิจกรรมของ TBCSD และฉลากสิ่งแวดล้อม (ฉลากเขียว) รวมถึงข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2565) เป็นต้น

และขอขอบคุณสมาชิกTBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

I would like to welcome TBCSD's new members which are **1) Provincial Electricity Authority (PEA)** is a state enterprise under the Ministry of the Interior, responsible for providing electric power service to people in the provincial areas across Thailand, which covers 99% of the country excluding Bangkok, Nonthaburi, and Samut Prakan with 21,347,929 customers.

PEA recognizes the importance of being a sustainable organization. Therefore, PEA strives to drive the organization to be balanced in economic, social, and environmental dimensions as well as to ensure that people will receive excellent services. Moreover, PEA has adopted the guidelines of the international organization for standardization according to Social Responsibility (ISO 26000) and Sustainable Development Goals (SDGs) to formulate PEA Strategic Plan. Access to electricity networks is considered a basic utility for the public and commercial sectors. Moreover, the distribution of power systems can support businesses and industry sectors in urban and rural areas to achieve economic growth, increase employment, reduce income inequality and extend prosperity to provincial and rural areas. Therefore, PEA intends to widen the area of the electrical system to ensure that all households have electricity to use.

and **2) Unilever Thai Trading Limited Unilever** is one of the world's largest consumer goods companies covering 5 Business Groups – Beauty & Wellbeing, Personal Care, Home Care, Nutrition and Ice Cream. We are a truly global business with 3.4 bn people use our products every day; in over 190 countries. We have around 400 brands found in homes all over the world – including iconic global brands like Breeze, Sunsilk, Sunlight, Vaseline, Dove, Knorr, Wall's, Magnum, OMO Citra, Close Up, Axe, Rexona, Tresemme, Lux, and Surf; and other brands such as Love Beauty & Planet, Lifebuoy, Seventh Generation and The Vegetarian Butcher.

Our vision is to be the global leader in sustainable business, while 1) improving the health of the planet 2) improving people's health, confidence and wellbeing and 3) contributing to a fairer and more socially inclusive world. Here is a snapshot of how we use our scale for good:

- In 2021 we achieved a 64% reduction in our Scope 1 & 2 GHG emissions since 2015, and our target is zero GHG emissions in our operations by 2030.
- We achieved zero non-hazardous waste to landfill across our global factory network by the end 2014 and have maintained this in every subsequent year, including in 2021.

- We have also achieved 86% renewable total electricity globally.

- In 2021, 53% of our plastic packaging was reusable, recyclable or compostable, in practice and at scale (i.e. actual recyclability). We were the first company in our industry to commit to ensuring that 100% of our plastic packaging is reusable, recyclable or compostable by 2025.

- We spent €445 million with diverse suppliers in 2021, which was the first year of our ambitious goal to spend €2 billion annually by 2025.

- Our brand-led initiatives helped to improve health and wellbeing and advance equity and inclusion for almost 700 million people in 2021.

We have been here in Thailand for 89 years and throughout these years Unilever has aimed to make living a sustainable lifestyle commonplace and focused on promoting good living, health, social and environment. Unilever has grown steadily and has become leader of consumer goods manufacturer in Thailand.

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: WBCSD, articles on sustainable development of 5 member organizations such as 1) Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd. 2) Global Green Chemicals Public Company Limited 3) PTT Exploration and Production Public Company Limited 4) Thai Oil Public Company Limited and 5) Unilever Thai Trading Limited and TBCSD activities and Eco-Labeling (Green Label) including TBCSD member's news (May - August 2022).

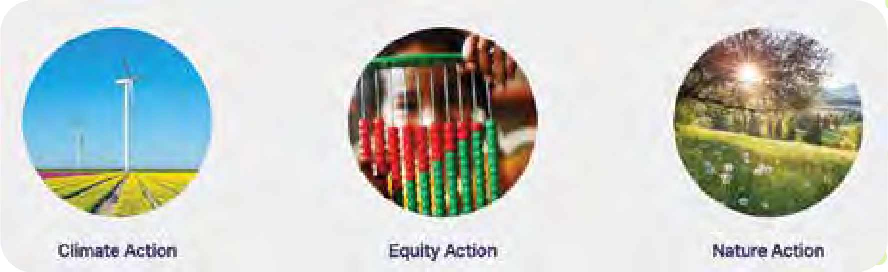
We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

เรียบเรียงโดย: ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม

wbcsd's Initiative and Program to Transform the World

ประชาคมโลก (Global Community) ต่างก็มีความตระหนักถึงปัญหาเร่งด่วนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเนื่องจากความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดการกับปัญหาที่เป็นความท้าทายเหล่านี้ ผู้คนจากทุกประเทศ ทุกภาคส่วน และทุกระดับทั่วโลกได้แสดงเจตจำนงที่จะแก้ปัญหาร่วมกันอย่างจริงจัง พร้อมทั้งยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันเพื่อค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพและแนวทางสำหรับการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทศวรรษนี้ โดยเฉพาะในส่วนของภาคธุรกิจ สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD) ยังคงเดินหน้าสนับสนุนและส่งเสริมองค์กรสมาชิก WBCSD และองค์กรพันธมิตรทั่วโลกในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงที่เป็นเชิงบวกกับธรรมชาติ (Nature Positive) และการมุ่งสู่โลกที่มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น WBCSD ได้กำหนดวิสัยทัศน์ 2050 (Vision 2050) และกำหนดกรอบแนวทางที่สร้างสรรค์ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืนและน่าอยู่สำหรับทุกคน ปัจจุบัน WBCSD มีการขับเคลื่อนใน 3 ประเด็นหลัก และ 6 แนวทางสำคัญ โดยดำเนินงานผ่านโครงการต่าง ๆ กว่า 20 โครงการ

ความจำเป็นเร่งด่วน: WBCSD มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามแผนปฏิบัติการหลัก 3 ประการ ทั้งในด้านภูมิอากาศ (Climate Action) ด้านความเสมอภาค (Equity Action) และด้านทรัพยากรธรรมชาติ (Nature Action) ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1: แผนปฏิบัติการหลัก 3 ประการ ภายใต้ข้อกำหนดของ WBCSD

<u>ปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)</u>: WBCSD สนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรสมาชิกฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Transformation) และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ.2050) และพยายามรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยผิวโลกไม่ให้เพิ่มมากไปกว่า 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ โครงการสำคัญภายใต้ปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Action ของ WBCSD ได้แก่ โครงการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ (Built Environment Decarbonization), โครงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเดินทางสัญจร (Mobility Decarbonization) และโครงการ SOS 1.5 ดังแสดงในภาพที่ 2

ภาพที่ 2: โครงการสำคัญภายใต้ปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

<u>ปฏิบัติการด้านความเสมอภาค (Equity Action)</u>: WBCSD ตระหนักถึงความสำคัญของความไม่เท่าเทียมกันในสังคม จึงได้ผสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการจัดการกับปัญหาที่เป็นความท้าทายระดับโลกดังกล่าว โดย WBCSD ได้ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อสร้างความเสมอภาคทางสังคม ผ่านโครงการ Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน (Respect and Promote Human Right) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Promote Inclusive Innovation and Technology) และปรับปรุง/พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือการเข้าถึงตลาดของผู้ค้า (Improve Access to Markets) ดังแสดงในภาพที่ 3

ภาพที่ 3: 3 ประเด็นสำคัญที่มีการดำเนินการ
ภายใต้โครงการ “Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods”

<u>ปฏิบัติการด้านทรัพยากรธรรมชาติ (Nature Action)</u>: WBCSD มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการปฏิบัติการด้านทรัพยากรธรรมชาติ ตามแนวทางของ Science-based Targets (SBT) ซึ่ง SBT เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับให้ภาคธุรกิจนำไปปรับใช้ในการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีสบนพื้นฐานทาง Climate Science อันจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติมากที่สุด (Nature positive) รวมทั้ง ยังเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาขององค์กรสมาชิก WBCSD และพันธมิตรทุกภาคส่วน โดยโครงการหลักที่สำคัญภายใต้ Nature Action ได้แก่ กลุ่มโซลูชั่นด้านป่าไม้ (Forest Solution Group) การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยอาศัยกลไกทางธรรมชาติ (Natural Climate Solutions) การเปลี่ยนแปลงที่เป็นเชิงบวกกับธรรมชาติ (Nature Positive) พันธมิตรทางธุรกิจข้ามภาคส่วนระหว่างประเทศ ที่มุ่งเน้นการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (One Planet Business for Biodiversity: OP2B) และการขยายพื้นที่เพาะปลูกพืชจากการเกษตรเชิงบวก (Scaling Positive Agriculture) ดังแสดงในภาพที่ 4

ภาพที่ 4: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้ WBCSD's Natural Action

แนวทางการดำเนินงาน: WBCSD มีกรอบแนวทางการดำเนินงาน 6 หัวข้อสำคัญ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง (Building Environment) พลังงาน (Energy) อาหารและการเกษตร (Food & Agriculture) สุขภาพและสุขภาวะ (Health & Wellbeing) ผลิตภัณฑ์และวัสดุ/วัตถุดิบ (Products & Materials) และการขนส่งและการเดินทางสัญจร (Transport & Mobility) ดังแสดงในภาพที่ 5

ภาพที่ 5: แนวทางการดำเนินงานหลักที่สำคัญของ WBCSD

นอกเหนือจากการจัดการกับความท้าทายที่เป็นวาระเร่งด่วนระดับโลกผ่านการผลักดันการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมระหว่างองค์กรสมาชิก WBCSD เองแล้ว นอกจากนี้ WBCSD ยังได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันกับองค์กรเครือข่ายทั่วโลก (Global Networks) รวมทั้งองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ของประเทศไทย ผ่านการประชุมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบความก้าวหน้าของ WBCSD ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังได้ร่วมมือกันจัดทำข้อเสนอเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับโลกอีกด้วย

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ซีอีโอขององค์กรสมาชิก WBCSD และผู้นำทางธุรกิจที่ยั่งยืนจะมารวมตัวกันที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมการประชุม WBCSD Council Meeting 2022 เพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์และหารือแนวทางในการจัดการกับปัญหาที่มีความท้าทายต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะวิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis) การสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Loss)

และความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality) ซึ่งการประชุมครั้งนี้ถือเป็นเวทีการทำงานร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ และยังเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรธุรกิจในการระดมความร่วมมือเพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วน รวมทั้ง เป็นการค้นพบโอกาส (Identifying the Opportunity) และการเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจในการรับมือกับเหตุการณ์ "การหยุดชะงัก" (Disruption) หรือการเปลี่ยนแปลงของภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอย่างรุนแรงและรวดเร็วในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนอีกด้วย สำหรับผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมรายละเอียดการประชุม WBCSD Council Meeting Tokyo 2022 ได้ที่ WBCSD Council Meeting Tokyo 2022 - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

ที่มา:

1. Our approach - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). เว็บไซต์: https://www.wbcsd.org/Overview/Our-approach (สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2565)

2. Climate Action - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). เว็บไซต์: https://www.wbcsd.org/Imperatives/Climate-Action (สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2565)

3. Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). เว็บไซต์: https://www.wbcsd.org/Programs/Food-and-Nature/Food-Land-Use/Global-Agribusiness-Action-on-Equitable-Livelihoods (สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2565)

เรียบเรียงโดย บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

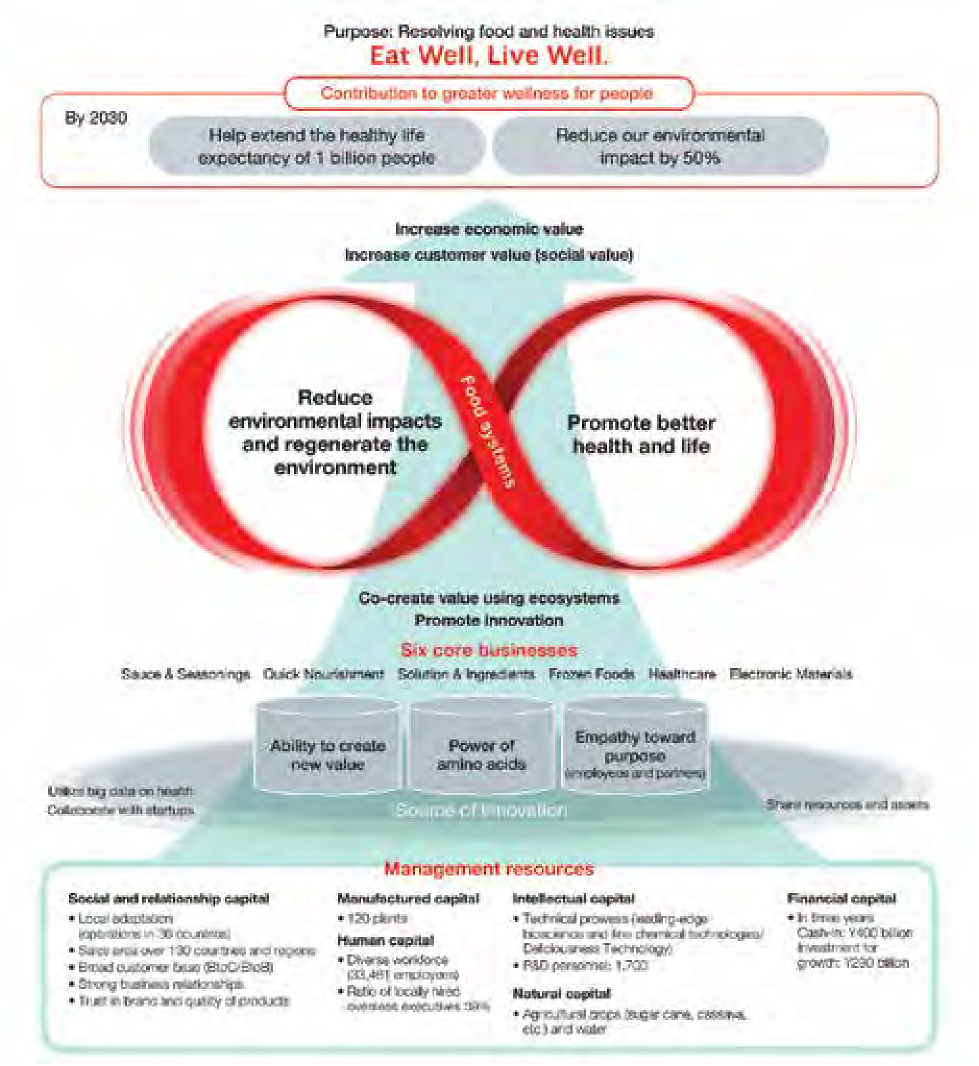
“กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ”

ร่วมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก เร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ (กลุ่มบริษัทฯ) เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์จากกรดอะมิโนระดับโลก ซึ่งมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาด้านอาหาร สุขภาพ และโภชนาการของประชากรโลก กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการร่วมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นวิกฤตที่มวลมนุษยชาติกำลังเผชิญอยู่และนับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งระดับน้ำทะเล และสภาพอากาศแบบสุดโต่ง ดังนั้น ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ได้กำหนดพันธกิจและเป้าหมายใหม่ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality โดยมีความพยายามที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 ซึ่งสอดคล้องกับที่ประเทศไทย ได้ประกาศเจตนารมย์ ในการประชุม COP26 ที่จะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี พ.ศ. 2608

สำหรับในประเทศไทย บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ได้สนองตอบต่อนโยบายของกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ในการมุ่งมั่นทำงานเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของโลก ภายใต้แนวคิด

“เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อโลกที่ดีขึ้น” ที่ใช้เป็นกรอบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ได้ตั้งเป้าที่จะบรรลุวิสัยทัศน์สำหรับปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) ในการเป็น **“กลุ่มบริษัทผู้ส่งมอบแนวทางการแก้ปัญหาและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ”** โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมส่งเสริมความยั่งยืนของโลกอันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย **“การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมของอายิโนะโมะโต๊ะ”** (The Ajinomoto Group Creating Shared Value: ASV) ที่เรายึดมั่นเสมอมา



จากการที่กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ ตั้งเป้าที่จะบรรลุวิสัยทัศน์สำหรับปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนของโลก ด้วยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจลงให้ได้ 50% เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อร่วมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจเชิงรุกในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยที่ในช่วงปี พ.ศ. 2562 - 2564 บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 267,000 ตัน เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 โดยขับเคลื่อนผ่าน 2 แนวทาง ดังนี้

1.) การจัดการภายใต้การดำเนินการของ บริษัท อายิโนโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด (การปล่อย CO_2 ในขอบเขต-1 (Scope1)) ทั้งการบริหารจัดการด้านพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประหยัดพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดทำโครงการต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ใช้พลังงานน้อยลง การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ไม่ปล่อยทิ้ง/สูญเสียพลังงานโดยเปล่าประโยชน์) การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงสมรรถนะของเครื่องจักรให้ใช้พลังงานน้อยลง นอกจากนั้น ยังมีการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เช่น การใช้เทคโนโลยีหม้อไอน้ำพลังงานชีวมวล โรงไฟฟ้าผลิตพลังงานร่วมจากพลังงานชีวมวล และการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ โดยที่ในปี พ.ศ. 2564 ได้ดำเนินการก่อสร้าง โครงการโรงไฟฟ้าผลิตพลังงานร่วมจากพลังงานชีวมวล (Bio mass Co-generation Project) ด้วยกำลังขนาด 9.8 MWh ณ โรงงานอายิโนะโมะโต๊ะกำแพงเพชร และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 725 kWp ณ โรงงานอายิโนะโมะโต๊ะสระบุรี

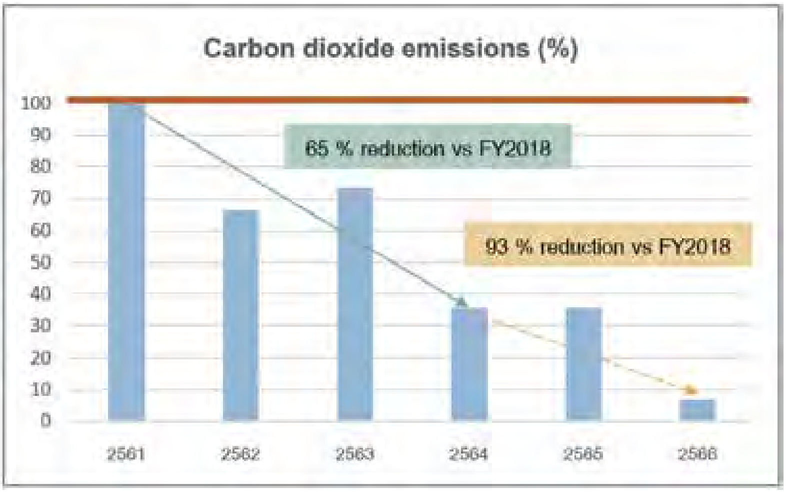
โครงการโรงไฟฟ้าผลิตพลังงานร่วมจากพลังงาน ชีวมวล (Bio mass co-generation) ขนาด 9.8 MWh ณ โรงงานกำแพงเพชร จะเริ่มใช้งานในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งช่วยลดการปล่อย ก๊าซ CO_2 ได้ถึง 50,000 ตัน/ปี

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 725 kWp ณ โรงงานสระบุรี เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซ CO_2 ได้ถึง 590 ตัน/ปี

2.) การจัดการเพื่อลดการปล่อย CO_2 ทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก (การปล่อย CO_2 ในขอบเขต-2 (Scope2)) โดยบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เดินหน้าลงนามสัญญาซื้อสิทธิการใช้พลังงานหมุนเวียน 160,000 RECs เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศโดยเริ่มจากปี พ.ศ. 2564 และปีถัด ๆ ไป

นอกจากนั้น ยังได้ร่วมมือกับบริษัทเอกชนในการทำสัญญาซื้อสิทธิการใช้พลังงานหมุนเวียนจำนวน 145,000 RECs เพื่อบรรลุเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 100% ที่ซื้อจากผู้ผลิต (scope 2) โดยเริ่มจากปี พ.ศ. 2564 และปีถัด ๆ ไป

กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะในประเทศไทย มีความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างต่อเนื่อง โดยที่ในปี พ.ศ. 2564 เราประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 65 % เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 และเรากำลังดำเนินการในการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าผลิตพลังงานร่วม จากที่ปัจจุบันใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล มาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี พศ. 2565 ซึ่งจะทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี พ.ศ. 2566 ได้ถึง 93 % เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561



เรียบเรียงโดย บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ปตท.สผ. มุ่งมั่นไปสู่การลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ปตท.สผ. มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานผ่านการขยายการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมผลตอบแทนที่แข่งขันได้ตาม **"กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน"** ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ คือ การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization - HPO) การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance - GRC) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Creation - SVC) ปตท.สผ. เชื่อมั่นว่าหากเรามีการดำเนินงานที่ดีบนรากฐานที่แข็งแกร่ง และคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จะสามารถส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวมได้ (From We to World) และนำพาองค์กรไปสู่การเป็น "Energy Partner of Choice" ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ในที่สุด

ด้วยเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นดังกล่าว ปตท.สผ. จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการก๊าซเรือนกระจกและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน สอดคล้องกับทิศทางของโลกในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึง เป้าหมายของประเทศไทยที่ประกาศเจตนารมณ์ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP26) ณ เมืองกลาสโกว์ เกี่ยวกับการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี พ.ศ. 2608

ปตท.สผ. ได้วางแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านแนวคิด **EP Net Zero 2050** โดยตั้งเป้าหมาย**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050)** ครอบคลุม Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และ Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ซึ่ง ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการ (Operational Control) และยังได้กำหนดเป้าหมายเพื่อลดปริมาณความเข้ม (Intensity) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2573 และร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2583 จากปีฐาน พ.ศ. 2563 เพื่อนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ให้ได้ตามเป้าหมายในปี พ.ศ. 2593 ดังกล่าว โดยที่ผ่านมานั้น ปตท.สผ. ได้ตั้งเป้าหมายลดความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2573 จากปีฐาน พ.ศ. 2555 ซึ่งบรรลุเป้าหมายดังกล่าวแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 ถือเป็นความสำเร็จที่ ปตท.สผ. สามารถบรรลุผลได้เร็วกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึง 8 ปี โดยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ราว 3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

EP NET ZERO Greenhouse Gas Emissions 2050

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานผ่านแนวคิด EP Net Zero 2050 ของ ปตท.สผ. นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 แนวทางหลักได้ดังนี้

Exploring for Lower Carbon E&P Portfolio

คือ การบริหารจัดการการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม (E&P Portfolio) เพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ โดยเลือกลงทุนในโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero Greenhouse Gas Emissions และเน้นการลงทุนในโครงการก๊าซธรรมชาติ โดยนำปัจจัยเกี่ยวกับความเข้มของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาพิจารณาประกอบการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ

Production and Planet in Balance

คือ การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยเดินหน้าโครงการการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และนำไปกักเก็บ (Carbon Capture and Storage - CCS) ยังชั้นใต้ดินในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ในอ่าวไทย และประเทศมาเลเซีย ซึ่งจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในปริมาณมาก นับเป็นการทำโครงการลักษณะนี้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ศึกษาโอกาสและเทคโนโลยีที่จะนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาใช้ประโยชน์ (Carbon Capture and Utilization - CCU) โดยเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าหรือวัสดุเพื่ออนาคต

บริษัทฯ ยังมุ่งสู่การปล่อยก๊าซส่วนเกินซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตปิโตรเลียมเป็นศูนย์ (Zero Routine Flare) สำหรับโครงการใหม่ ๆ ในอนาคต โดยการนำก๊าซที่เกิดขึ้นจากการเผาทิ้งในกระบวนการผลิตปิโตรเลียมกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยี CCS รวมทั้ง การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) อาทิ การติดตั้งโซล่าเซลล์ และกังหันลม รวมถึงการหาโอกาสในการใช้พลังงานรูปแบบใหม่ในอนาคต เช่น ไฮโดรเจน เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างสมดุลด้วยการปลูกป่า ทั้งป่าบกและป่าชายเลน เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก (Carbon Removal Project) โดยมีเป้าหมายในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกสะสมกว่า 2 ล้านตันในปี พ.ศ. 2593 และดำเนินโครงการเพื่อสังคมภายใต้กลยุทธ์ทะเลเพื่อชีวิต (Ocean for Life) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้กับระบบนิเวศใต้ทะเล ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติที่มีความสำคัญมาก

สแกน QR Code
เพื่อรับชมวีดีทัศน์
EP Net Zero 2050
ของ ปตท.สผ.

เรียบเรียงโดย : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มไทยออยล์

ส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้โรงพยาบาลแหลมฉบัง เพื่อนำผลประหยัดต่อยอดพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชน

เพื่อเป็นการสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าให้โรงพยาบาลเป้าหมาย บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดกำลังการผลิต 80.24 กิโลวัตต์ ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง โดยโรงพยาบาลฯ สามารถนำผลประหยัดค่าไฟฟ้ามาดำเนินโครงการต่อยอดสร้างประโยชน์กับสังคม และเพิ่มความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งเป็นการส่งเสริมให้โรงพยาบาลใช้พลังงานทางเลือก ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

ผลประหยัดจากการติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ดังกล่าวได้นำไปต่อยอดพัฒนาโครงการจัดตั้ง ธนาคารอุปกรณ์ทางการแพทย์และศูนย์ซ่อมบำรุงดัดแปลงอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ รพ.แหลมฉบัง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดูแลผู้พิการในระดับอำเภอที่สามารถมาขอรับบริการ ยืม เปลี่ยนอะไหล่ หรือซ่อมบำรุงและจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับผู้พิการ เช่น เตียง รถเข็น อุปกรณ์ช่วยพยุง เครื่องผลิตออกซิเจน เครื่องดูดเสมหะ เป็นต้น ทำให้ผู้ป่วยที่ด้อยโอกาสสามารถดำรงชีวิตได้ตามปกติไม่เป็นภาระของครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ถือเป็นการแบ่งเบาภาระด้านงบประมาณของทางโรงพยาบาล และเป็นการเพิ่มทางเลือกในการรักษาของคนไข้อีกด้วย

คุณวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการนี้ถือเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิด “Sustainable Energy for Health Care” โดยการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานสาธารณสุขต่าง ๆ ซึ่งทางบริษัทฯได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เช่น โรงพยาบาลเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โรงพยาบาลธัญญารักษ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และศูนย์การเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านห้วยตง จังหวัดนครศรีธรรมราช

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของบุคลากรมาบริหารจัดการในเรื่องเทคนิคการออกแบบและติดตั้ง รวมถึงเรื่องของระบบการตรวจสอบ ให้ตรงกับความต้องการของโรงพยาบาล สามารถลดค่าใช้จ่าย นำผลประหยัดจากค่าไฟฟ้ามาต่อยอดช่วยเหลือพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย ให้ได้รับโอกาสในการรักษา ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการใช้พลังงานทางเลือกช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กันด้วย

นายแพทย์ราเมศร์ อำไพพิศ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแหลมฉบัง กล่าวว่า ไทยออยล์ได้จัดทำโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของประชาชนมากมาย ไม่ว่าเป็นศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ไทยออยล์ เพื่อดูแลสุขภาพอนามัย โครงการเวชศาสตร์ชุมชน และจัดสร้างอาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉินให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง ล่าสุดโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อนำผลประหยัดมาใช้ประโยชน์ต่อสุขภาพของชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยเสริมงบประมาณที่โรงพยาบาล ได้รับในการดำเนินโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ทำให้โรงพยาบาลสามารถขยายผลการดูแลคนไข้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดภาระคนดูแลผู้ป่วย และทำให้ผู้ป่วยสามารถฟื้นตัวเองและกลับมาใช้ชีวิตปกติได้เร็วขึ้น ถือว่าเป็นโครงการที่แก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวอย่างคนไข้ที่ได้รับโอกาสจากโครงการนี้

ผู้ป่วยส่วนใหญ่จะขาดโอกาสเข้าถึงการรักษาไม่ว่าจะเป็นเรื่องค่าใช้จ่าย และการเดินทาง เช่น รายนี้เป็นชายไทยอายุ 46 ปี มาโรงพยาบาลด้วยอาการเวียนศีรษะ แขนขาอ่อนแรงทั้งสองข้าง รักษาตัวในโรงพยาบาล 7 วัน แต่มีปัญหาการทรงตัวในท่ายืน ทางโรงพยาบาลจึงให้การรักษาด้วยการกายภาพบำบัด ซึ่งต้องทำต่อเนื่อง แต่ผู้ป่วยมีปัญหาในการเดินทางที่จะเข้ามารับการฝึกกายภาพบำบัด ทางโรงพยาบาลจึงมอบอุปกรณ์ช่วยเดินเป็นไม้เท้า 4 ขา ที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการนี้ มาใช้เป็นอุปกรณ์ในการช่วยฝึกยืนและเดิน หลังออกจากโรงพยาบาลได้ 1เดือน แพทย์ประเมินแล้วอาการดีขึ้น สามารถยืนทรงตัวและเดินโดย ใช้อุปกรณ์เป็นไม้เท้า 4 ขาได้ดีขึ้น

“ไม้เท้า 4 ขา ที่ได้รับมานี้มีประโยชน์อย่างมาก ช่วยฝึกทรงตัว ต้องขอบคุณโครงการนี้ที่ให้โอกาสเข้าถึงการรักษาทำให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น”

โครงการต่อยอดนำผลประหยัดจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบังในครั้งนี้ นับได้ว่าเป็นประโยชน์ทั้งในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ทั้งนี้ยังเป็นการแบ่งเบาภาระด้านงบประมาณของทางโรงพยาบาล และเป็นการเพิ่มทางเลือกใหม่ในการรักษาของคนไข้ได้ดีเพิ่มมากขึ้นด้วย

เรียบเรียงโดย บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด

เป้าประสงค์ของ**ยูนิลีเวอร์**

คือการทำให้วิถีชีวิตที่ยั่งยืนเป็นเรื่องธรรมดาสามัญทุกหนทุกแห่งและวิสัยทัศน์ของเราคือการเป็น

ผู้นำระดับโลกในธุรกิจที่ยั่งยืน

โลกที่ปราศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถเป็นไปได้

เรามีแผนการอย่างมุ่งมั่นที่จะนำเราไปสู่การปล่อยมลพิษสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2582 เรากำลังมุ่งเน้นการดำเนินการของเราในสี่ประเด็นหลัก ได้แก่ การดำเนินงานของเรา แบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเรา ห่วงโซ่คุณค่าของเรา และอิทธิพลในวงกว้างของเราต่อสังคม

เราหมายถึงอะไรในเรื่อง "การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์" ?

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หมายถึง การรับประกันว่าการปล่อยมลพิษจากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของเราจะลดลงเหลือศูนย์เท่าที่เป็นไปได้ โดยการปล่อยสิ่งตกค้างที่สมดุลโดยการกำจัดคาร์บอนเพื่อให้ได้ตำแหน่ง 'สุทธิเป็นศูนย์'

การกำจัดคาร์บอนอาจเป็นไปตามธรรมชาติ (เช่น การปลูกป่า) หรือทางเทคนิค (เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน) เราเชื่อว่าการมีเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางตามหลักวิทยาศาสตร์ เป็นสิ่งสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมาก รวมถึงเป้าหมายการปล่อยมลพิษสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว ซึ่งนั่นเป็นเหตุผลที่เป้าหมายของเรามีพื้นฐานมาจากวิทยาศาสตร์และได้รับการอนุมัติโดยโครงการ Science Based Targets เหล่านี้คือ:

- การปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ในการดำเนินงานของเราภายในปี 2573
- ลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากผลิตภัณฑ์ของเราลงครึ่งหนึ่งตลอดวงจรชีวิตภายในปี 2573

1. การดำเนินงานของเรา

ความมุ่งมั่นอย่างแรกของเราคือการกำจัดการปล่อยมลพิษในพื้นที่การปฏิบัติงานที่ 1 และ 2 จากโรงงานผลิต สำนักงาน และห้องปฏิบัติการวิจัยของเรา แม้ว่านี่จะเป็นเพียงส่วนเล็ก ๆ ของฟุ้ตพริ้นท์ทั้งหมดของเรา แต่เราสามารถควบคุมการปล่อยมลพิษเหล่านี้ได้โดยตรง ดังนั้นเราจึงตั้งเป้าไว้ที่ศูนย์

สำหรับยูนิลีเวอร์ประเทศไทย การดำเนินงานของเรารวมไปถึงการใช้พลังงานชีวมวลในพื้นที่การปฏิบัติงานที่ 1 และ 2 เช่น โรงงานยูนิลีเวอร์ เกตเวย์ ได้ดำเนินการใช้เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวล โดยเชื้อเพลิงเหล่านี้ผ่านกระบวนการเผาไหม้ ทำให้ได้พลังงานความร้อนและผลิตกระแสไฟฟ้าได้

การปล่อยมลพิษในขอบเขตที่ 1,2 และ 3 หมายถึงอะไร ?

โดยพื้นฐานแล้วขอบเขตที่ 1 และ 2 คือการปล่อยมลพิษที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือควบคุม ในขณะที่ขอบเขตที่ 3 เป็นผลมาจากกิจกรรมของบริษัท แต่เกิดจากแหล่งที่ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือควบคุม

ขอบเขตที่ 1: การปล่อยมลพิษโดยตรง

เป็นการปล่อยโดยตรงจากทรัพยากรที่บริษัทเป็นเจ้าของและควบคุม เช่น จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในยานพาหนะ (หากไม่ใช่รถพลังงานไฟฟ้า) และเชื้อเพลิงทั้งหมดที่ผลิต การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) จะต้องรวมอยู่ในขอบเขตที่ 1

ขอบเขตที่ 2: การปล่อยมลพิษทางอ้อม [illegible]

เป็นการปล่อยมลพิษทางอ้อมจากการผลิตพลังงานที่ซื้อจากผู้ให้บริการสาธารณูปโภค กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ทั้งหมดที่ปล่อยออกมาในชั้นบรรยากาศ จากการผลิตไฟฟ้าที่ซื้อมา ไอน้ำ ความร้อนและความเย็น

ขอบเขตที่ 3: การปล่อยมลพิษทางอ้อม - [illegible]

ครอบคลุมถึงการปล่อยมลพิษที่ไม่ได้ผลิตโดยบริษัทเอง และไม่ได้เป็นผลมาจากกิจกรรมจากสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของหรือควบคุม แต่โดยสิ่งที่บริษัทรับผิดชอบโดยอ้อม เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่า ตัวอย่างเช่น เมื่อเราซื้อ ใช้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก ซัพพลายเออร์ การปล่อยมลพิษในขอบเขตที่ 3 รวมถึงแหล่งที่มาทั้งหมดที่ไม่อยู่ในขอบเขตที่ 1 และ 2

2. แบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเรา

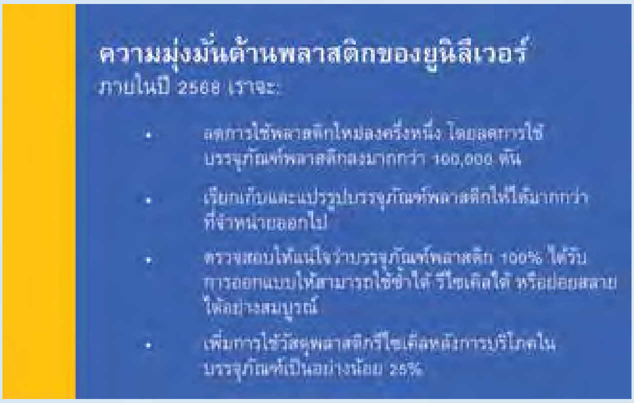
แบรนด์ของเรากำลังสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีคาร์บอนต่ำลง ซึ่งรวมถึงสูตรและบรรจุภัณฑ์ที่เข้มข้นมากขึ้นและส่วนผสมใหม่ที่ปล่อยมลพิษต่ำลง เรากำลังดำเนินการเพื่อสร้างทางเลือกที่ยั่งยืนให้เป็นเรื่องง่ายสำหรับผู้บริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ปราศจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

สำหรับยูนิลีเวอร์ในประเทศไทย บรีสได้ปรับเปลี่ยนสูตรในผลิตภัณฑ์สูตรน้ำทุกชนิดให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยใช้ส่วนผสมของเอนไซม์ที่สกัดจากธรรมชาติและย่อยสลายได้ทางชีวภาพและมีแผนจะนำไปพัฒนาและปรับใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆของบรีสต่อไป

นอกจากนี้ แบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเรามุ่งมั่นที่จะใช้พลาสติกที่ดีขึ้น น้อยลง หรือไม่ใช้เลย

- **ใช้พลาสติกน้อยลง:** ลดปริมาณการใช้พลาสติกตั้งแต่ต้นทาง ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ดำเนินการลดการใช้พลาสติกด้วยการออกแบบ ตัวอย่างเช่น การลดความหนาของบรรจุภัณฑ์, การทำให้บรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบาลง และเปลี่ยนจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นกระดาษในผลิตภัณฑ์ไอศกรีม ทั้งหมดนี้เพื่อให้ง่ายต่อการนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป
- **การใช้พลาสติกที่ดีขึ้น:** เปลี่ยนไปใช้วัสดุรีไซเคิล และทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เราพัฒนาและเปลี่ยนขวดบรรจุภัณฑ์ของเราจากพลาสติกชนิด HDPE (ขวดแกลลอน ขวดน้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ขวดแชมพูและขวดครีมนวด) เป็นพลาสติก HDPE รีไซเคิล (rHDPE) ถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่นำพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนหมุนเวียนกลับมาผลิตเป็นขวดบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยใช้นวัตกรรมเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality Post-Consumer Recycled Resin – PCR)
- **การยกเลิกการใช้พลาสติกโดยสิ้นเชิง:** โดยใช้ "สถานีเติมผลิตภัณฑ์" (Refill Station) เพื่อนำพลาสติกใหม่ออกให้หมดและเปลี่ยนมาใช้วัสดุทางเลือก เช่น กระดาษ แก้ว หรืออลูมิเนียม เป็นต้น

ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ได้เปิดตัว "สถานีเติมผลิตภัณฑ์" หรือ รีฟิล สเตชั่น ที่ท็อปส์ มาร์เก็ต สาขา เซ็นทรัลเวสต์เกต อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 โดยผู้บริโภคสามารถนำบรรจุภัณฑ์สะอาดขนาดตั้งแต่ 1 ลิตรขึ้นไป มาเติมผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่มคอมฟอร์ท อัลตร้า เดลี่ เฟรช และ คอมฟอร์ท เพียว ทั้งนี้เพื่อสานต่อความมุ่งมั่นในการแก้ปัญหาขยะพลาสติก ส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกกลับมาใช้ใหม่ และยังสามารถช่วยให้ผู้บริโภคลดค่าครองชีพ โดยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากถึง 30%

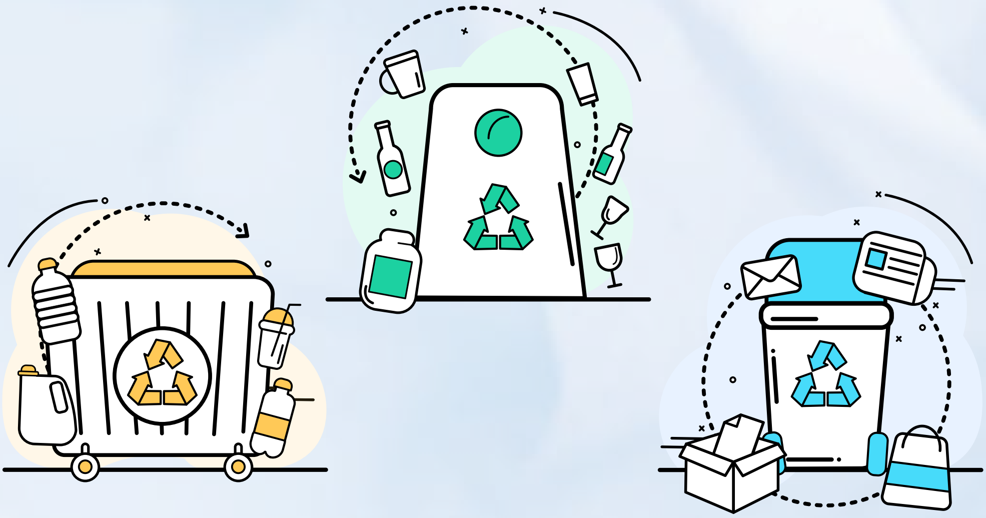


3. ห่วงโซ่คุณค่าของเรา

เรากำลังดำเนินการเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ของเรา ตั้งแต่ต้นน้ำในวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เราใช้ ไปจนถึงปลายน้ำในการจัดจำหน่าย การใช้ และการจัดการผลิตภัณฑ์ของเรา เราไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้หากไม่มีซัพพลายเออร์ ดังนั้นเราจึงร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพวกเขาและสนับสนุนพวกเขาและพันธมิตรอื่นๆ ให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ของตนเอง เรายังสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่จะลดผลกระทบของผลิตภัณฑ์ของเราในท้ายที่สุดเมื่อผู้บริโภคใช้ รวมถึงการเร่งความก้าวหน้าในด้านอื่น ๆ ของห่วงโซ่คุณค่าของเรา

สำหรับยูนิลีเวอร์ประเทศไทย ได้เริ่มต้นใช้รถขนส่งที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% ในการขนส่งสินค้าไอศกรีม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยระบบรถขนส่งไอศกรีมนี้จะมีระบบสำรองด้วยการใช้น้ำมันหากเกิดกรณีฉุกเฉินเมื่อแบตเตอรี่ของรถมีปัญหาเพื่อรับประกันมาตรฐานคุณภาพของไอศกรีมและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่เหมือนเดิม

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ อาทิเช่น ร่วมกับ NGO ในโครงการรวบรวมขยะพลาสติก โดยจับมือกับสยามพิวรรธน์ จัดทำยูนิลีเวอร์ x สยามพิวรรธน์ รีไซเคิลเซ็นเตอร์ รวมทั้งยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับหลากหลายพันธมิตรเพื่อรณรงค์ให้ผู้คนได้ตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและปัญหาขยะจากพลาสติก เช่น โครงการมือวิเศษ โครงการ PIM Recycling Business และโครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน เป็นต้น



4. อิทธิพลในวงกว้างของเราต่อสังคม

เรารู้ว่าเราไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านสภาพอากาศโดยลำพังได้ เรากำลังเรียกร้องให้ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ รัฐบาล และพันธมิตรระหว่างประเทศ ร่วมมือกันเพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การแข่งขันเพื่อบรรลุเศรษฐกิจและสังคมที่ไร้คาร์บอนต้องเป็นความพยายามร่วมกัน และธุรกิจเพียงอย่างเดียวไม่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยความเร็วที่ต้องการได้

เรากำลังทำงานอย่างหนักเพื่อให้ธุรกิจของเราก้าวหน้า และต้องการเรียกร้องให้รัฐบาลทั้งหมดกำหนดเป้าหมายอย่างมุ่งมั่นในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ เช่นเดียวกับเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษในระยะสั้น โดยได้รับการสนับสนุนด้วยกรอบนโยบายที่เปิดใช้งาน เช่น การกำหนดราคาคาร์บอนนี่เป็นทั้งความจำเป็นทางศีลธรรมและทางธุรกิจ

GGC ร่วมกับ GIZ และพันธมิตร
บันทึกข้อตกลงยกระดับการผลิต ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

- GGC สร้างโอกาสทางการตลาดน้ำมันปาล์มยั่งยืนของไทย เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดโลก ยกระดับการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในประเทศไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- GGC และ GIZ ร่วมดำเนินโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมันในประเทศไทยและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

- โครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงบทบาทและการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืนของ GGC

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC ร่วมกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประเทศไทย ดำเนินโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable and Climate – Friendly Palm Oil Production and Procurement in Thailand หรือ SCPOPP) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทย ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) มุ่งหวังยกระดับการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

สำหรับความคืบหน้าในการดำเนินโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน GGC และ GIZ พันธมิตรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ภาคใต้ได้ร่วมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ภายใต้โครงการดังกล่าว โดยร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ด้วยการนำหลักสูตรการพัฒนาเกษตรกรรายย่อยผู้ผลิตปาล์มน้ำมันของไทย (Thailand Palm Smallholder Academy หรือ TOPSA) มาสร้างความเชื่อมโยงให้กับเครือข่ายเกษตรกรกับโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันและการเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ภายในปี พ.ศ. 2567

นายไพโรจน์ สมุทรธนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “GGC ในฐานะภาคเอกชนที่เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมและผู้บุกเบิกด้านการผลิตผลิตภัณฑ์โอลีโอเคมี ในประเทศไทย นอกจากการสร้างโอกาสให้แก่การดำเนินธุรกิจของ GGC การสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคเกษตรกรรมของประเทศให้เกิดความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเป็นสิ่งที่ GGC ให้ความสำคัญ เรามุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในประเทศไทยและให้ได้การยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมของประเทศไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่าซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ GGC ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความร่วมมือในการดำเนินโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระหว่าง GGC และ GIZ เกิดขึ้นด้วยเป้าหมายเดียวกันคือต้องการยกระดับการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในประเทศไทย สำหรับการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นการร่วมกันระหว่าง 4 ภาคี คือ GGC GIZ 7 พันธมิตรโรงสกัดปาล์มน้ำมัน และ

กลุ่มเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน 1,000 ราย ในพื้นที่นำร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ ตรัง ชุมพร และพังงา เพื่อร่วมกันผลักดันให้เกิดการผลิตปาล์มและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรมวิทยากร การฝึกอบรมเกษตรกร และการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรรายย่อยให้สามารถเข้าถึงมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนที่เป็นสากล มาตรฐาน RSPO ภายในปี พ.ศ. 2567”

ดร. กนกวรรณ ศาศวัตเตชะ ผู้จัดการโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SCPOPP) องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประเทศไทย กล่าวว่า “ความท้าทายของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มประเทศไทยไม่ใช่ปัญหาการทำลายผืนป่า แต่เป็นเรื่องข้อจำกัดของเกษตรกรสวนปาล์มน้ำมันรายย่อยที่มากกว่าร้อยละ 70 ยังคงขาดความตระหนักรู้ โอกาสในการเข้าถึงความรู้ ตลอดจนมีเงินทุนที่จำกัดเพื่อยกระดับการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนได้ GIZ ประเทศไทยร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินโครงการ SCPOPP ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 โครงการได้พัฒนาเครื่องมือต่างๆ เพื่อปลดล็อกความท้าทายของเกษตรกรรายย่อยเหล่านี้ เช่น หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับเกษตรกรรายย่อยที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ควบคู่กับการจัดทำแปลงสาธิต ตลอดจนการพัฒนาแอปพลิเคชันการจัดการฐานข้อมูลการผลิตอย่างยั่งยืน

ขณะนี้ วิทยากรเกษตรกรกว่า 200 ราย ซึ่งมาจากเจ้าหน้าส่งเสริมการเกษตร ผู้นำเกษตรกร และผู้แทนจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ได้รับการฝึกอบรมจากโครงการฯ และได้ส่งต่อความรู้ไปยังเกษตรกรรายย่อยกว่า 3,400 ราย ในปี พ.ศ. 2564 นอกจากนี้เกษตรกรรายย่อย 400 ราย ได้รับการรับรองการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO และเชื่อมต่อกับตลาดโลกได้สำเร็จ เห็นได้ชัดว่าความสำเร็จในการยกระดับการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในประเทศไทยเป็นเรื่องที่สามารถทำได้แน่นอน หากผู้เล่นในห่วงโซ่ร่วมมือกัน โดยเริ่มต้นจากพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรายย่อย”

เกี่ยวกับโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable and Climate-friendly Palm Oil Production and Procurement Project in Thailand : SCPOPP)

โครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable and Climate-friendly Palm Oil Production and Procurement Project in Thailand หรือ SCPOPP) เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC และองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประเทศไทย ดำเนินโครงการฯ ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศให้ดำเนินการตามมาตรฐานและได้รับการรับรอง RSPO อย่างยั่งยืน ยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการเงินในระยะยาวของเกษตรกร สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) สะท้อนถึงการดำเนินงานของ GGC ที่รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเพิ่มเติม

คุณปานรดา วงศ์สุวรรณ	รักษาการผู้จัดการส่วน หน่วยงานบริหารความยั่งยืนและภาพลักษณ์องค์กร
มือถือ 082-654-4463	อีเมล panrada.w@ggcplc.com
คุณกรรณิการ์ โสภักดี	Communication Officer
มือถือ 094-924-6989	อีเมล kannika.s@ggcplc.com
คุณสุวิสาข์ ยืนยง	Sustainability Strategy Analyst
มือถือ 065-554-9291	อีเมล suwisa.y@ggcplc.com

เรียบเรียงโดย : นางสาวธาริณี ขามเกาะ

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ตอนที่ 3 ปูนซีเมนต์

ที่มารูป : https://www.azobuild.com/article.aspx?ArticleID=8519

ปูนซีเมนต์เป็นวัสดุโครงสร้างหลักในงานก่อสร้างที่ใช้งานได้หลากหลาย ราคาถูก ทนทาน มีอายุการใช้งานยาวนาน โดยพบว่าทั่วโลกมีการใช้ซีเมนต์มากกว่า 4 พันล้านเมตริกตัน และในกระบวนการผลิตมีการปล่อย CO_2 เกือบ 3 พันล้านเมตริกตัน ซึ่งก่อให้เกิดการปล่อย CO_2 ประมาณ 7.5% หรือ คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5.5% เทียบกับอุตสาหกรรมการผลิตทั่วโลก

ปูนซีเมนต์สามารถทำจากปูนมาร์ล หินปูน หรือดินเหนียว นำไปเผาให้ความร้อนถึง 2,642 องศาเซลเซียส เกิดการสลายตัวของหินปูนเป็นแคลเซียมออกไซด์และคาร์บอนไดออกไซด์ วัสดุที่ได้นั้นเรียกว่า ปูนเม็ด (Clinker) ซึ่งถูกบดและผสมกับชอล์ก (Chalk) จนกลายเป็นซีเมนต์ ระหว่างการเผาและการใช้พลังงานของการผลิตซีเมนต์ 1 เมตริกตันส่งผลให้มีการปล่อย CO_2 ออกสู่บรรยากาศโดยประมาณ 1 เมตริกตัน

ที่มารูป : https://theconversation.com/green-cement-a-step-closer-to-being-a-game-changer-for-construction-emissions-126033

ด้วยความต้องการใช้ซีเมนต์ในแต่ละปีที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การผลิตปูนซีเมนต์มากขึ้นตามไปด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ดำเนินการไปได้อย่างยั่งยืน ส่วนหนึ่งต้องมีการลดผลกระทบที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน (Global Warming) สอดคล้องกับการประชุม United Framework Convention on Climate Change :UNFCCC เมื่อปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกของ UNFCCC ได้ให้สัตยาบันตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่จะมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission Reduction) รวมถึง ในการประชุมปี พ.ศ. 2564 สมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 26 (UN Climate Change Conference of the Parties: COP 26) ประเทศไทยได้ประกาศยกระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยเป็นร้อยละ 40 พร้อมมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ. 2593 และปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2608

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว บริษัทต่าง ๆ จึงมีความเคลื่อนไหว เพื่อทำให้เกิดนวัตกรรมที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ และทำให้เกิดแรงจูงใจทางเศรษฐกิจที่จะทำให้เกิด

การเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดี หนึ่งในกลุ่มบริษัทเหล่านั้น คือ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ที่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Low Carbon Product) เช่น ปูนงานโครงสร้างสูตรไฮบริด นวัตกรรมปูนซีเมนต์รักษ์โลก ด้วยมาตรฐานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ที่มีการนำเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นเชื้อเพลิงและพลังงานทดแทน ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตได้ถึง 0.05 ตันคาร์บอนต่อปูน 1 ตัน และยังเป็นหนึ่งในสมาชิกฉลากเขียว ซึ่งได้การรับรองในผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมาอย่างต่อเนื่อง ข้อกำหนดฉลากเขียวครอบคลุมเฉพาะปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.15 และปูนซีเมนต์-ไฮดรอลิกตามมาตรฐาน เลขที่ มอก. 2594 นอกจากนี้ การรับรองฉลากเขียวยังมุ่งเน้นให้บริษัทฯ ที่ยื่นขอการรับรองต้องผ่านทั้งมาตรฐานทางด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ต้องมีการจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เกิน 800 kg CO_2e ต่อตันผลิตภัณฑ์ รวมถึง สามารถจัดการบรรจุภัณฑ์หลังจากการใช้งานได้อย่างเหมาะสม

เพราะปูนซีเมนต์เป็นวัสดุหลักที่ช่วยสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคมและเศรษฐกิจเช่นเดียวกับ **“ฉลากเขียว”** ที่เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยยืนยันให้กับบริษัทได้แสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้ผลิตในการสนับสนุนสังคมให้ก้าวไปสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

ที่มา:

1. *https://www.greenbiz.com/article/cement-most-destructive-material-world-or-driver-progress (สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2565)*
2. *https://thaipublica.org/2022/03/building-esg-driven-society12/ (สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2565)*
3. *https://www.azobuild.com/news.aspx?newsID=23256 (สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2565)*
4. *https://www.matichon.co.th/economy/news_3248458 (สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2565)*

เรียบเรียงโดย นางสาวภิญญดา เจริญสิน

TBCSD Climate Action: Low Carbon and Sustainable Business

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development : TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันของภาคธุรกิจชั้นแนวหน้าของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากก้าวแรกถึงปัจจุบันผ่านระยะเวลากว่า 29 ปี ปัจจุบันนี้ TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวนกว่า 43 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากองค์กรสมาชิก TBCSD แล้วนั้น TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจและสนับสนุนการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งกลุ่ม TBCSD มุ่งมั่นที่จะ “ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จเพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน” รวมถึงประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย โดยมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการของ TBCSD

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญของประเทศและของโลกที่ TBCSD ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ Commit ที่จะร่วมขับเคลื่อนประเด็น Climate Change อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด Climate Action ให้ชัดเจน โดยการกำหนดเป้าหมาย มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกันเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร**สู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)** พร้อมทั้ง การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขยายผลและผลักดันระดับ

นโยบายของประเทศ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายตามเป้าหมายของประเทศไทยและมุ่งสู่ความยั่งยืน

โดย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้กำหนดการจัดงาน **TBCSD Climate Action “ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)”** ทั้งหมดจำนวน 5 ครั้ง โดยในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน 2565 ตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมอันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง บทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมแก้ไขปัญหาสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (Country Issue) และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ และการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายตามเป้าหมายของประเทศไทยและมุ่งสู่ความยั่งยืน ดังนี้ ครั้งที่ 1 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ก่อสร้าง และนิคมอุตสาหกรรม ครั้งที่ 2 กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ครั้งที่ 3 กลุ่มพลังงานเชื้อเพลิง ครั้งที่ 4 กลุ่มพลังงานไฟฟ้า กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มเทคโนโลยี และ ครั้งที่ 5 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มสื่อสารและบริการ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2565 ได้จัดงาน จำนวน 3 ครั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วันที่ 13 มิถุนายน 2565 : องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดงาน TBCSD Climate Action "ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)" **# Season 1: กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ก่อสร้าง และนิคมอุตสาหกรรม** ผ่านระบบออนไลน์ Zoom โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมทั้ง **คุณธีรพงษ์ เหล่าพงศ์พิชญ์** ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กองประสานการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง Global Climate Action & Thailand Climate Action: Climate Adaptation and Resilience และ **คุณนพรัตน์ พรหมอินทร์** ผู้จัดการ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง ความสำคัญการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน และแนวทางการกำหนดเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Targets) และช่วงการเสวนาเรื่อง หัวข้อ **"การยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต"** ได้รับเกียรติจากผู้บริหารจาก 5 องค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ได้แก่ **ดร.วันเฉลิม ชโลธร** ประธานคณะทำงาน TCMA on Sustainability สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA), **คุณสมสกุล แสงสุวรรณ** ประธานเจ้าหน้าที่สายงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน), **คุณชนะ ภูมี** Cement and Green Solution Business, Vice President - Cement & Building Material, SCG, **คุณธนสิษฐ์ สุจริตจันทร์** South East Asia Business Excellence Director องค์กร กลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย และ **คุณบุปผา กวินวศิน** ผู้ช่วยผู้ว่าการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลประเด็นสำคัญในการนำเสนอของวิทยากรแต่ละท่านภายในงานฯ ได้โดยการ Scan QR Code ด้านล่างนี้

TBCSD
SEASON
TBCSD และ TEI ผนึกกำลังร่วมกับ ONEP และ TGO
ไปสู่ Low Carbon and Sustainable Business
Net Zero Emission หรือ Carbon Neutrality
ของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน
ดร.วิจารย์ สิมาฉายา

TBCSD
SEASON
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero GHG Emission)

TBCSD
SEASON
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ดี
นำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่คาร์บอนต่ำ
และยั่งยืน ที่สามารถสร้างโอกาส
และลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และส่งเสริม
การมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก
ของประเทศไทยรวมถึงประชาคมโลก

TBCSD
SEASON
อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์กำหนดเป้าหมาย
Net Zero Industry ในปี 2050
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นส่วนสำคัญ
ในการบรรลุเป้าหมาย
เป็น Solid Progress เชิงประจักษ์

TBCSD
SEASON
ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนธุรกิจ
สู่กระบวนการ Low Carbon
และคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

TBCSD
SEASON
เอสซีจี ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ ESG 4 plus เป็นแนวทาง
ภาครัฐและภาคเอกชนต้องทำงานร่วมกัน ดังนั้น
นโยบายและแผนงานต้องมีความชัดเจนและต่อเนื่อง
คุณชนะ ภูมี
SCG

TBCSD
SEASON
(Light and Sustainable Construction)

TBCSD
SEASON
กนอ. มุ่งขับเคลื่อนและผลักดัน
นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่ความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือ
ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญต่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

วันที่ 12 กรกฎาคม 2565 : องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดงาน TBCSD Climate Action "ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)" **# Season 2: กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์** ผ่านระบบออนไลน์ Zoom โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมทั้ง **คุณเกียรติชาย ไมตรีวงษ์** ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง Climate Change: Impacts and Mitigation และ **คุณธีรพงษ์ เหล่าพงศ์พิชญ์** ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กองประสานการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง นโยบายและทิศทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ตามกรอบยุทธศาสตร์ในการมุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำสู่ความยั่งยืน และช่วงการเสวนา เรื่อง หัวข้อ **"การยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต"** ได้รับเกียรติจากผู้บริหารจาก 6 องค์กรทั้งจากกลุ่มธุรกิจการเงิน และ กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ได้แก่ **ดร.จิระวัฒน์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์** VP ฝ่ายผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในนามสมาคมธนาคารไทย, **ดร.วิชัย ณรงค์วณิชย์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), **คุณเสถียร เลี้ยววาริณ** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), **คุณเจริญชัย ประเทืองสุขศรี** ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, **คุณประทรรศน์ สูตะบุตร** Circular Economy Director กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และ **ดร.ณัฐกร ไกรกุล** ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงาน Decarbonization Center of Excellence บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลประเด็นสำคัญในการนำเสนอของวิทยากรแต่ละท่านภายในงานฯ ได้โดยการ Scan QR Code ด้านล่างนี้

TBCSD
SEASON
การขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนผ่าน
ไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างราบรื่นและทันเวลา
จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมืออย่างจริงจัง
ดร.จิระวัฒน์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์

TBCSD
SEASON
ธนาคารกสิกรไทยพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่ง
ในการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและประชาชน
เปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Society)
เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเทศไทย
และเป้าหมายขององค์กร
KBank

TBCSD
SEASON
SCB

TBCSD
SEASON
เรา (กลุ่มฯ ปิโตรเคมี)
มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ
ด้วยความยั่งยืน
เพื่อไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

TBCSD
SEASON
Dow สร้างนวัตกรรม
ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
และพร้อมร่วมมือกับ TBCSD
เพื่อผลักดันประเทศให้บรรลุเป้าหมาย
ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050
Dow

TBCSD
SEASON
GC

วันที่ 22 สิงหาคม 2565 : องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดงาน TBCSD Climate Action "ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)" **# Season 3: กลุ่มพลังงานเชื้อเพลิง** ผ่านระบบออนไลน์ Zoom โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมทั้ง **คุณจิรวัฒน์ ระติสุนทร** รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง สรุปผลของการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย (Thailand Climate Action Conference) และ **คุณพรัตน์ พรหมอินทร์** ผู้จัดการ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาร่วมบรรยายพิเศษ เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และช่วงการเสวนา เรื่อง **หัวข้อ "การยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต"** ได้รับเกียรติจากผู้บริหาร 8 องค์กรของสมาชิก TBCSD จากกลุ่มพลังงานเชื้อเพลิง ที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ได้แก่ **คุณกลอยตา ณ ถลาง** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อความยั่งยืน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), **คุณปัณวรรธน์ นิลกิจศรานนท์** รองประธานกรรมการบริหารฝ่ายวิศวกรรมโครงสร้าง บริษัท เชฟรอนประเทศไทย

สำรวจและผลิต จำกัด, **ดร.ทวีศักดิ์ บรรลือสินธุ์** กรรมการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และผู้จัดการกิจกรรมองค์กรและรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด, **คุณวรพงษ์ นาคฉัตรีย์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารความยั่งยืน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), **คุณสมเกียรติ เลิศฤทธิ์ภูวดล** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายกลยุทธ์แผนและพัฒนาธุรกิจองค์กร บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน), **คุณธนสิทธิ์ วิชัยไพโรจน์วงศ์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์องค์กร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), **คุณวิศน สุนทราจารย์** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และ **คุณนิคม ฆ้องนอก** ผู้จัดการฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลประเด็นสำคัญในการนำเสนอของวิทยากรแต่ละท่านภายในงานฯ ได้โดยการ Scan QR Code ด้านล่างนี้

TBCSD

ท้ายสุดนี้ ขอเชิญชวนหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ร่วมมือกันเพื่อช่วยกันผลักดันให้สังคมไทยให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง การพัฒนาธุรกิจบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล เพื่อความยั่งยืนในอนาคต

TBCSD
SEASON
คุณกลอยตา ณ ถลาง

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON
การร่วมมือของทุกภาคส่วน
จะนำไปสู่ความเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ
และยั่งยืนในอนาคต

TBCSD
SEASON
(Powering Life with Future Energy and Beyond)

TBCSD
SEASON
ไออาร์พีซี ให้คำมั่น
ในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ
มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
ภายในปี ค.ศ.2060
เพื่อความยั่งยืนในอนาคต

TBCSD
SEASON
ภายในปี 2050 ด้วยแนวคิด EP Net Zero
ครอบคลุม Scope 1 และ 2 ในทุกการดำเนินงาน

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON

ทุกโรงงานของ Dow ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชน คว้ารางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยยอดเยี่ยม

ระยอง – 26 กรกฎาคม 2565 – นายนารินทร์ วงศ์ธนาศิริกุล ผู้อำนวยการฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และรัฐกิจสัมพันธ์ พร้อมกับผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) รับรางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยประจำปี 2564 (ธงขาว-ดาวเขียว) และรางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยยอดเยี่ยมประจำปี 2558 - 2564 (ธงขาว-ดาวทอง) จาก นายพรเทพ ภูริพัฒน์ รองผู้ว่าการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สายงานปฏิบัติการ 3 ณ ห้องประชุม สมเจตน์ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยทุกโรงงานของ Dow ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์ดีเยี่ยมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและการรับผิดชอบต่อสังคม

รางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจะพิจารณามอบให้แก่องค์กรที่มีการรักษามาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับดีเยี่ยม ซึ่งจัดขึ้นโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของโรงงานอุตสาหกรรม และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ

Dow เป็นบริษัทด้านวัสดุศาสตร์ที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่ามาตลอดระยะเวลา 125 ปี ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 55 ปี ของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

เอ็กโก กรุ๊ป คว้ารางวัล “Asia Responsible Enterprise Awards 2022” ต่อเนื่องปีที่ 2 จากผลสำเร็จโครงการจัดการขยะภายในองค์กร

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป นำโครงการจัดการขยะภายในองค์กร “EGCO Ecosystem” คว้ารางวัล **“Asia Responsible Enterprise Awards 2022” (AREA 2022)** ต่อเนื่องปีที่ 2 สาขา Green Leadership จากสถาบัน Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคเอเชีย สะท้อนการยอมรับในระดับภูมิภาคต่อการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำของเอ็กโก กรุ๊ป

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ป เปิดเผยว่า เอ็กโก กรุ๊ป มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจพลังงานครบวงจรตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามความเชื่อที่ว่า “ต้นทางดีจะก่อกำเนิดผลลัพธ์ปลายทางที่ดี” ผ่านการปลูกฝังค่านิยมองค์กรด้าน “การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย” ให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างความยั่งยืนจากภายในองค์กรสู่สังคมภายนอก ทีมพนักงานจิตอาสาของเอ็กโก กรุ๊ป จึงริเริ่มโครงการจัดการขยะภายในองค์กรตั้งแต่ต้นทาง ภายใต้ชื่อ “EGCO Ecosystem” นับตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานรู้จักประเภทขยะและมีพฤติกรรมการคัดแยกขยะภายในอาคารเอ็กโก สำนักงานใหญ่ อย่างถูกต้อง ซึ่งโครงการฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และปัจจุบันโครงการนี้กำลังจะขยายผลไปสู่ชุมชน ทั้งวัดและโรงเรียน

GCME ผ่านการประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565

บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด ผ่านการตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตามโครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำ และวางระบบธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง ประจำปี 2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม ทั้งด้านการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

IRPC คว้ารางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2022 สาขา Health Promotion จากโครงการ VAJIRA LAB: Healthcare Security for Society

คุณชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC รับมอบรางวัล **Asia Responsible Enterprise Awards 2022 หรือ AREA 2022** ในสาขา Health Promotion จาก Enterprise Asia ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ดำเนินงานด้านการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคเอเชีย โดย IRPC ได้เข้าร่วมประกวดรางวัล AREA 2022 ภายใต้ชื่อโครงการ VAJIRA LAB: Healthcare Security **for Society (วชิรแล็บ เพื่อสังคม)** ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ดำเนินการศึกษา และจัดตั้งห้องปฏิบัติการกลางเพื่อตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบูรณาการองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการวิจัยพัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ รวมถึงวิชาการแพทย์และสาธารณสุขของมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ผนวกเข้ากับประสบการณ์ในด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพอลิเมอร์ของ IRPC เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการ และให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบ และรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ในระดับสากล โดยพิธีรับรางวัลจัดแบบ Virtual Ceremony เมื่อวันที่ 21 ก.ค. 65 ที่ผ่านมา

PTTEP

ปตท.สผ. คว้ารางวัล โครงการเพื่อสังคมในเวทีระดับสากล 2022 Global CSR Excellence & Leadership Awards

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ได้รับรางวัล 2002 Global CSR Excellence & Leadership Awards ด้านสาธารณสุข จากเวที **The 11th World CSR Congress** ที่นครมุมไบ ประเทศอินเดีย จากการที่ บริษัท พีทีทีอีพี อินโดนีเซีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ดำเนินโครงการป้องกันภาวะแคระแกร็นในเด็ก (The Stunting Prevention Program) ในพื้นที่นูซาเต็งการาตะวันออก (East Nusa Tenggara: NTT) เพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

โครงการป้องกันภาวะแคระแกร็นในเด็กเป็นความร่วมมือระหว่าง พีทีทีอีพี อินโดนีเซีย สำนักเลขานุการรองประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย รัฐบาลท้องถิ่นนูซาเต็งการาตะวันออก องค์กรไม่แสวงผลกำไร และชุมชนในพื้นที่ โดยเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2563 และจะเป็นต้นแบบการดำเนินโครงการดังกล่าวของพื้นที่อื่น ๆ ในอินโดนีเซีย

ปตท. คว้ารางวัลใหญ่ระดับเอเชีย Asia Pacific Enterprise Awards 2022 มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร ขับเคลื่อนประเทศด้วยพลังแห่งอนาคต

เมื่อเร็ว ๆ นี้ – **บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)** เข้ารับรางวัล **Asia Pacific Enterprise Awards 2022 (APEA 2022)** จำนวน 3 รางวัล โดย **นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. รับรางวัลยอดเยี่ยมของผู้นำองค์กร** (Master Entrepreneur Award) **นางสาวพรรณนลิน มหาวงศ์ธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน รับรางวัลด้านกลยุทธ์แบรนด์ที่สะท้อนความยั่งยืน** (Inspirational Brand Award) และ **นายสุชาติ ระมาศ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารศักยภาพองค์กรและธรรมาภิบาล รับรางวัลที่แสดงความเป็นเลิศขององค์กร** (Corporate Excellence Award)

รางวัล APEA จัดขึ้นโดยองค์กรพัฒนาเอกชน Enterprise Asia เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบธุรกิจหลายสาขา ในหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย ซึ่งการได้รับรางวัลระดับภูมิภาคของ ปตท. ในครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานของ ปตท. เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม ด้วยวิสัยทัศน์ “Powering Life with Future Energy and Beyond ขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต”

ราช กรุ๊ป รับโล่ประกาศเกียรติคุณ "วันป่าชุมชนแห่งชาติ" ภายใต้ความร่วมมือในโครงการ "คนรักษ์ป่า ป่ารักชุมชน" กว่าทศวรรษ

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคีภาคเอกชนที่สนับสนุนการพัฒนาป่าชุมชนจาก ดร.ยุทธพล อังกินันทน์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในโอกาสวันป่าชุมชนแห่งชาติ ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม ที่ผ่านมา

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ริเริ่ม **โครงการ "คนรักษ์ป่า ป่ารักชุมชน"** ดำเนินงานร่วมกับกรมป่าไม้ มาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โครงการนี้มุ่งเน้นขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการปกป้องดูแล ฟื้นฟูรักษาป่าอย่างยั่งยืนด้วยกลไก "ป่าชุมชน" บนเป้าหมาย "ป่ายั่งยืน ชุมชนได้ประโยชน์" นับตั้งแต่ปี 2551 - 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุนป่าชุมชนผ่านกิจกรรมการประกวดป่าชุมชนตัวอย่างระดับประเทศ โดยมีป่าชุมชนจำนวน 1,395 แห่ง รวมพื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับรางวัล 1.28 ล้านไร่ ประมาณการความสามารถในการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 8 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ (ค่าเฉลี่ย 6.3 ตัน/ไร่) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของป่าชุมชนในทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) ได้รับรางวัล Green Team Award 2022

โรงงานยิปรอค (แหลมฉบัง จ.ชลบุรี) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัมบอร์ดภายใต้แบรนด์ยิปรอค หนึ่งในกลุ่มธุรกิจของแซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) ได้รับรางวัล **Green Team Award 2022** จากกลุ่มแซง-โกแบ็ง เอเชีย-แปซิฟิค (Asia-Pacific Group: APAC) ที่ได้จัดงานโครงการ The Act Sustainably Program มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมแนวคิดและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทางโรงงานยิปรอค ได้นำเสนอโครงการ "Gypsum Mix Plus" ซึ่งเกี่ยวกับการลงทุนเครื่องจักรให้กับรัฐวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มการนำวัสดุที่เหลือใช้ไปผสมเป็นวัตถุดิบทดแทน โดยโรงงานได้สนับสนุนเครื่องจักรและนำเศษวัสดุ ได้แก่ กระดาษที่กรองจากการบดย่อยแผ่นบอร์ดที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Waste Screen) มอบให้กับชุมชนชากยายจีน จังหวัดชลบุรี ซึ่งเศษวัสดุเหล่านั้นเมื่อนำมาผสมกับปูนและส่วนผสมตามสัดส่วนสามารถทดแทนการใช้อิฐบล็อกสำหรับการปูพื้นได้

เอสซีจี ได้รับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การันตีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน หรือ Circular Mark เป็นกลุ่มแรกของประเทศไทย ภายในงาน Circular Mark "Circular Economy in Action" จัดโดยคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ โดยนายกฤษณ์ จินดาวานิชสกุล Chief Operation Officer บริษัท เอสซีจี รูฟฟิ่ง จำกัด และนายสุรชัย จินดาประกาย Sustainable Development and Risk Management Manager บริษัท สยามซานิทารีแวร์ จำกัด เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัล

Circular Mark **คือฉลากที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน** ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง **"การพัฒนาระบบฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน อันเป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนวัสดุเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทย"** โดยผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของเอสซีจี**ที่ได้รับการรับรอง Circular Mark ได้แก่ สุขภัณฑ์นั่งราบครบชุดชิ้นเดียว** จากบริษัท สยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด **ไม้ฝา เอสซีจี** จากบริษัท สยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด **ฉนวนกันความร้อน เอสซีจี** สำหรับงานเครื่องใช้ไฟฟ้า จากบริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด และ **กระเบื้องหลังคาคอนกรีต เอสซีจี รุ่นเพรสทีจ X-Shield** จากบริษัท เอสซีจี รูฟฟิ่ง จำกัด ซึ่งนวัตกรรมสินค้ารักษ์โลกดังกล่าวยังสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีตามกลยุทธ์ ESG (Environmental, Social and Governance) อีกด้วย

ไทยออยล์ รับรางวัล Thailand Top Company Award 2022

เมื่อเร็ว ๆ นี้ **คุณถิรยุทธ ลิมานนท์ (ซ้าย) รักษาการผู้จัดการฝ่ายกิจการสัมพันธ์ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)** รับมอบรางวัล Thailand Top Company Awards 2022 **ประเภท ความเป็นเลิศ "TOP MANAGEMENT AWARD"** จาก **ฯพณฯ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย (ขวา) องคมนตรี** โดย **รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่องค์กรที่มีผลงานในการบริหารงานที่โดดเด่น** ทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร และการสร้างผลประกอบการที่โดดเด่น ด้วยมุ่งหวังที่จะเชิดชูเกียรติองค์กรธุรกิจในประเทศไทยซึ่งจะเป็นแบบอย่างวิธีคิด และวิธีปฏิบัติให้แก่องค์กรธุรกิจอื่น ๆ พิธีดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

โครงการ Thailand Top Company Awards 2022 จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business Plus ของ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อมอบรางวัลอันเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจ ให้แก่บริษัทที่ประสบความสำเร็จในระดับสูงสุดของประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญงอกงามของเศรษฐกิจไทยต่อไปในอนาคต

By: Dr. Orathai Pongruktham

wbcsd's Initiative and Program to Transform the World

The global communities have been well aware of the pressing sustainable development and environmental issues. With the urgent needs to address these challenges, people from all counties, sectors and levels work together to find the solutions and approaches for sustainable paths. For the business sector, the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) continues their efforts to facilitate the business members and global partners to accelerate the system transformation toward achieving net zero, nature positive and more equitable future. WBCSD has set a shared vision "Vision 2050" and frame constructive approaches on how to transform to a sustainable world which all of the global residents live well together. Currently, WBCSD actions within 3 Imperatives and 6 Pathways via over 20 projects

Imperatives: WBCSD's imperatives prioritize 3 key actions on Climate Action, Equity Action and Nature Action (Figure 1)

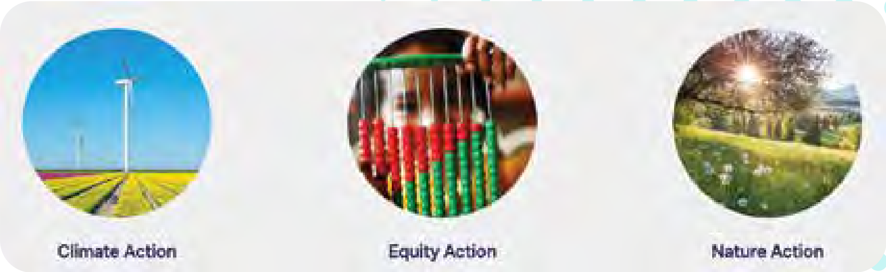


Figure 1: Three key actions under WBCSD's Imperatives.

Our approach - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Climate Action: WBCSD mobilizes its member's efforts to create system transformation in businesses and value chains to achieve Net Zero by 2050, and keep temperature increase at a maximum of 1.5°C above pre-industrial levels. Key projects under Climate Action are Built Environment Decarbonization, Mobility Decarbonization and SOS 1.5 (Figure 2).

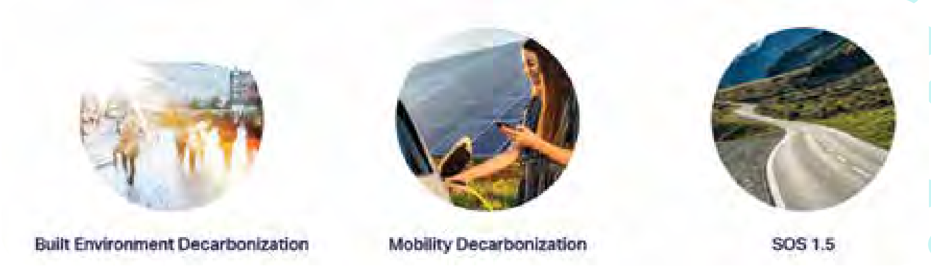


Figure 2: Priority projects under Climate Action.

Climate Action - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Equity Action: WBCSD recognizes the needs to address inequality to enable shared commitment and capacity of all stakeholders for overcoming the global sustainable challenges. Therefore, WBCSD work on equity action through a project entitled Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods covering 3 priority action areas as shown in Figure 3.

Figure 3: Three priority action area under "Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods" Project.

Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

<u>Nature Action</u>: WBCSD's Nature Action focuses on driving science-based targets, business guidance for credible Nature-Positive business actions among members and multi-sectoral partners. Key flagship projects include Forest Solution Group, Natural Climate Solutions, Nature Positive, One Planet Business for Biodiversity and Scaling Positive Agriculture (Figure 4).

Figure 4: Key projects under WBCSD's Natural Action.

Pathways: WBCSD's Pathways are framed around 6 priority topics including Building Environment, Energy, Food and Agriculture, Health and Wellbeing, Products and Materials, and Transport and Mobility (Figure 5).

Figure 5: Major priorities of WBCSD's Pathways.

In addition to address the global pressing challenges through driving concrete actions among the WBCSD's members, WBCSD also has been mainstreaming its efforts to facilitate collaboration among the global network through online regular meetings which the global networks- including TBCSD, get together and learn about WBCSD's movements toward sustainable transformation; and join hands to develop proposal for driving sustainable development at the local, regional and global levels.

In October 2022, CEOs of WBCSD members and the would sustainable business leaders will join together in Tokyo, Japan at WBCSD Council Meeting 2022 to share and discuss approaches in addressing challenges on sustainable development, particularly climate crisis, nature resources loss and inequality. The meeting is a collaborative platform

to constructively analyze the situations, strengthen corporation, accelerate the actions to address the pressing challenges, identify opportunities and prepare businesses for the disruptions to come. More information of WBCSD Council Meeting 2022 please visit: WBCSD Council Meeting Tokyo 2022 - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Sources:

1. Our approach - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). website: https://www.wbcsd.org/Overview/Our-approach (Retrieved on 2 September, 2022)

2. Climate Action - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). website: https://www.wbcsd.org/Imperatives/Climate-Action (Retrieved on 2 September, 2022)

3. Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). website: https://www.wbcsd.org/Programs/Food-and-Nature/Food-Land-Use/Global-Agribusiness-Action-on-Equitable-Livelihoods (Retrieved on 2 September, 2022)

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO

By : Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd.

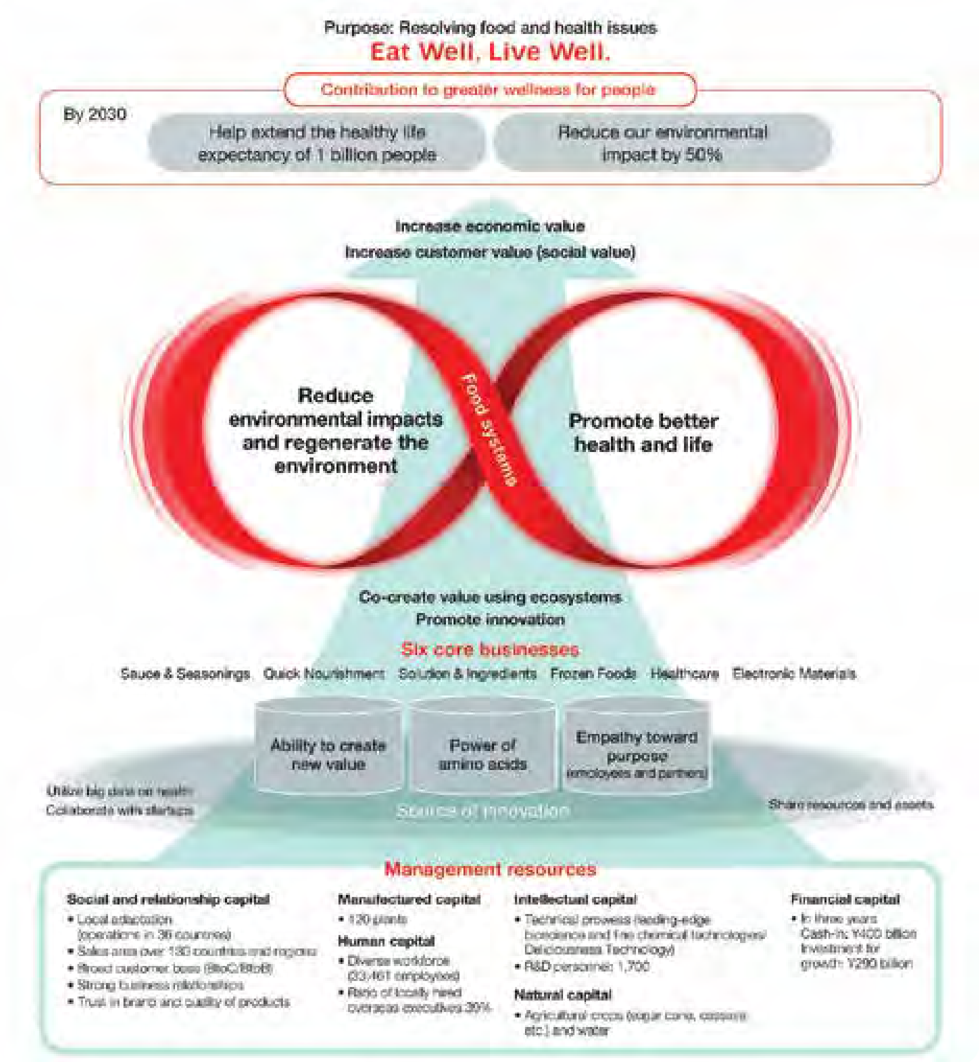
The Ajinomoto Group responds to Climate Change by reducing greenhouse gas emissions to become carbon neutrality

The Ajinomoto Group is a global manufacturer of high-quality food and amino acid based products which has been contributing to resolve food, health and nutrition issues of people worldwide. The group placed great importance on sustainable environmental protection along with maximizing efficient use of food resources and conservation of natural resources. Nowadays, Climate change is one of the crises confronting humanity and the problem is becoming increasingly severe impact reflects on the sea level and extreme weather conditions. As the result, the Group has set its commitment and new target to become "Carbon Neutrality with an effort to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2050. This is consistent with Thailand's intention which has been announced at the COP26 Conference regarding the achievement of carbon neutrality by 2050 and a net zero greenhouse gas emissions target by 2065.

Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd., responds to the Ajinomoto Group's policy in striving to work towards upholding global sustainability by adhering The Green Technology for better Earth concept as a framework driven through all business activities in every establishment. The Group aims to achieve its vision for 2030 outcome to become a "Solution-providing Group of Companies for Food and Health Issues" by concentrating our management resources on resolving food and health issues, working to reduce environmental impacts and regenerate the environment sustainably which reflects our core business operation that "The Ajinomoto Group Creating Shared Value (ASV)".

Help extend the
healthy life expectancy of
1 bln
people

Reduce our
environmental impact by
50%


Purpose: Resolving food and health issues
Eat Well, Live Well.
Contribution to greater wellness for people
By 2030
Help extend the healthy life expectancy of 1 billion people
Reduce our environmental impact by 50%
Increase economic value
Increase customer value (social value)
Reduce environmental impacts and regenerate the environment
Food systems
Promote better health and life
Co-create value using ecosystems
Promote innovation
Six core businesses
Sauce & Seasonings
Quick Nourishment
Solution & Ingredients
Frozen Foods
Healthcare
Electronic Materials
Ability to create new value
Power of amino acids
Empathy toward purpose
(employees and partners)
Utilize big data on health
Collaborate with startups
Source of innovation
Share resources and assets
Management resources
Social and relationship capital
• Local adaptation (operations in 36 countries)
• Sales area over 130 countries and regions
• Broad customer base (BtoC/BtoB)
• Strong business relationships
• Trust in brand and quality of products
Manufactured capital
• 120 plants
Human capital
• Diverse workforce (33,461 employees)
• Ratio of locally hired overseas executives 30%
Intellectual capital
• Technical prowess (leading-edge bioscience and fine chemical technologies/ Deliciousness Technology)
• R&D personnel: 1,700
Natural capital
• Agricultural crops (sugar cane, cassava etc.) and water
Financial capital
• In three years
Cash-in: ¥400 billion
Investment for growth: ¥290 billion

The Ajinomoto Group aims to achieve its outcome for 2030 of environmental protection and sustainability, whereby we will reduce our environmental impact by 50% compared to fiscal 2018 regarding climate change. With a clear determination and intent to engage in proactive greenhouse gas emission reduction, the company could achieve in reducing CO_2 emissions by 267,000 tons in the year 2021 compared to the year 2018 which is driven through 2 approach scopes as follow;.

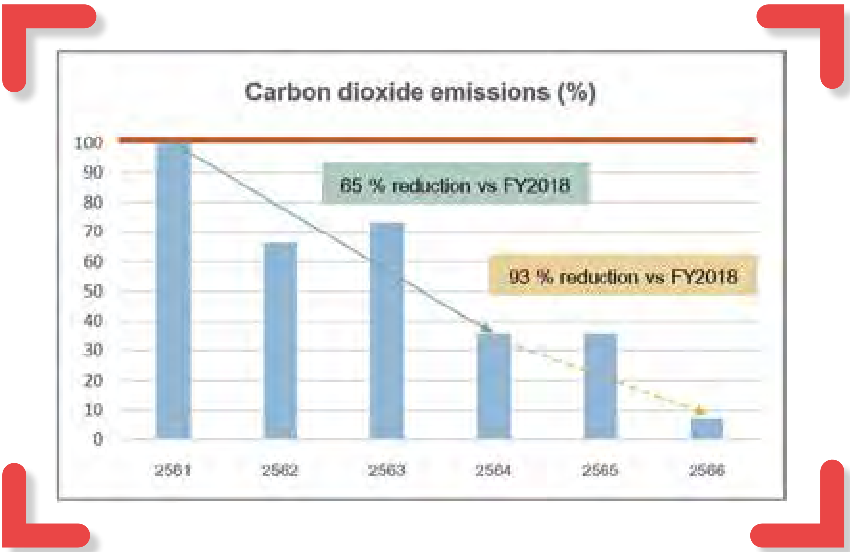
1. Management under the direct operation of the Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd. (CO_2 emissions in scope-1) through energy management and reduction of greenhouse gas emissions of the production process. There were many projects to efficient use of resources such as Energy saving and maximizing resource usage, modifying the production process to use less energy, effective power consumption (no energy loss), modify of electrical equipment or developing innovations to improve machine performance with minimum energy consumption.In addition, alternative and renewable energy is also used in the production process, for example using biomass boiler technology, Cogeneration Power Plant (biomass) and solar energy instead of using fossil fuels, which can reduce greenhouse gas emissions. In the year 2021, the company has started construction on a Biomass Cogeneration Power Plant Project of 9.8 MWh at Kamphaeng Phet Factory and 725 kWh of solar power project at plant in Saraburi. reducing CO_2 emissions 590 tons/ year.

2. Management to reduce indirect CO_2 emissions from electricity purchases (CO_2 emissions in scope-2)

• Ajinomoto (Thailand) Co., Ltd., together with the Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), proceeded to sign the contract to purchase the right to use renewable energy for 160,000 RECs to support the reduction of the country's greenhouse gas emissions since the year 2021 and so on.

• Also, we are partnering with private companies to contract 145,000 RECs of renewable energy licenses to meet our goal of using 100% renewable purchased electricity (scope 2) since the year 2021 and so on.

The Ajinomoto Group of Companies in Thailand, we are committed to continually reducing our CO_2 emissions. In 2021, we are able to achieve the reduction of CO_2 emissions by 65% compared to 2018, and we are working to transform our Cogeneration plant's fuel source from the current use of fossil fuels to biomass in order to reduce carbon dioxide emissions, It is expected to be completed in 2022, which will reduce total carbon emissions in 2023 by 93% compared to 2018.



By : PTT Exploration and Production Public Company Limited

PTTEP Commits to Achieving Net Zero Greenhouse Gas Emissions.

To create long-term value to all stakeholders, PTTEP strives to operate its petroleum exploration and production business with responsibility to provide energy security through continuous growth and competitive returns as guided by its Sustainable Development Framework. The framework comprises 3 main components namely: High Performance Organization (HPO), Governance, Risk Management and Compliance (GRC), and Sustainable Value Creation (SVC). PTTEP is confident that under a strong business foundation together with a conscious consideration of all stakeholders' interests, PTTEP will be able to deliver sustainable value to the world (From We to World) and consequently achieve its vision of becoming the "Energy Partner of Choice".

EP NET ZERO 2050

With the spirit and determination towards sustainable growth, PTTEP, therefore, takes part in managing greenhouse gas and solving global warming issues. The effort is in line with the global action on climate change and Thailand's commitment to the UN Climate Change Conference of the Parties (COP26) in Glasgow, where Thailand agreed to reach carbon neutrality in 2050 and Net Zero Greenhouse Gas Emissions in 2065.

PTTEP sets forth to reach Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050 with the EP Net Zero 2050 concept. This target covers both direct emissions (Scope 1) and indirect emissions (Scope 2) of the exploration and production business under PTTEP's operational control. PTTEP has also set interim targets to reduce greenhouse gas emissions intensity by at least 30% within 2030 and 50% within 2040 (from base year 2020) and achieve net zero greenhouse gas emissions in 2050. Formerly, PTTEP had set the target to reduce greenhouse gas emissions intensity by at least 25%, within 2030 from base year 2012. This target was achieved in the first quarter of 2022, 8 years ahead of schedule with total accumulated greenhouse gas reduction of approximately 3 million tonnes of carbon dioxide equivalent.

EP NET ZERO
Greenhouse Gas Emissions
2050

Under the EP Net Zero 2050, PTTEP sets forth the following 2 plans:

Exploring for Lower Carbon E&P Portfolio

The E&P Portfolio will be managed to transform PTTEP into a lower-carbon organization. New projects with an emphasis on natural gas and greenhouse gas intensity will be factored into the investment decision-making process.

Production and Planet in Balance

PTTEP will pursue the development of technology to reduce greenhouse gas emissions from the production process, in particular Carbon Capture and Storage which will dramatically reduce greenhouse gas emissions. The captured emissions will be injected and sequestrated in the reservoirs located in the Gulf of Thailand and Malaysia, marking the first of its kind in Thailand. Aside, PTTEP is studying technology for Carbon Capture and Utilization, to turn carbon dioxide into value-added products or future materials.

The company is also moving forward Zero Routine Flare initiative for new projects, by using technology to recover and utilize flare gas along with Carbon Capture and Storage (CCS). We will also aim to maximize the use of renewable energy i.e., solar and wind power and explore new forms of future energy such as Hydrogen for use at our operating sites. PTTEP also focuses on emissions offsetting through the planting of trees in forests and mangroves (Carbon Removal Project) which will increase the natural carbon sink with the target to absorb more than 2 million tonnes of carbon dioxide in 2050. Ocean for Life projects will be continuously conducted to improve the biodiversity abundance and marine ecosystems as healthy oceans and coastal ecosystems are the efficient sources of carbon sink.

Scan QR Code to
watch PTTEP's
EP Net Zero 2050 VDO

By : Thai Oil Public Company Limited

Thai Oil group

presents the rooftop solar cell panel power generators to Laem Chabang Hospital. Saving costs to manifest quality of life development.

By supporting the energy saving and helping lessen financial burden involving electricity for targeted hospitals, Thai Oil Public Company Limited has proceeded with the project to establish the solar cell generation of 80.24 kW of capacity for Laem Chabang Hospital.

Enabled with electricity cost saving, the hospital has allocated the budget on other social contribution programmes and enabled medical treatment services to enhance people’s quality of life as well as promoting renewable energy among hospitals to reduce greenhouse gas emission.

By saving budget from the installment of solar cell system, the budget has been allocated to some other projects including the establishment of medical devices bank and the centre of aiding equipment modification and maintenance for disable patients. These institutions are purposed to providing disabilities in each district with services for equipment lending, accessory repair, and also conducting procurement for devices such as bed, wheelchair, supporting devices, oxygen concentrator, and suction. Enabled with the supporting aids, the underprivileged patients are able to live without being a burden for family and enjoy the enhanced quality of life.

Wirat Uanarumit, Chief Executive Officer and President, Thai Oil Public Company Limited stated "This programme is the CSR implementation operated under the concept "Sustainable Energy for Health Care" by providing solar cell establishment for hospital and public health care centres nationwide including Koh Si Chang Hospital, Chonburi; Thanyarak Hospital Mae Hong Son Hospital, and Ban Huay Tong Police Patrol Centres Nakhon Si Thammarat where Thai Oil has been steadily providing contribution."

In addition, the company has engaged corporate knowledge, expertise, and extensive experiences to assist on technical system design and installation as well as monitoring systems in response to hospital requirements. With proper system establishment, hospitals are able to reduce expenses and allocate the surplus budget to aid life quality development for the patients with alternative options for medical treatment as well as help reduce greenhouse gas emission to preserve the environment.

Dr. Rames Ampaipit, the director of Laem Chabang Hospital stated "Thai Oil has contributed diverse ranges of health related programmes for the locals such as Thai Oil health and learning centres for health care service, Community Medicine Project, and construction of emergency building for Laem Chabang Hospital."

The recent solar cell panel installation has cultivated the economical benefits to the health of the community and quality of life improvement. The surplus budget is enabling other implementation for projects beneficial to community and society. The new medical devices are optimising efficiency in patient caring as well as reducing burden in providing treatment for patients while patients are recovering and resuming to normal life quickly. The initiative is recognised as the concrete solution and development for patients' quality of life.

Patient testimonial participated in the programme :

Most patients are short of resources, including medical expense and travelling budget to access treatment facilities. This 46-year old male patient was admitted to the hospital with symptoms of dizziness and muscle fatigue. After having treatment for 7 days, he still had problems with standing posture so the hospital provide him the physical therapy programme that needs steady treatment. However, the patient experiences difficulty reaching the hospital to receive the treatment, a four-legged walker supported by this CSR programme is therefore offered to the patient to help with standing and walking training. After one month of treatment, the evaluation is confirmed by the doctor that the patient is able to stand and walk with a four-legged walker support.

"The four-legged walker received from the hospital is worthwhile for recovery and helping me to stand. I would like to thank this programme for granting me the opportunity to access the treatment for better quality of life."

The solar cell panels installation for Laem Chabang Hospital is marked as the budget saving programme that enables values for environment and quality of life development as well as hospital cost saving that help manifest options for medical treatment for patients.

By: Unilever Thai Trading Limited

Unilever's purpose is to make sustainable living common place and our vision is to be **the global leader in sustainable business.**

A net zero emissions world is possible.

We have an ambitious plan to take us to net zero emissions by 2039. We're focusing our actions in four key areas: our operations, our brands and products, our value chain and our wider influence on society.

What do we mean by 'net zero'?

Net zero means ensuring that emissions from our business and products are reduced to zero as far as possible, with residual emissions balanced by carbon removals to achieve a 'net zero' position.

Carbon removals could be natural (such as reforestation) or technical (such as carbon capture and storage). We believe that it's critical to have science-based short- and medium-term targets to drastically reduce our emissions, as well as a long-term net zero emissions target. That's why our goals are science-based and approved by the Science Based Targets initiative. These are:

- Zero emissions in our operations by 2030
- Halve the greenhouse gas impact of our products across the lifecycle by 2030

1. Our operations

Our first ambition is to eliminate operational Scope 1 and 2 emissions from our factories, offices and research labs. While this is a relatively small part of our total footprint, we have direct control over these emissions so we're aiming for zero.

For Unilever Thailand, our operation include Biomass used in scope 1 and 2, such as Unilever Gateway factory, where biomass fuel steam generators are used by these fuels through the combustion process. This makes it possible to obtain heat energy and generate electricity.

Definitions of scope 1, 2 and 3 emissions

Essentially, scope 1 and 2 are those emissions that are owned or controlled by a company, whereas scope 3 emissions are a consequence of the activities of the company but occur from sources not owned or controlled by it.

Scope 1: direct emissions

Scope 1 emissions are direct emissions from company-owned and controlled resources – for example from burning fuel in our fleet of vehicles (if they're not electrically-powered). All fuels that produce GHG emissions must be included in scope 1.

Scope 2: indirect emissions

Scope 2 emissions are indirect emissions from the generation of purchased energy, from a utility provider. In other words, all GHG emissions released in the atmosphere, from the consumption of purchased electricity, steam, heat and cooling.

Scope 3: indirect emissions

Scope 3 encompasses emissions that are not produced by the company itself, and not the result of activities from assets owned or controlled by them, but by those that it's indirectly responsible for, up and down its value chain. An example of this is when we buy, use and dispose of products from suppliers. Scope 3 emissions include all sources not within the scope 1 and 2 boundaries.

2. Our Brands and Products

Our brands are innovating to redesign lower carbon products and packaging. This includes more concentrated or compacted formulas and packaging and new lower emission ingredients. We're also working to make sustainable choices easy for consumers, for instance fossil-fuel-free cleaning products.

For Unilever Thailand, Breeze have transformed its formula to be more environmentally friendly in every water-based product. A mixture of naturally extracted and biodegradable enzymes has been started. It will be developed and adapted to other products of Breeze

Additionally, our brands and products are committed to use less plastic, better plastic and No plastic.

- Less plastic: cutting down how much we use in the first place. Unilever Thailand has taken steps to reduce plastic by design. For example, reducing packaging thickness, making the packaging lighter and replacing plastic packaging with paper in ice cream products. All of this to make it easier to put into the recycling process.
- Better plastic: switching to recycled content and making sure our products are recyclable. We develop and replace Unilever's HDPE packaging bottles (gallon bottles, fabric detergent bottles, shampoo and conditioner bottles) with recycled HDPE bottles (rHDPE) for the first time in Thailand. The post-consumer plastics will be recycled into new packaging bottles with high quality post-consumer recycled resin (PCR) innovation.
- No plastic: using refill stations to cut out new plastic completely and switching to alternative materials such as paper, glass or aluminium.

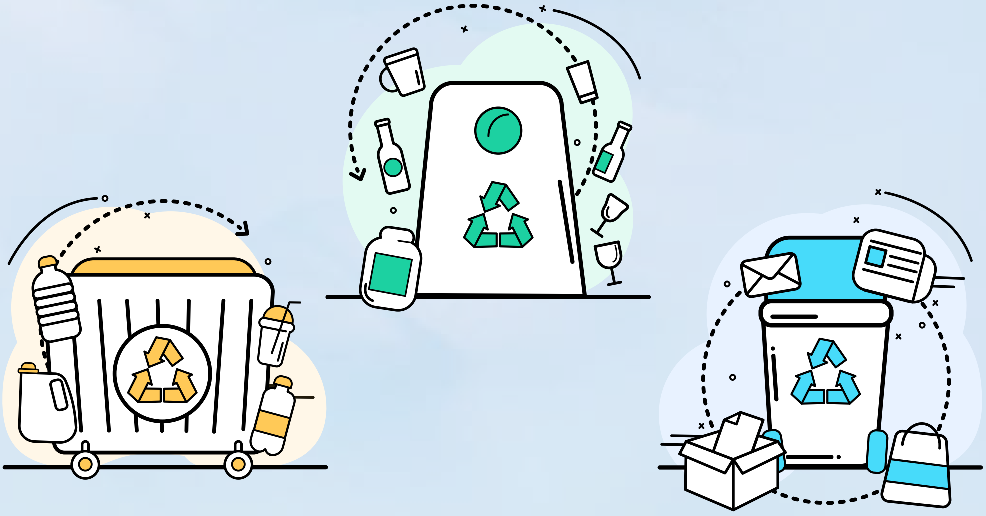
Unilever Thailand has launched a pilot project the "Refill station" at Tops Market Central Westgate. Officially opened on July 14, 2022. Consumers can bring their own clean and dry plastic 1 litre bottle or more to refill Comfort Daily Fresh Ultra fabric and Comfort Pure softener to continue our commitment to solving plastic waste problems and encourage the recycling of plastic packaging. Furthermore, the Refill Station helps consumers reduce their cost of living by saving up to 30%.

3. Our Value Chain

We're working to reduce emissions from the lifecycle of our products – from upstream in the raw materials and packaging we use, to downstream in the distribution, use and disposal of our products. We can't deliver our Climate Transition Action Plan without our suppliers so we're partnering closely with them and encouraging them and other partners to reduce their emissions and set their own science-based targets. We're also advocating for changes that will ultimately reduce the impact of our products when used by consumers as well as accelerating progress in other areas of our value chain.

Unilever Thailand has started using a 100% electric truck to transport ice cream to reduce greenhouse gas emissions. The ice cream truck system will have a backup system with fuel in the event of an emergency when the vehicle's battery fails to guarantee the same quality standards of ice cream and the same consumer experience.

In addition, we also have been working with various organizations, for example, joining forces with NGOs to collect plastic waste through the collaboration with Siam Piwat to develop the Unilever x Siam Piwat Recycling Center, and have participated in various business alliances to raise awareness on environmental and plastic waste issues, such as the Magic Hand Project, the PIM Recycling Business page, and the Plastic Takeout Project".



4. Our wider influence on society

We know we can't achieve our climate goals alone. We're calling on everyone – businesses, governments and international alliances – to come together to tackle climate change. The race to achieve a zero-carbon economy and society must be a collective effort, and business alone cannot drive the transition at the speed that is required.

We're working hard to make progress in our business, and would like to call on all governments to set ambitious net zero targets, as well as short-term emissions reduction targets, supported with enabling policy frameworks such as carbon pricing. This is both a moral and business imperative.

By : Global Green Chemicals Public Company Limited

GGC, GIZ, local stakeholders signed MoU to support sustainable palm oil production and procurement in Thailand

- GGC creates market opportunities for sustainable palm oil in Thailand to access global market by introducing sustainable production throughout the supply chain.

- GGC works with GIZ to implement Sustainable and Climate-friendly Palm Oil Production and Procurement (SCPOPP) project, aimed at upscaling domestic oil palm standard and enhancing business opportunities through sustainable palm oil products.

- The SCPOPP project reflects GGC's leading role on driving oleochemical products, creativity, and sustainability in action.

Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) together with the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH through the Sustainable and Climate – friendly Palm Oil Production and Procurement in Thailand (SCPOPP) helps promote and enhance the capacity of oil palm smallholders in implementing the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) standard for sustainability in sustainable palm oil production in Thailand.

GGC and GIZ, palm oil mill partners and smallholder farmers in the southern region today signed a Memorandum of Understand as a joint partnership aimed at promoting and improving livelihoods among smallholder farmers by implementing Thailand Palm Smallholder Academy (TOPSA), for connecting farmers' networks with palm oil mills and enhancing their capacities for the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) certification by 2024.

Piroj Samutthananont, GGC Managing Director, said "**GGC,** plays a leading role in pioneering the environmental-friendly chemical and oleochemical industry in Thailand. Apart from providing opportunities for agricultural sector, we also aim to create economic sustainability throughout the value chain. Our company is committed to supporting Thailand's sustainable palm oil production, gaining international recognition. This is accordingly to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and GGC's sustainability performance in economic, social, and environmental dimensions.

GGC and GIZ also share the same goal in enhancing Thailand's sustainable palm oil production and procurement throughout the supply chain. The MoU signed today represents a joint partnership between GGC, GIZ, seven palm oil mill operators and more than 1,000 oil palm smallholders throughout the project's pilot four provinces of Krabi, Trang, Chumphon and Phang Nga, to drive forward the sustainable, environmental-friendly production of palm and palm oil throughout the supply chain and support for smallholder farmers to access the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), regarded as one of the internationally accepted standards, by 2024."

Dr Kanokwan Saswattecha, Project Manager of Sustainable and Climate – friendly Palm Oil Production and Procurement in Thailand (SCPOPP), said "The challenge of Thailand's palm oil industry is not deforestation, but limited capacities and ability of farmers to access international standards. Majority oil palm smallholder farmers still lack awareness and opportunities to access knowledge and resources essential for upscaling domestic oil palm production to meet international standard. GIZ has been working with the Ministry of Agriculture and Cooperatives to run the SCPOPP project since 2018 by introducing the Thailand Oil Palm Smallholder Academy (TOPSA) and developing "i-Palm" application. These tools and resources are essential for enhancing their oil palm production capacities and competitiveness in the global market in the long run.

Over 200 TOSPA-trained agricultural extension officials, smallholder farmers and representatives from palm oil mills participated in the TOPSA training have managed to pass on knowledge on sustainable oil palm and palm oil production to more than 3,400 palm oil farmers in the four pilot provinces. Of the total, up to 400 smallholders are certified as sustainable oil palm producers following the RSPO standard and successfully establish the connection in the global markets, leading to an improvement of their local livelihoods and the sustainable palm oil production in Thailand. Evidently, cooperation from all players in the supply chain can increase the potential of our oil palm smallholder farmers."

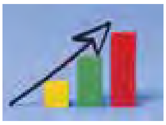
About the Sustainable and Climate-friendly Palm Oil Production and Procurement Project in Thailand (SCPOPP)

The Sustainable and Climate-friendly Palm Oil Production and Procurement Project in Thailand (SCPOPP) implemented by Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) and the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH in Thailand, aims to support sustainable palm oil production at a global level and encourage oil palm smallholder farmers to implement RSPO standard and achieve sustainable certification. In the meantime, the project works to improve the quality of local farmers' lives and maintain their long-term finance and economic growth, reflecting GGC's commitment to conduct the business responsibly in alignment with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

For more information

Panrada Wongsuwan	Acting Division Manager Sustainability and Corporate Branding
Tel: (+66) 82-654-4463	E-mail: panrada.w@ggcplc.com
Kannika Sopakdee	Communication Officer
Tel: (+66) 94-924-6989	E-mail: kannika.s@ggcplc.com
Suwisa Yuenyong	Sustainability Strategy Analyst
Tel: (+66) 65-554-9291	E-mail: suwisa.y@ggcplc.com

By: Ms. Tarinee Khamko



Sustainable Business Development: Part 3 Cement

Sources: https://www.azobuild.com/article.aspx?ArticleID=8519

The Cement is the main structural material in various construction because of its versatility, cheap price, durability, and a long service life. More than 4 billion metric tons of cement are used worldwide especially in the manufacturing process. Cement manufacturing process emit nearly 3 billion metric tons of CO_2 emissions which is contributing to 7.5% CO_2 emissions or about 5.5% greenhouse gas emissions when compared to the global emission from all manufacturing industry.

Cement can be made from marl, limestone, or clay by heating it to 2642°C, which cause the decomposition reaction of limestone led to formation of calcium oxide and carbon dioxide. The material obtained from that the cement-making process is called Clinker, which is crushed and mixed with Chalk until it becomes cement. For each metric ton of cement releases approximately 1 metric ton of CO_2 into the atmosphere during the combustion process and the energy consumption of cement production.

Sources: https://theconversation.com/green-cement-a-step-closer-to-being-a-game-changer-for-construction-emissions-126033

The increasing demand for cement each year then make more cement production to meet consumer demand. The mitigation of impact on climate change, which is the cause of global warming, is one of crucial steps that making-cement industries should operate towards sustainability in accordance with the United Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) meeting in 2016. Thailand, a member of the UNFCCC, has ratified the Paris Agreement to contribute to the greenhouse gas emission reduction, including the 26th UN Climate Change Conference of the Parties (COP26) in 2021. Moreover, Thailand has announced to raise the level of Thailand's greenhouse gas emissions reduction to 40% in order to achieve the 2050 carbon neutral and 2065 net zero emission targets.

Therefore, companies are driven to favor low-carbon products and innovation for creating an economic incentive for the private sector to incorporate pollution abatement into production contributing positive changes in response to these policies. One of those companies is the **Siam Cement Public Company Limited**,

which is a member of the **Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)**. The company focuses on the development of eco-friendly goods and services (low carbon products), such as SCG Hybrid Cement for structural work, Innovative eco-friendly cement with hydraulic cement standard. They utilize biomass and waste heat from the production process as fuel and alternative energy respectively. This activity leads to reduce CO_2 emissions from the production process by up to 0.05 tons per ton of cement produces. Moreover, SCG is also got **continuously certified by Green Label** for hydraulic cement products. The Green Label requirements cover only Portland cement in accordance with TIS 15 standard and hydraulic cement according to TIS 2594 standard. Not only quality standard, hydraulic cement products also comply with Green Label environmental criteria. The cement production process of SCG manage the greenhouse gas emissions of no more than 800 kg CO_2eq per ton of product, as well as be able to handle properly packaging waste after the use.

Green Label is an important part that demonstrate that manufacturer's commitment in dedicating to the society towards sustainable eco-friendly therefore the certified cement from Green Label will be the main material that helps to build infrastructure as the cornerstone of our green economy and enhances society as same as the "**Green Label**".

Sources:

1. *https://www.greenbiz.com/article/cement-most-destructive-material-world-or-driver-progress (Retrieved on 1July, 2022)*
2. *https://thaipublica.org/2022/03/building-esg-driven-society12/ (Retrieved on 1July, 2022)*
3. *https://www.azobuild.com/news.aspx?newsID=23256 (Retrieved on 1July, 2022)*
4. *https://www.matichon.co.th/economy/news_3248458 (Retrieved on 1July, 2022)*

By: Ms.Pinyada Charoensin

TBCSD องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TBCSD Climate Action: Low Carbon and Sustainable Business

For nearly three decades, from first step to present, **Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)** comprise Thailand's over 43 members of leading business organizations in sustainable development covering all main industries of Thailand. In addition to the member organizations, TBCSD also has significant cooperation with 5 key national associations and organizations, namely 1) The Federation of Thai Industries, 2) The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, 3) The Securities and Exchange Commission, Thailand, 4) The Stock Exchange of Thailand and 5) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) to drive sustainable development of the business sector toward and transition to the low-carbon society, while supporting various national agendas on sustainable development. which TBCSD is committed "Accelerate the transition to a sustainable world by making more sustainable businesses in Thailand more successful", including collaborating with various network partners for a sustainable future of Thailand through Thailand Environment Institute Foundation (TEI) which is one of the national and global top think tanks on environmental sustainability serves as the TBCSD's Secretariat.

Climate Change is a key environmental issue of the country and world. TBCSD as one of the country's largest business networks for sustainable development commits to concretely address climate change issue through collaborating with relevant agencies by defining clear climate actions and targets, identifying concrete measures and defining actionable frameworks for the private sector towards **Low Carbon and Sustainable Business**. Moreover, TBCSD contributes to awareness raising and

knowledge dissemination on how business can scale up their resources and support the national policies. This is a collective efforts of the private sectors to drive the transformation towards Low Carbon Society

TBCSD has scheduled to organize a total of 5 events titled "TBCSD Climate Action: Low Carbon and Sustainable Business" based on industry covering all main industries of Thailand during June and November 2022. It's objectives are to realize the importance of business operations that promote sustainable development of various agencies and organizations, both government and business sectors, including the role of Thai business organizations in solving important country issue in term of environment and sustainable development of the country, and to raise the standards of Thai business organizations to become a model organization for low carbon and sustainable business, which enhance the country to an environmentally-friendly economy and society and to respond to the climate crisis and shift to a net-zero greenhouse gas emission in accordance with Thailand's goals and towards sustainability as follows:

The 1st events are in topic of Property & Construction Industry, 2nd is Financials Industry and Petrochemicals & Chemicals Industry, 3rd is Resources Industry, 4th is Resources Industry (electrical energy group), Food and Beverage Industry and Technology Industry, and last one is Industrials Industry and Service Industry. During June – August 2022, TBCSD have organized such events already for three times as detailed below:

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) together with Thailand Environment Institute (TEI), Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning (ONEP), Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) (TGO), organized the event "TBCSD Climate Action: Low Carbon and Sustainable Business Model"

June 13, 2022, # Season 1: Property & Construction Industry. Therefore, the attendees can scan QR Code below to access the details of important event information in the presentation of each guest speaker.

TBCSD
SEASON
Low Carbon and Sustainable Business
Net Zero Emission หรือ Carbon Neutrality
ดร.วิจารย์ สิมาฉายา

TBCSD
SEASON
(Carbon Neutrality)
(Net Zero GHG Emission)

TBCSD
SEASON
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ดี
นำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่คาร์บอนต่ำ
และยั่งยืน ที่สามารถสร้างโอกาส
และลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และส่งเสริม
การมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก
ของประเทศไทยรวมถึงประชาคมโลก

TBCSD
SEASON
Net Zero Industry ในปี 2050
Solid Progress

TBCSD
SEASON
Low Carbon

TBCSD
SEASON
ESG 4 plus
SCG

TBCSD
SEASON
(Light and Sustainable Construction)

TBCSD
SEASON

July 12, 2022, # Season 2: Financials Industry and Petrochemicals & Chemicals Industry. Therefore, the attendees can scan QR Code below to access the details of important event information in the presentation of each guest speaker.

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON
TGO มุ่งมั่นเสริมสร้าง
ความร่วมมือในทุกภาคส่วน
ขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก
ของประเทศ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
และยั่งยืนในอนาคต

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON
เรา (กลุ่มฯ ปิโตรเคมี)
มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ
ด้วยความยั่งยืน
เพื่อไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

TBCSD
SEASON

TBCSD
SEASON

August 22, 2022, # Season 3: Resources Industry. Therefore, the attendees can scan QR Code below to access the details of important event information in the presentation of each guest speaker.

Finally, we invite all relevant agencies from all sectors enhancing to continue support the Thai society towards sustainability in all dimensions including economic, social and environmental aspects, along with balancing the use of natural resources in business operation for sustainable future.

All Plants of Dow Thailand receive Good Governance Awards for Environmental and Safety Excellence

RAYONG – 26 July 2022 – Narin Wongtanasirikul, Thailand Responsible Care Director, together with Dow Thailand Group's executives have received the Good Governance Awards for Environmental and Safety Excellence, known as 'Green Star Award (2021)' and 'Gold Star Award (2015-2021)' as extra recognition of companies which have received the Green Star Awards for 6 consecutive years, from Porntep Puripatana, Deputy Governor (Operation Function 3) of Industrial Estate Authority of Thailand (I-EA-T) at Map Ta Phut Industrial Estate Office in Rayong province.

The Good Governance Award for Environmental and Safety Excellence is presented to the companies for their sustained excellent environmental and safety management system as well as Corporate Social Responsibility (CSR) management. This recognition which is a program for community involvement and companies' environment and safety good governance was organized by I-EA-T.

Dow is a materials science company that has been innovating for better living and the environment for 125 years, operating responsibly for the community, environment, health, and safety. More than 55 years of doing business in Thailand with modern and state-of-the-art technology and having a commitment to being environmentally friendly, Dow Thailand Group and its business partners continuously promote the quality of life and well-being of the community.

EGCO Group Wins "Asia Responsible Enterprise Awards 2022" for 2nd Consecutive Year from the "EGCO Ecosystem" Project

Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group received the "Asia Responsible Enterprise Awards 2022" (AREA 2022) for the 2nd consecutive year in the Green Leadership category with the nomination of the internal waste management project named "EGCO Ecosystem" Project. The award was initiated by Enterprise Asia, a leading non-governmental organization, to recognize and honor deserving Asian businesses for championing sustainable and responsible business practices.

According to EGCO Group's President Thepparat Theppitak, "In accordance with EGCO Group's mission to be a good corporate citizen and be considerate to society and environment and our belief that a good start will lead to a good result, the "EGCO Ecosystem" Project was initiated by EGCO Group's voluntary staff since 2020, to raise awareness and encourage employees to correctly and properly separate waste within the organization. Internal waste management practices will lead to shaping good behavior at the individual level. The project has been well cooperated by top executives and staff at all levels and is expected to broaden to surrounding communities including temples and schools."

GCME is accredited to be the 2022 Environmental Good Governance Organization certified by the Ministry of Industry.

GCME comprises the rules, practices, policies and institutions that shape how humans interact with the environment. Good environmental governance takes into account the role of all actors that impact the environment.

IRPC wins Asia Responsible Enterprise Awards 2022 under Health Promotion category for VAJIRA LAB: Healthcare Security for Society project

On behalf of IRPC Public Company Limited (IRPC), Mr. Chawalit Tippawanich, President and Chief Executive Officer, received the Asia Responsible Enterprise Awards 2022 (AREA 2022) under Health Promotion category from Enterprise Asia, a non-governmental organization in pursuit of promoting and developing Asian businesses demonstrating responsibility to the society and the environment. IRPC has participated in the AREA 2022 contest for **VAJIRA LAB: Healthcare Security for Society** project whereby the Company has collaborated with the Faculty of Medicine Vajira Hospital, Navamindradhiraj University to conduct studies and to establish one-stop-service Central laboratory for medical product standard testing which is the first in Thailand and Southeast Asia. The body of knowledge, expertise and experiences in research and development of medical devices and medical protective equipment as well as the medical and public health knowledge of Navamindradhiraj University were integrated with IRPC's experiences in testing & analysis and development of polymer products so as to execute and provide analytical services, test and certify international medical product standards. The award ceremony was virtually held on July 21, 2022.

PTTEP wins Global CSR Awards "2022 Global CSR Excellence & Leadership Awards"

PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) through its subsidiary, PTTEP Indonesia, received the 2022 Global CSR Excellence & Leadership Awards in the Concern of Health category from the 11th World CSR Congress, held in Mumbai, India. The company was awarded from the implementation of the Stunting Prevention Program for Better Generation in the East Nusa Tenggara area (NTT), Indonesia. It aims to raise standard of living and improve the community people's quality of life.

This project is a collaboration between PTTEP Indonesia, Office of the Secretariat of the Vice President of the Republic of Indonesia, NTT local governments, non-profits organization (Dompet Dhuafa), and communities in NTT. The program has been implemented since 2020 along with rolling out to other areas in Indonesia.

PTT won Asia Pacific Enterprise Awards 2022 for championing the sustainable growth of the organisation and the country with 'Future Energy and Beyond'

PTT Public Company Limited (PTT) recently received three **Asia Pacific Enterprise Awards 2022** (APEA 2022). **Mr. Auttapol Rerkpiboon**, PTT's president and chief executive officer, was honoured with the **Master Entrepreneur Award** for his outstanding leadership with great perseverance and tenacity to innovate the new vision and direction. **Ms. Pannalin Mahawongtikul**, PTT's chief financial officer, was given the **Inspirational Brand Award** for the transformational brand that promotes goodness, wellness and sustainability. **Mr. Suchart Ramarch**, PTT's senior executive vice president in the Organizational Potential Management and Good Governance, accepted the **Corporate Excellence Award** for effective mobilisation and organisational capability.

The leading non-governmental organisation Enterprise Asia held the APEA Awards to connect all entrepreneurs across Asia in pursuit of a successful entrepreneurial ecosystem and greater innovation. This regional award honours PTT's long-term commitment to treat all stakeholders equally, with the vision "Powering Life with Future Energy and Beyond".

RATCH Group received an honorary plaque on "National Community Forest Day" under a collaboration of the "Love the Forest and Community" project over a decade

RATCH Group Public Company Limited received a plaque of honor from private sector partners who supported the development of community forests from Dr. Yuthaphon Angkinan, the advisor to the Minister of Natural Resources and Environment on occasion of the National Community Forest Day 2022, on May 24, 2022.

The "Love the Forest and Community" project was initiated by RATCH Group Public Company Limited, working in cooperation with the Royal Forest Department since 2008 up to date. This project focuses on driving community participation in safeguarding, rehabilitating, and protecting the sustainably forests via "Community Forests" with the aim of creating a "sustainable forest and beneficial community". Since 2008 to 2021, the Company has supported community forests through the national contest for the best-practice community forest. There are 1,395 community forests, including 1.28 million raise of award-winning community forests, representing the CO_2 capture of approximately 8 million tons CO_2 (an average of 6.3 tons per rai). In addition, the Company has supported and promoted the potential advancement of community forests across the country through various strengthening activities.

Saint-Gobain (Thailand) won Green Team Award 2022

Gyproc plant (Laem Cha-Bang, Chonburi Province); the plant that produces gypsum board products under Gyproc brand which is one of business of Saint-Gobain (Thailand), had received the Green Team Award 2022 from Saint-Gobain Asia – Pacific Group (APAC) that organized "The Act Sustainably Program." The objective is to promote ideas and innovations in sustainable development.

Gyproc plant team submitted "Gypsum Mix Plus" project regarding investing in machinery for state enterprises to increase using leftover materials. And they had supported the machine and wasted screen to Chak Yai Chin Community, Chonburi Province. The wasted screen can be mixed with cement and other mixtures in proportion as the alternative raw materials in brick blocks for paving.

SCG's building materials have certified the circular mark for environmental label, guaranteed resource efficiency and eco-friendliness

SCG's building materials have certified the circular mark for environmental label in the "Circular Economy in Action" event, organized by Faculty of Environment, Kasetsart University and Thailand Environment Institute together with other related organizations. Krit Jindawanichsakul, Chief Operation Officer of SCG Roofing Co., Ltd. and Surachai Jindaprakai, Sustainable Development and Risk Management Manager of Siam Sanitary Ware Co., Ltd. have joined the event as SCG representatives.

Circular Mark is the label that certified products designed and manufactured in an environmentally-friendly manner. SCG's building materials that have certified with Circular Mark are **One Piece Water Closet** from Siam Sanitaryware Industry Co., Ltd., **SCG Wood Plank** from Siam Fibre Cement Group Co., Ltd., **SCG Thermal Insulation for Home Appliance** from Siam Fiberglass Co., Ltd., and **SCG Concrete Tile Prestige X-Shield** from SCG Roofing Co., Ltd. The Circular Mark awarding to SCG reflects SCG's dedication to operates it business under Sustainable Development framework and ESG (Environmental, Social and Governance) guidelines.

Thaioil has won Thailand Top Company Award 2022

Recently, **Mr. Thirayoot Limanond (Left) (Acting) Vice President Corporate Affairs, Thai Oil Public Company Limited,** received Thailand Top Company Award 2022 recognized as **"Top Management Award"** from **Professor Emeritus Dr. Kasem Wattanachai, Privy Councillor (right)**. The Top Management Award demonstrate Thaioil's remarkable performance in organization management with outstanding business performances. The Ceremony was held at Ballroom, Intercontinental Hotel, Bangkok, Thailand.

Thailand Top Company Award is organized by Business Plus magazine, together with University of the Thai Chamber of Commerce. These awards are the symbolic of excellence and proud. They have been presented to the companies with outstanding performances in different management areas.

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GPSC · SPRC · ORIGIN · PEA PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY · Unilever

Double A · ปูนดอกบัว · EGAT · Chevron · Esso

SAINT-GOBAIN · ปกป้อง Tetra Pak ทุกคุณค่า · Dow · AGC AGC VINYTHAI · ดอยคำ

Thoresen Thai Agencies Public Company Limited · GULF · THAICOM · Eat Well, Live Well. AJINOMOTO · ZUBB STEEL

AIS · SSI · SCB X · EGCO GROUP · HONDA

OR · GCME · GGC GLOBAL GREEN CHEMICALS · SCG · KBank

RATCH GROUP · Coca-Cola ThaiNamthip · บางจาก · Krungthai กรุงไทย · TOYOTA 60TH ANNIVERSARY ร่วมขับเคลื่อนอนาคต TOYOTA

ptt · PTTEP · GC · IRPC SHAPE WHAT'S GOOD FOR TOMORROW · Thaioil

TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE · MCOT

TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826
E-mail: tbcsd@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcsd