

May - August 2025 Volume 17 Issue / 2

TBCSD Toward a Sustainable Future



CONTENTS

Energy & Climate Solution

- 7 "ปตท. มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางพลังงานบูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่การทำธุรกิจ สร้างการเติบโตควบคู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมุ่งสู่ NET ZERO ด้วยแนวทาง C³"
- 55 "PTT is committed to ensuring energy security and dedicated to sustainability across all aspects of its operations, balancing business growth and greenhouse gas emission reduction, and achieving Net Zero through C³ Approaches."
- II SRT Green Drive: แรงขับเคลื่อนเพื่อโลกที่ยั่งยืน
- 59 SRT Green Drive: แรงขับเคลื่อนเพื่อโลกที่ยั่งยืน

The way for Sustainability

- เรื "ชีวานุรักษ์" พันธกิจร่วมเพื่อความยั่งยืน : BSRC GISTDA สวนสัตว์เปิดเขาเขียว การผสานนวัตกรรม GPS สการอนรักษ์นกกาอังและความหลากหลายทางชีวภาพ
- "Bio-conservation" A Collaborative Mission for Sustainability: BSRC GISTDA
 Khao Kheow Open Zoo Integrating GPS Innovation to Conserve Great
 Hornbills and Biodiversity
- 19 ยกระดับการจัดการความยั่งยืนของ IRPC : จากข้อมูลที่ซับซ้อนสู่ระบบ ESG ที่แม่นยำด้วย Salesforce Net Zero Cloud
- 67 From Complicated Data to Strategic ESG Intelligence: IRPC's Transformational Leap Toward Net Zero

Sustainable Development

- 23 โครงการ ไทยเด็ด: การสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 71 "Thaidet" Project: Empowering the Grassroots Economy for Sustainable Growth
- 28 แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านบรรจุภัณฑ์ที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 76 Saint-Gobain (Thailand) and Its Commitment to Sustainability Through Environmentally Friendly Packaging

Eco-Labeling

- 32 ความสำคัญของฉลากสิ่งแวดล้อมในการขับเคลื่อนสู่ข้อตกลงว่าด้วยมลพิษพลาสติก (Plastic Treaty)
- The Importance of Ecolabelling in Advancing the Global Plastics Treaty

Vision to Action

- 36 กลุ่มมิตรพล บริหารจัดการน้ำยุคใหม่ ด้วย "โมเดล 4Rs" มากกว่าแค่ประหยัด แต่ต้อง คิดทั้งระบบ ดันภาคเกษตรสู้โลกรวน หนทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน
- Mitr Phol Group promotes Modern Water Management through the "4Rs Model" More Than Just Conservation A Systemic Approach to Building Climate Resilience in Agriculture

Member Activities

- 4I ภาคธุรกิจไทย TBCSD มุ่งสู่ Net Zero ด้วยกลไกการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว
- 89 Thai Business Sector, TBCSD Aims for Net Zero through Green Procurement Mechanism

PR News

- 50
- 100

เจ้าของ :

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ :

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา กองบรรณาธิการ:

ภิญญดา เจริญสิน/ สุพรรณิภา หวังงาม / เสาวลักษณ์ สารคร / มาริสา โอฬารรัตน์มณี / สุกัญญา ศิริมาก และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน : วารสาร Green Society by TBCSD องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพุด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓ โทรสาร : ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖ อีเมล : tbcsd@tei.or.th

เว็บไซต์: www.tei.or.th/tbcsd

Owner:

Thailand Business Council for Sustainable Development

Chairman:

Mr. Prasert Bunsumpun Executive Editor/Editor:

Dr. Wijarn Simachaya

Editorial Staffs:

Pinyada Charoensin / Supunipa Wangngarm / Saowalak Sarakorn / Marisa Oranratmanee / Sukanya Sirimak and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD
Thailand Business Council
for Sustainable Development
16/151 Muang Thong Thani,
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Thailand.

Tel.: +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

E-mail: tbcsd@tei.or.th

Website: www.tei.or.th/tbcsd

7



15



19



23



28



32



36



41





EDITOR TALKS

องค์กรธุรกิจเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand **Business Council** for Sustainable Development (TBCSD) เป็น องค์กรที่เกิดจาก การรวมตัวกันของ องค์กรภาคธุรกิจ ชั้นแนวหน้าของ ประเทศไทยที่เป็นผู้นำ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวน 47 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วม มือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 6 หน่วยงาน หลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงาน

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) are the leading businesses on sustainable development in Thailand, including more than 47 member companies covering major industries in the country. TBCSD declared collaboration with 6 collaborative partners, namely The Federation of Thai Industries, The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, The Securities and Exchange Commission of Thailand, The Stock Exchange of Thailand, Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) to drive the sustainable development of the business sector and transform toward a low-carbon society and sustainable development.



คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย 5) องค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ 6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ในการขับเคลื่อนการพัฒนา อย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจ และสนับสนุน การเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนา อย่างยั่งยืน

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็น สื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่ เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับ ประเด็นสำคัญ ได้แก่ บทความด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 6 องค์กร ได้แก่ บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตห. จำกัด (มหาชน) บริษัท แชง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด รวมถึง แนวคิด

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: articles on sustainable development of 6 member organizations such as 1) Bangchak Sriracha Public Company Limited 2) IRPC Public Company Limited 3) PTT Oil and Retail Business Public Company Limited 4) PTT Public Company Limited 5) Saint-Gobain (Thailand) Co..Ltd. and 6) Sumitomo Rubber (Thailand) Co.,Ltd. The concept of driving business and caring for the society of Mitr Phol Sugar Corp., Ltd. and TBCSD activities and Eco-Labeling Including TBCSD member's news (May - August 2025).





ในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด กิจกรรมของ TBCSD และ Eco-Labeling รวมถึง ข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2568) เป็นต้น

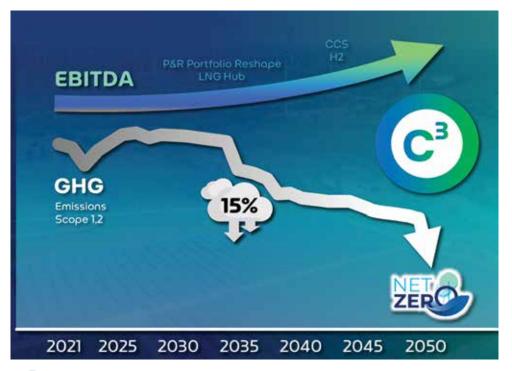
และขอขอบคุณสมาชิกTBCSD ที่ร่วม ผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจ ไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อ ช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ประเทศไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Dr. Wijarn Simachaya President of Thailand Environment Institute Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development



"ปตท. มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางพลังงานบูรณาการ ความยั่งยืนเข้าสู่การทำธุรกิจ สร้างการเติบโต ควบค่าารลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ NET ZERO ด้วยแนวทาง C³"





C1 - Climate-Resilience Business

ลงทุนในพลังงานสะอาด ปล่อยคาร์บอนต่ำ และปรับโครงสร้างธุรกิจระยะยาว ให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของโลกและประเทศไทย



C2 - Carbon Conscious Asset

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระบวนการผลิตและกิจกรรมการดำเนินงาน ของบริษัทผ่านวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนนำพลังงานสะอาดเข้ามาใช้



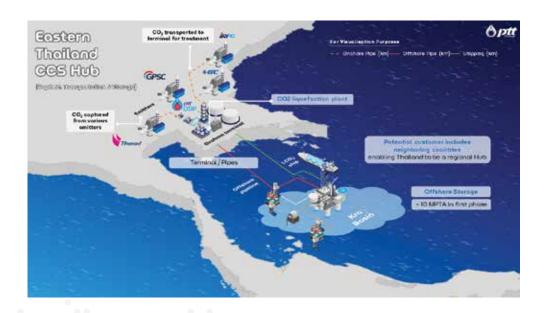
C3 - Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All

ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเป็นแกนหลักของประเทศในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีในการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การดักจับและการกักเก็บ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) การใช้ประโยชน์ จากไฮโดรเจน การปลูกและบำรุงรักษาป่าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดูดซับ ก๊าซคาร์บอบไดออกไซด์ด้วยวิธีทางธรรบชาติ



"Eastern Thailand CCS Hub เป็นทางออกสำคัญที่ช่วยให้ประเทศ บรรลูเป้า Net Zero"

้ ปัจจุบันการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน โครงการ Eastern Thailand CCS Hub เป็นโครงการที่มีศักยภาพสูงในการสนับสนุน เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ โดยโครงการ CCS / CCS Hub เป็นหนึ่งในมาตรการเพิ่มเติมในการลดก๊าซเรือนกระจกที่บรรจในร่าง เ**ป้าหมาย แนวทาง** และมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ภายใต้การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด ฉบับที่ 2 (NDC 3.0) ซึ่งมีศักยภาพกักเก็บคาร์บอน 6 - 10 ล้านตัน CO เทียบเท่าต่อปี สนับสนุนเป้าการลด CO ุของประเทศในปี 2035 ได้ถึง 10% ของเป้าหม^{้า}ย การลด CO ุ ตาม NDC 3.0 โดยคว^ามต้องการ CCS ของประเทศไทยตามเ**ป้าหมายระยะยาว** ตามยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศ (Long-Term Low greenhouse gas Emission Development Strategy: LT-LEDS) กำหนดเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยเทคโนโลยี CCS เป็น 40 และ 60 ล้านตันต่อปี ภายในปี ค.ศ. 2050 และ 2065 ตามลำดับ ดังนั้น โครงการ Eastern Thailand CCS Hub จึงมีความสำคัญที่ช่วยให้ประเทศบรรลูเป้า Net Zero อันจะเป็น โครงสร้างพื้นฐานและต้นแบบในการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ของประเทศต่อไป และ ยังเป็นการเปิดประตูสู่การลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต จะช่วยให้ประเทศไทย สามารถดึงดูดการลงทุน หากมีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจคาร์บอนต่ำที่น่าสนใจท่ามกลาง กระแสโลกที่มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน





ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567-2580 (PDP2024) ได้ระบุถึงการผสมไฮโดรเจน (Hydrogen Blending) ในระบบท่อก๊าซส่งก๊าซธรรมชาติ สำหรับโรงไฟฟ้า Combined Cycle Gas Turbine (CCGT) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้ทันที ในภาคการผลิตไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม Hydrogen Blending มีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง ในทาง กลับกัน เทคโนโลยี Ammonia Co-firing ที่สามารถใช้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินมีศักยภาพ ในการลด CO ุได้ในระดับใกล้เคียงกัน แต่มีข้อได้เปรียบคือ สามารถดำเนินการในโรงไฟฟ้า ถ่านหินที่มีอยู่เดิม โดยไม่จำเป็นต้องปิดหรือรื้อถอน เพียงดัดแปลงให้รองรับการเผาร่วม แอมโมเนียได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการก่อสร้างโรงไฟฟ้าแห่งใหม่ และเป็นกลไกในการสร้าง ความต้องการใช้แอมโมเนียในตลาดพร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนในระบบนำเข้า การผลิต และ การจัดเก็บแอมโมเนียอย่างครบวงจร

เทคโนโลยี Ammonia Co-firing จึงถือเป็นทางเลือกในการลด ${
m CO}_{_2}$ ในระยะ เปลี่ยนผ่าน ที่ควรพิจารณาบรรจุเทคโนโลยี Ammonia Co-firing ไว้ในแผน PDP 2024 ควบคู่กับ Hydrogen Blending เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางเทคโนโลยีและรองรับ ความไม่แน่นอนจากทางเลือกอื่นในระยะยาว ทั้งนี้ควรพิจารณากับการลงทุนโดยแบ่ง พิจารณาเป็นระยะ (Phased Investment) ที่คำนึงถึงต้นทุนและการแข่งขันกับเทคโนโลยี อื่น เช่น Small Modular Reactor (SMR) ที่กำลังพัฒนาและคาดว่าจะบรรจุอยู่ในแผน PDP2024

ประเทศไทยจะก้าวสู่เป้าหมาย NDC 3.0 และ Net Zero ได้อย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องมีนโยบายและกลไกสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี ลดก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการเร่งพัฒนากรอบกฎหมายและมาตรฐาน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเทคโนโลยีหลัก เช่น โครงการ CCS ต้องจัดทำกฎหมายว่าด้วย การกักเก็บ CO₂ การดักจับและการขนส่ง CO₂ รวมถึงกรอบความร่วมมือข้ามพรมแดน (Cross-border CO₂ Framework) ทั้งนี้ ต้องเริ่มจากการอนุมัติดำเนินการสำรวจวัดคลื่น ไหวสะเทือน (Seismic Survey) และการจัดตั้งหน่วยงานกลาง (Integrator) ที่มีอำนาจ และโครงสร้างที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศทางกฎหมายให้สามารถดำเนินงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับโครงการ Hydrogen และ Ammonia Co-firing ควรเร่ง ผลักดันแผน PDP และแผนแม่บทไฮโดรเจนภายใต้แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan) รวมถึงแผนแม่บทสำหรับการใช้แอมโมเนียเป็นเชื้อเพลิงร่วม พร้อมทั้งเพิ่ม มาตรการจูงใจและเงินทุนอุดหนุน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้โครงการเชิงพาณิชย์ด้าน CCS, Hydrogen และ Ammonia Co-firing เกิดขึ้นจริงและนำพาประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

ปตท. ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติมุ่งดำเนินธุรกิจบนหลัก "ความยั่งยืน อย่างสมดุล" ยึดมั่นพันธกิจสร้างความมั่นคงทางพลังงานสร้างการเติบโต ควบคู่กับ การลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม และสร้างคุณค่าสู่สังคม เพื่อให้ ปตท. แข็งแรงร่วมกับ สังคมไทยและเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน







ในโลกที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายเร่งด่วนระดับโลก การดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจึงไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป แต่คือ "ความจำเป็น" ที่ทุกองค์กรต้องรับผิดชอบ

Sumitomo Rubber (Thailand) Co., Ltd. (SRT) ในฐานะหนึ่งในผู้พลิตยาง รถยนต์ชั้นนำภายใต้แบรนด์ Dunlop และ Falken มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อน ธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ผ่านการวางเป้าหมาย และแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน ภายใต้นโยบายระยะ ยาว "Driving Our Future Challenge 2050"



ี ยืนยันความโปร่วใสด้วย GHG Report ครบทั้ว 3 Scope

SRT ได้รับการรับรองรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Report) ครบทั้ง Scope 1, 2 และ 3 ซึ่งถือเป็นหมุดหมายสำคัญ

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (scope 1, 2 และ 3)

Scope 1: Direct GHG Emissions 47,878 tonCO₂e/year

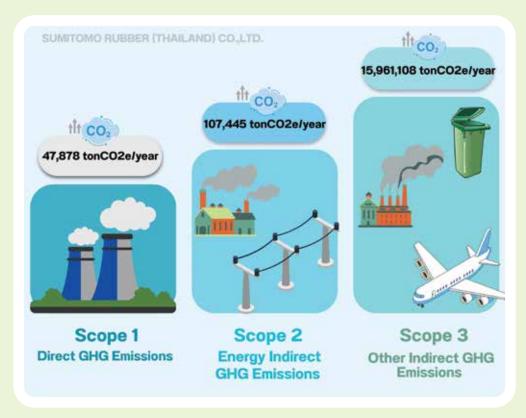
Scope 2: Energy Indirect GHG Emissions 107,445 tonCo₂e/year

Scope 3: Other Indirect GHG Emissions 15,961,108 tonCO₂e/year

(อ้างอิง Certificate Number TGO CFO FY25-186)



การประเมินและรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อความโปร่งใส (Transparency) และ ความน่าเชื่อถือ (Credibility) ในการสื่อสารต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมเปิดโอกาส ให้บริษัทพัฒนากลยุทธ์การลดคาร์บอนได้อย่างตรงจุด





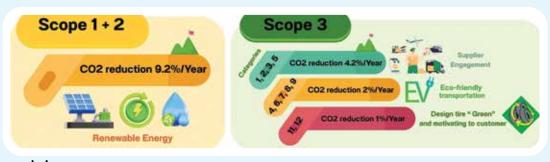
SRT ได้ตั้งเป้าหมายอย่างทะเยอทะยานในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งลด การปล่อยคาร์บอนสะสมให้ได้ 55% ภายในปี 2030 และก้าวไปสู่องค์กรเป็นกลาง ทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050

 ${f \chi}$ Scope 1 และ 2: ลดการปล่อย CO $_{_{2}}$ ลง 9.2% ต่อปี ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านพลังงานและการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน

Scope 3: Categories 1, 2, 3, 5: ลดการปล่อย 4.2% ต่อปี ด้วยการมีส่วนร่วมกับ ซัพพลายเออร์ จัดฝึกอบรม และสนับสนุนการรายงานข้อมูลจริง (CFO/CFP)

> <u>-</u> Categories 4, 6, 7, 8, 9: ลดการปล่อย 2% ต่อปี โดยส่งเสริม การใช้ระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น รถรับ-ส่ง พนักงานแบบไฟฟ้า (EV) และรถยนต์ประหยัดพลังงาน

Categories 11, 12: ลดการปล่อย 1% ต่อปี โดยปรับปรุงสมรรถนะ ของยางรถยนต์ พัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์สีเขียว และร่วมมือกับผู้ใช้งานปลายทางในการลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





การดำเนินวานด้านพลัววานหมุนเวียน (Renewable Energy)

โครงการที่ดำเนินการเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการ:

🥒 ระบบโซลาร์รูฟท็อป ขนาด 18 เมกะวัตต์

🚢 ระบบทำความเย็นด้วยเครื่องดูดซับ (Absorption Chillers) ที่ใช้ความร้อนเหลือทิ้ง

🥑 โครงการจัดการน้ำเสียแบบไม่ปล่อยน้ำทิ้ง (Zero Discharge)

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา:

- 🦭 ระบบผลิตไฟฟ้าร่วม (Co-generation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- 🕑 การเปลี่ยนมาใช้เครื่องอบยางไฟฟ้า (Electric Curing Machines) เพื่อลด การใช้พลังงาน

โครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้:

- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage)
- Solar Wall เพื่อผลิตพลังงานในพื้นที่จำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
- 🕏 เทคโนโลยีไพโรไลซิส (Pyrolysis) เพื่อกู้คืนคาร์บอนจากยางรถยนต์ใช้แล้ว



บทบาทของ SRT ในเศรษฐกิจสีเขียวระดับภูมิภาค

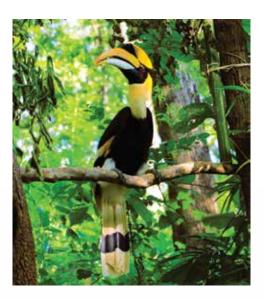
้ด้วยความมุ่งมั่นและดำเนินการตามแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็น ระบบ บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสามบริษัท ของรางวัล Environmental Sustainability Award บนเวที Eastern Economic Corridor International Business Awards (EECIBA) ประจำปี 2025 นับเป็นอีกหนึ่ง กำลังใจที่สะท้อนถึงความพยายามขององค์กรในการร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืน



SRT เชื่อว่าความก้าวหน้าทางนวัตกรรมจะต้องเกิดขึ้น อย่างครอบคลุมและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง พร้อมเดินหน้า ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อร่วมกันสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นให้กับคนรุ่นต่อไป "Through innovation we will create a future of joy and well-being for all.



"ชีวานุรักษ์" พันธกิจร่วมเพื่อความยั่งยืน : BSRC - GISTDA - สวนสัตว์เปิดเขาเขียว การผสานนวัตกรรม GPS สู่การอนุรักษ์นกกาฮัง และความหลากหลายทางชีวภาพ



กลางผืนป่าเขียวชอุ่มในภาคเหนือ ของประเทศไทย เสียงกระพื่อปีกกว้าง กว่า 1.5 เมตรของ "นกกาฮัง" หรือ "Great Hornbill" เคยดังกึกก้อง เป็นสัญญาณของป่าที่มีชีวิต สมบูรณ์ หลากหลาย และสมดุล แต่เมื่อธรรมชาติ ้ถูกรุกราน ทั้งจากการลักลอบล่า การสูญเสีย ้ถิ่นที่อยู่อาศัย และวิกฤตโลกร้อนที่ กำลังเร่งเร้า ประชากรนกกาฮังจึงค่อย ๆ เลือนหายไปจากป่าเขาลำเนาไพร ทำให้ พื้นป่าตกสู่ความเงียบงันกว่า 20 ปี

"นกกาฮัง" หนึ่งในสายพันธุ์นกเงือกขนาดใหญ่ คือผู้สืบสานความอุดมสมบูรณ์ ของป่าไม้ ด้วยพฤติกรรมที่มักตระเวนหาอาหารไปทั่วป่า แล้วกินผลไม้เข้าไปทั้งผลก่อน ขย้อนเมล็ด กระจายพันธุ์พืชกว่า 300 ชนิด ให้เป็นต้นกล้า พร้อมเจริญเติบใหญ่เป็นต้นไม้สูง ในอนาคต ขณะที่วิกฤต Climate Change คือ ภัยเงียบที่ไม่เพียงทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น หรือฤดูกาลแปรปรวน หากยังส่งผลลึกซึ้งต่อระบบนิเวศป่าไม้ เปลี่ยนแปลงชนิดพืชที่สามารถ ขึ้นได้ ทำให้แหล่งอาหารลดลง สร้างความเครียดต่อสิ่งมีชีวิต พร้อมทั้งทำลายความสมดูล ทางพันธุกรรมที่ธรรมชาติสั่งสมมานับพันปี ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาความหลากหลาย ทางชีวภาพ (Biodiversity) จึงตกอยู่ในจุดเปราะบางที่สุดของประวัติศาสตร์มนุษยชาติ



🔏 แต่นกกาฮังจะไม่ใช่เรื่องราวสุดท้าย...หากเราลุกขึ้นมาลงมือ ก่อนจะสายเกินไป

นี่คือที่มาของโครงการ "ชีวานุรักษ์ พันธกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ" ภารกิจแห่งความหวังที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA และสวนสัตว์เปิดเขาเขียว อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ที่ร่วมกันผสานพลังวิทยาศาสตร์และ หัวใจเพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน





อุปกรณ์ระบุตำแหน่งวัตถุผ่านสัญญาณดาวเทียม (GPS Tracking) ขนาดเล็กและ น้ำหนักเบา ถูกนำมาติดบนหลังนกกาฮังเพื่อใช้ติดตามพฤติกรรมหลังการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ จากที่ก่อนหน้านี้ นกกาฮังเหล่านี้ได้รับการเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์และเติบโตในพื้นที่สวนสัตว์ มาโดยตลอด อุปกรณ์ GPS Tracking จะช่วยวิเคราะห์เส้นทางบิ่น พื้นที่หากิน และการปรับ ตัวในฝืนป่าที่เป็นโลกอันแท้จริงของนกกาฮัง

สวนสัตว์เปิดเขาเขียวอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมให้นกกาฮังเพศผู้และเพศเมีย 1 คู่ ด้วยกระบวนการฟื้นฟูพฤติกรรม (Soft Release) และเตรียมพานกกาฮังคู่ใหม่นี้กลับคืนสู่ ธรรมชาติอย่างสมบูรณ์ ณ อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง ซึ่งจะนับเป็นนกกาฮัง คู่ที่ 4 ที่กลับสู่ป่าดงพงไพรทางภาคเหนือ และเติมเต็มความหลากหลายทางชีวภาพให้ ประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ภารกิจทั้งหมดนี้เพื่อวางรากฐานการอนุรักษ์ที่ไม่ใช่แค่ "อยู่รอด" แต่ต้อง "ฟื้นคืน" อย่างมั่นคง ซึ่งโครงการดังกล่าวยังสอดคล้องโดยตรงกับ SDG ข้อที่ 15: Life on Land ที่เน้นการปกป้อง ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน พร้อมหยุดยั้ง การสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตบนโลก โดยมีเทคโนโลยีเป็นกลไกขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง



"ชีวานุรักษ์ พันธกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ" จึงไม่ใช่เพียงแค่ภารกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นสัญลักษณ์ของความร่วมมือที่แท้จริง ระหว่างธรรมชาติ นวัตกรรม และหัวใจของมนุษย์ และในไม่ช้า... เสียงของนกกาฮังจะกลับมาก้องกังวานอีกครั้ง เหนือยอดไม้เขียวครื้มแห่งผืนป่าไทย พร้อมประกาศว่า "เสียงของธรรมชาติกำลังกลับมา พร้อมชีวิตที่หลากหลายกว่าเดิม"





ยกระดับการจัดการความยั่งยืนของ IRPC : จากข้อมูลที่ซับซ้อนสู่ระบบ ESG ที่แม่นยำด้วย Salesforce Net Zero Cloud



้ ในยุคที่ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงทางเลือก แต่กลายเป็นเงื่อนไขพื้นฐานในการดำเนิน ธุรกิจทั่วโลก องค์กรต่าง ๆ กำลังปรับตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังที่ เพิ่มสูงขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นักลงทุน พันธมิตร ธุรกิจ หรือแม้แต่หน่วยงานกำกับดูแล ความสามารถในการรายงานข้อมูลด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) อย่างถูกต้อง แม่นยำ และโปร่งใส จึงไม่ใช่เพียง หน้าที่ แต่เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความน่าเชื่อถือและความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายสำคัญของหลายองค์กร รวมถึงในภาคอุตสาหกรรมพลังงาน และปิโตรเคมี คือการที่ระบบจัดเก็บข้อมูลด้าน ESG ส่วนใหญ่ยังพึ่งพาวิธีการแบบเดิม เช่น การเก็บข้อมูลด้วย Excel ที่กระจัดกระจายอยู่ในหลายแผนก การประมวลผลที่ต้องอาศัย แรงงานคนเป็นหลัก และขาดกระบวนการตรวจสอบเส้นทางข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ การตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านความยั่งยืน รวมถึงการตั้งเป้าหมายในระดับ Net Zero กลายเป็นภารกิจที่ยากต่อการควบคุมและติดตามผลอย่างเป็นระบบ

IRPC ในฐานะผู้นำด้านพลังงานของประเทศ ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดนี้ โดยเฉพาะหลัง จากที่ได้ประกาศเป้าหมาย Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2603 อย่างเป็นทางการ ความมุ่งมั่น ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังนี้ได้ส่งผลให้เกิดความจำเป็นในการยกระดับ ระบบการจัดการ ESG อย่างเป็นระบบ และเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน อย่างแท้จริง IRPC จึงได้ริเริ่มโครงการ ATLAS (Advance Tracking and Learning Analytics for Sustainability) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาระบบ ESG Platform ที่ทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยี Salesforce Net Zero Cloud ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ในรูปแบบ Software-as-a-Service (SaaS) ที่ออกแบบมาเพื่อการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะ

โครงการ ATLAS มีเป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาระบบที่สามารถรวบรวม วิเคราะห์ คาดการณ์ และรายงานข้อมูล ESG ได้อย่างแม่นยำ ครอบคลุม และสามารถตรวจสอบ ย้อนกลับได้ โดยความสามารถของระบบนี้ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการข้อมูล คาร์บอนฟุตพริ้นต์แบบเรียลไทม์ การรวมศูนย์ข้อมูลที่เดิมกระจัดกระจายให้สามารถเข้าถึง





ได้จากจุดเดียว ไปจนถึงการสร้างรายงานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น GRI, CDP และ TCFD นอกจากนี้ ระบบยังสามารถรองรับการตั้งเป้าหมายตามแนวทาง Science-Based Targets (SBTi) พร้อมทั้งฟังก์ชันการพยากรณ์แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้บนพื้นฐานของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

การดำเนินโครงการ ATLAS ใช้ระยะเวลาเพียง 7 เดือน ตั้งแต่เริ่ม Kick-off จนกระทั่ง ระบบ Go-live ได้สำเร็จ ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่สั้นเมื่อเทียบกับโครงการดิจิทัลระดับองค์กร อื่น ๆ โดยความสำเร็จนี้เกิดจากการประสานความร่วมมือของทุกภาคส่วนอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็น IRPC ในฐานะเจ้าของโครงการและผู้นำการเปลี่ยนแปลง Salesforce ในฐานะ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม I&I Group ในบทบาทของผู้พัฒนาและอินทิเกรตระบบ รวมถึง ผู้เช<mark>ี่ยวชาญจากสถาบันคาร์บอนเพื่อความยั่งยืน</mark> จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำหน้าที่เป็น ที่ปรึกษาด้านการประเมินคาร์บอน

ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับคุณภาพของข้อมูลด้าน ESG ให้มีความถูกต้องและตรวจสอบได้เท่านั้น แต่ยังช่วยลดภาระการทำงานของบุคลากร อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านการจัดเตรียมข้อมูล การประมวลผล และการจัดทำรายงาน ระบบช่วยลดเวลาและต้นทุนในการดำเนินการ พร้อมเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ ้เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ที่สำคัญคือสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ <mark>ความน่าเชื่อถือของ IRPC ในระดับภูมิภาค ในฐานะองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคต</mark> <mark>อย่างยั่งยืน และสอดรับกับ</mark>กฎหมายด้าน ESG ที่กำลังมีบทบาทมากขึ้นในทุกประเทศ

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้ไม่ใช่เพียงการติดตั้งระบบเทคโนโลยีใหม่ แต่คือ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมองค์กรที่ให้คุณค่ากับ "ข้อมูล" ในฐานะรากฐาน ของการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง IRPC ได้แสดงให้เห็นว่า การใช้เทคโนโลยีอย่างมีกลยุทธ์ ไม่เพียงช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานเท่านั้น แต่ยังเป็นก้าวย่างสำคัญในการผลักดัน องค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2603 อย่างมั่นคงและมีทิศทางที่ชัดเจน พร้อมเป็นแบบอย่างที่องค์กรในอุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมีสามารถเรียนรู้และนำไป ปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม





โครงการ ไทยเด็ด: การสนับสนุนเศรษฐกิจ ฐานรากเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



โครงการ "ไทยเด็ด" ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2561 โดยบริษัท ปตท. น้ำมันและ การค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อ สนับสนุนและ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย OR ตระหนักดี ว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ ้ทั้งในด้านบวกและด้านลบ จึงได้ริเริ่มโครงการไทยเด็ดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ้อันดีและการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยต่อยอดไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็น "สินค้าดี สินค้าเด็ด" ซึ่งผ่านกระบวนการคัดสรรจากคณะกรรมการคัดเลือกสินค้า โดยสินค้าเหล่านี้จะถูกนำไป วางจำหน่ายใน "ร้านไทยเด็ด" ที่อยู่ในสถานีบริการ PTT Station และร้าน Cafe' Amazon จุดมุ่งหมายของโครงการนี้ คือ การเปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น สามารถเข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศได้มากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การ เพิ่มรายได้และยกระดับ คุณภาพชีวิต ของคนในชุมชน นอกจากนี้ โครงการไทยเด็ดยังมุ่งเน้นการส่งเสริมองค์ความรู้ พื้นบ้านและทุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับสินค้าให้เข้าสู่ระบบการผลิต ที่มีมาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดการจ้างงานในชุมชน





OR ได้ ร่วมมือกับพันธมิตรหลาย **ภาคส่วน** ในการขับเคลื่อนโครงการไทยเด็ด โดยเริ่มต้นจากหน่วยงานภาครัฐ 10 กระทรวงได้แก่ กระทรวงพลังงาน, กระทรวง พาณิชย์, กระทรวงการคลัง, กระทรวง วัฒนธรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวง เกษตรและสหกรณ์การเกษตร. กระทรวง มหาดไทย, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม. กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงกลาโหม ความร่วมมือเหล่านี้มีเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการสนับสนุนและผลักดันเศรษฐกิจ ฐานรากให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ผลจากการดำเนินโครงการไทยเด็ด อย่างต่อเนื่อง ทำให้ วิสาหกิจชุมชนและ ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีช่องทางการตลาด ที่กว้างขวางขึ้น สามารถนำเสนอสินค้าที่ เป็นเอกลักษณ์และมีคุณภาพของตนเองให้ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผู้บริโภคเองก็มีโอกาส เข้าถึงสินค้าประจำท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น ไม่ว่า จะอยู่ที่ไหนก็ตาม โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วย

เพิ่มรายได้ ให้กับชุมชนเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้เกิด การขยายกำลังการผลิตและการจ้างงาน ในชุมชนอีกด้วย ตัวอย่างความสำเร็จที่เห็นได้ชัดเจน เช่น ผ้าทอย้อมคราม บ้านคำประมง จังหวัดสกลนคร ที่มียอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดดหลังเข้าร่วมโครงการ และขนมปั้นขลิบ น้องหนึ่ง จังหวัดพัทลุง ที่สามารถขยายกิจการและสร้างรายได้อย่างมาก นอกจากนี้ โครงการ ได้สนับสนุนสินค้าหลากหลายประเภทจากทั่วประเทศ

โครงการไทยเด็ดจึงเป็นกลไกสำคัญในการ สร้างการเติบโตและกระจายความมั่งคั่ง สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการ เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน ซึ่งสอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ของโออาร์ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและ ชุมชน ในปี 2567 โครงการไทยเด็ดมีจำนวนผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชุมชนเข้าร่วมประมาณ 450 ราย และมีสินค้ากว่า 1,000 รายการ สร้างรายได้รวมกันมากกว่า 166 ล้านบาท





นอกจากนี้ ในปี 2567 ยังมีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาปรับปรุงตัวชี้วัดจากการเปิด หมวดสินค้ารักษ์โลก โดยการรวบรวมสินค้าชุมชนที่มีการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และรวบรวมสินค้าที่มีการปรับปรุงค่าการใช้พลังงานซึ่งได้รับ ตราสัญลักษณ์ "ผลิตภัณฑ์ชุมชนลดใช้พลังงาน" จากกระทรวงพลังงาน ปัจจุบันโครงการ ไทยเด็ด มีสินค้าหมวดรักษ์โลก จำนวนทั้งสิ้น 72 รายการ อาทิ กล้วยเนียนนา จ.กาญจนบุรี ที่มีการพัฒนาการใช้กล้วยทุกส่วน จนเป็น Zero Waste เป็นต้น



โดยถือเป็นการปรับปรุงโครงการ เพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอจากการ วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม หรือ SROI ของโครงการในปี 2566 จากการ สร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมให้ กับสังคมชุมชน ซึ่งผลลัพธ์โครงการนี้ สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของสหประชาชาติ (UN SDGs) ได้แก่ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ให้ "คนตัวเล็ก" เข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ (SDG 10) ส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า (SDG 8)

และสนับสนุนแนวทางการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก (SDG 12, 13) พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับท้องถิ่นและระดับ ประเทศ (SDG 17) โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ OR ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่าง มีธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



OR ยังคงมุ่งมั่นที่จะ พัฒนาโครงการไทยเด็ดอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการเพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และกระจายสินค้าให้มากขึ้น เช่น การเพิ่มตู้คืออสไทยเด็ด พัฒนาระบบ Thaidet e-order ตลอดจนความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อนำผลิตภัณฑ์ เข้าจำหน่ายในระบบ E-Commerce ของ ไปรษณีย์ไทย (<u>www.thailandpostmart.com</u>) เป็นต้น ทั้งหมดนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้กับวิสาหกิจชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่ง อันเป็นรากฐานสำคัญ ของเศรษฐกิจประเทศที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน



แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) กับแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แชง-โกแบ็ง ในฐานะผู้นำระดับโลกด้านวัสดุก่อสร้างและโชลูซันเพื่อการอยู่อาศัย ยึดมั่นในพันธกิจ "Making the World a Better Home" โดยมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ไปจนถึง ระบบบรรจุภัณฑ์ ที่ช่วยลดพลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม



🞢 ความร่วมมือเพื่อบรรจุกัณฑ์ที่ดีกว่าโลก

ล่าสุด แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) ได้ร่วมมือกับคู่ค้า ทางธุรกิจ เพื่อพัฒนา "บรรจุภัณฑ์กาวยาแนวกระเบื้อง ขนาด 1 กิโลกรัม" ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (post-consumer recycled resin: PCR)





ลดขยะพลาสติก และลดคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม

บรรจุภัณฑ์ใหม่นี้ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากการใช้งานจริง (PCR) ได้มากถึง 10% ช่วยลดการใช้พลาสติกใหม่ในกระบวนการผลิต และคาดว่าจะสามารถลด ขยะพลาสติกได้มากกว่า 2.3 ตันต่อปี พร้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 2.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO e) ต่อปี*

ถึงแม้จะมีการใช้พลาสติกรีไซเคิล บรร[ี]จุภัณฑ์ยังคงคุณสมบัติด้านคุณภาพเหมือนเดิม ไม่ว่าจะเป็นความคงทน ความใส การกันกระแทก ความสามารถในการป้องกันความชื้น และ การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่สำคัญ บรรจุภัณฑ์ยังถูกออกแบบให้ "สามารถนำไปรีไซเคิลได้" ในพื้นที่ ที่มีโครงสร้างรองรับการจัดการขยะพลาสติก เพื่อปิดวงจรการใช้ทรัพยากรและ ลดผลกระทาในระยะยาว





ก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero Carbon ภายในปี 2050

แซง-โกแบ็ง ได้กำหนดเป้าหมายระดับโลกในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Net Zero Carbon) ภายในปี 2050 โดยวางแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุม Scope 1, 2 และ 3 พร้อมตั้งเป้าย่อยในแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย บริษัทได้ดำเนินโครงการ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่



การติดตั้งระบบ พลังงาน แสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในโรงงาน

การปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้พลังงานในสายการผลิต

้อ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคาร์บอน ฟุตพรินต์ต่ำ

วาง การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Green Procurement)

การสร้างความตระหนักรู้ด้าน สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน พันธมิตร และ ลูกค้า

การดำเนินงานทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้ การวัดผลด้วยเกณฑ์ Science-Based Targets เพื่อความโปร่งใสและสามารถ ตรวจสอบได้

ร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับทุกภาคส่วน

แซง-โกแบ็ง เชื่อว่าความยั่งยืนไม่ใช่ความรับผิดชอบขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่ภาคธุรกิจ ภาครัฐ ไปจนถึงชุมชนผู้ใช้งาน ด้วยการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) ยังคงเดินหน้า ในการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ตอบโจทย์ทั้ง สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม อย่างรอบด้าน



การคำนวณคาร์บอนฟูตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์สำหรับพลาสติกฟิล์ม ได้รับ การประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอก และรับรองโดยองค์การบริหารจัดการ ้ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคำนวณจากบรรจุภัณฑ์จำนวน 3 ล้านใบต่อปี

การพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงแค่การวางเป้าหมายระยะไกล แต่คือการลงมือทำ ในทุกวันด้วยความรับผิดชอบ แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของ การขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย และพร้อมจะเติบโตเคียงข้างสังคมไทย อย่างมั่นคงและมีความหมาย



ความสำคัญของฉลากสิ่งแวดล้อม ในการขับเคลื่อนสู่ข้อตกลงว่าด้วย มลพิษพลาสติก (Plastic Treaty)

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ปัญหามลพิษจากพลาสติกได้กลายเป็นวิกฤติระดับโลก ที่ส่งผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสุขภาพของมนุษย์ ข้อตกลงว่าด้วยมลพิษ พลาสติก หรือ Global Plastics Treaty เป็นความตกลงระหว่างประเทศที่กำลังพัฒนาโดย UNEA (United Nations Environment Assembly) ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการเจรจา ภายใต้กรอบขององค์การสหประชาชาติ ที่ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการแก้ไขปัญหานี้ อย่างรอบด้าน โดยมุ่งเป้าลดปริมาณพลาสติกที่ก่อให้เกิดมลพิษ ครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบ การผลิต การบริโภค ไปจนถึงการจัดการหลังการใช้ โดยมีประเด็นสำคัญ เช่น การลดพลาสติกฟุ่มเพื่อย (unnecessary plastic) การออกแบบพลาสติกที่หมุนเวียนได้ (circularity) การลดการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (virgin plastic) การควบคุมมลพิษจุลินทรีย์ พลาสติก (microplastic) การสนับสนุนการรีไซเคิลคุณภาพสูง (high-quality recycling) ทั้งนี้สถานะปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจา INC (Intergovernmental Negotiating Committee) โดยคาดว่าจะมีข้อตกลงขั้นสุดท้ายในปี 2025





*หนึ่งในกลไกสำคัญที่สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ของ Plastic Treaty ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ "ฉลากสิ่งแวดล้อม (Ecolabelling)" ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจในการผลิตและ บริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้ภาคธุรกิจขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น



ฉลากสิ่งแวดล้อม: เครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน

ฉลากสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสมัครใจที่พัฒนาเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาผลกระทบในมิติต่าง ๆ เช่น การใช้ทรัพยากร การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยสารพิษ และความสามารถในการรีไซเคิล โดยอาศัย กระบวนการประเมินตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA)



ตัวอย่างเช่น ฉลาก Thai Green Label ของประเทศไทย EU Ecolabel ของสหภาพยุโรป Nordic Swan ของกลุ่มประเทศนอร์ดิก ล้วนแต่มีเกณฑ์ชัดเจนในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสินค้า พลาสติก ไม่ว่าจะเป็นการจำกัดสารเคมีอันตราย การกำหนดปริมาณ วัสดุรีไซเคิลขั้นต่ำ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่ได้

ฉลากสิ่งแวดล้อมจึงมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้วยการทำให้ ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำได้ง่ายขึ้น ขณะเดียวกันก็เป็นแรงกดดันเชิงบวกต่อภาคการผลิตให้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตไปสู่ ความยั่งยืน

การบูรณาการฉลากสิ่งแวดล้อมใน Plastic Treaty

Plastic Treaty มีเป้าหมายหลักคือการลดมลพิษจากพลาสติกตลอดวงจรชีวิต โดยเฉพาะการลดพลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียว (single-use plastic) การควบคุมสารเติมแต่ง ที่เป็นอันตราย (hazardous additives) และการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่าน การรีไซเคิลและการออกแบบเพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่ (design for reuse & recycling)

ฉลากสิ่งแวดล้อมจึงสามารถเป็น "เครื่องมือ" ที่ช่วยเสริมสร้าง การปฏิบัติตาม Plastic Treaty ได้ในหลากหลายมิติ ได้แก่



การสร้างแรงจูงใจทางตลาด

ฉลากสิ่งแวดล้อมช่วยสร้างกลไกตลาดที่เอื้อต่อสินค้าที่ผลิตอย่างรับผิดชอบ เมื่อมีการกำหนดข้อจำกัดภายใต้ Plastic Treaty ฉลากสิ่งแวดล้อมจะทำหน้าที่ ช่วยขับเคลื่อนความต้องการของตลาดต่อสินค้าทางเลือกที่ปลอดภัยกว่าและเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์แบบนำกลับมาใช้ซ้ำได้ หรือผลิตภัณฑ์ ที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง



การส่งเสริมความโปร่งใสและการเข้าถึงข้อมูล

Plastic Treaty จะกำหนดแนวทางการติดฉลากหรือการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ ส่วนประกอบของพลาสติก ฉลากสิ่งแวดล้อมสามารถทำหน้าที่เสริมความชัดเจน • และเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลต่อผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เครื่องมือสนับสนุนมาตรการระดับชาติ

แต่ละประเทศสามารถนำฉลากสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้ควบคู่กับ
Plastic Treaty ได้ เช่น กำหนดเงื่อนไขด้านฉลากในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐ (Green Public Procurement) หรือใช้เป็นเกณฑ์
การส่งเสริมภาษี หรือสิทธิประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

การปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน

ธุรกิจที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้อง ปรับกระบวนการผลิตในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อน Plastic Treaty มีพลังและเกิดการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ ์ต้นน้ำถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรมพลาสติก



ความท้าทาย

แม้ว่าฉลากสิ่งแวดล้อมจะเป็นเครื่องมือที่ทรงพลัง แต่การบูรณาการเข้าสู่ Plastic Treaty ก็มีความท้าทาย เช่น ความแตกต่างของมาตรฐานในแต่ละประเทศ การรับรู้ของผู้บริโภคที่ยังจำกัด และข้อจำกัดด้านต้นทุน สำหรับธุรกิจ โดยเฉพาะ SME

สรุป

ฉลากสิ่งแวดล้อมไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ แต่เป็นกลไกเชิงระบบที่ช่วยกระตุ้นการเปลี่ยนแปลง ทั้งฝั่งผู้บริโภคและผู้ผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ในบริบท ของข้อตกลง Plastic Treaty ที่กำลังจะเกิดขึ้น ฉลากสิ่งแวดล้อมจึงมีศักยภาพอย่างมากในการเป็น "เครื่องมือเร่งการเปลี่ยนผ่าน" (transition accelerator) ช่วยให้การควบคุมมลพิษพลาสติกเกิดผลอย่างเป็น รูปธรรม

ด้วยความร่วมมือระหว่างนโยบายระดับโลก เช่น Plastic Treaty และเครื่องมือระดับตลาดอย่าง ฉลากสิ่งแวดล้อม โลกจะสามารถก้าวเข้าสู่ระบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน ลดมลพิษพลาสติกอย่างมี ประสิทธิภาพ และสร้างอนาคตที่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อไป





กลุ่มมิตรผล บริหารจัดการน้ำยุคใหม่ด้วย "4Rs"

ไม่ใช่แค่ประหยัดน้ำ แต่ต้องคิดทั้งระบบ ช่วยภาคเกษตรสู้โลกรวน



กลุ่มมิตรผล บริหารจัดการน้ำยุคใหม่ ด้วย "โมเดล 4Rs" มากกว่าแค่ประหยัด แต่ต้องคิดทั้งระบบ ดันภาคเกษตร สู้โลกรวน หนทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ท่ามกลางความผันพวนของฤดูกาลที่นับวันจะยิ่งคาดเดาได้ยากขึ้น จากภาวะโลกรวน ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่แปรปรวนอย่างภัยแล้ง และน้ำท่วมที่รุนแรงขึ้น อุณหภูมิที่สูงขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้น้ำใน การดำรงชีวิตและใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นตามอัตราการเติบโตของจำนวน ประชากรโลก ซึ่งสวนทางกับแหล่งกักเก็บน้ำที่มีอย่างจำกัด ทำให้ทรัพยากร "น้ำ" กำลังกลายเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความมั่นคงในการดำรงชีวิตและเศรษฐกิจ



การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน จึงไม่ใช่ทางเลือก แต่คือภารกิจของ ทุกภาคส่วนที่ต้องร่วมมือกัน โดย **"กลุ่มมิตรผล"** ในฐานะผู้นำระดับ โลกด้านความยั้งยืนในกลุ่ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร . จัดอันดับโดย S&P Global และผู้นำ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของ

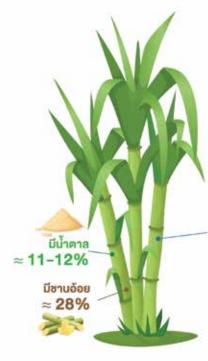
ประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาดูแลทรัพยากรน้ำในภาคเกษตร ให้ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างครอบคลุม ตั้งแต่ การพัฒนาระบบชลประทานเพื่อการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้น้ำแก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มผลผลิตและช่วยลดต้นทุน รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในกระบวนการ ผลิตของโรงงาน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำอย่างยั่งยืน ผ่านแนวคิดบริหารจัดการน้ำแบบ องค์รวม ด้วยโมเดล 4Rs: Resource, Reuse, Recycle และ Reduce

Resource เริ่มจากการจัดหาแหล่งน้ำสำรอง ผ่านโครงการ "Mitr Phol Oasis" อ่างกักเก็บน้ำขนาดใหญ่เพื่อการเกษตร ที่กลุ่มมิตรผลพัฒนาและสร้างขึ้นในพื้นที่ที่เกิดน้ำ ท่วมบ่อยครั้ง มีความจุกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตร สำหรับกักเก็บน้ำในช่วงฤดูน้ำหลาก ไว้ใช้ ในฤดูแล้ง พร้อมระบบกระจายน้ำไปยังไร่อ้อยของเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรได้มีน้ำใช้ ในการทำการเกษตรและดำรงชีวิต ช่วยลดปัญหาภาวะภัยแล้งและบรรเทาวิกฤติอุทกภัย ในยามที่ฝนชุก เนื่องจากเป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่สามารถกักเก็บน้ำได้ในปริมาณมากกว่า สระกักเก็บน้ำทั่วไป



นอกจากนี้ ยังเป็น**แหล่งเรียนรู้ของการทำเกษตรสมัยใหม่ และการบริหารจัดการ** น้ำอย่างเป็นระบบตามแนวทาง "มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม" ตั้งแต่การใช้เทคโนโลยี (IoT) เพื่อควบคุมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การควบคุมการให้น้ำอัตโนมัติด้วยระบบ น้ำหยดร่วมกับการให้ปุ๋ยทางน้ำ ควบคู่กับการวัดความชื้นในดิน ทำให้ไม่เกิดการใช้น้ำ มากเกินความจำเป็น การขุดสระพักน้ำ การรวมกลุ่มเกษตรกรภายในชุมชน เพื่อบริหาร รอบเวรการใช้น้ำ และการใช้ปั้มสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ในการส่งต่อน้ำจากแหล่งเก็บน้ำ เข้าไปยังไร่อ้อย ช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันโครงการ "Mitr Phol Oasis" มีจำนวน 4 โครงการ ตั้งอยู่ในจังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ สุพรรณบุรี และกาฬสินธุ์ รวมพื้นที่รับประโยชน์ครอบคลุมกว่า 22,000 ไร่ ช่วยให้ เกษตรกรในพื้นที่สามารถรับมือกับภาวะภัยแล้ง ทั้งยังสามารถเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้แก่ เกษตรกร 3,000 – 6,000 บาท ต่อไร่ สร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร และสร้าง รายได้หมุนเวียนจากการจ้างงานในชุมชน พร้อมลดปริมาณการใช้น้ำ 1,040 ลบ.ม. ต่อไร่ต่อปี ลดต้นทุนค่าน้ำได้มากถึง 3,500 บาท ต่อไร่ต่อปี



อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ใช้ทรัพยากรจากแหล่งน้ำธรรมชาติ Uั๋ Ə ឞ

เพราะหมนเวียน ระบวนการผลิต



ในลำอ้อยประกอบด้วย น้ำ≈ 60%

Reuse เป็นการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุด โดยการหมุนเวียนน้ำจากอ้อยกลับมาใช้ใน **กระบวนการผลิต** จากการพัฒนานวัตกรรมนำน้ำจากต้นอ้อย ซึ่งมีน้ำเป็นส่วนประกอบหลัก ถึง 60% กลับมาใช้ใหม่ภายในโรงงาน โดยการควบแน่นน้ำจากอ้อยหลังผ่านกระบวนการ ผลิตน้ำตาลให้กลายเป็นน้ำร้อน และลดอุณหภูมิ<mark>ลงจนสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการ</mark> ผลิตและวนใช้ในกิจกรรมภายในโรงงาน



Recycle การบำบัดและนำน้ำกลับมา ใช้ซ้ำ ด้วยระบบบำบัดน้ำที่มีประส<mark>ิทธิภา</mark>พและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถน<mark>ำน้ำกลับมา</mark> ใช้ใหม่ได้เฉลี่ยวันละ 3,000 ลูกบาศก์เมตร ลดปริมาณการใช้น้ำของโรงงานได้อีกทางหนึ่ง

Reduce การลดการใช้น้ำ โดยลดการ ใช้น้ำในไร่อ้อยด้วยระบบน้ำหยดแบบควบคุม อัตโนมัติร่วมกับการวัดความชื้นในดิน และ กระบวนการผลิตในโรงงาน ที่ได้พัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เพื่<mark>อยกระดับ</mark> กระบวนการผลิต ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้ อย่าง<mark>มีประ</mark>สิทธิภาพ



ความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ที่ต้อง "เห็นถึง คุณค่า" และ "ใช้อย่างรู้คิด" ในทุกหยด โมเดล 4Rs: Resource, Reuse, Recycle และ Reduce ของกลุ่มมิตรผล จึงสะท้อนถึงความตั้งใจในการดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาภาวะโลกร้อน สอดคล้องและสนับสนุนการพัฒนา ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลได้ที่ https://sustainability.mitrphol.com/th/





ภาคธุรกิจไทย TBCSD มุ่งสู่ Net Zero ด้วยกลไกการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development หรือ TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่เกิด จากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจชั้นแนวหน้า จำนวน 46 องค์กร ที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันครอบคลุมทุกกลุ่ม อุตสาหกรรมหลักของประเทศ ได้มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่องค์กรต้นแบบ ฐรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ร่วมกับ **สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย** (Thailand Environment Institute หรือ TEI) เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสิ่งแวดล้อมที่มีบทบาทสำคัญในการมี ส่วนร่วมในการยกระดับการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมอันครอบคลุมทุกมิติ ได้จัดงานสัมมนาเรื่อง "Net Zero ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน" ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ





โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานธุรกิจที่ควบคู่ไปกับ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การจัดการด้านสังคม (Social) และการจัดการ ด้านธรรมาภิบาล (Governance) โดยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production) ในการจัดซื้อสีเขียวเป็นการส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นกลไก สำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่กระบวนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืนในทุก ๆ ภาคส่วน เพื่อเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเป้าหมายของประเทศไทย





นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธาน องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า "องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุด เครือข่ายหนึ่งของประเทศมีความมุ่งมั่นใน การยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทย ไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและ ยั่งยืน เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ อันสอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศไทยที่มุ่งสู่ Carbon Neutrality ในปี ค.ศ. 2050 และ Net Zero GHG Emission ในปี ค.ศ. 2065 โดยการบูรณาการความ ร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมยกระดับ ประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"







ในช่วงการบรรยายพิเศษ เรื่อง "บทบาทของ TEI ในการพัฒนาระบบการจัดซื้อ จัดจ้างของประเทศสู่มาตรฐานสากล" โดย **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ผู้อำนวยการสถาบัน สิ่งแวดล้อมไทยและเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า "การจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถือเป็นกลไกสำคัญในการลดและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อม ตามหลักการวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังแสดงถึงความรับผิดชอบและ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่ง TEI ได้ร่วมสนับสนุนนโยบายและแผนการ จัดซื้อจัดจ้างสีเขียวอย่างยั่งยืนของภาครัฐ รวมถึงภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ฯลฯ โดยการรับรองฉลากเขียวและฉลากสิ่งแวดล้อมอื่นสำหรับผลิตภัณฑ์และ บริการต่าง ๆ ฉลากเขียว (Green Label) เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 ฉลากเดียวของ ประเทศไทย โดยให้การรับรองแก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตต่อ สิ่งแวดล้อมน้อย ตามมาตรฐาน ISO14024 และดำเนินงานรับรองอย่างเป็นกลาง ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17065 อีกทั้งได้ร่วมเป็นสมาชิกในเครือข่ายฉลากสิ่งแวดล้อมโลก (Global Ecolabeling Network: GEN) เพื่อสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งของ การรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ ได้มีโอกาสสนับสนุนการริเริ่มกลไก การรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมแก่ประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย TEI ยังได้ลงนามความร่วมมือกับ องค์กรหลักของประเทศในการส่งเสริมและขยายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์นโยบายเพื่อพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การร่วมมือกันของทุกภาคส่วน ถือเป็นก้าวย่างสำคัญสู่ทางรอดทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภค อันเป็นการยกระดับประเทศ สู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน"



และการบรรยายเรื่อง "นโยบาย ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ของภาครัฐเพื่อตอบโจทย์การพัฒนา ที่ยั่งยืน" โดย นายวุทธิชัย แก้วกระจ่าง ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ มลพิษและสิ่งแวดล้อม ผู้แทนอธิบดี กรมควบคุมมลพิษกล่าวว่า "ประเทศไทย ได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนา ที่ยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีเครื่องมือ

ขับเคลื่อนหลัก คือ การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังปรากฏในนโยบายระดับนานาชาติและในประเทศ (ตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และถ่ายทอดไปยังแผนลำดับ ลำดับรองอาทิ แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ซึ่งกรมควบคุมมลพิษได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565 – 2570 ที่มีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมและปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วย งานภาครัฐ นอกจากนี้ ยังมีระเบียบกระทรวงการคลังประกาศใช้กฎกระทรวง กำหนดพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ ซึ่งปัจจุบันเป็นไปตามความสมัครใจ โดยอยู่ ระหว่างการกำหนดเพื่อให้เป็นมาตรการเชิงบังคับเพิ่มเติม เช่น การกำหนดให้ภาครัฐจัดซื้อ จัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายที่กำหนด หรือการกำหนดเป็นตัวซี้วัดผล การปฏิบัติราชการ โดยกรมควบคุมมลพิษยังได้รับมอบหมายเป็นหน่วยให้ข้อมูลรายการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

















ส่วนการบรรยายเรื่อง "บทบาทกรมบัญชีกลางกับการสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" โดย นางแพตริเซีย มงคลวนิช อธิบดีกรมบัญชีกลางกล่าวว่า "กรมบัญชีกลางมีเป้าหมายในการดำเนิน นโยบายขับเคลื่อนภาครัฐให้เป็นภาครัฐสีเขียวและยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันกรมบัญชีกลางอยู่ระหว่างจัดทำแผน ยุทธศาสตร์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (Green Public Procurement Framework) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โดยกรมบัญชีกลาง

จะกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งหน่วย งานนำร่องและรายการสินค้าที่สนับสนุนในปีแรก โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายที่ไทยจะมุ่งเข้าสู่ประเทศที่เป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ (Net zero emissions) ในปี พ.ศ. 2608 พร้อมทั้งบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ในปี พ.ศ. 2573"



นอกจากนี้ ดร.ถนอมลาภ รัชวัตร์ ผู้จัดการ ฝ่ายฉลากเขียวและฉลากสิ่งแวดล้อม สถาบัน สิ่งแวดล้อมไทยได้มาให้ ข้อมูลเกี่ยวกับ "ความสำคัญ ของการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกลไก สู่ Net Zero" กล่าวว่า "การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วง โซ่อุปทานอย่างยั่งยืน กุญแจสำคัญ คือ การผสาน เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการปกติโดยให้ครอบคลุม

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) ทั้งนี้ การพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ที่ช่วยนำไปสู่เป้าหมายของ Net Zero นั้นสามารถทำได้ เช่น กำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม แก่คู่ค้าหรือผู้ให้บริการในห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าต้องมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ สินค้าได้ การรับรองฉลากเขียว (Green Label) วัตถุดิบเป็นวัสดุรีไซเคิล หรือ วัสดุหมุนเวียน ผู้ผลิต หรือซัพพลายเออร์ต้องมีนโยบายลดการปล่อยคาร์บอน เป็นต้น จากเหตุผลเหล่านี้ จะเห็นว่า หากเลือกซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่ได้ฉลากเขียวแล้ว ก็จะช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้าก็เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย และช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่ เป้าหมายของ Net Zero ได้อีกทางหนึ่ง"



ช่วงการเสวนาเรื่อง "ภาคธุรกิจไทยมุ่งสู่ Net Zero ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน" มีผู้บริหารจากองค์กรภาคธุรกิจไทยที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเรื่องการผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production) โดยการส่งเสริม การผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนไปสู่กระบวนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในทุก ๆ ภาคส่วน เพื่อเป็น การยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อย ้ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ดังนี้

ดร.จิรัฏฐ์ สิริเฉลิมพงศ์ ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ อาวุโส บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า "บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ภายใต้แนวคิด "Build Today... Beyond Tomorrow...ที่สุดของ นวัตกรรม เพื่อพรุ่งนี้ที่ยั่งยืนกว่า" พร้อม "สร้างก้าวต่อไป" ด้วยนวัตกรรมสินค้า ก่อสร้างที่มีคุณภาพและบริการอย่าง สร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับผู้เกี่ยวข้องใน ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทั้งพนักงาน



ลูกค้า รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บนพื้นฐานของการรักษา สิ่งแวดล้อมและสังคม ร่วมกันเสริมสร้างความแข็งแรงและเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในอนาคต เพื่อสร้างสมดุลให้ เราอยู่ได้-โลกอยู่ดี-สังคมมีสุข"















นางเบญจพร นำศิริ Supply Chain Director บริษัท แชง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "กลุ่มบริษัท Saint-Gobain กำหนด Responsible Purchasing สำหรับ การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ๆ ถือเป็นกลยุทธ์ สำคัญที่องค์กรนำมาใช้ในการลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการกำหนด นโยบายที่ชัดเจนในการ เลือกวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และ ตระหนักถึงบทบาทของตนในกระบวนการ

จัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มีแนวทางลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ และร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero Carbon ภายใน ปี 2593 การบูรณาการ กระบวนการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วยและเป็นไปตาม เป้าหมายของกลุ่ม Saint-Gobain" "Making the world a better home"



นายต่อศักดิ์ หิรัญโญภาส Operation

Director - Drying and Firing Technology บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด กล่าวว่า "ปัจจุบันปัญหาโลกร้อน เป็นปัญหาระดับ โลกที่ทุกคนกำลังเผชิญ และต้องเร่ง แก้ปัญหาร่วมกัน เอสซีจี และบริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด ได้ตระหนักและ เห็นความสำคัญทั้งนโยบายและการร่วมมือ กับทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการผลักดัน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อย่างยั่งยืน บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด

ได้การรับรองฉลากเขียว (Green Label) มาอย่างยาวนาน จากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม วัตถุดิบหลักที่ใช้เศษขวด Recycle มาใช้ในการผลิตสินค้า ทำให้ช่วยลด การใช้ทรัพยากรธรรมชาติของโลกและประหยัดพลังงานในการหลอม โดยตั้งแต่ปี 2009 เราช่วยใช้เศษขวดแตกที่ใช้แล้ว มากกว่า 420 ล้านขวด อีกทั้งสินค้าฉนวนกันความร้อน SCG ก็เป็นสินค้าที่ตอบโจทย์เรื่องการช่วยประหยัดพลังงาน โดยถ้ามีการใช้ฉนวนกันความร้อน













ในบ้าน เครื่องปรับอากาศจะทำงานน้อยลง สามารถประหยัดไฟเฉลี่ย 900 KWh/เครื่อง/ปี จะช่วยโลกลดการปลดปล่อย ${\sf CO}_{_{\! 2}}$ จากการผลิตไฟฟ้าได้มาก ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การรับรองฉลากเขียว จะช่วยสร้างค[้]วามเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยโลกเรื่อง สิ่งแวดล้อม ดังนั้น ภาคธุรกิจไทยที่มุ่งสู่ Net Zero สังคมคาร์บอนต่ำ การจัดซื้อจัดจ้าง มีความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุ สินค้า ที่มีการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม จะสร้างความยั่งยืน ให้กับภาคธุรกิจไทยและโลกในอนาคต"



นางสาววิภาดา นาคไพรัช ผู้อำนวยการ สายงาน SHE & Quality Management and Sustainability บริษัท ที่โอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "บริษัท ที่โอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อ เนื่องภายใต้แนวคิด "Greenovation" เพื่อให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างสามารถ ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่มนุษย์และ ระบบนิเวศ อันเป็นรากฐานสำคัญของ

สถาปัตยกรรมที่ยั่งยืนในยุคต่อไป ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สีไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการสร้างสรรค์ ความงามและความสุนทรีย์ แต่ยังก้าวความไปสู่บทบาทสำคัญในการบรรเทาวิกฤตการณ์ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิตของอาคาร ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างไปจนถึงการใช้งาน การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของทีโอเอ จึงมิได้เป็นเพียงการเปิดโอกาส ให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้วัสดุ แต่เป็นการเชื้อเชิญทุกภาคส่วนให้ร่วมมือกันสร้างสรรค์อนาคต ที่ยั่งยืนสำหรับโลกอย่างแท้จริง"

้ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงาน ร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ TBCSD จึงเป็น ผู้นำในก<mark>ารยกระดับให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้า</mark>งและสนับสนุน ประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บ<mark>อนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่</mark>งยืนอย่างแท้จริง



SPRC ร่วมกับ เชฟรอน รับมอบประกาศเกียรติคุณและ เครื่องหมาย "นคราภิรักษ์" จากภารกิจสนับสนุนช่วยเหลือและ ค้นหาผู้ประสบภัยเหตุแผ่นดินไหว



13 มิถุนายน 2568 กรุงเทพมหานคร - นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการ **กรุงเทพมหานคร** ได้มอบประกาศเกียรติคุณ และเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ "นคราภิรักษ์" แก่ บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (SPRC) ร่วมกับ กลุ่มบริษัท เชฟรอนในประเทศไทย นำโดย นายสันติ **ศักดิ์ ไทยพัฒน์** ประธานกรรมการและ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด **นายปฏิเวธ บุณยะผลึก** รองประธานกรรมการ บริหาร ฝ่ายสุขภาพ ความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อม บริษัท เชฟรอนประเทศไทย สำรวจและผลิต จำกัด และ**นายณรงค์ถทธิ**่ **ชัยยะราษฎ**ร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการและการตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์ น้ำมันเชื้อเพลิง บริษัท สตาร์ ฟูเอลส์ มาร์ก็ตติ้ง <mark>จำกัด</mark> ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ SPRC ในฐานะ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือและ ค้นหาผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว โดยงานจัดขึ้นเพื่อเป็นการขอบคุณผู้ที่ให้ การสนับสนุนกรุงเทพมหานครในภารกิจ ดังกล่าว ณ ห้องบางกอก อาคารไอราวัตพัฒนา ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง)

สำหรับเข็มนคราภิรักษ์เป็นเครื่องหมาย เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์แก่ กรุงเทพมหานคร โดยจากเหตุการณ์แผ่นดิน ไหวครั้งล่าสุดในประเทศไทย **บริษัท สตาร**์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (SPRC) บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด และ บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด ได้ร่วมส่งมอบบัตรเติมน้ำมันคาลเท็กซ์ สตาร์แคช สำหรับใช้บริการเติมน้ำมันชนิดใด ก็ได้ภายในสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ ทั่วประเทศ มูลค่า 450,000 บาท พร้อมด้วย น้ำมันไฮดรอลิค คาลเท็กซ์ แรนโด้ จำนวน 1.620 ลิตร ซึ่ง บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด มอบให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อสนับสนุน ภารกิจของเจ้าหน้าที่กู้ภัย อาสาสมัคร และ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปฏิบัติการ ค้นหาผู้สูญหายหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหว เมื่อวันที่ 28 มีนาคม ที่ผ่านมา โดยการ สนับสนุนดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ เพื่อสังคมของทั้ง SPRC และ กลุ่มบริษัท เหฟรอนในประเทศไทย เพื่อส่งมอบความ ช่วยเหลืออย่างทันท่วงที่แก่ผู้ได้รับผลกระทบ พร้อมสนับสนุนเจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร ทุกท่านที่เสียสละและปฏิบัติหน้าที่อย่าง เต็มกำลัง



EGCO Group คฺว้า 2 ราุงวุัลด้านความยั่งยืนจากเวที AREA 2025 ต[่]อเนื่องเป็นครั้งที่ 4



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group คว้ารางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025 เป็นครั้งที่ 4 ใน 2 สาขา ได้แก่ สาขา Green Leadership จากการกำหนด เป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศโลกและตอบสนอง การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงานไป สู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) และ สาขา Investment in People จากโครงการ ขยายผลการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ โรงไฟฟ้าขนอม อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งการก่อตั้งและสนับสนุนการดำเนินงาน โดย EGCO Group เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในเยาวชน นับตั้งแต่ศูนย์เรียนรู้ฯ เริ่มเปิด ดำเนินงานในปี 2019 ถึงปัจจุบัน ได้ต้อนรับ

ผู้เยี่ยมชมรวมแล้วกว่า 80,000 คน ตลอดจน ได้ริเริ่มการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ และขยาย เครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม ผลกระทบเชิงบวกสู่สังคมวงกว้างมากขึ้น

นายวิชาญ ศรีไพโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่สายบริหารโรงไฟฟ้า EGCO Group เปิดเผยว่า "การได้รับรางวัลระดับ ภูมิภาคเอเชีย AREA 2025 ตอกย้ำถึง ความมุ่งมั่นของ EGCO Group ในการขับเคลื่อน องค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตลอดจนการส่งเสริม การเรียนรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในเยาวชน เพื่อร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและ พัฒนาสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ "เป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ ดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยความใส่ใจ ที่จะธำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา สังคม"



ปตท.สผ. คว้ารางวัลระดับเอเชีย สะท้อนความเป็นเลิศ การบริหารองค์กร



เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท ปตท.สำรวจและ ผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ได้รับ 6 รางวัลจากงานประกาศรางวัลยอด เยี่ยมแห่งเอเชียประจำปี 2568 (Asian Excellence Awards 2025) ซึ่งจัดขึ้นเป็น ครั้งที่ 15 โดย Corporate Governance Asia นิตยสารด้านการเงินที่ส่งเสริมบรรษัท ภิบาลของ ฮ่องกงและภูมิภาคเอเชีย โดย รางวัลที่ ปตท.สผ. ได้รับ ได้แก่รางวัล Asia's Best CEO ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 8. รางวัล Asia's Best CFO ได้รับต่อเนื่อง เป็นปีที่ 12, รางวัล Best Investor Relations Company ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 13, รางวัล Best Investor Relations Professional ได้รับต่อ เนื่องเป็นปีที่ 5, รางวัล Sustainable Asia Award ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และรางวัล

Best CSR ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้กับ องค์กรที่ความเป็นเลิศด้านการบริหาร จัดการองค์กร การจัดการด้านการเงิน นักลงทุนสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังได้รับอีก 3 รางวัล จากการจัดอันดับ Asia's Best Companies 2025 โดย FinanceAsia ซึ่งเป็นนิตยสารการเงินชั้นนำในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ได้แก่ รางวัล Best Energy Company – Thailand (ระดับ Gold), รางวัล Best Large-Cap Company – Thailand (ระดับ Gold) โดยรางวัล Best CFO – Thailand (ระดับ Gold) โดยรางวัลดังกล่าวพิจารณา จากผลการสำรวจความคิดเห็นนักลงทุนและ นักวิเคราะห์การเงินในภูมิภาคเอเชีย



ราช กรุ๊ป มอบคาร์บอนเครดิตสนับสนุนกิจกรรม Carbon Neutral หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 21 สถาบันวิทยาการพลังงาน



บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบ คาร์บอนเครดิตจำนวน 40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า (tCO₂eq) จาก**โครงการเพิ่ม** ประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการปรับเปลี่ยน อปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเป็นหลอด LED ของโรงไฟฟ้าราชบุรี สนับสนุนกิจกรรม การอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน วิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 21 (วพน. 21) ของ สถาบันวิทยาการพลังงาน การนี้ นายประเสริฐ สินสุขประเสริฐ ปลัดกระทรวงพลังงาน ได้มอบเกียรติบัตรแสดงความขอบคุณแก่ นางวดีรัตน์ เจริญคุปต์ รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่การเงิน บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สำหรับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานด้วยการปรับเปลี่ยนอปกรณ์ ไฟฟ้าแสงสว่างเป็นหลอด LED ของโรงไฟฟ้า ราชบุรี ดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริษัท

ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นโครงการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่ มีประสิทธิภาพสูงภายในโรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนและโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม จำนวนรวมทั้งสิ้น 6.577 หลอด ซึ่งเป็นหนึ่ง ในมาตรการประหยัดพลังงานจากระบบ ไฟฟ้าแสงสว่างตามนโยบายสนับสนุน มาตรการประหยัดพลังงานของบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด โครงการดังกล่าว ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซ เรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของ ประเทศไทย (T-VER) เมื่อปี 2561 ได้รับ การรับรองปริมาณการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกแล้วรวม 3,064 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การดำเนินงาน โครงการนี้ยังสอดคล้องกับแนวทาง การลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ด้วย



ไทยออยล์ คว้า 3 รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ระดับอาเซียน จาก ASEAN Corporate Governance Scorecard ปี 2567



เมื่อเร็ว ๆ นี้ คุณภูพิงค์ ทวีทรัพย์ ผู้จัดการฝ่ายความยั่งยืนองค์กร บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบ 3 รางวัล จาก โครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard ปี 2567 ประกอบด้วย รางวัล Country Top 5 PLCs รางวัล ASEAN Top 50 PLCs และ รางวัล ASEAN Asset Class PLCs โดย ไทยออยล์ได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็น ปีที่ 3 พิธีดังกล่าว จัดขึ้น ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

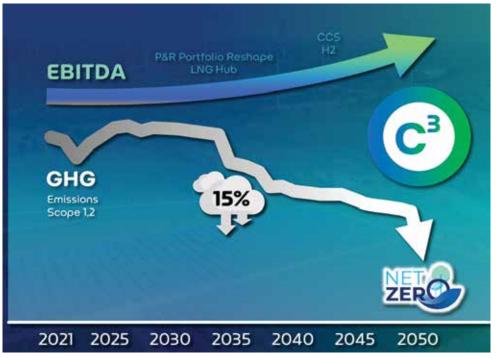
รางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard มาจาก การสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาค

อาเซียน ดำเนินการโดย ASEAN Capital Market Forum (ACMF) ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ของ 6 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และ เวียดนาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่อง บริษัทจดทะเบียนในอาเซียนที่มีความมุ่งมั่น ในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ ในการดำเนินธุรกิจ

รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มี จริยธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีอันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้าง ความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน



"PTT is committed to ensuring energy security and dedicated to sustainability across all aspects of its operations, balancing business growth and greenhouse gas emission reduction, and achieving Net Zero through C³ Approaches."





C1 - Climate-Resilience Business

Investing in clean energy, low-carbon business, and restructuring the business by adjusting the portfolio to align with global and Thailand's energy transition directions.



C2 - Carbon Conscious Asset

Focusing on reducing greenhouse gas emissions from production processes and operational activities through various methods, including the adoption of clean energy.

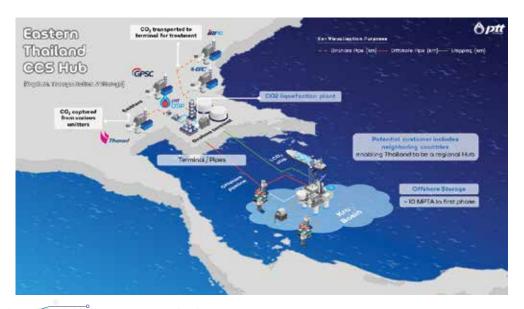


C3 - Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All

Collaborating with stakeholders as national leader in developing infrastructure and technologies to reduce greenhouse gas emissions such as Carbon Capture and Storage (CCS), hydrogen utilization, and reforestation in collaboration with various organizations to absorb carbon dioxide through nature-based solutions.



Thailand's industrial development is currently undergoing an energy transition. The Eastern Thailand CCS Hub is a high-potential project that can significantly support the country's greenhouse gas (GHG) reduction goals. CCS and CCS Hub projects are included as additional mitigation measures in Thailand's targets, strategies, and actions for GHG reduction under draft Thailand's 2nd Updated Nationally Determined Contribution (NDC 3.0). These projects have a carbon storage potential of 6–10 million tonnes of CO equivalent per year, which could contribute up to 10% of the country's 2035 CO reduction target under NDC 3.0. According to Thailand's Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS), the country aims to reduce emissions through CCS technology by 40 million tonnes per year by 2050 and 60 million tonnes per year by 2065. Therefore, the Eastern Thailand CCS Hub plays a vital role in helping the country achieve its Net Zero target. It serves as a critical infrastructure and model for future carbon capture initiatives in Thailand, while also acting as a gateway to low-carbon investment opportunities. With the growing global shift toward sustainable business practices, establishing such infrastructure will enhance Thailand's ability to attract investment in the low-carbon economy.



"Sustainable Energy Innovation: Ammonia Co-firing - A Cost-Effective Alternative"

Thailand's Power Development Plan 2024 (PDP 2024) outlines the use of Hydrogen Blending in natural gas pipelines for Combined Cycle Gas Turbine (CCGT) power plants—an option that can be implemented immediately in the power generation sector. However, Hydrogen Blending comes with relatively high costs. In contrast, Ammonia Co-firing offers comparable similar CO₂ reduction potential and can be adopted in existing coal-fired power plants without the need for shutdowns. With only modest retrofitting, these plants can be adapted for ammonia co-firing at significantly lower costs than building new power plants. This approach not only reduces emissions cost-effectively but also stimulates demand for ammonia, thereby supporting end-to-end investment across the value chain, including import, production, and storage infrastructure. Given its technical and economic advantages, Ammonia Co-firing should be considered for inclusion in PDP 2024 alongside Hydrogen Blending as a transitional decarbonization option. Its inclusion would increase technological flexibility, enhance the plan's resilience to long-term uncertainties, and align with a phased investment approach that considers cost efficiency and competition from emerging technologies such as Small Modular Reactors (SMRs), which are expected to be included in PDP 2024.

To achieve Thailand's NDC 3.0 and Net Zero targets, there must be clear and consistent policy frameworks and mechanisms to support low-carbon infrastructure and technologies. This requires accelerating the development of legal and regulatory frameworks across the full value chain. For CCS, this includes laws on CO₂ storage, carbon capture and transport, and cross-border CO₂ frameworks. A critical first step is the approval of seismic surveys, along with the establishment of a central coordinating body (Integrator) with clear authority and governance to lead implementation and develop an enabling legal ecosystem. For Hydrogen and Ammonia Co-firing, these require the advancement of PDP, the National Hydrogen Roadmap under the Gas Plan, and the Masterplan for Ammonia Co-firing as a fuel. Alongside this, investment incentives and financial support mechanisms are vital to enable the commercial-scale deployment of CCS, Hydrogen, and Ammonia Co-firing projects—and thereby advancing Thailand's transition to a sustainable, low-carbon economy.

PTT, as Thailand's national energy company, is committed to operating under the principle of "Balanced Sustainability." PTT emphasizes energy security alongside promoting growth in parallel with greenhouse gas reduction, gaining the trust of all stakeholders and propelling the nation's economy. This commitment aims to propel the company towards sustainable global growth.



By: Sumitomo Rubber (Thailand) Co.,Ltd.





In a world where climate change has become a pressing global challenge, conducting environmentally responsible business is no longer an option—it is a necessity that every organization must embrace.

Sumitomo Rubber (Thailand) Co., Ltd. (SRT), one of the leading tire manufacturers under the Dunlop and Falken brands, is firmly committed to advancing its business in parallel with serious efforts to minimize environmental impacts. This commitment is driven by clearly defined targets and strategic plans for greenhouse gas management, under the long-term policy framework of "Driving Our Future Challenge 2050."

Demonstrating Transparency through Comprehensive GHG Reporting across All Three Scopes

SRT has achieved third-party verification for its Greenhouse Gas (GHG) Emissions Report covering Scope 1, Scope 2, and Scope 3—a significant milestone in its sustainability journey. This comprehensive disclosure reflects the organization's commitment to transparency and accountability in managing its environmental impact, encompassing direct emissions, indirect emissions from energy consumption, and other indirect emissions throughout the value chain.

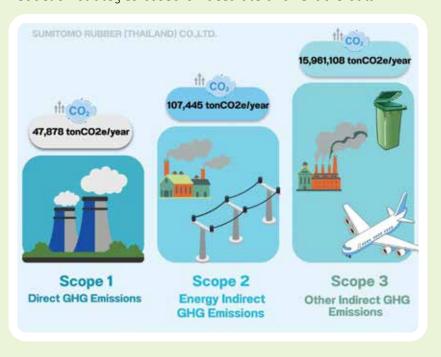
Scope 1: Direct GHG Emissions 47,878 tonCO₂e/year

Scope 2: Energy Indirect GHG Emissions 107,445 tonCo₂e/year

Scope 3: Other Indirect GHG Emissions 15,961,108 tonCO₂e/year

(Reference: Certificate Number TGO CFO FY25-186)

The evaluation and verification of the organization's greenhouse gas emissions data strengthen both transparency and credibility in communications with the public and stakeholders. This process also enables the company to develop more targeted and effective carbon reduction strategies based on accurate and reliable data.





Targeting a 55% Carbon Reduction by 2030

SRT has set an ambitious goal to reduce its cumulative greenhouse gas emissions by 55% by the year 2030, with a long-term vision of achieving carbon neutrality by 2050.

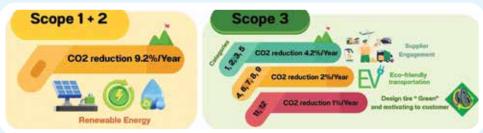
Scope 1 and 2: Aiming to reduce CO₂ emissions by 9.2% annually through enhanced energy efficiency and a transition to renewable energy sources.

Scope 3: Categories 1, 2, 3, 5: Reducing emissions by 4.2% per year

by engaging with suppliers, providing training, and supporting accurate carbon data reporting (CFO/CFP).

Categories 4, 6, 7, 8, 9: Targeting a 2% annual reduction by promoting eco-friendly transportation, such as the adoption of electric shuttle buses and fuel-efficient vehicles.

Categories 11, 12: Striving for a 1% annual reduction through improved tire performance, green product development, and collaboration with end-users to minimize environmental impact throughout the product life cycle.





Renewable Energy Initiatives

SRT is actively advancing the transition toward renewable energy through both completed and ongoing projects, as well as future developments and feasibility studies.

Projects Completed or in Progress:

Installation of an 18-megawatt solar rooftop system

Deployment of absorption chillers utilizing waste heat for cooling

Implementation of a zero discharge wastewater management system

Projects Under Development:

- Establishment of a co-generation system to enhance energy efficiency
- Transition to electric curing machines to reduce overall energy consumption

Projects Under Feasibility Study:

- Integration of solar energy with energy storage systems
- Adoption of Solar Wall technology to generate power efficiently in

limited spaces

Exploration of pyrolysis technology to recover carbon from end-of-life tires



SRT's Role in Advancing the Regional Green Economy

Driven by its commitment and systematic efforts to reduce greenhouse gas emissions, Sumitomo Rubber (Thailand) Co., Ltd. has been recognized as one of the top three recipients of the Environmental Sustainability Award at the Eastern Economic Corridor International Business Awards (EECIBA) 2025. This recognition serves as both an encouragement and a reflection of the

company's ongoing dedication to building a sustainable future.



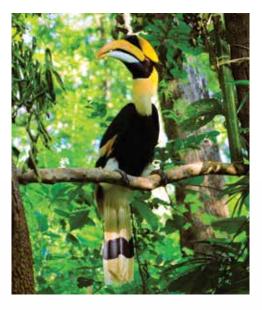
SRT believes that progress through innovation must be inclusive and leave no one behind. The company remains committed to working hand in hand with all sectors—government, private organizations, and the public-to co-create a better society and environment for future generations. "Through innovation we will create a future of joy and well-being for all.

THE WAY FOR SUSTAINABILITY

By : Bangchak Sriracha Public Company Limited



"Bio-conservation" A Collaborative **Mission for Sustainability: BSRC - GISTDA** - Khao Kheow Open Zoo Integrating **GPS Innovation to Conserve Great Hornbills and Biodiversity**



Amidst the lush green forests of northern Thailand, the sound of flapping wings spanning over 1.5 meters once echoed through the trees - a sign of the vibrant, diverse, and balanced ecosystem. This was the call of the "Great Hornbill". But as nature has been encroached upon - through illegal hunting, habitat loss, and the accelerating climate crisis - the hornbill population has gradually disappeared from the forests, leaving them silent for more than 20 years.

The Great Hornbill, one of the largest hornbill species, plays a vital role in maintaining the richness of forest ecosystems. As it forages for food across the jungle, it swallows whole fruits and later regurgitates the seeds, dispersing more than 300 plant species, giving rise to saplings that will one day become towering trees. Meanwhile, the climate change crisis acts as a silent threat. It not only raises global temperatures and disrupts seasons but also deeply impacts forest ecosystems - altering the types of plants that can thrive, reducing food sources, stressing wildlife, and disturbing the delicate genetic balance nurtured by nature over thousands of years. In the past two decades, biodiversity has reached its most fragile point in history.



But the story of great hombill doesn't have to be the last - if we act now.

This is the origin of "Bio-conservation: A Mission for Biodiversity", a hopeful initiative born from the collaboration between Bangchak Sriracha Public Company Limited (BSRC), the Geo-Informatics and Space Technology Development Agency (GISTDA), and Khao Kheow Open Zoo in Sriracha, Chonburi. Together, they are combining the power of science and compassion to sustainably protect biodiversity.





A small and lightweight GPS tracking device has been attached to the back of the Great Hornbill to monitor its behavior after release into the wild. Previously, these hornbills had been bred and raised within the zoo's facilities. With GPS tracking, researchers can now analyze their flight paths, feeding areas, and how they adapt to the forest - their true natural habitat.

Khao Kheow Open Zoo is currently preparing one male and one female Great Hornbill for release through a "soft release" process that helps them readjust their behaviors for survival in the wild. These birds will soon be released into Chae Son National Park in Lampang. They will be the fourth hornbill pair to return to northern Thailand's forests, contributing to the long-term restoration of biodiversity in the country.

This mission aims to lay the foundation for a conservation effort that goes beyond mere survival - it strives for true recovery. It aligns directly with SDG Goal 15: Life on Land, which emphasizes the protection, restoration, and sustainable use of terrestrial ecosystems, and halting the extinction of species - using technology as a driving force.



"Bio-conservation: A Mission for Biodiversity" is more than just an environmental initiative. It is a symbol of genuine collaboration - between nature, innovation, and the human spirit. And soon... the sound of the Great Hornbill will once again echo across the treetops of Thai forests, proclaiming that "the voice of nature is returning - along with the richness of life".





From Complicated Data to Strategic ESG Intelligence: IRPC's Transformational **Leap Toward Net Zero**

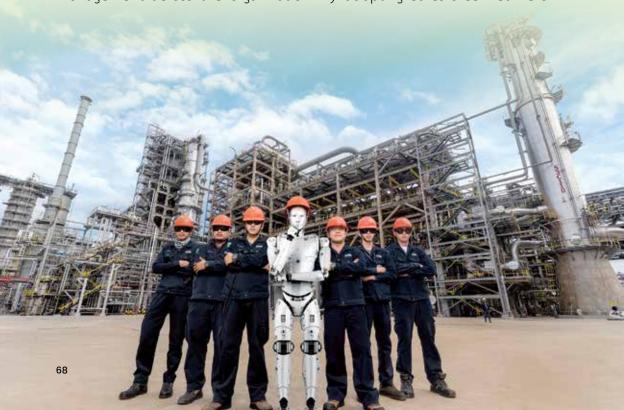


In today's rapidly evolving business environment, sustainability has moved from a peripheral concern to a core expectation. Across the globe, companies are under increasing pressure from stakeholders—ranging from customers and investors to regulators and civil society—to demonstrate real accountability in environmental, social, and governance (ESG) performance. Transparent, accurate, and timely ESG reporting is no longer a compliance issue alone; it has become a strategic differentiator that signals an organization's readiness for long-term, responsible growth.

Yet despite this urgency, many organizations still struggle with outdated data systems, fragmented across departments and reliant on manual Excel-based processes. These legacy approaches often lack the rigor, visibility, and scalability required to manage complex sustainability targets—especially long-term climate goals like Net Zero. The challenge is particularly acute in industries such as energy and petrochemicals, where operations are intensive and the expectations for decarbonization are high.

At IRPC, Thailand's leading integrated petrochemical and refinery company, this challenge has been successfully addressed. Following the company's formal commitment to achieving Net Zero greenhouse gas emissions by 2060, IRPC recognized the need to overhaul its ESG data infrastructure. This initiative, known as Project ATLAS (Advance Tracking and Learning Analytics for Sustainability), aims to build a robust ESG platform powered by Salesforce's Net Zero Cloud. This transformation will not only enable compliance with global reporting standards but also embed sustainability intelligence into core decision-making processes.

Project ATLAS was designed to be more than just a digital upgrade. Its purpose was to enable seamless, integrated, and automated ESG data management across the organization. By adopting Salesforce Net Zero





Cloud—a purpose-built Software-as-a-Service (SaaS) platform—IRPC sought to eliminate siloed data practices, improve reporting accuracy, and align with internationally recognized frameworks such as GRI, CDP, and TCFD. The platform enables real-time tracking of carbon footprints, consolidates ESG data into a centralized system, and supports scenario-based forecasting aligned with Science-Based Targets (SBTi).

Remarkably, the implementation of ATLAS was completed in just seven months—from kickoff to go-live—thanks to a highly collaborative approach. This success was driven by a partnership model that brought together IRPC as the project owner and change agent, Salesforce as the cloud technology provider, I&I Group as the system integrator and developer, and academic experts from the Chulalongkorn University-based Thailand Carbon Institute as technical advisors on greenhouse gas accounting.

The outcomes have been transformative. IRPC can now generate sustainability reports and dashboards with enhanced precision and efficiency. ESG data is collected automatically, verified systematically, and converted into actionable insights. This reduces administrative workloads, lowers the cost and time associated with sustainability reporting, and strengthens the integrity of disclosures to stakeholders. More importantly, the new platform allows IRPC to monitor and manage its carbon footprint with greater accuracy, ensuring the company stays on track with its Net Zero roadmap.

Beyond operational benefits, the ATLAS project has also reinforced IRPC's positioning as a regional leader in responsible energy. The move has bolstered investor confidence, enhanced regulatory readiness, and sent a clear signal that IRPC is serious about sustainability—not just in principle, but in practice. In a landscape where ESG regulations are tightening and scrutiny is intensifying, this strategic investment provides IRPC with a durable competitive advantage.

In essence, what IRPC has achieved through ATLAS is not just a technology deployment but a cultural transformation. It reflects a shift in mindset: from viewing ESG reporting as a compliance exercise to treating it as a strategic capability. The project lays a firm foundation for IRPC's long-term sustainability journey and offers a replicable model for other companies in the energy and petrochemical sector that aspire to transition toward a low-carbon, high-integrity future.

With ATLAS, IRPC is no longer just reporting on sustainability—it is operationalizing it.





"Thaidet" Project: Empowering the Grassroots Economy for Sustainable Growth



The "Thaidet" project was initiated in 2018 by PTT Oil and Retail Business Public Company Limited (OR), with the primary goal of supporting and strengthening Thailand's grassroots economy. OR recognizes that corporate operations can significantly impact surrounding communities and society—both positively and negatively. The Thaidet project was therefore launched to foster strong community relations and engagement, paving the way for long-term sustainable development.



Products selected to participate in the project must be high-quality and uniquely local, passing a screening process by Product Selection Committee. These products are sold at "Thaidet Shops" in PTT Station service stations and Café Amazon outlets. The project aims to provide greater market access to community enterprises and local entrepreneurs, enabling them to reach consumers across the country. This not only increases their income but also enhances the quality of life in local communities. Moreover, Thaidet focuses on promoting indigenous knowledge and cultural capital, developing these assets into standardized products that generate added value and local employment.







To drive the project forward, OR has collaborated with numerous partners, beginning with ten key government ministries: the Ministry of Energy, Ministry of Commerce, Ministry of Finance, Ministry of Culture, Ministry of Industry, Ministry of Agriculture and Cooperatives, Ministry of Interior, Ministry of Natural Resources and Environment, Ministry of Digital Economy and Society, and the Ministry of Defence. These collaborations reflect a shared commitment to promoting a strong and sustainable grassroots economy.

As a result of the continued efforts under the Thaidet project, community enterprises and local entrepreneurs now have broader market channels. They are able to showcase their distinctive, high-quality products to a wider audience.

Consumers, in turn, benefit from easier access to local products, regardless of their location. The project does more than generate income for communities—it also stimulates increased production capacity and local employment. Notable success stories include the indigo-dyed woven fabrics from Ban Kham Pramong in Sakon Nakhon, which saw a dramatic increase in sales after joining the project, and Nong Nueng curry puffs from Phatthalung, which expanded operations and significantly increased revenue. The project supports a wide variety of products from across the country.

Thaidet has become a key mechanism for driving inclusive growth and distributing wealth to stakeholders. It emphasizes the principle of "Empowering All Toward Inclusive Growth", which aligns with OR's vision of conducting business while contributing to social and community well-being. In 2024, the Thaidet project involved around 450 community producers and featured over 1,000 products, generating more than 166 million baht in total revenue.





Furthermore, in 2024 the project incorporated environmental performance indicators by launching the "Eco-Friendly Product" category. This includes community-made products that use clean energy in their production processes—such as solar energy—and products that improve energy efficiency and have been awarded the "Community Energy Saving Product" label by the Ministry of Energy. Currently, the Thai-Det project



includes 72 eco-friendly products, such as "Kluai Nian Na" from Kanchanaburi, a banana-based product line developed under a zero-waste concept.

These improvements were implemented in response to the findings of the 2023 Social Return on Investment (SROI) analysis, which highlighted the project's positive environmental impact on society and local communities. The

outcomes of Thai-Det align with the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs), including:

Reducing inequalities and giving "small players" access to economic opportunities (SDG 10),

Promoting decent employment and economic growth (SDG 8),



Encouraging responsible production and supporting greenhouse gas reduction efforts (SDGs 12 and 13),

 $\stackrel{@}{\sim}$ And fostering partnerships at local and national levels (SDG 17).

The project is a testament to OR's commitment to good governance and to creating shared value among businesses, communities, and the environment.

OR remains committed to further developing the Thaidet project by expanding product distribution channels and increasing market access. Future plans include installing more Thaidet kiosks, launching the Thaidet e-order system, and partnering with organizations like Thailand Post to list products on their e-commerce platform, www.thailandpostmart.com. All these efforts aim to enhance the capabilities of community enterprises, improve quality of life, and strengthen local economies—laying a solid foundation for sustainable national development.



Saint-Gobain (Thailand) and Its Commitment to Sustainability Through Environmentally Friendly Packaging

As a global leader in construction materials and housing solutions, Saint-Gobain (Thailand) Co., Ltd. is dedicated to the mission of "Making the World a Better Home." The company continuously develops sustainable innovations—from product design and manufacturing to packaging systems—that aim to reduce environmental impact in practical and measurable ways.



Most recently, Saint-Gobain Weber Co., Ltd., a subsidiary of Saint-Gobain (Thailand), partnered with leading industry players to develop an innovative 1-kilogram tile grout packaging made using post-consumer recycled resin (PCR).



Tangible Impact: Reducing Plastic Waste and **Carbon Emissions**

The new packaging incorporates up to 10% PCR, significantly reducing virgin plastic usage in the manufacturing process. This initiative is projected to eliminate over 2.3 tons of plastic waste and reduce CO₂ equivalent emissions by more than 2.8 tons annually. *

Despite the use of recycled materials, the packaging maintains all key performance attributes of traditional bags—including clarity, durability, impact resistance, moisture protection, and the ability to preserve product quality.

Furthermore, the packaging is **designed for recyclability**, where local recycling infrastructure is available supporting a circular economy and minimizing long-term environmental impacts.





Advancing Toward Net Zero Carbon by 2050

Saint-Gobain (Thailand) has aligned with the Group's global goal of achieving **Net Zero Carbon by 2050**, with a comprehensive roadmap covering Scope 1, 2, and 3 emissions. Ongoing sustainability initiatives in Thailand include:



Installing solar rooftop systems at production facilities

Enhancing energy efficiency in manufacturing processes

Sourcing low carbon footprint raw materials

Promoting green procurement practices

Increasing environmental awareness among employees, suppliers, and customers

All initiatives are measured using **Science-Based Targets** to ensure transparency, credibility, and alignment with international standards.



At Saint-Gobain, sustainability is a shared responsibility. Saint-Gobain (Thailand) actively collaborates with industry partners, government agencies, educational institutions, and civil society to co-create solutions that benefit the environment, economy, and communities alike.



* The product carbon footprint for plastic film packaging was evaluated by an independent third-party auditor and certified by the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), based on an estimated production of 3 million bags annually.

Sustainability is not just a long-term vision—it's a daily responsibility. Saint-Gobain (Thailand) is proud to play a leading role in shaping a more sustainable future for the nation—and remains committed to growing alongside Thai society with responsibility, purpose, and innovation.



The Importance of Ecolabelling in Advancing the Global Plastics Treaty

In recent decades, plastic pollution has emerged as a global crisis, impacting the environment, economy, and human health. The Global Plastics Treaty, currently being negotiated under the United Nations Environment Assembly (UNEA), represents a crucial milestone in addressing this issue comprehensively. The Treaty aims to reduce plastic pollution across the entire life cycle—from product design, production, consumption, to post-use management. There are important issues including reducing unnecessary plastic, designing plastics circularity, reducing the use of virgin plastics, controlling microplastic pollution, and promoting high-quality recycling. The recent status is under negotiation with the Intergovernmental Negotiating Committee (INC), with a final agreement expected within 2025.



+One of the key mechanisms that can effectively support the goals of the Plastics Treaty is the use of ecolabelling. Ecolabel serves as a tool to encourage sustainable production and consumption by providing transparent and credible information to consumers while encouraging businesses to develop products with lower environmental impacts.

Ecolabelling: A Critical Tool for Sustainable Consumption and Production

Ecolabel is a voluntary scheme that certifies products or services that meet specific environmental criteria, typically assessed through a life cycle approach (Life Cycle Assessment: LCA). These labels evaluate various environmental aspects, such as resource use, greenhouse gas emissions, toxic substance content, and recyclability.



Examples include Thailand's Green Label, the EU Ecolabel, the Nordic Swan, and others, all of which have clear criteria regarding plastic products, such as restricting hazardous chemicals, mandating minimum recycled content, and promoting designs that facilitate reuse and recycling.

Ecolabelling plays a pivotal role in influencing consumer behavior by making it easier for consumers to choose environmentally friendly products. Simultaneously, it creates positive market pressure, driving producers toward more sustainable manufacturing practices.

Integrating Ecolabelling with the Plastics Treaty

The Plastics Treaty primarily aims to reduce plastic pollution across its life cycle—especially by cutting down on single-use plastics, controlling hazardous additives, and promoting circularity through reuse and high-quality recycling.

Ecolabelling can serve as a bridge to reinforce the objectives of the Treaty in several critical ways:



Market Incentivization

Ecolabels create market-driven incentives for responsibly manufactured products. As the Treaty imposes restrictions on harmful plastics, ecolabels can stimulate demand for safer and more sustainable alternatives, such as reusable packaging or products made from high-quality recycled plastics.



Transparency and Access to Information

While the Treaty may require labelling and disclosure of plastic content, ecolabels can complement these measures by providing • clearer, more accessible environmental information to consumers, helping them make better-informed decisions.

Supporting National Policy Implementation

Countries can incorporate ecolabelling into their national strategies aligned with the Plastics Treaty. For example, ecolabel criteria can be integrated into green public procurement (GPP) policies or used to establish tax incentives and other economic benefits for sustainable products.

Transforming Supply Chains Towards Sustainability

Ecolabel-certified businesses must adapt their supply chains to meet environmental standards. This drives systemic change across industries, fostering supply chain sustainability and facilitating the effective implementation of the Plastics Treaty.



Challenges

Despite the strong potential of ecolabelling, integrating it into the Plastics Treaty framework presents several challenges. These include disparities in ecolabelling standards across countries, limited consumer awareness, and cost barriers for businesses, particularly Small and Medium Enterprises (SMEs).

Conclusion

Ecolabelling is more than just a symbol on packaging—it is a systemic tool that can transform both consumer habits and production practices. In the context of the upcoming Plastics Treaty, ecolabelling holds tremendous potential as a "transition accelerator", facilitating tangible reductions in plastic pollution.

By synergizing global policy mechanisms like the Plastics Treaty with market-based tools such as ecolabelling, the world can move toward more sustainable production and consumption systems, effectively tackle plastic pollution, and build a healthier, more sustainable future for generations to come.







REUSE

Recapturing water from sugarcane for circular use in the production process. Reduce the use of water from natural water sources.

RESOURCE

Securing sustainable water sources for sugarcane growers and factories to reduce the risks of drought condition.



MITR PHOL GROUP

Promoting modern water management through

the 4RS model

Not just conservation But systematic approach.



Reducing water consumption in sugarcane farm by implementing drip irrigation system and innovative across production process.





Implementing eco-friendly water treatment systems to recycle water for reuse in industrial processes.

Mitr Phol Group promotes Modern Water Management through

the "4Rs Model"

More Than Just Conservation. A Systemic Approach to Building Climate Resilience in Agriculture

As climate change intensifies, seasonal patterns have become increasingly erratic, leading to more frequent and severe droughts and floods, as well as rising temperatures. Meanwhile, global water demand continues to grow - driven by population increases and rising consumption - placing mounting pressure on already limited water resources. "Water" is rapidly becoming a critical risk to both human well-being and economic stability.



Sustainable water management is no longer a choice, but a shared responsibility. As a global sustainability leader in the food production industry, recognized by S&P Global, and a key player in Thailand's sugarcane and sugar sector, "Mitr Phol Group"

is promoting sustainable water resource management in agriculture. The Group focuses on a holistic approach that spans developing efficient irrigation systems for agriculture, transferring water-use technologies to farmers to enhance yields and lower production costs, and improving water-use efficiency in its manufacturing processes to reduce overall consumption. These efforts are guided by Mitr Phol's 4Rs Integrated Water Management Model: Resource, Reuse, Recycle and Reduce.

The 4Rs Water Management Model in Action:

Resource – Securing Sustainable Water Sources Under this pillar, Mitr Phol has launched the "Mitr Phol Oasis" initiative, the development of large-scale agricultural water reservoirs located in frequently affected by flooding lowland areas. These reservoirs can store over 1 million cubic meters of water, capturing excess rainfall during the wet season and preserving it for use in the dry season. This strategic water reserve supports both agricultural productivity and daily needs, helping reduce the risks of drought during dry periods and floods during heavy rains. Due to their size, these reservoirs offer significantly greater capacity than conventional farm ponds.



Beyond water storage, the Mitr Phol Oasis functions as a demonstration site for modern agricultural practices and integrated water management, aligned with the "Mitr Phol ModernFarm" model. Key features include: IoT-enabled water management systems, e.g., automated drip irrigation combined with fertigation systems and soil moisture sensors to prevent overwatering, construction of buffer ponds, community-based farmer groups that coordinate water usage schedules, and solar-powered water pumps, enabling eco-friendly water distribution to sugarcane fields — significantly reducing fossil fuel consumption and greenhouse gas emissions.

Currently, the "Mitr Phol Oasis" initiative encompasses four major projects, located in Khon Kaen, Chaiyaphum, Suphanburi, and Kalasin provinces, covering a total beneficiary area of over 22,000 rai. These projects

have proven instrumental in helping farmers adapt to drought conditions, while also enhancing productivity and generating additional income of 3,000-6,000 baht per rai. The initiative not only strengthens livelihood security for local farmers but also injects vitality into rural economies by creating jobs and stimulating local employment. Moreover, the projects have contributed to reducing water usage by 1,040 cubic meters per rai per year, translating into annual cost savings of up to 3,500 baht per rai.



Reuse - Recapturing Water from Sugarcane for Circular Use Through advanced process innovation, Mitr Phol reuses water naturally present in sugarcane, which is composed of approximately 60% water. During sugar production, this water is extracted, condensed into hot water, cooled, and then recirculated throughout the factory.



Recycle - Treating and Reutilizing Water Sustainably Mitr Phol employs state-of-the-art, eco-friendly water treatment systems that allow the factory to recycle up to 3,000 cubic meters on average of water per day. This helps lower the factory's overall water footprint.



Reduce – Optimizing Water Use at Every Step Mitr Phol reduces water usage at the source by deploying automated drip irrigation systems in sugarcane fields, integrated with real-time soil moisture monitoring. At the industrial level, the Group has developed and implemented advanced technologies and innovations across its production processes to continually enhance operational efficiency. These efforts have resulted in significant reductions in water consumption.

Sustainable water management requires active collaboration across all sectors. It begins with a mindset that both "recognizes the intrinsic value of water" and commits to "using every drop wisely." Mitr Phol's 4Rs model — Resource, Reuse, Recycle, and Reduce — represents a holistic and forward-thinking

approach to long-term water stewardship. This commitment reflects the Group's role in addressing the global water crisis and contributing meaningfully to the fight against climate change, aligning with and advancing the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

For further information about Mitr Phol Group's sustainability initiatives, please visit: https://sustainability.mitrphol.com/en/ By : Secretariat of Thailand Business Council for Sustainable Development

Thai Business Sector, TBCSD Aims for Net Zero through Green Procurement Mechanism

On May 7, 2025, the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), one of the country's largest sustainable development business networks formed through the collaboration of 46 leading Thai businesses and state enterprises across all major industries reaffirmed its commitment to elevating the standards of Thai businesses toward becoming model low-carbon and sustainable organizations. In partnership with the Thailand Environment Institute, a non-governmental organization that plays a vital role in advancing comprehensive environmental management, TBCSD organized a seminar titled "Net Zero through Sustainable Procurement" at the Asawin Grand Convention Hotel in Bangkok. The seminar aimed to raise awareness among public and private sector organizations about the importance of promoting sustainable development practices and conducting business in





line with the ESG (Environmental, Social, and Governance) framework. This approach emphasizes integrating business operations with environmental management (Environment), social responsibility (Social), and good governance (Governance). The seminar focused on Sustainable Consumption and Production, with green procurement highlighted as a key strategy to encourage behavioral shifts in both production and consumption toward environmentally friendly goods and services. This mechanism plays a crucial role in driving sustainability across all sectors and contributes to positioning Thailand as an environmentally conscious economy and society, ultimately working toward achieving Net Zero greenhouse gas emissions in alignment with the national target.





Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of the Thailand Business Council for Sustainable Development, stated that "The Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), as one of the largest business networks for sustainable development in Thailand, is committed to transforming Thai businesses into role models of low-carbon and sustainable enterprises. This commitment aligns with Thailand's policy to achieve carbon neutrality by 2050 and net-zero greenhouse gas emissions by 2065, through integrated cooperation across all sectors to support the country's transition to a sustainable and environmentally friendly economy and society."







During a special keynote address titled "The Role of TEI in Advancing Thailand's Procurement System to Meet International Standards," Dr. Wijarn Simachaya, President of the Thailand

Environment Institute and Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development, remarked that "Green procurement is a critical mechanism for mitigating environmental issues, grounded in the life cycle assessment of products. It reflects corporate responsibility and ethical commitment to sustainable business practices. TEI has been actively supporting sustainable green procurement policies and plans across various sectors including the public and private sectors, local governments, and academic institutions through certification schemes such as the Green Label and other environmental labels for products and services. The Green Label is Thailand's only Type I environmental label, granted to products and services with minimal environmental impact throughout their life cycle, in accordance with ISO14024 and certified impartially under ISO/IEC 17065. TEI is also a member of the Global Ecolabelling Network (GEN), which enhances international credibility and cooperation in environmental certification. Furthermore, TEI has assisted other Asian countries in launching their own ecolabelling mechanisms. In addition, TEI has signed cooperation agreements with key national organizations to expand green procurement initiatives across sectors and has conducted policy research to improve the effectiveness of environmentally friendly procurement in Thailand. This collaboration across all sectors is a crucial step toward a sustainable future for both businesses and consumers. It serves to elevate the country toward an environmentally friendly economy and society, with the goal of achieving net-zero greenhouse gas emissions in alignment with Thailand's sustainability policy."



Also featured was a presentation titled "Policy to Promote Sustainable Public Procurement Practices" by Mr. Vuttichai Kaewkrajang, Director of the Environmental and Pollution Analysis Operations Center, Pollution Control Department. He stated that "Thailand has established policies to support sustainable development by promoting

sustainable production and consumption. One of the key policy instruments is the promotion of the procurement of environmentally friendly goods and services. (This aligns with both international and domestic policies, including the 20-Year National Strategy, National Reform Plans, Master Plans, and the National Economic and Social Development Plans.) The Pollution Control Department (PCD) has developed the Action Plan for Promoting Green Procurement (2022–2027), which aims to increase the number of participating agencies and the volume of green procurement in the public sector. Additionally, the Ministry of Finance issued a regulation—Ministerial Regulation (No. 2) B.E. 2563 (2020)—defining specific goods and procurement methods that the government encourages or supports, including environmentally friendly items listed by PCD. Currently, this is implemented on a voluntary basis, however, measures are being developed to make it mandatory. For example, targets for green procurement may be set as required benchmarks or integrated as key performance indicators for public sector agencies. The PCD has also been assigned as the official source of information regarding lists of environmentally friendly products and services."

抽

















During the session on "The Role of the Comptroller General's Department in Supporting Environmentally Friendly Procurement," Mrs. Patricia Mongkhonvanit, Director General of the Comptroller General's Department, stated that "The Comptroller General's Department aims to drive the public sector toward becoming a green and sustainable government. Currently, we are in the process of developing a Strategic Framework for Green Public Procurement, with

the objective of increasing the procurement of environmentally friendly goods and services by government agencies. The department will establish procurement methods specifically tailored for green products and services, identify pilot agencies, and determine the list of supported products for the first year. This initiative is expected to launch in Fiscal Year 2026, aligning with Thailand's national goals of achieving Carbon Neutrality by 2050 (B.E. 2593) and Net Zero emissions by 2065 (B.E. 2608), as well as contributing to the Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030 (B.E. 2573)."

















In addition, **Dr. Thanomlap Ratchawat,** Manager of the Green and Environmental Label Division at the Thailand Environment Institute (TEI), also delivered a presentation on "The Importance of Environmentally Friendly Procurement as a Mechanism Toward Net Zero," stating: "Green procurement is a core component of sustainable supply chain management. The key lies in integrating

environmental, social, and economic considerations (ESG) into regular procurement operations. To support Net Zero goals, procurement processes should incorporate environmental criteria for suppliers and service providers across the supply chain. This may include requirements such as products with low carbon footprints, Green Label certification, use of recycled or circular materials, and suppliers with carbon reduction policies. Selecting certified green products and services provides confidence that a supplier's operations align with environmental goals, thereby helping organizations move closer to achieving Net Zero emissions."





During the panel discussion on "Thai Businesses Advancing Toward Net Zero Through Sustainable Procurement," executives from leading Thai business organizations shared insights on their pivotal roles in promoting sustainable consumption and production (SCP). They highlighted efforts to increase the production and use of environmentally friendly goods and services, emphasizing green procurement as a vital mechanism for transitioning toward sustainable practices across all sectors. This transition supports Thailand's broader policy goals by fostering an economy and society that are environmentally sustainable and working toward achieving Net Zero greenhouse gas emissions, in line with national sustainability objectives as follow:















Dr. Jirat Sirichalermpong, Senior Vice President of Jorakay Corporation Co., Ltd., stated that "Under the concept 'Build Today... Beyond Tomorrow... The Pinnacle of Innovation for a More Sustainable Future', Jorakay Corporation is committed to advancing with innovative, high-quality construction products and creative services. We prioritize all stakeholders across our supply chain,



including employees, customers, and business partners—both direct and indirect—based on a foundation of environmental and social responsibility. Our shared goal is to build strength and achieve sustainable growth together, in pursuit of Carbon Neutrality and ultimately Net Zero Emissions, ensuring balance for our well-being, the planet's health, and a happy society."



Ms. Benjaporn Numsiri, Supply Chain Director, Saint-Gobain (Thailand) Co.,Ltd., remarked that "The Saint-Gobain" Group implements a Responsible Purchasing policy as a key strategy to minimize environmental impact. This begins with clearly defined policies for sourcing environmentally friendly raw materials, products, and services. We also promote employee awareness and understanding of their role in the

sustainable procurement process. Furthermore, we select suppliers who meet environmental standards, follow carbon footprint reduction practices, and join us in driving toward the group's goal of Net Zero Carbon by 2050 (B.E. 2593). Integrating these processes not only reduces environmental impact but also enhances the company's image and stakeholder confidence, in line with Saint-Gobain's mission to *'Make the world a better home'."















Mr. Torsak Hirunyophat,

Operation Director – Drying and Firing Technology, Siam Fiberglass Co., Ltd., stated that "Global warming is a critical issue affecting everyone, and immediate joint action is needed. SCG and Siam Fiberglass Co., Ltd. fully recognize the importance of aligning with government and private sectors to drive low-carbon society initiatives. Our company has long been certified

with the Green Label due to our environmentally friendly production processes, including the use of recycled glass bottles as a primary raw material. This reduces the consumption of natural resources and saves energy in melting processes. Since 2009, we've reused over 420 million used glass bottles. Our SCG insulation products also help reduce energy consumption—if used in homes, air conditioning systems work less, saving an average of 900 kWh per unit per year, significantly cutting CO₂ emissions from electricity generation. Therefore, products certified with the Green Label give customers confidence that they contribute to environmental protection. For Thai businesses striving toward Net Zero and a low-carbon society, sustainable procurement—choosing certified eco-friendly materials and products—is vital to achieving long-term sustainability for both Thailand and the planet.

















Ms. Wipada Nakphairat, Vice President, SHE & Quality Management and Sustainability Division, TOA Paint (Thailand) Public Company Limited, remarked that "TOA Paint (Thailand) PCL is committed to continuously developing environmentally friendly products under the concept of 'Greenovation', aiming to enhance human well-being and support ecosystems through sustainable

architecture. Today, paint is no longer just about aesthetics—it plays a crucial role in addressing environmental crises, particularly climate change, by reducing greenhouse gas emissions throughout a building's life cycle—from construction to usage. Our eco-friendly product offerings are not merely a purchasing option; they represent an invitation to all sectors to collaborate in creating a truly sustainable future for the world."

Through the strong cooperation among member organizations, partnerships, and both local and international networks, TBCSD stands as a leading force in driving sustainable business practices across Thailand. It supports the nation's transition toward a low-carbon society and genuine sustainable development.



SPRC and Chevron Honored with Nakharaphirak **Emblem for Contributions to Earthquake Rescue and Relief Mission**



Metropolitan Administration in this mission unwavering dedication.

at Bangkok Room in Irawat Pattana Building within the City Hall 2 complex in Din Daeng.

The Nakharaphirak honorary emblem is an award presented to individuals or organizations in recognition of their outstanding contributions to the Bangkok Metropolitan Administration. Following the recent earthquake in Thailand, Star Petroleum 13 June 2025, Bangkok - Mr. Chadchart Refining Public Company Limited (SPRC), Sittipunt, Governor of Bangkok, presented Chevron Thailand Exploration and a certificate of commendation and the Production, Ltd., and Chevron (Thailand) Nakharaphirak honorary emblem to Star Limited jointly donated Caltex StarCash Petroleum Refining Public Company fuel cards valued at 450,000 baht, redeemable Limited (SPRC) and the Group of Chevron for any fuel type at Caltex stations companies in Thailand led by Mr. Santisak nationwide, along with 1,620 liters of Thaipat, Country Chairman and General Caltex Rando hydraulic oil provided Manager, Chevron (Thailand) Limited, by Chevron (Thailand) Limited. These Mr. Pativate Boonyapaluk, Vice President, contributions support rescue workers, Health, Safety and Environment, Chevron volunteers and related organizations in Thailand Exploration and Production, their ongoing transportation missions to Ltd., and Mr. Narongrit Chaiyaras, Vice assist those affected by the earthquake on President, Fuels Marketing & Operations, 28 March. This initiative reflects the Star Fuels Marketing Limited (SFL), a continued commitment of SPRC and the subsidiary of SPRC, in recognition of Group of Chevron companies in Thailand company's contribution to earthquake to provide timely support to the Thai rescue and relief efforts. The ceremony community while standing alongside was held to express appreciation to the dedicated rescue personnel and organizations that supported the Bangkok volunteers who carry out their duties with



EGCO Group receives 2 sustainability awards at AREA 2025, marking fourth consecutive time of recognition



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group has earned two prestigious honors at the Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025 for the fourth time: the Green Leadership Award, recognizing its clear commitment to becoming a low-carbon organization to mitigate the impacts of climate change and actively support the global energy transition, and the Investment in People Award, for its ongoing development of the Khanom Learning Center in Khanom District, Nakhon Si Thammarat. EGCO Group has established and continuously supported the learning center to promote awareness and knowledge about energy and the environment, particularly

among the youth. Since its opening in 2019, the learning center has welcomed over 80,000 visitors and continues to expand its outreach through engaging activities and a growing network of partners.

Mr. Vichan Sripairoj, Executive Vice President-Power Plant Management, EGCO Group, said, "Receiving the region's AREA 2025 awards remarkably emphasizes EGCO Group's commitment in driving us towards the low-carbon organization goal and supporting young people's learning and understanding about energy and the environment. Our sustainable development initiatives not only enable us to participate in caring for the environment and society under the sustainable development framework, but also emphasizes our corporate vision of to "be a major sustainable Thai energy company with full commitment to environment protection and social development support."



PTTEP honored with Asian-Level awards, underscoring corporate leadership excellence



PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) has recently received 6 prestigious awards from the 15th Asian Excellence Awards 2025, organized by Corporate Governance Asia, a leading financial journal that promotes corporate governance in Hong Kong and across Asia. The awards include Asia's Best CEO (for the 8th consecutive year), Asia's Best CFO (for the 12th consecutive year), Best Investor Relations Company in Thailand (for the 13th consecutive year), Best Investor Relations Professional (for the 5th consecutive year), The Sustainable Asia Award (2nd consecutive year) and Best CSR. The recognition highlights corporates' excellent in management, financial management, investor relations, environmental and social responsibility.

Additionally, PTTEP received 3 distinguished awards from Asia's Best Companies 2025, organized by Finance Asia, a leading financial publication in the Asia-Pacific region. These include Best Energy Company – Thailand (Gold), Best Large-Cap Company – Thailand (Silver), and Best CFO – Thailand (Gold). The awards were based on votes from investors and financial analysts across Asia.



RATCH Group contributed carbon credits to support Carbon Neutral activity under the Executive Program in Energy Literacy for a Sustainable Future, Class 21, Thailand Energy Academy



RATCH Group Public Company

Limited has contributed 40 tCO₂eq of carbon credits from the Energy Efficiency Project through LED Lighting Replacement by Ratchaburi Power Plant to support the Executive Program in Energy Literacy for a Sustainable Future, Class 21 by Thailand Energy Academy. On this occasion, Mr. Prasert Sinsukprasert, Permanent Secretary of the Ministry of Energy, presented a certificate to Mrs. Wadeerat Charoencoop, Chief Financial Officer of RATCH Group Public Company Limited.

The Energy Efficiency Project through LED Lighting Replacement by Ratchaburi Power Plant, jointly implemented by the Company and its subsidiary, Ratchaburi Electricity Generating Company Limited, involved the installation of high-efficiency LED lighting systems in the area of thermal and combined-cycle power plants, totaling 6,577 units, which is an energy saving measures following by Ratchaburi Electricity Generating Company Limited's energy-saving policy. This project was registered under Thailand's Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) in 2018 and has been officially verified for the greenhouse gas emission reduction of 3,064 tCO₂eq, aligned with the Company's greenhouse gas reduction strategy.



Thaioil received 3 awards from the ASEAN Corporate Governance Scorecard 2024 for the 3rd consecutive year



Recently, Mr. Phuping Taweesarp, Vice President-Corporate Sustainability, Thai Oil Public Company Limited received 3 awards from the ASEAN Corporate Governance Scorecard 2024, namely Country TOP 5 (Thailand) Award, ASEAN Top 50 PLCs Award, and ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies Award, for the third consecutive year. The ceremony was held at Kuala Lumpur, Malaysia.

The ASEAN Corporate Governance Scorecard award is based on a corporate governance (CG) survey conducted by the ASEAN Capital Market Forum (ACMF), which comprises the Securities and Exchange Commissions (SEC) of six ASEAN countries: Thailand, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, and Vietnam. The award recognizes listed companies in ASEAN for their commitment to implementing good corporate governance principles in their operations.

This award reflects on Thaioil's commitment to operating with transparency, ethics, and adherence to good corporate governance principles, which are a key foundation for strength and sustainable growth.





































































































องค์กรรุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

E-mail: tbcsd@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcsd

