

# TBCSD

SUSTAINABLE DEVELOPMENT 2023



**MOVING FORWARD TOGETHER FOR  
A SUSTAINABLE FUTURE**

THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ดำเนินการผลิตโดย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

- 🏠 เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
- 📞 โทรศัพท์: 0 2503 3333 โทรสาร: 0 2504 4826
- ✉ อีเมล: [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th)
- 🌐 เว็บไซต์: [www.tei.or.th/tbcسد](http://www.tei.or.th/tbcسد)



# สารบัญ



บทนำ

3 คำนำ

5 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

7 แนะนำองค์กร TBCSD

14 รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD

16 การขับเคลื่อนงานหลัก TBCSD



การยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ และยั่งยืนในอนาคต

30 สภาอุตสาหกรรม  
แห่งประเทศไทย

33 สำนักงานคณะกรรมการ  
กำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์

41 ตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย

44 องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)



กลยุทธ์สำคัญในการมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

48 กลุ่มอุตสาหกรรม  
อาหารและเครื่องดื่ม  
(Food & Beverage  
Industry)

56 กลุ่มอุตสาหกรรม  
ธุรกิจการเงิน  
(Financials Industry)

60 กลุ่มอุตสาหกรรม  
สินค้าอุตสาหกรรม  
(Industrials Industry)

85 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง  
(Property & Construction Industry)

95 กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร  
(Resources Industry)

141 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี  
(Technology Industry)

149 กลุ่มอื่น ๆ  
(Others)

# คำนำ



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของสมาชิก ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ทั่วโลกยอมรับและในบริบทที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย โดยมีเนื้อหาสาระที่มีความแตกต่างกันในแต่ละปีเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกและร่วมขับเคลื่อนนโยบายของประเทศด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งบอกเล่าเรื่องราว และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนมุมมองแนวคิดของภาคธุรกิจไทยเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สังคมได้รับทราบอย่างทั่วถึง

โดยหนังสือ TBCSD Sustainable Development ประจำปี พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นการนำเสนอข้อมูลในโอกาสครบรอบ 30 ปี ของ TBCSD บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือข่ายภาคธุรกิจไทย และการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำ และยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตอบสนองนโยบายตามเป้าหมายของประเทศไทยและมุ่งสู่ความยั่งยืน

หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2023 ฉบับนี้ จะนำเสนอข้อมูลครอบคลุมเนื้อหาอันประกอบด้วย การแนะนำองค์กร TBCSD รายงานองค์กรสมาชิก TBCSD พร้อมสรุปผลภาพรวมของการดำเนินงานกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผ่านมา และการนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์สำคัญในการมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD

อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย เพื่อเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน รวมถึง เป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เป็นการตอบสนองนโยบายตามเป้าหมายของประเทศไทยและมุ่งสู่ความยั่งยืน พร้อมทั้งการถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับการยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต จากองค์กรพันธมิตรของ TBCSD จำนวน 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อให้องค์กรภาคธุรกิจได้รับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามบริบทของแต่ละองค์กร เพราะระบบการขับเคลื่อนธุรกิจควรจะต้องร่วมขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กันเพื่อความยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการแสดงออกถึงการเป็นธุรกิจต้นแบบ

ด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

การจัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2023 สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของสมาชิก TBCSD ซึ่งครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และกลุ่มอื่น ๆ สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงขอขอบคุณองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ที่ได้ให้ความกรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำหนังสือฉบับนี้

คณะผู้จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2023 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย และเป็นบทเรียนการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อขยายผลในการร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



# บทสรุปสำหรับผู้บริหาร



หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2023 จัดทำโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติและการดำเนินธุรกิจขององค์กรสมาชิก TBCSD เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในบริบทของแต่ละองค์กร โดยยึดถือตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการเดินทางขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกมิติไปพร้อมกัน

TBCSD ในฐานะที่เป็นเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ร่วมส่งเสริมให้องค์กรภาคธุรกิจไทยได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และสนับสนุนภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ วาระแห่งชาติ

BCG Economy Model อันเป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และ การตอบโจทย์ทิศทางการของประเทศในการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการมุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emission ในอนาคต โดย TBCSD จะมุ่งเน้นในการ 1) เป็นธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน 2) ขยายผลและผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ และ 3) ผลักดันนโยบายดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน พร้อมทั้ง องค์กรภาคธุรกิจได้มีการขยายกรอบการทำงานเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ ซึ่งหลายโครงการของ TBCSD ได้เกิดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถผลักดันจนเกิดการขับเคลื่อนตอบสนองนโยบายของประเทศให้ก้าวไปสู่

สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้ง การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ PM2.5 ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

**องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ** ที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวนสมาชิกกว่า 45 องค์กร ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ภายใต้พันธกิจองค์กร “ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน” โดยกลุ่ม TBCSD มีแผนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยต่างแสดงบทบาทและจุดยืนตามบริบทของแต่ละองค์กร และมีความพร้อมที่จะร่วมเดินหน้านโยบายของประเทศ เพื่อนำประเทศสู่ความยั่งยืน ดังมีรายละเอียดปรากฏในหนังสือฉบับนี้

สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD ด้วยดีเสมอมา และหวังว่าจะได้รับความร่วมมืออย่างเข้มแข็งจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอนาคตข้างหน้าต่อไป พร้อมกับขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยก้าวหน้าควบคู่ไปกับการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป

ท่านสามารถดาวน์โหลดหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2023 ทางเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ที่ <http://www.tei.or.th/tbcسد/publications/index.html>



# แนะนำองค์กร TBCSD







จากก้าวแรกถึงปัจจุบัน กว่า 3 ทศวรรษขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ ได้มีจุดเริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ. 2536 จากการรวมตัวครั้งสำคัญขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย โดย คุณอนันต์ ปันยารชุน อดีตนายกรัฐมนตรี ซึ่งเป็นประธาน TBCSD ท่านแรกที่ได้เล็งเห็นถึงบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการมีส่วนร่วมสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ก่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันบริหารโดยคณะกรรมการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ประกอบด้วยองค์กรภาคธุรกิจชั้นนำอันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย โดยมี คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งประธานองค์กรฯ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดย ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการองค์กรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ

สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สร้างความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

TBCSD ในฐานะที่เป็นเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ร่วมส่งเสริมให้องค์กรภาคธุรกิจไทยได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และสนับสนุนภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ วาระแห่งชาติ BCG Economy Model และการมุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emission ในอนาคต ซึ่งหลายโครงการได้เกิดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถผลักดันจนเกิดการขับเคลื่อนตอบสนองนโยบายของประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน



TBCSD เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวนสมาชิกกว่า 45 องค์กร ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย



ปัจจุบันมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานคลังสมอง (Think Tanks) ด้านสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและนานาชาติ จากการจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา มาทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตร ผ่านคณะกรรมการ (Council) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จนทำให้ TBCSD กลายมาเป็นผู้นำภาคธุรกิจในการยกระดับมาตรฐานสู่สากลให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนที่ทันกระแสของโลกและร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# THINK TANKS

It's a great honor that TEI has been ranking in the Top Think Tanks on Environmental Sustainability, for the 9<sup>th</sup> consecutive year, by University of Pennsylvania.



นับเป็นเกียรติประวัติที่สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้รับการจัดเป็น  
หนึ่งในหน่วยงานคลังสมอง (Think Tanks)  
ด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุด ติดต่อกันเป็นปีที่ 9  
โดยมหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

รัฐлік สำนักคดี ภาคีวางใจ รับใช้สังคม



## พันธกิจ TBCSD

ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน (Our mission is to accelerate the transition to a sustainable world by making more sustainable businesses in Thailand more successful)

## TBCSD เป็นเครือข่าย Regional Network ของ WBCSD

TBCSD เป็นเครือข่ายในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมโยงกับสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD) ทำให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกและมีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลกด้วย รวมทั้ง มีองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จะนำมาช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยเกิดความยั่งยืน



# โครงสร้างขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

## ประธานกิตติมศักดิ์



คุณอนันต์ ปันยารชุน

## ประธาน



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

## คณะกรรมการบริหาร

### ประธานกรรมการบริหาร



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### กรรมการบริหาร



ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์

Deputy Chief Executive Officer  
บริษัท เอสซีพี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)



คุณกลินท์ สารสิน

ประธานคณะกรรมการ  
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

## กรรมการบริหาร



**คุณฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย**  
ประธานบริหาร  
กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย



**คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
เอสซีจี



**คุณกฤษณ์ อิ่มแสง**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



**คุณบุญญุนิตย์ วงศ์รักมิตร**  
ผู้ว่าการ  
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



**คุณสมชัย เลิศสุทธีวงศ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



**ดร.วิจารณ์ ลิมาฉายา**  
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
และเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### หมายเหตุ :

1. คณะกรรมการบริหาร TBCSD จะเป็นผู้บริหารในระดับ CEO จากองค์กรสมาชิกที่เป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม
2. คุณนินนาท ไชยธีรภิญโญ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จนถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป คุณกฤษณ์ สารสิน ได้ดำรงตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
3. คุณบุญญุนิตย์ วงศ์รักมิตร ดำรงตำแหน่ง ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จนถึงวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2566

## โครงสร้างการบริหารงานของ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)



### องค์กรพันธมิตรของ TBCSD



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) มีองค์กรพันธมิตรจาก 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ซึ่ง TBCSD และองค์กรพันธมิตรได้ร่วมกันผลักดันในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจไทยในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้ง การช่วยขับเคลื่อนวาระแห่งชาติต่าง ๆ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

- 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 5) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

## รายนามองค์กรสมาชิก

- 01 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- 02 บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)
- 03 บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด
- 04 บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 05 บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
- 06 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 07 บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)
- 08 บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด
- 09 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- 10 บริษัท ดีบีบี เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
- 11 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
- 12 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 13 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
- 14 บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด
- 15 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 16 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
- 17 บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 18 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 19 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- 20 บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 21 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 22 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- 23 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 24 บริษัท ออร์จิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- 25 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 26 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 27 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 28 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- 29 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 30 บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 31 บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- 32 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 33 บริษัท แชน-โกเบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด
- 34 บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
- 35 บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
- 36 บริษัท ซูมิโตโม รับบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 37 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
- 38 สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- 39 บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
- 40 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 41 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- 42 บริษัท โทริเซนไทย เอเยนซ์ซีส์ จำกัด (มหาชน)
- 43 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- 44 บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด
- 45 บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด



66

## 3 ทศวรรษขององค์กรธุรกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนของเครือข่ายภาคธุรกิจไทย ที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ 99

TBCSD เป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทยเพื่อขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ ได้ร่วมส่งเสริมองค์กรภาคธุรกิจและเครือข่าย  
ในการร่วมกันแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมสำคัญของประเทศ  
เพื่อสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กว่า 3 ทศวรรษ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีสมาชิกจำนวน 45 องค์กรธุรกิจชั้นนำที่ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร และเป็นเครือข่ายในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมโยงกับสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD) ทำให้ TBCSD ได้รับข้อมูลและมีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก โดย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ทำหน้าที่เป็นสำนักเลขานุการ TBCSD

ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร

TBCSD จะเป็นผู้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้าง  
เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแส  
การเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ



# การดำเนินงาน TBCSD บนเส้นทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 🌱 ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

“ยกระดับองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่มาตรฐานการเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) ผู้เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์”



**การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)** เป็นประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก นับตั้งแต่ประเทศไทยประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions - Net Zero ) ภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) เพื่อร่วมกับประชาคมโลกในการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสนั้น โดย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) และ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินงาน Climate Action ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ 13 (SDG 13) อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดเป้าหมาย

มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกันเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) พร้อมทั้ง การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขยายผลและผลักดันระดับนโยบายของประเทศ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อันเป็นการสนับสนุนองค์กรภาคธุรกิจกำหนดเป้าหมาย Net Zero ที่เชื่อมต่อกับเป้าหมายของประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตร TBCSD ทั้งหมดพร้อมใจกันแสดงความมุ่งมั่น “การขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)” เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปรับชมการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ได้ที่



### ๕๕ ฉลากเขียว - ฉลาก Type I หนึ่งเดียวของประเทศ

“ให้การรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นกลาง เชื่อถือได้ ตลอดจนควบคุมคุณภาพ และป้องกันมลพิษที่อาจเกิดตลอดทั้งวัฏจักรชีวิต อย่างเป็นระบบและโปร่งใส”



โครงการสำคัญที่ริเริ่มขึ้น โดย TBCSD และสามารถผลักดันจนเกิดการขับเคลื่อนสู่ นโยบายของประเทศ ในการจัดซื้อจัดจ้าง นั้น

คือ ฉลากเขียว (Green

Label) เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1

ฉลากหนึ่งเดียวของประเทศไทย อันเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 12 ของ SDGs ซึ่งเป็นการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวัฏจักรชีวิต ตามมาตรฐาน ISO14024 และดำเนินการรับรอง

อย่างเป็นกลางตามมาตรฐาน ISO/IEC 17065 อีกทั้งได้ร่วมเป็นสมาชิกในเครือข่ายฉลากสิ่งแวดล้อมโลก (Global Ecolabeling Network: GEN) เพื่อสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งของการรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล





ที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาเกณฑ์กว่า 120 รายการ และให้การรับรองมาแล้วกว่า 8 พันรุ่น จากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์ก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รถยนต์ กระดาษ ผ้า เพอร์นิเจอร์ รวมถึงบริการทำความสะอาด ฯลฯ ปัจจุบันกำลังขยายการรับรองให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ได้มีโอกาสสนับสนุนการริเริ่มกลไกการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมแก่ประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย



### การจัดการขยะพลาสติก

“พนักกำลังความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ในการเดินทางแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกของประเทศไทย บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน”



### PPP Plastics

สถานการณ์ขยะพลาสติกถือเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกในปัจจุบัน โดย TBCSD ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกทั้งในเชิงระดับนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ ผ่านการดำเนินงานภายใต้โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics ภายใต้การนำ

ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ร่วมกับ กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ องค์กรภาคีเครือข่ายที่เป็นผู้นำด้านการกำหนดนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลาสติกของประเทศไทย เพื่อร่วมพนักกำลังในการเดินทางแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกตาม Roadmap การจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทย และอาเซียน ตลอดจนเป็นการรับรองข้อตกลงสหประชาชาติด้านการจัดการมลพิษจากขยะพลาสติก บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน





## การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5

“ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เสนอแนะผลักดันนโยบายและมาตรการในการสนับสนุน ส่งเสริมและขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ”



ปัญหามลพิษ PM2.5 เป็นปัญหาสำคัญของประเทศที่ต้องเร่งแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคมในวงกว้าง โดยมีแหล่งกำเนิดที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะ การเผาในที่โล่ง การผลิตในภาคอุตสาหกรรม และปัญหาหมอกควันข้ามแดนจากประเทศใกล้เคียง โดย TBCSD และ TEI ได้ผนึกกำลังร่วมกับภาครัฐและองค์กรสมาชิกที่เป็นภาคธุรกิจไทยในการร่วมขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 อย่างเป็นทางการมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง เสนอแนะผลักดันนโยบายและมาตรการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 จากกลุ่ม TBCSD ทั้งภาคทรัพยากร ภาคคมนาคม ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และการสร้างการรับรู้แก่ประชาชน

อันนำไปสู่การผลักดันนโยบายที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่แนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปรับชมงานสัมมนาวิชาการ “บทบาทภาคธุรกิจไทย TBCSD ในการร่วมขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5” ซึ่งจัดงานเมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ได้ที่





## การสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ

“ดูแลและจัดการฐานทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ”



**B - D N A**  
Bio-Diversity Network Alliance

ปัจจุบันภาคธุรกิจได้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศไทย โดยประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้เป็นประเด็นใหม่ที่ TBCSD ได้นำมาหารือและจะขับเคลื่อนประเด็นธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business for Biodiversity) โดยได้ร่วม

ผลักดันผ่านโครงการ Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) โดยภาคี B-DNA ถือเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพของภูมิภาคอาเซียน และสนับสนุนการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO ผ่านการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business & Biodiversity Check) อันเป็นความเชื่อมโยงที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

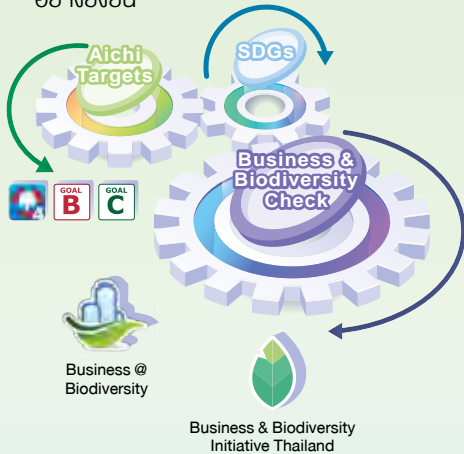




# B&B CHECK : BUSINESS & BIODIVERSITY CHECK

การวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

BEDO ได้ร่วมมือกับ Global Nature Fund (GNF) ในการนำเครื่องมือวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน



## ขอบเขตการวิเคราะห์ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจ

- 1 กลยุทธ์และ การบริหารองค์กร
- 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง
- 3 สิ่งก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน
- 4 การจัดซื้อจัดจ้าง: วัตถุดิบ พลังงาน น้ำ
- 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิต
- 6 ระบบโลจิสติกส์ และการขนส่ง
- 7 ผลิตภัณฑ์ และการบริการ
- 8 การขาย และการตลาด
- 9 ทรัพยากร มนุษย์

BEDO พัฒนาเครื่องมือ **Business & Biodiversity Check EZ** ซึ่งเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ผลกระทบ การดำเนินงานของผู้ประกอบการจากฐานทรัพยากรชีวภาพ ประกอบด้วย องค์ประกอบ 4 ด้าน



[www.bedo.or.th](http://www.bedo.or.th)



BEDO Thailand



Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization)



## ขยะอิเล็กทรอนิกส์

“รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่อุปกรณ์กำจัดอย่างถูกวิธีและยั่งยืน เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีและลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ตกค้างในไทย”









TBCSD ได้ร่วมขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ที่ริเริ่มโดย AIS ได้ร่วมในการบริหารจัดการในการรับขยะอิเล็กทรอนิกส์และรวบรวมส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงไม่ให้สารประกอบที่เป็นอันตรายจากขยะอิเล็กทรอนิกส์หลุดรอดออกไปสู่สิ่งแวดล้อม โดยองค์กรสมาชิกได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ผ่านการเข้าร่วมเป็นจุด Drop Point ในการรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการรวบรวมข้อมูลและรายงาน

ผลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปรับชมการร่วมขับเคลื่อนขององค์กรสมาชิก TBCSD เพื่อแก้ไขปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ได้ที่



ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตร TBCSD จะเป็นผู้นำในการยกระดับมาตรฐานให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้าง เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนครั้งสำคัญของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางพัฒนาของประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาควบคู่กันไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปรับชม Quote คำพูดผู้บริหารขององค์กรสมาชิก TBCSD ได้ที่



เพราะนี่.....คือสิ่งที่ TBCSD คำนึงถึง (ทำ) วันนี้ (เพื่อ) พรุ่งนี้ (สู่) อนาคต.....ที่ยั่งยืน.....

# การยกระดับมาตรฐานของ องค์กรธุรกิจไทยไปสู่ การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ และยั่งยืนในอนาคต





## สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ท่ามกลางความท้าทายด้านเศรษฐกิจที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับความเสี่ยงที่มากขึ้น ทั้งจากผลกระทบของสงครามและปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ รวมทั้งภาวะต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูงจากค่าพลังงาน ค่าไฟฟ้า ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย นอกจากนี้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อโลกมากขึ้น ทำให้ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือร่วมใจในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยประเทศไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero

Emission ภายในปี 2065 และยังมีมาตรการต่างประเทศที่ส่งผลกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจ ได้แก่ มาตรการปรับคาร์บอนข้ามพรมแดน หรือ CBAM รวมทั้งประเทศไทยเตรียมออกพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในอนาคตอันใกล้ ทำให้องค์กรธุรกิจต้องมีการเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

**สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** ในฐานะองค์กรกลางของผู้ประกอบการภาคเอกชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถปรับตัวและก้าวข้ามความท้าทายทางเศรษฐกิจและปัญหา





ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ ซึ่งต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันในทุกมิติ โดย สภาอุตสาหกรรมฯ มีนโยบาย ONE FTI ที่เป็นการหลอมรวมความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศและภาคประชาสังคม ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกันในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทย เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม หรือ Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand ซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมฯ และได้กำหนด 4 ยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) การผนึกกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง (Industry Collaboration) 2) ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อนาคต หรือ First 2 Next-Gen Industry 3) พัฒนา Smart SMEs ยกระดับสู่สากลด้วย Go Digital, Go Innovation และ Go Global และ 4) พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย (Smart Service Platform) ซึ่งยุทธศาสตร์เหล่านี้จะช่วยทำให้อุตสาหกรรมไทยยังคงเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคตได้ต่อไป

โดยประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญหลักในขณะนี้ คือปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สภาอุตสาหกรรมฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกซึ่งมีมากกว่า 10,000 ราย ดำเนินโครงการและกิจกรรมลดหรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพมาอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก สำหรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เป็นแนวทางสำคัญที่ สภาอุตสาหกรรมฯ ได้ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พัฒนาแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานสะอาดและคาร์บอนเครดิต (FTI : CC/RE/REC X Platform หรือ FTIX) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มหลักของประเทศ สำหรับการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต ผลักดันให้เกิดตลาดคาร์บอนภายในประเทศเพื่อเป็นกลไกในการซื้อขายคาร์บอนเครดิต นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมฯ ได้จัดตั้ง Thailand RE 100 club ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือของภาคอุตสาหกรรม ทั้งฝั่ง Demand และ Supply ตลอดจนองค์กรต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศไทยไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน 100% (RE100) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายของประเทศ





นอกจากประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาคธุรกิจยังต้องให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการเกิดของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยสภาอุตสาหกรรมฯ ส่งเสริมและสนับสนุนโรงงานอุตสาหกรรมให้ได้การรับรองวอเตอร์ฟุตพริ้นต์ (Water Footprint) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สอดคล้องกับ ISO 14046 ทำให้ทราบจุด Hot spot ของการใช้น้ำจากการผลิต สามารถหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำ การรับรองมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ซึ่งเป็นการรับรองให้โรงงานอุตสาหกรรมที่มีการจัดการเชิงบูรณาการในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุม 5 มิติ ประกอบด้วย มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติการบริหารจัดการ การขึ้นทะเบียน ECO PLUS ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 (ฉลากรับรองตนเอง) ตามมาตรฐาน ISO 14021 เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Circular Material Hub ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มในการแลกเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ของภาคอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลักการ Circular Economy รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักการ EPR หรือ Extended Producer Responsibility เพื่อให้บรรจุภัณฑ์กลับเข้าสู่กระบวนการแปรรูป

ใหม่ ที่สอดคล้องกับหลักการ Circular Economy และฐานข้อมูล Thai Green Directory ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานที่ให้การรับรองฉลาก เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable supply chain)

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันองค์กรธุรกิจไทย โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมต้องยกระดับมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต ต้องมีการปรับตัวและพัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน โดยการนำแนวคิด BCG Model ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรมต้องเตรียมความพร้อมในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เพื่อหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการและพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-products) ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของภาครัฐ (Green procurement) และการบริโภคอย่างยั่งยืนของประชาชน เพื่อช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้ง Supply chain ที่นอกเหนือจากภาคธุรกิจอุตสาหกรรมได้



## สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ “การยกระดับมาตรฐานขององค์การธุรกิจไทยไปสู่ การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต”

*ความร่วมมือของทุกภาคส่วนและการลงมือทำอย่างจริงจัง  
เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนพลวัตและยกระดับมาตรฐาน  
องค์การธุรกิจไทยสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน*

ธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับแรงกดดันจากปัญหาทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เร่งด่วน โดยข้อมูลจากการจัดอันดับความเสี่ยงที่ World Economic Forum เผยแพร่ใน Global Risk Report 2023 พบว่าโลกจะเผชิญกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมากที่สุด ทั้งความเสี่ยงจากวิกฤตค่าครองชีพ ภัยธรรมชาติ และความล้มเหลวในการจัดการปัญหาด้านสภาพ

ภูมิอากาศทั่วโลก จึงได้ตกลงร่วมกันยกระดับการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศในการประชุม COP26 โดยประเทศไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2065



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทในการกำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุนไทย มุ่งส่งเสริมความยั่งยืนโดยผลักดันให้ตลาดทุนไทยเป็นกลไกสำคัญในการนำพาให้ประเทศไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน และได้กำหนดให้การยกระดับศักยภาพตลาดทุนเพื่อความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเรื่องยุทธศาสตร์ของ ก.ล.ต. สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและสากล อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยการร่วมส่งเสริมตลาดทุนไทยให้บรรลุเป้าหมายการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable finance) และสนับสนุนให้ภาคธุรกิจนำหลักการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาลไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม (ESG in practice) ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายในตลาดทุนตามหมวดหมู่หลักของประเทศ อันนำไปสู่การเติบโตอย่างทั่วถึงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

## พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) :

ก.ล.ต. ส่งเสริมความยั่งยืนทางการเงินของตลาดทุนไทยเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) โดยการออกหลักเกณฑ์ตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน ได้แก่ green bond, social bond, sustainability bond และ sustainability-linked bond ซึ่งมีมูลค่าเสนอขายรวม 639,097.26 ล้านบาท<sup>1</sup> พร้อมทั้งยกเว้นค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออนุญาตและแบบ filling ให้ผู้ออกตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน และร่วมเป็นหน่วยงานหลักใน Working Group on Sustainable Finance<sup>2</sup> ภายใต้ 3 Regulators Steering Committee เพื่อขับเคลื่อนการเงินเพื่อความยั่งยืน โดยได้ร่วมจัดทำนิยามและหมวดหมู่โครงการหรือกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) เพื่อส่งเสริมการมีมาตรฐานและผลักดันให้การดำเนินงานด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ได้มีการเผยแพร่ Thailand Taxonomy ระยะที่ 1 ที่มุ่งเน้นการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคพลังงานและภาคการขนส่ง เนื่องจากเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสัดส่วนสูง ตลอดจนได้ร่วมกับ

<sup>1</sup> มูลค่าตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืนเสนอขายรวม 639,097.26 ล้านบาท ประกอบด้วย green bond 155,371.24 ล้านบาท social bond 32,889.61 ล้านบาท sustainability bond 398,836.41 ล้านบาท และ sustainability-linked bond 52,000.00 ล้านบาท (ข้อมูลตั้งแต่ปี 2561 - วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)

<sup>2</sup> หน่วยงานกำกับดูแลในภาคการเงินได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในภาคการเงิน (Working Group on Sustainable Finance) ประกอบด้วยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมมือกันกำหนดทิศทางการดำเนินการด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนในภาคการเงินไทยที่ชัดเจนและสอดคล้องกัน

ASEAN Capital Market Forum (ACMF) พัฒนา ASEAN Taxonomy สำหรับภูมิภาคอาเซียน และ ได้ร่วมประชุมพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG โดยเฉพาะมาตรฐานการรายงานของ International Sustainability Standards Board (ISSB) ที่ได้เผยแพร่มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (ISSB Standards 2 ฉบับ)<sup>3</sup> เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ได้ออกแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable and Responsible Investing Fund: SRI Fund)<sup>4</sup> เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและนโยบายที่เน้นให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสภาพภูมิอากาศ และได้เปิดเผยคู่มือเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศสำหรับผู้ประกอบธุรกิจจัดการลงทุน (Guidelines on Management and Disclosure of Climate-related Risk by Asset Managers) รวมถึงเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 มีการอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2566 อีกทั้งได้ส่งเสริมให้มีผู้ทำหน้าที่ประเมินในไทยเพื่อรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเงินกลุ่มความยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาศูนย์รวมข้อมูลอย่างครบวงจรให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลหลักทรัพย์และตราสารหนี้ด้านความยั่งยืนสะดวกยิ่งขึ้น



## มุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล ESG :

ก.ล.ต. ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในรูปแบบ 56-1 One Report สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้ครอบคลุมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสร้าง

<sup>3</sup> สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แปลร่างมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนฉบับภาษาไทย โดยเผยแพร่ทั้งสองฉบับ (S1 : ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ S2 : การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภูมิอากาศ) เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565

<sup>4</sup> ปัจจุบันมีชนิดหน่วยกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืนทั้งหมด 15 ชนิดหน่วยกองทุน โดยมีมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหารจัดการกองทุนรวม 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่บริหารจัดการกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืนจำนวน 3 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2566)



แรงจูงใจในการเปิดเผยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำหนดมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นอกจากนี้ ได้จัดอบรม ในหัวข้อ “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตาม มาตรฐาน ISSB และความเชื่อมโยงกับรายงาน 56-1 One Report” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการเปิดเผยข้อมูล ตามมาตรฐานสากลให้สามารถนำไปปรับใช้ตาม บริบทของแต่ละองค์กรได้ ทั้งนี้ ก.ล.ต. ตระหนักถึง ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยอยู่ระหว่างพิจารณายกระดับการเปิดเผยข้อมูล ด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานของ ISSB ต่อไป

มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหารจัดการรวม 10.4 ล้านล้านบาท<sup>5</sup> รวมทั้งผสมผสานความร่วมมือ กับองค์การสหประชาชาติ (UN) Principles for Responsible Investment (PRI) และ Asia Investor Group on Climate Change (AIGCC) จัดงานสัมมนาในหัวข้อ “Responsible Investment in Practice: Undertaking Stewardship with a Focus on Climate Change” เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุนที่ รับผิดชอบให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ประกอบ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ ในเรื่องการมีส่วนร่วมกับบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ในการดูแลความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศเป็นหลัก

### ส่งเสริมธรรมาภิบาลการลงทุนเพื่อผู้ลงทุน สถาบัน :

ก.ล.ต. ได้จัดทำหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Code: I Code) ในปี 2560 เพื่อให้การบริหารจัดการลงทุนของผู้ลงทุน สถาบันเป็นไปตามแนวทางสากลในปี 2560 ซึ่งถือ เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนให้เกิดการ ประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบและการกำกับดูแล กิจกรรมที่ดีของตลาดทุนไทย ปัจจุบันมีองค์กร ที่ประกาศรับ I Code แล้ว 81 แห่ง โดยมี

### เสริมสร้างความรู้ให้ปฏิบัติได้เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจ คาร์บอนต่ำ :

ก.ล.ต. ร่วมกับองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จัดการอบรม และเผยแพร่ความรู้ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจในการเริ่มต้นคำนวณการ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างขีดความรู้ ความสามารถของบริษัทจดทะเบียนในการเปิดเผย

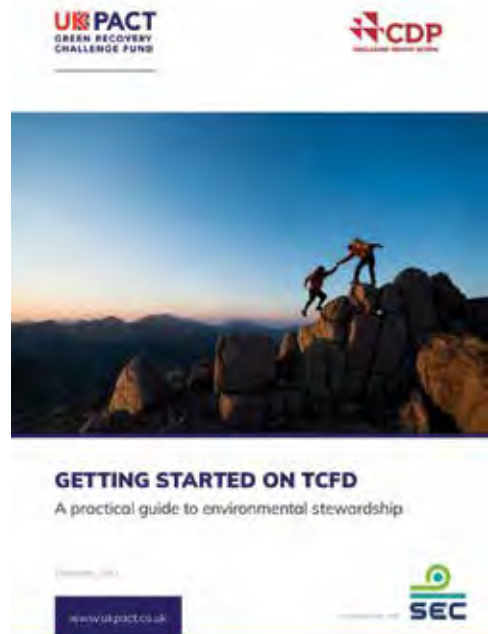
<sup>5</sup> ข้อมูล ณ วันที่ 5 กันยายน 2566

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การตั้งเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ตลอดจนดำเนินโครงการแยกขยะร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านการแยกขยะอย่างถูกต้อง

ตั้งแต่ต้นทาง – ปลายทาง และสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทจดทะเบียนโดยเฉพาะขนาดกลางและเล็ก สามารถเริ่มต้นลดก๊าซเรือนกระจกและนำข้อมูลเรื่องการแยกขยะมาเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report ได้


## สร้างความร่วมมือเพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ก.ล.ต. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศในการยกระดับมาตรฐานตลาดทุนไทยสู่ความยั่งยืน เช่น




ก.ล.ต. ร่วมกับรัฐบาลสหราชอาณาจักรและ CDP จัดทำ TCFD Roadmap ซึ่งเผยแพร่ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษในปี 2566 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและทักษะ ตลอดจนให้คำแนะนำในการเริ่มรายงานข้อมูลความเสี่ยงทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ




 ก.ล.ต. ร่วมกล่าวปาฐกถาพิเศษในการประชุม CEO Forum on Sustainable Finance : Scaling Up Sustainable Finance Solutions for Accelerating Progress on the SDGs ซึ่งจัดโดยสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) และองค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566




 ก.ล.ต. ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNDP) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent) ในการดำเนินโครงการพัฒนาเว็บไซต์ SDGs Resource Center เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566



 ก.ล.ต. ร่วมกิจกรรมเปิดตัวโครงการความร่วมมือในการจัดการขยะทะเล ภายใต้บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการจัดการขยะทะเล ในงานวันทะเลโลก ประจำปี พ.ศ. 2566 “เปลี่ยน พลิกฟื้น คืนโลกสีคราม” Planet Ocean: Tides are Changing เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2566



 ก.ล.ต. ร่วมงาน “30 ปี TEI ก้าวไปกับภาคี สู่สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” และเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “การยกระดับมาตรฐานขององค์กรธุรกิจไทยสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต: เทรนด์ Net Zero โอกาสลงทุน ESG อย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566





ก.ล.ต. ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจในการเริ่มต้นคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดการอบรมทั้งหมด 2 รุ่น ในเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566 เป็นต้น

**“การพัฒนามาตรฐานด้าน ESG ขององค์กรธุรกิจไทยและปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เป็นหนึ่งโลกสำคัญ ที่เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป”**



# บทบาทตลาดหลักทรัพย์ในการยกระดับ องค์กรธุรกิจไทยไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ

กลุ่มพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยที่กำหนดทิศทางให้ธุรกิจต้องปรับตัวและเรียนรู้ที่จะอยู่รอดท่ามกลางความไม่แน่นอน โดยหนึ่งในเรื่องสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ในอดีตผู้ประกอบการมักมองว่าเป็นเรื่องไกลตัวและกำหนดให้เป็นเพียงกิจกรรมทางเลือกหรือกิจกรรมเพื่อสังคม แต่ปัจจุบันปัญหาดังกล่าวทวีความรุนแรงจนกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ประชาคมโลกพยายามหามาตรการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหานี้ และได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ธุรกิจต้องเตรียมรับมือจากการเปลี่ยนแปลง 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่



## 1 การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ด้านสิ่งแวดล้อม

การตื่นตัวเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้หน่วยงานกำกับดูแลนานาชาติกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับกติกาทางการค้า เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน Carbon Border Adjustment Mechanisms หรือ (CBAM) ของสหภาพยุโรปที่อาจกระทบต่อมูลค่าการส่งออกไทยกว่า 7 พันล้านบาทต่อปี หรือ

กฎหมาย Fair Transition and Competition Act (FTCA) ของสหรัฐอเมริกาที่อาจกระทบต่อการส่งออกไทยกว่า 4 หมื่นล้านบาทต่อปี เป็นต้น หนึ่งในข้อตกลงสำคัญที่ให้ผู้ประกอบการไทยต้องปฏิบัติตาม คือ เปิดเผยข้อมูลด้านคาร์บอนจากกระบวนการทางธุรกิจ สินค้า และบริการ หากไม่ปฏิบัติตามก็จะถูกกีดกันทางการค้า อย่างไรก็ตาม การเปิดเผยข้อมูลด้านคาร์บอนต้องใช้ความพยายามและเวลาในการสร้างความตระหนักรู้ ดังนั้น ธุรกิจที่เตรียมพร้อมก่อนจะได้เปรียบในการแข่งขัน



## 2 การฟอกเขียวของธุรกิจ (Green Washing)

ICPEN<sup>1</sup> สํารวจพบว่า 42% ของธุรกิจในสหภาพยุโรป ฉวยโอกาสจากกระแสการบริโภคสีเขียว โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และเปิดเผยกระบวนการขององค์กรที่ดูเหมือนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่กลับเป็นข้อมูลเกินจริงและไม่พบว่า มีหลักฐานที่สอดคล้องกับสิ่งที่บริษัทกล่าวอ้างเลย<sup>2</sup> สิ่งนี้เป็นเรื่องให้ผู้ประกอบการต้องพึงระวังเป็นอย่างมาก เพราะหากตรวจพบว่าบริษัทฟอกเขียวอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมายหรือกรณีพิพาทกับผู้บริโภค ถือเป็นการทำลายความเชื่อมั่นต่อธุรกิจที่ไม่สามารถวัดมูลค่าที่เป็นตัวเงินได้

## 3 การเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Finance)

ระบบการเงินเป็นต้นน้ำของการพัฒนาเศรษฐกิจ จึงต้องอาศัยกลไกนี้ช่วยเหลือและสร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าเงื่อนไขปกติ ปัจจุบันประเทศไทยก็พยายามสร้างมาตรฐานกลางที่ใช้จำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือเรียกว่า Thailand Taxonomy ซึ่งสถาบันการเงินไทยสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อ ตราสารหนี้ กองทุนรวม และผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เชื่อมโยงกับดัชนี ปัจจุบันมีเม็ดเงินจากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นี้รวมกว่า 2.23 แสนล้านบาท โดยเติบโตเฉลี่ยถึง 67% จากปี 2560

<sup>1</sup>ICPEN ย่อมาจาก International Consumer Protection and Enforcement Network

<sup>2</sup>Loannis Ioannou, George Kassinis and Giorgos Papagiannakis, "How Greenwashing Affects the Bottom Line," July 21, 2022, Under Harvard Business Review, Accessed August 30, 2023. <https://hbr.org/2022/07/how-greenwashing-affects-the-bottom-line>



## โมเดลเศรษฐกิจ BCG

BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) เป็นแนวคิดทางเศรษฐกิจที่ใช้วัฏจักรมัยระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและวัสดุ สุขภาพและการแพทย์ การท่องเที่ยวและบริการ โดยภาครัฐสนับสนุนให้ BCG เป็นฐานหลักของเศรษฐกิจประเทศที่สร้างมูลค่ากว่า 4.4 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 24% ของ GDP และสร้างงานให้ประชาชนกว่า 16.5 ล้านคน ถือเป็นโอกาสและความท้าทายของธุรกิจในการหาช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทั้ง 4 เรื่องที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากจะช่วยให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการตอบสนองเป้าหมายที่คนทั้งโลกมุ่งไปถนนเส้นเดียวกัน คือ ภารกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2050 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเตรียมพร้อมส่งเสริมศักยภาพของบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์ให้ธุรกิจเข้าใจ สามารถปรับตัว และจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรและพลังงานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการลงทุน เช่น

1. ส่งเสริมความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย SET ESG Academy ที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนให้บริษัทได้เรียนรู้หลักการแนวปฏิบัติ ตลอดจนกรณีศึกษาที่หลากหลาย ตอบโจทย์การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. ให้คำปรึกษาเชิงลึกและเตรียมความพร้อมผ่านโครงการ Climate Action Program for



Listed Companies ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในองค์กร เพื่อช่วยกันวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก (Inside-out, outside-in) สำหรับพัฒนามาตรการรองรับความเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ ตลอดจนแผนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

3. สนับสนุนแพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลคาร์บอน เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทจดทะเบียนมีแนวปฏิบัติและเป็นช่องทางสื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงานสู่ผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลคาร์บอนของบริษัทจดทะเบียนที่ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้หลากหลายประโยชน์ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลให้มีความน่าเชื่อถือ โดยการสนับสนุนระบบนิเวศของผู้ทวนสอบข้อมูล (Carbon Verifier) ให้สามารถทำงานได้อย่างคล่องตัว

นอกจากการสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนได้เรียนรู้และมีเครื่องมือแล้ว เรายังกำหนด roadmap พัฒนาภายในองค์กรของตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยการประกาศนโยบายและแผนการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างชัดเจน อีกทั้งมีการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรเพื่อนำมาตัดสินใจทางธุรกิจของตลาดหลักทรัพย์ฯ ควบคู่ไปกับการสื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กรเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของ Net Zero



## องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

# คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เครื่องมือเพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

คาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นเครื่องมือที่แสดงข้อมูลปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกอันจะนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการเพื่อให้มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดลง ถือเป็นอีกเครื่องมือสำคัญขององค์กรธุรกิจในการมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคต องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO เป็นหน่วยงานที่ให้บริการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศไทยทั้งในระดับผลิตภัณฑ์และระดับองค์กร โดยใช้หลักการรับรองตามมาตรฐานสากลทั้ง ISO 14040 ,14044 และ ISO 14067 สำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และ ISO 14064-1 สำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



### คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

เป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการให้ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มีปริมาณที่น้อยลง เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ที่ TGO ให้การรับรองมี 3 ประเภท ได้แก่

### เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) หรือ CFP



คือเครื่องหมายที่ระบุปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต

การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังใช้งานในหน่วยของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO<sub>2</sub>e) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจเรื่องโลกร้อน มีการดูแลจัดการเรื่องก๊าซเรือนกระจก มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจาก TGO แล้วจำนวน 6,908 ผลิตภัณฑ์ จาก 800 บริษัท



เรือนกระจกน้อยกว่าผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ผลิตจากวัสดุใหม่ (Virgin material) โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจาก TGO แล้วจำนวน 134 ผลิตภัณฑ์ จาก 26 บริษัท

**เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction) หรือ CFR**



เป็นเครื่องหมายที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และได้มีการบริหารจัดการจนสามารถลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ 1) มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ปีปัจจุบันลดลงจากปีฐานอย่างน้อยร้อยละ 2 หรือ 2) มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์น้อยกว่าเกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmark) มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจาก TGO แล้วจำนวน 989 ผลิตภัณฑ์ จาก 139 บริษัท ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ 7,965,277 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

**เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product) หรือ CE-CFP**



เครื่องหมายที่แสดงให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์มีการผลิตโดยมีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนตามหลักการ Circular Economy และปล่อยก๊าซ

**คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)**



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

ที่เกิดจากกิจกรรมในขอบเขตการดำเนินงานระดับองค์กรของตนในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางบริหารจัดการและดำเนินการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ แหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์กรที่ผ่านการรับรองจาก TGO แล้วจำนวน 919 องค์กร นอกจากนี้การดำเนินงานด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้จัดอยู่ในเกณฑ์การรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-World Class ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในมิติสิ่งแวดล้อม เกณฑ์ตัวชี้วัดที่ 3 และยังได้รับการบรรจุเข้าสู่มาตรฐานต่าง ๆ มากมาย อาทิ สำนักงานสีเขียว โรงงานสีเขียวและมหาวิทยาลัยสีเขียวของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มาตรฐานห้องสมุดสีเขียวของสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



นอกจากนี้ TGO และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. ตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อร่วมกันผลักดันและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียน บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ หรือผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมกว่า 700 บริษัท เห็นประโยชน์ของการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ โดยส่งเสริมศักยภาพและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งถือเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและยกระดับไปสู่การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในอนาคต

ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อขยายผลการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมสามารถบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง TGO ได้จัดทำ “โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)” ขึ้น โดยสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจเอกชน ภาคอุตสาหกรรม จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรด้วยการวิเคราะห์แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร (hot spot) กำหนดเป้าหมาย และหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันจะนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมในภาพรวมระดับประเทศ

กลยุทธ์สำคัญในการมุ่งขับเคลื่อน  
ธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจ  
คาร์บอนต่ำและยั่งยืน



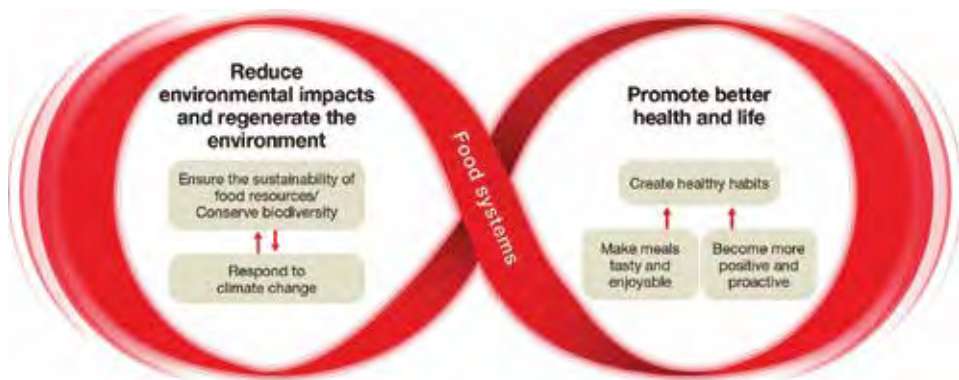




**กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร  
และเครื่องดื่ม  
(Food & Beverage Industry)**

## บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

เส้นทางสู่เป้าหมายความยั่งยืนของ “กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ”  
ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม  
ตั้งเป้าลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม 50% ในปี 2030



66 กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการใช้นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ โดยเน้นการจัดการทรัพยากร ผสมผสานพลังของกรตอะมิโนที่เป็นความเชี่ยวชาญหลักของเรา ในการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ รวมถึงใส่ใจและมุ่งมั่นเพื่อแก้ไขปัญหาด้านอาหารและสุขภาพของผู้คนทั่วโลก โดยพยายามที่จะบรรลุเป้าหมายทั้งสองของเรา คือ การช่วยส่งเสริมสุขภาพดีของผู้คนจำนวนหนึ่งพันล้านคน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 50% ภายในปี 2030 เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2050



ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการสร้างความอยู่ดีมีสุข” บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด จึงกำหนดแนวทางความยั่งยืนสู่ผลลัพธ์ปี 2030 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 50% ดังนี้



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของอายิโนะโมะโต๊ะ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Goals; SDGs) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมกินดีมีสุข ควบคู่ไปกับโลกที่ยั่งยืน

1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50% ภายในปี 2030

เร่งผลักดันให้บรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2050 ผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ใช้เทคโนโลยี

การผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน น้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นพลังงานสะอาด เช่น โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ชีวมวล (Biomass) รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate; REC) ตลอดจนลดการเกิดของเสียและการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

# Ajinomoto Group GHGs Reduction Goal

Baseline  
2018

50%  
Reduction  
by 2030

Net Zero  
by 2050



## 2) ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ให้ได้ 80% ภายในปี 2030

มุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ดำเนินการตามหลักการ 3Rs ได้แก่ Reduce, Reuse, Recycle คือ การลดปริมาณการใช้ ส่งเสริมการใช้น้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็น “โรงงานสีเขียว” ที่มีส่วนร่วมรักษาทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำที่เหลือจากกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพที่สูงกว่าที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยคืนสู่แหล่งน้ำตามธรรมชาติและหมุนเวียนใช้ภายในโรงงาน **ทั้งนี้ น้ำหมักที่เหลือจากกระบวนการผลิตผงชูรส เราได้นำมาพัฒนาเป็น “วัสดุปรับปรุงดินชนิดน้ำ อามิ-อามิ” ส่งกลับคืนสู่ภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรโดยไม่ต้องใช้สารเคมี โดยเฉพาะไร่อ้อยและไร่มันสำปะหลัง**

## 3) ลดขยะพลาสติกเป็นศูนย์ภายในปี 2030

ตั้งเป้าหมายเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และลดขยะพลาสติกให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2030 โดยลดปริมาณการใช้พลาสติกของบรรจุภัณฑ์ ด้วยการลดความหนาและขนาดบรรจุภัณฑ์ เช่น “ซองกาแฟเบอร์ดี 3 in 1” โดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและความอร่อย รวมถึงยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกพอลิเอทิลีนเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้นที่สอง (ห่อหุ้มแพ็คสินค้า) เช่น “ผงชูรสออยโนะโมะโตะ” ขนาด 1 กก. และ “รสดี” ขนาด 850 ก. เป็นต้น ตลอดจน**เลือกใช้พลาสติกประเภทที่สามารถรีไซเคิลได้** เช่น “ซองผงชูรสออยโนะโมะโตะ” และ “ซองด้านนอก (Pillow bag) ซองกาแฟเบอร์ดี 3 in 1” เพื่อให้สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้



4) ลดปริมาณของเสียจากอาหารและอื่น ๆ  
ลง 50% ภายในปี 2025

มุ่งมั่นลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ภายใต้แนวคิด **“TOO GOOD TO WASTE”** เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวในการลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะอาหาร (Food Waste) ภายในห่วงโซ่การผลิตและการดำเนินการของอายิโนะโมะไตให้ได้ 50% ภายในปี 2025 โดยประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs ได้แก่ Reduce, Reuse, Recycle มาเป็นแนวทางการควบคุมการทำงานในกระบวนการผลิตให้ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและนำของเสียที่เกิดขึ้นกลับไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด กำจัดขยะอย่างถูกวิธีและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ประกอบกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการขนส่งที่รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์จนถึงมือลูกค้า เพื่อลดของเสียในกระบวนการจัดจำหน่าย

5) ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน  
100% ภายในปี 2030

มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงทางสังคม โดยส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน ด้วยการนำปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมมาใช้พิจารณาควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการในกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยพิจารณาใน 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สวัสดิภาพสัตว์ ดินและน้ำ และสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการกำหนดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน หรือได้รับการรับรองให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง RSPO หรือ Roundtable on Sustainable Palm Oil ได้แก่ น้ำมันปาล์มที่ยั่งยืน ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC หรือ Forest Stewardship Council ได้แก่ กระดาษที่ได้มาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการที่ดี



# กินดี มีสุข

## สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป็นส่วนหนึ่งในการทำให้คนทั่วโลกมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี "กินดี มีสุข"

## เคารพในความแตกต่าง

สนับสนุนการยอมรับ และเคารพในความแตกต่าง  
เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

## เศรษฐกิจหมุนเวียน

สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนของโลก



**“กลุ่มบริษัทอายโนะโมะโตะ” ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม  
(The Ajinomoto Group Creating Shared Value)**

แสดงถึงความมุ่งมั่นที่ไม่เปลี่ยนแปลงของเรา เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสังคม  
และสร้างคุณค่าผ่านธุรกิจของเรา มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งธุรกิจ

## บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



Moving Toward Sustainability:  
Together for A Sustainable Future

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินนโยบาย “วิถีสีเขียว” (Living Green) สอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) สอดรับ นโยบายของรัฐบาลตามข้อตกลงว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ COP26 ภายใต้นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายใน พ.ศ. 2608

“ดอยคำ” เริ่มดำเนินงาน จัดทำแผนการรวบรวมข้อมูลปล่อยก๊าซเรือนกระจก วิเคราะห์และประเมินผลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อขึ้นทะเบียนรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขต กับ องค์กรบริหาร

จัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรที่ได้ จะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละพื้นที่กิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม พื้นที่สำนักงานใหญ่ เขตราชเทวี โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปทั้ง 3 แห่ง ร้านดอยคำ และร้านเฟรนไชส์ดอยคำ



ภาพที่ 1 โซลาร์เซลล์ (Sollar Cell) นำใช้ในอาคารผลิตโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จังหวัดสกลนคร

นอกจากนี้ “ดอยคำ” ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบาย “วิถีสีเขียว” โดยการออกแบบอาคารคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี พ.ศ. 2559 อาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED ระดับโกลด์ (Gold) และในปี พ.ศ. 2562 โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ผาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวไทย TREES ระดับโกลด์ (Gold) รวมถึงการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ใช้ในอาคารผลิต โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร

“ดอยคำ” ในฐานะผู้ผลิตน้ำผลไม้ในกล่องยูเอชที มีแนวคิดรับผิดชอบต่อขยะกล่องยูเอชทีแบรนด์ ดอยคำ ผ่านกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว โดยผู้บริโภคสามารถนำกล่องยูเอชที หลังจากดื่มหมด นำมาแกะ ล้างให้สะอาด แล้วเก็บนำมาเป็นส่วนลดสินค้า ดอยคำ ได้ที่ร้านดอยคำทุกสาขา กล่องยูเอชทีที่รวบรวมได้ จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พาเลท กระดาษต้นไม้ กรวยจราจร แก้วอ็อกซิเจนประสมค์ทรงโอง เพื่อนำไปมอบและใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ รวมถึง ปรับเปลี่ยนการนำวัสดุธรรมชาติ ทดแทนการใช้พลาสติกมากขึ้น อาทิ ถังกระดาษ แก้วกระดาษ และหลอดกระดาษ เป็นต้น

“ดอยคำ” ดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับงานด้านสังคม อาทิ โครงการ ดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต่อยอดสู่ชุมชน กิจกรรม “ทิ้ง ให้ ดี” และ “ทิ้ง เพื่อ ให้” เป็นจุดรับขวดพลาสติก PET (Polyethylene terephthalate) นำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (Upcycling) ตัดเย็บเป็นชุด PPE สำหรับบุคลากรทางการแพทย์



ภาพที่ 2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จาก กิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว



ภาพที่ 3 กิจกรรม “ทิ้ง เพื่อ ให้” เป็นจุดรับขวดพลาสติก PET นำไป Upcycling ตัดเย็บเป็นชุด PPE

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึง การขยายภาคีเครือข่าย ผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะที่ถูกต้องภายในชุมชนรอบสำนักงานใหญ่ และชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง สร้างการมีส่วนร่วมเก็บขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ที่ถูกต้อง สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน (Circular Economy) อย่างยั่งยืน

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ยึดมั่นนโยบาย “วิถีสีเขียว” ร่วมขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว สอดรับนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในอนาคตต่อไป



# กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน (Financials Industry)



### SCBX ผสานศักยภาพทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างระบบนิเวศแห่งคุณค่า สนับสนุนทุกการเปลี่ยนผ่านสู่ NET ZERO

เอสซีบี เอกซ์ ไม่หยุดพัฒนาและแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ที่เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ ‘กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชมที่สุด (The Most Admired Regional Financial Technology Group)’

#### OPPORTUNITIES FOR EVERYONE, POSSIBILITIES EVERYDAY

จากแนวโน้มความท้าทายทั้งเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ (Income inequality) และวิกฤตสิ่งแวดล้อม (Environmental Concerns) เอสซีบี เอกซ์ จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน 4 เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สังคมแห่งโอกาส เศรษฐกิจเพื่ออนาคต และภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ ภายใต้พันธกิจ ‘ทุกคนมีโอกาส ทุกวัน เป็นไปได้ (Opportunities for Everyone, Possibilities Everyday)’ พร้อมเป้าหมาย 2025 อาทิ

- 🌱 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับพนักงานและคนในสังคม จำนวน 150,000 คน
- 🌱 ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่ม Underserved จำนวน 3.7 ล้านคน
- 🌱 เสริมพลังให้ SME, Start-ups และชุมชนจำนวน 2 ล้านคน และมากกว่า 5,000 องค์กรเพื่อโอกาสทางธุรกิจและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า
- 🌱 สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน จำนวน 100,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ทั่วถึงสำหรับทุกคนและสนับสนุนทุกภาคส่วนในการเร่งรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





## TOWARDS NET ZERO

**กลุ่มเอสซีบี เอกซ์** ตระหนักถึงความจำเป็นอย่างเร่งด่วนและบทบาทในการมีส่วนร่วมผลักดันเป้าหมายของประเทศและประชาคมโลกที่จะจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส หรือ Paris Agreement จึงได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงาน (Net-Zero Operational Emissions) ภายในปี 2030 และจากการสนับสนุนทางการเงิน (Net Zero Financed Emissions) ภายในปี 2050 ด้วยยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

## ยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร

### ครอบคลุม

- 🌱 การพัฒนาอาคารคาร์บอนต่ำ ทั้งอาคารปัจจุบัน รวมถึงอาคารและสำนักงานสาขาใหม่
- 🌱 การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า โดยกำหนดให้รถยนต์ทั้งหมดขององค์กรต้องเป็นรถยนต์ไฟฟ้าภายในปี 2028
- 🌱 การใช้พลังงานหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายให้การใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนภายในปี 2030
- 🌱 การจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน
- 🌱 การสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในองค์กร



ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สามารถบรรลุเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้ได้ 50% ภายในปี 2027 ก่อนก้าวสู่ Net Zero จากการดำเนินงาน ในปี 2030

**เสริมพลังสร้างแรงจูงใจในการเปลี่ยนผ่านให้กับลูกค้า** โดยตั้งเป้าสนับสนุนธุรกิจและโครงการที่มุ่งบรรเทาผลกระทบหรือปรับตัวรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยวงเงินสินเชื่อ 100,000 ล้านบาทภายในปี 2025 ผ่านการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หนุนกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

**สร้างและเชื่อมต่อระบบนิเวศที่มุ่งสู่ Net Zero** ผ่านการลงทุนในกองทุนระดับโลกและบริษัทที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีในการดักจับและกักเก็บ การใช้ประโยชน์ รวมถึงการลดและการกำจัดคาร์บอนในวงเงินเบื้องต้นที่ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะเดียวกัน จะพัฒนาและนำนวัตกรรมด้าน Climate Tech มาต่อยอดเชิงธุรกิจเพื่อสนับสนุนกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero อย่างยั่งยืน

**การเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero ที่ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และห่วงโซ่คุณค่า ถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมทุ่มเทความพยายามในการต่อสู้กับวิกฤตสภาพภูมิอากาศไปพร้อมกับลูกค้าและทุกภาคส่วน เพื่อการดำรงอยู่อย่างมีคุณภาพของคนรุ่นปัจจุบัน และส่งต่อโลกที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป**

# กลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรม (Industrials Industry)



### บริษัท เอจีซี วินิไทย จำกัด (มหาชน)

### เอจีซี วินิไทย มุ่งขับเคลื่อนสู่ การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน

**บริษัท เอจีซี วินิไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AVT** เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทคลอโร-อัลคาไลและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ โพลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี), ไวนิลคลอไรด์โมโนเมอร์ (วีซีเอ็ม), โซเดียมไฮดรอกไซด์ (โซดาไฟ), กรดเกลือ, โพแทสเซียมคาร์บอเนต และอีพิกลอโรไฮไดรล-ฐานชีวภาพ เป็นต้น



ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่ว่า “เอจีซี วินิไทย พันธมิตรอันดับหนึ่งทางธุรกิจคลอโร-อัลคาไลและไบโอเคมีคอลส์เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และความยั่งยืน” นั้นมีความสำคัญต่อแผนธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว หนึ่งในแผนการดำเนินการคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยบริษัท เอจีซี วินิไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัญหาการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมุ่งมั่นดำเนินการจัดการและสนับสนุนการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทแม่ (บริษัท เอจีซี อิงค์ ประเทศญี่ปุ่น) โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 30 ในขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ภายในปี พ.ศ. 2573 พร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593



บริษัทฯ ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึง ก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ พบว่า ภาคพลังงาน เป็นปัจจัยหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีปริมาณการใช้ ไฟฟ้าสูง ดังนั้นบริษัทได้ดำเนินโครงการ การประหยัดพลังงานและการลดก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตรวมถึง สำนักงาน โดยบริษัทฯ ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์

พลังงานในกระบวนการผลิตซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับ การลดก๊าซเรือนกระจกเสมอ กิจกรรมเหล่านี้ได้แก่ การบำบัดก๊าซไอเสียอย่างง่ายโดยเปลี่ยนจากน้ำมัน เตาไปเป็นก๊าซธรรมชาติ หรือจากก๊าซธรรมชาติ เปลี่ยนไปเป็นไฮโดรเจน การปรับปรุงขั้นตอน การผลิตโดยใช้วิธีเผาไหม้ก๊าซออกซิเจนทั้งหมดและ เทคนิคอื่น ๆ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินการอนุรักษ์ พลังงานที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคที่ใช้



รวมถึงการเพิ่มระบบโลจิสติกส์ด้วยการ ขนส่งทางราง ได้แก่การขนส่งเกลือด้วยรถไฟจะ ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จาก รถบรรทุกถึงร้อยละ 30 ของปริมาณเกลือที่ขนส่ง ซึ่งสามารถลดได้ถึง 1,168 ตันคาร์บอน/ปี





นอกจากโครงการต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องในการคิดริเริ่มโครงการลดการใช้พลังงาน ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ตัดสินใจลงทุนซื้ออุปกรณ์ใหม่ที่ใช้สารทำความเย็นแบบ non-CFC เพื่อหลีกเลี่ยงการปล่อยสารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (Chlorofluorocarbon (CFC) ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจกให้ได้ภายในปี 2568 รวมถึงการดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นหนึ่งในการใช้พลังงานสะอาดของบริษัทอีกด้วย

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของเอจีสซี วีนิไทย ในการให้ความสำคัญในการวัดระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง เป็นต้น ทางบริษัท เอจีสซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน) (โรงงาน มาตาศพุด 1) จึงได้ขอการรับรองและได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (Carbon Footprint for Products หรือ CFPs) รวมถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อันเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป







## กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านวัสดุศาสตร์ (Materials science) ที่นำวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมมาพัฒนาและผลิตวัสดุชนิดต่าง ๆ และสร้าง solutions เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจให้กับลูกค้าและมุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน ปัจจุบัน Dow จำหน่ายสินค้าในกว่า 150 ประเทศ มีฐานการผลิตมากกว่า 100 แห่งในกว่า 30 ประเทศ และมีพนักงานมากกว่า 35,000 คน โดยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่ใหญ่ที่สุดของ Dow ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

Dow ดำเนินงานด้วยความเป็นเลิศทางธุรกิจ ด้วยหลักธรรมาภิบาล และมุ่งมั่นในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม Dow ตั้งเป้าหมายความยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นที่ Dow จะสามารถใช้ความเชี่ยวชาญวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมมาสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอย่างเป็นวงกว้าง 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ Climate Protection (การปกป้องสภาพภูมิอากาศ) Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) และ Safer Materials (ความปลอดภัยของวัสดุ)

### Dow's Sustainability Initiatives



Climate protection



Circular economy



Safer materials

Dow ตั้งเป้า Carbon Neutrality ที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์ภายในปี 2593 โดยมีกลยุทธ์สำคัญที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ได้แก่

## Chemical technologies address climate change as



Building materials



Renewable energy systems



Electric and high-efficiency vehicles



Lightweight plastic packaging

## Reduce greenhouse gas emissions

### พัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง:

เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน Dow นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งศึกษา พัฒนาและใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น carbon capture, usage and storage (CCUS) และ emission-free manufacturing เทคโนโลยีที่ Dow ใช้เพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ ได้แก่ Building Materials, Renewable Energy Systems, Electric and High Efficiency Vehicles, และ Light Weight Plastic Packaging

โดยในปี 2015-2021 โรงงานของ Dow ในมาบตาพุด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยตรงจากการผลิตและการขนส่งสินค้าอย่าง ต่อเนื่อง 93,000 MT CO<sub>2</sub> หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 1.5 ล้านต้น

### Dow Solutions for Eco-Design Packaging

Dow



### พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม:

Dow มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีความยั่งยืนเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าและช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ค้า

ตัวอย่างนวัตกรรมที่ Dow ใช้ในบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนโดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ Recycleble, Recyclated และ Less is More



## ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ:

นอกจาก Dow จะดำเนินงานเพื่อคิดค้นและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว และช่วยคู่ค้าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำแล้ว Dow ยังทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและ

**Recycleble** ออกแบบบรรจุภัณฑ์และใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์โดยใช้พลาสติกชนิดเดียวกัน (mono-material) มาทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุหลายชนิด ทำให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้มากก่อนสามารถรีไซเคิลได้

**Recycled** ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเม็ดพลาสติกที่มีส่วนผสมของพลาสติกใช้งานแล้ว (Post-Consumer Recycled Resin: PCR) และส่งเสริมให้มีการใช้เม็ดพลาสติก PCR เพื่อนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำอย่างไม่มีที่สิ้นสุดและลดการใช้ทรัพยากรใหม่

**Less is More** ออกแบบและผลิตถุงบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยทำให้บรรจุภัณฑ์บางลงแต่มีความแข็งแรงมากขึ้น ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรและช่วยลด carbon footprint เนื่องจากใช้วัตถุดิบน้อยลง



ภาคประชาสังคมเพื่อเร่งให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD: Thailand Business Council for Sustainable Management) ซึ่ง Dow เข้าร่วมกับบริษัทกว่า 40 บริษัทชั้นนำ เพื่อผลักดันนโยบายและสนับสนุนกิจกรรมด้านความยั่งยืนขององค์กรและของประเทศไทย โดยประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่งที่ Dow และ TBCSD ร่วมกันผลักดันอย่างเต็มที่ ทั้งการสนับสนุนนโยบายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทิศทางนโยบายโลกที่เกี่ยวข้อง และการร่วมมือในกิจกรรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ Dow ยังร่วมส่งเสริมจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 15 ปี และได้ร่วมฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่เคยถูกบุกรุกเพื่อสร้างประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต โดยปลูกพันธุ์ไม้หลากหลายที่เหมาะสมกับภูมิทัศน์ ตลอดจนจนการดูแลให้ต้นไม้เติบโตตลอด 10 ปี เพื่อให้ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตภายใต้โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิตจำนวน 300,000 ไร่

## บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

### The New Chapter of GGC to be the Sustainable Growth Business สู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC ได้ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “TO BE A LEADING GREEN CHEMICAL COMPANY BY CREATING SUSTAINABLE VALUE” หรือ “เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน” ด้วยแนวคิด “GLOBAL GREEN DNA” มุ่งเสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจปัจจุบัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ **ภายใต้กลยุทธ์ “The New Chapter of GGC to be the Sustainable Growth Business”** สู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน



#### แนวคิด GLOBAL GREEN DNA ประกอบด้วย

**G : Great in Green Business** การดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศไทย ด้วยการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่พร้อมคำนึงถึงประโยชน์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติภายใต้วิสัยทัศน์ของ GGC

**G : Growth in BCG** การมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมระดับโลก ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

**C : Compliance in ESG** GGC ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน และ ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นเสาหลักในการประกอบธุรกิจ



ทางการตลาดและการต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Strengthen Home Base Market & Transform to High Value Business) ยกกระตือรือร้นการผลิตน้ำมันปาล์มในประเทศสู่มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนและต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าสูงขึ้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Growth Portfolio)

มุ่งเน้นสร้างการเติบโตผ่านการลงทุนต่อยอดในธุรกิจเดิมของบริษัทฯ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1) ธุรกิจพลังงานเพลิงชีวภาพ (Bioenergy Business)
- 2) ธุรกิจเคมีชีวภาพ (Biochemical Business)
- 3) ธุรกิจส่วนประกอบอาหารและโภชนเภสัช (Food & Pharmaceutical Business)

บริษัทฯ ตั้งเป้าทิศทางการดำเนินงานตาม 3 ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อบรรลุเป้าหมายในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการลงมือทำทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ได้แก่

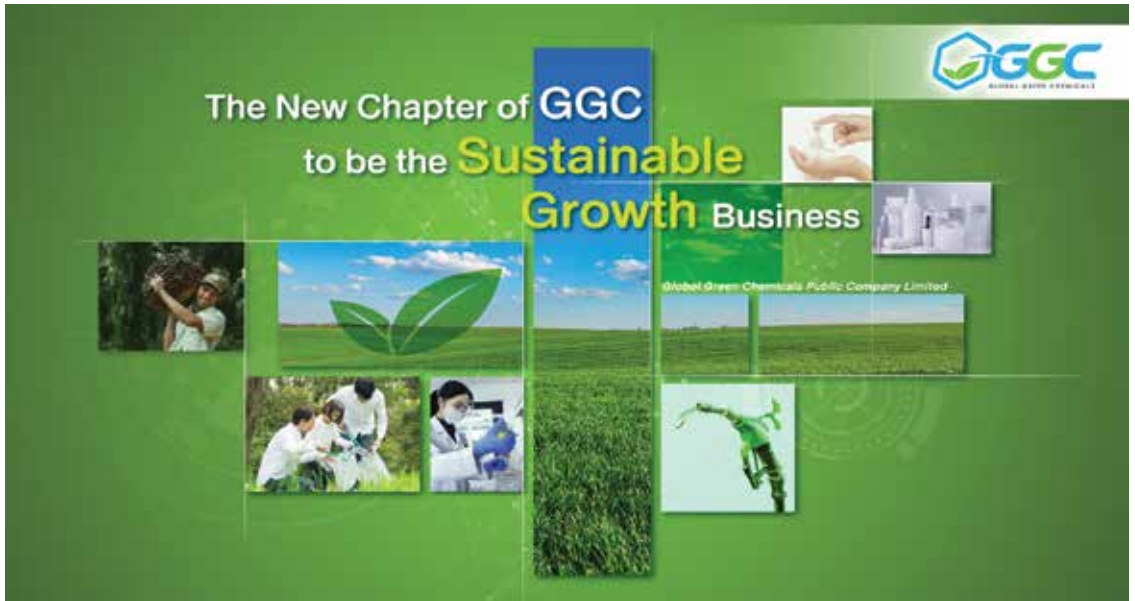
## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Enhance Competitiveness)

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยืดหยุ่นเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ที่ก่ดดันต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการสร้างผลกำไรอย่างเต็มความสามารถ โดยมุ่งเน้น**การบริหารจัดการต้นทุน** เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทานและสร้างการ Integrate ในมาบตาพุด **การสร้างความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence)** มุ่งเน้นการรักษาความมั่นคงด้านการผลิต รวมไปถึงการใช้พลังงานและการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **การสร้างความแข็งแกร่ง**

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Development)

เพื่อการเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการอย่างยั่งยืน (Sustainable Company) และเน้นย้ำถึงบทบาทความ “เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน” บริษัทฯ ได้ยึดถือกรอบการดำเนินงานตามแนวคิดการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ครอบคลุมการดำเนินงาน 3 มิติ ได้แก่

- 1) **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)** จัดทำกลยุทธ์ทางด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)
- 2) **ด้านสังคม (Social)** การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการด้านความรับผิดชอบต่อ



ต่อสังคม (Transform CSR to CSV and SE) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายทางด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Principles & Regulations)

### 3) ด้านการกำกับดูแล (Governance)

การยกระดับมาตรฐานทางด้านความยั่งยืนของทั้งในระดับประเทศและระดับสากล (Global Sustainable Standards)

GGC พร้อมแล้วที่จะเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน มุ่งมั่นดำเนินงาน ภายใต้กลยุทธ์ “The New Chapter of GGC to be the Sustainable Growth Business” สร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจปัจจุบัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมระดับโลกที่โดดเด่น และเป็นองค์กรต้นแบบที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



## บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินธุรกิจขององค์กร

**การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรต้นแบบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ “การเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากล เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต (To Be A Leading Global Chemical Company for Better Living)” ด้วยการดำเนินการผ่าน กลยุทธ์ 3 Steps ได้แก่ 1. Step Change: เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการเพิ่มความยืดหยุ่น (Resilience) และสร้างความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการทั้งด้านความปลอดภัยและเสถียรภาพการผลิต 2. Step Out: แสวงหาโอกาสใหม่เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจใหม่หรือในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตและความสามารถในการทำกำไรในระดับสูง คาร์บอนต่ำ และสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตภายใต้ Megatrends ดังตัวอย่างเช่น เคมีภัณฑ์เคลือบผิวกึ่งกันลม ช่วยลดแรงเสียดทานช่วยให้ทันทานต่อสิ่งแวดล้อม สามารถผลิตพลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สารเคลือบป้องกันน้ำและความชื้น สำหรับอุปกรณ์ชิปแผงวงจรรถยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า 3. Step Up: สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองแนวโน้มของอุตสาหกรรม พร้อมสร้างสมดุลด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อร่วมแก้ไขวิกฤตภาวะโลกร้อน และสร้างสมดุลอย่างยั่งยืน ในกลยุทธ์ Step Up ได้ครอบคลุมถึงแนวทางของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืน ESG มาปรับใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อลดความเสี่ยงของธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และต่อยอดสร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 20 ในขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ภายในปี พ.ศ. 2573 พร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 ให้ได้ร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2593 ด้วยแนวทางการชดเชยคาร์บอน (Low Carbon Transition Framework) พร้อมนำหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียนมาปรับใช้ในองค์กร มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนโดยให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง



**การดำเนินงานด้านสังคม:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่าน SE Model (Social Enterprise: SE) โดยมีกลยุทธ์ในการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคม (Creating Shared Value: CSV) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคมไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี (Better Living) เช่น โครงการ Community Waste Model ส่งเสริมให้ชุมชนมีการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (End-to-End Waste Management) ภายใต้ YOUเทิร์น Platform

**การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการลงทุนและพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมส่งเสริมให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายใต้กลยุทธ์การบริหารจัดการด้าน







นวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย 1) การยกระดับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (New Technology Uplift) 2) การดำเนินงานด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด (Market-focused Innovation) และ 3) การเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีจากภายนอกอย่างบูรณาการ (Technology Integration) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบ

สอบได้ และเป็นธรรม ตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัท และมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในการประกอบธุรกิจ จากความมุ่งมั่นทุ่มเทการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับแนวทางของประเทศ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ส่งผลให้เกิดผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ โดยบริษัทฯ นับเป็นองค์กรเดียวของบริษัทเคมีภัณฑ์ไทย และหนึ่งเดียวของภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และยังได้รับผลการประเมินด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) สูงสุดในประเทศไทย และได้รับผลการประเมินด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Security) ในระดับ A (Leadership Level) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ภายใต้กรอบการประเมินของสถาบันประเมินความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือระดับโลก Carbon Disclosure Project (CDP)



## บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทยยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน  
(Carbon Neutrality)



เอสเอสไอ ยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทยสู่ความยั่งยืน สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 ของประเทศ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลกเพื่อบริการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

🌀 พัฒนาผลิตภัณฑ์หลักตามมาตรฐานฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 (ISO 14021) 11 ผลิตภัณฑ์ โดยแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ อาทิ การใช้พลังงานอย่างประหยัด การนำกลับมาใช้ใหม่ ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่บริษัทสามารถลดต้นทุนที่เกิดจากการลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และลดของเสีย จากกระบวนการผลิต และอยู่ระหว่าง **การยกระดับสู่ฉลาก ECO PLUS** ที่รับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

🌀 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ของบริษัท ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กท่อเหลี่ยม และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทล้างผิวและเคลือบน้ำมัน ได้รับการขึ้นทะเบียน **ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์** (Carbon Footprint of Product: CFP) จาก อบก.



## การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

🌀 มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กร ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และวางแผนเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล และก๊าซชีวภาพมากขึ้น

🌀 นำของเสียจากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด (100%) และไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน โดยการนำกลับมาใช้ใหม่

🌀 ร่วมโครงการ “โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม” และได้รับรางวัลระดับ Gold Plus Award จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม





ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ด้านการบริหารจัดการพลังงานดีเด่นในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Large Industries) ในการประกวดผลงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนระดับภูมิภาคอาเซียน ASEAN Energy Awards 2023 ครั้งที่ 41



## การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด



จัดทำรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (มาตรฐาน ISO 14064-1) ทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยพิจารณาตั้งแต่การดำเนินธุรกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจัดการขยะและของเสีย ส่งผลให้บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) สำหรับ**ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization)** ที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับระดับการรับรองสมาชิกเครือข่าย ประเภท “Climate Action Leading Organization” ในระดับ GOLD (Measure) ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน



ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย**คาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN)** ในการจัดทำชุดข้อมูล (white paper) สนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (นโยบาย มาตรการ กลไก และเครื่องมือ, เทคโนโลยีและนวัตกรรม, แหล่งเงินทุน) และได้ผ่านการรับรองให้เป็้องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) และองค์กรผู้พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก



ศึกษาเทคโนโลยีการลดคาร์บอนจากกระบวนการผลิต (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ที่เหมาะสมที่สุด เพื่อดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเหล็กร่วมกับพันธมิตร CCUS Consortium



ร่วมโครงการประเมินวงจรชีวิตของ**ผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment (LCA))** ตั้งแต่ปี 2558 - ปัจจุบันกับสมาคมเหล็กโลก (Worldsteel Association) เพื่อประมวลแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ สมาคมเหล็กโลกจะสรุปข้อมูลและผลการประเมิน LCA ในปี 2567 ซึ่งสามารถนำมากำหนดแนวทางการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ





**🌱** ร่วมโครงการพัฒนาโลกเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Internal Carbon Pricing) ปีที่ 2 เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร ซึ่งจะทำให้เกิดการบริหาร จัดการความเสี่ยง สร้างโอกาสในการลงทุนขององค์กร และวิเคราะห์ต้นทุนการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในอนาคต

**🌱** เป็นองค์กรนำร่องกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target (SBT) เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emission ในโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยการจัดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์มีหลักการสำคัญ โดยพิจารณาปริมาณ Global Carbon Budget หรือ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมที่สามารถปล่อยของทั้งโลก เพื่อจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไว้ให้ไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่การจำกัดอุณหภูมิไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และจัดทำแผนและดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องหลากหลาย อาทิ เปลี่ยนถึงดับเพลิง

สีเขียว ลดการใช้พลังงานเตาเผาด้วยการใช้เทคโนโลยีการเพิ่มการสะท้อนรังสีความร้อนจากการเคลือบวัสดุทนไฟ (Refractory coating) ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า

**🌱** ผลักดันการพัฒนาพลังงานไฮโดรเจนอย่างยั่งยืนทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยร่วมกับสมาชิก Hydrogen Thailand Club (H2TH) จัดทำแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีไฮโดรเจน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง และภาคการผลิตไฟฟ้า ประเด็นที่ต้องการการสนับสนุนส่งเสริมจากรัฐเพื่อขับเคลื่อนการใช้พลังงานไฮโดรเจน นำเสนอกระทรวงพลังงาน

**🌱** ศึกษาเทคโนโลยีในการผลิต Green hydrogen ที่ไม่มีการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ออกสู่ชั้นบรรยากาศ ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีด้าน Photocatalytic process กระบวนการทางชีวภาพ และกระบวนการอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีผลิตพลังงานสะอาด ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ได้ในอนาคต


## บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด


### บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (SRT) มีกลยุทธ์หลายประการเพื่อความยั่งยืน


SRT ได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนลง 50% ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 บริษัทกำลังลงทุนในพลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และใช้วัสดุคาร์บอนต่ำโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การหมุนเวียนรับเบอร์คอมพาวด์มาใช้ในกระบวนการผสมยาง การนำแผ่นโพลีของแผ่นกันยางกลับคืนมาใช้ใหม่ การนำคาร์บอนแบล็กกลับมาใช้ใหม่ และการสารละลายป้องกันการเกาะติด เป็นต้น

โดยมีกิจกรรมและการลงทุนเพื่อช่วยให้ SRT บรรลุเป้าหมายเหล่านี้และกลายเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์ที่มีความยั่งยืนมากขึ้น

1. กระบวนการผลิตยางอัตโนมัติขั้นสูง ด้วยระบบ Sun System ของ Sumitomo Rubber เป็นกระบวนการผลิตยางอัตโนมัติขั้นสูงที่ออกแบบมาเพื่อลดของเสียและปรับปรุงประสิทธิภาพ Sun System ใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมจำนวนหนึ่ง ได้แก่:

 การหมุนแบบไม่มีรอยต่อ: กระบวนการนี้ไม่จำเป็นต้องใช้ข้อต่อในยาง ซึ่งส่งผลให้ยางมีความสม่ำเสมอและทนทานมากขึ้น

 การควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์: ระบบชั้นใช้การควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตได้อย่างแม่นยำ ซึ่งส่งผลให้ข้อบกพร่องน้อยลง

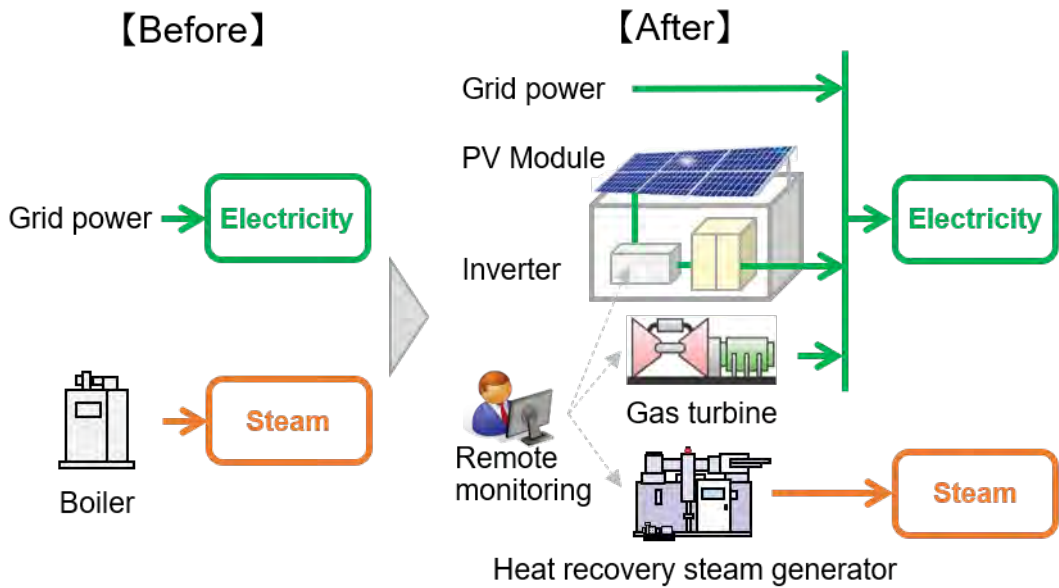
 การเชื่อมต่อกระบวนการ: ระบบชั้นเชื่อมโยงขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการผลิตเข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาที่ยางใช้ในการผลิต

2. SRT ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา ซึ่งปัจจุบันเป็นหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในบ้านเลขที่เดียวครอบคลุมพื้นที่กว่า 220,000 ตารางเมตร (ประมาณ 40,000 แผง) มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 22MW



3. SRT ได้สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยการซื้อเครดิต I-REC (ใบรับรองพลังงานทดแทนระหว่างประเทศ) ในปี 2023 ครอบคลุมปริมาณ 230,000 MWh มูลค่า 9.5 ล้านบาท I-REC เป็นใบรับรองที่แสดงถึงคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมของพลังงานหมุนเวียน เมื่อ SRT ซื้อ I-REC จะสนับสนุนการพัฒนาและการผลิตพลังงานหมุนเวียน เช่น การพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ลม พลังน้ำ และชีวมวล ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนผ่านเพื่อมาใช้พลังงานสะอาดเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนของ SRT บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากร



4. SRT กำลังดำเนินการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าร่วม (Co-generator) สำหรับการจ่ายไฟฟ้าและไอน้ำของ SRT ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืน เครื่องกำเนิดไฟฟ้าร่วมเป็นกระบวนการที่ใช้แหล่งเชื้อเพลิงเดียวเพื่อผลิตทั้งไฟฟ้าและความร้อนซึ่งมีประสิทธิภาพมากกว่าการผลิตไฟฟ้าและความร้อนแยกจากกัน และอาจช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมาก ซึ่งจะพร้อมใช้งานเต็มรูปแบบในปี 2567 นี้

เครื่องกำเนิดไฟฟ้าร่วมของ SRT จะใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นแหล่งเชื้อเพลิง จะผลิตไฟฟ้าได้เพียงพอสำหรับจ่ายให้กับโรงงานของบริษัท SRT และจะผลิตไอน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตด้วย ซึ่งจะช่วย SRT ลดการพึ่งพาแหล่งไฟฟ้าและไอน้ำจากภายนอก และยังช่วยให้บริษัทลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



5. ความสำเร็จของ SRT ในการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) ตั้งแต่ ปี 2552 นั้นมีส่วนสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม การฝังกลบเป็นแหล่งสำคัญของมีเทน ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีศักยภาพที่ทำให้โลกร้อนมากกว่าคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้หลายเท่า ด้วยการลดการฝังพาสถานที่ฝังกลบ SRT กำลังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6. SRT มีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มทางสังคมและสิ่งแวดล้อมหลายประการในชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โครงการริเริ่มเหล่านี้ ได้แก่ การสนับสนุนการศึกษาในโรงเรียนในท้องถิ่น การให้สุขศึกษาโดยการสอนการทำ CPR เพื่อเรียนรู้การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานด้วยการนวดหัวใจ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การอาสาสมัครทำความสะอาดชายหาดแม่รำพึง การปลูกป่าชายเลนบางขุนเทียน การสอนการทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหารให้ชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดระยอง



# HONDA

## บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

### “Triple Action to ZERO”

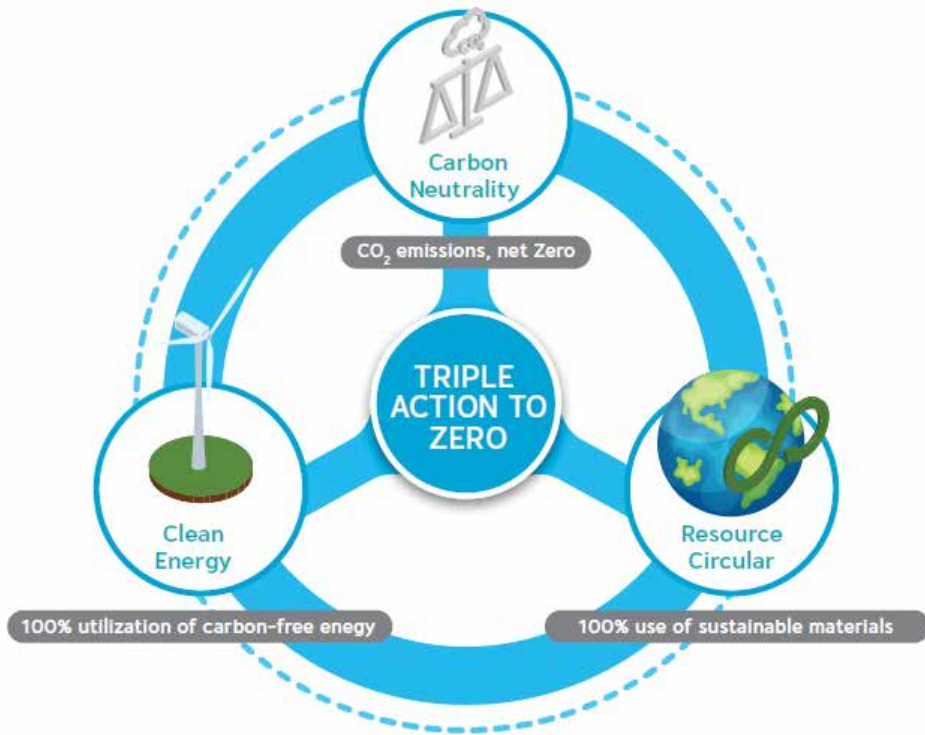


บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์และเครื่องยนต์อเนกประสงค์ฮอนด้าในประเทศไทย ซึ่งกระบวนการผลิตมีความจำเป็นที่ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก อาทิ พลังงาน น้ำ สารเคมี รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในทุกกระบวนการผลิต ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตามหลักปรัชญาการสร้างคุณค่าร่วมของกลุ่มฮอนด้า ซึ่งเป็นทิศทางสำหรับดำเนินธุรกิจในศตวรรษที่ 21 เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของสังคมและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่สังคมต้องการให้ดำรงอยู่ โดยเครือฮอนด้าทั่วโลกได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ภายในปี 2050 โดยมีเป้าประสงค์เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความปลอดภัย

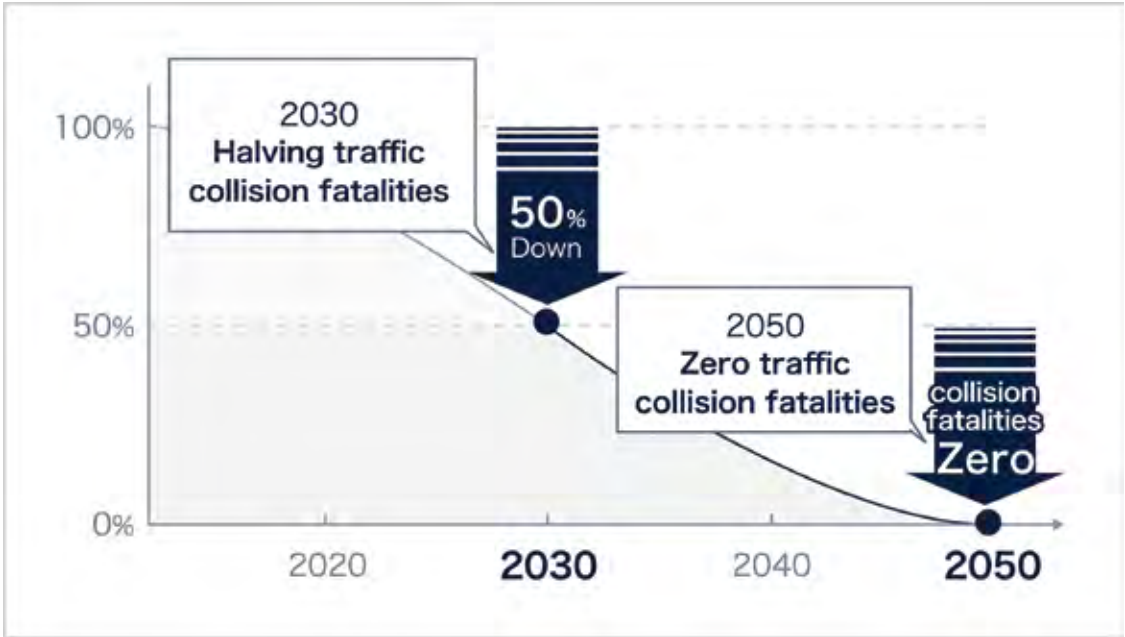
**ด้านสิ่งแวดล้อม** เครื่องฮอนด้ามอเตอร์ที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ไม่เพียงแต่ผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้น แต่รวมถึงตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและกิจกรรมขององค์กรทั้งหมด ภายใต้แนวคิด “Triple action to Zero” ประกอบด้วย

3 เสาหลัก คือ การทำให้คาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) การใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy) และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Resource Circular) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2030 โดยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง ร้อยละ 46 โดยเทียบกับปี 2019 เป็นปีฐาน และเป็นศูนย์ภายในปี 2050



**ด้านความปลอดภัย** จากสถิติขององค์การอนามัยโลกปี 2018 ในแต่ละปีมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทั่วโลกประมาณ 1.35 ล้านคน ในจำนวนนี้ 392,000 คนหรือประมาณ 30% ของทั้งหมดเกี่ยวข้องกับรถยนต์ และ 378,000 คนเป็นรถจักรยานยนต์ นั่นหมายถึงการเกิดอุบัติเหตุจราจรที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์และรถจักรยานยนต์รวมกันคิดเป็นประมาณ 60% ของการเสียชีวิตจากการจราจรทั่วโลก

ดังนั้น ฮอนด้าจึงได้ประกาศเป้าหมายในการบรรลุอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรที่เกี่ยวข้องกับรถจักรยานยนต์และรถยนต์ฮอนด้าทั่วโลกให้เป็นศูนย์ (Zero Traffic Collision Fatalities) ภายในปี 2050 โดยมีเป้าหมายที่จะเป็น 50% ของการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ฮอนด้าทั่วโลกภายในปี 2030 ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีความปลอดภัยในยานยนต์ฮอนด้า และการให้ความรู้การขับขี่ปลอดภัย การปรับปรุงโครงสร้างถนนปลอดภัย และนโยบายภาครัฐ



ซึ่งไทยฮอนด้าได้ดำเนินโครงการ “เมืองไทย ขับขี่ปลอดภัย” มุ่งสู่ถนนแห่งความปลอดภัย อุบัติเหตุเป็นศูนย์ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบาย โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการสำนักงานศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน เพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมายระดับโลกสำหรับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนน (Voluntary Global Road Safety Performance Targets) ที่สอดคล้องกับข้อมติสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติที่ 74/299 ได้ประกาศให้ปี 2021-2030 เป็นทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนนโดยกำหนดเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2030



ฮอนด้า  
เมืองไทย  
ขับขี่ปลอดภัย



### ZUBB Moving Towards Sustainability Together for A Sustainable Future



บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนเส้นทาง “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ด้วยการกำหนดกลยุทธ์องค์กร ที่คำนึงถึงความท้าทายและแนวโน้มต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทาง บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนนโยบาย

ยุทธศาสตร์ของประเทศไทย โดยบริษัทเหล็กทรัพย์ ได้ตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี ค.ศ. 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน ค.ศ. 2021 และพัฒนาธุรกิจเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 ในการตั้งเป้าหมายดังกล่าว นับเป็นความท้าทายและโอกาสในการขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่อุตสาหกรรมหนึ่งในการดำเนินการของกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับสากล



การนำพา บริษัท เหล็กทรัพย์ ไปสู่พันธกิจและเป้าหมายใหม่ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) มีการวางแผนทางผ่านกรอบการดำเนินงานดังต่อไปนี้



1. Energy Efficiency ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และปรับปรุงกระบวนการผลิตเหล็กและมีการวางแผนในการดำเนินงาน ควบคุมการผลิต และลดการสูญเสียพลังงานในการผลิตทุกกระบวนการนอกจากนี้ทางบริษัท เหล็กทรัพย์ ยังนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต

2. Renewables Energy เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตที่มาจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์จากโครงการ Solar Rooftop โดยทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายในการติดตั้ง Solar Rooftop ไว้ที่ 30 Mwp เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ต่อไปในอนาคต

3. Green Product เพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีการขอใบรับรองด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เริ่มตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิต และปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตนั้นให้มีการใช้พลังงานสะอาดเข้ามาทดแทน การใช้พลังงานที่ได้มาจากแหล่งพลังงานฟอสซิลพร้อมทำการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (CFP) และระดับมาตรฐานสากล

**กลุ่มอุตสาหกรรม  
อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง  
(Property &  
Construction Industry)**



# ASSET wise

## บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)



**บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)** ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย ทั้งโครงการอาคารชุดที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม และโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทแนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และประกอบธุรกิจอื่นซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย เช่น ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า ธุรกิจรับฝากขายฝากเช่าอสังหาริมทรัพย์ศึกษาและลงทุนเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการ และรองรับ

ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายกลุ่มลูกค้า ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ และครบครัน ภายใต้แนวคิด **“ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ”**

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ควบคู่กัน ได้โดยยึดหลัก ESG เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดย Grow Green เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม Punn เพื่อพัฒนางานด้านสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

**“เพราะเราเชื่อว่าการกระทำของทุกคนส่งผลต่อโลกใบนี้  
ASW จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ชีวิตและโลกดีขึ้นไปด้วยกัน”**

เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน บริษัทได้ กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ ผ่านนโยบาย Grow Green ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม 5 แกน ได้แก่ Green Space, Energy Efficiency, Waste Management, Clean Air และ Water Management โดยทั้ง 5 แกนจะมุ่งสู่

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีเป้าหมายว่า ในปี 2030 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 40% Carbon Neutrality ในปี 2050 และ Net Zero ในปี 2065 ซึ่งจะสอดคล้องกับเป้าหมายของ ประเทศไทย

## เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก





## แนวคิด Grow Green มีแนวทางการดำเนินงาน 5 แกน ดังนี้

1. **Green Space** ให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียว รักษาต้นไม้เดิมในพื้นที่ พร้อมเพิ่มในพื้นที่ใหม่ ทั้งในโครงการ และพื้นที่สาธารณะ ผ่านโครงการ Plant for the Planet ปลูกเพิ่มเพื่อลดอุณหภูมิ และ โครงการ Care the Wild

ใส่ใจเรื่องการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่เหมาะสม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากกว่าที่ EIA กำหนด

2. **Energy Efficiency** ออกแบบ และใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

มีการออกแบบที่คำนึงถึงทิศทางลม และแสง ช่วยลดการใช้เครื่องปรับอากาศ และใช้แสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

เลือกใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด เช่น ติดตั้ง Solar Rooftop System, EV Station

3. **Waste Management** บริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

ลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นน้ำ ผ่าน Zero Landfill Station วิธีการคัดแยกขยะด้วย Concept “แยก-เท-คว่า” ขยะทุกชนิดที่คัดแยกสามารถนำไปรีไซเคิล หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้

Refilled Station นำภาชนะส่วนตัวมาเติมน้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

Reducing in process ลดปริมาณการใช้ขวดพลาสติก ด้วยการเพิ่มเครื่องกรองน้ำให้กับทุกห้องภายในโครงการ

4. **Clean Air** ใส่ใจเรื่องการมีอากาศที่สะอาด

Design for nature care ออกแบบโดยคำนึงทิศทางลม ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ

ใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ

Trees to prevent Pollution เลือกพันธุ์ไม้ที่ช่วยกรองอากาศ

5. **Water Management** ใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Water system Utilization ออกแบบภูมิทัศน์เพื่อนำน้ำฝนกลับมาใช้ประโยชน์

มีระบบบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

ด้วยนโยบาย Grow Green ที่ครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน และสามารถดำเนินการได้จริงและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงพร้อมรับมือกับทุกสภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ และพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ และยั่งยืน

66

โลกคือบ้านหลังใหญ่ AssetWise พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลโลกใบนี้ ร่วมกับทุกภาคส่วน ผ่านนโยบาย Grow Green และ Punn มุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำที่มีความสุขอย่างยั่งยืนร่วมกัน

AssetWise “We Build Happiness for All”

คุณวุฒิ วิพันธ์พงษ์  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท แอสเสทไวส์ จำกัด (มหาชน)

# บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



การขับเคลื่อนประเทศไทยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contribution: NDC) มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี

2065 ต้องคำนึงถึงศักยภาพและบริบทของประเทศเป็นสำคัญ เพื่อรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition) ซึ่งต้องบูรณาการทั้งด้านนโยบาย การเงิน พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อมุ่งสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืน ภายใต้สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



**ESG 4 Plus**  
Start together for ourselves and the world

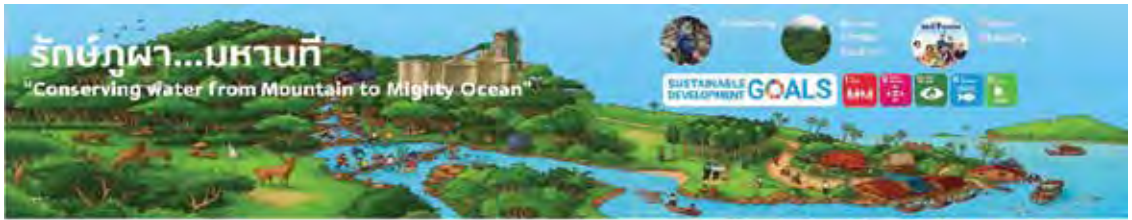
- 1 Set Net-Zero by 2050**  
Use Technology to increase the penetration of renewable energy.  
Improve efficiency technology to reduce greenhouse gas emissions.  
Build a net-zero plant to reduce nature's footprint and power CO<sub>2</sub>.  
Plant trees to absorb CO<sub>2</sub>.
- 2 GO Green**  
Tending the environmental transition to advance the world.  
SCG GREEN CHOICE 87% by 2030  
100% Recyclable Packaging  
500 MW+ renewable energy in Thailand and abroad by 2032
- 3 Reduce Inequality**  
Create 20,000 jobs for communities and SMEs by 2032 by developing its demand skills by 2025.  
Reduce inequality and create jobs  
มูลนิธิยุวชน
- 4 Enhance Collaboration**  
Foster a strong collaborative and national, sector and global agendas to realize ESG.

**Plus Trust Through Transparency In All Operations**

เอสซีจีจึงใช้แนวทาง ESG 4 Plus เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน มุ่ง Net Zero – Go Green – Lean เหลือมลพิษ – ย้ำร่วมมือ โดยยึดหลัก เชื้อมันและโปร่งใส เพื่อเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero ในทุกมิติ เริ่มจากภายในองค์กร ด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลง 20% เทียบกับปีฐาน 2020 กลยุทธ์หลัก คือ Energy Transition การเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาดซึ่งสอดคล้องกับแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Thailand NDC Roadmap) ด้านพลังงาน (Energy) รวมถึงการขยายไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด SCG Cleanergy ผู้ให้บริการซื้อ-ขายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดครบวงจรสำหรับภาครัฐ ธุรกิจและอุตสาหกรรม ด้วยระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้ซื้อ-ขายไฟฟ้าพลังงานสะอาดได้สะดวก รวดเร็ว ร่วมลงทุนกับ Rondo Energy สตาร์ทอัพด้านพลังงานสะอาดระดับโลก ผู้พัฒนานวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บความร้อน (Thermal Energy Storage) อุณหภูมิสูงที่สุดในโลก เพื่อจ่ายพลังงานความร้อนให้โรงงานทดแทนการใช้บอยเลอร์ (Boiler) หรือเครื่องผลิตไอน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม ช่วยลดการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลและปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับด้านกระบวนการทางอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ (Industrial Processes and Product Use : IPPU) เอสซีจีผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิต พร้อมใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ฉลาก Green Choice กว่า 250 รายการ มาเป็นตัวช่วยสำหรับผู้บริโภค เช่น ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก นวัตกรรมอัจฉริยะเพื่อคุณภาพอากาศและประหยัดพลังงาน SCG Active AIR Quality, SCG Bi-ion และ SCG Air Scrubber โซลูชันจัดการคุณภาพอากาศ กำจัดเชื้อโรค ลดการใช้พลังงานในอาคาร SCGC GREEN POLYMER™ นวัตกรรมเม็ดพลาสติกกรีซโกลและโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero จะต้องช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการมุ่งพัฒนาทักษะอาชีพ สร้างรายได้ ให้โอกาสทางการศึกษาและยกระดับสุขภาวะโดยรวมมือกับหน่วยงานและชุมชนต่าง ๆ นอกจากนี้ เอสซีจีเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนบกและทะเล ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของความสมบูรณ์ในระบบนิเวศ จึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียดำเนินโครงการรักษาระบบนิเวศที่ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เช่น การสร้างฝาย การอนุรักษ์ บำรุง ปลูกป่า ชุมชน ป่าโกงกาง ฟื้นฟูความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการลดผลกระทบจากสภาวะโลกร้อน



| Upstream   | Midstream   | Downstream   |
|--|---|--|
| <p>✓ Protection, restoration and sustainable use of forest</p>  <p><b>Check Dam &gt; 115,000</b> units (2007 - 2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forest restoration</li> <li>• Reduce wildfire, drought, flood</li> <li>• Balance ecosystem</li> </ul> <p><b>Conserve &amp; maintain community forests</b></p>  | <p>✓ Sustainable agriculture systems</p>  <p><b>Providing space for rivers to naturally flow</b></p>  <p>Reduce impact from drought and environment problem</p> | <p>✓ Protection or restoration of wetland coastal ecosystem</p>  <p><b>Planting Mangrove and seagrass</b></p>  <p><b>Waste management (Trang river)</b></p>  |

การเปลี่ยนผ่านจะสำเร็จได้ต้องเกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร เช่น การใช้แนวทาง From Global to Local ในการผลักดันแผนงาน Thai Cement & Concrete Roadmap to Net Zero 2050 ให้เกิดการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ภายในปี 2023 ในส่วนของการขับเคลื่อนระดับประเทศ เอสซีจีจึงได้ร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) และพันธมิตรริเริ่มโครงการ “PPP-Saraburi Sandbox” เพื่อมุ่งหวังสร้าง Low Carbon City บูรณาการด้านนโยบาย ส่งเสริมด้านการเงินและเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้ สร้าง Use case ให้แต่ละภาคส่วนลงมือปฏิบัติร่วมกัน ดึงผู้ขับเคลื่อนสำคัญในระดับพื้นที่พัฒนา

โครงการลดคาร์บอนทั้ง 5 สาขาตาม NDC ได้แก่ ด้านพลังงาน (Energy) ด้านกระบวนการทางอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ (Industrial Processes and Product Use : IPPU) ด้านการจัดการของเสีย (Waste) ด้านการเกษตร (Agriculture) และด้านป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Use, Land-Use Change and Forestry : LULUCF) ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานแบบ Cross Industry และนำโครงการที่ประสบความสำเร็จไปสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายในพื้นที่อื่น ๆ ในขณะที่โครงการที่ติดปัญหาและอุปสรรคจะเป็นจุดร่วมสำคัญที่ทำให้แต่ละภาคส่วนร่วมมือกันแก้ไขข้อจำกัดดังกล่าว

The low-carbon city model: a use case for reducing greenhouse gas emissions in each sector in accordance with the Thailand NDC roadmap

**Energy Transition:** The study of solar and hydrogen energy

**Agriculture:** Energy efficient crops and low carbon field

**Industrial Processes and Product Use (IPPU):** Manufacture/ use of low carbon product

**Land Use, Land Use Change & Forestry (LULUCF):** Trees and forests planting as a carbon sink

**Waste:** Cost effectiveness and correct management

**Expectation “3P”**

- Public
- Private
- Partnership



อีกส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนผ่าน คือ Data integrity การเข้าถึงข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ จะเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินงาน การขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร รวมถึงส่งเสริมความโปร่งใส และการวัดความก้าวหน้าสู่เป้าหมายความยั่งยืน รวมถึงการเตรียมคนให้พร้อมเพื่อจัดการกับความไม่แน่นอนและความซับซ้อนของแรงผลักดันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

## บริษัท แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด

แซง-โกแบ็ง ให้คำมั่นสัญญาว่าจะมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593  
 ดังนั้น แซง-โกแบ็ง จึงตระหนักดีว่า  
 บทบาทในการป้องกันและบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
 และส่งสัญญาณถึงความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคต  
 ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้



วัตถุประสงค์ในความเป็นกลางทางคาร์บอนนี้  
ครอบคลุมถึง:

1) วัตถุประสงค์ในการลดการปล่อยก๊าซ  
คาร์บอน:

ก. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์  
ทั้งทางตรงและทางอ้อม (สโคป 1 + 2) ลง 33%  
ในแง่สัมบูรณ์เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยตั้งเป้า  
ไว้ที่ 9 ล้านตันในปี 2573

ข. การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์  
ในสโคป 3 ลง 16% ในแง่สัมบูรณ์ เมื่อเทียบกับ  
ปี 2560 สำหรับทุกคน

2) วัตถุประสงค์ทางด้านน้ำ:

ก. ลดการใช้น้ำ 50% (water withdrawal)  
อ้างอิงตามค่าปี 2560

ข. การระบายน้ำเป็นศูนย์ (zero water  
discharge) ในพื้นที่ที่คำนึงถึงความเสี่ยงจากน้ำสูง

3) วัตถุประสงค์ด้านทรัพยากรและเศรษฐกิจ  
หมุนเวียน

ก. ลดของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้  
ใหม่ได้ 80% โดยอิงจากค่าปี 2560

ข. +30% หลีกเลี่ยงทรัพยากรบริสุทธิ์ที่  
ไม่หมุนเวียน (เทียบกับปริมาณปี 2560)

ค. บรรจุภัณฑ์: บรรจุภัณฑ์พลาสติก  
อย่างน้อย 10% ต้องมาจากการรีไซเคิลหรือ  
จากชีวภาพอย่างน้อย 30% ในปี 2566 จากนั้น  
เพิ่มขึ้นทุกปีจนกว่าจะถึง 100% ของบรรจุภัณฑ์  
พลาสติกของเราภายในปี 2573

4) ผลิตภัณฑ์และระบบทั้งหมดของเรา  
ครอบคลุมด้วยการประเมินวงจรชีวิต (LCA) และ  
เผยแพร่ผลลัพธ์ทั้งหมด

(เช่น ในรูปแบบของคำชี้แจงผลิตภัณฑ์ด้าน  
สิ่งแวดล้อม EPD) ได้รับการยืนยันจากบุคคลที่สาม



# กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (Resources Industry)





## บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

**กลุ่มบริษัทบางจาก ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน** เรามีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงที่จะเกิดกับธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันได้มองหาโอกาสในการขยายสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่นอกเหนือไปจากธุรกิจที่เป็นรากฐานสำคัญอย่างกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้า น้ำมันและกลุ่มธุรกิจการตลาด เปรียบเสมือนการเดินทางสู่บทใหม่ ๆ ท่ามกลางความท้าทายของสถานการณ์โลกปัจจุบัน นำมาสู่การปรับอัตลักษณ์องค์กรและการเริ่มใช้

ตราสัญลักษณ์องค์กร **“ใบไม้ใบใหม่”** สื่อความหมายแทนด้วยนวัตกรรมพลังงานที่ขับเคลื่อนไปสู่อนาคต อย่างไม่สิ้นสุด สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ **“รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วย นวัตกรรมสีเขียว”** ด้วยพันธกิจ **“เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยนวัตกรรมโซลูชันสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน”**





กลยุทธ์องค์กรในการเติบโตและการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท บางจาก ดำเนินการตามกลยุทธ์ธุรกิจ 4S (Security, Synergy, Sustainability, Scalability) ประกอบกับกลยุทธ์ความยั่งยืน 4G (Green Business, Green Production, Your Greenovative Destination, Green Society) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุม ESG โดยได้ตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน 100 ปี

“Bangchak 100x และได้แสดงความมุ่งมั่นใน

การร่วมแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศด้วยการร่วม

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการกำหนดแผน BCP 316 NET ครอบคลุม 4 แนวทาง เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” ในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ “Net Zero” ในปี 2593 ขององค์กร โดยเน้นกระบวนการที่จับต้องได้และสามารถหวังผลในระยะยาว



### Breakthrough Performance (ร้อยละ 30)

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากการใช้เทคโนโลยีและเชื้อเพลิงที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิต การติดตั้งโซลาร์เซลล์ในสถานบริการ ในขณะที่กาแพอินทนิล ฐานะผู้นำแบรนด์กาแพ็กซ์โลกใช้ “แก้วไบโอพลาสติก” (Bio Cup) ซึ่งผลิตจากพลาสติกย่อยสลายได้ โดยธรรมชาติ 100% (Biodegradable Plastic-Bio Based)

### Conserving Nature and Society (ร้อยละ 10)

การสร้างสมดุลทางระบบนิเวศเชื่อมโยงสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการดูดซับคาร์บอน ด้วยวิถีธรรมชาติร่วมมือพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากภาคการเกษตรและพลังงานหมุนเวียน ต่อยอดสู่ “พรรณ D” คาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้น พร้อมทั้งโครงการ “ข้าวลดโลกร้อน” โดยบริษัท ออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้สนับสนุนกลุ่มชาวนารักโลก ด้วยการรับซื้อ “ข้าวลดโลกร้อน” จำนวน 40 ตัน (ช่วยลด GHG ได้ประมาณ 72 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) เพื่อนำมาเป็นสินค้า



สมาคมแก่ลูกค้าสถาบันบริการบางจาก (133 แห่ง ในกรุงเทพฯและปริมณฑล) จากวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ต.เดิมบาง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้วยวิธี “ทำนาเปียกสลับแห้ง” ภายใต้โครงการไทยไรซ์ นามา (Thai Rice NAMA) ซึ่งเป็นความร่วมมือหลักระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตข้าว ใช้เทคโนโลยี 4 ประเภทในการปรับหน้าดิน ลดการใช้น้ำ ใช้นุ้ยในปริมาณที่เหมาะสมและจัดการฟางข้าว



Proactive Business Growth and Transition (ร้อยละ 60) เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บุกเบิกการผลิตน้ำมันสำหรับอากาศยานที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 80% ตลอดวงจรชีวิต เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงอากาศยานที่ผลิตจากฟอสซิล สำหรับหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก จะใช้เทคโนโลยีในการปรับสภาพน้ำมันพืชใช้แล้ว (Pre-Treatment) ของบริษัท Desmet ประเทศมาเลเซีย โดยรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วจากครัวเรือนและภาคธุรกิจผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” และช่องทางอื่นๆ และเทคโนโลยีกระบวนการกำจัดออกซิเจน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและแตกโมเลกุลด้วยไฮโดรเจนด้วย UOP Ecofining Technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชันที่มีประสิทธิภาพสำหรับการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนของบริษัท Honeywell UOP ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง อากาศยานยั่งยืนได้ภายในไตรมาส 4 ปี 2567 และยังเป็นการบูรณาการในการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Economy Model ทั้ง 3 ด้าน คือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจ สีเขียว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตควบคู่กับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทบางจากเดินทางสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจด้านเชื้อเพลิงสะอาดสำหรับยานพาหนะขนส่ง เปิดสถานีบริการก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas - LNG) แห่งแรกในประเทศไทย (เลขใบอนุญาตลำดับ ที่ 1 จากกรมธุรกิจพลังงาน) ณ สถานีบริการบางจาก สาขา มาบเอียง กม.15 อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติเหลวซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสะอาดช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ามาตรฐานยูโร 6 สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจในการใช้เชื้อเพลิงที่มีความคุ้มค่า มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## NET Zero Ecosystem สร้างระบบนิเวศ

เพื่อรองรับการไปสู่ เป้าหมาย Net Zero อาทิ การก่อตั้ง Carbon Markets Club เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนในหมู่สาธารณชน และส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต การจัดทำแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ ไฟฟ้า Winnonie ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับใช้ในภาคธุรกิจผ่านอสมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมกับบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) บริหารจัดการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับเครือข่ายสหกรณ์การเกษตรที่สนใจ และสนับสนุนในด้านความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต แนวปฏิบัติคาร์บอนต่ำ การรักษาผลผลิตและระบบบริหารข้อมูลดิจิทัลที่สอดคล้องกับการจัดการกิจกรรมในแปลงปลูก ร่วมกับเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนโอกาสที่จะซื้อขายคาร์บอนเครดิตผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ โดยจะจัดการฝึกอบรม แบ่งปันข้อมูลความรู้ การติดตาม การตรวจทานที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการฯ ตามความเหมาะสม และโครงการรณรงค์ต่าง ๆ เช่น Bangchak100x Climate Action ทุกคนช่วยได้ ไปจนถึงโครงการรณรงค์ลดขยะ กับลูกค้าและผู้บริโภค เช่น “แก้วเพาะกล้า” “รักษ์ ปัน สุข” และ “ขยะกำพร้าสัญจร” ฯลฯ เพื่อลดขยะต้นทางกับบางจากฯ รวมถึงการให้ความรู้และสื่อสารกับผู้ที่มีส่วนได้เสียทางธุรกิจนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) โดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง





## บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด



# เชฟรอนร่วมขับเคลื่อนพลังงาน แห่งอนาคต สู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ

**เชฟรอน**เชื่อว่าพลังงานแห่งอนาคต คือพลังงานที่สะอาดขึ้นและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงาน พร้อมกับเพิ่มศักยภาพในการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย

สำหรับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่สะอาด (Lower Carbon) บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ได้ตั้งเป้า**ลดปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการปฏิบัติงานในประเทศไทยลง 20% ภายในปี พ.ศ. 2571** และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของเชฟรอนทั่วโลกภายในปี พ.ศ. 2593 ผ่านกลยุทธ์สำคัญใน 3 ด้าน อันได้แก่

# แนวทางการขับเคลื่อนพลังงานเพื่อนำมาของเชฟรอนประเทศไทย Chevron Thailand's lower carbon strategy



**1. Clean operations strategy** กลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตซึ่งดำเนินงานใน 3 ด้าน

**Energy Efficiency** - ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์เครื่องจักรให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น พร้อมนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและความปลอดภัย โดยจัดตั้งศูนย์ควบคุมการปฏิบัติงานของแท่นผลิตที่กรุงเทพฯ ที่เรียกว่า “Integrated Operations Center (IOC)” จากเดิมที่ศูนย์ดังกล่าวอยู่นอกชายฝั่งกลางอ่าวไทย ทำให้สามารถควบคุมและสั่งการระบบการผลิตซึ่งห่างออกไป 300 กิโลเมตรแบบ real-time ตลอด 24 ชั่วโมง และลดคาร์บอนจากการเดินทางของพนักงานไปยังแท่นผลิตกลางอ่าวไทย



**Flare and Vent** – กระบวนการจัดการการปล่อยก๊าซส่วนเหลือเพื่อลดความดันจากอุปกรณ์ เพื่อความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและบำรุงรักษาเครื่องจักร เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ตรวจจับก๊าซส่วนเกินจากระบบเพื่อลดความดันภายในท่อก๊าซ ซึ่งจะช่วยลดอัตราการเผาไหม้ก๊าซส่วนเกิน การใช้เทคโนโลยีตรวจเช็คประสิทธิภาพของอุปกรณ์



**Feasibility Study** - ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดหาพลังงานที่สะอาดขึ้น โดยมีการวางแผนใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานลมสลับกันในระหว่างวัน สำหรับผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการดำเนินงานที่แท่นผลิต



## 2. Grow sustainable long-term opportunity



สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการผลักดันด้านนโยบาย สนับสนุนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่ช่วยเร่งกระบวนการต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายได้ พร้อมร่วมมือกับบริษัทผู้ร่วมทุนในการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี **CCS (Carbon Capture and Storage)** มาใช้เป็นครั้งแรกในอ่าวไทยที่แหล่งอาทิตย์

## 3. Organization capability



สร้างความเข้าใจด้านการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานและสร้างการตระหนักรู้ถึงกลยุทธ์ขององค์กรที่มุ่งสู่พลังงานคาร์บอนต่ำให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อร่วมกันแก้ไขโจทย์ความท้าทายนี้



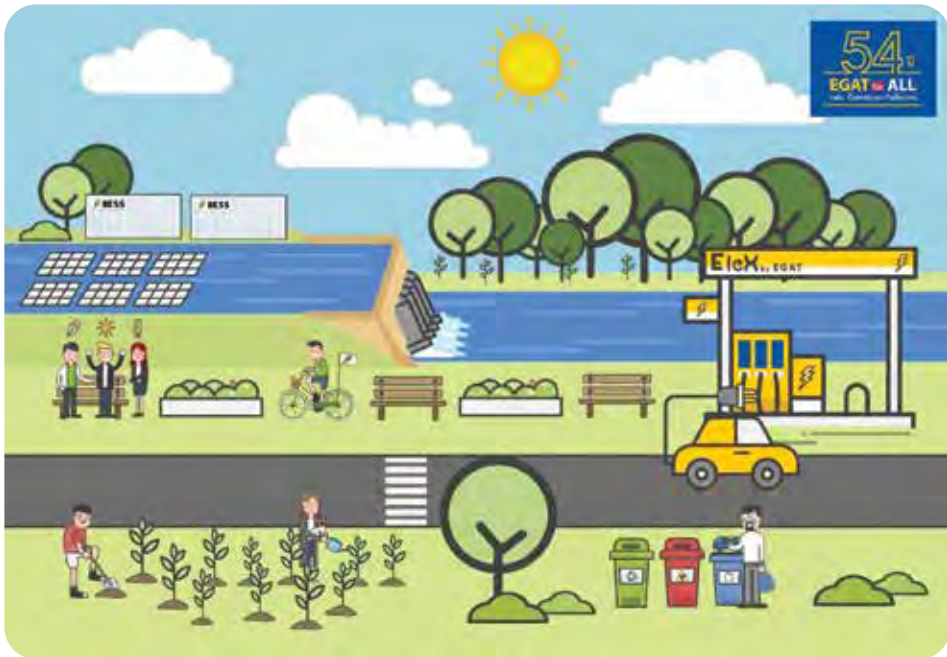
ทั้งนี้ เชฟรอนมีความพร้อมร่วมสร้างความมั่นคงทางพลังงานเคียงคู่ประเทศไทย โดยส่งมอบพลังงานที่สะอาดขึ้น อย่างปลอดภัย และเชื่อถือได้ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมในทุกย่างก้าว ดังที่ได้ดำเนินงานมากกว่า 6 ทศวรรษ



# EGAT

## การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

# 54 ปี กพพ. มุ่ง Go Green เพื่อ Green Growth



ภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องถือเป็นปัจจัยสำคัญที่เร่งเร้าให้ทั่วโลกเดินหน้าเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น หน่วยงานวิจัยด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงาน หรือ Ember พบว่า เมื่อปีที่แล้ว (2565) การผลิตไฟฟ้าทั่วโลกมีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและพลังงานนิวเคลียร์รวมกันเกือบ 40% สูงสุดเป็น

ประวัติการณ์ โดยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 24% ส่วนพลังงานลมเพิ่มขึ้น 17%

แม้ปัจจุบันประเทศไทยจะอยู่ระหว่าง ‘ยกเครื่อง’ แผนพลังงานชาติ เพื่อเดินหน้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) แต่ก็มีเป้าหมายชัดเจนในการเพิ่มการผลิตไฟฟ้า



จากพลังงานหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 50% ซึ่งไม่เพียง  
ตอบโจทย์พลังงานสะอาดตามเทรนด์โลกเท่านั้น  
แต่ยังเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อดึงดูดการลงทุนของ  
ภาคเอกชนระหว่างประเทศ ลดความกดดันทาง  
การค้าจากมาตรการภาษีคาร์บอน เช่น CBAM ของ  
สหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ในเดือน

ตุลาคมนี้ โดยในภาคพลังงานไฟฟ้ามี การไฟฟ้า  
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ. เป็นแม่ทัพ  
หลักในการขับเคลื่อนไฟฟ้าสีเขียวตั้งแต่ต้นน้ำของ  
การผลิตไฟฟ้า การส่งจ่ายกระแสไฟฟ้า ครอบคลุม  
ไปจนถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมี  
ประสิทธิภาพของผู้ใช้ไฟฟ้าที่เป็นปลายน้ำด้วย



## **เติบโตสู่สังคมสีเขียว เพิ่มพื้นที่- ลดคาร์บอน**

การเติบโตสีเขียวอย่างยั่งยืน (Green Growth)  
ไม่เพียงมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึง  
ความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมซึ่งต้องทำอย่างต่อเนื่อง  
และจริงจัง ทั้งด้านการส่งเสริมการใช้นานยนต์  
ไฟฟ้า โดย กฟผ. เปิดให้บริการสถานีชาร์จ EleX  
by EGAT และสถานีพันธมิตรในเครือข่าย EleXA  
แล้ว 120 แห่งทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าขยายสถานีให้  
ได้รวมกว่า 180 แห่ง ภายในปี 2566 รวมถึงขยาย

ความร่วมมือจาก 5 หน่วยงานพันธมิตรเชื่อมโยง  
โครงข่ายสถานีชาร์จอีวี เป็น 12 หน่วยงาน  
เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้วีสามารถดูหมุด  
สถานีชาร์จข้ามค่ายได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น





ด้านการจัดการใช้พลังงาน หรือ Demand Side Management (DSM) ที่ก้าวเข้าสู่ปีที่ 30 กฟผ. เตรียมยกระดับการใช้พลังงานของภาคประชาชนให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้นและลดคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 โฉมใหม่ 5 ดาว ที่นอกจากดาวยิ่งมาก ยิ่งประหยัดไฟแล้ว ยังสามารถแสดงค่าการลดการ

ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของเครื่องใช้ไฟฟ้า เริ่มใช้งาน 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป รวมถึงร่วมมือกับมหาวิทยาลัย โรงงานอุตสาหกรรมติดตั้งระบบบริหารจัดการพลังงาน ENZY Platform และระบบกักเก็บพลังงาน ENZY Wall เพื่อบริหารจัดการไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ไฟฟ้าในอาคาร และลดค่าไฟฟ้าได้ด้วย



ส่งเสริมเยาวชนเรียนรู้กิจกรรมลดใช้พลังงาน

สำหรับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านโครงการปลูกป่าล้านไร่อย่างมีส่วนร่วม ทั้งป่าต้นน้ำ ป่าชุมชน และ ป่าชายเลน ในปี 2565 และ 2566 สามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกป่าปีละกว่า 1.03 แสนไร่ ตั้งเป้าปลูกป่าในปี 2567 จำนวน 1 แสนไร่ โดยมีเป้าหมายปลูกป่าให้ครบ 1 ล้านไร่ในปี 2574



การเดินทางสู่สังคมสีเขียวมิใช่เป็นเพียง กระแสนิยมเท่านั้น แต่เป็นความจำเป็นที่ทุกคนใน สังคมต้องร่วมกันตระหนักและเปลี่ยนเพื่อชีวิตที่ดี กว่า โดย กฟผ. พร้อมร่วมเป็นอีกหนึ่งฟันเฟือง สำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของ

ประเทศ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อให้เกิด การลงทุนและการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับ การพัฒนาชีวิตของชุมชนให้อยู่ดีมีสุข เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและบรรลุ เป้าหมาย Net Zero ของประเทศในอนาคต



## บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)



เอ็กโก กรุ๊ป เร่งเครื่องสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงาน  
ครบวงจรอย่างยั่งยืน ปรับเป้าหมายทางธุรกิจ  
ปึกหมุด Net Zero ภายในปี 2050



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป เติบโตจากการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนขนาดใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) รายแรกของไทย ต่อยอดสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานครบวงจร ภายใต้ทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยแนวคิด “Cleaner, Smarter and Stronger to Drive Sustainable Growth” โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “บริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยความใส่ใจที่จะดำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม” ซึ่งหมายถึงการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 เพื่อร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ท่ามกลางความท้าทายของปัจจัย 4D+1E ในยุคเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงาน เอ็กโก กรุ๊ป ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานครบวงจรมากกว่า 31 ปี ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ประกาศเป้าหมายใหม่ด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีความท้าทายและเข้มข้นขึ้นกว่าเดิม โดยขยับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ให้เร็วขึ้นจากเดิม 10 ปี เป็นปี 2040 และเพิ่มเป้าหมายใหม่ คือ การบรรลุการปล่อย

**ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050** เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกใหม่ ๆ เช่น ไฮโดรเจน ที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การผลักดันอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก มีความเป็นไปได้มากขึ้นและมีแนวโน้มรวดเร็วมากขึ้น

เป้าหมายใหม่ของเอ็กโก กรุ๊ป ในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ภายใต้แนวคิด **“Cleaner, Smarter, and Stronger to Drive Sustainable Growth”** แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่

🌀 **เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2030** ลดการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ (Carbon Emissions Intensity) ลง 10% และเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 30%

🌀 **เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2040** บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)

🌀 **เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2050** บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

เอ็กโก กรุ๊ป ได้กำหนดทิศทางการลงทุนที่มุ่งไปสู่เป้าหมายใหม่อย่างชัดเจน **โดยประกาศนโยบาย No New Coal** ไม่ลงทุนในโรงไฟฟ้าและธุรกิจถ่านหินเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ และ**มุ่งลงทุนในโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ** (ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสีเขียว) **พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทางเลือก** ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการไฟฟ้าในยุคเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้ไฮโดรเจน ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่สำคัญและมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียว โดยความร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาเทคโนโลยี และแสวงหาโอกาสลงทุนในซัพพลายเชนไฮโดรเจน ตั้งแต่การผลิต การขนส่ง และการประยุกต์ใช้งาน โดยเฉพาะในประเทศซาอุดีอาระเบียและออสเตรเลียที่มีศักยภาพสูง





นอกจากนี้ เอ็กโก กรุ๊ป อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักที่มีอยู่ในพอร์ตโฟลิโอ ให้ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง โดยร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาความเป็นไปได้ในการนำไฮโดรเจนและแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสม (Hydrogen or Ammonia Co-firing) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS)

**ในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม** กว่า 31 ปีที่ผ่านมา เอ็กโก กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินกิจการ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า การใช้ประโยชน์จากโรงไฟฟ้าที่หยุดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว มาเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านพลังงานและกระบวนการผลิตไฟฟ้าผ่าน “ศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม” การดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นกลุ่มเยาวชนและครู ตลอดจนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำผ่านการดำเนินงานของ “มูลนิธิไทยรักษ์ป่า” มากกว่า 20 ปี

## บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

### การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 📄 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“เติมเต็มพลังชีวิต ด้วยประสบการณ์พลังงานที่เหนือกว่า” คือวิสัยทัศน์ของบริษัท ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของเรามีความสำคัญต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทยและคนในภูมิภาคซึ่งสะท้อนความหมายของคำว่า “พลังชีวิต” วิธีที่ทำให้เราบรรลุวิสัยทัศน์นี้เกี่ยวข้องกับ “ประสบการณ์พลังงานที่เหนือกว่า” นี้เป็นเหตุผลที่ทำให้เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน เราสนับสนุนชุมชนที่เราดำเนินการและจัดทำผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่เราพยายามดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เราก็ยังคงสานต่อ

ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน นวัตกรรมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การลงทุนอย่างมีระเบียบวินัย การพัฒนาแรงงาน การมีส่วนร่วมของชุมชน และการบูรณาการที่มีคุณค่าที่รักษาไว้อย่างยาวนาน

#### 📄 บริษัทฯ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการตอบสนองความต้องการที่สำคัญของสังคม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ ใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งความสามารถในการปรับตัวนี้เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและมีความสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคต



Advancing climate solutions



Enhancing process safety



Conserving water resources



Improving air quality



Respecting human rights



Reducing impacts to land and habitats



Minimizing operational waste



Leading in personnel safety



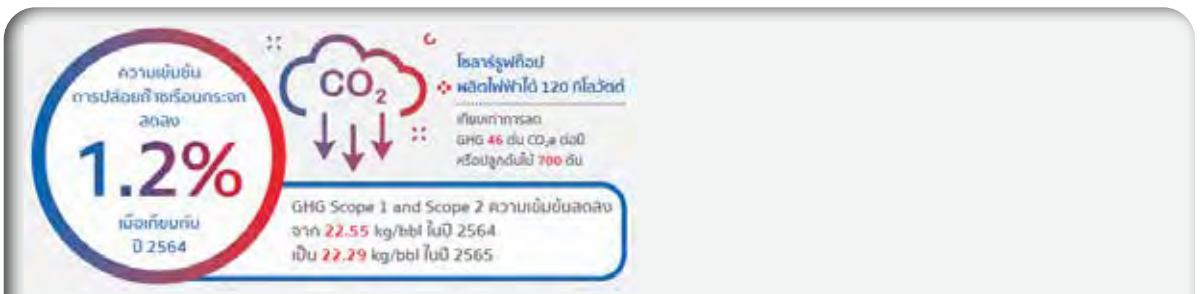
Investing in people

บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงแนวปฏิบัติที่จะช่วยปกป้องผู้คน สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ โดยการตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของสังคมดังที่กล่าวมา สิทธิพลและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ประกอบกับความสามารถในการแข่งขันเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในหลากหลายสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนความพยายามของรัฐบาลในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานโดยใช้จุดแข็งของบริษัทฯ ทั้งในแง่ของขนาดทางธุรกิจ การบูรณาการในการทำงาน การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและความเป็นเลิศด้านการทำงาน รวมถึงบุคลากรที่มีคุณภาพ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะทำให้วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ประสบความสำเร็จ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมสำหรับการปรับตัวตลอดเวลา





## ความเป็นผู้นำด้านพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานและเคมีภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด บริษัทฯ ทุ่มเทให้กับการดำเนินงานที่ปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล” เพื่อทบทวนและให้คำแนะนำตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ เกี่ยวกับความยั่งยืน รวมถึงความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดหัวข้อสำคัญเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนทางธุรกิจ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้นำหัวข้อดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เช่นกันตามที่ปรากฏในรูปด้านล่าง



ระบบบริหารการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย บริษัทฯ กำหนดข้อปฏิบัติเพื่อกำกับการทำงานในการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ในธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการความเสี่ยงในระยะยาวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปรากฏอยู่ในสี่เสาหลักของกลยุทธ์ด้านสภาพอากาศของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

-  การลดการปล่อยของเสียจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
-  จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยให้ลูกค้าลดการปล่อยของเสีย
-  การพัฒนาและการปรับใช้โซลูชันเทคโนโลยีที่ปรับขนาดได้
-  การมีส่วนร่วมเชิงรุกด้านนโยบายเกี่ยวกับสภาพอากาศ





## ก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2565 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินงานของเราเท่ากับ 1.07 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2) บริษัทได้ลดความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงมาประมาณ 1.2% เมื่อเทียบกับปี 2564



ผลจากโครงการริเริ่มลดการใช้พลังงานที่โรงงาน ทำให้ Energy Intensity Index (EII) ลดลงจาก 84.7 เป็น 81.3

### ประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานเป็นจุดสนใจหลักในการดำเนินงานของโรงงานเอสซีพีศรีราชา บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการพลังงานเพื่อติดตามในการใช้พลังงานให้ดีขึ้น ระบุโอกาสในการปรับปรุงและแนะนำมาตรการที่จำเป็นเพื่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีขึ้น โดยโรงงานได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอีกหลายโครงการ ส่งผลให้ค่า EII (ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน) ของโรงงานในปี 2565 อยู่ที่ 81.3 ซึ่งน้อยกว่าค่า EII ของปี ประมาณร้อยละ 4



หน่วยกลั่นน้ำทะเลและรีเวิร์สออสโมซิส สามารถลดความต้องการน้ำจืดได้ประมาณ

1 ล้าน ลูกบาศก์เมตรต่อปี

เทียบเท่า ความต้องการน้ำของ 50,000 คน หรือ 10,000 ครัวเรือน

### การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อรักษาแหล่งน้ำจืดและบำบัดน้ำเสีย การดำเนินงานโรงงานของเราส่วนใหญ่ใช้น้ำปราศจากแร่ธาตุที่ผลิตโดยโรงงานกลั่นน้ำทะเลของเรา ตามด้วยน้ำรีไซเคิลจากการดำเนินงาน หน่วยกลั่นน้ำทะเลและรีเวิร์สออสโมซิสที่โรงงานศรีราชาผลิตน้ำป้อนหม้อน้ำประมาณ 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งทดแทนความต้องการน้ำผิวดินได้มากกว่าร้อยละ 75 ต่อปี



# บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในปัญหาเร่งด่วนที่สุดที่มนุษยชาติเผชิญในศตวรรษที่ 21 ถือเป็นความท้าทายระดับโลกที่ก้าวข้ามพรมแดน ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตในทุกด้าน และเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อระบบนิเวศของโลกและคนรุ่นต่อไปในอนาคต จากคำกล่าวของอันโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติที่ว่า “ยุคของภาวะโลกร้อน (global warming) ลึกลงแล้ว และจากนี้ไป โลกเข้าสู่ยุคโลกเดือด (global Boiling)” หลังจากได้รับการยืนยันจากบรรดานักวิทยาศาสตร์ว่าเดือนกรกฎาคม ปี 2023 กลายเป็นเดือนที่ร้อนที่สุดในรอบ 120,000 ปีที่ผ่านมา คำว่า “ภาวะโลกร้อน” ไม่สามารถอธิบาย

สถานการณ์เลวร้ายที่เราเผชิญได้อย่างแม่นยำอีกต่อไป เรากำลังเปลี่ยนจากดาวเคราะห์ร้อนไปสู่ดาวเคราะห์ที่ใกล้จะเดือดจนเป็นอันตราย เพื่อหลีกเลี่ยงวิกฤตนี้ การดำเนินการทันทีและเด็ดขาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด และปกป้องระบบนิเวศที่สำคัญ

สำหรับ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC ในฐานะแกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติต่าง ๆ หรือความแห้งแล้งที่ทวีความรุนแรงและมีความถี่เพิ่มมากขึ้น โดย GPSC ได้ให้

ความสำคัญกับประเด็นนี้โดยจัดตั้งกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภายใต้แนวความคิด “การมุ่งสู่ธุรกิจไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์” ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price) ในการจัดการความเสี่ยงและแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ เพื่อรับมือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี พ.ศ. 2603 (ค.ศ. 2060) ผ่าน 4 แผนการดำเนินงานหลัก (Key action plan) ดังนี้

**💡 การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (Reduce fossil fuel usage) :** เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้า ใช้น้ำ

**💡 การเพิ่มกำลังการผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Grow renewables) :** เพื่อเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

**💡 การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐาน (Enhance infrastructure) :** เพื่อการกักเก็บและการกำจัดก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานฟอสซิล

**💡 การแลกเปลี่ยนและการชดเชย (Trading & Offset) :** เพื่อชดเชยการปลดปล่อยคาร์บอนที่นอกเหนือจากการควบคุมจากกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานภายในองค์กร

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้ทุกหน่วยงานตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของกลุ่ม GPSC นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่ช่วงการวางแผน ออกแบบ ดำเนินการ ตลอดจนสิ้นสุดการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นความท้าทายที่สำคัญของยุคสมัย มีผลกระทบในวงกว้างทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่เราต้องดำเนินการตั้งแต่วันนี้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปกป้องระบบนิเวศ และหาแนวทางในการปรับตัวต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป มีเพียงการดำเนินการร่วมกันและความร่วมมือระหว่างประเทศเท่านั้นที่เป็นความหวังในการบรรเทาผลกระทบที่เลวร้ายที่สุดของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งต่อทรัพยากรบนโลกของเราไว้สำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป





## บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

IRPC ตระหนักอยู่เสมอว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทุกภาคส่วนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และยังทวีความรุนแรงขึ้นในทุกพื้นที่ทั่วโลกทุกปี อีกทั้งเป็นเรื่องที่ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญ เช่นเดียวกับ IRPC ในฐานะบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีมากกว่า 45 ปี บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการลดผลกระทบดังกล่าว จึงได้ตั้งเป้าหมายและกำหนดแนวทางเดินทางเดินหน้าเพื่อพาองค์กรมุ่งสู่ Net Zero Emission หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2060 สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ ซึ่งมีการประกาศไว้ในปี 2065 พร้อมสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “To Shape Material and Energy Solution in Harmony with Life” IRPC ได้กำหนดทิศทางชัดเจนว่าธุรกิจใหม่จะเน้นการพัฒนานวัตกรรมวัสดุและพลังงานสะอาด เพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดยโครงการที่จะลงทุนเราจะคำนึงถึงการสร้างรายได้พร้อมกับจะต้องปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยลง และเน้นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร หรือ Internal Carbon Pricing บ่งบอกถึงเจตนารมณ์ในการสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม





กลยุทธ์ “ERA” กลยุทธ์หลักขององค์กร  
สู่การบรรลุเป้าหมายการลดปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

IRPC ได้กำหนดการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์  
ERA ได้แก่

### 1. Eco - operation & technology

การปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ  
ลดการใช้พลังงานผ่านการกำหนดเป้าหมายโดยใช้

ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน และเพิ่มการใช้พลังงาน  
ทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งกำลัง  
ดำเนินการศึกษาการใช้พลังงานทางเลือก โดยการ  
ลงทุนในโครงการ Solar Rooftop และโครงการ  
Solar Farm เพื่อใช้สำหรับกระบวนการผลิต  
ในโรงงานต่อไปในอนาคต



### 2. Reshape portfolio มุ่งแสวงหา

นวัตกรรมที่ส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจพลังงานสะอาด พลังงาน  
หมุนเวียน และใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิด  
ประโยชน์สูงสุด

- โครงการปลูกป่า เพื่อเป็นแหล่งดูดซับ  
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ผ่านโครงการ  
ความร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. โดนตั้งเป้าหมายการ  
เพิ่มพื้นที่ป่าของพื้นที่บริษัทในกลุ่ม ปตท. รวม 2 ล้าน  
ไร่ และโครงการความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง  
ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดการคาร์บอน  
เครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พัฒนาศักยภาพ  
ป่าให้เป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ผ่านการ  
สร้างแรงจูงใจให้ชุมชนดูแลรักษาป่า ร่วมกับ  
การเสริมสร้างความยั่งยืนอยู่ที่ดีของชุมชน  
ลดโลกร้อน ลดไฟป่า พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิต  
ของชุมชนในป่า



### 3. Absorption and offset ได้ดำเนินการ

ร่วมกับกลุ่ม ปตท. 2 โครงการ ประกอบด้วย

- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการ  
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บ  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and  
Storage: CCS) หรือ CCS Hub Model





โครงการนี้จึงถือได้ว่าเป็นความสำเร็จที่สร้างประโยชน์ได้ในทุกมิติ ทำให้ชุมชนที่ดูแลป่ามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้ในการดูแลรักษาป่า ป้องกันไฟป่า และยังสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพื่อลดปัญหาการว่างงานและหนี้ครัวเรือน สร้างความสมบูรณ์ให้กับป่ามากขึ้น ลดอัตราการเกิดไฟป่าและฝุ่นควัน pm2.5 อย่างยั่งยืน และช่วยผลิตคาร์บอน

เครดิตส่งผลให้ประเทศไทยบรรลุข้อตกลงลดโลกร้อน และช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2603 อีกด้วย

IRPC เล็งเห็นถึงพลังแห่งความร่วมมือร่วมใจ เพื่อให้องค์กรและประเทศบรรลุเป้าหมายดังกล่าว และเชื่อมั่นว่า ความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน การผลักดันนโยบาย การถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ รวมไปถึงการลงมือทำอย่างจริงจัง จะทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ ทั้งในภาพธุรกิจหรือภาพรวมของประเทศได้ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในทุกมิติได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

# การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

## แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค





**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค** ให้ความสำคัญในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutral ซึ่งถูกกำหนดอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO3) :** เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ (S5) :** การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ Carbon Neutrality

โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแผนงานที่รองรับด้วยกลยุทธ์มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรและมีแผนปฏิบัติการ คือ แผนงานยกระดับการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutral ตามความมุ่งหมายในการพัฒนาระบบโครงข่ายเพื่อรองรับประสิทธิภาพในการให้บริการและการบริหารโครงข่ายจากแหล่งพลังงานสะอาดจากแผนการดำเนินงาน Grid Modernization ที่สูงขึ้น เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital and Green Grid ในอนาคต





## บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

### ปตท.สผ. ก้าวสำคัญในการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



“66 บนเส้นทางการสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้แก่ประเทศ ปตท.สผ. มุ่งมั่นสร้างสมดุลในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะอนาคตของโลกคืออนาคตของเรา” 99

**ปตท.สผ.** ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน โดยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 สำหรับธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ครอบคลุม Scope 1 และ Scope 2 ซึ่ง ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการ และได้กำหนด 2 เป้าหมายระหว่างทางในการ

ลดความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573 และร้อยละ 50 ภายในปี 2583 จากปีฐาน 2563 ด้วยการดำเนินงานผ่านแนวคิด “EP Net Zero 2050” ซึ่งประกอบด้วย



**EP NET ZERO 2050**

## Exploring for Lower Carbon E&P Portfolio

การบริหารจัดการโครงการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม เพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ โดยเลือกลงทุนในโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero Greenhouse Gas Emissions โดยบริษัทฯ

ได้จัดทำคู่มือการตัดสินใจลงทุน โดยนำปัจจัยเกี่ยวกับความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาพิจารณาประกอบการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ

## Production and Planet in Balance



บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซส่วนเกินซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตปิโตรเลียมในสภาวะการทำงานปกติเป็นศูนย์ (Zero Routine Flare) สำหรับโครงการใหม่ ๆ ในอนาคต ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และนำไปกักเก็บในแหล่งกักเก็บที่เหมาะสม (Carbon Capture and Storage - CCS) รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น อาทิ การติดตั้งโซลาร์เซลล์ควบคู่กับกังหันลม รวมถึงการหาโอกาสในการใช้พลังงานรูปแบบใหม่ในอนาคต เช่น พลังงานจากไฮโดรเจน เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ปฏิบัติการ

ของบริษัทฯ นอกจากนั้น ยังได้ศึกษาโอกาสและเทคโนโลยีที่จะนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาใช้ประโยชน์ (Carbon Capture and Utilization - CCU) โดยเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าหรือวัสดุเพื่ออนาคต นอกเหนือไปจากการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเดิมที่ได้ดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างสมดุลที่เหมาะสมในด้านสิ่งแวดล้อม และคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน ด้วยการปลูกป่า ทั้งป่าบกและป่าชายเลน เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกสะสมกว่า 2 ล้านตันในปี 2593 และดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ทะเลเพื่อชีวิต (Ocean for Life) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้กับระบบนิเวศใต้ทะเล ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติที่มีความสำคัญมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในการซื้อคาร์บอนเครดิตและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยตรงจากชั้นบรรยากาศอีกด้วย



## บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

OR ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All Toward Inclusive Growth” เติบโตโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรภายในปี 2573 หรือ OR 2030 Goals ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG)

OR มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งคำนึงถึงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการกำกับดูแลที่ดี สอดคล้องตามหลักการ ESG เป็นสำคัญ ผ่านกรอบแนวคิด “OR SDG” หรือการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่าน SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อบรรลุเป้าหมาย OR 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อเติบโตโอกาสในมิติที่หลากหลาย ดังนี้ Small (Opportunity for Community) ส่งเสริมการสร้างโอกาสให้กับคนตัวเล็ก; Diversified

(More Products and Services) มอบโอกาสในการเติบโตทุกรูปแบบแก่ผู้คน ชุมชน เศรษฐกิจผ่านแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุม; และ Green (Low Carbon Business Area) สร้างสังคมที่สะอาด โดยส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทของ OR ให้เป็นธุรกิจสีเขียวเพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน รวมถึงการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ตลอดจนมุ่งสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

แนวคิดทางด้าน Green ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการดูแลและใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยมีตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้





### EV Station PluZ OR สนับสนุนการใช้

พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน ด้วยการให้บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้ EV Station PluZ ทั้งในและนอก PTT Station ขยายความครอบคลุมทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 10,000 หัวชาร์จ\* ภายในปี 2030 เพื่อรองรับวิถีชีวิตแบบใหม่ของผู้บริโภค และแนวโน้มรถยนต์ไฟฟ้าที่จะเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งมุ่งสู่ธุรกิจ Mobility-as-a-Service (MaaS) ภายใต้ระบบนิเวศรถยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ

\* 10,000 หัวชาร์จสำหรับ EV Station PluZ ประกอบด้วย หัวชาร์จเร็วแบบ DC จำนวน 7,000 หัวชาร์จ และหัวชาร์จปกติแบบ AC จำนวน 3,000 หัวชาร์จ



### Solar Rooftop OR มุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้

พลังงานหมุนเวียนในสถานประกอบการของ OR โดยกำหนดให้ติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานประกอบการ เช่น คลังปิโตรเลียม กลุ่มโรงงานภายในศูนย์ธุรกิจไลฟ์สไตล์ PTT Station ร้าน Café Amazon และร้าน Texas Chicken นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้แทน PTT Station และร้าน Café Amazon ติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในสัดส่วนที่มากขึ้น



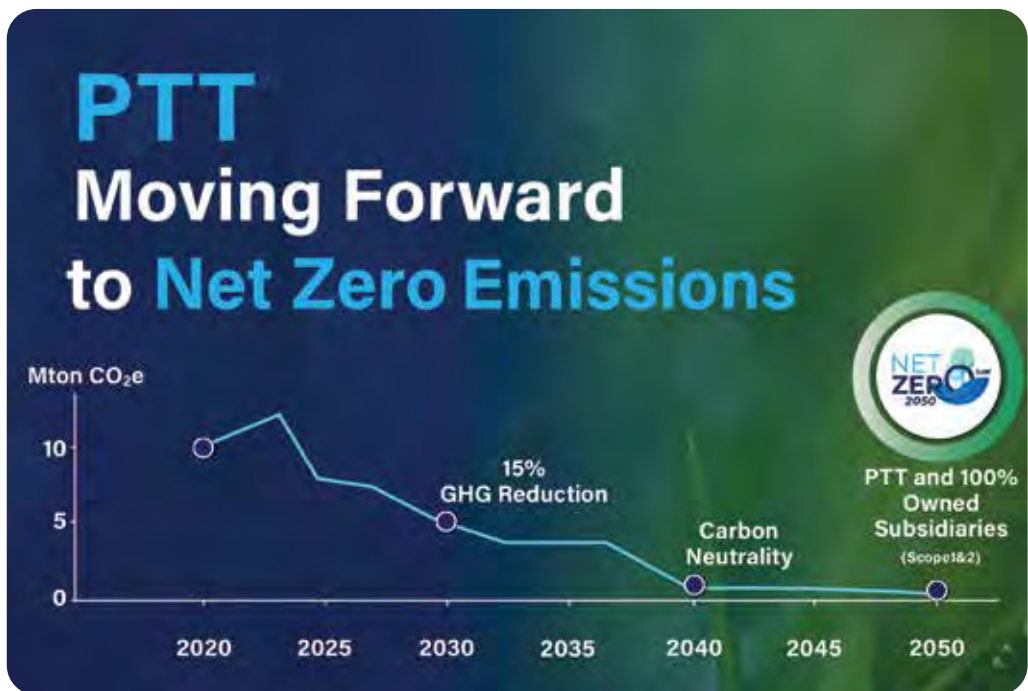
**กาแฟที่แฟร์กับธรรมชาติ** Café Amazon ดำเนินธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน BCG (Bio-Circular-Green Economy) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การปลูกกาแฟตามระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GAP (Good Agriculture Practices) การใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar Rooftop) ภายในโรงคั่วกาแฟ Café Amazon ตลอดจนภายในร้าน Café Amazon มีการเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง ในรูปแบบ

Bio-Based เช่น แก้วร้อน PBS แก้วเย็น PLA หลอด Bio การใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก การใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ENVIICO ที่ทำจากส่วนผสม Bio-Based รวมถึงการนำร่องร้าน Café Amazon ในรูปแบบ Circular Living ที่นำวัสดุใช้แล้วภายในร้าน Café Amazon และโรงคั่วกาแฟ ผ่านกระบวนการ Upcycling ผลิตเป็นวัสดุตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน นอกจากนี้ ยังได้นำขวดน้ำพลาสติก PET มา Upcycling เป็นเครื่องแต่งกายของบาร์ิสต้าทั่วประเทศด้วย




## บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)


“ปตท. ชุกยุทธ์ ปรับ – เปลี่ยน – ปลุก มุ่งบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2050”




ปตท. ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 โดยจัดตั้งคณะทำงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์กลุ่ม ปตท. (PTT Group Net Zero Task Force หรือ G-NET) และกำหนดกลยุทธ์ “ปรับ เปลี่ยน ปลุก” สอดคล้องตามนโยบายและเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ประกอบด้วย

 **ปรับกระบวนการผลิต (Pursuit of Lower Emissions)** การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการให้ได้สูงสุด ผ่านโครงการสำคัญ เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) ในพื้นที่บริเวณทะเลอ่าวไทย และพื้นที่บนฝั่งในภาคตะวันออก ภายใต้ความร่วมมือ PTT Group CCS Hub Model ที่ระดมเทคโนโลยีของ กลุ่ม ปตท. การนำคาร์บอนไดออกไซด์ไปใช้ประโยชน์สูงสุด (Carbon

Capture and Utilization: CCU) การปรับปรุงกระบวนการผลิต การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต รวมถึงการผลักดันการใช้พลังงานจากไฮโดรเจน เป็นต้น

 **เปลี่ยนสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Portfolio Transformation)** การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนโดยมุ่งธุรกิจพลังงานสะอาด และการเติบโตในธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน



 **ปลูกป่าเพิ่ม (Partnership with Nature and Society)** การเพิ่มปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากชั้นบรรยากาศด้วยวิธีทางธรรมชาติโดยประสานความร่วมมือกับภาครัฐ เครือข่ายด้านความยั่งยืน และสังคมชุมชน ปตท. เริ่มดำเนินการปลูกป่ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับภาครัฐและชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและองค์ความรู้ รวมทั้งรักษาความสามารถของป่าในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์โดย ปตท. มีแผนในการเพิ่มพื้นที่ป่าอีก 1 ล้านไร่ ภายในปี 2030 และ ปตท. ได้ลงนาม MOU ว่าด้วยความร่วมมือโครงการพัฒนาพื้นที่ปลูก บำรุงรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศ

ป่าไม้ ระหว่างกลุ่ม ปตท. ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย รวมทั้งจัดกิจกรรม Kick-off **“ปตท. จุดพลังชีวิต พลิกผืนป่า”** 1 ต้นกล้า...สู่ป่าล้านที่ 2 ซึ่งเป็นกิจกรรมเริ่มต้นในการปลูกป่าเพิ่มอีก 1 ล้านไร่ โดยร่วมกับภาครัฐและเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ ณ แปลงปลูกป่า ปตท. จังหวัดลพบุรี

ปตท. มุ่งมั่นและพร้อมเป็นกำลังสำคัญของประเทศเพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการดำเนินงานในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย และนำพาประเทศบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ที่ตั้งไว้ไปด้วยกันอย่างยั่งยืน





## บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### ความมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ราช กรุ๊ป ยึดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน

ซึ่งประกอบด้วยประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทฯ 5 ประการ กลยุทธ์ความยั่งยืนดังกล่าวนี้ ได้ใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



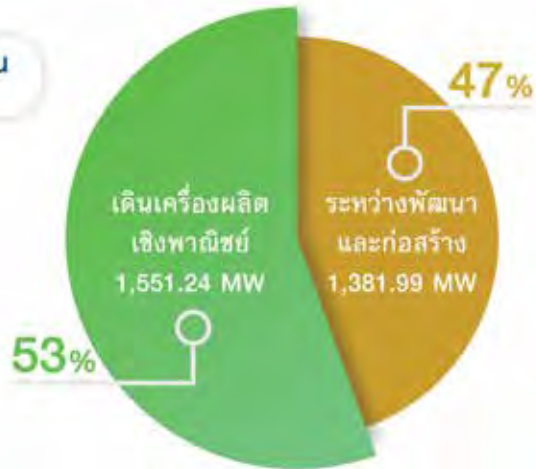
## เจตจำนงมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593

บริษัทฯ แสดงเจตจำนงร่วมกับทุกภาคส่วนใน อันที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยจำกัดอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส โดยประกาศเป้าหมายการเป็นกลาง

ทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 เป้าหมายดังกล่าวจะถูกขับเคลื่อนโดยกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่วางกรอบการ ดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายไว้ อย่างชัดเจน ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติและมีความก้าวหน้าเป็นลำดับ



กำลังการผลิตพลังงานทดแทน  
2,933.23 MW



\*ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566

ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถขยายการลงทุนพลังงานทดแทน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 2,933.23 เมกะวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 27.14 ของ

กำลังการผลิตทั้งหมด 10,807.35 เมกะวัตต์ พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายต่อไป พัฒนากำลังผลิตพลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2573



บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนชนภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 11,000 ไร่ ในโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ซึ่งเป็นแนวทางที่ 3 การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่คาดว่าจะได้รับ 16,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดโครงการ 4 ปี



บริษัทฯ ร่วมมือกับกรมป่าไม้ในการปลูกป่าบนพื้นที่ป่าบก รวมจำนวน 500 ไร่ และร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ปลูกป่าบนพื้นที่ป่าชายเลน รวมจำนวน 113.47 ไร่ โดยมีเป้าหมายจะนำสองกิจกรรมนี้ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการ

ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อขอรับรองคาร์บอนเครดิตของโครงการตลอดอายุ 20 ปี ทั้งสองโครงการคาดว่าจะสามารถดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 6,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





## บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

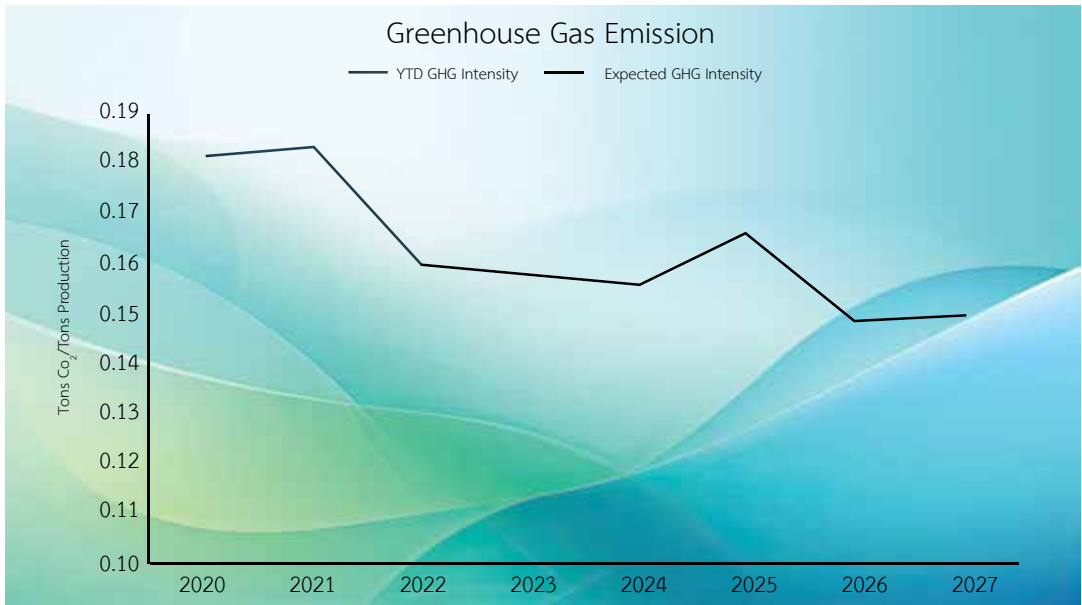


SPRC มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ “**ครอบครัวแห่งความห่วงใย ร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา**” ซึ่งมีภารกิจหลักคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้น ในฐานะเป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย

โดยโครงการเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทนั้น มุ่งเน้นไปยังการดำเนินกิจกรรมภายในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง ซึ่งทางบริษัทได้รับการประเมินเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน (Solomon Energy Intensity Index: EII) ใน 1st Quartile ของกลุ่มอุตสาหกรรมกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในการประเมินล่าสุดในปี 2022 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีการดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงหน่วยงานส่วนกลางและสำนักงานอีกด้วย

ในปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิตที่ลดลง หลังจากมีการหยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงใหญ่ครั้งล่าสุดในปี 2019 และเริ่มมีการผลิตอย่างเต็มกำลังในปี 2022 ดังที่แสดงในรูปที่ 1

ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงในกระบวนการผลิต ทำให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไอน้ำน้อยลง ต่อกำลังการผลิตที่มากขึ้น



รูปที่ 1 ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิต

SPRC ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท เซฟรอนซึ่งเป็นโรงกลั่นชั้นนำของโลก เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาโครงการใหม่ ๆ ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และโครงการเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) รวมถึงดำเนินการตรวจติดตามการใช้พลังงานและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

โดย SPRC มีแผนที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตในระหว่างการซ่อมบำรุงใหญ่ครั้งถัดไป ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลงได้อีกในปี 2026 ดังแสดงในรูปที่ 1 เช่นกัน

นอกจากนั้น ในปีนี้ บริษัทฯ ก็ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรอุตสาหกรรมนาร่องซึ่งเป็นความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกร่วมกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ EEC ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิงหาคม 2023 โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติการโรงกลั่นให้น้อยที่สุด



ทางบริษัทฯ พร้อมที่จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก โดยร่วมสนับสนุนและพัฒนานโยบายหรือกลยุทธ์ของประเทศไทยให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

# FOOD Waste Power For GREEN Future

ลดโลกร้อนและมลภาวะ

ด้วยการลดขยะเศษอาหาร



ในแต่ละปี อาหารกว่า 1,300 ล้านตัน หรือ 1 ใน 3 ของอาหารที่เรากิน อยู่ทุกวัน ถูกทิ้งทิ้งที่ยังกินได้ และสร้างก๊าซเรือนกระจกถึง 8% ในขณะที่คนกว่า 830 ล้านคนทั่วโลกยังประสบภาวะอดอยาก

ใน 1 วัน คนไทยสร้างขยะเศษอาหาร 0.4 กก./คน/วัน หรือกว่า 60% ของปริมาณขยะมูลฝอย

## ขยะอาหาร มาจากไหนบ้าง ?



"อาหารส่วนเกิน" (Food surplus) เป็นอาหารที่เกินจากความต้องการ ถึงแม้จะสามารถนำไปบริโภคต่อได้ แต่คนส่วนมากเลือกที่จะ "ทิ้ง"

"ขยะอาหาร" (Food Waste) คือ เศษอาหารที่ไม่สามารถนำมาบริโภคต่อได้ หรือส่วนที่เหลือจากการบริโภคแล้ว เช่น เปลือกผลไม้ หรืออาหารที่ทิ้งไว้จนหมดอายุ

เราจะช่วยลดขยะเศษอาหารได้  
อย่างไร?

ป้องกัน (Prevention) โดยการวางแผนการกินให้ดี



จัดสรร (Optimization) ส่งต่ออาหารส่วนเกินแก่ผู้ขาดไร้

ผลิตเพื่อใช้ใหม่ (RECYCLE) นำขยะอาหารมาผลิตก๊าซชีวภาพ เพื่อใช้เป็นพลังงานและนำมา ผลิต ปุ๋ย และนำหมักชีวภาพ ไว้ใช้ประโยชน์



การกำจัดเศษอาหารโดยการฝังกลบและเผาเป็นสาเหตุหนึ่งของการสร้างก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน

SPRC

Energy Team

By ECO Friend





## บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมรายใหญ่ในประเทศมาเป็นระยะเวลากว่า 62 ปี และเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการไปยังธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ตลอดสายโซ่อุปทาน

ไทยออยล์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปี และการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2060 ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระดับสากล

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและทิศทางของโลก กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ Net Zero หรือที่เรียกว่า “กลยุทธ์ 3Cs” เพื่อยกระดับการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero โดยมีรายละเอียด ดังนี้





รูปภาพที่ 1 กลยุทธ์และแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

## กลยุทธ์และแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Pathway)

**Cut Down Existing Emission** : การลดการปล่อย GHG จากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน ครอบคลุม GHG ขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) เช่น เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage : CCS) การใช้เชื้อเพลิงทางเลือก (Alternative Fuel) เช่น Biomass, Hydrogen เป็นต้น

**Compensate Residual Emission** : การชดเชยการปล่อย GHG ด้วยการปลูกป่าเพื่อดูดซับคาร์บอนจากบรรยากาศ และดำเนินการศึกษาเพื่อเตรียมการจัดซื้อคาร์บอนเครดิตเพิ่มเติมในกรณีที่มีความจำเป็น

**Control Future Emission** : การควบคุมการปล่อย GHG เพิ่มเติมจากการลงทุนในอนาคต ผ่านการปรับพอร์ตธุรกิจโดยการแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ (New S - Curve Business) ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำลง (Lower Carbon Product/Business) เช่น ธุรกิจชีวภาพ (Bio-business) ธุรกิจจากเทคโนโลยีการลดคาร์บอน ได้แก่ พลังงานไฮโดรเจนสีน้ำเงินและสีเขียว เป็นต้น



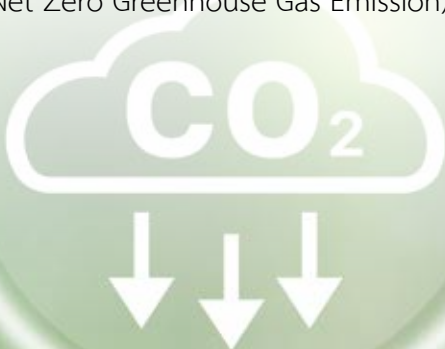
รูปภาพที่ 2 โครงการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้และป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้ศึกษาและจัดทำแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) พร้อมกำหนดเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

- 🕒 ปี 2026 (ปีฐาน) : การตรวจวัดและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 🕒 ปี 2035 : เป้าหมายระยะกลาง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 (Interim Target)
- 🕒 ปี 2050 : ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- 🕒 ปี 2060 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission)

จากแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผลการดำเนินโครงการกว่า 10 ปีที่ผ่านมา (2012 – 2022) จำนวน 184 โครงการสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 1,900 ล้านบาท ลดการปล่อย GHG ได้ประมาณ 399,756 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และอยู่ระหว่างการศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing and Storage : CCS) ทางเทคนิคร่วมกับกลุ่ม ปตท.

ในปีที่ผ่านมา ไทยออยล์ได้เริ่มดำเนินโครงการปลูกป่าเพื่อช่วยลดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero โดยได้ร่วมโครงการปลูกป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่จังหวัดชลบุรีและโครงการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้ที่จังหวัดแพร่





รูปภาพที่ 3 โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาล และโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

ในส่วนของการแสวงหาโอกาสการลงทุนเชิงรุกในธุรกิจและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ไทยออยล์ได้เข้าลงทุนในเทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) ผ่านการลงทุนในบริษัท Versogen ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพชั้นนำที่มีเทคโนโลยีโดดเด่นทางด้านเมมเบรน (Membrane) ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตไฮโดรเจนสีเขียว และอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืนร่วมกับกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้ดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนและสังคมในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลและโรงเรียนขนาดเล็ก โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 255 กิโลวัตต์ เทียบเท่าการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 265 ตันต่อปี และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้กว่า 1,400,000 บาทต่อปี ทั้งยังสามารถนำผลการประหยัดค่าไฟฟ้ามาต่อยอดในโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและคนไข้ของโรงพยาบาล เช่น โครงการจัดจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานของโรงพยาบาล โครงการธนาคารอุปกรณ์ทางการแพทย์และศูนย์ซ่อมบำรุงตัดแปลงอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์รักษาผู้ป่วยโรค Non-Communicable Diseases (NCDs) เป็นต้น



ไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต รวมถึงรังสรรค์ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”



**กลุ่มอุตสาหกรรม  
เทคโนโลยี  
(Technology Industry)**

## บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

เอไอเอสมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องด้วยการขับเคลื่อนธุรกิจตามกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ 2) สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม และ 3) ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล



### การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

จากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในด้าน “ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม” สามารถตอบสนองและรับมือกับความท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยเอไอเอสได้พัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจกับการเติบโตสีเขียวควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “สร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคและสังคม” จากเป้าหมาย “การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2050” ไปสู่การดำเนินงานที่สามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

### พัฒนาการที่สำคัญและผลการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในปี พ.ศ. 2565

1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ด้วยการศึกษาวเคราะห์พฤติกรรมกรรมการใช้งานของลูกค้า ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีการประหยัดพลังงานในรูปแบบต่างๆ ในการวางแผนและจัดสรรการใช้งาน อุปกรณ์โครงข่ายให้เหมาะสม ทำให้สามารถช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,414 tCO<sub>2</sub>e
2. เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นจำนวน 3,190 แห่ง ในปี 2565 ทำให้มีสถานี่ฐาน ศูนย์ข้อมูล คอมพิวเตอร์และอาคารชุมสาย ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนรวมทั้งสิ้น 8,751 แห่ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,094 tCO<sub>2</sub>e



### 3. พัฒนาสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ พัฒนา

บริการสมาร์ทโซลูชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับลูกค้า รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการเปลี่ยนมาใช้บริการ Full-E ทดแทนการใช้กระดาษ โดยสนับสนุน ให้ใช้บริการผ่าน myAIS Application ลดการใช้น้ำมันในการเดินทางมายังศูนย์บริการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14,994 tCO<sub>2</sub>e นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับพันธมิตรและองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนในโครงการ **“คนไทย ไร้ e-waste”** เพื่อรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปกำจัดอย่างถูกวิธีแบบ zero landfill โดยปัจจุบันมีพันธมิตรกว่า 142 องค์กร และมีจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์กว่า 2,500 จุดทั่วประเทศ จากการดำเนินโครงการในปี 2565 สามารถรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้มากกว่า 252,900 ชิ้น





4. **เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใส และตรวจสอบได้** ตามกรอบมาตรฐานสากล ได้แก่ Carbon Disclosures Project (CDP) และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เป็นต้น โดยในปี 2565 ได้รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ครอบคลุมทั้ง scope 1 2 และ 3 ยิ่งไปกว่านั้น ยังจัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางการ

รายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) และ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Telecommunications Services Standard ซึ่งได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลการฝึกอบรมพนักงานในด้านสังคมจากผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://sustainability.ais.co.th/th/home>



# THAICOM

## บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

### ไทยคม กับความท้าทายครั้งสำคัญ ในการขับเคลื่อนธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย และผู้ให้บริการด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมครบวงจร ให้บริการด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ครอบคลุมกว่า 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจดาวเทียม ทำให้ไทยคมได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมบรอดแคสต์ โทรคมนาคม และพันธมิตรทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ การดำเนินธุรกิจของบริษัทคำนึงถึงการเติบโตด้านเศรษฐกิจ

พร้อมไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน โดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงมาตรฐานสากลต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจและนวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ พร้อมกันนั้นยังแสวงหาธุรกิจนวัตกรรมใหม่เพื่อต่อยอดเทรนด์ธุรกิจแห่งอนาคต

#### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม**
  1. ควบรวมกิจการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนกับธุรกิจใหม่และขยายตัวสู่ธุรกิจใหม่
  2. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลควบคู่ไปกับนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ๆ
- การดูแลผู้คน (พนักงาน) และสังคม**
  1. การพัฒนาศักยภาพ ความสามารถและขวัญกำลังใจพนักงาน
  2. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และความปลอดภัยของพนักงานภายในองค์กร
  3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อสังคม เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
  4. ส่งเสริมนวัตกรรมและโครงการที่สร้างโอกาส การเงินสู่และแก่ผู้มีรายได้น้อยทั่วโลก
- ไทยคมรักพิภพโลก**
  1. การอนุรักษ์พลังงานและปริมาณการใช้
  2. การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
  3. การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว ไปกับและชุมชน

THAICOM

## Our Challenge

สืบเนื่องจากความท้าทายของเป้าหมายในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 27 (COP 27) ซึ่งได้มีการนำเสนอการรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจกจากการรวมข้อมูลดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก (Earth Observation) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) โดยการสำรวจทรัพยากรโลกนั้นจะเข้ามามีศักยภาพและบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการวัดผลความคืบหน้าของการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับโลกในเรื่องของความแม่นยำและถูกต้องของข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการวางแผนรับมือและตั้งเป้าหมายการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศต่อไปได้ สำหรับปี พ.ศ. 2566 การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 28

(COP 28) ในปลายเดือนพฤศจิกายน – ต้นเดือนธันวาคม ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่จะประชุมจะมีการเสนอรับรองโครงสร้างของ Global Stocktake โดยพิจารณาทุกข้อ 6 ภายใต้ข้อตกลงปารีส ในการเพิ่มความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัว รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนความน่าเชื่อถือในกระบวนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เน้นความโปร่งใสและป้องกันการนับซ้ำในการถ่ายโอนผลการลดก๊าซเรือนกระจกระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับการตั้งเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2608 ของยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย

## Transition Risks and Space Technology Opportunities – GHG Monitoring from Space



จากเป้าหมายยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risks and Opportunities) ทำให้นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์การคิดค้นโซลูชันด้วยการใช้เทคโนโลยีอวกาศดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก หรือ Earth Observation บูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อใช้ติดตามและตรวจสอบการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของป่าและการตรวจวัด

ก๊าซมีเทนในชั้นบรรยากาศจากภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อสนับสนุนการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฯ ภาคป่าไม้ และส่งเสริมการรักษาสมดุลระหว่างการดูดซับก๊าซคาร์บอนออกจากชั้นบรรยากาศมุ่งสู่ความเป็นกลางของคาร์บอนในอนาคตของประเทศไทย โดยบริษัท

มุ่งหวังที่จะนำความเชี่ยวชาญในการเป็น Space Tech company มาพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการคาร์บอนให้กับคนไทย ขับเคลื่อนให้สังคมไทยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนต่อไป



## Emission Reduction Target

ปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้วางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม โดยตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2573 จากปีฐาน พ.ศ. 2565 ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 2,418 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO<sub>2</sub>e) ซึ่งจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ปี พ.ศ. 2565 พบว่ากิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมาจากการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 93 และอีกร้อยละ 7 มาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง สารทำความเย็น และระบบบำบัดน้ำเสีย บริษัทจึงได้วางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 จากปีฐาน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

- ร้อยละ 28 จากการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
- ร้อยละ 2 จากมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปี พ.ศ. 2565 มาตรการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทสามารถลดการใช้

พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 1.09 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกไปได้ถึง 544,891 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO<sub>2</sub>e) นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้เริ่มโครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง (installed capacity) อยู่ที่ 0.690 เมกะวัตต์ ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้คาดการณ์อยู่ที่ 876.40 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

## Carbon Neutrality target

การตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี พ.ศ. 2593 บริษัทวางแผนดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ร้อยละ 50 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร
- ร้อยละ 35 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการจัดซื้อคาร์บอนเครดิต
- ร้อยละ 15 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปลูกป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กรและอื่น ๆ



## Reforestation and Biodiversity

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนกิจกรรมการปลูกป่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ระบบนิเวศน์ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ท้องถิ่น สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งยังช่วยส่งเสริมจิตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่

พนักงานในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงานบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของการปลูกและรักษาผืนป่า ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันทั่วทั้งองค์กร



# กลุ่มอื่น ๆ (Others)



## บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด

ปัจจุบันทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้อย่างสิ้นเปลืองกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง ทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยการประกาศนโยบายเรื่องเป้าหมาย Net Zero อย่างต่อเนื่อง นำมาสู่การตั้งนโยบายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและการเร่งตัวของการลงทุนในเทคโนโลยี Energy Transition บริษัทชั้นนำต่าง ๆ รวมถึง GCME จึงได้นำหลักปฏิบัติและแนวคิด ESG เข้ามาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

1 GCME กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน และวัดผลติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) โดยเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงสะอาด เช่น การใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) แทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และการบริหารจัดการเรื่อง Waste Management ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



2 การจัดทำแผนปฏิบัติการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนเฉพาะที่ธุรกิจจะดำเนินการ เช่น การลงทุนในพลังงานโซลาร์เซลล์ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟแอลอีดี และการเปลี่ยนมาใช้แอร์ระบบ Inverter

3 GCME เล็งเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยจัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืนของพนักงาน และจัดให้มีกิจกรรมระหว่างบริษัทฯ และชุมชน ได้แก่



ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านของชุมชนบ้านหนองแพบ ช่วยเพิ่มรายได้และสร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวของแม่บ้านเหล่านี้ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้แม่บ้านมีทักษะและความรู้ในการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต

การอบรมให้ความรู้กับชุมชนด้านสุขอนามัยอาหาร เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขอนามัยในการประกอบและจำหน่ายอาหาร เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดโรคที่เกิดจากอาหาร (Foodborne illness) ซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและชีวิตของประชาชน







☘️ ร่วมสร้างฐานองค์พระพิฆเนศวร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นศูนย์รวมจิตใจของผู้คนในชุมชน



4 การมีส่วนร่วมของลูกค้าและคู่ค้า ในการดำเนินการด้านความยั่งยืน เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ แนวทางในการมีส่วนร่วมของลูกค้าและคู่ค้าในการดำเนินการด้านความยั่งยืน มีดังนี้

☘️ การสนับสนุนให้คู่ค้าเข้า Green Industry Level II

☘️ ขอความร่วมมือคู่ค้าจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับ GCME

☘️ จัดทำสัญญาหรือข้อตกลงความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมเมื่อปฏิบัติงาน

☘️ ส่งเสริมให้ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าทำงานที่ GCME ผ่านการอบรมเกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว

 **TBCSD** THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





**MOVING FORWARD TOGETHER FOR  
A SUSTAINABLE FUTURE**



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนพหลโยธิน ตำบลบางเขน  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

E-mail: [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th) Website: [www.tei.or.th/tbcسد](http://www.tei.or.th/tbcسد)