TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TBCSD

Sustainable Development 2025



AIS AGC ASSET WISE bangchak bsrc Double A DOW EGAT EGCO GCME GGC GPSC GULF IRPC KBank ORIGIN
PEA PTTEP GC OR ptt RATCH SCG SAINT-GOBAIN SCB SPRC SUMITOMO RUBBER THAILAND THAICOM HONDA TTA GROUP TOYOTA ZUBB STEEL MCOT

TBCSD
Sustainable Development 2025



TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดำเนินการผลิตโดย
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์: 0 2503 3333 โทรสาร: 0 2504 4826
อีเมล: tbcsd@tei.or.th
เว็บไซต์: www.tei.or.th/tbcsd

สารบัญ

บทนำ

03 คำนำ

05 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

07 แนะนำองค์กร TBCSD

15 รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD และ รายนามองค์กรพันธมิตร TBCSD

18 TBCSD มุ่งสร้างแรงขับเคลื่อนองค์กรภาคธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน

31 บทบาทขององค์กรพันธมิตร TBCSD ในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

บทบาทขององค์กรพันธมิตร TBCSD ในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

32 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

37 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

42 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

46 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

51 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

กลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

55 กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Industry)

63 กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน (Financials Industry)

72 กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials Industry)

102 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction Industry)

119 กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (Resources Industry)

173 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology Industry)

181 กลุ่มอื่น ๆ (Others)

คำนำ

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ **Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)** ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของสมาชิกตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ทั่วโลกยอมรับ และในบริบทที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย โดยมีเนื้อหาสาระที่มีความแตกต่างกันในแต่ละปี เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกและร่วมขับเคลื่อนนโยบายของประเทศด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งบอกเล่าเรื่องราว และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนมุมมองแนวคิดของภาคธุรกิจไทยเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สังคมได้รับทราบอย่างทั่วถึง

โดยหนังสือ TBCSD Sustainable Development ประจำปี พ.ศ. 2568 (TBCSD Sustainable Development 2025) ฉบับนี้ จะเป็นการนำเสนอข้อมูลภายใต้หัวข้อ **“TBCSD ร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”** ประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นแนวทางปฏิบัติที่สำคัญให้แก่องค์กรสมาชิก TBCSD และองค์กรภาคธุรกิจของประเทศไทย





หนังสือฉบับนี้จะนำเสนอข้อมูลครอบคลุมเนื้อหาอันประกอบด้วย การแนะนำองค์กร TBCSD รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD รายนามองค์กรพันธมิตร TBCSD พร้อมสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผ่านมา และการนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD ซึ่งเป็นองค์กรภาคธุรกิจไทยชั้นแนวหน้าที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย เพื่อเป็นการแสดงออกถึงพลังการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง การถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรพันธมิตรของ TBCSD ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของประเทศในการสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้องค์กรภาคธุรกิจได้รับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามบริบทของแต่ละองค์กรเพราะระบบการขับเคลื่อนธุรกิจควรจะต้องร่วมขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อความยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการแสดงออกถึงการเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

การจัดทำหนังสือฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของสมาชิก TBCSD ซึ่งครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และกลุ่มอื่น ๆ สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงขอขอบคุณองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ที่ได้ให้ความกรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำหนังสือฉบับนี้

คณะผู้จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2025 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย และเป็นบทเรียนการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อช่วยกันผลักดันให้สังคมไทยเกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการพัฒนาธุรกิจบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

บทสรุป
สำหรับผู้บริหาร



หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2025 ฉบับนี้ จัดทำโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติและการดำเนินธุรกิจขององค์กรสมาชิก TBCSD เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในบริบทของแต่ละองค์กร โดยยึดถือตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง กลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน และทิศทางบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการก้าวผ่านไปสู่ความท้าทายเพื่อเตรียมความพร้อมกับโอกาสการลงทุนที่ยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมแก้ไขปัญหาสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ ในฐานะที่ TBCSD เป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจชั้นแนวหน้า จำนวน 47 องค์กรที่เป็นผู้นำด้าน





การพัฒนาอย่างยั่งยืนอันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ได้ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืนเพื่อร่วมส่งเสริมองค์กรภาคธุรกิจไทยและเครือข่ายในการร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมสำคัญของประเทศ เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

โดยกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมาบนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่สมดุลขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้เข้าไปมีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศ พร้อมทั้ง การยกระดับองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่มาตรฐานการเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน โดยร่วมมือกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วน ในการกำหนดเป้าหมาย มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกัน อันเป็นการแสดงออกถึงพลังการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องต่อเป้าหมายของประเทศและระดับนานาชาติ ดังมีรายละเอียดปรากฏในหนังสือฉบับนี้

สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณความร่วมมือและการสนับสนุนด้วยดีจากองค์กรสมาชิก องค์กรพันธมิตร และภาคีจากทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมผนึกกำลังอย่างเข้มแข็งในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทยจนทำให้องค์กรภาคธุรกิจได้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมทั้ง ขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรภาคธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยก้าวหน้าควบคู่ไปกับการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ท่านสามารถดาวน์โหลดหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2025 ทางเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ที่ https://www.tei.or.th/tbcsd/publications/index.html

แนะนำองค์กร

TBCSD





แนะนำองค์กร

TBCSD

จากก้าวแรกที่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 จนถึงปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 32 ของ**องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)** โดยตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษของ TBCSD บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สร้างความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมสนับสนุนการทำงานของภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายด้านต่าง ๆ ซึ่งหลายโครงการได้เกิดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถผลักดันจนเกิดการขับเคลื่อนตอบสนองนโยบายของประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ก้าวต่อไปของ TBCSD ในฐานะเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืน มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ อันสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ โดยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน





TBCSD เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจชั้นแนวหน้าที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน **จำนวน 47 องค์กร** อันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย





นอกจากนี้ TBCSD ได้มีการบูรณาการความร่วมมือด้านความยั่งยืนร่วมกับองค์กรพันธมิตร **6 หน่วยงานหลักของประเทศ** ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ 6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจไทยและร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน TBCSD มีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสิ่งแวดล้อม ที่ดำเนินงานในรูปแบบสถาบันวิชาการอิสระและเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมในการยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอันครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคตามมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในความเป็นกลาง มาทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตร ผ่านคณะกรรมการ (Council) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จนทำให้ TBCSD กลายเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



พันธกิจ TBCSD

ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน (Our mission is to accelerate the transition to a sustainable world by making more sustainable businesses in Thailand more successful)

Regional Network ของ WBCSD

TBCSD เป็นเครือข่ายในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมโยงกับสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD) ทำให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกและมีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลกด้วย รวมทั้งมีองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จะนำมาช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยเกิดความยั่งยืน



โครงสร้างขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

ประธานกิตติมศักดิ์



คุณอานันท์ ปันยารชุน

ประธาน



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหาร



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรรมการบริหาร



คุณพิพิธ เอนกนิธิ

ประธานกิจยั่งยืน
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



ดร.อารักษ์ พรประภา

ประธานบริษัท
บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

กรรมการบริหาร



คุณกฤษฎา ประเสริฐสุโข
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)



คุณพีระพงศ์ จรูญเอก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)



คุณมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



คุณธวัชชัย สำราญวานิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)



คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
และเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ :
คณะกรรมการบริหาร TBCSD จะเป็นผู้บริหารในระดับ CEO จากองค์กรสมาชิกที่เป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

โครงสร้างการบริหารงานของ
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)







รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจชั้นแนวหน้าที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 47 องค์กร อันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจหลักของประเทศไทย

01 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
02 บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)
03 บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด
04 บริษัท ปูนซีเมนต์เอเซีย จำกัด (มหาชน)
05 บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
06 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
07 บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)
08 บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด
09 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
10 บริษัท ดั๊บเบิ้ล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
11 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
12 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
13 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
14 บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด
15 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
16 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
17 ธนาคารออมสิน
18 บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
19 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
20 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
21 บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
22 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



23 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

24 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

25 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

26 บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

27 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

28 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

29 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

30 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

31 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

32 บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

33 บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

34 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

35 บริษัท แชง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด

36 บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

37 บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

38 บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

39 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

40 สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

41 บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

42 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

43 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

44 บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)

45 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

46 บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด

47 บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด

รายนามองค์กรพันธมิตร
TBCSD



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้มีการบูรณาการความร่วมมือด้านความยั่งยืนร่วมกับองค์กรพันธมิตร 6 หน่วยงานหลักของประเทศ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจไทยและร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ได้แก่

1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TBCSD

บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ ที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจชั้นแนวหน้า จำนวน 47 องค์กร อันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจหลักของประเทศ ได้ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืน เพื่อร่วมส่งเสริมองค์กรภาคธุรกิจไทยและเครือข่ายในการร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สำคัญของประเทศ เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

โดยมากกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมาบนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่สมดุลของ **องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)** ได้เข้าไปมีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศ พร้อมทั้ง การยกระดับองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่มาตรฐานการเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน โดยร่วมมือกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วน ในการกำหนดเป้าหมาย มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกัน อันเป็นการแสดงออกถึงพลังการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องต่อเป้าหมายของประเทศและระดับนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน TBCSD ในปี พ.ศ. 2568

องค์กรสมาชิก TBCSD

ปี พ.ศ. 2568 TBCSD มีองค์กรสมาชิกใหม่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ TBCSD จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ **1) บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด** ซึ่งจัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และ **2) ธนาคารออมสิน** ซึ่งจัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน ทำให้ TBCSD มีจำนวนองค์กรสมาชิกทั้งสิ้น 47 องค์กร อันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจหลักของประเทศ

- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Industry)
- กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน (Financials Industry)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials Industry)
- กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction Industry)
- กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (Resources Industry)
- กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry)
- กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology Industry)
- กลุ่มอื่น ๆ (Others)



องค์กรพันธมิตร TBCSD



ปี พ.ศ. 2568 TBCSD มีองค์กรพันธมิตรใหม่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ TBCSD จำนวน 1 องค์กร คือ **สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)** ทำให้ TBCSD มีจำนวนองค์กรพันธมิตรทั้งสิ้น 6 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ 6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) เพื่อร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจไทยและร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

วารสาร Green Society by TBCSD



วารสาร Green Society by TBCSD ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ. 2568)



วารสาร Green Society by TBCSD ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2568)

TBCSD ได้ดำเนินการจัดพิมพ์และเผยแพร่วารสาร Green Society by TBCSD ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ. 2568) และ ฉบับที่ 2 (เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2568) ให้กับองค์กรสมาชิก และประชาสัมพันธ์ลงบน Website ของ TBCSD และ Website ของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ที่ได้ร่วมลงนาม MOU เรื่องความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่วารสาร Green Society by TBCSD

ภาคธุรกิจไทย TBCSD มุ่งสู่ Net Zero ด้วยกลไกการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว













องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ร่วมกับ **สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)** ได้จัดงานสัมมนาเรื่อง **“Net Zero ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน”** ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Environment Social Governance (ESG) ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การจัดการด้านสังคม (Social) และการจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance) โดยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production) เป็นการส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่กระบวนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในทุก ๆ ภาคส่วน เพื่อเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

Business for Biodiversity ร่วมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน และงานแถลงข่าว MOU











องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ร่วมกับ **สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)** และ**สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)** ได้จัดงานสัมมนาเรื่อง **Business for Biodiversity ร่วมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน** และ **งานแถลงข่าวพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)** ระหว่าง สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลาย













ทางชีวภาพกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรภาคธุรกิจไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง บทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมขับเคลื่อนประเด็นธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business for Biodiversity) โดยปัจจุบันองค์กรภาคธุรกิจไทยได้มีการนำแนวคิดเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปผนวกอยู่ในแผนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นกุญแจสำคัญสู่ระบบนิเวศที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการแข่งขันในอนาคต ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึง การเข้าถึงกลไกการเงินเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ อีกด้วย

รวมถึง **งานแถลงข่าวข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง TEI และ TBCSD ร่วมกับ BEDO** ซึ่งทั้ง 3 ฝ่าย ได้ตกลงความร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

TBCSD ผนึกกำลังร่วมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจ เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน







สืบเนื่องจาก ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ ได้ร่วมกันจัด**การประชุมวิชาการนานาชาติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2568 (International Conference on Biodiversity 2025: IBD 2025)** ในระหว่างวันที่ 5 - 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ภายใต้หัวข้อ “Biodiversity and Humanity in Global Crisis” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัยไทยและต่างประเทศ

อีกทั้งเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสเจริญพระชนมายุ 70 พรรษา โดยมีสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นเจ้าภาพหลักการประชุม โดยการประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็น



เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยและวิชาการด้านการอนุรักษ์ การป้องกัน การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของผู้เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และผู้สนใจทุกระดับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานพิธีเปิดการประชุมฯ ดังกล่าว

โดยการประชุม IBD2025 **องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรร่วมนำเสนอข้อมูลบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมขับเคลื่อนประเด็นธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business for Biodiversity)** เพื่อแสดงถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บูทนิทรรศการ TBCSD ภายในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025)







สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้จัด **งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025) ครั้งที่ 20** ในระหว่างวันที่ 16 – 20 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิดหลักของการจัดงาน คือ “Research for all เชื่อมต่ออนาคตไทยด้วยวิจัยและนวัตกรรม” โดย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้เข้าร่วมเป็นหน่วยงานหนึ่งในการร่วมนำเสนอข้อมูลขององค์กรสมาชิก TBCSD ภายใต้ธีมหัวข้องานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอข้อมูลขององค์กรสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับนวัตกรรมภาคธุรกิจไทยเพื่อร่วมสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทยกับสนธิสัญญาพลาสติกโลก (Global Plastic Treaty)” และ งานแถลงข่าวเปิดตัวสมาคม PPP Plastics









สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงกาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยทั่วประเทศและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัด**งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025) ครั้งที่ 20** ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิดหลักของการจัดงาน คือ “Research for all เชื่อมต่ออนาคตไทยด้านวิจัยและนวัตกรรม

โดยภายใต้งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ สมาคมความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน ได้จัดงานเสวนา **“การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทยกับสนธิสัญญาพลาสติกโลก (Global Plastic Treaty)”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงประชาชนผู้ที่สนใจได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมส่งเสริมการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสนธิสัญญาพลาสติกโลก (Global Plastic Treaty) เป็นมาตรการด้านมลพิษจากพลาสติก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมทางทะเลที่มีผลผูกพันทางกฎหมายระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกำกับให้ทุกประเทศมีการแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรมอันจะเป็นกุญแจสำคัญสู่การยุติมลพิษพลาสติก

การสร้างระบบนิเวศหมุนเวียนพลาสติก (Plastics Circularity Ecosystem)









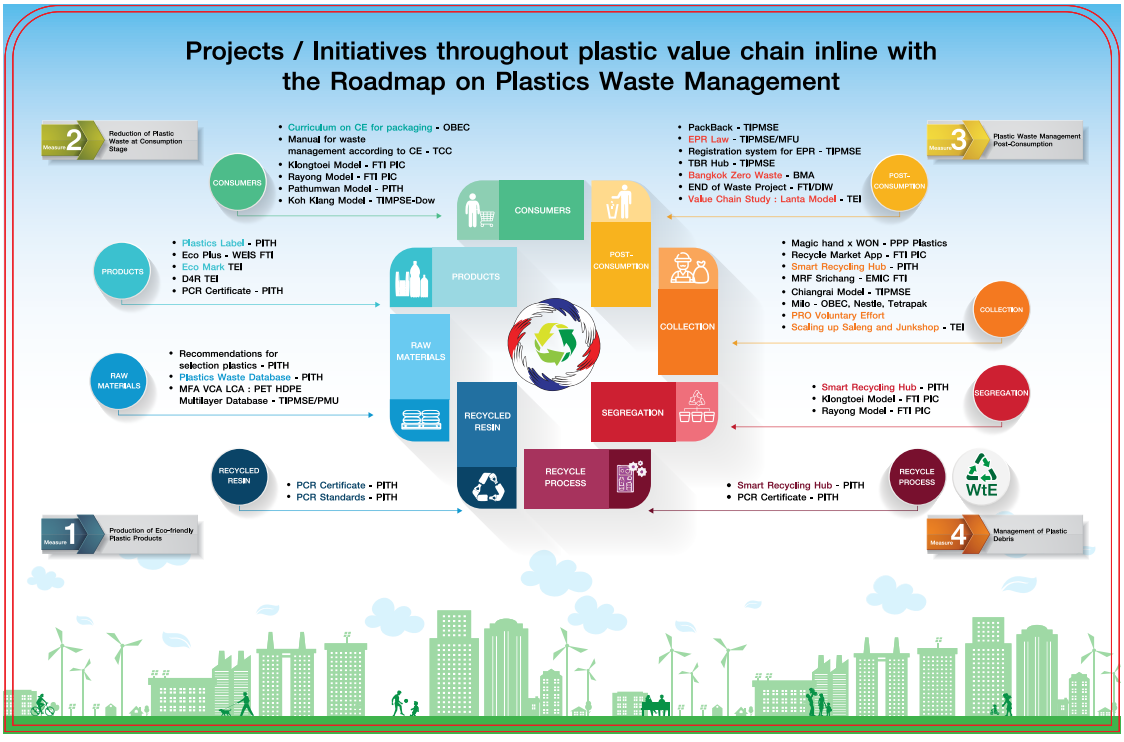
PPP Plastics รวมพลังภาคีเครือข่ายสร้างระบบนิเวศหมุนเวียนพลาสติก (Plastics Circularity Ecosystem) เพื่อจัดการปัญหาขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม

TBCSD ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกทั้งในเชิงระดับนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ ภายใต้โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics เพื่อผนึกกำลังความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการสร้างระบบนิเวศหมุนเวียนพลาสติก (Plastics Circularity Ecosystem) เพื่อจัดการปัญหาขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดย PPP Plastics ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 ของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายบทบาทเป็น สมาคม PPP Plastics ดำเนินการควบคู่กับภาคีเครือข่าย PPP Plastics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนงานทั้งในเชิงระดับนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับภูมิภาคในการจัดการขยะและพลาสติก อันเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการหมุนเวียนวัสดุและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน





โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะพลาสติก เพิ่มอัตราการรีไซเคิล และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุใช้แล้วเพื่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย



ภาคีเครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย (Thailand Mangrove Alliance)











TBCSD – TEI ได้เข้าร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่าง **กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง** ร่วมกับภาคีเครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย (Thailand Mangrove Alliance) และเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 (TMA Roadmap Workshop)



ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ TBCSD พร้อมที่จะร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย เพื่อสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน **"TBCSD Towards a Sustainable Future มุ่งสร้างแรงขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน"**



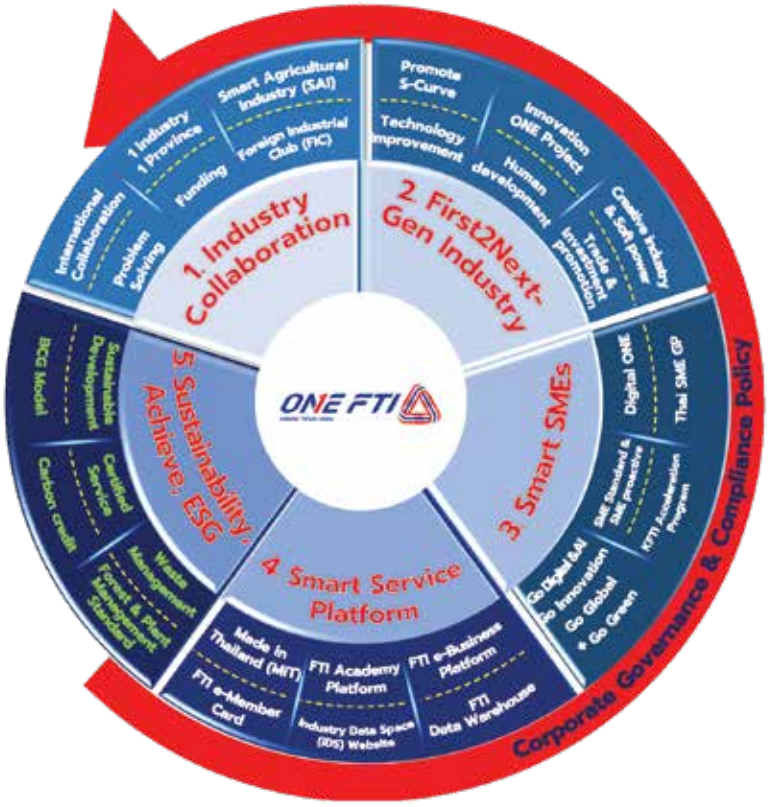
"เพราะนี่.....คือสิ่งที่ TBCSD
คำนึงถึง (ทำ) วันนี้ (เพื่อ) พรุ่งนี้
(สู่) อนาคต.....ที่ยั่งยืน....."

บทบาทขององค์กรพันธมิตร
TBCSD
ในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อน ภาคธุรกิจไทยเพื่อช่วย การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและ เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



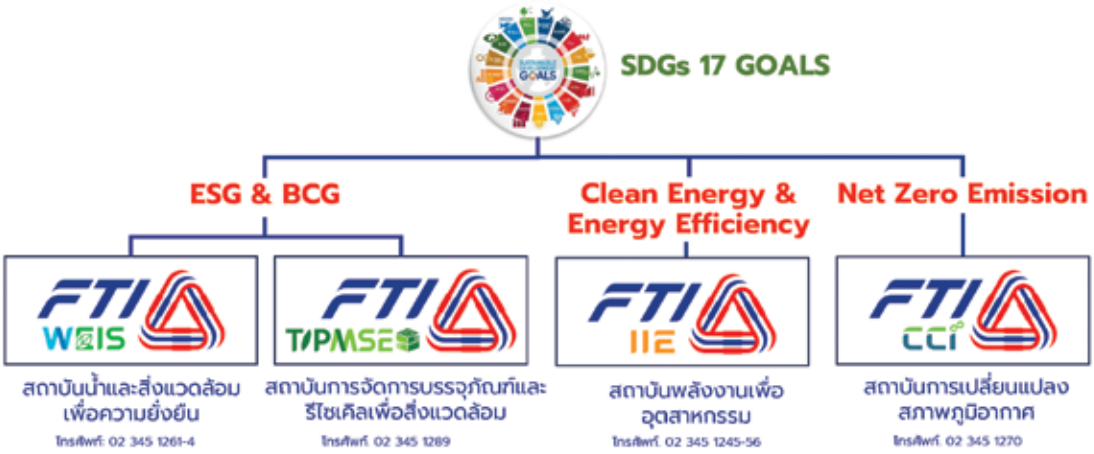
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

บทบาทของสภาอุตสาหกรรมในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

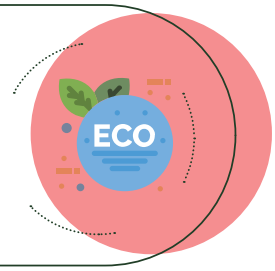


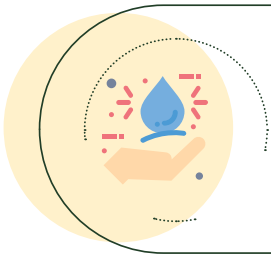
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีนโยบายขับเคลื่อนงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านสถาบันหลักที่เกี่ยวข้อง ครบทั้งมิติของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงาน น้ำ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ได้แก่

หน่วยงานภายใต้ สอท. ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน



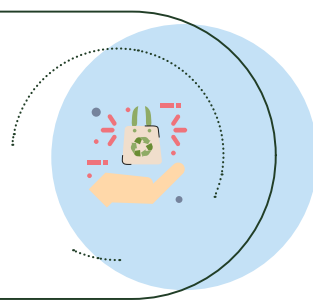
สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม (Institute of Industrial Energy: IIE) ทำหน้าที่เป็น **“กลไกด้านพลังงาน”** ของภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการพัฒนาโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การส่งเสริมบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) และสร้างเครือข่าย Energy Efficiency Network เพื่อช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

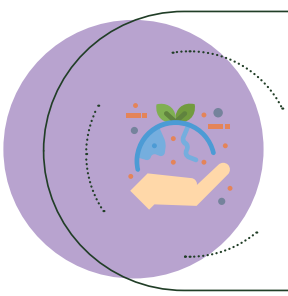




สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (Water and Environment Institute for Sustainability: WEIS) เป็นศูนย์กลางการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่มาตรฐาน Eco Factory และ Water Footprint รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์ม Circular Material Hub เพื่อหมุนเวียนทรัพยากร ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

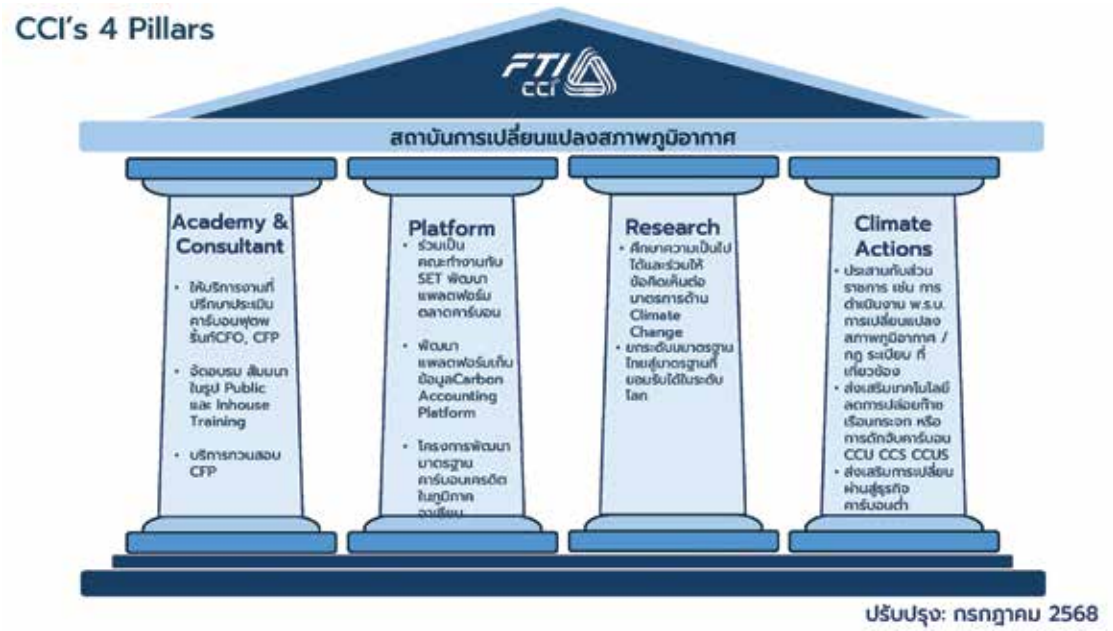
สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (Thailand Institute of Packaging and Recycling Management for Sustainable Environment: TIPMSE) มุ่งเน้นการพัฒนาระบบ Extended Producer Responsibility (EPR) เพื่อส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างโครงสร้างพื้นฐานการจัดเก็บและรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ





สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: CCI) ทำหน้าที่เป็น **“ตัวกลางด้าน Climate”** เชื่อมโยงงานของทุกสถาบันเข้ากับเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนของประเทศ ทั้งในเชิงข้อมูล เทคโนโลยี การเงิน และนโยบาย เพื่อขับเคลื่อน Clean Energy, Green Industry, Net Zero และ ESG ให้เป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ มีสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหน่วยงานหลัก โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ เครื่องมือ มาตรฐาน เครือข่าย และนโยบายทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำงานแบบบูรณาการนี้ทำให้เกิด **“ระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน”** พร้อมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสใหม่ ๆ ให้ธุรกิจไทยในเวทีโลก ร่วมกับ **Climate Change Pillar** และ **BCG Pillar** ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมไทยปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ภารกิจหลักของ CCI ครอบคลุมทั้งด้านบริการ เครื่องมือ ความรู้ และการประสานนโยบาย โดยสามารถอธิบายได้เป็น 4 ด้านหลัก ดังนี้



1 การให้คำปรึกษาและบริการ (Academy & Consultant)

การปรับตัวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำจำเป็นต้องมี **“ข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้อง”** ส.อ.ท. จึงจัดให้มีบริการด้านคำปรึกษาและการฝึกอบรม เพื่อช่วยผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะ SMEs

- บริการให้คำปรึกษา: สนับสนุนการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวัดและจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีมาตรฐาน
- บริการทวนสอบ: ตรวจสอบข้อมูลด้านคาร์บอนตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ธุรกิจ
- บริการฝึกอบรม: จัดหลักสูตรและเวิร์กชอปทั้งแบบ In-house และ Public Training เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
- โครงการ Climate Change Clinic: พื้นที่ให้คำปรึกษาแบบครบวงจร โดยผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานใกล้ชิดกับภาคอุตสาหกรรม

2 การพัฒนาแพลตฟอร์มและนวัตกรรม (Platform)

ธุรกิจต้องการ **“เครื่องมือที่ใช้งานได้จริง”** เพื่อจัดการเรื่องคาร์บอนอย่างเป็นระบบ CCI จึงลงทุนพัฒนาแพลตฟอร์มและสร้างกลไกใหม่ ๆ ให้ภาคธุรกิจ

- Carbon Accounting Platform: ระบบเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาตลาดคาร์บอน: เป็นคณะที่ปรึกษาโครงการตลาดคาร์บอนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และผลักดันมาตรฐานคาร์บอนเครดิตในระดับอาเซียน
- การใช้เทคโนโลยีสะอาด: สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม เช่น CCUS, Hydrogen, Biochar เพื่อช่วยภาคธุรกิจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3 การวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ (Research)

การเปลี่ยนผ่านสู่คาร์บอนต่ำต้องอาศัย **“ข้อมูลเชิงลึกและการเรียนรู้ต่อเนื่อง”** CCI ทำหน้าที่เป็นแหล่งความรู้กลางที่รวบรวม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศให้ภาคธุรกิจไทย

- Climate Think Tank: วิเคราะห์แนวโน้มและนโยบายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ธุรกิจไทยมีข้อมูลเตรียมพร้อม
- Thailand Climate Landscape: รายงานสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง
- การพัฒนามาตรฐาน: สนับสนุนให้มาตรฐานของไทย เช่น Biochar ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- เผยแพร่ความรู้: ผ่านกิจกรรมอย่าง CCI Forum, CCI Library และ Climate Channel เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคม



④ การขับเคลื่อนนโยบายและการสร้างเครือข่าย (Climate Actions)

เพียงแค่การปรับตัวของธุรกิจไม่เพียงพอ หากไม่มีการสนับสนุนจาก **“นโยบายและเครือข่าย”** CCI จึงเป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ

- ข้อคิดเห็นเชิงนโยบาย: นำเสนอความเห็นของภาคอุตสาหกรรมต่อร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ Thailand Taxonomy
- กลไกการลดคาร์บอน: ทำงานร่วมกับภาคการเงินและภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาแนวทาง เช่น Green Finance, Carbon Credit, CCUS
- ความร่วมมือระหว่างประเทศ: ดำเนินโครงการร่วมกับองค์กรอย่าง GIZ และ UNIDO เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย



บทบาทของสภาอุตสาหกรรมฯ ไม่เพียงแต่ช่วยผู้ประกอบการไทยปรับตัวสู่คาร์บอนต่ำ แต่ยังทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ เครื่องมือ มาตรฐาน เครือข่าย และนโยบายทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำงานแบบบูรณาการนี้ทำให้เกิด **“ระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน”** พร้อมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสใหม่ ๆ ให้ธุรกิจไทยในเวทีโลก

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ก.ล.ต. ร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นเรื่องที่ยังคงเป็นความท้าทายระดับโลก ซึ่งข้อมูลจาก Global Risk Report 2025 พบว่า ความเสี่ยงจากสภาพอากาศรุนแรง (Extreme Weather Events) เป็นความเสี่ยงระดับต้น ๆ ที่โลกต้องเผชิญ สะท้อนได้จากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น เช่น การละลายของธารน้ำแข็ง ระดับน้ำทะเลเพิ่มสูง ระบบนิเวศได้รับความเสียหาย เป็นต้น หลายประเทศทั่วโลกได้กำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวนำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาสของกิจการในภาคตลาดทุน ซึ่งนอกจากจะกระทบการดำเนินธุรกิจโดยตรงแล้ว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวต่อความคาดหวังของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ความสำคัญเรื่องนี้มากขึ้น ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำนั้นจำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ซึ่งกลไกของตลาดทุนสามารถเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนโดยผ่านการจัดสรรเงินทุนไปยังกิจกรรมการลงทุนในโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจโดยรวม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน โดยขับเคลื่อนให้ตลาดทุนไทยบรรลุเป้าหมายการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) พร้อมสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจตัวกลางในตลาดทุนนำหลักการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาลไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม (ESG in Practice) โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero จึงได้พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อส่งเสริมให้



เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการระดมทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งถือเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ อาทิ

ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสู่มาตรฐานสากล

ปัจจุบันหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในรูปแบบ 56-1 One Report ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ปี 2565 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียน (“บจ.”) ผนวกเรื่องความยั่งยืน เข้าสู่การดำเนินธุรกิจและนำมาเปิดเผยได้ รวมทั้งจัดให้มีมาตรการจูงใจเพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างน่าเชื่อถือผ่านการสนับสนุนค่าใช้จ่ายกรณีที่มีการจ้างผู้ทวนสอบหรือจ้างที่ปรึกษาจัดทำข้อมูล และเพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการด้านการเปิดเผยข้อมูลในระดับสากล หลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของไทยได้มาตรฐาน และเปรียบเทียบได้ในระดับสากล ก.ล.ต. อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องตามมาตรฐาน International Sustainability Standards Board (“มาตรฐาน ISSB”) ซึ่งกำหนดให้ บจ. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่จะกระทบต่อผลการดำเนินการทางการเงินของกิจการ โดยเริ่มจากประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเป็นลำดับแรก (climate first) และเริ่มจากบริษัทขนาดใหญ่ก่อน ซึ่งอยู่ระหว่างเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎเกณฑ์ รวมถึงร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรดำเนินการเตรียมความพร้อมผ่านการจัดทำเครื่องมือ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจร่วมด้วย





ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ความยั่งยืนเพื่อการลงทุนที่หลากหลาย

ก.ล.ต. สนับสนุนให้มีเครื่องมือระดมทุนที่รองรับธุรกิจและโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ก.ล.ต. สนับสนุนให้มีเครื่องมือระดมทุนที่รองรับธุรกิจและโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การออกหลักเกณฑ์ตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน ได้แก่ green bond, social bond, sustainability bond และ sustainability-linked bond (“SLB”) โดยยอดมูลค่าเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน ณ เดือนสิงหาคม 2568 มีมูลค่ากว่า 1.06 ล้านล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ในช่วงปี 2562 - 2567 อยู่ที่ 44% โดยพบว่า ผู้ออกตราสารมีการกระจายตัวในอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้ง ก.ล.ต. มีมาตรการลดภาระต้นทุนในการออกเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน เช่น (1) การยกเว้นค่าธรรมเนียมคำขออนุญาต และ (2) การยกเว้นค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลให้กับ SLB และตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนที่อ้างอิงวัตถุประสงค์การใช้เงินกับ Thailand Taxonomy หรือ ASEAN Taxonomy นอกจากนี้ ก.ล.ต. เป็นคณะทำงานขับเคลื่อนในการจัดทำ Thailand Taxonomy โดยใน Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ก.ล.ต. เป็นผู้รับผิดชอบหลักในภาคการจัดการของเสียซึ่งได้รับการสนับสนุนหลักจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) โดยในส่วน ASEAN Taxonomy ก.ล.ต. มีส่วนร่วมในการจัดทำโดยร่วมเป็นกรรมการใน ASEAN Taxonomy Board (ATB) และเป็นคณะทำงานภายใต้ ATB ด้วย

เสริมสร้างบทบาทผู้ลงทุนให้ความสำคัญด้าน ESG

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์กองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable and Responsible Investing Fund: “SRI Fund”) ที่สอดคล้องกับสากล โดยให้ระบุประเภท (“label”) ตามวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน เช่น SRI Impact เน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านสิ่งแวดล้อม ที่เน้นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ SRI Improver เน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีแผนชัดเจนในการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมทั้งหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้กำหนดการเปิดเผยข้อมูลของ SRI Fund ที่โปร่งใส ชัดเจน และลดความเสี่ยงด้าน greenwashing นอกจากนี้ ได้มีการออกหลักเกณฑ์สำหรับการจัดตั้งและบริหารกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (“Thai ESG Fund”) และกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ (“Thai ESGX”) ซึ่งมีนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มความยั่งยืน อีกทั้ง ก.ล.ต. ยังมีมาตรการสนับสนุนโดยยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดตั้งและแก้ไขโครงการ SRI Fund ร่วมด้วย



ส่งเสริมระบบนิเวศรองรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิต



ก.ล.ต. สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการนำพาประเทศไทยสู่ Carbon Neutrality ผ่านการเตรียมความพร้อมในการแก้ไขกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมการมีศูนย์กลางการซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสผ่านการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (“TFEX”) ในการตั้งศูนย์ซื้อขายคาร์บอนเครดิต โดย ก.ล.ต. จะประกาศกำหนดสินค้าและตัวแปรอ้างอิงเพิ่มเติมภายใต้พระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 โดยปรับปรุงคาร์บอนเครดิตจากตัวแปรอ้างอิงเป็นสินค้าอ้างอิง และเพิ่มสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Allowance) และใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) เป็นสินค้าอ้างอิง ซึ่งปัจจุบัน ก.ล.ต. ได้เสนอร่างประกาศกำหนดสินค้าและตัวแปรอ้างอิงเพิ่มเติมต่อกระทรวงการคลังเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อเปิดให้ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล หรือผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล สามารถนำ Tokenized Carbon Credit , Tokenized Renewable Energy Certificate (REC) และ Tokenized Carbon Allowance มาให้บริการได้ภายใต้หลักเกณฑ์การประกอบกิจการอื่น ซึ่งมีเงื่อนไขเพิ่มเติมในการขออนุญาต เช่น ต้องมีระบบหรือมาตรฐานเกี่ยวกับการคัดกรองโทเคนดิจิทัลที่นำมาให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของโทเคนดิจิทัลอย่างเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เป็นต้น โดยประกาศดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางซื้อขายผ่านผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)

“ก.ล.ต. มุ่งมั่นพัฒนาระบบนิเวศในตลาดทุนที่สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนและผู้ประกอบธุรกิจในตลาดทุนนำหลักการด้านความยั่งยืนมาผสานกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนกลไกการระดมทุนและการลงทุนที่จัดสรรเงินทุนไปสู่โครงการและธุรกิจที่สร้างผลลัพธ์ทางบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน”



ก.ล.ต. ร่วมงานสัมมนา “Corporate Sustainability and Environmental Rights in Asia Conference” เน้นย้ำบทบาทผลักดันตลาดทุนสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568
https://www.sec.or.th/TH/Pages/Activities.aspx?SECID=11634



ก.ล.ต. ร่วมงานแถลงข่าวความร่วมมือการเตรียมความพร้อมเพื่อสนับสนุนการลงทุนในกองทุน Thai ESGX เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568
https://www.sec.or.th/TH/Pages/Activities.aspx?SECID=11734

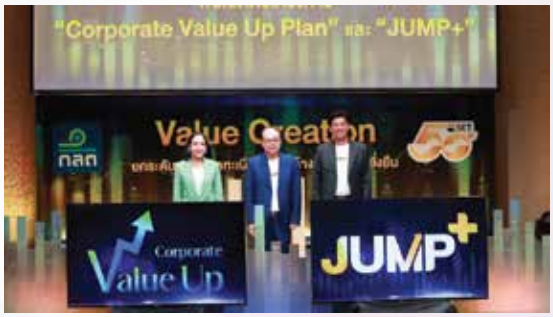


ก.ล.ต. ร่วมกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนา “Thailand Taxonomy 2.0: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืน” เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ Thailand Taxonomy ให้เป็นมาตรฐานกลางในการกำหนดนิยามและจัดกลุ่มกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของไทย เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568
https://www.sec.or.th/TH/Pages/Activities.aspx?SECID=11801



ก.ล.ต. ร่วมกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) จัดงานอบรมยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568
https://www.sec.or.th/TH/Pages/Activities.aspx?SECID=11865





ก.ล.ต. ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยกระดับบริษัทจดทะเบียนไทย เสริมแกร่ง สร้างโอกาสการเติบโต ผ่านโครงการ Corporate Value Up และโครงการ JUMP+ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2568
https://www.sec.or.th/TH/Pages/Activities.aspx?SECID=11855

บทบาทของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไทยไปสู่สังคม และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ในยุคที่โลกเผชิญกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง ซึ่งประจักษ์ชัดจากภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความมั่นคงทางอาหารที่สั่นคลอน และผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คนทั่วโลก การเปลี่ยนผ่านสู่ **“สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ”** จึงมิใช่เพียงทางเลือก แต่เป็นความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อความอยู่รอดและความยั่งยืนของทุกภาคส่วนรวมถึงภาคธุรกิจไทย

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีบทบาทในการเป็นหนึ่งใน **“กลไกขับเคลื่อน”** และ **“เข็มทิศนำทาง”** ที่ช่วยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับการสร้างสังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเตรียมความพร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนมีความรู้ความเข้าใจและมีศักยภาพรอบด้าน พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางที่ครอบคลุมเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในตลาดทุน ดังนี้





1 การเสริมสร้างทักษะและความรู้: ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญเพื่อให้บริษัทต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภาวะโลกร้อน มาสู่การเป็นผู้ร่วมแก้ไขปัญหานี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

Workshop & Advisory Service: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา เพื่อให้บริษัททั้ง 8 กลุ่มอุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดเก็บและคำนวณข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 Scope การตั้งเป้าหมาย และการหาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก

E-learning: จัดทำ E-learning ในหัวข้อการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ทุกบริษัทสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกผ่านเว็บไซต์ SET Sustainability

Role model: สนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นให้เป็นต้นแบบแก่บริษัทอื่น ผ่านทางการให้คำปรึกษาเชิงลึกและเครื่องมือวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการตั้งเป้าหมาย Net Zero ที่สอดคล้องกับแนวทาง Science Based Targets initiative (SBTi)

2 การพัฒนาบุคลากร: เพื่อให้มีบุคลากรในตลาดทุนที่มีความพร้อมและเพียงพอในการขับเคลื่อนภารกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงสนับสนุนการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ ผ่านรูปแบบดังต่อไปนี้

Expert Pool: สร้างเครือข่ายบุคลากรที่ทำงานด้านความยั่งยืนในตลาดทุนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อผสานพลังความรู้และความร่วมมือ ในการพัฒนา ESG Professionals รุ่นใหม่และขับเคลื่อนเรื่องธุรกิจเพื่อความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและตลาดทุนโดยรวม

University Curriculum: พัฒนาคณาจารย์ในโครงการ ESG Campus Lecturers Program เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนอย่างลึกซึ้ง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแก่นิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา

Scholarship: มอบทุนการศึกษาด้าน ESG จากสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ แก่บุคลากรขององค์กรต่าง ๆ ในตลาดทุน โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF) เพื่อยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านความยั่งยืนในตลาดทุนให้มีมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของทั้งบริษัทจดทะเบียน สถาบันตัวกลาง และผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง



3 การประเมินด้านความยั่งยืน (SET ESG Ratings): ซึ่งเป็นการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีเครื่องมือที่ใช้ประกอบการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากลของ FTSE Russell ที่ได้รับการยอมรับจากนักลงทุนสถาบันทั่วโลก ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้แก่บริษัทจดทะเบียนไทยในสายตานักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างยั่งยืน โดยมีโครงการและแพลตฟอร์มสำคัญดังนี้

ESG Data Platform: พัฒนาระบบกรอกข้อมูลตัวชี้วัดพื้นฐานด้าน ESG ตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นฐานข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งยังเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนในการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ระบบจะพัฒนาต่อเนื่องให้ครอบครอบคลุมการประเมินด้านความยั่งยืนต่าง ๆ และรองรับเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลที่จะเกิดขึ้น เช่น มาตรฐาน ISSB เป็นต้น

SETCarbon: เครื่องมือจัดการ คำนวณ และรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างครบวงจร ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 โดยใน phase แรก ได้ครอบคลุมการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 ส่วนการคำนวณใน Scope 3 จะเปิดให้บริการต่อไปในปี 2569

Climate Care Platform: แพลตฟอร์มข้อมูลและแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อส่งเสริมให้องค์กรทุกภาคส่วนสามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การลดก๊าซเรือนกระจก การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การพัฒนาตลาดคาร์บอน: อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบซื้อขาย Allowance สำหรับตลาดภาคบังคับ เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และสอดคล้องตามร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฯ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้พัฒนาระบบ Auction สำหรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการ Low Carbon Cities and Carbon Market Development ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกับธนาคารโลก

5 การดำเนินงาน Net Zero ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากพัฒนาให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้พัฒนาองค์กรให้ปล่อยคาร์บอนต่ำ ผ่านกลยุทธ์ “Climate Action” โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero ทั้ง 3 Scopes ภายในปี 2050 ตามมาตรฐาน Science Based Targets initiative (SBTi) และทำการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องมาตรฐาน IFRS S2 เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนในองค์กรและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บริษัทจดทะเบียนต่อไป



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บทบาทของ อบก. ในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. มีบทบาทในการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้ภาคอุตสาหกรรมในการบริหารจัดการและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการประเมินการปล่อยและดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกผ่านเครื่องมือและกลไกที่ อบก. พัฒนาขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประเมินและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ผลิตภัณฑ์ อีเว้นท์ บุคคล การดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอน การขับเคลื่อนการมุ่งสู่ Net Zero เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคธุรกิจไทย และตอบสนองต่อพันธกรณีและเป้าหมายระดับชาติในการมุ่งสู่ Net Zero GHG Emission ในปี ค.ศ. 2050 อบก. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินงานด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์และขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านมาตรการและกลไกที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิต โดยคำนวณออกมาในรูปของกรัม กิโลกรัม หรือตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อบก. พัฒนาระบบการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ISO 14067: Carbon Footprint of Product) และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจัดทำคาร์บอนฟุตริ้นท์ของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2568 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 2,880 ผลิตภัณฑ์ จาก 364 บริษัท โดยรวมทั้งหมด มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จำนวน 11,090 ผลิตภัณฑ์ จาก 1,136 บริษัท ในขณะที่ **“ฉลากลดโลกร้อน”** ซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อยอดในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2568 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรอง จำนวน 476 ผลิตภัณฑ์ จาก 53 บริษัท สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 4,038,209 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตั้งแต่เริ่มดำเนินการจำนวน 1,610 ผลิตภัณฑ์ 178 บริษัท สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 13,784,035 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สำหรับ **“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน”** ปีงบประมาณ 2568 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรอง จำนวน 208 ผลิตภัณฑ์ จาก 45 บริษัท รวมมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตั้งแต่เริ่มดำเนินการจำนวน 513 ผลิตภัณฑ์ จาก 84 บริษัท

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือ CFO เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการประเมินและรับรองปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรโดยการแสดงปริมาณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอยู่ในหน่วยตัน (หรือกิโลกรัม) คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ที่ อบก. พัฒนาขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1 และ GHG Protocol ทำให้ภาคธุรกิจทราบแหล่งปล่อยและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของตน และนำผลที่ได้ไปใช้จัดทำแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ Net Zero และใช้เผยแพร่ต่อสาธารณะเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปีงบประมาณ 2568 มีองค์กรที่ได้รับการรับรอง CFO จำนวน 949 องค์กร โดยรวมมีองค์กรได้รับการรับรองตั้งแต่เริ่มดำเนินการจำนวน 1,714 องค์กร นอกจากนี้ อบก. โดยยกระดับให้ผู้ประเมินภายนอกหรือผู้ทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 14064-1 มอก. 14064-1 รวมทั้งมีการสร้างระบบการขึ้นทะเบียนผู้ประเมินภายนอก





สำหรับการขอรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยในส่วนของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ปัจจุบันมีจำนวนผู้ประเมินภายนอกประเภทบุคคล จำนวน 109 บุคคล ประเภทนิติบุคคล จำนวน 11 นิติบุคคล และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรซึ่งผ่านการรับรองระบบงานของหน่วยตรวจสอบรับรองก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14065 จากคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ (กมช.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ทั้งหมด 17 หน่วยงาน (ประกอบด้วยบุคลากร จำนวน 108 คน)

อบก. ได้ขยายผลการดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกตลาดคาร์บอน ภาคสมัครใจและเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันในปี 2568 มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองคาร์บอนนิวทรัล จำนวน 124 ผลิตภัณฑ์ จาก 28 บริษัท มีองค์กรคาร์บอนออฟเซต และคาร์บอนนิวทรัล จำนวน 173 องค์กร มีคาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์ จำนวน 308 อีเว้นท์ และมีคนไทยหัวใจไร้คาร์บอน จำนวน 1,717 คน ซึ่งมีปริมาณคาร์บอนเครดิตที่นำมาใช้ชดเชยรวม 1,798,144 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

อบก. ได้พัฒนาระบบรับรอง Net Zero และส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ Net Zero โดยในปีงบประมาณ 2567 มีองค์กรแสดงเจตนารมณ์เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ทั้งหมด 61 องค์กร และมี Net Zero Pathway จำนวน 23 องค์กร ผลิตภัณฑ์ Net Zero จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ Net Zero ระดับบุคคล จำนวน 6 ท่าน และ Net Zero Event จำนวน 6 งาน

นอกจากนี้ อบก. ได้ริเริ่มดำเนินโครงการจัดตั้งเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย หรือ Thailand Carbon Neutral Network หรือเรียกสั้น ๆ ว่า TCNN ขึ้น เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจก สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ปรากฏในเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบัน เครือข่าย TCNN มีสมาชิกจำนวน 830 องค์กร ประกอบด้วย องค์กรเอกชนบริษัท สถาบันการศึกษา มูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรภาครัฐ ในการดำเนินงานของเครือข่ายฯ มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้แก่องค์กรสมาชิกในปี 2568 จำนวน 11 ครั้ง ในเรื่องเกี่ยวกับตลาดคาร์บอน การซื้อขายคาร์บอนเครดิต เทคโนโลยีและนวัตกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก แหล่งเงินทุนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน รวมถึงมีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลักดันการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ณ จังหวัดชลบุรี และระยอง

เครือข่าย TCNN ได้มีการพัฒนาหลักเกณฑ์การให้การรับรองสมาชิกประเภทองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ให้กับองค์กรสมาชิกเพื่อที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรสมาชิกมีการประกาศเป้าหมาย Net Zero ในระดับองค์กรและสอดคล้องกับเป้าหมายประเทศ ซึ่งในปี 2568 มีองค์กรสมาชิกเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี ค.ศ 2050 จำนวน 37 องค์กร มี 4 องค์กรได้รับการรับรองผลการดำเนินงาน Net Zero Pathway ปีที่ 1 จากคณะกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

นอกจากนี้ เครือข่าย TCNN ยังได้มีการจัดทำโครงการนำร่องอีก 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการแพลตฟอร์มการคำนวณราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing Platform: ICP Platform) เพื่อส่งเสริมให้องค์กรต่าง ๆ มีเครื่องมือในการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรซึ่งจะสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นทางเลือกในการสร้างแรงจูงใจเชิงเศรษฐศาสตร์ให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) โครงการส่งเสริมองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ในการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ Net Zero GHG Emissions รวมถึงสนับสนุนให้องค์กรมีแนวทางและแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เป็นไปตามแนวทางการรับรอง Net Zero GHG Emissions ของ อบก. โดยมีองค์กรเข้าร่วมโครงการนำร่องรวมจำนวน 30 องค์กร






กิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้กับองค์กรสมาชิก



กิจกรรมศึกษาดูงานในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions




กิจกรรมภายใต้โครงการนำร่อง

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

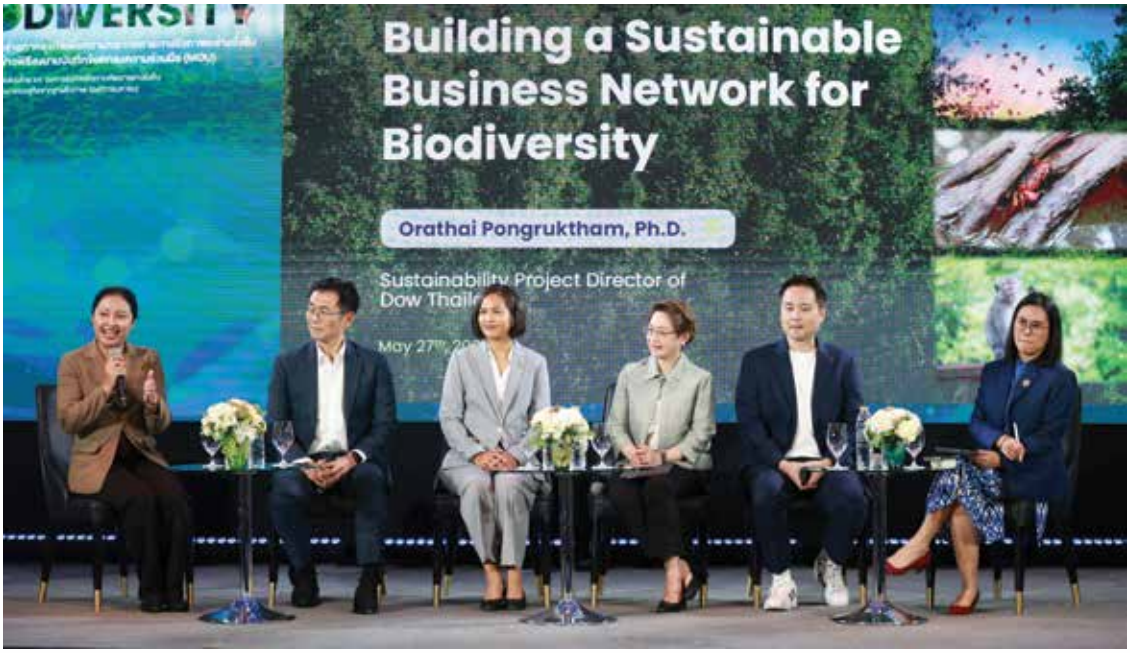
บทบาทของ BEDO ในการร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง 3 ฝ่าย ระหว่าง **BEDO TBCSD** และ **TEI** โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรภาคธุรกิจไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึง บทบาทขององค์กร ภาคธุรกิจไทยในการร่วมขับเคลื่อน **ประเด็นธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business for Biodiversity)** เพื่อนำแนวคิดเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปผนวกอยู่ในแผนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมอันเป็นกุญแจสำคัญสู่ระบบนิเวศที่ยั่งยืน



นอกจากนี้ ได้มีการจัดสัมมนาเรื่อง Business for Biodiversity ร่วมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์จากหลายภาคส่วน โดยได้รับเกียรติจากหน่วยงานระดับโลก ได้แก่ หน่วยงาน **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** และ หน่วยงาน **Business for Nature** ในการกล่าวถึงทิศทางการดำเนินงานในระดับโลกเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากภาครัฐ ได้แก่ การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานจากภาคธุรกิจที่เป็นเครือข่ายสมาชิกของ TBCSD ได้แก่ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้



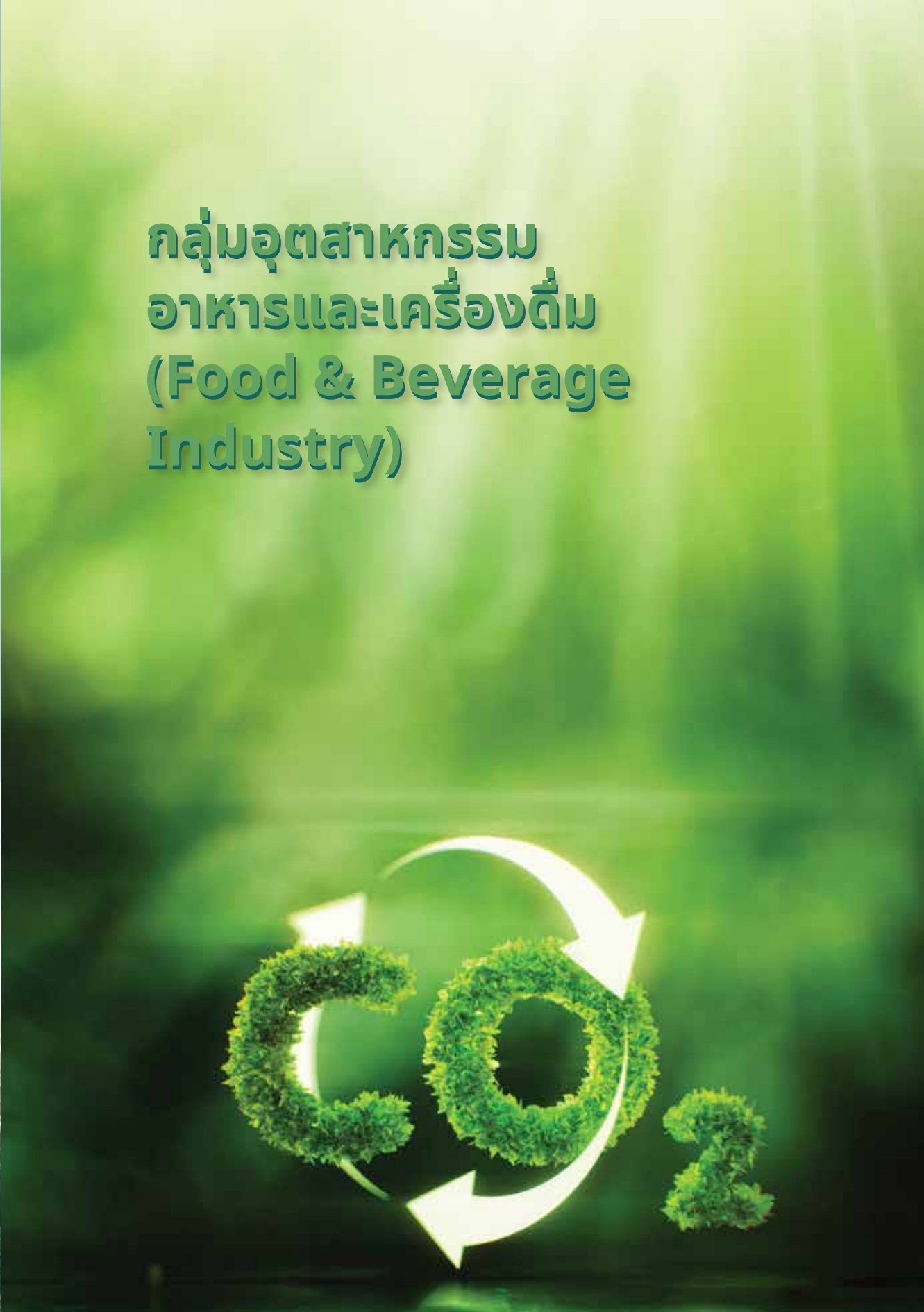
และประสบการณ์ดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพแต่ยังเชื่อมโยงถึงการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ซึ่งรวมไปถึงการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก โดยการร่วมมือของทั้ง 3 หน่วยงานจึงมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินงานของภาคธุรกิจด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย และนำไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนต่อไป



กลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Industry)



Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO

บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด



กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนของอายิโนะโมะโต๊ะ

ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานขององค์กรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2050

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2030

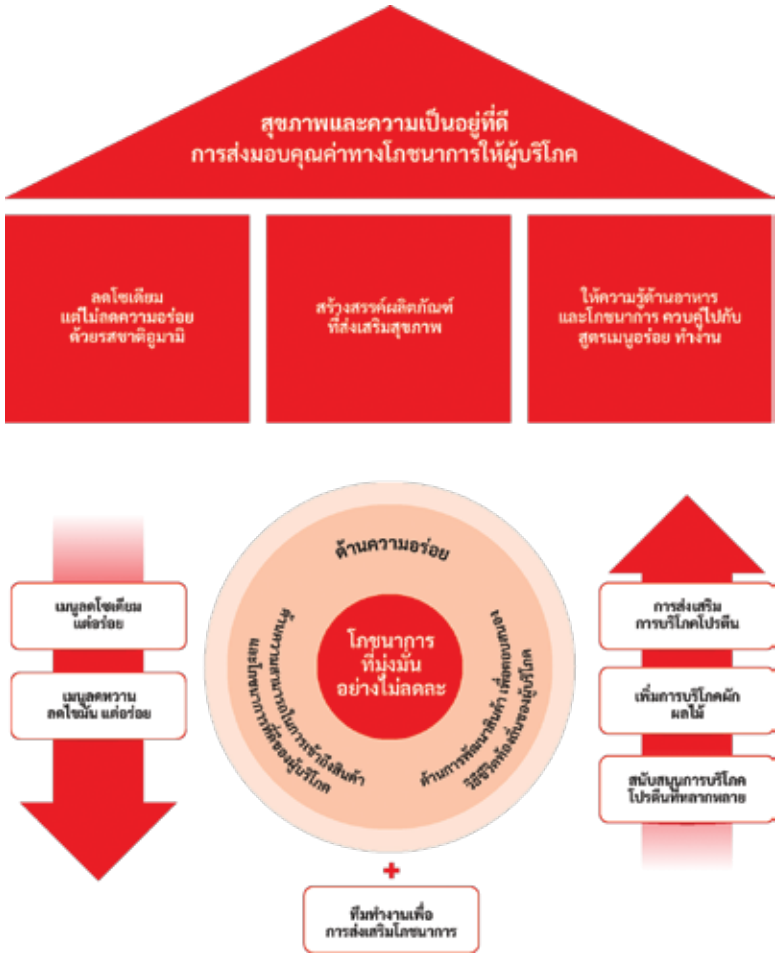


กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เราจะบรรลุเป้าหมายนี้ผ่านนวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ โดยเน้นการจัดการทรัพยากร ผสานพลังของกรดอะมิโน ที่เป็นความเชี่ยวชาญหลักของเราในการสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ ๆ รวมถึงใส่ใจ และมุ่งมั่นเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านอาหารและสุขภาพของผู้คน

ในขณะเดียวกันเราจะเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า พร้อม**มุ่งสู่เป้าหมายทั้งสองของเรา คือการยืดอายุขัยของการมีสุขภาพดีแก่ผู้คนหนึ่งพันล้านคน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลง 50% ภายในปี พ.ศ. 2573**



“เส้นทางสู่เป้าหมายการส่งเสริมสุขภาพดีของผู้คนภายในปี พ.ศ.2573”



แนวคิด “โภชนาการที่มุ่งมั่นอย่างไม่ลดละ”

ปัญหาสุขภาพที่เชื่อมโยงกับการรับประทานอาหารและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตกำลังเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นโรคที่เกี่ยวเนื่องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ภาวะโภชนาการไม่เพียงพอ และภาวะโภชนาการเกิน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การมีโภชนาการที่ไม่ดีคูณสอง ซึ่งเกิดจากภาวะโภชนาการต่ำและภาวะโภชนาการเกิน เป็นความกังวลที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะจึงสนับสนุนความพยายามของผู้คนที่อยากคงความอร่อยและความสมดุลในมื้ออาหาร โดยใช้รสชาติอูมามิ เราส่งเสริมการรับประทานอาหารที่มีโภชนาการที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านั้น และ**มุ่งมั่นเพื่อสุขภาพที่ดียิ่งขึ้นของผู้คนผ่านแนวคิด “โภชนาการที่มุ่งมั่นอย่างไม่ลดละ”**

MITR PHOL GROUP

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

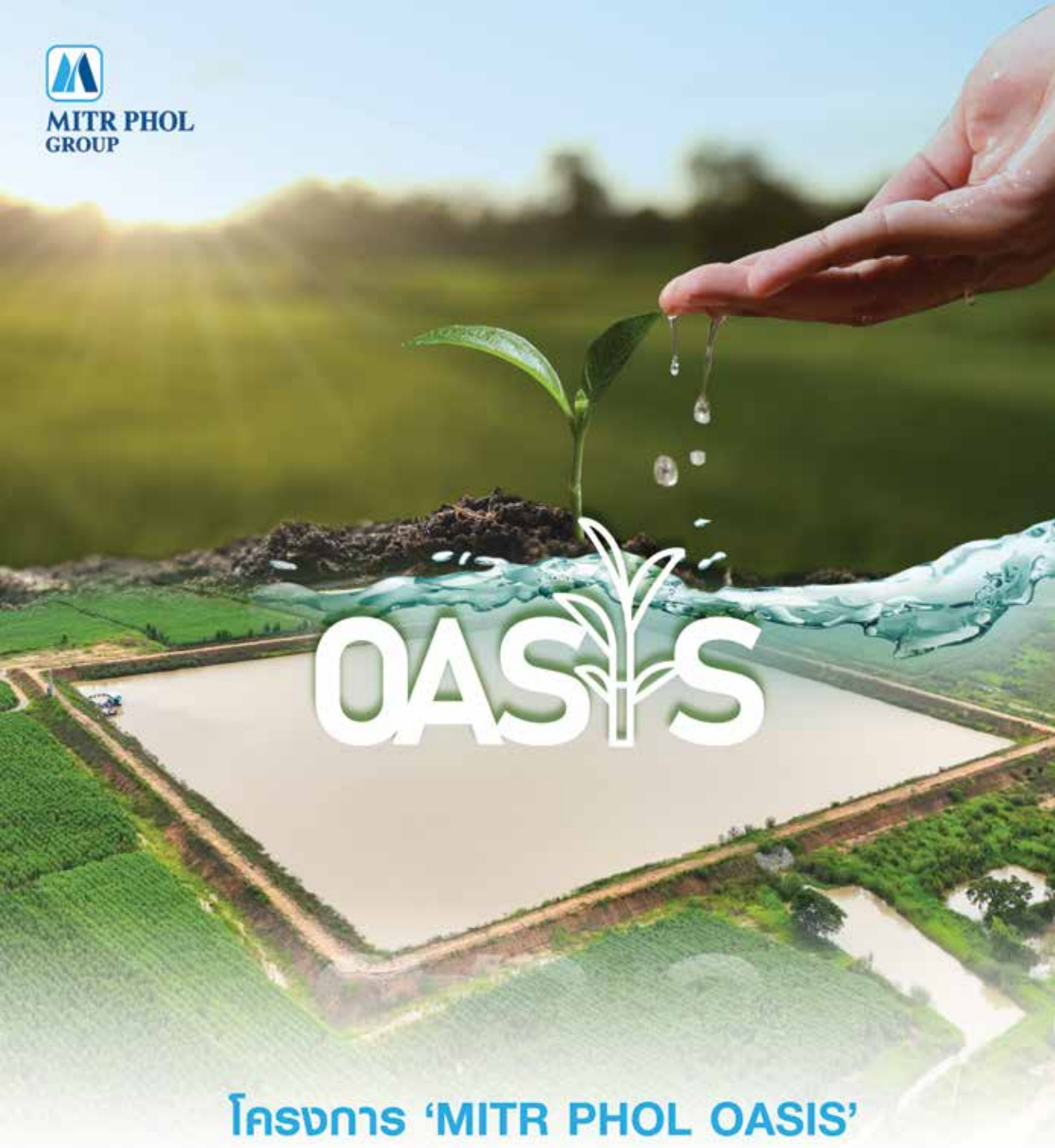
“กลุ่มมิตรผล” ส่งต่อความยั่งยืนจากไร่อ้อย ด้วยแนวทาง “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”

ตลอดระยะเวลา 7 ทศวรรษที่กลุ่มมิตรผลร่วมขับเคลื่อนภาคเกษตรไทย ภายใต้แนวทาง **“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”** ด้วยความเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากทุกภาคส่วนคือพลังสำคัญสู่อนาคตที่ยั่งยืน เราจึงดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อสร้างความมั่นคง สมดุล และยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความท้าท้ายจากวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อ **“ภาคเกษตร”** รากฐานสำคัญของความมั่นคงทางอาหารของโลก

กลุ่มมิตรผลเราให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านแนวคิด From Waste to Value Creation ที่ต่อยอดจากการผลิตน้ำตาล ไปสู่พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจไบโอเบสที่เปลี่ยนสิ่งเหลือใช้จากภาคเกษตรสู่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ เพื่อให้เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม กลุ่มมิตรผลจึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ซึ่งเป็นการสนับสนุนและร่วมขับเคลื่อนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า อาทิ การส่งเสริมแนวทางการทำเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการจัดการไร่อ้อยอย่างยั่งยืน ตามแบบฉบับ Mitr Phol ModernFarm (มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสนับสนุนให้เกษตรกรตัดอ้อยสด โดยเป็นผู้บุกเบิกการรับซื้อใบอ้อยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้าชีวมวล พลังงานทดแทนที่มาจากภาคเกษตรของไทย ซึ่งนอกจากช่วยลดวัสดุเหลือใช้จากภาคเกษตรและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรอีกด้วย



นอกจากนี้ เรายังตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **“ทรัพยากรน้ำ”** หนึ่งในหัวใจสำคัญของภาคเกษตร เราจึงมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ ด้วยแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ Mitr Phol Oasis หรือ **“โอเอซิสเพื่อการเกษตร”** แหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ ที่จะเปิดประตูรับน้ำจากธรรมชาติในช่วงฤดูน้ำหลากเพื่อบรรเทาปัญหาอุทกภัย มากักเก็บไว้ให้เกษตรกรใช้ในฤดูแล้งเพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้ง โดยมีการวางระบบกระจายน้ำไปยังไร่อ้อยของเกษตรกรอย่างทั่วถึง พร้อมส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยยึดหลัก 4Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Resource) เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำเกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นคงให้กับวิถีชีวิตเกษตรกร



โครงการ ‘MITR PHOL OASIS’

แหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่เพื่อการเกษตร
ช่วยกักเก็บน้ำในฤดูน้ำหลาก และแบ่งปันน้ำให้เกษตรกรในฤดูแล้ง
พลิกวิกฤตน้ำ สร้างความยั่งยืนให้ภาคเกษตรไทย



เพราะการส่งต่อความยั่งยืนจากไร่อ้อยสู่ผู้บริโภค เป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญของกลุ่มมิตรผล เราจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในองค์กรและตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การผลิตและใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต การนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้หลัก Bio-Circular-Green การขยายพื้นที่ปลูกป่าเพื่อช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยคาร์บอนเครดิต ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มมิตรผลในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการดูแลโลกใบนี้อย่างรับผิดชอบ เพื่อส่งต่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป

กลุ่มอุตสาหกรรม ธุรกิจการเงิน (Financials Industry)



ธนาคารออมสิน

ธนาคารออมสินกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Business Positioning) ในการเป็น **“ธนาคารเพื่อสังคม” (Social Bank)** ที่ดำเนินงานตามแนวคิด ESG โดยเน้นมิติด้านสังคม (Social) ประกอบด้วย 4 บทบาท ได้แก่ สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม การแก้ปัญหาหนี้สิน การพัฒนาสังคมและชุมชน และการสนับสนุนภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ที่สร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม เพื่อสร้าง Social Impact ให้เกิดขึ้นในวงกว้าง



อย่างไรก็ตาม ธนาคารตระหนักดีถึงความรุนแรงของปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) โดยอ้างอิงตามกรอบ Science-Based Targets initiative (SBTi) พร้อมกำหนดนโยบายและมาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรงและการใช้พลังงานของธนาคาร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทานและการใช้ผลิตภัณฑ์ของธนาคาร (รายละเอียดตามภาพ Net Zero Target & Roadmap) โดยให้ความสำคัญกับ Category 15 การลงทุนและการให้สินเชื่อ เนื่องจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินธุรกิจของธนาคารออมสินกว่า 97% มาจากการปล่อยสินเชื่อแก่ลูกค้าและการลงทุน ธนาคารจึงกำหนดนโยบายงดการปล่อยสินเชื่อเพิ่ม

แก่ธุรกิจเชื้อเพลิงถ่านหินและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (No Coal and Coal Related Business) และเริ่มทำ Positive Engagement กับลูกค้ากลุ่มที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเพื่อชี้แจงเป้าหมายของธนาคาร และหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกร่วมกัน นอกจากนี้ ธนาคารยังนำ ESG Score มาใช้ในการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของลูกค้าที่มีวงเงินสินเชื่อ 500 ล้านบาทขึ้นไป โดยผลคะแนน ESG Score จะถูกนำมาประกอบการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ โดยธนาคารพร้อมมอบส่วนลดดอกเบี้ย และ/หรือ อนุมัติเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้เป็นพิเศษให้กับลูกค้าที่มี ESG Score ในระดับสูง เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ ธนาคารจัดกลุ่มธุรกิจที่จะสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

Exclusion List ธุรกิจที่ไม่สนับสนุน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อสังคม หรือสิ่งแวดล้อมสูง

Negative List ธุรกิจที่ต้องพิจารณาเป็นพิเศษ โดยหลีกเลี่ยงการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่มีคะแนน ESG Score ในระดับต่ำมาก โดยธนาคารจะเข้าทำ Positive Engagement กับลูกค้าเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งระบบ

Positive List ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนเป็นพิเศษ ผ่านการกำหนดสิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่ส่งเสริม BCG หรือกิจการที่บริษัทที่มีคะแนน ESG Score ในระดับสูง เป็นต้น

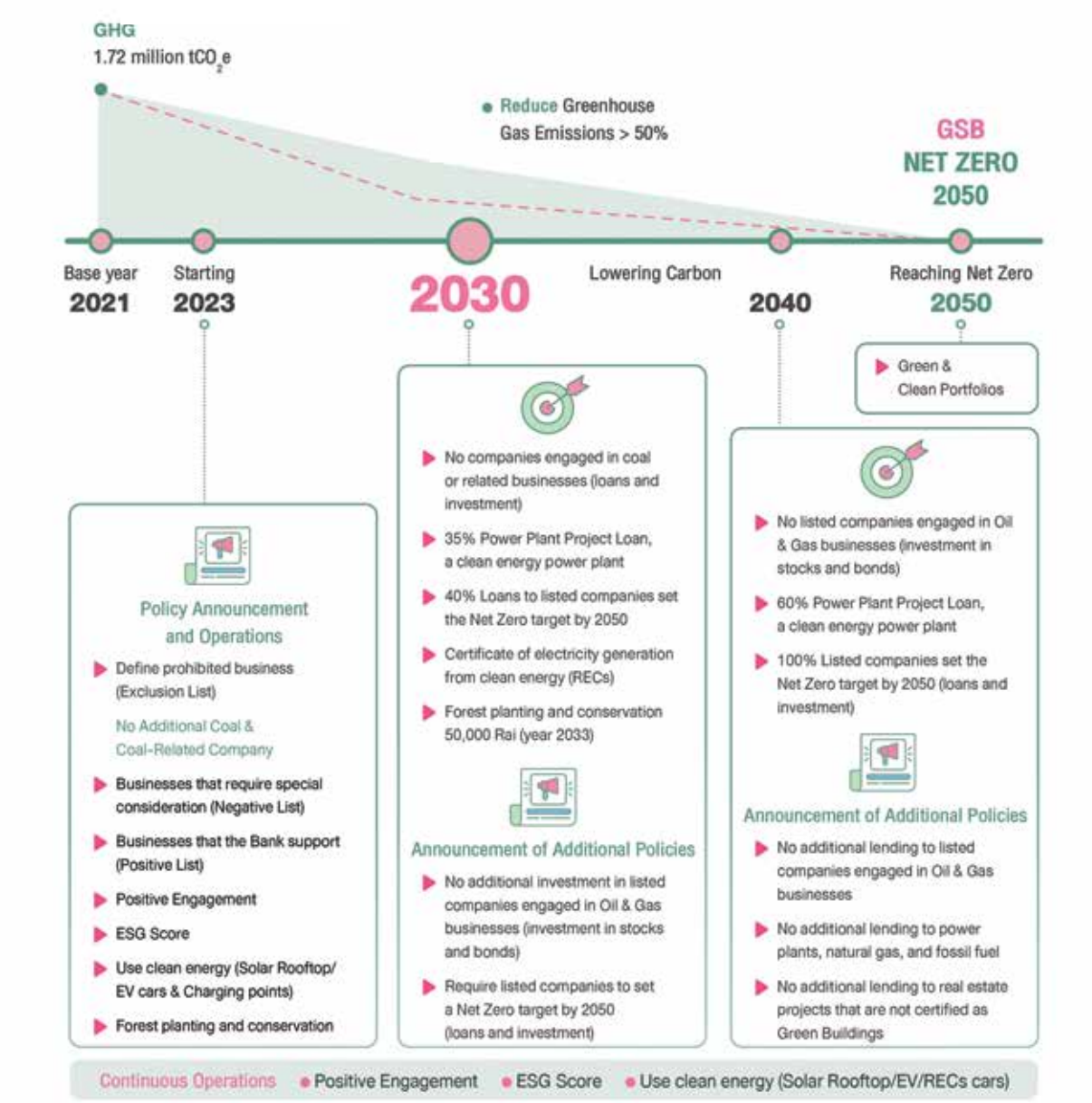
การจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 ของธนาคาร

1. ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานสะอาด เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop ในอาคารสำนักงานใหญ่และสาขา และการเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนรถยนต์สันดาป เป็นต้น

2. การมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านการให้ความรู้ สร้างการมีส่วนร่วม และสนับสนุน Sustainable Practice ในการทำงาน

3. Partnership ผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Climate Change เช่น การปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า

Net Zero Target & Roadmap



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

การขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



ประเทศไทยกำลังเผชิญกับแรงกดดันและความท้าทายจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้า ไปจนถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ยังคงรุนแรงและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันแก้ไข

ธนาคารกสิกรไทย ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในฐานะสถาบันการเงินที่มีส่วนร่วมในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยในปี พ.ศ. 2564 ธนาคารได้ประกาศ Net Zero Commitment ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2573 และผลักดันให้พอร์ตโฟลิโอทั้งหมดของธนาคารบรรลุเป้าหมาย Net Zero ตามกรอบที่ประเทศไทยกำหนด โดยธนาคารได้ขยายวงเงินในการสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนรวม 400,000 – 500,000 ล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2573 เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



ธนาคารวางกลยุทธ์และแผนงานเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน เริ่มจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและการบริหารจัดการทั้งหมดในองค์กรเพื่อสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 ธนาคารสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 17.02% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 จากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ได้แก่ การติดตั้งโซลาร์รูฟบนอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารหลักทุกอาคารของธนาคาร รวมถึงสาขาจำนวน 95 แห่ง ทั่วประเทศ และการเปลี่ยนรถยนต์จากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 353 คัน อีกทั้ง ธนาคารได้ซื้อคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อนำมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร และส่งเสริมการเติบโตของตลาดคาร์บอนเครดิต จนได้รับการรับรองเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนต่อเนื่องถึง 8 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 – 2568



ธนาคารตระหนักดีว่า การแก้ไขปัญหาโลกร้อนไม่อาจสำเร็จได้ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำได้เช่นกัน ธนาคารจึงให้การสนับสนุนทั้งด้านการเงิน ความรู้ และเทคโนโลยี ผ่านการปล่อยสินเชื่อและการลงทุน ในปัจจุบัน (ณ มิถุนายน พ.ศ. 2568) ธนาคารมียอดสะสมของสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนกว่า 165,000 ล้านบาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 2 ล้านตัน ประกอบด้วยสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้ากว่า 39,000 คัน อาคารสีเขียวมากกว่า 1 ล้านตารางเมตร และโครงการเพื่อความยั่งยืนกว่า 500 โครงการ







นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งมั่นพัฒนา Beyond Banking Solution เพื่อสร้าง Climate Solution ให้แก่ลูกค้า และส่งเสริมการสร้าง Carbon Ecosystem ที่ครอบคลุมทุกมิติของการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ โดยเพิ่มบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ลูกค้าของธนาคาร พร้อมพัฒนาเครื่องมือ KClimate1.5 สำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และจัดตั้ง Creative Climate Research Center เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และความร่วมมือเพื่อรับมือกับปัญหาโลกร้อน อีกทั้งริเริ่มโครงการ เพื่อสร้าง Carbon Ecosystem ในสังคม ได้แก่ Watt's Up แพลตฟอร์มสำหรับรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า, Green Pass สำหรับการขอใบรับรอง RECs และ K-GreenSpace ที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงโซลูชัน Green Living ได้ง่ายขึ้น





ธนาคารเชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงร่วมกับพันธมิตรจากภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการเงิน และภาควิชาการ จัดตั้ง **“เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย”** (Thailand Climate Business Network: Thai CBN) ประกอบด้วยสมาชิกจาก 34 องค์กร เพื่อร่วมกันผลักดันแนวปฏิบัติด้าน Climate ที่นำไปใช้ได้จริง ตั้งแต่ระดับลูกค้าธุรกิจ SME จนถึงข้อเสนอเชิงนโยบายระดับประเทศโดยในปี พ.ศ. 2568 เครือข่าย Thai CBN ได้จัดทำ E-Handbook for Greener SMEs และ White Paper - Climate Ecosystem Collaboration เพื่อส่งมอบให้ภาครัฐ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างพลังร่วมระหว่างภาคธุรกิจและภาครัฐในการเร่งการเปลี่ยนผ่านของประเทศอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเดินหน้าสร้างแรงขับเคลื่อนให้ธุรกิจไทยเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยเครื่องมือทางการเงิน นวัตกรรม เทคโนโลยี และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อก้าวข้ามความท้าทายและเติบโตสู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปด้วยกัน



กลุ่มอุตสาหกรรม
สินค้าอุตสาหกรรม
(Industrials Industry)



AGC

AGC VINYTHAI

บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

การสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนของ บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

ในยุคที่โลกเผชิญกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ **บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืน และเชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำเป็นโอกาสสำคัญที่ภาคธุรกิจไทยต้องคว้าไว้ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางสู่การเปลี่ยนผ่านนี้ไม่ใช่เรื่องขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่เป็นความร่วมมือที่ต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน องค์กรภาคธุรกิจจำเป็นต้องนำกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนมาปรับใช้ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงและเป็นรูปธรรม



กลยุทธ์สำคัญเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและส่งเสริมให้ภาคธุรกิจไทยร่วมเดินหน้าไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ดังนี้

1 สร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว:

เริ่มต้นจากการสร้างความเข้าใจในหมู่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การสื่อสารอย่างต่อเนื่องจะช่วยปลูกฝังให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยคาร์บอนในทุกกระบวนการทำงาน



2 กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้:



กลุ่มบริษัทเอจีซี (AGC Group) ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Science Based Targets (SBTi), Carbon Disclosure Project (CDP) เพื่อให้องค์กรมีทิศทางที่ชัดเจนและสามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างเป็นระบบ การตั้งเป้าหมายจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการลงมือปฏิบัติจริงในทุกระดับขององค์กร

บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน) ติดตั้ง Solar Rooftop 2.2 MWp



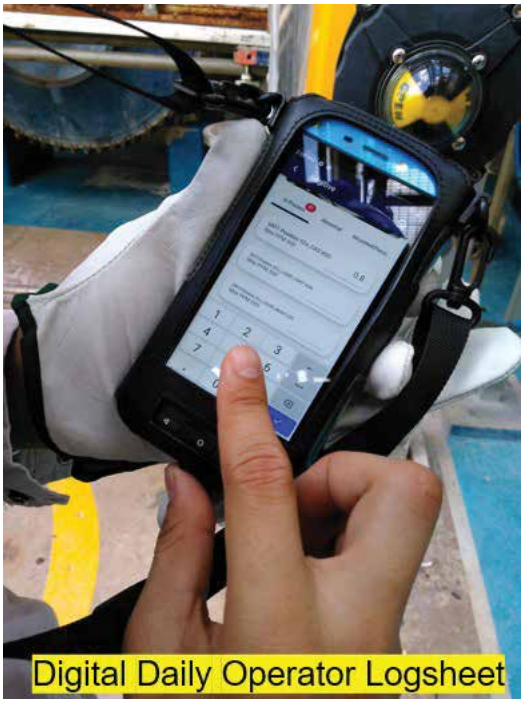


ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้มากถึง **1200** ตันต่อปี หรือคิดเป็นพื้นที่ป่า กว่า **1000** ไร่





3 การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน:



การเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำต้องอาศัยการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานไฮโดรเจน การพัฒนากระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานและวัตถุดิบน้อยลง รวมถึงการนำกิจกรรมนวัตกรรมมาใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน เช่น ลดการใช้กระดาษของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยเปลี่ยนการจดบันทึกประจำวันในกระดาษเป็นการจดผ่านแอปพลิเคชัน



4 การสร้างห่วงโซ่อุปทานสีเขียว:

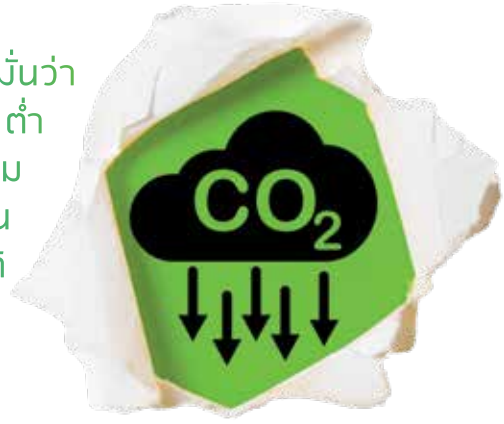
การลดการปล่อยคาร์บอนไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในขอบเขตขององค์กรเท่านั้น แต่ครอบคลุมไปถึงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน การทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการใช้แนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การฝังกลบเป็นศูนย์ การลดการปล่อยคาร์บอนจากการขนส่งโดยใช้รถพลังงานไฟฟ้า และการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากถุงพลาสติกมาทำเป็นพาเลท ซึ่งจะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกที่กว้างขึ้น



5 การร่วมมือกับภาครัฐและเครือข่ายภาคธุรกิจ:

การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำจะสำเร็จได้ ต้องอาศัยนโยบายและมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงความร่วมมือกับเครือข่ายภาคธุรกิจต่าง ๆ เช่น TBCSD (Thailand Business Council for Sustainable Development) การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ จะช่วยสร้างแนวปฏิบัติที่ดีร่วมกัน และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของประเทศ

บริษัท เอจีซี วินิไทย จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ไม่ใช่เพียงความท้าทาย แต่เป็นโอกาสในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจไทย ภาคธุรกิจทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างอนาคตที่ดีให้กับประเทศและโลกของเรา



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย มุ่งมั่นส่งเสริมภาคธุรกิจไทย เปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) ได้บูรณาการความยั่งยืนเข้าไว้ในกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยเชื่อว่าการเติบโตที่มั่นคงสามารถบรรลุได้ ผ่านนวัตกรรมและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ แนวทางของเราคือการผสานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าไปในทุกแง่มุมของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เรามุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต และการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจนและติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง การดำเนินธุรกิจของเรามุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่ดีในทุกมิติ ทั้งการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม



เรายึดมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายระดับโลกของ Dow ในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 ความพยายามในการดำเนินงานเหล่านี้ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าได้มากกว่า 17,500 เมตริกตันในปี 2024





นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้งาน อาทิ บรรจุภัณฑแบบวัสดุเดียว (mono-material) ที่สามารถรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ที่บางลงแต่แข็งแรงมากขึ้น และบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น นวัตกรรมเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดปริมาณขยะพลาสติกที่ไปสู่หลุมฝังกลบ และยังคงคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ป้องกันการเน่าเสียของอาหาร และยืดอายุการเก็บรักษาอีกด้วย

ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ที่มุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน Dow สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไม่สามารถแก้ไขได้โดยองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพียงลำพัง และความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าทั้งระบบเป็นสิ่งที่จำเป็น

Dow จึงได้ร่วมมือกับองค์กรที่มีแนวคิดเดียวกันในการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศไทย เช่น โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics ที่ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการจัดการขยะมากกว่า 40 โครงการ รวมถึงโครงการ “Smart Recycling Hub” ที่มุ่งสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน และตั้งเป้าฟื้นฟูพลาสติกใช้แล้วคุณภาพสูงไม่น้อยกว่า 50,000 ตันต่อปี เพื่อป้องกันไม่ให้พลาสติกเหล่านี้รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ Dow ยังเข้าร่วมเครือข่าย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2024 บริษัท สยามโพลีเอทิลีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ยังได้รับรางวัล **“องค์กรผู้นำด้านการดำเนินงานเพื่อสภาพภูมิอากาศ”** (Climate Action Leading Organization: CALO) ต่อเนื่องเป็นปีที่สองอีกด้วย

“กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ยึดมั่นในการเป็นแบบอย่างที่ดี ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมอย่างแท้จริง”



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

“การสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”



GGC มีเป้าหมายในการดำเนินการทางด้านความยั่งยืนทั้งหมด 2 เรื่องหลัก คือ การเป็น Global Sustainable Company และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับ Scope 1 และ 2 พร้อมทั้งลด Scope 3 ลงครึ่งหนึ่ง ในปี ค.ศ. 2050 โดยดำเนินการผ่านกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) หรือ ESG ซึ่งการดำเนินงานทางด้าน Environment มีการขับเคลื่อนด้วย Decarbonization Pathway 3 ด้าน ได้แก่

1 Efficiency Driven: การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้

2 Portfolio Driven: การพิจารณาลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ และ

3 Compensation Driven: การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยลดการปล่อย GHG และการดำเนินการโดยใช้แนวทางการแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature Based Solution)



ทั้งนี้ GGC ให้ความสำคัญในการดำเนินการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนถึงการขนส่งที่ปล่อยมลพิษต่ำ ภายใต้แนวคิดของ นายกฤษฎา ประเสริฐสุโข กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ **"การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน คือ การดำเนินการด้านความยั่งยืนควบคู่กับธุรกิจอย่างบูรณาการ"** ดังนั้น ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ คือ การร่วมมือกันทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งจะสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065 ไปด้วยกัน โดย GGC สร้างโอกาสทางการตลาดน้ำมันปาล์มยั่งยืนของประเทศไทย เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดโลก พร้อมทั้งยกระดับการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในประเทศไทยตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการดำเนินโครงการการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Sustainable Palm Oil Production and Procurement Project for Climate Mitigation and Adaptation : SPOPP CLIMA) ร่วมกับ องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทย และเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรในการจัดการสวนปาล์มแบบคาร์บอนต่ำของประเทศไทย มีแนวทางการจัดการสวนปาล์มแบบคาร์บอนต่ำ และการคำนวณคาร์บอนฟุตปริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ปาล์มทะลายสดจากฐานข้อมูลของเกษตรกร สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ GGC ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม





GGC ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ **GC** มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและสร้างความแตกต่างผ่านการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมในรูปแบบ 3 ขอบเขต (3 Horizons) เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ในการปรับรูปแบบการดำเนินการขององค์กร (Transformative Pillars) ซึ่งประกอบด้วย



1) Strengthening the Core ยกระดับธุรกิจปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมประสิทธิภาพ และลดของเสีย



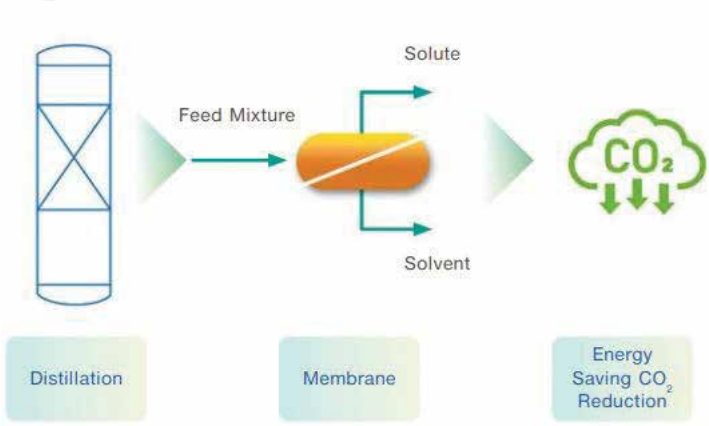
2) Striving the Growth สำรวจโอกาสในธุรกิจใหม่ที่ใกล้เคียงกับธุรกิจปัจจุบัน (Adjacent Business) พร้อมพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโต และ



3) Sustaining the Future แสวงหาโอกาสธุรกิจอนาคตที่มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนสูงผ่านการบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation) ตอบโจทย์ตลาด

และในแต่ละขอบเขตของกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมนั้น บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานโครงการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์แต่ละด้าน ซึ่งมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียดของโครงการตัวอย่างจาก GC ด้านล่างนี้

โครงการเทคโนโลยีการแยกด้วยเมมเบรนขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแยกในกระบวนการผลิต (Advance Membrane Separation Technology to Streamline Separation Efficiency in Production Process)



GC ได้ทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเมมเบรน (Membrane) เพื่อใช้ในขั้นตอนการแยกสารในกระบวนการกลั่น ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานมากกว่าเมื่อเทียบกับการกลั่นแบบดั้งเดิม โดยมีการต่อยอดเพื่อการใช้งานเฉพาะทาง เช่น การแยกโอเลฟินส์และการแยกตัวทำละลายอินทรีย์ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 28,953 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ในโรงงานโอเลฟินส์ภายในปี 2569 ก่อนขยายสู่โรงงานอื่น ๆ ต่อไป

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ PCR PET & Virgin PET Dry-Blending

GC ร่วมมือกับบริษัทในเครือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิลจากขวดพลาสติก PET (Post Consumer Recycled Resin PET: PCR PET) สำหรับลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วน PCR PET ร้อยละ 30 เพื่อรองรับโอกาสทางการตลาดของ PCR PET ในประเทศไทยที่ผู้บริโภคและลูกค้ามีความต้องการสัดส่วน PCR PET ร้อยละ 20-30 ในวัสดุบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าผลิตภัณฑ์นี้จะสร้างรายได้ 108 ล้านบาทต่อปี พร้อมทั้งช่วยเร่งการเติบโตทางการตลาดของ PCR PET เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของ ENVICCO และสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต





โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ HDPE สำหรับงานฝา CSD (Carbonated Soft Drink) ดีไซน์ใหม่ (น้ำหนักเบา) Development of HDPE for New Design CSD Cap (Light Weight)



GC ได้พัฒนาเม็ดพลาสติกโพลิเอลิทีนที่มีความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene: HDPE) สำหรับผลิตภัณฑ์ฝา CSD ดีไซน์ใหม่ที่มีน้ำหนักเบา เป็นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคและตลาดโลกเพื่อความยั่งยืน โดยมีคุณสมบัติที่แข็งแรงมากเป็นพิเศษที่สามารถเพิ่มความต้านทานการแตกร้าวจากสภาพแวดล้อม ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บก๊าซในขวดได้ดียิ่งขึ้น แต่ยังคงรักษาคุณสมบัติอื่น ๆ ไว้ได้ดีเช่นเดิม อีกทั้งยังมีการไหลที่ดี ทำให้ความสามารถในการขึ้นรูปฝาบรรจุภัณฑ์สูงขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบจากการใช้เม็ดพลาสติกในปริมาณน้อย

ลงได้อีกด้วย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผลิตฝา CSD น้ำหนักเบานี้ได้รับการตอบรับเชิงบวกจากการทดลองใช้ของลูกค้า และการจำหน่ายเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการแล้ว

นอกจากนั้น GC ได้ขยายการลงทุนเชิงกลยุทธ์ผ่านรูปแบบ Corporate Venture Capital (CVC) โดยจัดตั้ง GC Ventures เพื่อค้นหาเทคโนโลยีและโอกาสการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีที่สอดรับกับกลยุทธ์ความยั่งยืน อันจะช่วยลดความเสี่ยงและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption) ผ่านการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การพัฒนาให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในท้ายที่สุด



จากความมุ่งมั่นทุ่มเทการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ GC เป็นหนึ่งเดียวของบริษัทเคมีภัณฑ์ไทย และในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และยังคงมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนในสังคม เพื่อส่งต่อโลกใบนี้ที่ดีกว่าเดิมให้กับคนรุ่นต่อไป ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากลเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต GC Chemistry for Better Living

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

เอสเอสไอ มุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ สร้างพันธมิตร เครือข่ายสีเขียว เพื่อโลกยั่งยืน



ในยุคที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) **บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)** หรือ **เอสเอสไอ (SSI)** ได้ประกาศเจตนารมณ์ชัดเจนในการนำอุตสาหกรรมเหล็กไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของประเทศภายในปี 2050

อุตสาหกรรมเหล็กถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ และขณะเดียวกันยังเป็นหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องเผชิญกับความท้าทายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เอสเอสไอจึงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางธุรกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งในด้านเทคโนโลยีกระบวนการผลิต และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม

เอสเอสไอดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้น

การใช้พลังงานหมุนเวียนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



การรีไซเคิลของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การวัดและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส





แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจขององค์กรในการสร้างสมดุลระหว่าง **“การเติบโตทางธุรกิจ”** และ **“ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม”**

ภายใต้วิสัยทัศน์

“บริษัทเหล็กชั้นนำ และเป็นที่ไว้วางใจด้านนวัตกรรมและโซลูชันทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายสีเขียว”

เอสเอสไอไม่เพียงปรับปรุงกระบวนการผลิตภายใน แต่ยังขยายความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้แนวคิด **“Green Networking”** เพื่อสร้างเครือข่ายสีเขียวร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรม ลดคาร์บอน และผลักดันมาตรฐานเหล็กสีเขียวของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค

ปัจจุบันเอสเอสไอกำลังเดินหน้าวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้าเข้าใจแนวทางการลดคาร์บอน เพื่อร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่ออนาคตที่ทั้งแข็งแรง มีคุณภาพ และยั่งยืนต่อโลก

เอสเอสไอเชื่อมั่นว่า **“การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ”** ไม่เพียงเป็นภารกิจขององค์กร แต่คือการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อวางรากฐานแห่งความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเหล็กไทย และมอบอนาคตที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อไป



SUMITOMO RUBBER THAILAND

บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด



ECO

Sumitomo Rubber Thailand ขับเคลื่อนแนวคิด พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model

บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (Sumitomo Rubber (Thailand) Co., Ltd. หรือ SRT) แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นพลังขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย เพื่อร่วมสร้างการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานตามแนวคิดหลัก โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว



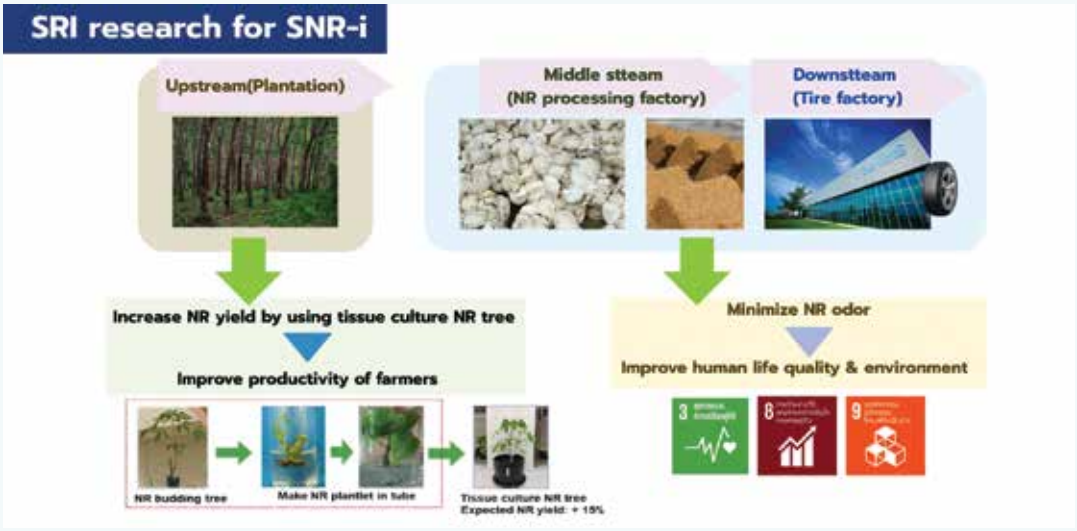


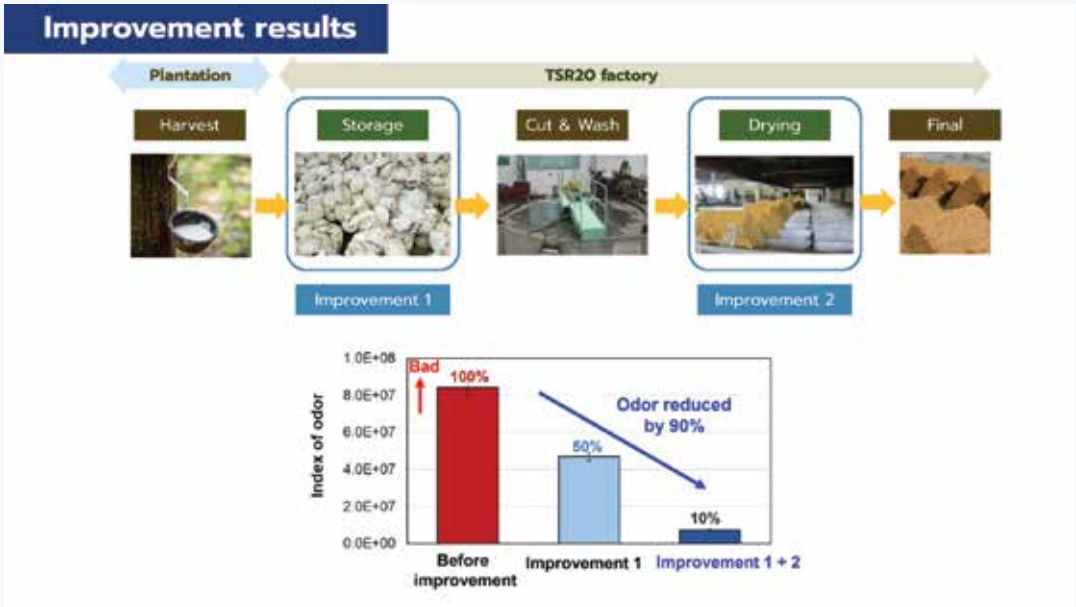
เป้าหมายระยะยาว: ความท้าทายสู่ปี 2593

ทุกการดำเนินงานของ SRT อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์ระยะยาว **“ขับเคลื่อนความท้าทายสู่อนาคต 2593”** (Driving Challenges Toward 2050) โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 เพื่อสร้างทั้ง **คุณค่าเชิงธุรกิจ ความสุข และคุณภาพชีวิตที่ดี ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน**

จุดเริ่มต้น: การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและเพิ่มการใช้วัตถุดิบชีวมวลในกระบวนการผลิตระยะยาว ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) จึงดำเนินโครงการ SNR – Sustainable Natural Rubber ในประเทศไทย เพื่อพัฒนายางธรรมชาติให้เป็นทรัพยากรที่ยั่งยืน โดยโครงการนี้เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวภาพให้แก่เกษตรกรรายย่อย โดยใช้เทคโนโลยีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Tissue Culture) เพื่อผลิตต้นยางพันธุ์ดีที่ให้ผลผลิตสูงในปริมาณมาก ช่วยเพิ่มรายได้และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรในระยะยาว และในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมลดกลิ่นจากยางธรรมชาติ (NR Odor) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงงาน และส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรยางธรรมชาติให้คงอยู่ในระยะยาว





ปัจจุบัน: การจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านมาตรการหลากหลาย เช่น

- การจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิตกลับเข้าสู่ระบบ Recycle 100%
- การนำตะกอนที่ไม่เป็นอันตราย (Non-Hazardous Sludge) มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ สำหรับใช้ในโรงงานและมอบให้แก่ชุมชน
- การศึกษานวัตกรรม Pyrolysis เพื่อแยกและนำ Recovered Carbon Black (rCB) กลับมาใช้เป็นวัตถุดิบผลิตยางใหม่



นอกจากนี้ SRT ยังส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ด้วยการลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น ติดตั้ง Solar Cell กำลังการผลิต 18 MW/AC ลดการใช้พลังงานฟอสซิล พร้อมทั้งนำระบบ Smart Monitoring เข้ามาติดตามการทำงานของเครื่องจักรแบบเรียลไทม์ เพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร



ก้าวต่อไป: เทคโนโลยีเพื่ออนาคต

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เช่น Multi-Functionalized Polymer ซึ่งเป็นนวัตกรรมเนื้อยางที่ช่วยลดแรงต้านการหมุน ทำให้รถวิ่งได้ไกลขึ้นและ ประหยัดน้ำมันมากขึ้นกว่า 20% เมื่อเทียบกับยางทั่วไป



บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

การขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วย Honda BENLY e: และ Honda CUV e:

การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนเป็นวาระสำคัญระดับโลก และประเทศไทยก็กำลังขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง ในฐานะผู้นำในตลาดรถจักรยานยนต์ ไทยฮอนด้า ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้าง **“แรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย”** ผ่านการนำเสนอและพัฒนารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจระดับโลกของฮอนด้าในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050



การบุกเบิกและสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem)



ไทยฮอนด้าไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่การจำหน่ายตัวรถเท่านั้น แต่กำลังสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้งาน EV Bike ในวงกว้าง ซึ่งถือเป็นการลงทุนที่สำคัญเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจ:

เน้นการใช้งานภาคธุรกิจ (B2B) และบริการขนส่ง: ฮอนด้าได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2020 โดยการนำเข้ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เช่น Honda BENLY e: เพื่อให้บริการและทดลองใช้งานในพื้นที่เฉพาะกับองค์กรธุรกิจและผู้ให้บริการขนส่ง (เช่น ไปรษณีย์ไทย, ธนาคารกรุงศรี, Sompo Insurance) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานจริงและทดสอบความพร้อมของสภาพแวดล้อมบนท้องถนนในประเทศไทย ก่อนขยายสู่ตลาดผู้บริโภคทั่วไป

ระบบสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ (Battery Swapping): หัวใจสำคัญของการใช้งาน EV Bike ในเชิงพาณิชย์คือความสะดวกในการเติมพลังงาน ฮอนด้าจึงได้พัฒนาระบบสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ (เช่น Honda e: SWAP STATION) ที่ใช้งานได้สะดวกและรวดเร็วภายในเวลาเพียง 1 นาที และได้เริ่มขยายสถานีให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล การมีโครงสร้างพื้นฐานนี้ช่วยแก้ปัญหาเรื่องระยะทางและความกังวลในการชาร์จไฟ ทำให้ธุรกิจสามารถใช้งานรถได้อย่างต่อเนื่อง





การผนึกกำลังกับพันธมิตร: ความร่วมมือกับสถาบันการเงิน (เช่น ธนาคารกรุงศรี, ธนาคารกสิกรไทย) และหน่วยงานภาครัฐ (เช่น การไฟฟ้านครหลวง หรือ MEA) ช่วยสนับสนุนด้านการเงิน การสร้างความรู้ และการติดตั้งสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ ซึ่งเป็นการเร่งให้เกิด EV Ecosystem ที่เข้มแข็งและยั่งยืน



ผลักดันเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

การนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าฮอนด้ามาใช้ในภาคธุรกิจและบริการขนส่งโดยเฉพาะในเขตเมืองหลวงและหัวเมืองใหญ่ เป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) และมลพิษทางอากาศได้อย่างชัดเจนในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจก:



ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล: ช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซไอเสียที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน

สร้างทางเลือกใหม่ในการขับขี่: การเปิดตัวรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ เช่น New Honda CUV e: แสดงให้เห็นถึงความพยายามของฮอนด้าในการทำให้เทคโนโลยี EV เข้าถึงได้สำหรับผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น

เป็นต้นแบบความยั่งยืน: เมื่อองค์กรขนาดใหญ่หันมาใช้ EV Bike ในการดำเนินงาน จะเป็นแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Riders) หันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น

TOYOTA

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

TOYOTA: ขับเคลื่อนพันธกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



โตโยต้ายังคงเดินหน้าดำเนินพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบ **“Toyota Environmental Challenge 2050”** ที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์ และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมในระยะยาว โดยเน้นเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และขับเคลื่อนแนวทาง “Multi Pathway” เพื่อส่งเสริมการเดินทางที่ยั่งยืน ในปีนี้โตโยต้าได้สานต่อและยกระดับแนวทางดังกล่าวให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ผ่าน 3 เสาหลักด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ Carbon Neutrality, Circular Economy และ Nature Positive

1 Carbon Neutrality การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

โตโยต้าดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle) ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การผลิต ไปจนถึงการจัดการหลังการใช้งาน ภายใต้เป้าหมาย **“Factory Carbon Neutral 2035”** ซึ่งขับเคลื่อนผ่าน 3 แนวทางหลัก ได้แก่

- **Renewable Energy:** เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม น้ำ และชีวมวล
- **Daily Kaizen:** ปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงานและของเสีย
- **Low Carbon Technology:** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต

ในด้านการเดินทาง โตโยต้าพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ที่หลากหลายภายใต้แนวคิด Multi Pathway ทั้ง BEV, HEV, PHEV และ FCEV เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละพื้นที่ ตัวอย่างเช่น โครงการ **“Multi Pathway Ecosystem”** ร่วมกับเมืองพัทยา ที่นำรถยนต์ไฟฟ้า C+POD และ Hilux Revo-e มาใช้จริงในระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งเป็นต้นแบบเมืองพลังงานสะอาดในประเทศไทย



2 Circular Economy การหมุนเวียนทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

โตโยต้านำแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของธุรกิจ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียตามหลัก Reduce – Reuse – Recycle โครงการสำคัญ ได้แก่

Hybrid Battery 3Rs Management: บริหารจัดการแบตเตอรี่ไฮบริดอย่างครบวงจร โดยคัดแยกและจัดการตามประสิทธิภาพของโมดูล เพื่อ Rebuilt, Reuse และ Recycle อย่างเหมาะสม

"รถ เปลี่ยน โลก (Mobility Upcycling):" กิจกรรมส่งเสริมการแยกขยะและนำกลับมา Upcycle เป็นของใช้จากวัสดุรีไซเคิล 100% ร่วมกับ SCG เคมิคอลส์ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนในชุมชนทั่วประเทศ

3 Nature Positive การอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน

โตโยต้าดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใต้แนวทาง Education for Sustainable Development (ESD) ผ่านศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น

- Toyota Green Town (อยุธยา)
- ชุมชนสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (CN Community)
- ศูนย์ชีวพนาเวศ (ฉะเชิงเทรา)

นอกจากนี้ ยังมีโครงการ **"Toyota Green Wave"** ที่มุ่งเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วประเทศ โดยปลูกป่านิเวศกว่า 1.85 ล้านต้น และป่าชายเลนกว่า 842,800 ต้น ซึ่งสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมกว่า 27,000 ตันต่อปี รวมถึงกิจกรรม **"ลดเปลี่ยนโลก"** ที่ส่งเสริมให้ประชาชนปรับพฤติกรรมลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในชีวิตประจำวัน ผ่านแอปพลิเคชันด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม 5 หมวดหมู่หลัก เช่น การลดใช้พลาสติก การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการเดินทางอย่างยั่งยืน



โตโยต้าเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่ **“อนาคตที่ยั่งยืนและอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน”** เพื่อส่งต่อโลกที่น่าอยู่ให้คนรุ่นต่อไป

กลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction Industry)



ASSET Wise

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)



AssetWise เดินหน้าสู่ Net Zero+ ผ่านแพลตฟอร์ม “GrowGreen” เพื่อเป็นต้นแบบการใช้ ESG Coin สร้างแรงจูงใจสู่ความยั่งยืน

ความท้าทายของสังคมเมืองกับเป้าหมาย Net Zero

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแรงกดดันจากความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลก การมุ่งสู่ Net Zero ได้กลายเป็นวาระสำคัญที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องเร่งขับเคลื่อน สำหรับประเทศไทย ภาครัฐได้ประกาศเป้าหมาย Carbon Neutrality ปี 2050 และ Net Zero ปี 2065 ซึ่งสะท้อนความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วม โดย Assetwise ได้ตั้งเป้าไว้เช่นกัน Carbon Neutrality ปี 2035 และ Net Zero ปี 2055

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การสร้างเมืองและที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ไม่ได้หยุดเพียงการออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน แต่ยังรวมถึงการสร้าง “ระบบนิเวศเมือง” (Urban Ecosystem) ที่ผู้คนสามารถมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมได้จริงในชีวิตประจำวัน ในบริบทนี้ AssetWise ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ยึดแนวคิด “We Build Happiness” “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” จึงได้ยกระดับแนวทางความยั่งยืนผ่านเป้าหมาย Net Zero+ ที่ไม่ได้จำกัดแค่การลดก๊าซเรือนกระจก แต่ครอบคลุมทั้ง สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยหวังให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในระดับชุมชนและเมือง

GrowGreen : จากแนวคิดสู่แพลตฟอร์ม

AssetWise GrowGreen คือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ออกแบบขึ้นเพื่อบันทึกกิจกรรมด้านความยั่งยืนในบริษัท AssetWise เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนช่วยกัน จึงออกแบบให้มีการใช้ได้ทั้งในระดับบุคคล หรือองค์กรที่สนใจนำไปใช้ในกิจกรรมขององค์กร มีการเก็บข้อมูลการร่วมกิจกรรมแล้วแปลงเป็น Coin ซึ่งสามารถนำไปใช้จ่ายได้จริง แนวคิดนี้ถือเป็นการใช้ **“กลไกแรงจูงใจ”** (Incentive Mechanism) เชื่อมโยงพฤติกรรมรักษ์โลกกับระบบเศรษฐกิจสร้างวงจรใหม่ที่ทำให้ความยั่งยืนไม่ใช่ภาระ แต่เป็น **“คุณค่า”** ที่ทุกคนได้รับ

หลักการของ GrowGreen สอดคล้องกับแนวคิด Circular Economy ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และหมุนเวียนคุณค่ากลับเข้าสู่ระบบ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในมิติสิ่งแวดล้อม ที่ใช้รางวัลในรูปแบบ ESG Coin ช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คน

โครงการ Fry to Fly ร่วมกับพันธมิตร

นับเป็นโครงการแรกร่วมกับพันธมิตรที่ AssetWise ได้นำ GrowGreen มาประยุกต์ใช้คือโครงการ “Fry to Fly” ซึ่งเกิดจากความร่วมมือกับ บริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด ในกลุ่มบางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ ตลาดยิ่งเจริญ โจทย์หลักของโครงการคือการแก้ปัญหาน้ำมันทอดซ้ำซึ่งเป็นทั้งความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยร้านค้าที่เข้าร่วมสามารถส่งต่อน้ำมันใช้แล้วเข้าสู่ระบบผ่านการบันทึกข้อมูลบนแพลตฟอร์ม GrowGreen ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ น้ำมันดังกล่าวจะถูกนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ใช้ในกองทัพอากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่ทั่วโลกให้ความสนใจ







ผลลัพธ์ของโครงการไม่ได้หยุดที่การลดการใช้น้ำมันทอดซ้ำ แต่ยังสร้าง **“คุณค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียน”** โดยร้านค้าสามารถนำ ESG Coin ไปใช้จ่ายภายในตลาดได้จริง หรือ สามารถแลกเป็นเงินสดได้ ขณะเดียวกันรายได้จากการสนับสนุนแพลตฟอร์มโดยไม่หักค่าใช้จ่ายจะถูกสมทบทุนให้กับโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดชและองค์กรสาธารณกุศล สร้างผลลัพธ์เชิงสังคมควบคู่ไปด้วย





บทสรุป: จากองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงระดับสังคม



การเปิดตัว AssetWise GrowGreen ไม่ได้เป็นเพียงนวัตกรรมด้านแพลตฟอร์ม แต่สะท้อนถึงวิธีคิดใหม่ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่มอง **“ความยั่งยืน”** เป็นแกนกลางของการพัฒนา ขับเคลื่อนผ่านโมเดล Net Zero+ ที่เชื่อมโยงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน

ในแง่วิชาการ แพลตฟอร์มนี้สามารถมองได้ว่าเป็นต้นแบบของ Green Fintech ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนพฤติกรรมเชิงสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสะท้อนแนวคิด Shared Value ที่องค์กรธุรกิจไม่ได้มุ่งเพียงผลกำไร แต่ยังสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม

ก้าวเล็ก ๆ ของการรับซื้อน้ำมันที่ใช้แล้ว อาจดูไม่ยิ่งใหญ่นัก แต่เมื่อถูกบันทึก แปลงค่า และขับเคลื่อนด้วยระบบที่เชื่อมโยงผู้คนหลายภาคส่วน ก็อาจเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้าง **“เมืองสีเขียว”** ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

“จระเข้” เชื่อว่า “การสร้างปัจจุบัน” คือ การสร้างรากฐานที่สำคัญที่สุดในการ “สร้างก้าวต่อไป” เพื่ออนาคตและความเป็นอยู่ที่ดีกว่าของทุกคนอย่างยั่งยืน

บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยแนวคิด **“Build Today, Beyond Tomorrow สร้างวันนี้เพื่อพรุ่งนี้ที่ยั่งยืนกว่า”** มุ่งมั่นต่อยอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในวงการก่อสร้างมากกว่า 33 ปี ตั้งแต่วันแรกของการดำเนินธุรกิจ “จระเข้” มองว่าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง คือ รากฐานของอาคารบ้านเรือน ซึ่งเป็นพื้นที่ใช้ชีวิตจริงของผู้คน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยและความยั่งยืน

โดยทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จระเข้ ได้ผ่านการทดสอบเพื่อให้มั่นใจได้ในคุณภาพและคุณสมบัติตามเกณฑ์สินค้า JORAKAY Green Products เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและส่งต่อโลกที่ดีกว่าให้คนรุ่นหลัง โดยได้กำหนดกรอบแนวทางการปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน 3Ps เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้แก่

JORAKAY Green Process สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างก้าวต่อไปให้ **“เราอยู่ได้”**

JORAKAY Green Planet สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับโลกที่ยั่งยืน เพื่อสร้างก้าวต่อไปให้ **“โลกอยู่ดี”**

JORAKAY Green People สร้างคนเพื่อชุมชนและสังคมที่ดีอย่างยั่งยืน ในการสร้างก้าวต่อไปให้ **“สังคมมีสุข”**

“จระเข้” ขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Net Zero emissions ในปี 2065 ผ่าน 5 กลยุทธ์ ได้แก่





1. ลดการปล่อย CO_2 (CO_2 Reduction): มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ



2. ลดปริมาณขยะและของเสีย (Waste Reduction): จัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดประโยชน์ใหม่อย่างต่อเนื่องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



3. ลดการใช้สารพิษ (Toxic Materials Reduction): สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อลดองค์ประกอบหรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดสารพิษ



4. เพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Increase Jorakay Green Products Proposition): พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีกับการใช้งานได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



5. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (Support better living activities): ส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างก้าวต่อไปให้กับสังคมคุณภาพที่ยั่งยืน





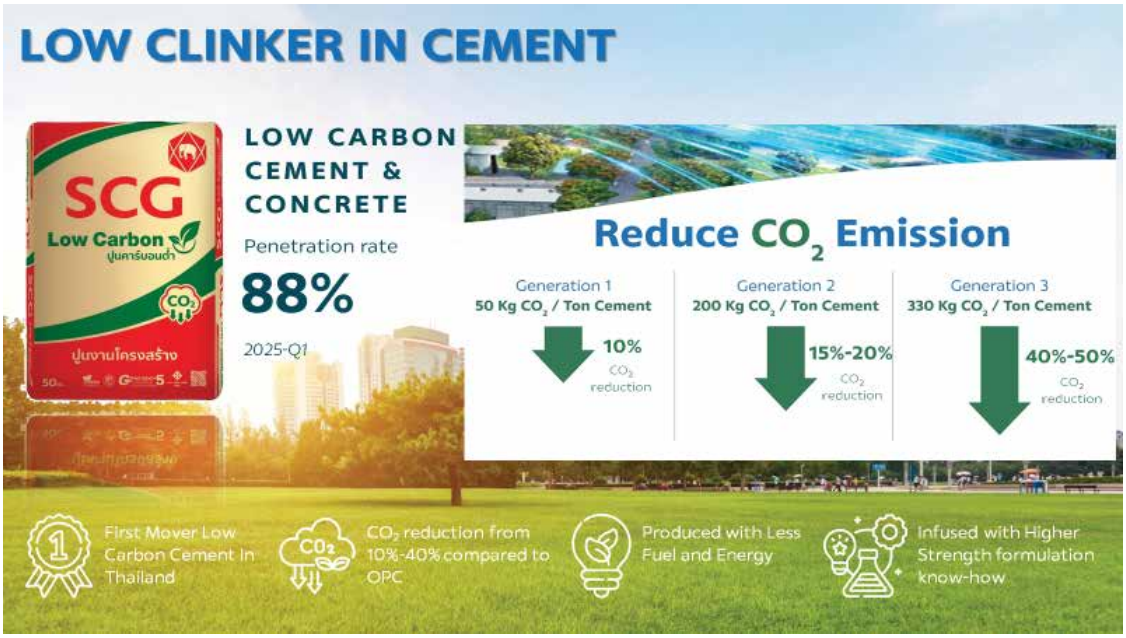
บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังคงเดินหน้าสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมก่อสร้างและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการใช้งานที่ถูกกับประเภทของงานให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด **Build Today, Beyond Tomorrow สร้างวันนี้เพื่อพรุ่งนี้ที่ยั่งยืนกว่า** เพื่อสังคมที่สมดุลให้ **เราอยู่ได้-โลกอยู่ดี-สังคมมีสุข** ร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญของการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก มาตรการสากลอย่าง EU CBAM และความคาดหวังจากผู้โภค กำลังเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจไทยเร่งยกระดับมาตรฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่า การเปลี่ยนผ่านสู่คาร์บอนต่ำจึงไม่ใช่เพียงการตอบสนองต่อความท้าทาย แต่เป็นโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ดึงดูดการลงทุน และขยายตลาดสินค้าและบริการใหม่ ที่มีศักยภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

เอสซีจีมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วย Inclusive Green Growth ผ่านแนวทาง Regenerative Transformation ที่ไม่เพียงมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างคุณค่ากลับคืนสู่สังคมและธรรมชาติ แนวทางนี้ขับเคลื่อนไปพร้อมกับความร่วมมือทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเชื่อมโยงกับภาครัฐ เอกชน และชุมชนอย่างใกล้ชิด เป้าหมายของเอสซีจีจึงไม่ใช่เพียงการลดการปล่อยคาร์บอน แต่คือการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านที่มั่นคงและยั่งยืนของประเทศ



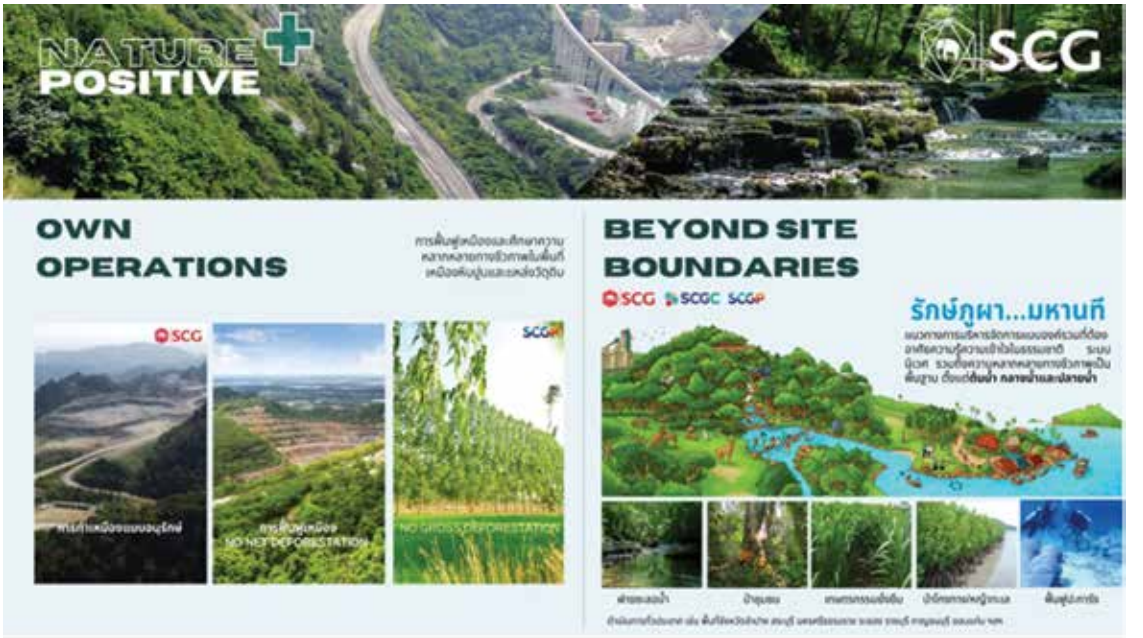




แนวทาง Regenerative Transformation ประกอบด้วย 3 แนวทาง ได้แก่

1. Net Zero 2050 กำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero โดยได้รับการรับรองจาก SBTi ในปี 2023 สำหรับเป้าหมายระยะใกล้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2020 และตั้งเป้าหมายระยะยาวสู่ Net Zero ภายในปี 2050 เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว เอสซีจีดำเนินการผ่านหลายแนวทางทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต การขยายสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและเชื้อเพลิงทดแทน การพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำ เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ตลอดจนการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น Carbon Capture, Utilization and Storage (CCUS/CCS) ควบคู่กับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ เช่น Scenario Analysis และ Marginal Abatement Cost Curve (MACC) เพื่อจัดลำดับการลงทุนที่คุ้มค่าและสร้างโอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ ๆ





2. Nature Positive มุ่งรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของประเทศให้คงความสมบูรณ์และยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการน้ำและทรัพยากรอย่างบูรณาการ ควบคู่กับการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และทะเล โดยการรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่ เช่น การทำแผนที่การใช้น้ำ การระบุพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการประเมินความเสี่ยงจากการใช้ที่ดิน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรและยืดอายุการใช้งานวัสดุ พร้อมเร่งการรีไซเคิลในระดับอุตสาหกรรม เพื่อเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นโอกาสในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและชุมชนโดยรอบ



3. Inclusive Society มุ่งสร้างการเปลี่ยนผ่านที่ครอบคลุมและเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ SMEs ซึ่งเป็นห่วงโซ่อุปทานสำคัญของทั้งธุรกิจและประเทศ โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานจริง และการเปิดโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ผ่านโครงการ Go Together และ Net Zero Accelerator Program (NZAP) สำหรับในระดับชุมชน มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการพึ่งพาตัวเองภายในชุมชน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น Learn to Earn, ต้นกล้าชุมชน และ Digital Telemedicine ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำไปพร้อมกันอย่างมั่นคง



การขับเคลื่อน Regenerative Transformation

เอสซีจีขับเคลื่อน Regenerative Transformation ผ่าน 3C3P Model ซึ่งเป็นกลไกหลักในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เริ่มจาก Collaborative Mindset สร้างวิสัยทัศน์ร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วน Collaborative Action แปลงวิสัยทัศน์ให้เป็นโครงการจริงที่มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน และ Collaborative Value ที่แบ่งปันผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมกลับไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โมเดลนี้ทำงานเชื่อมโยงกับความร่วมมือแบบ Public–Private–Partnership (PPP) เพื่อสร้างผลลัพธ์ ขยายผล และต่อยอดโครงการที่มีศักยภาพ

การดำเนินงานในลักษณะพื้นที่นำร่องถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตัวอย่างเช่น โครงการ Saraburi Sandbox ได้รับการพัฒนาให้เป็นต้นแบบของเมืองคาร์บอนต่ำ และเข้าร่วมโครงการคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนผ่านของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ในฐานะคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศไทย อันดับที่ 3 ของอาเซียน และอันดับที่ 21 ของโลก โครงการ Saraburi Sandbox เปิดโอกาสให้นำโครงการต่าง ๆ มาทดสอบการดำเนินงานจริง เรียนรู้ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งหากลไกและแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถนำผลการเรียนรู้ไปพัฒนาและต่อยอดสู่พื้นที่อื่น ๆ ในอนาคตได้





อีกประเด็นสำคัญ คือ การขับเคลื่อน Value Chain Decarbonization ผ่านความร่วมมือกับ SMEs ทั้งที่เป็น Supplier ของเอสซีจีและ SMEs ทั่วไป โดยมุ่งยกระดับความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนตัวอย่างการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ แนวทางนี้ช่วยเตรียมความพร้อมให้ภาคธุรกิจไทยสามารถปรับตัวรับมือกับมาตรการการค้าระหว่างประเทศ เช่น EU CBAM รวมถึงข้อกำหนดและกฎระเบียบด้านการลดคาร์บอนที่กำลังเข้มข้นขึ้น อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว

อีกส่วนสำคัญในการทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามและรายงานผลได้อย่างเป็นรูปธรรมคือการมีข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ เอสซีจีจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการข้อมูลตามหลัก Data Integrity ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการเก็บ ติดตาม และทวนสอบอย่างโปร่งใส พร้อมรายงานความก้าวหน้าตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด

SAINT-GOBAIN

บริษัท แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด

การสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

บริษัท แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้นำด้านวัสดุก่อสร้างที่ยึดมั่นในพันธกิจ “Making the World a Better Home” หรือการทำให้โลกนี้เป็นบ้านที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นทั้งคุณค่าทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

Our vision is to become the worldwide leader in light and sustainable construction. วิสัยทัศน์นี้ชี้ให้เห็นถึงความตั้งใจของบริษัทในการผลักดันอุตสาหกรรมก่อสร้างโลกให้ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลง ด้วยการใช้วัสดุและกระบวนการที่มีน้ำหนักเบา ลดการใช้ทรัพยากร ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว



1. การผลิตวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืน



แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) พัฒนานวัตกรรมวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานในอาคารและเพิ่มคุณภาพชีวิต

วัสดุที่สามารถรีไซเคิลหรือหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้

สิ่งเหล่านี้เป็นพื้นฐานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นผู้นำด้าน Light and Sustainable Construction

2. Circular Economy Projects: การสร้างคุณค่าใหม่จากของเสีย



แซง-โกแบ็ง ผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดขยะและของเสีย พร้อมสร้างระบบนิเวศการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

Packaging Recycle (Collaboration with Dow Chemical and Prepack): ร่วมมือกับ Dow Chemical และ Prepack เพื่อพัฒนานวัตกรรมรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์พลาสติก ลดขยะและหมุนเวียนกลับเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตอย่างมีคุณค่า

CDW Project (Construction & Demolition Waste): มุ่งจัดการเศษวัสดุก่อสร้าง เช่น คอนกรีตและยิปซัม เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปเป็นวัตถุดิบทดแทน ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



3. กลยุทธ์ด้านความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำระดับโลก แซง-โกแบ็งได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรหลายภาคส่วน

Collaboration กับ Dow Chemical และ Prepack: นอกเหนือจากการรีไซเคิล ยังเป็นตัวอย่างของการสร้าง Circular Value Chain ที่ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่ธุรกิจเข้ามามีบทบาทร่วมกัน

Business Partner กับ LGS Solutions: ความร่วมมือกับ LGS Solutions ทำให้บริษัทสามารถผลักดันการก่อสร้างแบบ Dry Process ที่ช่วยย่นระยะเวลาการก่อสร้าง ลดการใช้น้ำ ลดฝุ่น และลดของเสีย ตอบโจทย์การก่อสร้างที่รวดเร็วและยั่งยืน

4. การขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



ในฐานะส่วนหนึ่งของเครือข่ายระดับโลก แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) มุ่งมั่นสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Carbon ภายในปี 2050 ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงานหมุนเวียน และการสร้างความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ



สรุป

Our vision is to become the worldwide leader in light and sustainable construction ไม่ใช่เพียงคำประกาศ แต่เป็นแนวทางที่สะท้อนอยู่ในทุกมิติของธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืน การผลักดัน Circular Economy Project การสร้างพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำไปจนถึงการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงบทบาทของแซง-โกแบ็งในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่พร้อมจะสร้างอนาคตการก่อสร้างที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร
(Resources Industry)



บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

BSRC กับพลัง 4E ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ **BSRC** ยืนหยัดในบทบาทผู้นำด้านพลังงานที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ความยั่งยืน 4E ได้แก่ Environmental Care, Efficient Operation, Empathetic, Evolving by Innovation







Environmental Care ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง โครงการสำคัญที่ BSRC ได้ดำเนินการ อาทิ โครงการ “ชีวานุรักษ์ พันธกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ” โดยความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA และสวนสัตว์เปิดเขาเขียว อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ติดอุปกรณ์ระบุตำแหน่งวัตถุผ่านสัญญาณดาวเทียม (GPS Tracking) ขนาดเล็กและน้ำหนักเบาบนหลัง **“นกกาฮัง”** เพื่อใช้ติดตามพฤติกรรมนกหลังการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ นับเป็นภารกิจปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการผสานพลังวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและหัวใจมนุษย์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ BSRC ยังเดินหน้าสู่เป้าหมายองค์กรคาร์บอนต่ำอย่างเต็มกำลัง โดยมีการตรวจวัดและควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในพิธีมอบรางวัลเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา

Efficient Operation ดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เนื่องจากการใช้พลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของกระบวนการกลั่นน้ำมัน บริษัทฯ เน้นการพัฒนาพร้อมนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ ทั้งยังมีโครงการบริหารจัดการพลังงานที่โดดเด่น อาทิ โครงการปรับปรุงระบบส่งจ่ายไอน้ำ โครงการนำความร้อนทิ้งหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โครงการปรับปรุงอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ที่กลั่นได้อุณหภูมิสูง โครงการปรับปรุงเตาเผาในหน่วยกลั่นต่าง ๆ และโครงการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ ทั้งหมดนี้ส่งผลให้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือ Energy Intensity Index (EII) ของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ในปี 2567 ลดลงมาอยู่ที่ 82.6 สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

Empathetic ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ด้วยระบบการบริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ หรือ Operation Excellence Management System (OEMS) ระบบนี้มุ่งเน้นการป้องกันความเสี่ยงตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การดำเนินการผลิต และการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ พร้อมกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้วยความปลอดภัยอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงาน และทำงานร่วมกับคู่ค้าหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนร่วมกัน



Evolving by Innovation ริเริ่มนวัตกรรมและเสาะหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืน BSRC ได้เริ่มจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือเดินสมุทร (Marine Gas Oil: MGO) โดยการขนส่งทางเรือให้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศทั่วโลก ซึ่ง MGO เป็นเชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสมัยใหม่ อีกทั้งยังได้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ B24 สำหรับเรือเดินสมุทร โดยมีส่วนผสมจากการสังเคราะห์น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วและน้ำมันเชื้อเพลิงกำมะถันต่ำ และผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน ISCC EU สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสรรค์สร้างพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” ปี 2579
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ “Net Zero” ปี 2593

“BSRC สรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริม
การใช้พลังงานอย่างยั่งยืนในทุกมิติด้วยเป้าหมาย
ที่จะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและ
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”



บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

เชฟรอนเดินหน้าขับเคลื่อนภารกิจลดการปล่อยคาร์บอน

ความต้องการพลังงานของโลกในปัจจุบันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนประชากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด จึงมุ่งมั่นอย่างเต็มกำลังเพื่อตอบสนองต่อความต้องการพลังงานในวันนี้ ไปพร้อมกับการสร้างระบบพลังงานสำหรับวันพรุ่งนี้ เรามุ่งมั่นในการลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการปฏิบัติงาน โดยใช้เทคโนโลยีเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero ของบริษัทฯ ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยเราได้พัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมหลากหลายมาใช้ในการออกแบบวิศวกรรมแบบหมุนเวียน (Circular Engineering) ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน



Design: การออกแบบ



เชฟรอนใช้แนวทางการออกแบบของแท่นหลุมผลิตปิโตรเลียมและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ในการออกแบบแท่นหลุมผลิต เราออกแบบเพื่อให้แต่ละส่วนของแท่นสามารถถอดแยกชิ้นส่วนได้และรองรับการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ในอนาคต ตลอดจนออกแบบขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เช่น การติด GPS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเดินเรือและลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น

Construction: การก่อสร้าง

ในการก่อสร้างแท่นหลุมผลิต นอกจากด้านความปลอดภัยที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกแล้วเรายังมีทำการคัดเลือกวัสดุที่มีความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรองรับการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่อีกด้วย

Operation: การดำเนินงาน

Energy Efficiency: การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต: เชฟรอนมุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน เช่น การนำเทคโนโลยีมาควบคุมการใช้เชื้อเพลิงให้เหมาะสมสำหรับคอมเพรสเซอร์ คอมเพรสเซอร์ระยะไกล และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า รวมถึงการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้งานควบคู่ไปกับการใช้พลังงานลม ซึ่งเริ่มใช้งานจริงแล้วที่แท่นหลุมผลิต



Integrated Operations Center (IOC): เชฟรอนได้ตั้ง “ศูนย์ควบคุมการปฏิบัติงานของแท่นผลิต” หรือ IOC ขึ้นเป็นครั้งแรกในไทย ซึ่งคือการสร้างคอนโทรลรูมนอกชายฝั่งของแหล่งผลิตกลางอ่าวไทยทั้ง 3 แห่ง คือ เบญจมาศ ไพลินเหนือ และไพลินใต้ มารวมไว้ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ทำให้สามารถควบคุมและสั่งการระบบการผลิตซึ่งห่างออกไปกว่า 300 กิโลเมตรได้ โดยพนักงานที่ศูนย์ฯ สามารถทำงานร่วมกับพนักงานนอกชายฝั่งได้แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง นับได้ว่าเป็นการสร้างโมเดลการทำงานรูปแบบใหม่ที่จะเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมต่อไปในอนาคตทั้งในด้านการทำงานและในด้านการลดคาร์บอน



นอกจากนั้น เชฟรอนยังได้มีการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ เช่น ช่วงปลายปี พ.ศ. 2567 เชฟรอนได้มีการทดสอบความเป็นไปได้ (Proof of Concept) ของการนำอากาศยานไร้คนขับหรือ โดรน มาใช้ในภารกิจการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในกระบวนการปฏิบัติงานด้านพลังงาน รวมทั้งยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากภาคการขนส่งภายในพื้นที่การผลิตนอกชายฝั่งได้ในระยะยาวอีกด้วย



Decommissioning: การรื้อถอน

ปัจจุบัน ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ยุคของการรื้อถอนสิ่งติดตั้งที่ใช้ในกิจการปิโตรเลียมที่ไม่ใช้ประโยชน์ต่อ โดยการรื้อถอนสิ่งติดตั้งดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในกิจการปิโตรเลียม ที่เกิดขึ้นเมื่อระยะเวลาการผลิตปิโตรเลียมสิ้นสุดลง หรือ ไม่ได้ใช้งานอีกต่อไป เชฟรอนให้ความสำคัญกับการนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลวัสดุเป็นอันดับแรก รวมถึงการจัดการของวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วด้วยความรับผิดชอบ

เราจึงได้นำเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญระดับโลกพร้อมทั้งประสบการณ์อันยาวนานในการดำเนินงานในประเทศ มาสนับสนุนกิจกรรมการรื้อถอนในอ่าวไทยให้เป็นไปอย่างปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการริเริ่มโครงการ “การรื้อถอนส่วนบนของแท่นหลุมผลิตมาใช้ประโยชน์ใหม่” หรือที่เรียกว่า “Topside Reuse” ครั้งแรกในอ่าวไทย โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2568 ที่ผ่านมา ผลสำเร็จจากการรื้อถอนส่วนบนของแท่นหลุมผลิตมาใช้ใหม่ จำนวน 12 แท่น ทำให้เชฟรอนสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ถึง 10,000 ตัน

ปัจจุบัน เชฟรอนประเทศไทยสามารถลดระดับความเข้มของการปล่อยคาร์บอนลงได้ถึง 4% เมื่อเทียบกับสิ้นปี พ.ศ. 2567 ความก้าวหน้านี้แสดงให้เห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงานของเรา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนน้อยลงในทุกวัน

EGAT

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

พลังงานสะอาด จุดเปลี่ยนสู่อนาคตเพื่อความยั่งยืน



ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศอย่างรุนแรง หนึ่งในต้นเหตุสำคัญเป็นผลจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พลังงานหมุนเวียนจึงกลายเป็นคำตอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน **การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)** ได้ยืนหยัด เดินหน้าพัฒนาการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานหลายชนิด ซึ่งล้วนแต่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่ช่วยเสริมศักยภาพและความมั่นคงด้านพลังงาน พร้อมตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม

‘พลังงานแสงอาทิตย์’ จากแสงแดดสู่แสงไฟ

หนึ่งในพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพสูง ด้วยทำเลที่ตั้งของประเทศไทยซึ่งอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร ทำให้แสงอาทิตย์หรือแสงแดดเป็นพลังงานที่หาได้ง่ายและมีตลอดทั้งปี กฟผ. จึงได้พัฒนา **โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์** ในพื้นที่ศักยภาพที่มีความเข้มของแสงเหมาะสม รวมไปถึงพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สามารถขยายระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงเข้าไปได้









โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำ ที่ติดตั้งบนผิวน้ำของอ่างเก็บน้ำในเขื่อน ช่วยลดการใช้พื้นที่บนบก เป็นการใช้พื้นที่ผิวน้ำและสินทรัพย์ระบบส่งไฟฟ้าของเขื่อนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจุบันมีโครงการที่เดินเครื่องจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบแล้ว 2 แห่ง คือ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนสิรินธร จ.อุบลราชธานี และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำฯ เขื่อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น พร้อมเตรียมพัฒนาโครงการเพิ่มเติมในพื้นที่เขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนวชิราลงกรณ จ. กาญจนบุรี รวมถึงเขื่อนภูมิพล จ.ตาก ตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยฉบับใหม่ ที่กำหนดให้พัฒนาโครงการฯในพื้นที่เขื่อนของ กฟผ. ทั่วประเทศ กำลังผลิตรวม 2,725 เมกะวัตต์

‘พลังงานน้ำ’ สายน้ำแห่งชีวิต เสริมพลังงานมั่นคง





อีกหนึ่งแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่สำคัญ ด้วยคุณสมบัติที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้อย่างรวดเร็ว มีความเสถียร สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อีกทั้งยังมาช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในระบบไฟฟ้าอีกด้วย โดย กฟผ. ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ทั้งในพื้นที่เขื่อนของ กฟผ. และบริเวณท้ายเขื่อนของกรมชลประทานที่มีอยู่แล้วทั่วประเทศ ผลิตไฟฟ้าเมื่อมีการระบายน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภค ตามแผนการปล่อยน้ำของกรมชลประทาน เป็นการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ในระหว่างพัฒนา 4 พื้นที่ คือ เขื่อนลำตะคอง จ.นครราชสีมา เขื่อนลำปาว จ.กาฬสินธุ์ เขื่อนห้วยแม่ท้อ จ.ตาก และเขื่อนกระเสียว จ.สุพรรณบุรี





นอกจากพลังน้ำในรูปแบบดั้งเดิมแล้ว กฟผ. ยังมี **โรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกลับ** ที่ผลิตกระแสไฟฟ้าโดยระบายน้ำจากอ่างเก็บน้ำตอนบนผ่านเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง และสูบน้ำจากอ่างเก็บน้ำตอนล่างกลับขึ้นไปเก็บไว้ในช่วงที่มีการใช้ไฟฟ้าต่ำ ระบบนี้จึงเปรียบเสมือนแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานขนาดใหญ่ที่สามารถหมุนเวียนผลิตพลังงานไฟฟ้าได้อย่างยืดหยุ่น เป็นกลไกสำคัญในการรักษาเสถียรภาพระบบไฟฟ้าของประเทศในระยะยาว โดย กฟผ. มีแผนเดินหน้าพัฒนาโครงการฯ อย่างต่อเนื่องที่เขื่อนจุฬาภรณ์ จ.ชัยภูมิ, เขื่อนวชิราลงกรณ จ.กาญจนบุรี และเขื่อนกะทูน จ.นครศรีธรรมราช

‘พลังงานลม’ สายลมสู่นวัตกรรมพลังงานแห่งอนาคต



กฟผ. ได้ใช้ประโยชน์จากกระแสลมที่แรงและสม่ำเสมอในพื้นที่ที่มีศักยภาพของประเทศ มาพัฒนาเป็นแหล่งพลังงานด้วยการติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้า เพื่อเสริมกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในระบบไฟฟ้าของประเทศ เช่น ที่แหลมพรหมเทพ จ.ภูเก็ต และโรงไฟฟ้ากังหันลมลำตะคองชลภาวัฒนา จ.นครราชสีมา ยิ่งไปกว่านั้น โรงไฟฟ้ากังหันลมลำตะคองฯ ยังได้เป็นพื้นที่นำร่องพัฒนานวัตกรรมพลังงานที่นำพลังงานลมไปผลิตเป็นไฮโดรเจนเพื่อเก็บไว้ใช้ในศูนย์การเรียนรู้ กฟผ.ลำตะคอง นับเป็นก้าวสำคัญของประเทศไทยในการก้าวสู่การกักเก็บพลังงานสะอาดแบบผสมผสานแห่งแรกของเอเชีย

‘พลังงานความร้อนใต้พิภพ’ พลังจากใต้ผืนโลกที่ไม่เคยหลับไหล

ใต้พื้นผิวโลกยังมีพลังงานที่แฝงเร้นอยู่อย่างมหาศาลในรูปของน้ำร้อนหรือไอน้ำร้อน ซึ่งสามารถนำมาใช้ผลิตไฟฟ้าได้โดยไม่ปล่อยของเสียหรือมลพิษ กฟผ. ได้พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพฝางจ.เชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีการถ่ายเทความร้อนจากน้ำร้อนให้กับของเหลวที่มีจุดเดือดต่ำจนกลายเป็นไอน้ำสำหรับหมุนกังหันผลิตกระแสไฟฟ้า ถือเป็นพลังงานทางเลือกที่สามารถผลิตไฟฟ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ขึ้นกับสภาพภูมิอากาศ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพฝาง จ.เชียงใหม่

พลังงานหมุนเวียนของ กฟผ. ไม่ได้เป็นเพียงแค่การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี แต่คือการเดินหน้าบนเส้นทางของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์พลังงานสะอาด และยังช่วยเสริมความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเปลี่ยนพลังงานที่ได้จากแสงแดด สายลม สายน้ำ และพลังงานใต้พื้นพิภพ ให้กลายเป็นพลังสำคัญขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับโลกใบนี้

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

EGCO Group สรรสร้างพลัง สร้างสรรค์อนาคต สู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ **EGCO Group** เริ่มต้นจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่รายแรกของไทย สู่ผู้ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องชั้นนำระดับสากล ใน 7 ประเทศ 2 ทวีป 45 โรงไฟฟ้า กำลังผลิตรวมกว่า 6,700 เมกะวัตต์ และอีก 12 ธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่อง โดยมีวิสัยทัศน์ **“เป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืนด้วยความใส่ใจที่จะธำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม”**

กว่า 33 ปี EGCO Group ให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรื่องความยั่งยืนไว้ในกระบวนการทำงานครอบคลุมทุกมิติ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและปราศจากการคอร์รัปชันด้วยการสร้างสมดุลระหว่าง “ธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม” เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านและอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน ด้วยความเชื่อที่ว่า **“ต้นทางดี...จะก่อกำเนิดผลลัพธ์ปลายทางที่ดี”**

EGCO Group มีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่ง ด้วยพอร์ตการลงทุนในโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่จำนวนมากและหลากหลายประเภทเชื้อเพลิง ทั้งก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในขณะเดียวกัน EGCO Group ยังขยายจากธุรกิจไฟฟ้าสู่ธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อผสานพลังร่วมและสร้างมูลค่าเพิ่มในทุกกลุ่มธุรกิจของ EGCO Group ตั้งแต่ธุรกิจเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค และธุรกิจ Customer Solution และ Startup



ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ EGCO Group ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเชิงรุก ระหว่างปี พ.ศ. 2568 – 2570 เพื่อสร้างความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการสร้างความสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โอกาสทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำทั้ง 3 ระยะ ได้แก่ เป้าหมายระยะสั้นคือ เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 30% และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2573 เป้าหมายระยะกลางคือ บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2583 และเป้าหมายระยะยาวคือ บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593

SUSTAINABLE GOALS

RE up to 30% 2030 » Carbon Neutrality 2040 » Net Zero Emissions 2050

ด้วยการดำเนิน**กลยุทธ์ 4 ด้าน** ดังต่อไปนี้



เพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และผลกำไรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Profitability and Performance Energizing) พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อดูแลอัตราส่วนหนี้สินและรักษาอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ถือหุ้นด้วยนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

เน้นลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า (Power and Energy-related Focus) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ EGCO Group ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีบทบาทสำคัญในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนในระยะยาว ผ่านการลงทุนทั้งรูปแบบการควบรวมและซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions - M&A) และการลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ (Greenfield) ตลอดจนแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค เช่น ซัพพลายเชนไฮโดรเจน Solar Private PPA ระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ และ Data Center เป็นต้น

บริหารจัดการพอร์ตการลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Portfolio Optimization) โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศในกระบวนการดำเนินงาน ลดต้นทุน ผนึกพลังร่วมเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจและบริษัทในกลุ่มเอ็กโก (Strategic Synergy) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยนโยบายการบริหารสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ (Asset Recycling) และนำเงินที่ได้จากการขายไปลงทุนใหม่ รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตการลงทุนในตลาดพลังงานสหรัฐอเมริกา เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท

สร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศเชิงรุก (Proactive Organization Excellence) มุ่งเน้นปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มศักยภาพของบุคลากร นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาบูรณาการในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในระดับสากล รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะด้าน ESG และการกำกับดูแลกิจการด้วยการพัฒนา ESG & CGR Platform



ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี เอ็กโก กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินกิจการ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG - Environmental, Social and Governance) เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกับชุมชน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับและความไว้วางใจของชุมชนและสังคมในทุกที่ที่ดำเนินกิจการ ด้วยการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่

1 **ส่งเสริมและพัฒนา “คุณภาพชีวิตชุมชน” ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ**

2 **ส่งเสริมการเรียนรู้การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมใน “เยาวชน”** อาทิ การใช้ประโยชน์จากโรงไฟฟ้าที่หยุดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว มาเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านพลังงานและกระบวนการผลิตไฟฟ้าผ่าน “ศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม” อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช

3 **อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟู “ป่าต้นน้ำ”** ผ่านการดำเนินงานของ **“มูลนิธิไทยรักษ์ป่า”** อย่างต่อเนื่องมากกว่า 23 ปี และ**ดูแลด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินงาน**



จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้ EGCO Group ได้รับการยอมรับในระดับสากล และยังได้รับรางวัลและการจัดอันดับในหลายเวที หนึ่งในความสำเร็จที่บริษัทภูมิใจอย่างยิ่ง คือ การได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ต่อเนื่องถึง 5 ปี นับเป็นเครื่องยืนยันว่า EGCO Group ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

GPSC: พลังขับเคลื่อนอนาคตสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



ท่ามกลาง**วิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ทวีความรุนแรงขึ้น** ภาคธุรกิจไม่อาจเป็นเพียงผู้ได้รับผลกระทบอีกต่อไป แต่ต้องเป็น “พลังขับเคลื่อน” สำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ **เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)** เพื่อให้ประเทศไทยและโลกสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ **GPSC** ในฐานะ **Flagship ด้านพลังงานของกลุ่ม ปตท.** และผู้ผลิตสาธารณูปโภคชั้นนำของประเทศไทย มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่าง **ความมั่นคงทางพลังงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม** เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ



จากบทบาทดังกล่าว GPSC มีส่วนสำคัญในการ**ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization)** ให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพของระบบผลิตและจำหน่ายสาธารณูปโภค โดยมีพื้นที่ปฏิบัติการหลักในจังหวัดระยองและชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ เช่น นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้า และไอน้ำในปริมาณมากและต้องการเสถียรภาพที่สูง

GPSC จึงให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างรอบคอบและเป็นรูปธรรม โดย GPSC ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาบริหารจัดการโรงไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งระบบ **Asset Optimization** และ **Predictive Maintenance** เพื่อบริหารการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าที่เชื่อมโยงกันเป็นโครงข่าย (Network) อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มเสถียรภาพในกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ซึ่งส่งผลให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลได้อย่างต่อเนื่อง

ในอีกด้านหนึ่ง GPSC ได้มีการลงทุนใน**พลังงานหมุนเวียน**อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอน **(Carbon Intensity)** ขององค์กรให้ได้**ร้อยละ 35 ภายในปี 2573** พร้อมเดินหน้าความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำจากทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาโซลูชั่นด้านพลังงานและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่ตอบโจทย์ทั้งความต้องการของลูกค้าอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทย



บริษัท ผลิตไฟฟ้าและพลังงานร่วม จำกัด หรือ CHPP บริษัทในเครือของ GPSC และผู้นำด้าน Smart Energy Solutions Provider มุ่งพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ทั้งระบบไฟฟ้าและความเย็น โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกอย่างบริษัท Keppel Ltd. จัดตั้งบริษัท CoolConnext เพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจให้บริการในรูปแบบ Cooling as a Service (CaaS) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยคาร์บอน



โรงไฟฟ้านิวเคลียร์แบบโมดูลาร์ขนาดเล็ก (Small Modular Reactor) ซึ่งมีความปลอดภัยสูง ใช้พื้นที่ก่อสร้างน้อย และสามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง เสริมความมั่นคงของระบบพลังงานหมุนเวียนที่มีความผันผวนตามธรรมชาติ



เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture & Storage) สามารถดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ แล้วนำไปกักเก็บหรือใช้ประโยชน์ต่อในอุตสาหกรรมอื่น

GPSC พร้อมเป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านการผสานเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงทางพลังงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยเติบโตอย่างมั่นคงในยุคพลังงานสะอาด



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

สู่เส้นทาง Net Zero 2050: แรงบันดาลใจจากการเปลี่ยนผ่านของไออาร์พีซี จากเป้าหมายสู่คำมั่นสัญญา

ในวันที่โลกเผชิญความท้าทายครั้งใหญ่ด้านสภาพภูมิอากาศธุรกิจไม่อาจนิยามความสำเร็จเพียงแค่ตัวเลขทางการเงินอีกต่อไป หากแต่ต้องสะท้อนถึงคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย IRPC จึงได้ปรับเป้าหมาย Net Zero จากเดิมปี 2060 มาเป็น Net Zero ภายในปี 2050 เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่าน และการประกาศครั้งนี้ไม่ใช่เพียงยุทธศาสตร์องค์กร แต่คือคำมั่นอันทรงพลังที่จะสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับทุกคน การยกระดับเป้าหมายครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการตอบสนองต่อแรงกดดันจากโลกภายนอก แต่ยังเป็นการส่งสัญญาณชัดเจนว่าองค์กรไทยพร้อมที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค ทุกก้าวที่ก้าวไปคือการยืนยันว่า ธุรกิจสามารถเป็นพลังบวกของโลกได้ ไม่เพียงเพื่อผลประโยชน์ขององค์กร แต่เพื่ออนาคตร่วมของมนุษยชาติ



กลยุทธ์ 3C3E เข็มทิศสู่ความยั่งยืน



เส้นทางสู่การเปลี่ยนผ่านไม่ได้ราบเรียบ แต่ IRPC เลือกที่จะก้าวเดินด้วยความเชื่อมั่นและความมุ่งมั่น ภายใต้แนวคิด “3C3E” ที่เป็นเหมือนหัวใจแห่งการขับเคลื่อน —- Climate Change: การยืนหยัดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม คือ การสร้างระบบพลังงานที่สะอาด มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับโลก การลงทุนในเทคโนโลยีที่ลดคาร์บอน การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับอนาคต คือตัวอย่างการเปลี่ยนความตั้งใจให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้



Circular Economy: ทุกทรัพยากรมีคุณค่า การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่คือการสร้างคุณค่าอย่างไม่มีที่สิ้นสุด แนวคิดนี้ไม่เพียงช่วยลดของเสีย แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม พร้อมปลุกปั้นนวัตกรรมใหม่ที่ยืนยาวเกินกว่าเส้นขอบเขตของธุรกิจเดิม



Creating Shared Value: การเติบโตที่แท้จริงคือการเติบโตที่พาสังคม ชุมชน และผู้คนรอบข้างเติบโตไปด้วยกัน ทุกโครงการพัฒนาที่ดำเนินไป ไม่ได้เป็นเพียงการสร้างรายได้ แต่คือการสร้างโอกาส เสริมพลัง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน



Empower – Engage – Enhance Disclosure: พลังของคนคือรากฐานความสำเร็จ องค์กรต้องเสริมศักยภาพให้บุคลากรพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ต้องเปิดรับฟังเสียงจากทุกภาคส่วน และต้องรายงานข้อมูลด้วยความโปร่งใสและตรงไปตรงมา การกระทำเช่นนี้ไม่เพียงสร้างความไว้วางใจ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกคนกล้าที่จะมีส่วนร่วม

การทำงานภายใต้กรอบ 3C3E ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือ แต่เป็น **“เข็มทิศ”** ที่ชี้นำองค์กรให้ก้าวไปอย่างมั่นคงท่ามกลางความไม่แน่นอนของโลก และยังเป็นพิมพ์เขียวที่ธุรกิจไทยอื่น ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



อนาคตที่เราจะสร้างร่วมกัน

โลกกำลังบอกเราว่า **“การเพิกเฉยไม่ใช่ทางออก”** ธุรกิจที่กล้าปรับตัวในวันนี้ คือธุรกิจที่จะยืนหยัดและแข็งแกร่งในวันพรุ่งนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำไม่เพียงปกป้องโลก แต่ยังสร้างเวทีใหม่แห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทุกการเปลี่ยนแปลงยิ่งใหญ่เริ่มจากก้าวเล็ก ๆ IRPC เชื่อว่าการเดินหน้าสู่ Net Zero 2050 คือก้าวเล็กที่ยิ่งใหญ่ ที่จะขยายเป็นแรงกระเพื่อมครั้งใหญ่ให้ทั้งองค์กร ภาคธุรกิจไทย และประเทศ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป้าหมายนี้คือ แรงบันดาลใจ และคือคำมั่นที่จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง แต่จะสร้างสังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่ทุกคนมีส่วนร่วมและภาคภูมิใจ



“การก้าวสู่ Net Zero คือการก้าวสู่อนาคตที่เราภูมิใจร่วมกัน”

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์และการดำเนินงานที่สำคัญของ กฟภ.

พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) กฟภ. มุ่งมั่นยกระดับระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในอนาคต โดย กฟภ. มีแผนการพัฒนา Smart Grid ที่ครอบคลุมหลายด้าน แบ่งออกเป็นเสาหลักสำคัญดังนี้





มิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) กฟภ. มีโครงการติดตั้งมิเตอร์อัจฉริยะในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เพื่อให้สามารถอ่านค่าการใช้ไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ไฟฟ้าบริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังช่วยให้ กฟภ. สามารถควบคุมและจัดการระบบไฟฟ้าได้ดีขึ้น

ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy Management System) กฟภ. ได้นำระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้ เพื่อให้การใช้ไฟฟ้ามีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการนำเทคโนโลยี Demand Response (DR) มาใช้เพื่อลดความต้องการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาที่มีความต้องการสูง (Peak)

การจัดการไฟฟ้าอัตโนมัติ (Distribution Automation) เป็นการติดตั้งอุปกรณ์และระบบควบคุมอัตโนมัติในสถานีไฟฟ้าและสายส่ง เพื่อช่วยให้สามารถตรวจจับความผิดปกติของระบบไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว และสามารถแก้ไขปัญหาได้โดยอัตโนมัติ ทำให้ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคงและเชื่อถือได้

การบูรณาการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Integration) Smart Grid ของ กฟภ. ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการเชื่อมต่อพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์รูฟท็อปของผู้ผลิตรายย่อยเข้ากับโครงข่ายหลักได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย

โครงการนำร่อง (Pilot Projects) กฟภ. ได้ดำเนินโครงการนำร่อง Smart Grid ในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การพัฒนา Micro Grid ที่อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง ทำให้สามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าในเขตพื้นที่อำเภอแม่สะเรียง อำเภอสบเมย และอำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมทั้งเพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้าในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนั้น ยังมีพื้นที่เกาะพะลวย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดย PEA ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1,000 kW ระบบกักเก็บพลังงานขนาด 1.935 MWh จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับประชาชน การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทำงานร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่ เพื่อให้ชาวบ้านบนเกาะพะลวยที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ได้มีไฟฟ้าใช้ตามนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประกอบอาชีพในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ใช้พลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Island) ถือว่าเป็นเกาะพลังงานต้นแบบแห่งแรกของประเทศไทย





ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

กฟภ. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและประชาชนหันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีบทบาทในการเชื่อมโยงระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของผู้ผลิตรายย่อยเข้ากับโครงข่ายหลักได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้มีโครงการที่เกี่ยวข้องดังนี้

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) กฟภ. มีบทบาทสำคัญในการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโซลาร์รูฟท็อปที่ติดตั้งโดยภาคเอกชนและครัวเรือน โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อระบบและบริหารจัดการกระบวนการขายไฟฟ้าส่วนเกินที่ไม่ได้ใช้เข้าสู่ระบบโครงข่ายของ กฟภ.

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน กฟภ. ลงทุนในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับกระแสไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่มีลักษณะไม่คงที่ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม





การส่งเสริมและสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า (EV) กฟภ. มีแผนการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมัน

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) กฟภ. ได้กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีเป้าหมายที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย



ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ กฟภ. ทำงานร่วมกับองค์กรธุรกิจอื่น ๆ และภาครัฐ เช่น ร่วมมือกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาวิเคราะห์ แนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยี/แพลตฟอร์มในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและเป็นเครื่องมือการขับเคลื่อนเป้าหมาย Carbon Neutrality



แนวทางเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ กฟภ. ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานไฟฟ้าที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้สังคมและภาคธุรกิจไทยสามารถปรับตัวและเติบโตในยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



PTTEP | 40 YEARS

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ปตท.สผ. กับการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม

Greenhouse Gas Emissions by 2050) ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในรูปแบบทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) สำหรับธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ (Operational Control) ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมไปถึงการคัดเลือกโครงการที่มีความเข้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำเข้ามาใน Portfolio และการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินโครงการลด ดูดซับและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกแบบสมัครใจภายนอกขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

EP NET ZERO 2050

ปี 2567
ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
ร้อยละ **21.2** จากปีฐาน 2563

ปัจจุบัน **ปตท.สผ.** ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและผลักดันโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้



1 การศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage หรือ CCS) เป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี 2564-2573 (Thailand's NDC Action Plan on Mitigation 2021-2030) และเป็นส่วนสำคัญในการวางรากฐานและสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทยในการพัฒนาโครงการ CCS ขนาดใหญ่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม และผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และปี 2608 ตามลำดับ โดย ปตท.สผ. ได้ริเริ่มศึกษาโครงการ CCS เพื่อนำร่องพัฒนาเทคโนโลยี CCS ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทยเป็นครั้งแรกที่แหล่งอาทิตย์ ซึ่งเป็นแหล่งสำรวจและผลิตปิโตรเลียมนอกชายฝั่งในอ่าวไทย ปตท.สผ. ได้ประกาศตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (FID) ของโครงการ CCS ที่แหล่งอาทิตย์ เมื่อเดือนกันยายน 2568 ที่ผ่านมา โดยการออกแบบทางวิศวกรรมของโครงการนี้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติทั้งด้านธรณีวิทยาและด้านวิศวกรรม เพื่อให้สามารถกักเก็บก๊าคาร์บอนไดออกไซด์ไว้ในชั้นหินใต้ดินอย่างถาวร โดยมีการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแผนการบริหารจัดการ ติดตาม และตรวจสอบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกกักเก็บอย่างเหมาะสมเพื่อความปลอดภัยทุกขั้นตอน โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มการอัดกลับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในปี 2571 และทยอยเพิ่มอัตราการอัดกลับไปจนถึงศักยภาพสูงสุดที่ประมาณ 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี ใช้งบประมาณในระยะเวลา 5 ปี ประมาณ 10,000 ล้านบาท (เทียบเท่า 320 ล้านดอลล่าร์สหรัฐ) โดยการดำเนินงานดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการผลิตก๊าซธรรมชาติของแหล่งอาทิตย์



2 การบริหารจัดการก๊าซมีเทนอย่างเป็นรูปธรรม

ปตท.สผ. มุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอย่างเร่งด่วนโดยมีการบริหารจัดการก๊าซมีเทนเป็นหนึ่งในแนวทางหลัก และเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการก๊าซมีเทนให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ยกระดับและพัฒนาแนวทางปฏิบัติเรื่องการตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบข้อมูลปริมาณก๊าซมีเทนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับสากลและพันธมิตรในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ได้แก่ การเข้าร่วม ASEAN Energy Sector Methane Leadership Program (MLP) การลงนามบันทึกข้อตกลงเพื่อเข้าร่วม Oil & Gas Methane Partnership 2.0 (OGMP 2.0) ภายใต้ United Nations Environment Programme (UNEP) รวมถึงการเข้าร่วมลงนามใน Oil & Gas Decarbonization Charter (OGDC) ในการประชุม The 28th UN Climate Change Conference of the Parties (COP28) โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซมีเทนจากกระบวนการผลิตปิโตรเลียมให้ใกล้ศูนย์มากที่สุด และการปล่อยก๊าซที่เกิดขึ้นจากการเผาทิ้งในกระบวนการผลิตปิโตรเลียมเป็นศูนย์ภายในปี 2573 (ตามนิยามใน “Zero Routine Flaring by 2030” โดยธนาคารโลก)



3 การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปตท.สผ. บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขตการดำเนินงานของตนเองให้ได้มากที่สุด พร้อมทั้งพิจารณาแนวทางในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกินกว่าค่าเป้าหมายหรือก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถลดได้ในปริมาณที่เหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการจัดหาคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับผ่านการจัดการธรรมชาติเพื่อลดคาร์บอน (Nature-based Solutions) หรือโครงการประเภทเทคโนโลยี (Technology-based Solutions) โดยในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนามาตรฐานการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประกอบด้วยการวางกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำกับดูแล การจัดหา การจำหน่าย และการทำบัญชีคาร์บอนเครดิต เพื่อให้การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน รวมถึง ด้านการรับรู้และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร

ปตท.สผ. ยังดำเนินงานภายใต้ Nature-based Solutions โดยกำหนดเป้าหมายโครงการปลูก ฟื้นฟู ดูแลและบำรุงรักษาป่าจำนวน 200,000 ไร่ ภายในปี 2573 เพื่อเพิ่มพื้นที่ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติให้กับประเทศไทย พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ผ่านความร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช รวมถึงมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยปี 2567 ปตท.สผ. มีพื้นที่ปลูกฟื้นฟู ดูแลและบำรุงรักษาป่าสะสมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 82,947 ไร่

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน (Sustainable Coffee Project: SCP)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคเกษตรกรรมในประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพืชเศรษฐกิจอย่างกาแฟ ซึ่งมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศอย่างชัดเจน

OR ในฐานะองค์กรธุรกิจที่มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน จึงริเริ่มโครงการ “Sustainable Coffee Project” หรือ “โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เพื่อดูแลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำ โดยสนับสนุนเกษตรกรไทยให้ปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน พร้อมรับซื้อผลผลิตเมล็ดกาแฟด้วยระบบราคาที่เป็นธรรม (Fair Trade)



การปลูกกาแฟภายใต้ไม้ร่มเงาเพื่อความยั่งยืน



หัวใจสำคัญของโครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืนอยู่ที่การ**ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกาแฟภายใต้ไม้ร่มเงา** แทนการปลูกในพื้นที่กลางแจ้งแบบดั้งเดิม วิธีการปลูกเชิงอนุรักษ์เช่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศ แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจากข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (สวพส.) ปี 2567 พบว่า การปลูกกาแฟภายใต้ร่มเงาสามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้**มากกว่า 5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่** ในขณะที่การปลูกในพื้นที่กลางแจ้งไม่ก่อให้เกิดการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ แนวทางดำเนินการนี้จึงถือเป็นการสร้างความยั่งยืนทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและต่อเกษตรกร ผ่านการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและแหล่งน้ำ พร้อมทั้งสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนในระยะยาว

นอกจากส่งเสริมการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืนแล้ว OR รับซื้อเมล็ดกาแฟโดยตรงจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม พร้อมเพิ่มส่วนต่างตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพที่เรียกว่า **“Café Amazon Standard”** โดยประเมินใน 3 มิติ ได้แก่ Social Responsibility (SR) ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน, Economic Accountability (EA) ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ, และ Environmental Conservation (EC) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อจูงใจให้เกษตรกรพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการดำเนินโครงการ

ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ OR ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายดำเนินโครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องได้แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ และผลลัพธ์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านการรับซื้อและการสร้างรายได้ OR ได้รับซื้อกาแฟสารจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สะสมรวมกว่า **7,520 ตัน** คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายรวมกว่า **1,520 ล้านบาท** แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมในโครงการฯ กว่า **1,900 ราย**

ด้านผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม การคำนวณ **Social Return on Investment (SROI)** ของโครงการพบว่าอยู่ที่ **1.48** ซึ่งหมายความว่าทุกหน่วยเงินที่ลงทุนในโครงการฯ สามารถสร้างคุณค่ากลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นมูลค่าได้ถึง 1.48 เท่า สะท้อนให้เห็นว่าแนวทางที่ OR ดำเนินการนั้นไม่เพียงสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ แต่ยังสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้ส่งผลกระทบเชิงบวกในหลายมิติ ทั้งต่อเกษตรกร ชุมชน สิ่งแวดล้อม และธุรกิจของ OR โดยสำหรับเกษตรกรและชุมชน สิ่งที่ได้รับไม่ใช่เพียงรายได้ที่มั่นคงจากการมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน แต่ยังรวมถึง **ราคาที่เป็นธรรม** อีกทั้งยังได้รับ **องค์ความรู้ และทักษะ** ที่ช่วยยกระดับคุณภาพการผลิต ซึ่งนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนและการรวมกลุ่มเกษตรกรอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ในมุมของสิ่งแวดล้อม โครงการฯ มีส่วนสำคัญในการ **ลดการบุกรุกพื้นที่ป่า** และ **ลดการเผาในพื้นที่เกษตร** ผ่านการปลูกกาแฟภายใต้ไม้ร่มเงา ซึ่งช่วยสร้างระบบนิเวศที่สมดุล นอกจากนี้ยังส่งเสริม **การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ** ในพื้นที่ป่าและภูเขา และสุดท้ายในด้านธุรกิจ OR ก็ได้รับประโยชน์โดยตรงจากโครงการฯ ผ่านการเสริมสร้าง **ความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน** ทำให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบกาแฟที่นำมาใช้ในร้าน Café Amazon มีคุณภาพ ตลอดจนช่วยเพิ่มความแตกต่างของสินค้าในตลาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแบรนด์ และที่สำคัญคือช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาว

โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืนของ OR มิใช่เพียงโครงการ CSR ระยะสั้น แต่เป็น **กลยุทธ์ธุรกิจ**ที่หลอมรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจเข้ากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างที่พิสูจน์ให้เห็นว่า ธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกับการดูแลผู้คนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ปตท. มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางพลังงาน บูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่การทำธุรกิจ สร้างการเติบโตควบคู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่เป้าหมาย NET ZERO ด้วยแนวทาง C^3

C1 Climate-Resilience Business

ลงทุนในพลังงานสะอาด ปล่อยคาร์บอนต่ำ และปรับโครงสร้างธุรกิจระยะยาวให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของโลกและประเทศไทย



C2 Carbon Conscious Asset

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระบวนการผลิตและกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทผ่านวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนนำพลังงานสะอาดเข้ามาใช้

C3 Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All

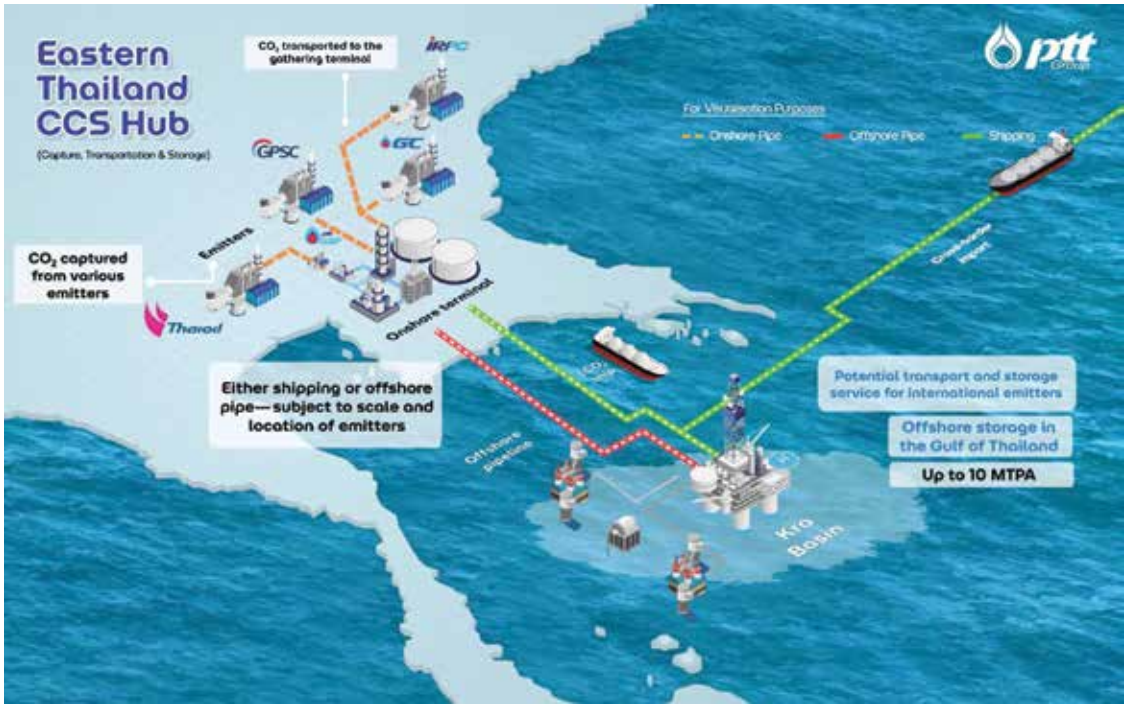
ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเป็นแกนหลักของประเทศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีในการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การดักจับและการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) การใช้ประโยชน์จากไฮโดรเจน การปลูกและบำรุงรักษาป่าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยวิธีทางธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงสู่อนาคตพลังงานสะอาดและยั่งยืน



ก๊าซธรรมชาติมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคพลังงานสะอาด เนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิลประเภทอื่น โดยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ NET ZERO คาดว่าอาเซียนจะกลายเป็นผู้นำเข้า LNG สุทธิภายในปี 2575 นำไปสู่การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน LNG มากขึ้น **ปตท. มุ่งมั่นขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลาง LNG ของภูมิภาค โดยตั้งเป้าหมายเป็น Global LNG Player** สร้างการเติบโต และขยาย LNG Portfolio สู่เป้าหมาย 10 ล้านตันต่อปี ภายในปี 2573 และ 15 ล้านตันต่อปี ภายในปี 2578

Eastern Thailand CCS Hub เป็นทางออกสำคัญที่ช่วยให้ประเทศบรรลุเป้า NET ZERO



โครงการ CCS เป็นหนึ่งในมาตรการเพิ่มเติมที่บรรจุในร่าง NDC 3.0* ซึ่งสามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 6–10 ล้านตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี คิดเป็น 10% ของเป้าหมาย NDC 3.0 ดังนั้น **โครงการ Eastern Thailand CCS Hub จึงมีความสำคัญในการช่วยให้ประเทศบรรลุเป้าหมาย NET ZERO อันจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานและต้นแบบในการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ของประเทศต่อไป** อีกทั้งจะเป็นการดึงดูดการลงทุน และเปิดประตูสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต

นวัตกรรมพลังงานทางเลือกเพื่อความยั่งยืน Ammonia Co-firing ทางเลือกที่คุ้มค่า

ร่าง PDP2024** ได้ระบุถึงการผสมไฮโดรเจน (Hydrogen Blending) ในระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับโรงไฟฟ้า มีข้อจำกัดด้านต้นทุนที่ค่อนข้างสูง และต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคและความปลอดภัยของระบบท่อส่งก๊าซฯ เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ใช้ก๊าซอุตสาหกรรมในวงกว้าง สำหรับเทคโนโลยี Ammonia Co-firing (แอมโมเนียเป็นเชื้อเพลิงร่วม) เป็นทางเลือกที่คุ้มค่ากว่า โดยสามารถใช้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินเดิมได้ เพียงดัดแปลงโรงไฟฟ้าให้รองรับการเผาร่วมแอมโมเนีย ซึ่งสามารถลดการปล่อย CO_2 ได้ใกล้เคียงกับ Hydrogen Blending และยังกระตุ้นความต้องการใช้แอมโมเนียในตลาด เพื่อเพิ่มทางเลือกในการบริหารจัดการควรพิจารณาบรรจุเทคโนโลยี Ammonia Co-firing ควบคู่กับ Hydrogen Blending ในแผน PDP2024 พร้อมแนวทางการแบ่งระยะการลงทุน โดยคำนึงถึงต้นทุนและการแข่งขันกับเทคโนโลยีอื่น เช่น Small Modular Reactor (SMR)

ประเทศไทยจะก้าวสู่เป้าหมาย NDC 3.0 และ NET ZERO ได้อย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องมีนโยบายและกลไกสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีลดก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน

การพัฒนากรอบกฎหมายและมาตรฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเทคโนโลยีหลัก เช่น โครงการ CCS เร่งจัดทำกฎหมายว่าด้วยการกักเก็บ CO_2 การดักจับและการขนส่ง CO_2 รวมถึงกรอบความร่วมมือข้ามพรมแดน (Cross-Border CO_2 Framework) โดยเริ่มจากอนุมัติการสำรวจวัดคลื่นไหวสะเทือน (Seismic Survey) และการจัดตั้งหน่วยงานกลาง (Integrator) ที่มีอำนาจและโครงสร้างกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศทางกฎหมายให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เร่งผลักดันแผน PDP สำหรับโครงการ Hydrogen และ Ammonia Co-firing พร้อมทั้งเพิ่มมาตรการจูงใจและเงินทุนอุดหนุน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้โครงการเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นจริง



**เป้าหมาย แนวทาง และมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ภายใต้การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด ฉบับที่ 2*

***แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567-2580*



การเติบโตเคียงข้างสังคมไทย

กลุ่ม ปตท. สร้างความแข็งแรงร่วมกับสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและโครงการสำคัญ เช่น การร่วมบรรเทาความเดือดร้อนในทุกวิกฤตของประชาชนและประเทศ รวมถึงการสนับสนุนเกษตรกรไทยในสภาวะผลผลิตล้นตลาด ผ่านโครงการชวนคุณสร้างรอยยิ้มให้เกษตรกรและโครงการชุมชนยิ้มได้ ทั้งนี้ ในปี 2568 ปตท. ผนึกพันธมิตรทางการเงิน ลงทุนในตราสารหนี้ด้าน ESG และการเสนอขายหุ้นกู้ Young Saver Bond ให้นักลงทุนรุ่นใหม่อายุ 20-45 ปี เป็นครั้งแรก

ปตท. ยึดมั่นพันธกิจสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อให้ **ปตท. แข็งแรงร่วมกับสังคมไทยและเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน**



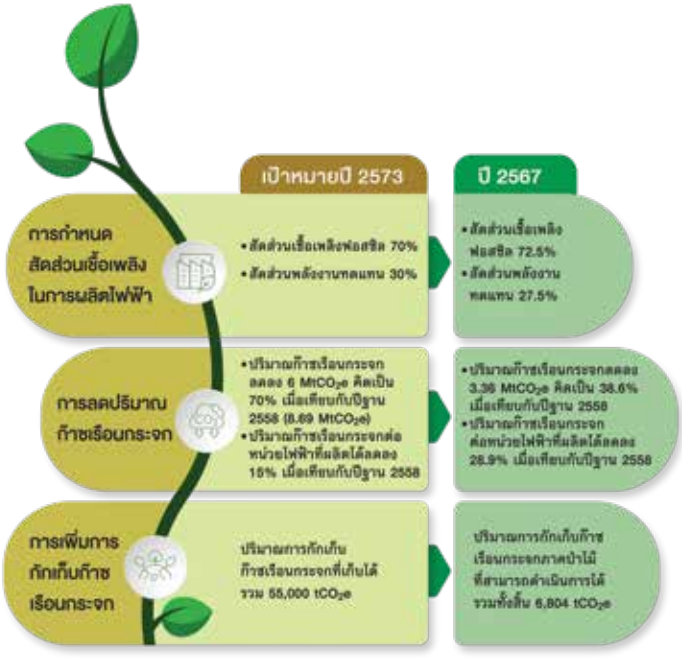
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

RATCH Group กับการเป็น องค์กรต้นแบบ ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หนึ่งในองค์กรด้านพลังงานที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเชื่อว่า ความสำเร็จของธุรกิจที่เกิดขึ้นนอกจากผลกำไร การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

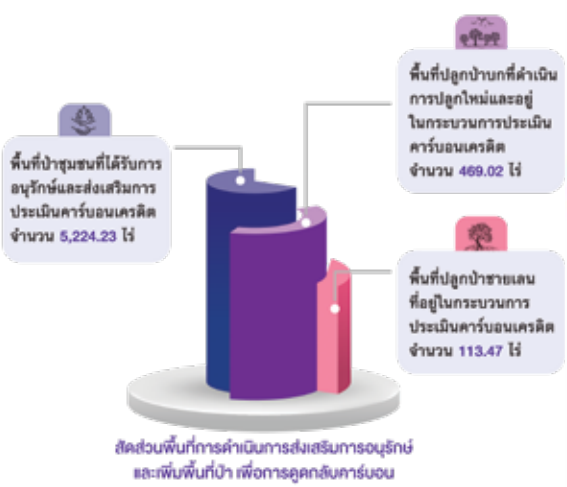
กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลายด้าน ทั้งด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การลดใช้ทรัพยากรและพลังงาน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบและสัดส่วนแหล่งเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานไฟฟ้า รวมทั้งศึกษาทางเลือกใหม่ ๆ ที่จะช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การส่งเสริมการอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อการดูดกลับคาร์บอน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการปลูก บำรุงรักษา และฟื้นฟู ในพื้นที่ป่าไม้ทั้งป่าบก ป่าชายเลน และป่าชุมชน โดยได้ดำเนินงานภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) พื้นที่รวม 5806.72 ไร่ โดยประมาณการคาร์บอนเครดิตที่บริษัทฯ จะได้รับในปี 2573 อยู่ที่ 12,583.33 tCO_2e





นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ดำเนินโครงการการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ ในพื้นที่ป่าชุมชนภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื้อที่ 11,000 ไร่ โดยประมาณการคาร์บอนเครดิตที่บริษัทฯ จะได้รับในปี 2571 อยู่ที่ 18,057.75 tCO_2e

คาร์บอนเครดิตที่บริษัทฯ จะได้รับในปี 2573 จากการดำเนินงานทุกโครงการ อยู่ที่ประมาณ 30,641.08 tCO_2e

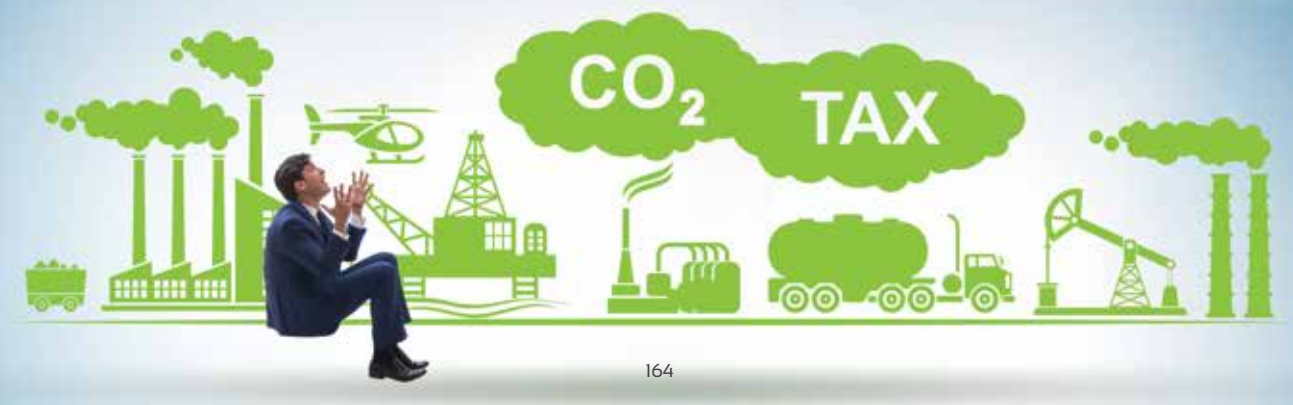
บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

SPRC ร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย เพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

Support message to Thailand Climate Target:

At SPRC we are proud to partner with Thailand on its journey to a lower carbon future. Our goal is to actively reduce the carbon intensity of our operations while continuing to provide the reliable, affordable energy that powers the nation's growth.

We believe the future of energy is lower carbon, and we look forward to playing a key role in supporting Thailand's achievement of its goals of Carbon Neutrality (2050) and Net Zero emissions (2065)



กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อน

Energy Efficiency

ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และ ลดความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต

Fuel Switching

ปรับเปลี่ยนประเภทของพลังงานที่สะอาดมากขึ้นในกระบวนการผลิต

Future lower carbon technology

ศึกษาและมองหาเทคโนโลยี ด้านพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง



SPRC มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เพื่อสอดรับกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ครอบครัวแห่งความห่วงใย ร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา”** ซึ่งมีภารกิจหลักคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้น ในฐานะเป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย



โดยโครงการเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทนั้นมุ่งเน้นไปยังการดำเนินกิจกรรมภายในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง ซึ่งทางบริษัทได้รับการประเมินเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) ใน 1st Quartile ของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในการประเมินล่าสุดในปี 2024 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีการดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กร ยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของพลังงาน พลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ส่งเสริมวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในหน่วยงานส่วนกลางและสำนักงานอีกด้วย







SPRC ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเชฟรอนซึ่งเป็นโรงกลั่นชั้นนำของโลกเพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาโครงการใหม่ๆในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และโครงการเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) รวมถึงดำเนินการตรวจติดตามการใช้พลังงานและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

โดย SPRC มีแผนที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตในระหว่างการซ่อมบำรุงใหญ่ครั้งถัดไป ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงได้อีกในปี 2026

ทางบริษัทพร้อมที่จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก โดยร่วมสนับสนุนและพัฒนานโยบายหรือกลยุทธ์ของประเทศไทยให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมรายใหญ่ในประเทศมาเป็นระยะเวลากว่า 64 ปี และมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถจนก้าวขึ้นเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาต่อยอดไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance : ESG) ด้วยวิสัยทัศน์ **"สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน"** โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปีที่เติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่กับสังคม และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2060 ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระดับสากล

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและทิศทางของโลก กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญต่อการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน โดยได้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อก้าวสู่ Net Zero ซึ่งมีสาระสำคัญ ได้แก่

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 15 ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมกลไกตลาดคาร์บอนภายในประเทศ

- มุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2060 และหากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ไทยออยล์พร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2050



ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวน**กลยุทธ์ Net Zero หรือ 3Cs** ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตั้งแต่ปัจจุบันถึงอนาคต ประกอบด้วย



Cut Down Existing Emission : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน โดยเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหน่วยผลิต เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ ป้องกันไม่ให้เกิดการปิดซ่อมบำรุงนอกแผนงาน (Zero Unplanned Shutdown) เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการผลิต รวมถึงลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น โดยผลการดำเนินโครงการกว่า 10 ปีที่ผ่านมา (2012 - 2024) จำนวน 246 โครงการ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 2,400 ล้านบาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 456,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing and Storage : CCS) ร่วมกับกลุ่ม ปตท.



Compensate Residual Emission : ชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือด้วยโครงการปลูกป่าและการส่งเสริมกลไกตลาดคาร์บอนเครดิตในประเทศ โดยกลุ่มไทยออยล์มีแผนจะดำเนินงานผ่านกลยุทธ์ย่อย 3B ประกอบด้วย

- Build : มุ่งสร้างคาร์บอนเครดิตผ่านโครงการปลูกป่าและรับรองตามมาตรฐาน T-VER
- Bring : นำคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า
- Buy : สรรหาคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงเหลืออยู่

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ย่อยข้างต้น ตั้งแต่ปี 2023 - 2025 กลุ่มไทยออยล์ได้รับการจัดสรรพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐรวมทั้งสิ้น 8,600 ไร่ โดยแบ่งออกเป็นป่าบกจำนวน 8,300 ไร่ และป่าชายเลนจำนวน 300 ไร่ ซึ่งคาดว่า จะสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 78,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี เพื่อดำเนินงานตามกลยุทธ์ Build โดยกลุ่มไทยออยล์ได้จัดจ้างวิสาหกิจชุมชน 5 แห่งที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการฯ เป็นผู้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่า และยังส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้กับวิสาหกิจชุมชน เช่น การเพาะกล้าไม้ เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีแผนที่จะขยายขอบข่ายการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตเพิ่มเติม เช่น การเพาะเชื้อเห็ด การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การส่งเสริมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการกระจายรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนสนับสนุนองค์ความรู้และสร้างความรู้สึกหวงแหนและอนุรักษ์ผืนป่าในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย

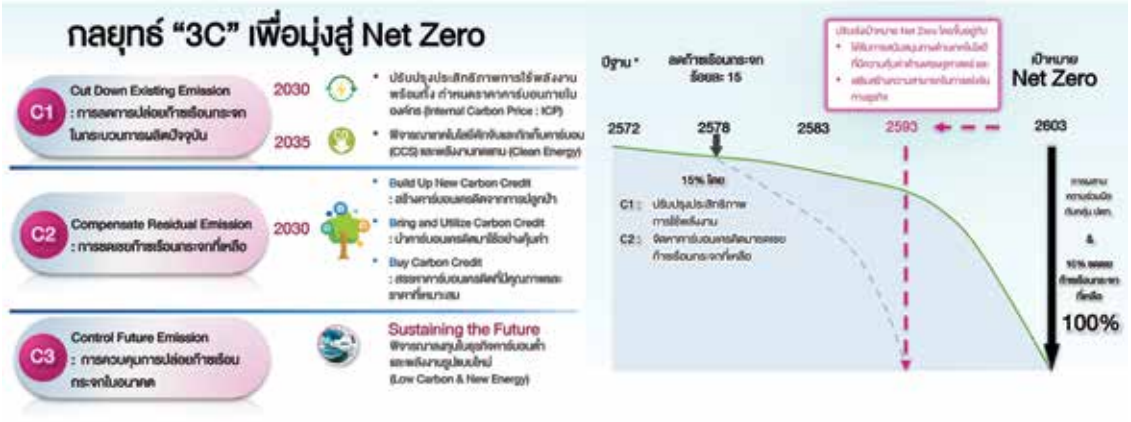
ในส่วนของกลยุทธ์ Bring ยังมีแผนที่จะนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา และโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคาร ที่มีอยู่กว่า 1.6 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด





Control Future Emission : ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยมุ่งแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและพลังงานรูปแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีด้านไฮโดรเจนและอนุพันธ์ของไฮโดรเจน เช่น การศึกษาเทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel : SAF) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นแนวทางที่จะช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลักการ ESG ผ่านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ภายใต้การกำกับดูแล กิจการที่ดีรวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และสิ่งที่ท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ **“สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”**



รูปที่ 1 กลยุทธ์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์



รูปที่ 2 โครงการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง



รูปที่ 3 : การอบรมเพาะพันธุ์กล้าไม้และเทคนิคการปลูกป่าให้แก่วิสาหกิจชุมชน



รูปที่ 4 : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคาร



รูปที่ 5 กลุ่มไทยออยล์ได้รับมอบรางวัล Climate Action Excellence ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุดของรางวัล Climate Change Awards 2025 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่น ในการส่งเสริมและจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ครบทุกมิติอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งขยายผลสู่ Low Carbon Society

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
(Technology Industry)



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

เอไอเอสร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัล และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย เอไอเอสมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนรวมกับพันธมิตรทางธุรกิจ”** โดยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราได้ผสานนวัตกรรมดิจิทัลกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ ทั้งด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างพลเมืองดิจิทัล และการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย

การดำเนินธุรกิจของเอไอเอส

1. ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโครงข่าย

เอไอเอสปรับปรุงโครงข่ายดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี AI มาช่วยประมวลผล และวิเคราะห์การใช้งานของลูกค้าบนโครงข่ายดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการช่องสัญญาณและการใช้พลังงานให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า นอกจากนี้ เอไอเอสยังได้ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงสำหรับศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) และอาคารชุมสาย ปัจจุบันสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 235,500 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 147,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี





2. เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน

เอไอเอสได้ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานีฐาน ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ และอาคารชุมสายกว่า 13,000 แห่ง ซึ่งปัจจุบันสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 25,953 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อันเป็นหนึ่งในการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย





การสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

1. สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เอไอเอสเชื่อว่าความยั่งยืนไม่สามารถขับเคลื่อนได้แต่เพียงลำพัง จึงได้จัดกิจกรรม **Supplier Engagement Program** เพื่อสร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับคู่ค้ารายสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐานสากล ช่วยยกระดับห่วงโซ่อุปทานของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต

2. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและสังคมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เอไอเอสสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาสนับสนุนพฤติกรรมการใช้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมให้ลูกค้าใช้บริการ e-Bill แทนเอกสารกระดาษ ช่วยลดการใช้กระดาษกว่า **120 ล้านแผ่นต่อปี** การส่งเสริมให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี ผ่านโครงการ **“คนไทยไร้ e-Waste”** เปิดจุดรับทิ้งมือถือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กกว่า **3,000 จุด** ทั่วประเทศ ร่วมกับภาคีเครือข่าย **250 องค์กร** เพื่อนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปจัดการอย่างถูกวิธี

จากความมุ่งมั่นสู่ **“สังคมดิจิทัลและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ”** เอไอเอสเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลที่ต่อยอดจากโครงข่ายดิจิทัล 5G ร่วมกับเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Cloud, IoT และ AI เป็นต้น เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถปรับตัวและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ เช่น โซลูชัน Smart Building ที่ช่วยลดการใช้พลังงานในอาคารลูกค้าได้เฉลี่ย 12–18 % และ โซลูชัน Carbon & Energy Tracking Platform ที่ช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถตรวจวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแม่นยำ รวมถึงบริการ Cloud X และ Analytic X ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเร่งให้ประเทศไทยก้าวสู่สังคมดิจิทัลและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

THAICOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ไทยคมร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยด้วยโซลูชันด้านเทคโนโลยีอวกาศเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



ในยุคปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงานกลายเป็นปัญหาสำคัญระดับโลก การหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงไม่เพียงแค่เป็นเรื่องที่ต้องการการตอบสนองจากภาครัฐและภาคธุรกิจ แต่ยังเป็นความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วนของสังคม

ดังนั้น การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามามีบทบาทในการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะปัญหาด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในทุกวันนี้ ไทยคม จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศ หรือ Space Tech ที่นำความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาต่อยอดเป็นบริการ Space Tech ด้วยการนำข้อมูล Big Data จากอวกาศ เช่น ภาพถ่ายดาวเทียม และข้อมูลภูมิสารสนเทศมาวิเคราะห์ร่วมกับ Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) มาพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มและบริการใหม่ ๆ ภายใต้ Earth Insights ที่ให้บริการในหลายมิติ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยให้เป็นสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนพร้อมผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ได้ต่อไป



โซลูชันด้านเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในผืนป่า



“แพลตฟอร์ม CarbonWatch” เครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ โดยเทคโนโลยีการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) รายแรกในประเทศไทย ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ซึ่งจะช่วยให้การประเมินคาร์บอนในพื้นที่ป่าขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และคุ้มค่ากว่าวิธีดั้งเดิม อีกทั้งยังมีการใช้ต่อยอดและพัฒนาในการตรวจสอบและประเมินการกักเก็บคาร์บอนในสวนปาล์มได้อีกด้วย



การตรวจจับจุดความร้อนและรอยไหม้ในไร่อ้อย



“แพลตฟอร์ม Burn Tracking” ระบบวิเคราะห์ติดตามการเผาและร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อย ด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศระบบดาวเทียม โดยจะแสดงผลการวิเคราะห์ภาพรวมของการเผาไหม้ในพื้นที่ปลูกอ้อยในรูปแบบ Dashboard เพื่อให้สามารถติดตามสถานการณ์ได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ปลูกอ้อย ผลผลิตอ้อย การคาดการณ์ปริมาณอ้อยเข้าโรงงาน รวมถึงจุดความร้อนและพื้นที่ที่มีร่องรอยการเผาไหม้ สามารถรับข้อมูลข่าวสาร พูดคุย สอบถามกับเจ้าหน้าที่ และรับการแจ้งเตือนจุดความร้อนในพื้นที่ปลูกอ้อยได้อย่างสะดวก ผ่าน Line Official Account

การบริหารจัดการปัญหามลพิษทางอากาศ



“แพลตฟอร์ม PMWatch” การบริหารจัดการปัญหามลพิษทางอากาศ และติดตามสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ได้ทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยวิเคราะห์พื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดมลพิษทางอากาศได้แบบรายพื้นที่ และคาดการณ์การเกิดฝุ่นในพื้นที่เสี่ยงล่วงหน้า 7 วัน ได้อย่างแม่นยำ พร้อมทั้งยังสามารถจำแนกค่าความเข้มข้นของฝุ่นละอองและระบุระดับความเสี่ยงต่อการเกิดมลพิษทางอากาศได้ โดยปัจจุบันได้มีการแสดงผลบนเว็บไซต์ของกรมควบคุมมลพิษ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้เฝ้าระวังและรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการและป้องกันปัญหามลพิษทางอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของประชาชน



กลุ่มอื่น ๆ
(Others)



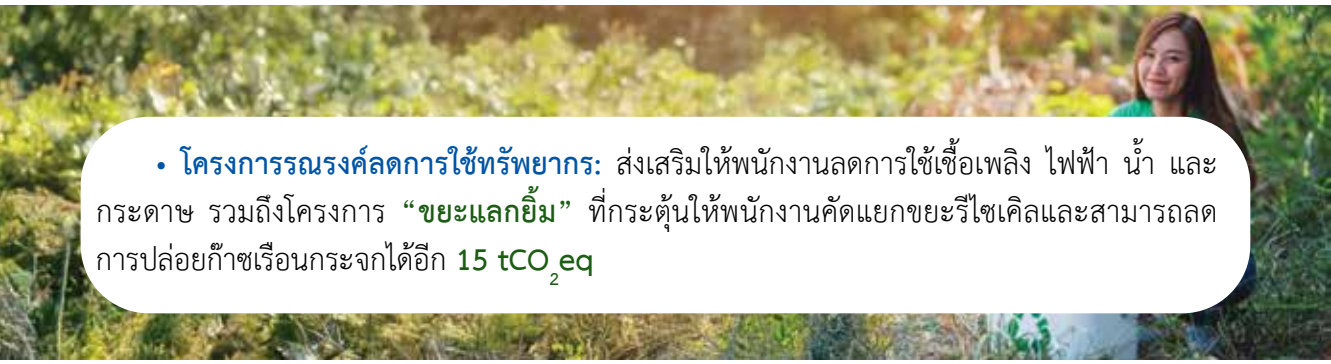
บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด

บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด (GCME) กำลังก้าวสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยยึดหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เป็นแกนหลักในการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม: มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GCME ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรลง 20% ภายในปี พ.ศ. 2570 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี พ.ศ. 2593 ความมุ่งมั่นนี้ถูกขับเคลื่อนด้วยโครงการที่เป็นรูปธรรม ดังนี้:

- **โครงการติดตั้ง Solar Rooftop:** มีการศึกษาและประเมินการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ถึง **299 tCO_2eq**



- **โครงการรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากร:** ส่งเสริมให้พนักงานลดการใช้เชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำ และกระดาษ รวมถึงโครงการ **“ขยะแลกยิ้ม”** ที่กระตุ้นให้พนักงานคัดแยกขยะรีไซเคิลและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีก **15 tCO_2eq**







มิติด้านสังคม: สร้างความผูกพันและเสริมภูมิคุ้มกันให้ชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง โดยสร้างโครงข่ายการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ครอบคลุมทั้ง 7 มิติ ตามมาตรฐานสากล ตั้งแต่การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน ไปจนถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชน การดำเนินงานนี้ส่งผลให้บริษัทไม่เคยมีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่อย่างสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยองและเทศบาลเมืองมาบตาพุด

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศให้กับชุมชนโดยรอบ เช่น ชุมชนบ้านหนองแฟบ ชุมชนมาบชะลูด และชุมชนหนองน้ำเย็น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย BCG Model ของภาครัฐ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและสร้างความยั่งยืนร่วมกันกับทุกภาคส่วน

มิติด้านธรรมาภิบาล: บริหารงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

GCME ยึดมั่นในหลักการเป็นบรรษัทภิบาล โดยคงไว้ซึ่งระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มีการกำหนด **จรรยาบรรณทางธุรกิจ** เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาเกียรติยศและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

การดำเนินงานทั้งหมดนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ GCME ในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยไม่ได้มองเพียงแค่ผลประกอบการทางธุรกิจ แต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

“เราจะไม่หยุดแค่การเติบโตทางธุรกิจ แต่จะนำพาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม”



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
“นำนิคมอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน”

กนอ. เดินหน้าสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นพื้นที่แห่งอนาคต ที่สามารถเชื่อมโยงการเติบโตของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันอย่างสมดุล ซึ่งเป็นภารกิจของทุกภาคส่วนที่ต้องทำงานร่วมกัน ภายใต้แนวคิด **“I-EA-T Spirit: Empowering Sustainable Future”**

กนอ. เสริมสร้างอนาคตนิคมฯ ไทย ก้าวต่อไปสู่ความยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัยและเหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อสร้างนิคมอุตลาหกรรมที่ไม่เพียงแต่เติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังคำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีประเด็นการพัฒนา ทั้งการขาย-เช่าพื้นที่ การบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร การสนับสนุนการเติบโตของ SMEs และ Startup ไทย ด้าน Green Transition ด้วยการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม Circular ที่เน้นการสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Eco System) ใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดตั้งสถาบันวิทยาการอุตสาหกรรม กนอ. และการบริหาร Ease of Doing Business โดยการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากระบวนการให้บริการ ลดขั้นตอนการทำงานและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วย Digital Transformation เรามุ่งหวังให้การพัฒนาในครั้งนี้เป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง ตามกรอบวิสัยทัศน์ “นำนิคมอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรม อย่างยั่งยืน” ที่มีเป้าหมายให้ทุกคนในสังคม ทั้งผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ

พันธมิตร และที่สำคัญคือชุมชน เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ สู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (Smart I.E) และนิคมอุตสาหกรรมตามเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG.I.E) ตามมาตรฐานสากลด้วยการทำงานบนมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ และสามารถก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคตร่วมกัน



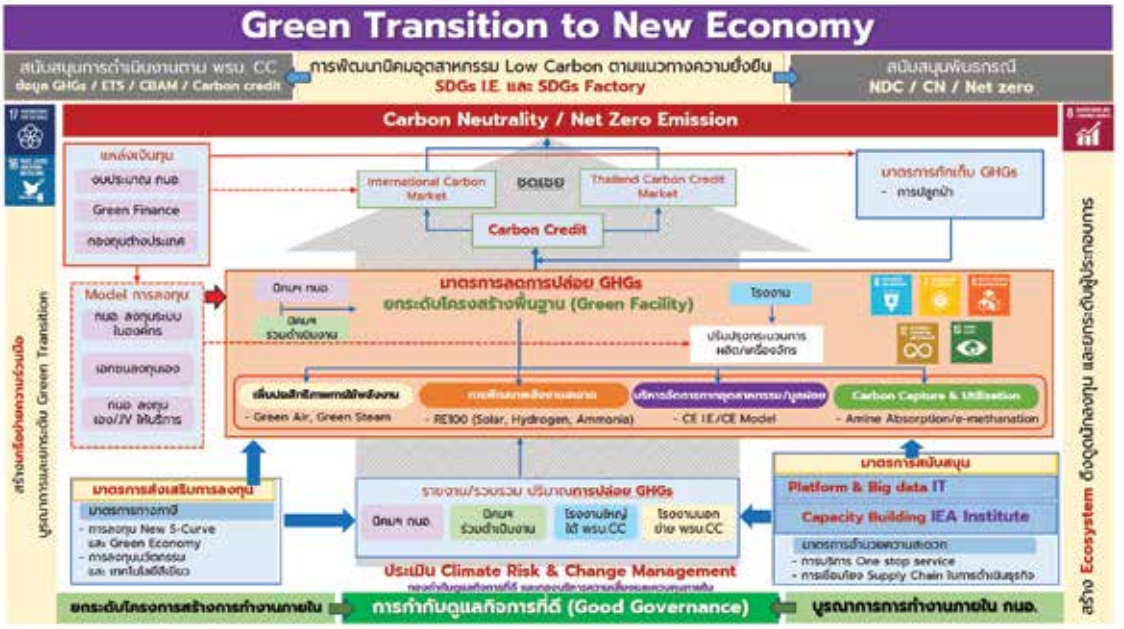
การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Transition to New Economy)

แนวทางดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ภารกิจหลัก ได้แก่

1. พัฒนานิคมอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ตามแนวทาง SDG I.E. โดยจัดทำฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก กำหนดมาตรการลดการปล่อย ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว เช่น พลังงานสะอาด การจัดการของเสีย และการดักจับคาร์บอน รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานด้าน Carbon Credit

2. พัฒนารูปแบบการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งโดย กนอ. เอกชน หรือร่วมทุน พร้อมแสวงหาความร่วมมือกับกองทุนต่างประเทศ เพื่อสร้างระบบนิเวศรองรับการลงทุนสีเขียว

3. กำหนดมาตรการสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินงานตามแนวทาง Green Transition และเชื่อมโยงถึง Supply Chain พร้อมส่งเสริมการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



I-EA-T Circular Economy Award
เชิดชูต้นแบบอุตสาหกรรมยั่งยืน



เพื่อต่อยอดและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริงในอุตสาหกรรมไทย กนอ. ได้ต่อยอดและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปฏิบัติจริง โดยคัดเลือกโรงงานต้นแบบที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อยกย่องสถานประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดนี้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านรางวัล I-EA-T Circular Economy Award

รางวัลนี้สะท้อนถึงความพยายามของสถานประกอบการไทยในการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนากระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภทรางวัล

- Circular Economy Product – สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและผลิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมวางจำหน่ายหรือใช้งานจริงในตลาด
- Circular Economy Prototype – สำหรับต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในขั้นตอนการศึกษาวิจัยและพัฒนาตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

ประเภท Circular Economy Product

รางวัลชนะเลิศ บริษัท ยูเอซีเจ (ประเทศไทย) จำกัด (นิคมฯ อมตะซิตี้ ระยอง)

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Aluminium Coil รุ่น Alloy 3104 อะลูมิเนียมรีไซเคิลคุณภาพสูง (High-Quality Recycled - Aluminum) สามารถรีไซเคิลได้ 100% โดยไม่สูญเสียคุณสมบัติของวัตถุดิบ



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1: บริษัท เอ็นเอส-สยามยูไนเต็ด สตีล จำกัด (นิคมฯ ดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด))

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์: Acid Recovery Process (ARP) – เทคโนโลยีรีไซเคิลกรดไฮโดรคลอริก (HCl) ในอุตสาหกรรมเหล็ก



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2: บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) (นิคมฯ บางปะอิน)



จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์: แท่งคอนกรีตตกแต่งสวน (Q Decorative Concrete Garden Block) – จากเศษอิฐมวลเบาที่เหลือจากไซต์ก่อสร้าง

รางวัลชมเชย: บริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด (นิคมฯ อมตะซิตี้ ระยอง)

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์: เครื่องดื่มบรรจุขวด rPET – ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล rPET 100%



ประเภท Circular Economy Prototype

รางวัลชมเชย: บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน) (นิคมฯ ปิ่นทอง)

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์: แผ่นยางจิ๊กซอว์ปูพื้นกันกระแทก – ผลิตจากเศษยางพาราที่เหลือจากกระบวนการผลิตถุงยางอนามัย



TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SAINT-GOBAIN
ดอยคำ
DOW
TTA GROUP
AGC AGC VINYTHAI
Eat Well, Live Well. Aji AJINOMOTO
GULF
THAICOM
AIS
ZUBB STEEL
33 EGCO GROUP
SSI
HONDA
SCBX
bangchak
ThaiNamthip Coca-Cola
RATCH GROUP
KBank
TOYOTA
SCG
ptt
PTTEP
Thaioil
IRPC
GC
GPSC
OR
SPRC
GGC GLOBAL GREEN CHEMICALS
GCME
PEA PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY
ORIGIN
I-EA-T INDUSTRIAL ESTATE AUTHORITY OF THAILAND
Krungthai กรุงไทย
Unilever
EGAT
ปูนตราดอกบัว
Chevron
ASSETWISE
Double A
SUMITOMO RUBBER THAILAND
JORAKAY
bsrc
MITR PHOL GROUP
ออมสิน GOVERNMENT SAVINGS BANK
MCOT
TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826
E-mail: tbcsd@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcsd