

by TBCSD

Green Society

September - December 2025 Volume 17 Issue / 3



Energy & Climate Solution

- 7 เชฟรอนเดินหน้าภารกิจลดคาร์บอน สู่เป้าหมาย Net Zero
- 59 Chevron advances lower-carbon mission toward Net Zero

The way for Sustainability

- 12 แนวทางการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนของอายิโนะโมะโต๊ะ เปลี่ยนขยะให้มีคุณค่า มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข
- 64 Ajinomoto's Sustainable Packaging Waste Management Approach Turning waste into value while reducing environmental impact and promoting well-being in society

Sustainable Development

- 16 EF พลังสมองสร้างชีวิต จากระยองสู่กรุงเทพฯ เมื่อ “เอกชน-รัฐ-วิชาการ” จับมือกันสร้างอนาคตเด็กไทย
- 68 EF: The Brain Power That Shapes Life — From Rayong to Bangkok, when “Private Sector, Government, and Academia” Join Hands to Build Thailand's Children's Future

Eco-Labeling

- 23 การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: จากความสมัครใจสู่กลไกบังคับของภาครัฐไทย
- 75 Green Public Procurement: From Voluntary Practice to Mandatory Mechanisms in Thailand's Public Sector

Vision to Action

- 29 ธนาคารออมสิน : ธนาคารเพื่อสังคม สู่อนาคตที่ยั่งยืนของประเทศ
- 83 Government Savings Bank: A Social Bank for Thailand's Sustainable Future

Member Activities

- 35 TBCSD พนักำลั้่งภาคีทุกภาคส่วนเพื่อสร้างการเปลี่ยนผ่านภาคธุรกิจไทยไปสู่สังคม และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
- 89 TBCSD mobilizes cross-sectoral collaboration for Thailand's transition toward a sustainable, low-carbon society and economy

PR News

- 47
- 101

เจ้าของ :

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ :

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา

กองบรรณาธิการ :

ภิญญาดา เจริญสิน/ สุพรรณิภา หวังงาม
/ มาริสา โอฬารรัตน์มณี / สุกัญญา ศิริมาก
และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน : วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓๓

โทรสาร : ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

อีเมล : tbcسد@tei.or.th

เว็บไซต์ : www.tei.or.th/tbcسد

Owner:

Thailand Business Council
for Sustainable Development

Chairman:

Mr. Prasert Bunsumpun

Executive Editor/Editor:

Dr. Wijarn Simachaya

Editorial Staffs:

Pinyada Charoensin / Supunipa Wangngarm
/ Marisa Oranratmanee / Sukanya Sirimak
and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD

Thailand Business Council
for Sustainable Development
16/151 Muang Thong Thani,
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Thailand.

Tel.: +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

E-mail: tbcسد@tei.or.th

Website: www.tei.or.th/tbcسد

7



12



16



23



29



35





NET ZERO





สวัสดิ์ปีใหม่ พ.ศ.
2569 แต่องค์กร
สมาชิก TBCSD
องค์กรธุรกิจ
เพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน หรือ
Thailand Business

**Council for Sustainable
Development (TBCSD)**

เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวน 47 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 6 หน่วยงานหลักของประเทศไทย ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ 6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจและสนับสนุนการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ บทความด้านการพัฒนา

Happy New Year 2026 to all existing and potential TBCSD members.

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) are the leading businesses on sustainable development in Thailand, including more than 47 member companies covering major industries in the country. TBCSD declared collaboration with 6 collaborative partners, namely The Federation of Thai Industries, The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, The Securities and Exchange Commission of Thailand, The Stock Exchange of Thailand, Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) to drive the sustainable development of the business sector and transform toward a low-carbon society and sustainable development.

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: articles on sustainable development of 3 member organizations such as 1) Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd. 2) Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. and 3) Dow Thailand

อย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 3 องค์กร ได้แก่ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด และ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย รวมถึง แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของธนาคารออมสิน กิจกรรมของ TBCSD และ Eco-Labeling รวมถึง ข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนกันยายน - ธันวาคม พ.ศ. 2568) เป็นต้น

และขอขอบคุณสมาชิก TBCSD ที่ร่วมผลักดันเดินทางโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณองค์กรสมาชิก TBCSD ที่ได้เข้าร่วมเป็นเกียรติในงานประจำปี พ.ศ. 2568 “TBCSD Sustainable Business Forum 2025” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนโดยการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทย อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG ที่สอดคล้องต่อเป้าหมายของประเทศและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากองค์กรสมาชิกเป็นอย่างดีในปีต่อ ๆ ไป

Group. The concept of driving business and caring for the society of Government Savings Bank and TBCSD activities and Eco-Labeling Including TBCSD member's news' (September - December 2025).

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

Lastly, I would like to thank TBCSD member organizations for participating in the **TBCSD Sustainable Business Forum 2025** held on Tuesday 2 December 2025 at the Centara Grand Hotel Central Plaza Ladprao Bangkok. The forum was to underscore the Thai business sector's leadership in sustainability by fostering cross-sectoral collaboration to elevate the standards of Thai business organizations. This endeavor is considered a critical mechanism for steering the nation's transition toward a sustainable, low-carbon society and economy, consistent with the Environmental, Social, and Governance (ESG) framework, national objectives, and the global Sustainable Development Goals (SDGs).

Merry Christmas and Happy New Year 2026

ในนามสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) และในฐานะสำนักเลขาธิการ TBCSD
ผมขอขอบคุณทุกท่านและภาคีเครือข่ายทุกองค์กร ที่ได้ร่วมกันเป็นพลัง
สำคัญในการขับเคลื่อนและดูแลสิ่งแวดล้อมของประเทศตลอดปีที่ผ่านมา

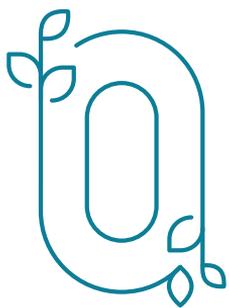
ในปี 2568 นี้ ถือเป็นปีสำคัญที่โลกเราประสบภัยพิบัติ ที่จำเป็นต้อง
ยกระดับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการก้าวสู่
สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดผลกระทบและ
สร้างความสมดุลของธรรมชาติและคุณภาพชีวิตที่ดีของพวกเราทุกคน

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2569 ผมขอส่งความปรารถนาดีไปยังทุกท่านและ
ครอบครัว ขอให้ประสบแต่ความสุข สุขภาพกายแข็งแรง สุขภาพใจ
เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ
เพื่อที่เราจะได้ร่วมกันปกป้อง ฟื้นฟู และส่งต่อโลกที่น่าอยู่ให้กับ
คนรุ่นหลังสืบไป

ดร.วิจารณ์ สีมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Dr. Wijarn Simachaya
President of Thailand Environment Institute
Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development

เชฟรอนเดินหน้าภารกิจลดคาร์บอน สู่เป้าหมาย *Net Zero*



ในยุคที่โลกกำลังเผชิญความท้าทายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นกับการลดผลกระทบต่อโลกเป็นโจทย์สำคัญ **บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด** จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) ด้วยกลยุทธ์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยคำนึงถึงความสมดุลใน 3 ด้าน (Energy Trilemma) ได้แก่ **ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security)** เพื่อให้มีพลังงานใช้อย่างต่อเนื่อง **การเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม (Energy Affordability)** เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในประเทศ และ **ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)** ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนจากการผลิตพลังงาน

**ความสมดุล
ด้านพลังงาน**
balancing
the 'energy trilemma'



ด้วยเหตุนี้ ก๊าซธรรมชาติจึงเป็นเชื้อเพลิงที่จำเป็นในช่วงเปลี่ยนผ่าน เพราะสามารถผลิตพลังงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าถ่านหินถึง 50% และยังสามารถใช้โครงสร้างพื้นฐานที่ประเทศไทยมีอยู่แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ เซพรอนจึงเดินทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงาน ผ่านกลยุทธ์ใน 3 เรื่องหลัก อันได้แก่

1

Enhance organization capability มุ่งสร้างความเข้าใจด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับพนักงาน ทั้งในระดับบุคคลและในระดับองค์กร ผ่านกิจกรรมเสวนา Green Talk Series การจัดทริปศึกษาดูงาน Green Trip และติดตามภารกิจลดคาร์บอนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2

Grow sustainable long-term opportunity การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการผลักดันด้านนโยบาย เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานอย่างยั่งยืน เช่น การเป็นสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเข้าร่วมเครือข่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการลดการปล่อยคาร์บอน เช่น เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) รวมถึงร่วมเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ตอกย้ำพันธกิจในการผลิตและจัดหาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3

Propel ever cleaner base operation นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการปฏิบัติงาน เช่น



จัดตั้ง “ศูนย์ควบคุมการปฏิบัติงานของแท่นผลิต” (Intergraded Operations Center: IOC) ครั้งแรกในไทย ที่สามารถควบคุมแหล่งผลิตนอกชายฝั่งกลางอ่าวไทยทั้ง 3 แห่ง คือ เบญจมาศ ไพลินเหนือ และไพลินใต้ ซึ่งห่างออกไปกว่า 300 กิโลเมตร มาไว้ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ทำให้สามารถทำงานร่วมกับพนักงานนอกชายฝั่งได้แบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง และลดการเดินทางของพนักงานไปยังแหล่งผลิต ตลอดจนช่วยในการตัดสินใจและแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที



โครงการ “นำร่องในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานลม” (Offshore Wind Turbine & Solar Panel) ซึ่งเริ่มดำเนินงานที่แท่นหลุมผลิต ในปี พ.ศ. 2567 จากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และกังหันลม สำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าสลับกันระหว่างวัน เพื่อใช้ที่แท่นหลุมผลิต ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ถึง 800 ตันต่อปี และลดการเสียโอกาสจากการผลิต (LPO) ปริมาณ 35 ล้านลูกบาศก์ฟุต ในช่วงสภาพอากาศรุนแรง



นอกจากนี้ เซฟรอนประเทศไทยยังมีแนวทางในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิตปิโตรเลียม ผ่านโมเดลที่เรียกว่า **การออกแบบวิศวกรรมแบบหมุนเวียน (Circular Engineering)** ซึ่งครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินงาน ไปจนถึงการรื้อถอน



Design: การออกแบบ - เซฟรอนใช้แนวทางการออกแบบแทนหลุมผลิตปิโตรเลียมและอุปกรณ์บนแท่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถถอดแยกชิ้นส่วนได้ ลดการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด และรองรับการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนออกแบบขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เช่น การติดตั้ง GPS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางและลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น



Construction: การก่อสร้าง - นอกจากด้านความปลอดภัยที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกแล้ว เรายังมีการคัดเลือกวัสดุที่มีความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรองรับการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่อีกด้วย



Operation: การดำเนินงาน – เรามุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ในกระบวนการผลิตอยู่เสมอโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการทำงาน เพื่อการผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนลดลง อาทิ การนำเทคโนโลยีมาควบคุมการใช้เชื้อเพลิง ให้เหมาะสมสำหรับคอมเพรสเซอร์ คอมเพรสเซอร์ระยะไกล และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า นอกจากนี้ ช่วงปลายปี พ.ศ. 2567 เซฟรอนยังได้มีการทดสอบความเป็นไปได้ (Proof of Concept) ของการนำอากาศยานไร้คนขับหรือ โดรน มาใช้ในการกิจการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ในกระบวนการปฏิบัติงานด้านพลังงาน รวมทั้งยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากภาคการขนส่ง ภายในพื้นที่การผลิตนอกชายฝั่งได้ในระยะยาวอีกด้วย



Decommissioning: การรื้อถอน - เรานำเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญระดับโลก

พร้อมทั้งประสบการณ์อันยาวนานในการดำเนินงานในประเทศ มาสนับสนุนกิจกรรมการรื้อถอน ในอ่าวไทยอย่างปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการริเริ่มโครงการ **“การรื้อถอนส่วนบนของแท่นหลุมผลิตมาใช้ประโยชน์ใหม่” (Topside Reuse)** ครั้งแรกในอ่าวไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ปัจจุบัน ประสบผลสำเร็จจากการทำ “Topside Reuse” จำนวน 12 แท่น สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ถึง 10,000 ตัน และจะนำร่องรื้อถอนทั้งแท่นหลุมผลิตมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Wellhead Platform Total Reuse) ในปี พ.ศ. 2569



ปัจจุบัน เซฟรอนประเทศไทยสามารถลดระดับความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอนโดยรวมลงได้ถึง 20% และลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซมีเทนลง 58% เมื่อเทียบกับระดับในปี พ.ศ. 2565 ความก้าวหน้านี้แสดงให้เห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงานของเรา เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี พ.ศ. 2593 เพื่อร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

แนวทางการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนของอายิโนะโมะโต๊ะ เปลี่ยนขยะให้มีคุณค่า มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข



“อายิโนะโมะโต๊ะ เก็บดีมีสุข” เดินหน้าแคมเปญเก็บกลับขยะบรรจุภัณฑ์แปรรูป
ซองวิบวันกว่า 3.5 ล้านชิ้นเป็นพลังงาน พร้อมขยายจุดรับคืน 25 แห่งทั่วประเทศ





Ajinomoto x Recycle Day ชวนเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ เพื่อสังคม อยู่ดีมีสุข



อายิโนะโมะโต๊ะ ร่วมผนึกกำลังกับ Recycle Day เดินหน้าขับเคลื่อนกรีนแคมเปญ “เก็บดีมีสุข” (Waste to Worth for Well-Being) ตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา มุ่งเก็บกลับขยะบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดการกับปัญหาขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อของผู้ผลิตกับการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนผ่านการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว โดยเฉพาะ **ซองวิบวับ หรือบรรจุภัณฑ์แบบมัลติเลเยอร์ (MLP)** ซึ่งยากต่อการแปรรูปและกำจัดอย่างถูกวิธี



พร้อมเดินทางภารกิจรักโลกแบบไม่มีพัก!



หลังจากเปิดตัวแคมเปญในช่วงต้นปีที่ผ่านมา อายิโนะโมะโต๊ะได้ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 เราได้ขยายจุดรับคืนซองวิบวับเป็น **25 แห่งทั่วประเทศ** เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงจุดรับคืนได้ง่ายขึ้นในชีวิตประจำวัน ผ่านจุดรับคืนซองวิบวับ และ



แพลตฟอร์มแยกขยะของ Recycle Day เปลี่ยนการแยกขยะให้เป็นเรื่องง่าย สามารถทำได้ทุกวัน พร้อมสร้างแรงจูงใจในการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางให้กับภาคครัวเรือน ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่จะถูกฝังกลบ หรือทิ้งไปสู่ทะเลได้ต่อไป



จากของขยะ..สู่พลังงาน!

25 จุด **ชี้พิกัดจุดส่งของวิบวับ**
ถล่มเก็บดีมีสุข

เซ็นทรัล บางนา เซ็นทรัล พระราม 9 เซ็นทรัล พระราม 2 เซ็นทรัล วิลเลจ เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล เวสต์เกต เซ็นทรัล มหาชัย เซ็นทรัล พระราม 3 เอสพลานาด รัชดา เซ็นทรัล รานชนครา
Recycle Day Drop Points & ถังทิ้งดีมีสุข เซ็นทรัล ศรีราชา เจพาร์ค ศรีราชา เซ็นทรัล อโยธยา เซ็นทรัล ระยอง เซ็นทรัล สมุย เซ็นทรัล นครสวรรค์ เซ็นทรัล เชียงใหม่ ตลาดจรัญโท เชียงใหม่	Recycle Day Drop Points เซ็นทรัลเวสต์ เซ็นทรัล ลาดพร้าว เซ็นทรัล อีสวิลล์ เซ็นทรัล เวสต์วิลล์ เมกาบางนา บลิตซ์ 28

สิ่งพิเศษ
 ที่อยู่จัดส่ง โครงการ #เก็บดีมีสุข โรงงานปลายทาง บริษัท อินโนเวสตี้ จำกัด
 99 8 หมู่ 3 พันท้ายแรงสีห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร สภุภรสาคร 7400
 เบอร์ 095-090-8899

ของวิบวับมีอะไรบ้าง?

ซองเครื่องปรุงรส ซองเครื่องดื่มสำเร็จรูป ซองนมหมักสำเร็จรูป ถุงซองนมขบเคี้ยว ถุงข้าวสาร	ถุงแช่แข็ง ถุงซีปล็อก ถุงห่อลูกอม ถุงกาแฟสำเร็จรูป ถุงเติมรีฟิล ถุงนำย่ำทำความสะอาด ถุงอาหารสัตว์
---	--

ล้างให้สะอาดแล้วนำมาส่งได้เลย!!!

จากคอนเซ็ปต์การเปลี่ยนขยะให้มีมูลค่า ภายใต้ความร่วมมือระหว่างอายิโนะโมะโต๊ะ และ Recycle Day เกิดเป็นเป้าหมายร่วมกันในการสร้างความตระหนักและผลักดันให้ภาคครัวเรือนเกิดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ต่อยอดให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรบริโภคที่รับผิดชอบต่อโลกมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลการดำเนินการในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา (มกราคม - กรกฎาคม 2568) สามารถเก็บกลับของบรรจุภัณฑ์วิบวับเข้าสู่ระบบการจัดการ ได้มากกว่า 3.5 ล้านชิ้น สำหรับขยะของวิบวับทั้งหมดที่รวบรวมได้จะถูกนำไปจัดการต่อ โดยแปรรูปเป็นพลังงานเชื้อเพลิง (RDF; refuse-derived fuel) พัฒนาและต่อยอดความยั่งยืนโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ทุกการเก็บกลับ... ช่วยโลกให้น่าอยู่ขึ้น

โครงการ “เก็บดีมีสุข” เปิดจุดรับคืนของวิบวับ ทั้ง 25 แห่ง จากประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นของเครื่องปรุงรส ของเครื่องดื่มสำเร็จรูป ของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ถุงของขนมขบเคี้ยว ถุงข่าวสาร พลาสติกแรปห่ออาหาร ถุงแช่แข็ง ถุงซีปล็อก ถุงห่อลูกอม ถุงกาแฟสำเร็จรูป ถุงเติมรีฟิล ถุงน้ำยาทำความสะอาด ถุงอาหารสัตว์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายกัน โดยสามารถเก็บรวบรวม ‘ขยะของวิบวับ’ ส่งให้ Recycle Day ได้ 3 ช่องทาง คือ



1) จุด Recycle Day Drop Point
14 สาขา

2) Drop point #เก็บดีมีสุข
ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล 11 สาขา

3) ส่งพัสดุมาที่โครงการ #เก็บดีมีสุข
โรงงานปลายทาง บริษัท อินโนเวสต์
จำกัด 99/8 หมู่ 3 พันท้ายนรสิงห์
อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร
74000 เบอร์โทร 095-090-8899

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะไต่ะ ยังคงเดินหน้าต่อไปในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานความมุ่งมั่นของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน ในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ อันจะนำไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนภายในปี พ.ศ.2573 ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมหลักเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน (The Ajinomoto Group Creating Shared Value: ASV)

EF พลังสมองสร้างชีวิต จากระยองสู่กรุงเทพฯ เมื่อ “เอกชน-รัฐ-วิชาการ” จับมือกัน สร้างอนาคตเด็กไทย



ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเร่งรีบในหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทย ความสัมพันธ์ของครอบครัวและชุมชนกลับถดถอยลงอย่างน่าเป็นห่วง เด็กและเยาวชนจำนวนมากไม่น้อยต้องเติบโตท่ามกลางความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งปัญหายาเสพติด การติดสื่อความรุนแรงในครอบครัว ไปจนถึงการตั้งครุฑก่อนวัยอันควร

ข้อมูลจากสถาบันรักลูกสะท้อนภาพที่ชัดเจนว่า เด็กไทยกว่า 2.7 ล้านคน หรือร้อยละ 22 เคยพบเห็นการเสพยาในโรงเรียน เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี มีผู้ติดยาเสพติด 7 คนต่อ 1,000 คน และประเทศไทยยังคงเป็นประเทศอันดับต้น ๆ ของเอเชียในปัญหาการตั้งครกในวัยเรียน สถานการณ์เหล่านี้ไม่ใช่เพียงปัญหาของครอบครัวใดครอบครัวหนึ่ง หากแต่เป็นโจทย์ใหญ่ที่ต้องอาศัยความร่วมมือเชิงระบบของทั้งสังคม

หนึ่งใน **“คำตอบสำคัญ”** ที่ได้รับการยอมรับในระดับวิชาการ คือ ทักษะสมอง EF (Executive Functions) หรือทักษะการบริหารจัดการชีวิต ซึ่งเป็นความสามารถของสมองส่วนหน้าในการควบคุมอารมณ์ ยับยั้งชั่งใจ จดจ่อกับสิ่งที่ทำ จดจำข้อมูลเพื่อนำไปใช้ คิดอย่างยืดหยุ่น ปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วางแผนเป็นขั้นตอน รู้จักประเมินและกำกับตนเอง กล้าเริ่มต้นลงมือทำ และมีความมุ่งมั่นพากเพียรจนไปถึงเป้าหมาย ทักษะเหล่านี้ไม่ใช่เพียงความเก่งทางวิชาการ แต่เป็นรากฐานสำคัญของการใช้ชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข และการเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม

งานวิจัยด้านประสาทวิทยาชี้ชัดว่า หากปลูกฝังทักษะ EF ตั้งแต่ช่วงปฐมวัย สมองจะพัฒนาอย่างสมดุลและแข็งแรง เปรียบเสมือนการสร้าง **“ภูมิคุ้มกันชีวิต”** ที่ช่วยป้องกันพฤติกรรมเสี่ยงในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการใช้ความรุนแรง การติดสื่อ หรือยาเสพติด รวมถึงช่วยลดโอกาสเผชิญปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่เด็กและเยาวชนไทยกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน EF ยังช่วยให้เด็กมีทักษะทางสังคมที่ดี กล้าคิด กล้าตัดสินใจ และรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง



Dow กับภารกิจปั้น EF ที่ระยอง จากการผลิต สู่ผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้จริง



จากแนวคิดดังกล่าว กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) จึงเดินทางส่งเสริมการพัฒนาทักษะสมอง EF อย่างจริงจัง เริ่มจากจังหวัดระยองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 โดยทำงานร่วมกับสถาบันรักลูก เลิร์นนิ่ง กรุ๊ป (RLG) และภาคีเครือข่ายในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ “ดาว-อีเอฟ พัฒนาเยาวชนสู่ความสำเร็จ เพื่อระยองผาสุก” ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม เด็กที่เข้าร่วมโครงการมีพฤติกรรมด้านการจัดการตนเองและพฤติกรรมเชิงบวกดีขึ้นถึง ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเด็กที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ ความสำเร็จนี้นำไปสู่การขยายผลครอบคลุมทุกอำเภอของจังหวัด

ตลอดระยะเวลากว่า 8 ปี ของการดำเนินงาน โครงการฯ ได้อบรมแกนนำชุมชนกว่า 1,600 คน ซึ่งส่วนหนึ่งพัฒนาเป็น EF Facilitator ทำหน้าที่ขยายผลในพื้นที่ เกิดเครือข่ายความร่วมมือกว่า 44 หน่วยงาน ครอบคลุมสถานศึกษา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก หน่วยงานสาธารณสุข และชุมชน ขยายองค์ความรู้ EF สู่เด็กปฐมวัยกว่า 45,000 คน และเด็กระดับประถมศึกษากว่า 700 คน พร้อมผลักดันให้ EF ถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรสถานศึกษาในจังหวัดระยองอย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ EF 101 ที่รวบรวมคอร์สกิจกรรมการพัฒนาทักษะสมอง EF สำหรับครู พ่อแม่ ผู้ปกครอง ผู้นำกระบวนการ (Facilitator) และผู้สนใจ สามารถเข้ามาเรียนรู้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและลงทะเบียนได้ที่ <https://rakluke-learning.com> เพื่อให้การเรียนรู้ขยายต่อได้อย่างยั่งยืน

หนึ่งในหมุดหมายสำคัญ คือการจัดตั้ง Rayong EF Center โดยเทศบาลนครมาบตาพุด ซึ่งกลายเป็นต้นแบบพื้นที่เรียนรู้และขยายผล EF สู่พื้นที่อื่นของประเทศ





จากระยองสู่กรุงเทพฯ ขยาย EF สู่มืองใหญ่ ด้วยพลังความร่วมมือ

จากความสำเร็จในระยะของ Dow ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในปี พ.ศ. 2567 เดินหน้าโครงการ “ภาคี ดาว-อีเอฟ พัฒนาเด็ก กทม.” เพื่อนำแนวคิด EF ไปสู่โรงเรียนและศูนย์เด็กเล็กในสังกัดกรุงเทพมหานครอย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร และสถาบันรักลูก เลิร์นนิ่ง กรุ๊ป พร้อมทั้งภาคีในส่วนกลาง เช่น สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจาก สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล และ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ร่วมผลักดัน



โครงการ “ภาคี ดาว-อีเอฟ พัฒนาเด็ก กทม.” มุ่งเสริมศักยภาพครู ผู้บริหาร และบุคลากรด้านเด็กปฐมวัย ให้สามารถออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะสมอง EF ได้อย่างเป็นรูปธรรมในห้องเรียน โดยมีการฝึกอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา พร้อมพัฒนาผู้นำการเรียนรู้ด้าน EF เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขยายผลและสนับสนุนการนำ EF ไปใช้จริงในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงการขับเคลื่อนเชิงระบบในระดับเมืองอย่างเป็นรูปธรรม เด็กปฐมวัยได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เน้นการลงมือทำจริง ทุกโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีแผนการเรียนรู้ที่บูรณาการ EF อย่างชัดเจน โดยตั้งเป้าขยายผลสู่โรงเรียนและศูนย์เด็กเล็กในสังกัด กทม. ครบทุกแห่งในอนาคตอันใกล้ นำไปสู่การวางรากฐานระบบการพัฒนาเด็กปฐมวัยที่เชื่อมโยง บ้าน-โรงเรียน-ชุมชน และมุ่งสู่ความยั่งยืนในระยะยาวโดยความร่วมมือของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาควิชาการ



Dream City เวทีสาธารณะของ EF ที่ทุกคนครัวเข้าถึงได้



การนำ EF มาเป็นฐานของการพัฒนาเด็ก ไม่ได้หยุดอยู่แค่ในห้องเรียน แต่ขยายไปสู่ครอบครัว ชุมชน และพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง เช่น มหกรรม **“ตรึมซิติ: เมืองสร้างฝัน อีเอฟสร้างคน”** ที่เปิดโอกาสให้พ่อแม่ ครู และผู้ดูแลเด็ก ได้เห็นภาพการนำ EF ไปใช้จริงในชีวิตประจำวัน ผ่านการเล่น การเรียนรู้ และการใช้เวลาคุณภาพร่วมกัน สะท้อนแนวคิดสำคัญว่า การสร้างเด็กที่เข้มแข็ง ไม่ใช่หน้าที่ของใครคนหนึ่ง แต่คือภารกิจร่วมของสังคมทั้งหมด

งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22–25 มกราคม 2569 ณ พิพิธภัณฑสถานป่าเบญจกิติ (โรงงานยาสูบ) กรุงเทพมหานคร โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีการจำลองพื้นที่ที่เป็นเมืองต่าง ๆ ที่ผู้มาร่วมงานจะได้สัมผัส และเรียนรู้การนำ EF ไปประยุกต์ใช้ทั้งในห้องเรียนและครอบครัว โดยเริ่มจาก **“เมืองแสนสนุก”** ที่บอกเล่าว่า EF คืออะไร และสามารถสร้างได้ที่บ้านด้วยวิธีง่าย ๆ ผ่านกิจกรรมตัวอย่างที่ครูและผู้ปกครองสามารถเอาไปปรับใช้ได้เลย พร้อมกันนี้ยังมีบูธกิจกรรมการเล่นแบบอิสระ (Free Play) ที่ให้ได้เด็กเล่นอย่างมีความหมาย **“เมืองเรียนรู้”** ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างทักษะ EF คุณครูอาสาสมัครชุมชน ที่พร้อมมาแบ่งประสบการณ์ในการสร้าง EF ทั้งในห้องเรียน และชุมชน **“เมืองต้นแบบ”** การนำห้องเรียนต้นแบบจากพื้นที่ กทม. และ ระยองมาสาธิตวิธีการนำ EF ไปใช้ในห้องเรียน **“เมืองแนะแนว”** ที่มีการประเมินทักษะ EF เบื้องต้นในเด็กปฐมวัยและวัยรุ่น โดย สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัย มหิดล **“เมืองสุขใจ”** ที่มี

ลานเล่น Sensory Playground ที่เด็ก ๆ จะได้ฝึกการใช้กล้ามเนื้อและทักษะต่าง ๆ และยังมีที่นั่งสมาธิ ชาร์พลังให้สมอง ไปไปจนถึง “เมืองสร้างฝัน” ที่มีองค์กรหลากหลายมาร่วมกันสร้างกิจกรรมให้เด็ก ๆ ได้สวมบทบาทเป็นอาชีพที่ใฝ่ฝัน อาทิ นักวิทยาศาสตร์ ตำรวจไซเบอร์ อินฟลูเอนเซอร์ นักบิน เพื่อเชื่อมโยง EF สู่โลกการทำงานจริง พร้อม “เมืองสร้างสุข” ที่จะมีกิจกรรมสร้างรอยยิ้มและเสียงหัวเราะจากการแสดงของเด็ก ๆ และ นักดนตรี นักร้องจาก BMA Street Performer

มหกรรมครั้งนี้ไม่เพียงเป็นกิจกรรมสำหรับเด็ก แต่คือ “พื้นที่เรียนรู้ร่วมกันของทั้งครอบครัว” ที่สะท้อนให้เห็นว่า EF ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน



EF ไม่ใช่แค่ทักษะของเด็ก แต่คือรากฐานของสังคม



จากระยองสู่กรุงเทพมหานคร จากห้องเรียนสู่เมือง จากครอบครัวสู่สังคม EF กำลังพิสูจน์ให้เห็นว่า หากทุกภาคส่วนร่วมมือกันอย่างจริงจัง เด็กไทยสามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพ แข็งแรงจากภายใน และพร้อมเผชิญโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมั่นคง



นายวิชาญ ตั้งเคียงศิริสิน ประธานบริหาร กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย กล่าวว่า “Dow เชื่อมั่นว่าเด็กทุกคนมีศักยภาพที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญของสังคม หากได้รับการดูแลและสนับสนุนอย่างเหมาะสม การพัฒนาทักษะ EF จึงไม่ใช่แค่เรื่องของเด็ก แต่คือเรื่องของอนาคตของประเทศ เราภูมิใจที่ได้ร่วมกับจังหวัดระยอง กรุงเทพมหานคร และพันธมิตร สร้างพื้นที่การเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ครอบครัวไทยได้สัมผัส EF อย่างเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง เพื่อสร้างรากฐานชีวิตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนให้กับเด็ก ๆ”

ท้ายที่สุดแล้ว ทักษะสมอง EF ไม่ใช่เรื่องไกลตัว หรือเป็นหน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่คือ **“เครื่องมือ”** ที่ผู้ใหญ่ทุกคนรอบตัวเด็กสามารถเรียนรู้และนำไปใช้ร่วมกันได้ ตั้งแต่พ่อแม่ในครอบครัว ครูในห้องเรียน ไปจนถึงชุมชนและสังคมรอบข้าง เมื่อผู้ใหญ่เข้าใจ EF และปรับวิถีเลี้ยงดู การสื่อสาร และการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกัน เด็กจะได้รับโอกาสในการฝึกคิด ควบคุมอารมณ์ ตัดสินใจ และกำกับตนเองอย่างเป็นธรรมชาติ พลังความร่วมมือเช่นนี้คือรากฐานสำคัญในการสร้าง **“ภูมิคุ้มกันชีวิต”** ให้เด็กเติบโตอย่างมั่นคง มีคุณภาพ และพร้อมเผชิญโลกที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยความเข้มแข็งและความหวัง

การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: จากความสมัครใจสู่กลไกบังคับของภาครัฐไทย



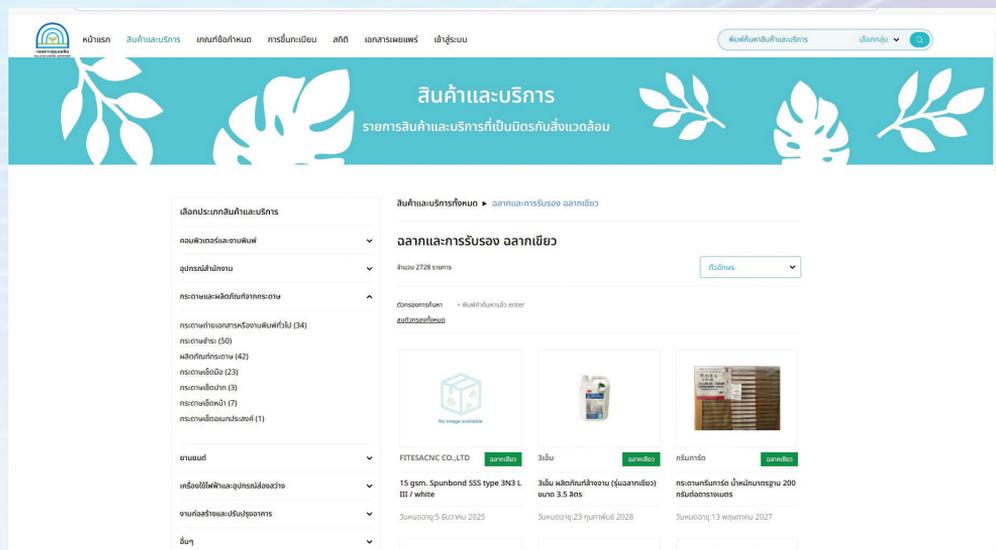
ในทางปฏิบัติ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐไม่ใช่เพียงกระบวนการใช้จ่ายงบประมาณ แต่เป็นเครื่องมือเชิงนโยบายที่ทรงพลังที่สุดอย่างหนึ่งของภาครัฐ การตัดสินใจว่า **“รัฐจะซื้ออะไร”** และ **“ซื้อภายใต้เงื่อนไขแบบใด”** ส่งผลโดยตรงต่อทิศทางการผลิต การลงทุน และ พฤติกรรมของตลาดในระยะยาว

แนวคิดการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Green Public Procurement (GPP) จึงไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย หากแต่ในช่วงแรกถูกขับเคลื่อนในลักษณะของ แนวปฏิบัติสมัครใจ เพื่อสร้างความเข้าใจและลดแรงต้านจากหน่วยงานผู้ซื้อและผู้ขาย อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การทำงานเชิงนโยบาย พบว่าระบบสมัครใจเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างได้จริง เพื่อยืนยันว่า **“การกำหนดรายการพัสดุ”** เป็นการตัดสินใจเชิงสถาบัน ไม่ใช่เพียงข้อเสนอเชิงแนวคิด



ภาพพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อขับเคลื่อนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยกระดับกลไกเชิงนโยบายของ GPP ในประเทศไทย

การเชื่อมโยงรายการสินค้าเข้ากับเป้าหมายเชิงนโยบาย กลุ่มพัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสารหรือกระดาษพิมพ์ทั่วไป เครื่องถ่ายเอกสาร และกระดาษชำระ เป็นกลุ่มสินค้าที่หน่วยงานรัฐมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง การกำหนดให้พัสดุในกลุ่มนี้ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย และสร้างมาตรฐานขั้นต่ำที่หน่วยงานทุกแห่งสามารถปฏิบัติได้โดยไม่กระทบต่อภารกิจหลัก



พัสดุสำนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดซื้อจัดจ้างแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่หน่วยงานรัฐมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง [เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม](#)

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นห้องน้ำ การกำหนดคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อม สะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งานในหน่วยงานรัฐ ซึ่งเป็นมิติที่มักถูกมองข้าม หากไม่มีการกำหนดเป็นข้อบังคับอย่างชัดเจน



ขณะเดียวกัน การบรรจุพัสดุในกลุ่มรถยนต์และเครื่องดับเพลิงแบบมือถือไว้ในรายการ GPP แสดงให้เห็นการขยายขอบเขตของนโยบายจากพัสดุด้านเปลือกไปสู่ทรัพย์สินถาวรของรัฐ ซึ่งมีอายุการใช้งานยาวนาน และมีผลต่อการใช้พลังงาน การปล่อยมลพิษ และต้นทุนตลอดวัฏจักรชีวิต

จัดหาอย่างไร ให้ธุรกิจยั่งยืน? เข้าใจต้นทางการผลิตที่ตอบโจทย์ ESG

Sustainable Procurement

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



เพื่อธุรกิจไปรุ่งโรจน์ เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน



ลดความเสี่ยงในกระบวนการผลิต และลดการขาดแคลนวัตถุดิบ

Environment

Green Procurement

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Social

Labor Practices & Human Rights

แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน

Governance & Economic

Business Ethics, Anti-Corruption & Local Partnership

จรรยาบรรณธุรกิจต่อต้านการทุจริต และความร่วมมือท้องถิ่น

ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเพื่อนร่วมงาน

เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ได้รับการรับรองเป็น
Green Industry
Level 5¹
ระดับ Green Network
(ระดับสูงสุด)



37%¹
Green Procurement
Spending
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน
ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอด
Supply Chain
100%²



0%²
การร้องเรียน
ด้านการละเมิดสิทธิแรงงาน
หรือสิทธิมนุษยชน



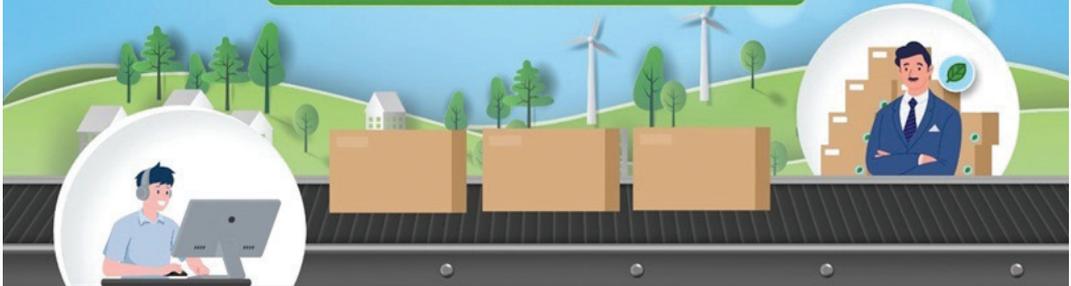
1st Tier³
Critical Suppliers
ได้รับการประเมิน ESG ครบ 3 ด้าน
โดยไม่ผ่านการละเมิด
ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ



**นำ Robotic Process⁴
Automation**
มาใช้เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน
เพิ่มความเร็ว
แม่นยำ ในการจัดท่า

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG

ดีต่อกระบวนการผลิต ดีต่อกระบวนการทำงาน



อ้างอิง

1. การจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน). (2565).
เว็บไซต์ <https://sustainability.pttgcgroup.com/storage/document/integrated-sustainability-reports/2021/pttgc-lar2021.pdf>
2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน). (2565).
เว็บไซต์ <https://sustainability.pttgcgroup.com/storage/document/integrated-sustainability-reports/2021/pttgc-lar2021.pdf>
3. การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน). (2565).
เว็บไซต์ <https://sustainability.pttgcgroup.com/storage/document/integrated-sustainability-reports/2021/pttgc-lar2021.pdf>
4. ความก้าวหน้าและการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน). (2565).
เว็บไซต์ <https://sustainability.pttgcgroup.com/storage/document/integrated-sustainability-reports/2021/pttgc-lar2021.pdf>

ที่มีนัยสำคัญเชิงนโยบายสูงอย่างยิ่ง คือการกำหนดให้วัสดุในหมวดวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ **ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก สี และสารอุดรอยรั่ว** อยู่ภายใต้กรอบการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นหมวดวัสดุที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการลงทุนภาครัฐขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสัดส่วนสูงของภาคก่อสร้าง การกำหนดคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมในหมวดนี้จึงไม่เพียงเป็นการลดผลกระทบภายในประเทศ แต่ยังเป็น การเตรียมความพร้อมเชิงระบบต่อบริบทการค้าระหว่างประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลง

ในบริบทปัจจุบันที่หลายประเทศ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป เริ่มบังคับใช้มาตรการด้านคาร์บอนชายแดน (เช่น CBAM/CBEM) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของไทยในหมวดวัสดุก่อสร้างจึงมีบทบาทมากกว่าการจัดหาวัสดุเพื่อใช้งานภายในประเทศ แต่เป็นกลไกสำคัญในการ **ส่งสัญญาณให้ภาคการผลิตปรับตัว**สู่การจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับผลิตภัณฑ์ การรายงานข้อมูล ไปจนถึงการพัฒนาเอกสารรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

การเริ่มต้นจากการกำหนดกรอบ GPP สำหรับปูนซีเมนต์ สี และสารอุดรอยรั่ว จึงถือเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุคาร์บอนต่ำ และการบูรณาการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อในอนาคต ซึ่งไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงจากมาตรการ CBAM/CBEM ในระยะยาว แต่ยังเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างของไทยในเวทีการค้าโลก



ตัวอย่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับ GPP วัสดุก่อสร้างและการลดคาร์บอน
แนวโน้มการใช้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหมวดวัสดุก่อสร้าง มิได้จำกัดอยู่เพียงประเทศไทย หากแต่เป็นทิศทางสำคัญที่หลายประเทศได้นำมาใช้ควบคู่กับมาตรการด้านการค้าและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในบริบทของการเตรียมความพร้อมต่อมาตรการคาร์บอนชายแดน

สหภาพยุโรป (European Union) ถือเป็นกรณีตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุด โดยกำหนดให้วัสดุก่อสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ เหล็ก และอะลูมิเนียม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายทั้งในกรอบ Green Public Procurement (GPP) และมาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ควบคู่กัน ภาครัฐในหลายประเทศสมาชิกเริ่มกำหนดให้การจัดซื้อวัสดุก่อสร้างต้องใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย European Green Deal และลดความเสี่ยงด้านการแข่งขันในตลาดยุโรป

ที่มา: European Commission, EU Green Public Procurement Criteria; Regulation (EU) 2023/956 on CBAM

ในการทำงานเดียวกัน **ประเทศเนเธอร์แลนด์** ใช้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นเครื่องมือหลักในการลดคาร์บอนในภาคก่อสร้าง ผ่านระบบ Minimum Environmental Criteria และเครื่องมือ Environmental Cost Indicator (MKI) ซึ่งบังคับใช้กับโครงการก่อสร้างของรัฐ วัสดุก่อสร้างที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำจะได้เปรียบในการจัดซื้อ แนวทางดังกล่าวช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวด้านการรายงานข้อมูลคาร์บอน และเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านการค้าในระดับสหภาพยุโรป

ที่มา: Dutch Ministry of Infrastructure and Water Management, Sustainable Public Procurement (SPP) Policy

สหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะภายใต้โครงการ Buy Clean ในระดับรัฐบาลกลางและรัฐ เช่น แคลิฟอร์เนีย ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดให้การจัดซื้อปูนซีเมนต์ เหล็ก และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ต้องแสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านเอกสาร Environmental Product Declaration (EPD) แนวทางนี้ถูกใช้ทั้งในฐานะนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและเครื่องมือยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภายในประเทศ

ที่มา: U.S. Federal Buy Clean Initiative; California Buy Clean California Act

สำหรับ **ประเทศเกาหลีใต้** การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสีเขียวถูกกำหนดเป็นภารกิจเชิงนโยบายที่ชัดเจน โดยรัฐบาลใช้ระบบบัญชีสินค้าเขียวและการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเงื่อนไขในการจัดซื้อ รวมถึงการผลักดันผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ แนวทางดังกล่าวช่วยเตรียมอุตสาหกรรมภายในประเทศให้พร้อมต่อมาตรการด้านคาร์บอนและการค้าระหว่างประเทศในระยะยาว

ที่มา: Ministry of Environment, Republic of Korea, Act on Promotion of Green Products' Purchase

จากตัวอย่างประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่าการกำหนด GPP ในหมวดวัสดุก่อสร้างมิได้เป็นเพียงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมภายในประเทศ แต่เป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมเชิงยุทธศาสตร์ต่อมาตรการคาร์บอนชายแดนและการแข่งขันทางการค้า ในบริบทนี้ การที่ประเทศไทยกำหนดให้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก สี และสารอุดรอยรั่วอยู่ภายใต้กรอบการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเป็นก้าวสำคัญในการวางฐานระบบให้สอดคล้องกับทิศทางสากล และลดความเสี่ยงของภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

การกำหนดรายการพัสดุที่ต้องจัดซื้อโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ GPP ของประเทศไทยก้าวจากระดับนโยบายสู่ระดับการปฏิบัติจริง การออกแบบรายการสินค้าอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ช่วยลดความคลุมเครือในการดำเนินงาน ทำให้หน่วยงานรัฐสามารถปฏิบัติตามได้อย่างมั่นใจ และเปิดทางให้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว



ธนาคารออมสิน: ธนาคารเพื่อสังคม

สู่อนาคตที่ยั่งยืน ของประเทศ

ในยุคที่โลกธุรกิจต้องเผชิญความท้าทายทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม “ความยั่งยืน” จึงไม่ใช่เพียงแนวโน้ม แต่คือทิศทางหลักของการพัฒนาที่ทุกองค์กรต้องก้าวเดินไป

สำหรับ ธนาคารออมสิน ซึ่งอยู่คู่คนไทยมากกว่า 112 ปี ความยั่งยืนไม่ใช่สิ่งที่เพิ่งเริ่มต้น แต่คือ “หัวใจของการดำเนินงาน” ที่ธนาคารยึดถือมาตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หลังจากการวางจุดยืนทางยุทธศาสตร์ในการเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม” (Social Bank) ที่ดำเนินงานตามแนวคิด ESG ที่มุ่งบรรเทาปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน โดยใช้ความเชี่ยวชาญในฐานะสถาบันการเงินมาสร้าง “คุณค่าทางสังคม” อย่างแท้จริง





1. จาก Social Bank สู่อำนาจบูรณาการภารกิจสังคมในทุกมิติ

ธนาคารออมสิน เริ่มต้นด้วยการปรับบทบาทเป็น ธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) อย่างเต็มรูปแบบ โดยยึดหลัก Dual Missions หรือ การดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ควบคู่กับการกิจเชิงสังคม ภายใต้ต้นนโยบายสำคัญที่ว่า **“นำกำไรจากธุรกิจเชิงพาณิชย์ มาสนับสนุนภารกิจทางสังคม”** เพื่อช่วยเหลือประชาชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แนวคิดนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างสมดุลระหว่าง **“กำไร”** และ **“สังคม”** ที่ธนาคารถือเป็นหัวใจของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

ธนาคารได้ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติจริงในกระบวนการทำงานทุกระดับผ่านแนวทาง **“Social Mission Integration”** ซึ่งหมายถึงการนำภารกิจเพื่อสังคมมาบูรณาการเข้ากับธุรกิจหลัก กระบวนการหลัก และโครงการหลักของธนาคาร ตั้งแต่การออกผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การให้สินเชื่อ การบริหารจัดการองค์กร ไปจนถึงการออกแบบนโยบาย เพื่อให้ **“การทำธุรกิจ”** และ **“การสร้างประโยชน์ต่อสังคม”** เดินไปด้วยกัน

นอกจากนี้ ธนาคารได้นำแนวคิด Creating Shared Value (CSV) มาใช้เป็นกรอบแนวคิดทางกลยุทธ์ ทำให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารมีความหมายมากขึ้น โดยการมองประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นโอกาสทางธุรกิจ มุ่ง **“สร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม”** ที่สอดคล้องกับ 4 บทบาทหลักของธนาคาร ได้แก่ การสร้างโอกาส การเข้าถึงแหล่งทุนในระบบสถาบันการเงิน การแก้ไขปัญหาหนี้สิน บทบาทการพัฒนาสังคมชุมชน และส่งเสริมการออม รวมถึงการสนับสนุนนโยบายรัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ





ผลลัพธ์ของการดำเนินงานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ธนาคารออมสินสามารถสร้าง Social Impact ช่วยเหลือคนไทยกว่า 13 ล้านคน จากบัญชีลูกค้ำรวม 18.8 ล้านบัญชี รวมมูลค่ากว่า 1.4 ล้านล้านบาท และตั้งเป้าขยายผลช่วยเหลือไม่น้อยกว่า 2 ล้านคนต่อปี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ยกระดับการบริหารงานในรูปแบบกลุ่มธุรกิจ (Business Group Structure) ผ่าน 4 บริษัทในเครือ ได้แก่

1. บริษัท เงินดีดี จำกัด - ขยายสินเชื่อรายย่อย/ฐานราก
2. บริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด - สนับสนุนสินเชื่อ SME
3. บริษัท บริหารสินทรัพย์อาร์รี่ จำกัด - แก้ปัญหาหนี้ด้วยคุณภาพ
4. บริษัท จีเอสบี ไอที แมเนจเม้นท์ จำกัด - ยกระดับ Digital & AI เพื่อสนับสนุนภารกิจของธนาคาร



2. ฝ่าความท้าทาย เดินหน้าสู่ Net Zero

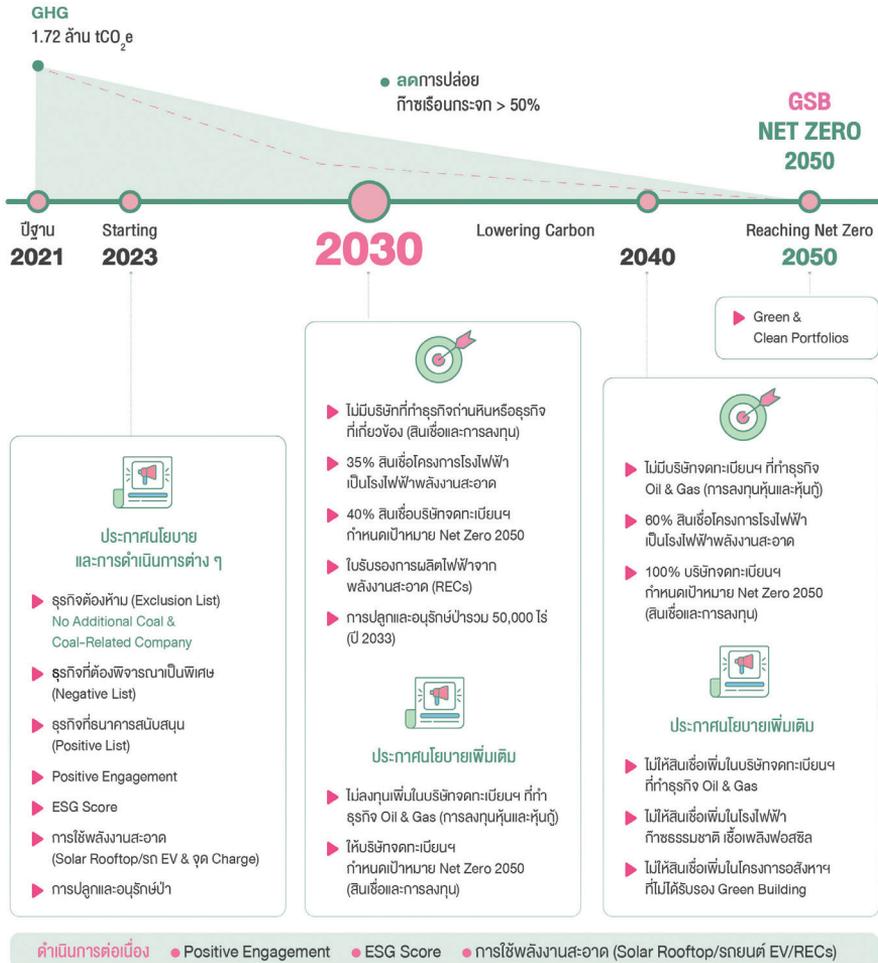
โลกกำลังเผชิญจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่จากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและชีวิตผู้คนในทุกภาคส่วน สำหรับธนาคารออมสิน ความท้าทายนี้ไม่ใช่เรื่องไกลตัว เพราะแม้ธนาคารจะไม่ใช่ผู้ปล่อยคาร์บอนโดยตรง แต่กิจกรรมทางการเงินอย่าง **“การให้สินเชื่อและการลงทุน”** กลับเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่สำคัญที่สุด หากไม่มีความร่วมมือจากลูกค้าและพันธมิตร ในทุกภาคส่วน การลดการปล่อยในส่วนนี้ก็แทบจะเป็นไปไม่ได้เลย

ด้วยความตระหนักนี้ ธนาคารออมสินจึงประกาศเป้าหมายสำคัญ **“ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)”** และนำแนวทาง Science-Based Targets initiative (SBTi) มาปรับใช้เพื่อกำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมและตรวจวัดได้

ธนาคารได้ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Category 15: Investment) ซึ่งคิดเป็นกว่า 97% ของการปล่อยทั้งหมดของธนาคาร ถือเป็นความท้าทายสำคัญของธนาคาร — เพราะการบรรลุเป้าหมายนี้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนผ่านของลูกค้านำทั่วประเทศ



Net Zero Target และ Roadmap



เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมายดังกล่าว ธนาคารจึงออกนโยบาย No Coal Policy งดการให้สินเชื่อใหม่แก่ธุรกิจถ่านหินและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง พร้อมพัฒนา GSB ESG Score เครื่องมือประเมินระดับความยั่งยืนของลูกค้า โดยมอบสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดอัตราดอกเบี้ยหรือวงเงินเพิ่มให้กับธุรกิจที่มี ESG Score สูง ส่วนธุรกิจที่ยังอยู่ระหว่างการปรับตัว ธนาคารเลือกใช้แนวทาง Positive Engagement เพื่อ **“ร่วมเดินไปกับลูกค้า”** ผ่านการให้คำปรึกษา การสนับสนุน และการสร้างแรงจูงใจเชิงบวก เพราะธนาคารเชื่อว่า **“การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ต้องอาศัยความเข้าใจ ความร่วมมือ และการมีเป้าหมายร่วมกัน”**

นอกจากนี้ ธนาคารยังขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในกิจกรรมด้านความยั่งยืน เช่น การปลูกและอนุรักษ์ป่า เพื่อสร้างระบบนิเวศสีเขียว (Green Ecosystem) ที่ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย



3. ความสำเร็จและรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ธนาคารออมสินคว้า 8 รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2568 รวมถึง **รางวัลเกียรติยศรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม** ที่ธนาคารได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และรางวัลเกียรติยศการบริหารจัดการ องค์กรดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7”

- รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน

- รางวัลการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากโครงการ “ลืบลืมสุขใจ ออมสินพัฒนา”

- รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น จากโครงการ “GEN AI Branch Assitant : ผู้ช่วยสาขาอัจฉริยะ”

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้รับ 4 รางวัลใหญ่จาก Money & Banking Awards 2025 รวมถึงรางวัล ธนาคารที่มีความโดดเด่นด้าน ESG และรางวัลระดับโลกจากเวที The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2025 ได้แก่

- Best Sustainability Bond – Transport

- Best Blue Bond (Blue Bond แรกของประเทศไทย)

ทั้งหมดนี้ สะท้อนถึงความร่วมแรงร่วมใจของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารออมสิน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนความสำเร็จในด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น สำหรับธนาคารออมสิน **“ความยั่งยืน”** ไม่ใช่เป้าหมายปลายทาง แต่คือพันธกิจที่ต้องเดินหน้าไปพร้อมกับ สังคมไทย ธนาคารเชื่อว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนจะ เกิดขึ้นได้จริงเมื่อทุกภาคส่วนร่วมมือกัน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน



TBCSD ผนึกกำลังภาคีทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการเปลี่ยนผ่านภาคธุรกิจไทยไปสู่ สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) ได้จัดงานประจำปี พ.ศ. 2568 ในธีม “TBCSD Sustainable Business Forum 2025” ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเป็นการแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืน โดยการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทย อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG ที่สอดคล้องต่อเป้าหมายของประเทศและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก

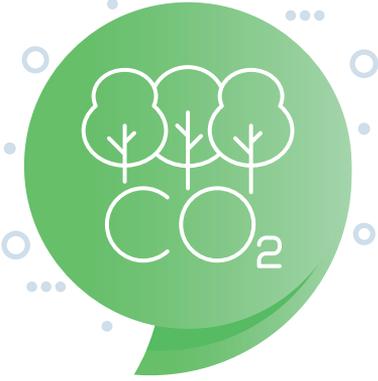




โดยในงานครั้งนี้ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประธานเปิดงาน และได้รับเกียรติจาก นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน มาเป็นองค์ปาฐกพิเศษ พร้อมด้วยผู้บริหารจากองค์กรพันธมิตรจาก 6 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) ทอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ 6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และ ผู้บริหารจากองค์กรสมาชิก TBCSD จำนวน 47 องค์กร ซึ่งครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม การเงิน สินค้าอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ทรัพยากร บริการ เทคโนโลยี และอื่น ๆ เข้าร่วมกว่า 400 คน



นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธาน
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป็นประธานกล่าวเปิดงาน กล่าวว่า “ก้าวต่อไป
ของ TBCSD ในฐานะเครือข่ายภาคธุรกิจ
ไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ
ที่ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืนมา
มากกว่า 30 ปี มีความมุ่งมั่นในการยกระดับ
มาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่องค์กร
ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อร่วม
ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ในมิติต่าง ๆ อันสอดคล้องกับนโยบายของ
ประเทศและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
ของโลก โดยการขับเคลื่อนงานด้าน
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย
ที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงขับเคลื่อน
ประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่
สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”





ปาฐกถาพิเศษ โดย นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ให้เกียรติมาร่วมกล่าวปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ “อนาคตไทยในการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่ความยั่งยืน” กล่าวว่า “ปัจจุบันรวมถึงอนาคตอันใกล้ ทวีโลกและประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ ทั้งด้านความมั่นคง อันเกิดจากภัยคุกคามรูปแบบใหม่ แรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และที่สำคัญ คือ แรงกดดันจากทั่วโลกเร่งเข้าสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Emission โดยล่าสุดจากการประชุม COP ครั้งที่ 30 ณ เมืองเบลเกรด ประเทศบราซิล ประเทศไทยเน้นย้ำเจตนารมณ์ **การให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยประเทศไทยตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 47 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือราว 152 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emission ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งคาดว่าภาคพลังงานจะเป็นภาคส่วนหลักที่ต้องมีการปรับตัวอย่างมากต่อการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว รวมถึงต้องมีการยกระดับความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนมาสู่การวางนโยบายด้านพลังงานแห่งอนาคตที่ต้องมีการพัฒนาให้เท่าทันต่อความท้าทายดังกล่าว เพื่อตอบโจทย์นี้ กระทรวงพลังงานจึงได้นำเสนอนโยบาย Quick Big Win ด้านพลังงานผ่านโครงการต่าง ๆ ที่มากกว่าแค่การส่งเสริมหรือขับเคลื่อนนโยบายแต่ต้องพัฒนาตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน จนถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่มารองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานเพื่อให้เกิดการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งจากนโยบาย Quick Big Win สามารถนำไปสู่การลงทุนขนาดใหญ่มูลค่ารวมกว่า 1 ล้านล้านบาท และเป็นก้าวสำคัญที่สนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้อาณาเขตความท้าทายที่ต้องเผชิญ

ปัจจุบัน นโยบาย Quick Big Win ด้านพลังงานหลายมาตรการเริ่ม Kick off แล้ว อาทิ **โครงการโซลาร์ฟาร์มชุมชนเป้าหมาย 1,500 MW ทั่วประเทศ** โดย กพข. เห็นชอบหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งคาดว่าจะสร้างประโยชน์จากการกระตุ้นการลงทุน และนำมาสู่



ประโยชน์ต่อประชาชนรอบโรงไฟฟ้าได้รับส่วนลดค่าไฟฟ้าจากโครงการดังกล่าว นอกจากนี้ กรม. มีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกา **เพื่อส่งเสริมการติดตั้ง Solar Rooftop ในบ้านอยู่อาศัยด้วยมาตรการทางภาษี** ที่ถือเป็นมาตรการสำคัญที่สนับสนุนให้ประชาชนสามารถนำค่าใช้จ่ายการติดตั้ง Solar Rooftop มาลดหย่อนภาษี และอีกหนึ่งก้าวที่สำคัญของภาคพลังงานประเทศที่มีการ kick off แล้ว คือ **การจัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย หรือ PDP ฉบับใหม่** โดย กบง. มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพยากรณ์และจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย เพื่อจัดทำแผน PDP ที่สอดคล้องกับความท้าทายใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นแผนพลังงานฉบับแรกที่เกิดขึ้นภายใต้เป้าหมาย Net Zero 2050 จากตัวอย่างนโยบายที่เริ่ม Kick off เห็นได้ว่า เป็นการสร้างแรงกระตุ้นที่สำคัญต่อการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างมีนัยสำคัญเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emission ของประเทศไทยในอนาคต”



บรรยายพิเศษ โดย **นายวิวรรณ์ เหมมณฑารพ** รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ **ประธานสถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม** ให้เกียรติมาร่วมบรรยายพิเศษในหัวข้อ “ทิศทางอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน” กล่าวว่า “ภาคอุตสาหกรรมไทย

กำลังเผชิญกับคลื่นความท้าทายครั้งใหญ่ที่เชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน ตั้งแต่ **การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** (AI และ Industry 4.0), **ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์** และที่สำคัญที่สุดคือ **แรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม** ซึ่งนำมาสู่มาตรการทางการค้าใหม่ ๆ ทั่วโลก ปัจจัยเหล่านี้ได้บีบให้ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับ โครงสร้างเพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยประเทศไทยได้ ประกาศเป้าหมายระดับชาติในการบรรลุ **ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050** และ **การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065** เพื่อสร้างหลักประกันการเติบโตในระยะยาว

ยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยคือการนำ **โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)** มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็น **โอกาสทางธุรกิจใหม่ (New S-Curve)** ภายใต้แนวคิด **“Sustainability Achieve ESG”** พร้อมด้วยกลยุทธ์การปรับตัวที่สำคัญคือ **“4 GO”** ซึ่งประกอบด้วย **Go Green, Go Global, Go Digital, และ Go for New S-Curve** เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการครอบคลุมการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนด้วยพลังงานสะอาด และ Climate Tech, การเพิ่มผลิตภาพด้วย Industry 4.0 และ AI, และการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้มีการใช้**นวัตกรรมขั้นสูง** อาทิ CCUS และ Green Steel เป็นเครื่องมือ สำคัญในการนำอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างเป็นทางการและยั่งยืน”

นอกจากนี้ TBCSD ได้รับเกียรติจากผู้บริหาร 3 องค์กรด้วยกันในการนำเสนอเกี่ยวกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมโลก **“Triple Planetary Crisis” : ภาครธุรกิจไทย ปรับ เปลี่ยน ปลอดภัยทางรอดจาก 3 วิกฤตโลก** ซึ่งเป็นวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้ส่งผลกระทบต่อในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษ ซึ่งปัญหาสำคัญทั้ง 3 ประการนี้ล้วนมีความเชื่อมโยงกันในทุกมิติ





ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า “ปัจจุบันประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกำลังเผชิญกับวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโลก 3 ประการ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษ ซึ่งล้วนมีความเชื่อมโยงกันในทุกมิติ หนึ่งในปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความท้าทายทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกในการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหายั่งยืน ได้แก่ ปัญหามลพิษทางอากาศจาก PM2.5 ปัญหามลพิษขยะและขยะพลาสติก โดยปัจจุบันภาคธุรกิจไทยได้มีการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนในการร่วมแก้ไขปัญหามลพิษและการจัดการขยะพลาสติกทั้งในเชิงระดับนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity Ecosystem) ในการจัดการปัญหามลพิษพลาสติกและขยะอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน อันเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการหมุนเวียนวัสดุ และการจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะ เพิ่มอัตราการรีไซเคิล และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุใช้แล้ว เพื่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย”





ดร.ธนิต ชังถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ กล่าวว่า “Triple Planetary Crisis หรือ วิกฤตสิ่งแวดล้อมโลกสามด้าน ประกอบด้วย Climate Change, Biodiversity Loss และ Pollution เป็นวิกฤตที่เชื่อมโยงกันอย่างลึกซึ้งและส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน การแก้ไขปัญหาใดปัญหาหนึ่งโดยปราศจากการพิจารณาเชิงระบบ ไม่อาจนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนได้ ทุกภาคส่วนจึงต้องบูรณาการมาตรการเพื่อรับมือกับวิกฤตทั้งสามพร้อมกันอย่างเป็นระบบ

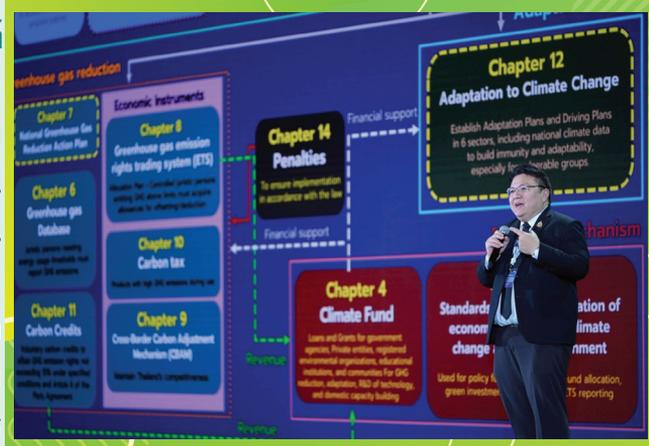
หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ชี้ชัดว่าโลกได้ก้าวข้าม Planetary Boundaries ทางสิ่งแวดล้อมไปแล้ว 7 ด้านจาก 9 ด้าน ซึ่ง 1 ในนั้น คือ Biodiversity Loss ที่สะท้อนถึง



ความเปราะบางของระบบนิเวศซึ่งเป็นรากฐานของเศรษฐกิจ การเสื่อมถอยของความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรที่ธุรกิจพึ่งพา ขณะที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษเพิ่มความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนทางการเงิน

วิกฤตสิ่งแวดล้อมจึงมิใช่เพียงประเด็นด้านความยั่งยืน แต่เป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือขององค์กร พร้อมกันนี้ วิกฤตดังกล่าวยังถือเป็นโอกาสให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีการคำนึงถึงการฟื้นฟูธรรมชาติและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ที่จะเป็นการดำเนินงานเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Nature Positive และ Net Zero ภายในปี 2030 ต่อไป”

ดร.กิตติศักดิ์ พงษ์พานนท์ ผู้แทนกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า “สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการดำเนินงานระดับโลก ยุทธศาสตร์และทิศทางนโยบายสำคัญของประเทศไทยที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน ผลักดันการ



ดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) การผลักดันการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) รวมทั้งการพัฒนาและดำเนินมาตรการ กลไก/เครื่องมือที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานจากนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การตราพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ... และกฎหมายลำดับรอง การจัดตั้งกองทุนภูมิอากาศ (Climate Fund) เพื่อให้การดำเนินงานสามารถสะท้อนเทคโนโลยีใหม่และสถานการณ์เศรษฐกิจ-สังคมที่เปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกรมฯ อยู่ระหว่างปรับปรุงแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดทำแผนระยะสั้นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศ (Thailand’s Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy : LT-LEDS) การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล การส่งเสริมองค์ความรู้ การวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาขีดความสามารถ ตลอดจนการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน และมีแผนจะดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition) สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทยต่อไป”

โดยในช่วงของการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายได้มีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ “ก้าวสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทยด้วย Space Tech สอดคล้องกับกฎหมาย EUDR” โดยการนำเทคโนโลยีอวกาศและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการตรวจสอบพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน และประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน อันเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



นายกฤษฎา ประเสริฐสุโข กรรมการผู้จัดการบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ธุรกิจกลุ่มเคมีภัณฑ์นั้นมีความท้าทายตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล การขนส่งที่ปล่อยมลพิษต่ำ ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ โดยมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน (Sustainable Products) มากขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัว ได้แก่ นโยบายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจเชื้อเพลิงและเคมีภัณฑ์ชีวภาพ การผลิตและการจัดหาน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ถือเป็นความท้าทายหลัก



ในการมุ่งไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน พร้อมแสดงวิสัยทัศน์ว่า “การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน คือ การดำเนินการด้านความยั่งยืนควบคู่กับธุรกิจอย่างบูรณาการ” ดังนั้น ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ ก็คือ ความร่วมมือกันทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งจะสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050 ไปด้วยกัน”

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “นิยามของความสำเร็จในปัจจุบัน ไม่ได้วัดกันแค่ปริมาณ แต่ยังรวมถึงคุณค่าที่ยั่งยืนและโปร่งใส ตรวจสอบได้ กฎหมาย EUDR ทำให้เราตระหนักถึงความสำคัญของการสอบสวนแหล่งที่มาของสินค้าที่นำเข้ามาซึ่ง



สหภาพยุโรป ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่มีอาจหลีกเลี่ยงได้ เทคโนโลยีอวกาศ ปัญญาประดิษฐ์ และ เมชชีนเลิร์นนิ่ง จึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและโปร่งใสให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย เพื่อความสอดคล้องกับกฎหมาย EUDR ตลอดจนช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง ผ่านการดำเนินโครงการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกด้วย”

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้อำนวยการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กล่าวว่า “องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์และคาร์บอนเครดิต ซึ่ง อบก. ได้พัฒนามาตรฐานโครงการลด



ก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) หรือโครงการ T-VER ที่ถือว่าเป็นมาตรฐานการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 มาตรฐาน ได้แก่ Standard T-VER และ Premium T-VER ปัจจุบันคาร์บอนเครดิตจาก Premium T-VER ได้รับการรับรองให้สามารถนำไปใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการบิน ภายใต้กลไก CORSIA

นอกจากนี้ Premium T-VER ยังมีความสอดคล้องกับกลไกตามข้อ 6.4 ของความตกลงปารีส โดยให้ความสำคัญที่จะต้องทำให้ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกต้องเกิดขึ้นมีอยู่อย่างถาวร หรือต้องมีมาตรการเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลับคืนสู่บรรยากาศ รวมทั้งต้องมีการจัดการบรรเทาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านลบและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของ EUDR นอกจากนี้ อบก. ได้รับรองแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จำนวน 4 แพลตฟอร์ม เพื่อสำหรับใช้ประเมินคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความแม่นยำลดระยะเวลาและต้นทุนในการตรวจวัดปริมาณการกักเก็บคาร์บอนของพื้นที่ป่าไม้ เพื่อนำไปสู่การซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายใต้โครงการ T-VER ที่มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือในระดับสากล”



รวมถึง **องค์กรพันธมิตร** และ**องค์กรสมาชิก TBCSD** ได้ร่วมกันประกาศจุดยืนในการเป็นผู้นำของภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อร่วมสร้างการเปลี่ยนผ่านภาคธุรกิจไทยไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ TBCSD พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย เพื่อสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน “TBCSD Towards a Sustainable Future มุ่งสร้างแรงขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน”

นอกจากนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลไฟล์นำเสนอของวิทยากรแต่ละท่าน และข้อมูล**บทนิทรรศการ**ของ**องค์กรสมาชิก TBCSD** ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์สำคัญขององค์กรสมาชิก TBCSD ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย นับว่าเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนของ**องค์กรสมาชิก TBCSD** รวมถึง **การนำเสนอ Quote คำพูดของผู้บริหาร**ของ**องค์กรสมาชิก TBCSD** เกี่ยวกับกลยุทธ์สำคัญของ**องค์กรสมาชิก TBCSD** ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยการ Scan QR Code



ไฟล์นำเสนอของวิทยากร



บทนิทรรศการ



Quote คำพูด



ผู้บริหารเซฟรอนคว้ารางวัล Green Growth Strategy จากงานประกาศรางวัล The Leadership Awards 2025 จัดโดยฐานเศรษฐกิจ



บรรยายภาพ: นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (ขวา) ให้เกียรติเป็นตัวแทนมอบรางวัล “Green Growth Strategy” ให้แก่ นายชาติชาย ห้วยหงษ์ทอง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด (ซ้าย) ในงานมอบรางวัล “The Leadership Awards 2025” ที่จัดขึ้นโดยฐานเศรษฐกิจ เพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับประเทศ

เมื่อเร็วๆ นี้ นายชาติชาย ห้วยหงษ์ทอง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ได้รับรางวัล “Green Growth Strategy” จาก นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในงานมอบรางวัล “The Leadership

Awards 2025” ที่จัดขึ้นโดยฐานเศรษฐกิจ โดยรางวัล “Green Growth Strategy” นี้มอบให้แก่องค์กรธุรกิจ ที่สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนโยบายที่ชัดเจนด้าน Green Growth หรือ Sustainability รวมถึงมีโครงการที่แสดง

ผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง นายชาติตย์ ห้วยหงษ์ทอง เป็นผู้ที่ได้รับรางวัลในปีนี้ จากการแสดงถึงความเป็นผู้นำในการผลักดัน เซฟรอนให้เดินหน้าในการจัดหาพลังงานที่ เชื่อถือได้ มีราคาเหมาะสม และสะอาดมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงาน ของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง

รางวัล The Leadership Awards 2025 จัดขึ้นโดย “ฐานเศรษฐกิจ” ร่วมกับ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อสรรหาผู้น่าองค์กรที่มีความรู้ความสามารถ และผลงานที่โดดเด่น และเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ครอบคลุมใน

ทุกภาคส่วนทั้งภาคธุรกิจและสังคม โดย รางวัล “Green Growth Strategy” เป็น 1 ใน 10 สาขารางวัลที่มอบในงาน “Go Thailand 2026: Beyond Survival โอกาส ไทยในวิกฤต” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 2 ธันวาคม 2568 ณ พารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน ทั้งนี้ รางวัลที่ได้รับต่อกำความมุ่งมั่น ของเซฟรอน ในฐานะบริษัทด้านพลังงาน ระดับโลกที่มุ่งจัดหาพลังงานให้กับประเทศ ด้วยความปลอดภัยและคำนึงสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนในการพัฒนากำลังคน การดำเนินงาน และเทคโนโลยี เพื่อลด การปล่อยคาร์บอนจากการปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม



Dow คว้ารางวัล CSR ระดับแพลตินัมต่อเนื่องปีที่ 15 จากหอการค้าอเมริกัน



กรุงเทพฯ – 13 พฤศจิกายน 2568 - กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) ตอกย้ำจุดยืนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้สังคมไทย คว้ารางวัล “องค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นประจำปี 2568 ระดับแพลตินัม (AMCHAM Corporate Social Impact Awards 2025: Platinum Level)” จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย เป็นครั้งที่ 6 และเป็นปีที่ 15 ติดต่อกัน จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชนและประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีนายวิชาญ ตั้งเคียงศิริสิน ประธานบริหาร กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย เป็นผู้รับมอบรางวัลจาก นายโรเบิร์ต โทเดค เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และมี นายไซมอน เดนนิ กรรมการบริหารหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยและผู้ประสานงานคณะกรรมการ Corporate Social Impact ร่วมแสดงความยินดี ณ โรงแรมนิโก้ กรุงเทพฯ

รางวัลนี้จัดขึ้นทุกปีเพื่อยกย่องบริษัทสมาชิกหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยที่เป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดย Dow เน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมในมิติต่าง ๆ ได้แก่ “ใส่ใจความยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นแก้ไขวิกฤตโลกร้อน และลดปัญหาขยะพลาสติกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน “เสริมพลังชุมชน” โดยมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และ “สร้างคนคุณภาพ” ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเยาวชนตั้งแต่ปฐมวัยจนเข้าสู่ตลาดแรงงาน การได้รับรางวัลเป็นประจำทุกปีจึงเป็นหลักฐานที่ชัดเจนถึงความทุ่มเทขององค์กรในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่มีคุณค่าและต่อเนื่องในประเทศไทย

EGCO Group คว้ารางวัลเกียรติคุณสูงสุด “Sustainability Disclosure Award” 7 ปีต่อเนื่อง



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group คว้ารางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Disclosure Award 2025) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดของเวทีนี้ ตอกย้ำการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ESG (Environmental, Social and Governance) ที่ครอบคลุมทุกด้านอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 12.6 ขององค์การสหประชาชาติ

นางสาวสลิล ติระวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายบริหารองค์กร EGCO Group เปิดเผยว่า “ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี EGCO Group มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้องตามแนวทางการ

พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการเรื่องความยั่งยืนไว้ในกระบวนการดำเนินงานทุกมิติ โดยเฉพาะการมุ่งส่งเสริมการลดการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ที่ดำเนินกิจการใน 7 ประเทศ ทั้งในเอเชียแปซิฟิกและสหรัฐอเมริกา ตลอดจนการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทยผ่านมูลนิธิไทยรักษ์ป่า ขณะเดียวกัน EGCO Group ได้เปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ทั่วถึง เท่าเทียม และสม่ำเสมอ แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน ในทุกช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการของบริษัท เช่น รายงานประจำปี (One Report) รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก เป็นต้น เพื่อให้สามารถติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง”



IRPC คว้ารางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนวัตกรรม จาก SET Awards 2025 ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และความยั่งยืน



วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 - นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC) รับมอบรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนวัตกรรม Outstanding Innovative Company Awards ด้วยผลงานนวัตกรรม “สารเติมแต่งป้องกันการลามไฟเกรดพิเศษจากวัสดุประกอบ PTFE/ SAN Core-Shell” ในเวที SET Awards ประจำปี 2568 จากนายอัสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การได้รับรางวัลในครั้งนี้ สะท้อนถึงการที่ IRPC เป็นองค์กรที่มีผลงานนวัตกรรมโดดเด่น ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยผลงานนวัตกรรมสารเติมแต่งป้องกันการลามไฟเกรดพิเศษจากวัสดุประกอบ PTFE/ SAN

Core-Shell (High Value Added Anti-drip Additive from PTFE/ SAN Core-Shell Composite) ช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องใช้ อุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงต่อยอดไปสู่ธุรกิจสีและสารเคลือบอีกด้วย

ทั้งนี้ IRPC สามารถผลิตและจำหน่ายนวัตกรรมดังกล่าวเป็นรายแรกในประเทศไทย และยังสามารถยื่นจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ทั้งในและต่างประเทศ นับเป็นก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขัน และความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม (High Value Added) และส่งเสริมให้เศรษฐกิจและสังคมไทยเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

“IRPC สร้างสิ่งที่ดีเพื่ออนาคต”



PTTEP

ปตท.สผ.คว้า 2 รางวัลจาก SET Awards 2025 ด้านนวัตกรรม และนักลงทุนสัมพันธ์



นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. เข้ารับ 2 รางวัลอันทรงเกียรติจากงาน SET Awards 2025 ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนวัตกรรม (SET Award of Honor : Best Innovative Company) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากผลงานนวัตกรรม “หัวเผาก๊าซทิ้งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Extremely Low BTU Flare Tip for Greenhouse Gas Emission Reduction)” ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ก๊าซฯ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรางวัลยอดเยี่ยม



ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าตลาดสูงกว่า 1 แสนล้านบาท

งาน SET Awards จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เพื่อมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลประกอบการโดดเด่น และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยการมอบรางวัลดังกล่าว จัดขึ้น ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



OR คว้รางวัล Highly Commended Sustainability Awards จาก SET Awards 2025



OR คว้รางวัลกลุ่ม Sustainability Excellence ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards ตอกย้าผลสำเร็จจากการที่ OR ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ศาสตราจารย์พิเศษ กิติพงษ์ อรุณีพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบรางวัล SET Awards ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards ให้แก่ นายสุชาติ รมมาศ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ในงาน SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย (SET) ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร โดยรางวัลนี้มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดดเด่น มีการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน พร้อมทั้งสามารถเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็น “แบบอย่าง” ให้แก่บริษัทจดทะเบียนและองค์กรอื่น

ในปีนี้ OR ได้รับรางวัล SET Awards ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านกลยุทธ์การมุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเดิม และแสวงหา

โอกาสในการขยายสู่ธุรกิจใหม่โดยการประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญจากการดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคก้าวสู่การเป็น “Digital Driven Organization” นอกจากนี้ OR ยังมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์ 3R Climate Strategy ที่ประกอบไปด้วย “Reduce” การลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง “Remove” การกักเก็บคาร์บอนด้วยธรรมชาติ และ “Reinforce” การขยายสัดส่วนธุรกิจและการลงทุนสีเขียว เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2050 นอกจากนี้ ยังได้สร้างการเติบโตของธุรกิจร่วมกับสังคมชุมชน โครงการที่โดดเด่นได้แก่ ธุรกิจ Café Amazon มีการดำเนินโครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน (Sustainable Coffee Project) ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม

เกษตรกรปลูกกาแฟด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกภายใต้ร่มเงาไม้ เพื่อลดปัญหาการเผาป่าและฝุ่น PM 2.5 ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรผ่านการรับซื้อในราคาที่เป็นธรรม เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร อีกทั้ง ยังมีการจ้างงานผู้ขาดโอกาสในสังคมในตำแหน่งบาร์ิสต้าอาทิ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการได้ยิน และกลุ่มเปราะบางอื่น ๆ ผ่าน โครงการ “Café Amazon for Chance” ส่งเสริมให้ธุรกิจมีความยั่งยืนตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งเป็นการต่อยอดมุ่งหมายในการสนับสนุนสังคมชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของ OR ได้อย่างแท้จริง

การได้รับรางวัลในครั้งนี้ ถือเป็นอีกบทพิสูจน์ของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นสร้างโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน”



หมุนพนักงานคิด-พัฒนางานต่อเนื่อง เอสเอสไอคว้ารางวัลไคเซนระดับทอง



นายนาวา จันทนสุรคน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สหวิทยาสตลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ พร้อมผู้บริหารและพนักงานร่วมรับรางวัล Thailand Kaizen Award 2025 ประเภท Project Kaizen ระดับ Gold Award จาก ดร.พันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากผลงาน “เพิ่มคุณภาพการผลิตของกระบวนการรีดปรับผิวเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนด้วย AI SETUP” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา การประกวดดังกล่าว จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมี

ความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง เป็นเวทีสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับองค์กรและบุคลากรที่มีผลงาน Kaizen ดีเด่น

เอสเอสไอดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ใหม่ที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำ Kaizen มาประยุกต์ใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อจัดความสูญเสียเปล่า เพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงาน Kaizen ดังนี้ 1. ให้ความรู้

Kaizen แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร
2. สนับสนุนการทำ Kaizen ให้ครอบคลุม
ทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง 3. สร้างแรงจูงใจ
ให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนางานด้วย
Kaizen และ 4. สร้างผลประโยชน์ให้กับ
องค์กรจากผลงาน Kaizen อย่างต่อเนื่อง
ทั้งนี้ เอสเอสไอมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนระบบ
การผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนให้
คงความมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพิ่มขีด
ความสามารถด้านการตอบสนองความ
ต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ

สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัล
Thailand Kaizen Award 2025 ได้แก่
ผลงาน “เพิ่มคุณภาพการผลิตของ
กระบวนการรีดปรับผิวเหล็กแผ่นรีดร้อน
ชนิดม้วนด้วย AI SETUP” โดยทีม AI Don't
Know มีสมาชิกประกอบด้วย นายณวัฏกุล
สัมฤทธิ์ นางสาวสุภาพร จันทรอินทร์
นายกิตติศักดิ์ ปานเล็ก นายเดโชชัย
จันทรตรี และนางสาวศลาชนันท์ สุขสวัสดิ์
ณ อยุธยา เป็นผลงานเกี่ยวกับการนำ
เทคโนโลยี AI มาใช้ในกระบวนการผลิต
เพื่อลดการเกิดของเสีย ซึ่งช่วยลดการสูญเสีย
พลังงานในการผลิตซ้ำ (Re-process) ลงจาก
5.37% เหลือ 4.75% คิดเป็นต้นทุนที่ลดลง
ได้ 2.33 ล้านบาท/ปี



SPRC รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน ประเภท “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



บริษัท สตาร์ ปีโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SPRC ได้รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน ประเภท “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ

พิธีมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนจัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้อง Conference Hall สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ถนนแจ้งวัฒนะ โดยได้รับเกียรติจาก นางสาวภัทรนันท์ ทองประพาส รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง เป็นประธานในพิธีมอบ ในงานนี้ นายพงษ์กรณ์ ช่อชูวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ เป็นผู้แทนบริษัทฯ ขึ้นรับมอบประกาศนียบัตร พร้อมด้วย นางนิภา นิมมานเศรษฐกุล หัวหน้าผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและนายณัฐกุล อินดี ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมเป็นสักขีพยาน

การได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในครั้งนี้ ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ SPRC ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

SPRC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจะยังคงเดินหน้ามาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่องในอนาคต



ไทยออยล์ คว้ารางวัล OUTSTANDING CEO และ OUTSTANDING IR จากเวที IAA Awards for Listed Companies 2025

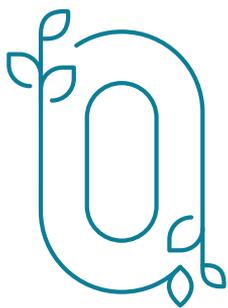


เมื่อเร็วๆ นี้ คุณธรริกา เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เป็นตัวแทน คุณบัณฑิต ธรรมประจําจิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล OUTSTANDING CEO และ คุณนันทกา บำรุงสุขสวัสดิ์ ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ คว้ารางวัล OUTSTANDING IR ในงานประกาศผลรางวัล “IAA Awards for Listed Companies 2025” จัดโดย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ซึ่งเป็น

การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีศักยภาพที่โดดเด่น และความเป็นเลิศในการบริหารงานในอุตสาหกรรมของตนอย่างแท้จริง สามารถนำพาองค์กรให้เติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน โดยรางวัลนี้กำหนดแนวทางตัดสินจากการโหวตของบรรดานักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุนเป็นสำคัญ พิธีดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้อง พญาไท แกรนด์บอลรูม โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท



Chevron advances lower-carbon mission toward *Net Zero*

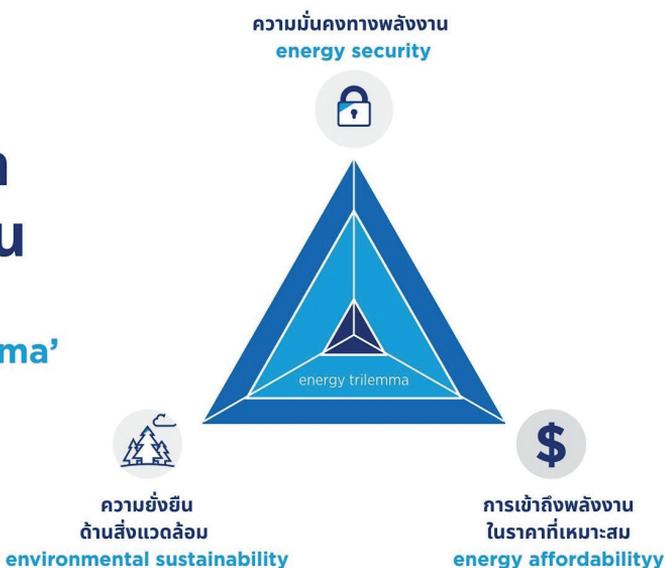


As the world faces growing challenges in energy and environmental sustainability, the need to balance rising energy demand with minimizing impact on the planet has become a critical priority. Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. is committed to driving the energy transition through strategies and innovations that address economic, social, and environmental needs, with the ultimate goal of achieving

Net Zero greenhouse gas emissions by 2050.

This commitment is guided by **the principle of the Energy Trilemma**, which emphasizes three essential dimensions: **energy security** to ensure a stable and reliable supply, **energy affordability** to provide access at a reasonable cost for a better quality of life, and **environmental sustainability** to reduce carbon emissions from energy production.

ความสมดุล ด้านพลังงาน balancing the 'energy trilemma'



In this transition, natural gas plays a vital role because it can deliver energy 24/7, emits 50 percent less carbon than coal, and makes efficient use of Thailand’s existing infrastructure. To move toward Net Zero, Chevron has adopted three core strategies.

1

Enhance organizational capability by building awareness and understanding of carbon reduction among employees at every level. This is achieved through initiatives such as the Green Talk Series, study tours under the Green Trip program, and continuous updates on the company’s carbon reduction mission.

2

Grow sustainable long-term opportunities by collaborating with government agencies and private organizations to advance policies that support a sustainable energy transition. Chevron is an active member of the Thailand Business Council for Sustainable Development and participates in networks such as the Thailand Carbon Neutral Network, as well as initiatives like Energy Beyond Standards organized by the Department of Alternative Energy Development and Efficiency. These partnerships reinforce Chevron’s commitment to producing and delivering energy that is environmentally responsible.

3

Propel ever-cleaner base operations by integrating advanced technologies to reduce carbon intensity. For example:



The company has established Thailand’s first **“Integrated Operations Center (IOC)”**, which centralizes control of offshore platforms in the Gulf of Thailand —Benchamas, North Pailin, and South Pailin—located more than 300 kilometers away, all managed from its Bangkok office. This enables real-time collaboration with offshore teams 24 hours a day, reduces employee travel to production sites, and supports faster decision-making and problem-solving.





The company has also launched a pilot project “**offshore wind turbines and solar panels**” at wellhead platform, starting in 2024. Solar panels and wind turbines have been installed to generate electricity alternately throughout the day for platform operations. This initiative helps reduce carbon emissions by up to 800 tons per year and prevents production loss (LPO) of approximately 35 million cubic feet during severe weather conditions.



In addition, Chevron Thailand has adopted an approach to maximize efficiency and reduce carbon emissions in petroleum production through a **Circular Engineering framework**, which covers every stage from design and construction to operations and decommissioning.



Design: Platforms and equipment that we use are designed to be environmentally friendly, easy to dismantle, and minimize waste, while supporting material reuse. Work processes are also engineered for efficiency, such as installing GPS systems to optimize vessel navigation and reduce unnecessary travel.



Construction: While safety remains our top priority, we carefully select materials for sustainability and reuse potential.



Operation: We are committed to continuously improving energy efficiency in our production processes by applying new technologies and innovations to deliver lower-carbon energy. This includes optimizing fuel use for compressors, remote compressors, and generators to reduce emissions. In late 2024, Chevron began testing the feasibility of using unmanned aerial vehicles (drones) to enhance security and safety in energy operations. This initiative also helps reduce transport-related carbon emissions in offshore production areas over the long term.



Decommissioning: Chevron leverages global expertise and decades of experience to ensure safe and environmentally responsible decommissioning in the Gulf of Thailand. Since pioneering the “**Topside Reuse**” initiative—the first of its kind in the Gulf—in 2017, we have successfully repurposed 12 platforms, reducing carbon emissions by up to 10,000 tons. In 2026, we plan to launch Wellhead Platform Total Reuse, marking another milestone in sustainable offshore operations.



At present, Chevron Thailand has reduced overall carbon intensity by 20 percent and methane intensity by 58 percent compared to 2022 levels. These achievements reflect Chevron’s unwavering commitment to reducing emissions and building a low-carbon future, ensuring a sustainable society for generations to come.

Ajinomoto's Sustainable Packaging Waste Management Approach

Turning waste into value while reducing environmental impact and promoting well-being in society



“Ajinomoto: Waste to Worth for Well-Being” continues its packaging waste collection campaign, transforming over 3.5 million MLP pouches into energy, while expanding to 25 collection points nationwide.





Ajinomoto x Recycle Day: Promoting Sustainable Packaging for a Better Society



Ajinomoto has partnered with Recycle Day to drive forward the green campaign “Waste to Worth for Well-Being” a collaborative initiative that promotes producer responsibility in sustainable packaging management. The campaign encourages public participation in collecting and returning used packaging, especially multi-layer packaging (MLP), which are notoriously difficult to recycle and dispose of properly.



Non-Stop Sustainability in Action!



Since launching earlier this year, the campaign has continued to grow. Most recently, in July 2025, **Ajinomoto expanded its MLP return program to 25 nationwide drop-off points**, making it easier for consumers to participate in daily life. These include Recycle Day’s



waste-sorting platform and physical drop points, designed to simplify the recycling process and make waste separation an everyday habit. The initiative also motivates households to sort waste at the source an important step in reducing landfill waste and preventing marine pollution.



From Waste to Energy

25 จุด ซีพีทีจุดส่งของวิบวัน
ตลอดทั้งปีมีสุข

เชียงใหม่ เชียงใหม่ 9 เชียงใหม่ 2 เชียงใหม่ เชียงใหม่	เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ 3 เชียงใหม่
Recycle Day Drop Points & ตลอดทั้งปีมีสุข เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่	Recycle Day Drop Points เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่

ส่งฟรี!
ที่อยู่จัดส่ง โครงการ #เก็บดีมีสุข โรงงานปลายทาง บริษัท อินโนเวสตี้ จำกัด
99 8 หมู่ 3 พันคำยมนเรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 7400
เบอร์ 095-090-8899

ของวิบวันมีอะไรบ้าง?

ซองเครื่องปรุงรส ซองเครื่องดื่มสำเร็จรูป ซองบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ถุงซองขนมขบเคี้ยว ถุงข้าวสาร	ถุงแช่แข็ง ถุงซีลสุญญากาศ ถุงกาแฟสำเร็จรูป ถุงเติมรีฟิล ถุงน้ำยาทำความสะอาด ถุงอาหารสัตว์
--	--

ล้างให้สะอาดแล้วนำมาส่งได้เลย!!!

With the goal of transforming waste into value, the partnership between Ajinomoto and Recycle Day aims to raise awareness and encourage responsible consumption at the household level. The campaign promotes behavioral change and supports environmental protection through waste separation and energy recovery. **From January to July 2025, over 3.5 million MLP pouches were collected and entered into a proper waste management system.** These used pouches are converted into Refuse-Derived Fuel (RDF), helping to maximize resource efficiency and contribute to long-term sustainability.



Every Pouch Counts

The “Waste to Worth for Well-Being” project accepts MLP pouches from the public at 25 locations nationwide. This includes items like: Seasoning sachets, Instant beverage pouches, Instant noodle packets, Snack bags, Rice bags, Food wrapping plastic, Freezer bags, Zipper bags, Candy wrappers, Instant coffee sachets, Refill pouches, Cleaning product pouches, Pet food bags and similar types of packaging.

You can return used MLP pouches to Recycle Day through the following three channels:



- 1) Recycle Day Drop-Off Points at all 14 locations
- 2) Multilayer Plastics (MLP) Drop-Off Points at Central shopping malls 11 locations
- 3) Mail to: #เก็บดีมีสุข, End Factory, Innovest Co., Ltd.

“Ajinomoto” continuously drives the business towards sustainability with the commitment and dedication of co-creating social and economic value. The company has been working to **reduce environmental impacts and promote health and well-being for people**, which guides us towards our sustainability goals for 2030, aligns with our core values of The Ajinomoto Group Creating Shared Value: ASV with society sustainably.



EF: The Brain Power That Shapes Life — From Rayong to Bangkok, when “Private Sector, Government, and Academia” Join Hands to Build Thailand’s Children’s Future



Amid the rapid pace and constant change of life in Thailand’s major cities, family and community bonds are steadily weakening—an alarming trend. Many children and young people are growing up surrounded by multiple risks, including substance abuse, excessive screen exposure, domestic violence, and teenage pregnancy.

Data from Raklue Institute paints a stark picture: more than 2.7 million Thai children, or 22%, have witnessed drug use at school. Among children under the age of 15, 7 out of every 1,000 are drug users, while Thailand continues to rank among the highest in Asia for teenage pregnancy. These challenges are no longer

isolated family issues; they represent a systemic social problem that demands collective action from all sectors of society.

One of the most widely recognized evidence-based solutions is the development of Executive Functions (EF) - the brain's life-management skills. EF refers to the functions of the prefrontal cortex that enable individuals to regulate emotions, exercise self-control, maintain focus, use working memory effectively, think flexibly, adapt to change, plan systematically, monitor and evaluate their own behavior, take initiative, and persevere toward goals. These skills go far beyond academic achievement; they form the foundation for everyday life, healthy relationships, and the development of responsible, capable citizens.

Neuroscience research clearly shows that when EF is nurtured during early childhood, the brain develops in a balanced and resilient way—much like building a **“life immunity system.”** Strong EF helps protect children from long-term risk behaviors such as violence, media addiction, and substance abuse, while reducing their vulnerability to many of the social challenges Thai children face today. At the same time, EF strengthens social skills, confidence in decision-making, and a sense of responsibility for one's own actions.



Dow's EF Mission in Rayong: From Pilot Projects to Proven Impact



Guided by this understanding, Dow Thailand Group has been actively advancing EF development since 2018, beginning in Rayong Province. Working in close collaboration with Rakluke Learning Group (RLG) and local partners, Dow launched the project “**Dow-EF Development for Successful Youth & Rayong Happiness**”. The results have been tangible and compelling: children participating in the program demonstrated a 30% improvement in self-management and positive behaviors compared with those who did not participate. This success led to the program’s expansion across all districts of Rayong Province.

Over more than eight years, the initiative has trained over 1,600 community leaders, many of whom have become EF Facilitators working directly in their communities. A collaborative network of 44 partner organizations—including schools, child development centers, public health agencies, and community groups—has emerged. The program has reached more than 45,000 early childhood learners and over 700 primary school students, while EF has been systematically integrated into Rayong’s educational curricula.

To further support sustainable learning, Dow and its partners developed EF 101, an online learning platform offering free EF courses and activity-based learning for teachers, parents, caregivers, facilitators, and the general public. Registration is available at <https://rakluke-learning.com> enabling continuous and accessible learning nationwide.

A major milestone was the establishment of the Rayong EF Center by the Map Ta Phut Municipality, which now serves as a national model for EF learning spaces and expansion to other regions of Thailand.





From Rayong to Bangkok: Expanding EF Through City-Level Collaboration

Building on its success in Rayong, Dow signed a Memorandum of Understanding (MOU) in 2024 to advance the project **“Dow-EF Partnership for Early Childhood Development in Bangkok.”** The initiative aims to bring the Executive Functions (EF) framework into schools and early childhood development centers under the Bangkok Metropolitan Administration (BMA) in a concrete and systematic manner. The project is implemented in collaboration with the Bangkok Metropolitan Administration and Rakluke Learning Group Institute, together with key national partners including the Association for Early Childhood Education of Thailand under the Royal Patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn and the Office of the Narcotics Control Board (ONCB). Additional support is provided by the National Institute for Child and Family Development, Mahidol University, and the National Science Museum (NSM), which jointly contribute to driving the initiative forward.



The **“Dow-EF Partnership for Early Childhood Development in Bangkok”** focuses on strengthening the capacity of teachers, school administrators, and early childhood professionals to design meaningful learning experiences that actively promote EF skills in the classroom.

The program includes professional development for teachers and educational personnel, alongside the development of EF learning leaders who serve as key mechanisms for scaling up and continuously supporting the practical application of EF at the local level.

The outcomes reflect a clear city-level, systems-based approach. Early childhood learners engage in hands-on, experiential activities, while every participating school has a clearly defined EF-integrated learning plan. The project aims to expand its reach to all schools and early childhood centers under the BMA in the near future, laying the foundation for a sustainable early childhood development system that connects homes, schools, and communities, driven by collaboration among the public sector, private sector, and academia.



Dream City: Making EF Accessible to Every Family



EF development extends beyond classrooms into families, communities, and urban learning spaces. This vision comes to life through **“Dream City: A City of Dreams, Built by EF,”** a public festival that allows parents, teachers, and caregivers to experience how EF can be applied in everyday life through play, learning, and meaningful family time. The event reinforces a powerful message: raising resilient children is not the responsibility of one individual - it is a shared mission of society.

The event will take place from 22–25 January 2026 at Benjakitti Forest Park Museum (former Tobacco Authority complex), Bangkok, with free admission. The venue will be transformed into a series of themed **“cities,”** allowing visitors to experience and learn how Executive Functions (EF) can be applied both in the classroom and at home.

The journey begins at **“Fun City,”** which introduces what EF is and demonstrates how it can be nurtured at home through simple, practical activities that teachers and parents can readily adapt. The area also features Free Play activity booths, offering children meaningful play experiences that support holistic development.

At **“Learning City,”** EF experts, teachers, and community volunteers share real-life experiences and insights on building EF skills in classrooms and communities. **“Model City”** showcases demonstration classrooms from Bangkok and Rayong, highlighting practical approaches to integrating EF into everyday teaching.

“Guidance City” offers preliminary EF skill assessments for early childhood and adolescent learners, conducted by the National Institute for Child and Family Development, Mahidol University. Meanwhile, “Happy Mind City” features a sensory playground, where children can develop motor skills and a range of cognitive abilities, alongside mindfulness and meditation activities designed to help recharge the brain.

The experience continues at “Dream Builder City,” where various organizations collaborate to create role-play activities that allow children to step into their dream professions—such as scientists, cyber police officers, influencers, and pilots—connecting EF skills to real-world careers. The event concludes at “Joyful City,” filled with smiles and laughter through performances by children, as well as musicians and singers from the BMA Street Performer program.

More than a children’s event, Dream City is a shared learning space for the entire family, demonstrating that EF is practical, approachable, and applicable in daily life.



EF: Not Just a Child’s Skill, but the Foundation of Society



From Rayong to Bangkok, from classrooms to cities, from families to communities—EF is proving that when all sectors work together with commitment, Thai children can grow into strong, capable individuals, ready to face a changing world with confidence.



“Dow believes that every child has the potential to become a vital force in society when given the right support. EF development is not only about children - it is about the future of our country. We are proud to work alongside Rayong Province, the Bangkok Metropolitan Administration, and our partners to create learning spaces where Thai families can truly understand and apply EF, building strong and sustainable life foundations for children,” said **Vichan Tangkengsirisin, Dow Thailand President.**

Ultimately, EF is not distant or abstract, nor is it the responsibility of any single person. It is a tool that every adult around a child—parents, teachers, caregivers, communities, and society—can learn and apply together. When adults share a common understanding of EF and align their approaches to parenting, communication, and learning, children naturally develop the ability to think, regulate emotions, make decisions, and guide themselves. This collective effort forms the true **“life immunity”** that empowers children to grow with resilience, quality, and hope—ready to navigate an ever-changing world with strength and confidence.

Green Public Procurement: From Voluntary Practice to Mandatory Mechanisms in Thailand's Public Sector



In practice, public procurement is not merely a process of public expenditure; rather, it constitutes one of the most powerful policy instruments available to the state. Decisions regarding what the government chooses to purchase and under what conditions such purchases are made exert a direct and long-term influence on production patterns, investment decisions, and market behavior.

The concept of environmentally friendly public procurement, or Green Public Procurement (GPP), is therefore not new to Thailand. In its early stages, however, GPP was primarily promoted as a voluntary practice, aimed at fostering awareness and minimizing resistance among procuring entities and suppliers. This voluntary approach played an important role in building initial understanding and acceptance within the system.

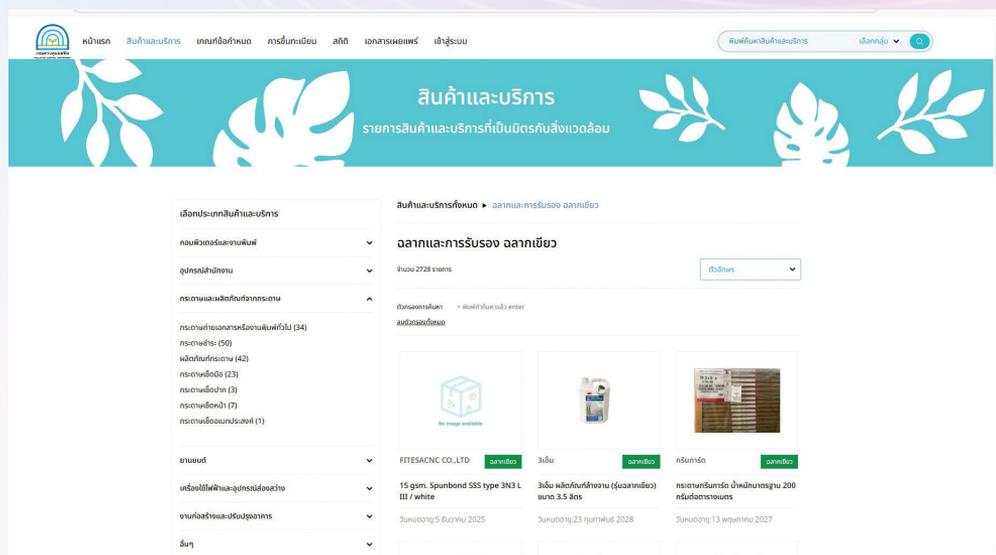
Nevertheless, experience from policy implementation indicates that voluntary mechanisms alone are insufficient to generate genuine structural transformation. To achieve meaningful and sustained impact, it is necessary to recognize that the determination of procurement categories and requirements constitutes an institutional decision, rather than merely a conceptual or advisory proposition.



Memorandum of Understanding (MOU) Signing Ceremony to Advance Green Public Procurement and Strengthen GPP Policy Mechanisms in Thailand

The signing of the Memorandum of Understanding (MOU) represents a key milestone in advancing Green Public Procurement (GPP) and strengthening its role as a policy-driven mechanism in Thailand. The initiative underscores the commitment of relevant public institutions to move beyond fragmented efforts and toward a more systematic and coordinated approach to sustainable public procurement.

A central component of this effort lies in linking specific product categories to clearly defined policy objectives. Office supply categories—such as photocopying and printing paper, photocopiers, and sanitary paper products—are items that are used continuously and in large volumes by public sector agencies. Requiring these product groups to meet environmental criteria contributes to reducing natural resource consumption, minimizing waste generation, and establishing a minimum performance standard that all government agencies can adopt without compromising their core operational mandates.



Office supply products covered under environmentally friendly public procurement, which constitute a group of goods that are continuously used by public sector agencies. [เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม](#)



Regarding floor cleaning products and sanitary cleaning products, the specification of environmental criteria reflects an important link between environmental policy and the health and safety of users within public sector agencies. This dimension is often overlooked in the absence of clearly defined mandatory requirements, despite its direct implications for occupational health, indoor environmental quality, and user safety.

At the same time, the inclusion of product groups such as motor vehicles and portable fire extinguishers within the GPP product list demonstrates a deliberate expansion of policy scope—from consumable goods toward long-term public assets. These assets typically have extended service lives and exert significant influence on energy consumption, pollutant emissions, and life-cycle costs throughout their operational lifespan.

จัดหาอย่างไร ให้ธุรกิจยั่งยืน? เข้าใจต้นทางการผลิตที่ตอบโจทย์ ESG

Sustainable Procurement การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

เพื่อธุรกิจไปรอด เป็นระบบ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เพื่อบริษัทต้องไม่ให้กับลูกค้า ถูกค่า และน่าลงทุน	ลดความเสี่ยงไม่กระทบการเติบโต และลดการขาดแคลนวัตถุดิบ
---	---	---

Environment

Green Procurement
การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Social

Labor Practices & Human Rights
แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน

Governance & Economic

Business Ethics, Anti-Corruption & Local Partnership
ธรรมาภิบาลธุรกิจ ค่านิยมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก	เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า	เพื่อนาหนักที่ดีกว่า
ให้ความสำคัญเป็น Green Industry Level 5* ระดับ Green Network (อันดับสูงสุด)	37%¹ Green Procurement Spending มูลค่าการซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	100%² ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain
0%³ การร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิมนุษยชน	1st Tier* Critical Suppliers ไม่มีการประเมิน ESG ครอบคลุม 3 ด้านโดยไม่ผ่านการประเมินด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ	นำ Robotic Process Automation นำสิ่งของอัตโนมัติมาทำงานแทนคนและเร็วแม่นยำในราคาที่ดี

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG

ดีต่อกระบวนการผลิต ดีต่อกระบวนการทำงาน



อ้างอิง
 1. การจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท ทีทีบี โกลบอล เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2565).
 2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท ทีทีบี โกลบอล เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2565).
 3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท ทีทีบี โกลบอล เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2565).
 4. ความก้าวหน้าการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน. รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2564 บริษัท ทีทีบี โกลบอล เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2565).
 5. เว็บไซต์ <https://sustainability.pttgroup.com/storage/document/integrated-sustainability-reports/2021/pttgc-lsr2021.pdf>

จัดหาอย่างไร ให้ธุรกิจยั่งยืน? เข้าใจต้นทางการผลิต ที่ตอบโจทย์ ESG

Of particularly high policy significance is the decision to place construction material categories namely hydraulic cement, paints, and sealants under the framework of environmentally friendly public procurement. These product groups are directly linked to large-scale public investment projects and constitute a major source of greenhouse gas emissions within the construction sector.

The specification of environmental criteria for this category therefore goes beyond domestic impact mitigation. It also serves as a form of systemic preparedness, enabling public procurement systems to align with an evolving international trade context in which environmental performance, carbon intensity, and sustainability standards are increasingly embedded in market access requirements.

In the current global context, in which many countries—particularly the European Union—have begun to implement carbon border measures such as the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), public procurement in Thailand’s construction materials sector plays a role that extends well beyond the acquisition of goods for domestic use. It has become a critical policy instrument for signaling the manufacturing sector to transition toward systematic greenhouse gas emissions management, encompassing product-level emissions data, structured reporting practices, and the development of environmental certification and verification frameworks.

Initiating Green Public Procurement (GPP) frameworks for hydraulic cement, paints, and sealants therefore constitutes a fundamental foundation for advancing toward low-carbon public procurement and for integrating greenhouse gas emissions data into procurement processes in the future. This approach not only helps mitigate long-term risks associated with CBAM and similar border measures but also strengthens the international competitiveness of Thailand’s construction materials industry in an increasingly carbon-conscious global market.



International Examples of GPP for Construction Materials and Carbon Reduction

The use of public procurement as a lever to drive greenhouse gas emission reductions in construction materials is not unique to Thailand. Rather, it represents a broader international trend in which governments increasingly align procurement policies with trade, industrial, and climate measures, particularly in preparation for carbon border regulations.

The European Union provides one of the clearest examples. Construction materials such as cement, steel, and aluminum have been designated as priority product groups under both Green Public Procurement (GPP) frameworks and



the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM). Public authorities in several EU Member States have begun to require environmental performance criteria and product-level greenhouse gas emissions data in the procurement of construction materials, in line with the objectives of the European Green Deal and as a means of reducing competitiveness risks in European markets.

Source: European Commission, EU Green Public Procurement Criteria; Regulation (EU) 2023/956 on CBAM.

Similarly, the Netherlands has adopted public procurement as a central instrument for decarbonizing the construction sector through the application of Minimum Environmental Criteria and the Environmental Cost Indicator (MKI), which are mandatory for public construction projects. Construction materials with lower greenhouse gas emissions gain a competitive advantage in procurement processes. This approach has supported industry-wide adaptation in carbon reporting practices and enhanced preparedness for EU-level trade and climate requirements.

Source: Dutch Ministry of Infrastructure and Water Management, Sustainable Public Procurement (SPP) Policy.

In the United States, particularly under the federal and state-level Buy Clean initiatives such as those implemented in California public procurement policies emphasize the purchase of low-carbon construction materials. Requirements for cement, steel, and other construction products include the disclosure of greenhouse gas emissions through Environmental Product Declarations (EPDs). These measures function both as environmental policy instruments and as tools for enhancing the competitiveness of domestic industries.

Source: U.S. Federal Buy Clean Initiative; California Buy Clean California Act.

In the case of the Republic of Korea, green public procurement has been established as a clear policy mandate. The government utilizes green product registries and environmental certification schemes as procurement requirements, including construction materials with reduced environmental impacts. This approach has contributed to preparing domestic industries for future carbon-related measures and evolving international trade conditions.

Source: Ministry of Environment, Republic of Korea, Act on Promotion of Green Products' Purchase.

Taking together, these international examples demonstrate that the designation of construction materials under GPP frameworks is not merely a domestic environmental policy measure, but rather an integral component of strategic preparedness for carbon border measures and global trade competition. Within this context, Thailand's decision to place hydraulic cement, paints, and sealants under environmentally friendly procurement frameworks represents a significant step toward aligning national systems with international trends and reducing future risks to Thai industry.

The formal designation of environmentally conscious procurement product lists marks a critical turning point for Thailand's GPP system, enabling a transition from policy intent to practical implementation. A phased and structured approach to product selection reduces ambiguity in execution, enhances confidence among procuring agencies, and lays the groundwork for the long-term evolution of Thailand's public procurement system toward sustainability in a concrete and operational manner.

Through the systematic development of Green Public Procurement frameworks and the strategic designation of environmentally prioritized product categories, Thailand is laying the foundation for a procurement system that moves beyond compliance toward long-term structural transformation. This approach not only strengthens domestic environmental governance but also positions the Thai public sector and its supporting industries to respond effectively to evolving international trade, climate, and sustainability requirements.



Government Savings Bank:

A Social Bank for Thailand's Sustainable Future

In an era where the global business landscape faces multifaceted challenges - economic, social, and environmental -sustainability is no longer a trend, but it has become the essential direction that every organization must embrace.

For **Government Savings Bank (GSB)**, which has stood alongside Thai people for more than 112 years, sustainability is not a new endeavor but rather the **“heart of GSB’s operations”** deeply embedded in its mission and vision. Especially, after establishing its strategic positioning as a **“Social Bank,”** GSB has aligned with the ESG framework, aiming to address poverty, reduce financial inequality, and leverage its expertise as a financial institution to create tangible social value.





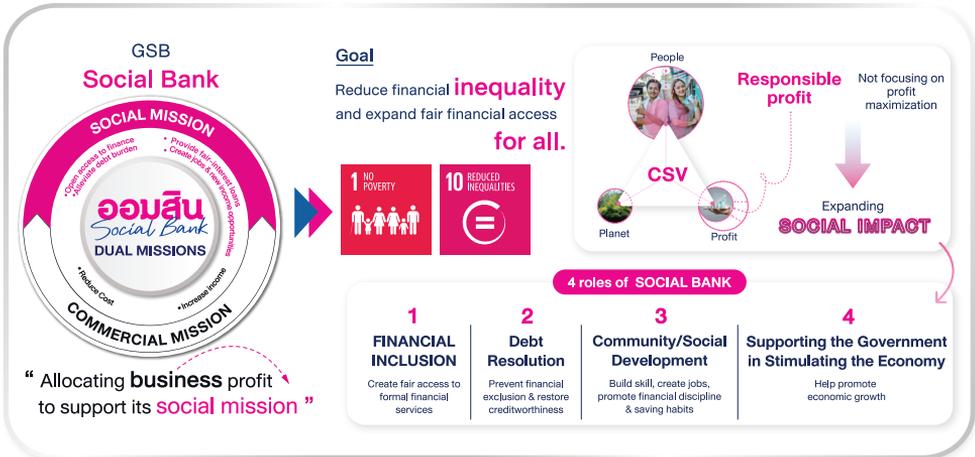
1. Transitioning from a Social Bank to Comprehensive Social Mission Integration

GSB's transformation into a Social Bank is guided by the principle of **"Dual Missions"** - conducting commercial business alongside social missions. The core idea is simple yet powerful: **"Allocating commercial profits to support social missions."** The Bank strives to uplift people, strengthen community and drive grassroots economic development. This approach creates harmony between profitability and social progress, and marks the beginning of a sustainable balance between profit and purpose which lies at the heart of GSB's sustainable organizational drive.

The Bank has institutionalized this commitment through its Social Mission Integration approach, embedding social objectives into its core business, operations, and flagship projects. From product development and lending activities to organizational management, and policy development, every aspect of the Bank's work is directed toward both business and social value.

In addition, GSB has adopted the **Creating Shared Value (CSV)** as a strategic framework to give deeper meaning to its business model – turning social challenges into opportunities for growth. The Bank aims to create shared value between business and society in alignment with its four - primary roles: expanding financial inclusion and access to funding, debt resolution, driving social and community progress and promoting savings, and supporting government policies for economic stimulation.





The outcomes are tangible: GSB has delivered social impact, supporting more than 13 million Thais, from over 18.8 million accounts, representing more than 1.4 trillion Baht. The Bank continues to set an ambitious goal to assist at least 2 million people per year to uplift living standards empower grassroots economies.

GSB has established 4 following subsidiaries to enhance operational efficiency:

- 1. Money DD Co., Ltd. (Good Money)** – Expanding microfinance access
- 2. Mee Tee Mee Ngern Co., Ltd.** – Supporting SME financing
- 3. Ari Asset Management Co., Ltd.** – Managing non-performing assets
- 4. GSB IT Management Co., Ltd.** – Driving digital and AI innovation to support GSB operation



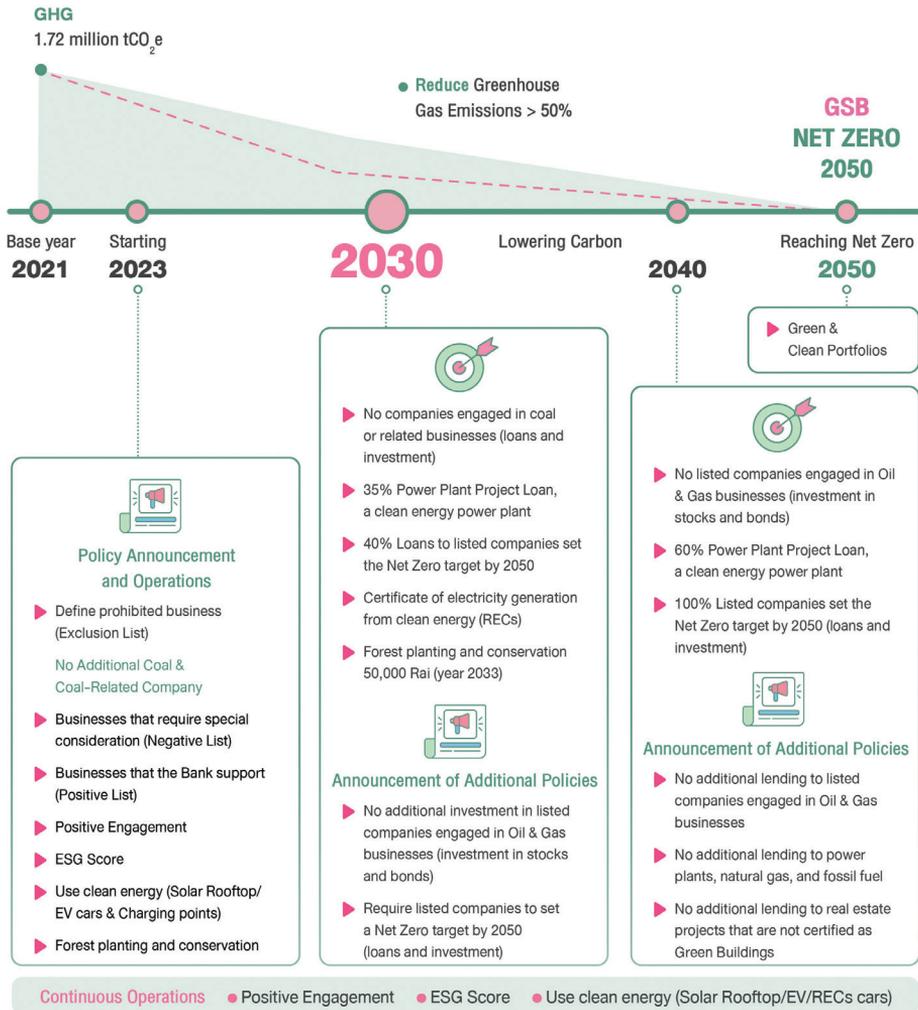
2. Overcoming Challenges and Moving Towards Net Zero

The climate crisis has become one of humanity’s greatest challenges, affecting economies and livelihoods worldwide. For GSB, this challenge is not distant. “Although the Bank is not a direct source of greenhouse gas emissions, its financial activities—particularly lending and investment—constitute significant contributors to indirect greenhouse gas emissions.

Recognizing this, GSB has set an ambitious goal to achieve Net Zero greenhouse gas emissions by 2050, adopting the Science-Based Targets initiative (SBTi) to set measurable and verifiable targets.

The Bank’s efforts focus on both direct and indirect emissions, placing a special emphasis on emissions from lending and investments (category 15: investments) accounting for over 97% of GSB’s total emissions. This represents one of GSB’s greatest challenges, as success ultimately depends on the transition effort of its customers. To advance this goal, GSB introduced a No Coal Policy, prohibiting new loans to coal-related businesses, and developed the GSB ESG Score, a tool to assess customers’ sustainability performance. Businesses with high ESG Scores receive special privileges such as interest rate discounts or increased credit limits. For those still transitioning, GSB applies a Positive Engagement approach for **“working hand in hand with GSB’s customers”**— providing advice, support, and incentives – because the Bank believes that **“sustainable change requires understanding, collaboration, and shared goals.”**





Furthermore, GSB promotes sustainability through partnerships in initiatives such as forest conservation and reforestation to build a Green Ecosystem, enabling all stakeholders to contribute to Thailand’s transition to a low - carbon society.



3. Achievements and Awards of Pride

GSB's unwavering commitment to sustainability has earned its Eight Outstanding State - Owned Enterprise Awards in 2025, including Excellent State Enterprise Honor Award (third consecutive year) and the Outstanding Organizational Management Honor Award (seventh consecutive year), along with multiple recognitions such as:

- Sustainable State Enterprise Award

- Outstanding Social and Environmental Responsibility Award for the Holistic Area-based Development “Libong Sukjai Aomsin Pattana”

- Outstanding Creativity and Innovation Award for the GEN AI Branch Assistant : an AI-powered for better service

The Bank also received four prestigious honors at the Money & Banking Awards 2025, including Best ESG Bank, and international recognition from The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2025, winning:

- Best Sustainability Bond – Transport

- Best Blue Bond (Thailand's first – ever Blue Bond)

These achievements reflect the dedication and collective effort of GSB's Board of Directors, executives, and officers in driving sustainable development across social and environmental dimensions.

For GSB, “**sustainability**” is not a destination but an ongoing mission to progress alongside Thai society. The Bank firmly believes that the transition to sustainability can only be achieved through collaboration among all sectors – government, private, and public.



TBCSD mobilizes cross-sectoral collaboration for Thailand’s transition toward a sustainable, low-carbon society and economy



Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) successfully hosted its annual event, the “TBCSD Sustainable Business Forum 2025,” at the Centara Grand Ladprao Bangkok. The primary objective of the forum was to underscore the Thai business sector’s leadership in sustainability by fostering cross-sectoral collaboration to elevate the standards of Thai business organizations. This endeavor is considered a critical mechanism for steering the nation’s transition toward a sustainable, low-carbon society and economy, consistent with the Environmental, Social, and Governance (ESG) framework, national objectives, and the global Sustainable Development Goals (SDGs).





The event was officially inaugurated by **Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of the TBCSD**. The forum featured a special keynote address by **Mr. Auttapol Rerkpiboon, Minister of Energy**, and included participation from executives representing six national partner organizations: 1) The Federation of Thai Industries, 2) The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, 3) The Securities and Exchange Commission, Thailand, 4) The Stock Exchange of Thailand 5) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and 6) Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization). The event was participated by 400 attendees, including executives from 47 TBCSD member organizations spanning major industrial groups such as Beverage Industry, Financials Industry, Industrials Industry, Property & Construction Industry, Resources Industry, Service Industry, Technology Industry and Other Industries.



Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of the TBCSD, delivered the opening remarks. He mentioned that “As one of the largest Thai business networks cooperating on sustainability for over 30 years, the next step for TBCSD is a commitment

to escalate the standards of Thai business organizations towards becoming low-carbon and sustainable business prototypes. This is intended to collectively drive the sustainable development goals across multiple dimensions, aligning with national policies and maintaining pace with global changes. The push for sustainable development by the Thai business sector is an essential mechanism for driving Thailand’s transition towards a sustainable, low-carbon society and economy”



The special keynote address was delivered by **Mr. Auttapol Rerkpiboon, Minister of Energy**, on the topic of “Thailand’s Future in the Energy Transition Towards Sustainability.” He highlighted that “Currently and in the near future, the world and Thailand are confronting significant challenges, including security risks from new threats, pressure from economic uncertainty, and, crucially, the global imperative to achieve Net Zero Emissions. Following the recent COP30 meeting in **Belém, Brazil, Thailand has reaffirmed its commitment to climate action**, setting a target to reduce greenhouse gas emissions by 47% by 2030 compared to 2019 levels—or approximately 152 million tons of carbon dioxide equivalent—to support the achievement of Net Zero Emissions by 2050.”

The Minister emphasized the energy sector’s pivotal role, noting the Ministry of Energy’s introduction of the “Quick Big Win” energy policy. This policy involves the comprehensive development of energy infrastructure, supporting laws, and regulations, with an expected large-scale investment exceeding 1 trillion Baht. These efforts are crucial for sustainably supporting Thailand’s 2050 Net Zero goal.

Currently, many energy measures under the Quick Big Win are underway. For example, **the Community Solar Farm Program with the target to generate 1,500 MW nationwide**. The National Energy Policy Committee has approved

the terms and conditions to participate in the program. The program aims to promote investment and offer lower electricity costs for surrounding communities. In addition, the Cabinet has approved the decree



on **“Promoting the household solar rooftop installation through tax measures.”** This measure offers a tax deduction for solar rooftop installation. Another big step forward for the energy sector that has been kicked off was the introduction of the **new Power Development Plan (PDP)** by the Committee on Energy Policy Administration (CEPA). CEPA has appointed the sub-committee to forecast and develop the national energy generation plan under the new PDP, which is the first energy plan that is being developed under the Net zero 2050 target. As mentioned, the fraction of clean energy will significantly contribute to the achievement of the national Net Zero Emission target in the future.



Special lecture by **Mr. Wiwat Hemmondharop, Vice Chairman of FTI and Chairman of Innovation Institute for Industry**, under the topic **“The Direction of Thai Industry Towards Sustainability.”** He stated that the

industrial sector faces a new confluence of challenges, **technological change** (AI and Industry 4.0); **geopolitical conflict**; and **environmental pressure**, that necessitates rapid restructuring to maintain global competitiveness. Thailand has set **Carbon Neutrality target by 2050 and Net Zero by 2065** as a milestone to ensure a long-term growth.

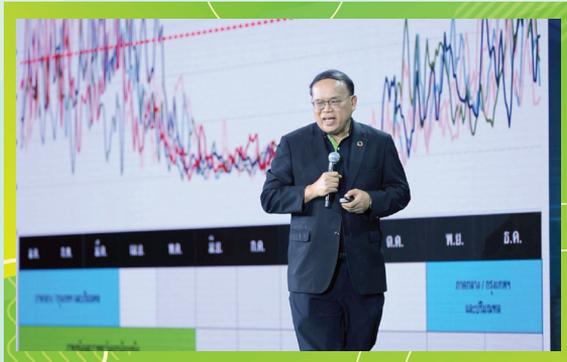
The core strategy to drive the Thai industry is the adoption of **the BCG Model (Bio-Circular-Green Economy)** as a key mechanism to **transform** environmental constraints into **new S-Curve business opportunities** under the concept **“Sustainability Achieve ESG.”** The critical strategy for enhancing international competitiveness is the **“4 GO”** framework: **Go Green, Go Global, Go Digital, and Go for New S-Curve.** **Advanced innovations** such as CCUS (Carbon Capture, Utilization, and Storage) and Green Steel are being deployed as essential tools to drive the Thai industry toward tangible and sustainable Net Zero goals.

In addition, TBCSD was honored to have presentations from executives of three organizations regarding the global environmental crisis, the **“Triple Planetary Crisis: Thai Businesses Adapt, Transform, and Survive from the Three Global Crises”**. These are environmental crises that have impacted every dimension, including economic, social, and environmental aspects: climate change, biodiversity loss, and pollution. All three of these significant problems are interconnected in every dimension.





Dr. Wijarn Simachaya, President of Thailand Environment Institute and Secretary General of TBCSD, has noted that “Currently, Thailand and countries around the world are facing three global environmental crises: climate change, biodiversity loss, and pollution, all of which are interconnected in every dimension. One of the environmental challenges that is demanding efforts at national, regional, and global levels to find sustainable prevention and solutions is air pollution from PM2.5, and the problem of waste and plastic pollution. Currently, the Thai business sector has integrated cooperation with all sectors of partners to jointly solve the waste and plastic waste management problem, both at the policy level and through on-the-ground implementation. The goal is to create a Circularity Ecosystem for the concrete management of plastic and other waste, based on the principle of balanced use of natural resources in line with the circular economy. This demonstrates a commitment to creating an ecosystem that facilitates material circulation and sustainable waste management, with the objective of reducing waste volume, increasing the recycling rate, and creating added value from used materials to generate economic worth, enhance competitiveness, and drive economic growth for Thailand.”





Dr. Tanit Changthavorn, Director General of Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) (BEDO), stated “The Triple Planetary Crisis, or the three-fold global environmental crisis, comprising Climate Change, Biodiversity Loss, and Pollution, is a deeply interconnected crisis with mutual impacts. Solving any one problem without systemic consideration cannot lead to sustainable results. Therefore, all sectors must integrate measures to systematically tackle all three crises simultaneously.

Scientific evidence clearly indicates that the world has already crossed seven out of nine environmental Planetary Boundaries, one of which is Biodiversity Loss. This reflects the fragility of the ecosystem that forms the foundation of the economy. The degradation of biodiversity affects the abundance of resources that businesses depend on, while climate change and pollution increase risks to supply chains and financial costs.

The environmental crisis is therefore not just a sustainability issue, but a strategic risk that could affect the competitiveness and credibility of organizations. At the same time, this crisis also presents an opportunity for a transition to an economic system that incorporates natural restoration and efficient resource management. This will be a systemic operation towards achieving the Nature Positive and Net Zero goals by 2030.”

Dr. Kittisak Prukkanone, Director of the Division of Strategy and International Cooperation of Department of Climate Change and Environment, Ministry of Natural Resources and Environment, stated “The current situation and trends



in global operations, strategies, and key policy directions for Thailand will address urgent problems and drive operations for sustainable development. This includes Climate Action, promoting operations to cope with climate change in terms of both greenhouse gas reduction (Mitigation) and adaptation to climate change (Adaptation), as well as developing and implementing necessary measures, mechanisms/tools to concretely drive operations from policy to action. Examples include the enactment of the Climate Change Act B.E. ... and subordinate legislation, and the establishment of a Climate Fund, to ensure operations can reflect new technology and continuously evolving socio-economic situations. Currently, the Department is revising the master plan for climate change adaptation, preparing short-term plans consistent with Thailand’s Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS), developing monitoring and evaluation systems, promoting knowledge, research, innovation, and capacity building, as well as communication and creating participation with all sectors. Furthermore, there is a plan to implement a project studying the guidelines for a Just Transition towards low-carbon economic development and to further drive Thailand’s low-carbon society.”

During the transition towards a sustainable low-carbon society and economy, the event also presented information on “Significant Step in Upgrading Thailand’s Oil Palm Industry with Space Tech in Line with the EUDR Regulation” This involves utilizing space technology and data analysis systems to inspect palm oil cultivation areas and assess carbon sequestration potential, thereby driving the transition towards a sustainable low-carbon society and economy.



Mr. Kridsada Prasertsuko, Managing Director of Global Green Chemicals Public Company Limited, stated “The chemical business group faces challenges throughout the entire supply chain, from sourcing low-carbon raw materials, developing highly efficient production processes and digital technology, low-emission logistics, changing market demands, to environmental regulations both domestically and internationally. There is a growing trend for increased demand for Sustainable Products. Key factors driving the business sector to rapidly adapt include stricter environmental policies and regulations, especially



in the biofuel and biochemical business. The sustainable production and sourcing of palm oil is considered a major challenge in moving towards a sustainable low-carbon business. He also presented the vision that “The transition to a sustainable low-carbon society and economy is the integrated implementation of sustainability alongside business.”

Therefore, the crucial factor for success is cooperation among all sectors to collectively strive towards becoming a low-carbon business and achieving sustainable growth together, which will support Thailand in reaching its Net Zero greenhouse gas emissions target by 2050.”

Mr. Patompob Suwansiri, Chief Executive Officer of Thaicom Public Company Limited, stated

“The definition of success today is not measured solely by quantity, but also by sustainable, transparent, and verifiable value. The EUDR legislation has made us realize the unavoidable importance of verifying the source of goods imported into the European Union. Space technology, artificial intelligence, and machine learning therefore play a vital role in helping to create sustainable and transparent value for Thailand’s palm oil industry, ensuring compliance with the EUDR legislation. Furthermore, it generates additional income for farmers and related parties through the implementation of a project for registering carbon credits from sustainable palm oil cultivation to mitigate the impacts of climate change”



Mr. Nakorn Tangavirapat, Executive Director of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) (TGO), stated “The Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), or TGO, is a government



agency with the mission of promoting and certifying carbon footprints and carbon credits. TGO has developed the Thailand Voluntary Emission Reduction Program, or the T-VER, which is considered Thailand’s standard for greenhouse gas reduction. It is divided into two standards: Standard T-VER and Premium T-VER. Currently, carbon credits from Premium T-VER are certified to be used to offset emissions from the aviation sector under the CORSIA mechanism.

Furthermore, Premium T-VER is consistent with the mechanism under Article 6.4 of the Paris Agreement, emphasizing that the quantity of greenhouse gas reduction must be permanent, or there must be measures to manage the risk of greenhouse gas being released back into the atmosphere. It also requires mitigation management to prevent negative impacts and support Sustainable Development Goals (SDGs), which aligns with the principles of EUDR. In addition, TGO has certified four remote sensing technology platforms utilizing Artificial Intelligence (AI) for use in assessing carbon credits in the forestry sector. This will help increase accuracy and reduce the time and cost of measuring carbon sequestration in forest areas, leading to the trading of carbon credit under the T-VER project with international transparency and credibility.”



During the event, **the partner organizations and TBCSD members jointly announced their stance to be leaders in the Thai business sector for sustainability**, keeping pace with global changes and addressing the country’s development direction, to collaboratively drive the transition of the Thai business sector towards a sustainable low-carbon society and economy.

With the strong cooperation of its members and joint work with partner organizations and networks, both domestic and international, **TBCSD is ready to be a key in driving the Thai business sector to support the country’s transition towards a sustainable low-carbon society and economy**: “TBCSD Towards a Sustainable Future: Driving Thai Business Towards Sustainability.”

You can find the **presentation files of each speaker** and information on the **exhibition booths of TBCSD member organizations** by scanning the QR Code. This information showcases the key strategies of TBCSD member organizations in transitioning towards a sustainable low-carbon society and economy. The driving force of sustainable development work by the Thai business sector is a crucial mechanism in propelling Thailand towards a sustainable low-carbon society and economy transition for TBCSD member organizations. This also includes **quotes from the executives of TBCSD member organizations** regarding their key strategies for transitioning towards a sustainable low-carbon society and economy.



Presentation file



Exhibition booths



Quote



Chevron president honored with Green Growth Strategy Award at The Leadership Awards 2025 by Thansettakij



Photo Caption: Deputy Prime Minister and Minister of Finance Ekniti Nitithanprapas (right) presented the “Green Growth Strategy” award to Chatit Huayhongtong, president of Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. (left), at The Leadership Awards 2025 hosted by Thansettakij to honor organizational leaders who create lasting value for the nation.

Recently, **Chatit Huayhongtong**, president of Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd., received the “**Green Growth Strategy**” award from **Deputy Prime Minister and Minister of Finance Ekniti Nitithanprapas** at The Leadership Awards 2025 hosted

by Thansettakij. The **Green Growth Strategy** award recognizes businesses that balance economic growth with social and environmental responsibility, demonstrate clear policies on green growth or sustainability, and deliver projects with positive environmental

impact. Chatit was honored this year for his leadership in driving Chevron's commitment to providing reliable, affordable, and ever-cleaner energy to support Thailand's long-term energy security.

The Leadership Awards 2025, organized by Thansettakij in collaboration with the Thai Chamber of Commerce, the Board of Trade of Thailand, and Ramkhamhaeng University, recognizes outstanding organizational leaders whose knowledge, capabilities, and achievements serve as role models for the next generation of entrepreneurs across business and social sectors. The **Green Growth Strategy** award is one

of 10 categories presented at the event themed "Go Thailand 2026: Beyond Survival – Opportunities Amid Crisis," held on December 2, 2025, at Paragon Hall, Siam Paragon.

This recognition reinforces Chevron's commitment as a global energy company to delivering safe, reliable, and environmentally responsible energy for Thailand. Through investments in workforce development, operational excellence, and advanced technology, Chevron continues to take concrete steps to reduce carbon emissions from its operations while supporting the nation's long-term energy security.



Dow Thailand Honored with AMCHAM Platinum CSR Award for the 15th Straight Year



Dow Thailand has reaffirmed its unwavering commitment to advancing business success alongside creating positive social impact, receiving the “AMCHAM Corporate Social Impact Awards 2025: Platinum Level” from the American Chamber of Commerce in Thailand (AMCHAM) for the fifteenth consecutive year and marking its sixth Platinum-level achievement.

The award was presented to Vichan Tangkengsiririn, Dow Thailand President, by H.E. Robert F. Godec, U.S. Ambassador to Thailand, with Simon Denye, AMCHAM Board Member and Corporate Social Impact Committee Liaison, extending his congratulations at the award ceremony held at Hotel Nikko Bangkok.

The AMCHAM CSR Awards are held annually to recognize member companies that exemplify responsible

business practices and deliver tangible benefits to society. Dow Thailand’s continued recognition reflects its dedication to fostering sustainability, thriving communities, and developing future talent across Thailand. The company focuses on addressing climate change and reducing plastic waste through circular economy principles, enhancing quality of life and well-being in local communities, and promoting science and technology education for youth from early learning through to workforce readiness.

Receiving this prestigious award year after year stands as clear testament to Dow Thailand’s long-standing purpose of combining business growth with social good and creating sustainable impact for the people and communities of Thailand.

EGCO Group recognized with prestigious “Sustainability Disclosure Award 2025” for 7th Consecutive Year



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group recently received the **2025 Sustainability Disclosure Award from the Thaipat Institute, marking the seventh consecutive year** it has earned this prestigious recognition. The award honors organizations that provide comprehensive disclosure of environmental, social, and governance (ESG) information across economic, social, and environmental dimensions, supporting the UN Sustainable Development Goal 12.6.

Ms. Salil Tirawat, Executive Vice President - Corporate Management of EGCO Group, said, “For over 33 years, EGCO Group has been operating our power and energy-related businesses with a strong commitment to the sustainability development framework. Sustainability is deeply integrated into

our operations, with a focus on transforming the entire organization into a low-carbon enterprise and supporting biodiversity improvement across all seven countries where we operate in the Asia Pacific and the United States. At the same time, we are preserving and rehabilitating major watershed forests in Thailand through the Thai Conservation of Forest Foundation. We are also committed to transparently and regularly disclosing sustainability information to all stakeholders. We share this information through our official channels, including the One Report, Sustainability Report, Website, and Facebook, enabling stakeholders to effectively monitor and assess the progress of our sustainability initiatives.”



IRPC Wins Outstanding Innovative Company Award



IRPC has been honoured at the SET Awards 2025 for a pioneering anti-drip additive that strengthens product safety, enhances industrial applications and drives sustainable value creation.

IRPC Public Company Limited has been recognised for its breakthrough innovation at the SET Awards 2025, reinforcing the company’s leadership in high value-added solutions and sustainable industrial development.

On 27 November 2025, **Mr Terdkiat Prommool, President and Chief Executive Officer of IRPC Plc**, received the Outstanding Innovative Company Award for the company’s “High Value Added Anti-drip Additive from PTFE/SAN Core-Shell Composite”. The award was presented by Mr Asadej Kongsiri, President of the Stock Exchange of Thailand, at the Stock Exchange of Thailand.

This achievement highlights IRPC’s strong innovation capabilities and the tangible benefits its technologies deliver to the economy and society. The anti-drip additive strengthens product safety and can be applied across a wide range of sectors, including electrical and electronic appliances, the automotive industry, as well as paints and coatings.

IRPC is the first company in Thailand to produce and commercialise this advanced material. Patent applications have already been filed both domestically and internationally, marking an important milestone that showcases the company’s competitiveness on the global stage.

The company remains committed to improving operational efficiency, developing high value-added products, and contributing to balanced and sustainable economic and social progress in Thailand.



PTTEP recognizes with two prestigious honors at the SET Awards 2025 for Best Innovative Company and Best Investor Relations



Mr. Montri Rawanchaikul, Chief Executive Officer of PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP), received two distinguished accolades at the SET Awards 2025. PTTEP was granted the SET Award of Honor: Best Innovative Company for the fourth consecutive year, recognizing the company’s “Extremely Low BTU Flare Tip for Greenhouse Gas Emission Reduction”, an innovation that improves combustion efficiency and reduces greenhouse gas emissions. PTTEP also received the



Best Investor Relations Award in the category of listed companies with a market capitalization exceeding 100 billion baht, acknowledging its excellence in investor relations practices.

Organized by the Stock Exchange of Thailand (SET) and Money & Banking Magazine, the SET Awards honor listed companies that demonstrate outstanding performance and uphold responsible business practices aligned with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. The award ceremony was held at the Stock Exchange of Thailand Building.



OR Honored with “Highly Commended Sustainability Award” at SET Awards 2025



OR has been honored with the “Highly Commended Sustainability Award” in the Sustainability Excellence category, reaffirming the Company’s steadfast commitment to sustainable business practices.

Professor Kitipong Urapeepatanapong, Chairman of the Stock Exchange of Thailand (SET), presented the Highly Commended Sustainability Award to Mr. Suchat Ramarch, President of PTT Oil and Retail Business Public Company Limited (OR), at the SET

Awards 2025. Organized by the SET in collaboration with Money & Banking Magazine, the award recognizes listed companies that demonstrate excellence in sustainable business practices, robust corporate governance, and a comprehensive commitment to all stakeholders. OR was highlighted for its ability to drive economic growth while simultaneously fostering social and environmental well-being, serving as a benchmark for other listed organizations.

This achievement marks the **fourth consecutive year** that OR has been recognized in the Sustainability Excellence category. This milestone underscores OR's steadfast commitment to sustainability, driven by a strategy to strengthen its core businesses while identifying new expansion opportunities. By leveraging its existing infrastructure and expertise, OR is accelerating its digital transformation to become a **"Digital-Driven Organization"** that effectively meets evolving consumer needs.

In addition, OR consistently assesses climate-related risks and opportunities that may impact its business operations, enabling effective and forward-looking management planning. This approach is guided by the Company's **3R Climate Strategy**, comprising: **Reduce**, focusing on direct greenhouse gas emissions reduction; **Remove**, emphasizing nature-based carbon sequestration; and **Reinforce**, expanding the proportion of green businesses and investments. These efforts support OR's ambition to achieve **Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050**.

Beyond environmental initiatives, OR continues to drive inclusive social growth. A flagship example is **Sustainable Coffee Project**, which promotes eco-friendly cultivation methods, such as shade-grown coffee, to combat deforestation and mitigate PM 2.5 pollution. The project ensures stable income for farmers through fair-trade practices, enhancing their overall quality of life. Furthermore, OR champions social inclusivity through the **"Café Amazon for Chance"** initiative, which provides employment opportunities for vulnerable groups, including the elderly and the hearing impaired. These efforts ensure sustainability across the entire value chain, from upstream to downstream.

This prestigious award serves as a testament to OR's dedication to creating shared value for society, communities, the environment, and the economy. It reaffirms the company's corporate vision: **"Empowering All toward Inclusive Growth."**



SSI Wins Gold at Thailand Kaizen Award 2025



Mr. Nava Jantanasurakon, President of Sahaviriya Steel Industries Plc. (SSI), together with executives and employees, proudly received the Thailand Kaizen Award 2025 – Project Kaizen, Gold Award from Dr. Phanperm Sak Arunee, Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI). The award was presented at BITEC Bangna and organized by the Technology Promotion Association (Thailand–Japan).

The winning project, “Improving Production Quality of Hot-Rolled Coils Using AI SETUP,” was developed by the “AI Don’t Know” team. The innovation applied artificial intelligence to optimize production processes, reducing re-process energy loss from 5.37% to 4.75%, equivalent to a cost saving of THB 2.33 million per year.

SSI has long embraced Kaizen as a continuous improvement philosophy across the organization. Its policy framework includes: (1) providing

Kaizen knowledge to all employees, (2) supporting Kaizen implementation across all functions, (3) fostering motivation for innovation and improvement, and (4) delivering measurable organizational benefits from Kaizen initiatives.

This recognition underscores SSI's commitment to quality, efficiency, and innovation in steel production while ensuring sustainable operational excellence and customer satisfaction.



SPRC Receives “Carbon Footprint for Organization” Certification, Reflecting Commitment to Driving Business Towards a Sustainable Low-Carbon Society



Star Petroleum Refining Public Company Limited (SPRC) has been awarded the Carbon Label Category “Carbon Footprint for Organization” (CFO) certification from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) (TGO). This certification underscores the company’s

commitment to systematic greenhouse gas management and reduction.

The Carbon Label Certification Ceremony took place on November 4, 2025, at the Conference Hall, Thailand Institute of Justice (TIJ) on Chaengwattana Road. Ms. Pattharanan Thongpraphan, Deputy Secretary-General to the Prime Minister, Political Affairs, presided over the award ceremony. Mr. Pongkorn Chochuwong, Executive Vice President, Operational Excellence, represented SPRC in receiving the certificate, with Mrs. Nipa Nimmansethakul, Lead Environmental Specialist and Mr. Natthakun Indee, Environmental Specialist, joining as a witness.

The reception of the Carbon Footprint for Organization certification attests to SPRC’s dedication to conducting business with social and environmental responsibility. This is achieved through the efficient and systematic management of greenhouse gases, which drives the organization towards a sustainable low-carbon society, aligning with the country’s sustainable development policies and greenhouse gas reduction targets.



Thaioil has been awarded **OUTSTANDING CEO** and **OUTSTANDING IR** from IAA Awards for Listed Companies 2025



Recently, **Mrs. Tarika Devahastin, Vice President-Financial Planning**, representing **Mr. Bandit Thammaprajamjit, Chief Executive Officer and President of Thai Oil Public Company Limited** were granted with **OUTSTANDING CEO award** and **Miss Nantaka Bumrungrukswad, Manager – Investor relations**, was granted with **OUTSTANDING IR award in IAA Awards for Listed Companies 2025**, organized by the Association of Investment Analysts. The award honors top executives and employees of

listed companies on the Stock Exchange of Thailand who demonstrate outstanding capability and genuine excellence in managing their respective industries, and who have successfully led their organizations toward sustainable growth and long-term progress. The award winners are determined primarily through votes from investment analysts and fund managers. The ceremony was held at Phayathai Grand Ballroom, Eastin Grand Hotel Phayathai.

 **TBCSD** THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



 **TBCSD** THAILAND BUSINESS
COUNCIL FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

 **TEI** THAILAND
ENVIRONMENT
INSTITUTE
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826
E-mail: tbcسد@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcسد

