

by TBCSD

Green Society

January - April 2026 Volume 18 Issue / 1



**NET
ZERO**
emissions



Energy & Climate Solution

- 7 GPSC ยกระดับเป้าหมาย Net Zero สู่บทบาทผู้นำการเปลี่ยนผ่านพลังงาน
- 53 GPSC accelerates its Net Zero ambition toward energy transition leadership

The way for Sustainability

- 12 เปลี่ยนขยะพลาสติกสู่ “ทองคำ” แห่งห่วงโซ่อุปทาน: การปฏิวัติเศรษฐกิจหมุนเวียนของ เอจีซี วัลไทย
- 58 Turning Plastic Waste into Supply Chain Gold: AGC Vinythai's Circular Revolution

Sustainable Development

- 16 โตโยต้า ร่วมลงนามความร่วมมือ สระบุรีแซนด์บ็อกซ์รวมพลังสร้างเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทยภายใต้แนวคิดโตโยต้า 60 ปี ชุมชนสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
- 62 Toyota Signs Collaboration for “Saraburi Sandbox”

Eco-Labeling

- 22 รถยนต์ไฟฟ้าในบริบทพลังงานที่เปลี่ยนแปลงและบทบาทของฉลากสิ่งแวดล้อมในการสนับสนุนการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- 68 Toyota Signs Collaboration for “Saraburi Sandbox”

Vision to Action

- 25 PEIT: เชื่อมโยงองค์ความรู้ นโยบายและภาคอุตสาหกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย
- 71 PEIT: Bridging Knowledge, Policy & Industry for Thailand's Sustainable Future

Member Activities

- 31 TEI ร่วมกับ TBCSD และ BEDO พนักงานกำลังร่วมเปลี่ยนวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน
- 77 TEI, in partnership with TBCSD and BEDO, is mobilizing efforts to convert environmental challenges into opportunities for a sustainable future.

PR News

- 44
- 90

เจ้าของ :

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ :

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา

กองบรรณาธิการ :

ภิญญาดา เจริญสิน/

สุพรรณิภา หวังงาม / สุกัญญา ศิริมาก

และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน : วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอกาญจนดิษฐ์

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓๓

โทรสาร : ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

อีเมล : tbcسد@tei.or.th

เว็บไซต์ : www.tei.or.th/tbcسد

Owner:

Thailand Business Council
for Sustainable Development

Chairman:

Mr. Prasert Bunsumpun

Executive Editor/Editor:

Dr. Wijarn Simachaya

Editorial Staffs:

Pinyada Charoensin

/ Supunipa Wangngarm / Sukanya Sirimak
and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD

Thailand Business Council
for Sustainable Development

16/151 Muang Thong Thani,

Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,

Nonthaburi 11120 Thailand.

Tel.: +66 2 503 3333 **Fax.** +66 2 504 4826

E-mail: tbcسد@tei.or.th

Website: www.tei.or.th/tbcسد

7



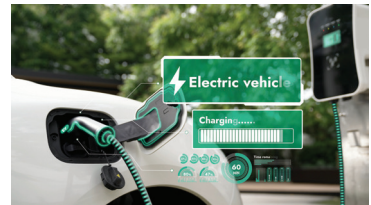
12



16



23



31



30





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวน 44 องค์กร ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 8 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่

- 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้า

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) are the leading businesses on sustainable development in Thailand, including more than 44 member companies covering major industries in the country. TBCSD declared collaboration with 8 collaborative partners, namely The Federation of Thai Industries, The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, The Securities and Exchange Commission of Thailand, The Stock Exchange of



แห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) 6) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) 7) สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย และ 8) สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ บทความด้าน

Thailand, Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization), Petroleum and Energy Institute of Thailand and Thailand Institute of Justice (Public Organization) to drive the sustainable development of the business sector and transform toward a low-carbon society and sustainable development.

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: articles on



การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 3 องค์กร ได้แก่ บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด รวมถึง แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของสถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย กิจกรรมของ TBCSD และ Eco-Labeling รวมถึง ข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ. 2569) เป็นต้น

และขอขอบคุณสมาชิก TBCSD ที่ร่วมผืนิกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

sustainable development of 3 member organizations such as 1) AGC Vinythai Public Company Limited 2) Global Power Synergy Company Public Limited and 3) Toyota Motor Thailand Co., Ltd. The concept of driving business and caring for the society of Petroleum and Energy Institute of Thailand and TBCSD activities and Eco-Labeling Including TBCSD member's news (January – April 2026).

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Dr. Wijarn Simachaya
President of Thailand Environment Institute
Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development

GPSC ยกระดับเป้าหมาย Net Zero สู่บทบาทผู้นำการเปลี่ยนผ่านพลังงาน



ท่ามกลางแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเด็นความมั่นคงทางพลังงานมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในระดับโลก การพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างเดียวยังมีความเปราะบางอย่างยิ่ง การกระจายแหล่งเชื้อเพลิงและเร่งเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน จึงไม่ใช่แค่ทางเลือกด้านสิ่งแวดล้อม แต่คือเรื่องของความอยู่รอดทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศอีกด้วย

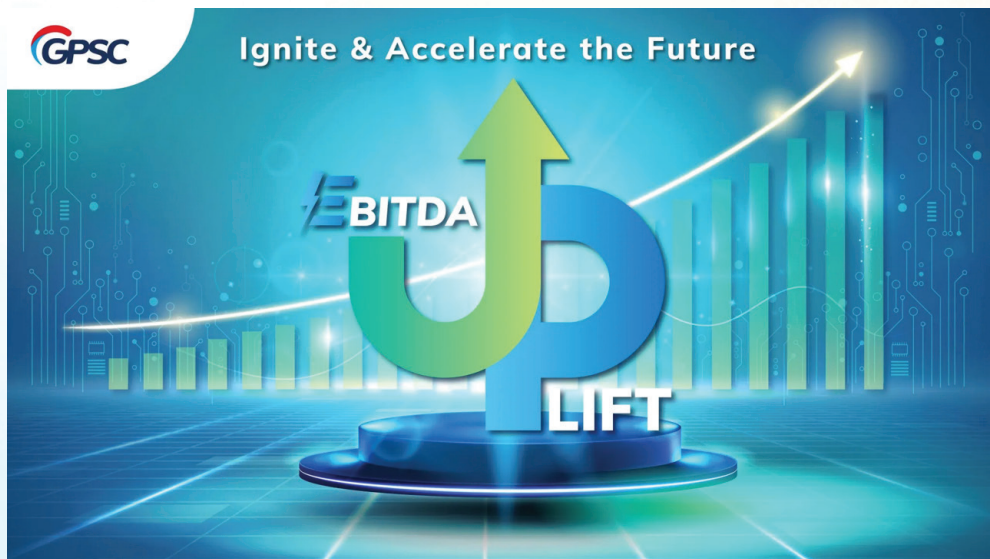
นอกจากนี้ ความต้องการพลังงานสะอาดจากภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนการดำเนินมาตรการด้านคาร์บอนที่เข้มงวดในหลายประเทศ อาทิ ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) และกลไกปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) รวมถึงข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลเพื่อความโปร่งใส ปัจจุบันเหล่านี้กำลังกำหนดทิศทางใหม่
ของระบบพลังงานโลก และผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถ
ในการแข่งขันในระยะยาว

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC มองความท้าทาย
เหล่านี้เป็น “โอกาสเชิงกลยุทธ์” ควบคู่ไปกับความเสี่ยง โดยมุ่งเปลี่ยนบทบาทจากผู้ผลิต
ไฟฟ้าแบบดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ให้บริการพลังงานคาร์บอนต่ำแบบครบวงจร (Low-Carbon
Energy Solutions Provider) พร้อมยกระดับเป้าหมาย Net Zero ให้เร็วขึ้น จากปี
พ.ศ. 2603 เป็น พ.ศ. 2593 สอดรับกับทิศทางของประเทศและกลุ่ม ปตท. และความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายดังกล่าวดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมผ่าน 4 แนวทางหลัก
ดังนี้

1 ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (Reduce Fossil Fuel Usage) ยกระดับประสิทธิภาพ
การผลิตและการใช้พลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของสินทรัพย์เดิมและลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก โดย GPSC ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ภายใต้ EBITDA Uplift ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและควบคุมต้นทุน
อย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมความสามารถในการรักษาเสถียรภาพของผลประกอบการ
และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้



2 เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (Grow Renewables) ปรับโครงสร้างพอร์ตการผลิตไฟฟ้าไปสู่พลังงานหมุนเวียน โดยพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดทั้งในรูปแบบ Solar On-site สำหรับลูกค้า และการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ศักยภาพ เพื่อรองรับการนำเข้าไฟฟ้าสะอาดผ่านกลไก Third Party Access (TPA) ในอนาคต โดยมีบริษัท GETZ Energy ในกลุ่ม GPSC เป็นหัวหอกสำคัญในการพัฒนาและขยายโครงการพลังงานแบบกระจายศูนย์ ซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาดของภาคอุตสาหกรรมและสนับสนุนการเปิดเสรีตลาดไฟฟ้าในอนาคต



3 พัฒนาเทคโนโลยีการลดการปล่อยคาร์บอน (Develop Decarbonization Technologies) เตรียมความพร้อมด้านการลงทุนในเทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ขนาดเล็ก (SMR) ซึ่งมีศักยภาพเป็นแหล่งพลังงานสะอาดที่มีเสถียรภาพในระยะยาว การพัฒนาเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) และการศึกษาแนวทางการใช้เชื้อเพลิงร่วมแอมโมเนีย เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากสินทรัพย์ที่มีอยู่เดิม รวมถึงการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจของสังคม (Public Awareness) ต่อเทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต



“
วันนี้ SMR ไม่ใช่แค่ทางเลือกแต่คือทางรอด
ที่จะพาประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero
GPSC ศึกษา SMR เป็นเวลาพอสมควร โดยร่วมมือกับเดนมาร์ก
จนเห็นภาพชัดเจน ทั้งความปลอดภัยและความคุ้มค่า
ทางเศรษฐศาสตร์
”

ศิริเมธ ลิ้มการณ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

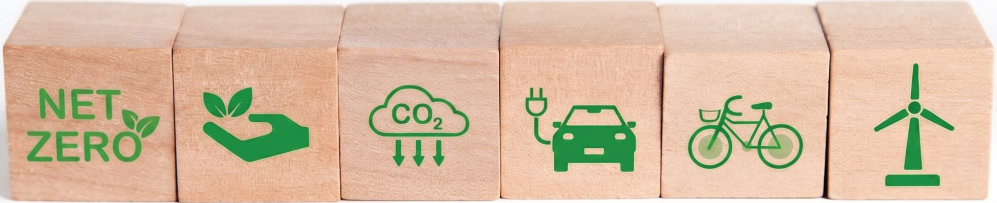


4 กิจกรรมซื้อขาย/ชดเชยคาร์บอน (Trading & Offset) ใช้กลไกตลาดคาร์บอนควบคู่กับการชดเชย เพื่อเสริมความสมดุลของการปล่อย และสนับสนุนการบรรลุ Net Zero อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหนึ่งในตัวอย่างสำคัญคือความร่วมมือผ่านโครงการคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ซึ่งช่วยดูดซับคาร์บอนพร้อมฟื้นฟูระบบนิเวศและสร้างคุณค่าร่วม



แนวทางทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่า การมุ่งสู่ Net Zero ของ GPSC ไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายระยะยาวแต่คือการลงมือทำ ตั้งแต่การปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร การขยายพลังงานสะอาด การพัฒนาเทคโนโลยีแห่งอนาคต ไปจนถึงการสร้างกลไกสนับสนุนด้านคาร์บอน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงาน และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบพลังงานที่ยั่งยืนให้กับประเทศและภูมิภาค

คำถามสำคัญจึงไม่ใช่ “จะไปถึง Net Zero หรือไม่” แต่คือ “องค์กรจะสามารถสร้างความได้เปรียบและเติบโตได้รวดเร็วเพียงใด ภายใต้บริบทของระบบพลังงานที่กำลังเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว”



เปลี่ยนขยะพลาสติกสู่ “ทองคำ” แห่งห่วงโซ่อุปทาน: การปฏิบัติเศรษฐกิจหมุนเวียนของ เอจีส วิณีไทย



บทนำ: เจาะลึกเบื้องหลังความสำเร็จของโครงการ “PVC Bag-to-Pallet” เจ้าของรางวัล *Excellent Activities Award ประจำปี 2025* จาก AGC Inc. กับบทพิสูจน์ที่ว่า “ความยั่งยืน” คือกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหนือชั้น ที่ บริษัท เอจีส วิณีไทย จำกัด (มหาชน) สิ่งที่เคยถูกมองว่าเป็นเพียง “วัสดุเหลือทิ้ง” กำลังถูกเปลี่ยนให้เป็น “ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์” ด้วยการออกแบบวงจรชีวิตใหม่ให้กับถุงบรรจุพลาสติกรีไซเคิลที่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ เราได้สร้างระบบนิเวศการทำงานแบบปิด (Closed-loop) ที่ไม่เพียงแต่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับทั้งลูกค้าและผลประโยชน์ของบริษัท



ความท้าทายจากถุงใช้แล้ว



สำหรับลูกค้าในประเทศ ปริมาณถุงบรรจุขนาด 25 กิโลกรัม กว่า 4.2 ล้านใบต่อปี เคยเป็นภาระด้านโลจิสติกส์ที่หนักหน่วง ทั้งปัญหาการจัดการพื้นที่จัดเก็บในคลังสินค้าและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมหากกำจัดอย่างไม่ถูกวิธี แต่เรากลับมองต่าง โดยเปลี่ยนปัญหาเหล่านี้ให้กลายเป็น “โอกาส” ผ่านกระบวนการทางวิศวกรรมและการจัดการสมัยใหม่



The Circular Engine: 4 ขั้นตอนขับเคลื่อนสู่ยั่งยืน



โครงการ “PVC Bag-to-Pallet” เริ่มดำเนินการในปี 2025 โดยทำงานอย่างเป็นระบบผ่าน 4 กลไกความร่วมมือ:

1

Smart Collection: ปรับเปลี่ยนบทบาทลูกค้าให้เป็น “ข้อต่อแรก” ของห่วงโซ่การรีไซเคิล ด้วยการคัดแยกและเก็บรวบรวมถุงใช้แล้วตั้งแต่ต้นทาง

2

Green Logistics: ใช้ประโยชน์จากระบบ “Backhauling” โดยให้รถขนส่งรับถุงเปล่ากลับในเที่ยวรถขากลับ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการเดินรถเปล่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3

Upcycling: พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญนำถุงพลาสติกเหล่านี้ไปแปรรูปเป็น
เม็ดพลาสติก LDPE



4

Closing the Loop: เม็ดพลาสติกที่ได้จะถูกนำไปฉีดขึ้นรูปเป็น“พาเลทพลาสติก”
ที่แข็งแรงทนทานเพื่อนำกลับมาใช้หมุนเวียนในคลังสินค้าของเราพร้อม
สำหรับบรรจุและส่งออกผลิตภัณฑ์ผงพลาสติกพีวีซีในروبถัดไป



The Circular Engine: Four Steps to Zero Waste

PVC Bag-to-Pallet Project Launched in 2025



ความสำเร็จที่วัดผลได้ (Sustainability by the Numbers)

ตัวเลขความสำเร็จของโครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความคุ้มค่าทั้งในแง่การลงทุนและผลลัพธ์ต่อโลก



98,000 กิโลกรัม: คือปริมาณขยะพลาสติก (หรือถุงบรรจุผงพลาสติกพีวีซี ประมาณ 700,000 ใบ) ที่ไม่ต้องไปจบลงที่บ่อฝังกลบในแต่ละปี



92,160 kgCO₂ e: คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะสามารถลดลงต่อปี



Zero Capital Investment: ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นจากการพัฒนากระบวนการ (Process Innovation) โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินลงทุนมหาศาล



ประหยัดต้นทุนต่อปีจากการลดการจัดซื้อพาเลทใหม่



ต้นแบบแห่งอนาคต

ความสำเร็จของโครงการนี้ได้รับการการันตีด้วยรางวัล “Excellent Activities Award” จากงาน AGC Inc’s 2025 EHSQ Awards ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันอย่างที่ว่า ในโลกยุคปัจจุบันที่ตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อม “เศรษฐกิจหมุนเวียน” ไม่ใช่เพียงเป้าหมายด้าน CSR อีกต่อไป แต่คือโมเดลธุรกิจที่ชาญฉลาด ยืดหยุ่น และสร้างผลกำไรได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



โตโยต้า ร่วมลงนามความร่วมมือ สระบุรีแลนด์บ็อกซ์ ร่วมพลังสร้างเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้แนวคิดโตโยต้า 60 ปี ชุมชนสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

นายสุรภูมิ อุดมวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย นางสาววิศรา หุณธานี ผู้อำนวยการฝ่ายมลพิษ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย นายสุกฤษ คัมภีระ นายกเทศมนตรีตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี นายธีรชัย พงศ์ติถินบุตร พลังงานจังหวัดสระบุรี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ ร่วมพลังสร้างเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทย” โดยมี นายบัญชา เชาวรินทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี พร้อมด้วยตัวแทนจาก บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ หอประชุมศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2569 ที่ผ่านมา





บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ริเริ่ม โครงการ “โตโยต้า 60 ปี ชุมชนสิ่งแวดล้อมยั่งยืน” มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 ร่วมกับมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการเพิ่มการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มุ่งสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งใน 4 โครงการความร่วมมือสำคัญภายใต้การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภายใต้ “โครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ รวมพลังสร้างเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทย” ในครั้งนี้ โดยมีชุมชนบ้านหนองโป่ง เทศบาลตำบลห้วยป่าหวาย จังหวัดสระบุรี เป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมายหลักของการดำเนินโครงการ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผ่านการดำเนินงานตาม 4 แนวทางหลัก ได้แก่ ชุมชนอากาศดี (Clean Air) ชุมชนเขียวขจีต้นไม้ (Green Village) ชุมชนไร้ขยะ (Zero Waste) และการขับเคลื่อนพลังงานทดแทน (Clean Energy)





นอกจากนี้ ยังมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบผสมผสาน (Renewable Energy Mix) ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานก๊าซสังเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงาน

สะอาดในชุมชน ลดปริมาณของเสียด้วยการนำมาแปรเปลี่ยนเป็นพลังงาน ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการประหยัดพลังงานในระดับชุมชน โดยมีการใช้ระบบกักเก็บพลังงาน (ESS : Energy Storage System) เพื่อรองรับการจ่ายไฟฟ้าในพื้นที่ชุมชนบ้านหนองโป่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ในการยกระดับศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเกษตรแปรรูปของท้องถิ่น ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบนฐานความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของการผนึกกำลังร่วมกับภาคชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 5 เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี พ.ศ. 2570 ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระดับชุมชน

โตโยต้าเชื่อมั่นว่า ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะเป็นพลังสำคัญในการสร้างต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำของประเทศไทย และนำไปสู่การพัฒนาสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างยั่งยืน



โตโยต้า ร่วมกับ SCGC ฉลองความสำเร็จครบรอบ 1 ปี โครงการ “รถเปลี่ยนโลก Mobility Upcycling” ตอกย้ำพลังชุมชนร่วมคัดแยกขยะทั่วประเทศ

คุณนันทวัฒน์ ศรีวรรตน์อัครกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย คุณชาตรี เอี่ยมโสภณา ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์ คุณเบญจพล ภาคสุชน ผู้อำนวยการธุรกิจกรีนพอลิเมอร์ และ คุณอัญชลี มุลาสิ ผู้อำนวยการการพัฒนาวางอย่างยั่งยืน บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGC ร่วมประกาศความสำเร็จครบรอบ 1 ปี โครงการ “รถเปลี่ยนโลก Mobility Upcycling” มุ่งส่งเสริมการนำขยะที่ผ่านการคัดแยกเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569





โครงการ “**รถเปลี่ยนโลก Mobility Upcycling**” มีเป้าหมายสร้างการตระหนักรู้ด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมในสังคมไทย โดยนำรถกระบะสีเขียวลงพื้นที่รับขยะรีไซเคิลจากชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ ขวดพลาสติก ขวดแก้ว กระดาษลัง และกระป๋องอะลูมิเนียม ซึ่งประชาชนสามารถนำขยะมาแลกรางวัลเป็นข้าวหอมมะลิจาก “**ข้าวรัชมงคล**” ตามหน้าที่กำหนด ก่อนส่งต่อขยะที่ผ่านการคัดแยกทั้งหมดให้ SCGC เพื่อนำไปออกแบบและแปรรูปเป็นวัสดุหรือสิ่งของที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้กับขยะผ่านกระบวนการอัพไซเคิล (Upcycle) สะท้อนให้เห็นว่า ทุกการคัดแยก ทุกการส่งต่อขยะคืออีกหนึ่งพลังในการเปลี่ยนโลกให้ดีขึ้น

ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา โครงการได้เดินทางไปยังชุมชน กว่า 9 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช ระยอง ฉะเชิงเทรา ราชบุรี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ รวมถึงชุมชนในกรุงเทพมหานคร และพื้นที่อื่น ๆ อีกหลายแห่ง ก่อนจะเดินทางมาถึงจุดหมายสุดท้าย ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดยตลอดโครงการดังกล่าวสามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้รวมทั้งสิ้น 11,152 กิโลกรัม ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 16.9 ตันคาร์บอน จากความร่วมมือของประชาชนกว่า 3,027 คน

โครงการ “**รถเปลี่ยนโลก Mobility Upcycling**” นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการปลูกฝังความสำคัญของการคัดแยกขยะอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสะท้อนพลังของชุมชนในการร่วมกันเปลี่ยนขยะให้กลับมามีคุณค่า และต่อยอดความมุ่งมั่นของโตโยต้าในการขับเคลื่อนสังคมสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใต้แนวคิด “**เปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดี(ษ์)**”

รถยนต์ไฟฟ้าในบริบทพลังงานที่เปลี่ยนแปลง และบทบาทของฉลากสิ่งแวดล้อมในการสนับสนุน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ในช่วงที่ผ่านมา สถานการณ์ราคาพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง มีความผันผวนและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจต้องปรับตัว โดยเฉพาะในด้านการเดินทางและการขนส่ง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานอย่างเข้มข้น การพิจารณาทางเลือกด้านยานพาหนะจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงต้นทุนการจัดซื้อเริ่มต้น แต่ขยายไปสู่การประเมินต้นทุนตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในฐานะทางเลือกที่สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการขนส่ง ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งการปล่อยหลักของประเทศ อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะมี



ข้อได้เปรียบในด้านการปล่อยมลพิษในระยะการใช้งาน แต่หากพิจารณาในมุมมองวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Perspective) จะพบว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมยังขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น แหล่งที่มาของไฟฟ้า กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ ประสิทธิภาพของยานพาหนะ และการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน

ด้วยเหตุนี้ ฉลากสิ่งแวดล้อมจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยทำหน้าที่เป็นเครื่องมือที่ช่วยสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเชื่อถือได้ ฉลากเขียว ซึ่งเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 (Type I Eco-label) ที่พัฒนาตามหลักเกณฑ์สากล จะพิจารณาผลกระทบของผลิตภัณฑ์ในเชิงวัฏจักรชีวิต และกำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะดีกว่าทางเลือกทั่วไปในตลาด

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาเกณฑ์ฉลากสิ่งแวดล้อมถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรม **โดยในประเทศไทย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้รับการรับรองฉลากเขียวสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และนับเป็นรายแรกของประเทศในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว** ความก้าวหน้าที่กล่าวสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายการรับรองไปสู่ผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้าประเภทอื่นในอนาคต





EV Charger ที่ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV เล็กยี่ห้อไหนดี แบนด์ไหนดี - Factomart Industrial Products Marketplace



นอกจากบทบาทในการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคแล้ว ฉลากสิ่งแวดล้อมยังทำหน้าที่เป็นเครื่องมือเชิงนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะในบริบทของการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Public Procurement: GPP) ซึ่งหน่วยงานภาครัฐสามารถนำฉลากมาใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงในการกำหนดคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ แนวทางดังกล่าวช่วยลดภาระในการประเมินเชิงเทคนิคของหน่วยงานผู้จัดซื้อ และส่งเสริมให้ตลาดปรับตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำมากยิ่งขึ้น

ในบริบทของยานยนต์ไฟฟ้า ฉลากสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่เป็น **“ตัวกลางในการสื่อสารข้อมูล”** ที่มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ ถ่ายทอดข้อมูลด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

โดยสรุป การเลือกใช้ยานยนต์ไฟฟ้าควบคู่กับการสื่อสารข้อมูลผ่านฉลากสิ่งแวดล้อมจึงเป็นแนวทางที่ช่วยยกระดับคุณภาพการตัดสินใจให้มีความรอบด้าน โปร่งใส และตั้งอยู่บนข้อมูลที่เชื่อถือได้ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

PEIT: เชื่อมโยงองค์ความรู้ นโยบายและ ภาคอุตสาหกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ของประเทศไทย

ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนผ่านพลังงานโลก สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย (PEIT) ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาคครัว และภาควิชาการ โดยการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เป็นกลางและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ภาคธุรกิจสามารถเปลี่ยนความท้าทายด้านพลังงานให้เป็นโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ก่อตั้งขึ้นในปี 2528 ในรูปแบบองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่เป็นอิสระและเป็นกลาง สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ปิโตรเคมี พลังงาน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้บริการข้อมูล ข่าวสารทางวิชาการ ตลอดจนการประสานงานและสนับสนุนภาครัฐในการกำหนดนโยบาย และกฎระเบียบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

ด้วยการสนับสนุนอย่างดีจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจในฐานะแหล่งข้อมูลที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและทันต่อสถานการณ์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นองค์กร/เวทีกลางในการส่งเสริมการหารือแบบพหุภาคีระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันผลักดันนโยบาย และกฎระเบียบที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง





ภารกิจหลักของสถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่



การเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงาน



การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

บทบาท 4 ด้านหลักของ PEIT

1

การให้บริการข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ



- ศูนย์กลางข้อมูลด้านปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงาน/ไฟฟ้า
- การเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์

2

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล



- การฝึกอบรมระยะสั้น: ธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ตลาดและการค้า LNG และ ธุรกิจไฟฟ้า การจัดบรรยายสาธารณะ และ PEIT Annual Dinner
- โครงการระยะยาว : PEIT Awards, V-ChEPC, V-EsEPC & PI-ChEPS

3

การวิจัยและสนับสนุนด้านนโยบายและกฎระเบียบ



- ศึกษาวิจัยเชิงลึกและสนับสนุนภาครัฐในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และ กรอบกำกับดูแล พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงานของไทย

4

บริการด้านเทคนิค



- เป็นเวทีกลาง ส่งเสริมการหารือแบบพหุภาคีระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านคณะกรรมการถาวรและคณะทำงานด้านปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงาน เพื่อร่วมผลักดันนโยบายและกฎระเบียบที่มีความเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริง



เพื่อขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าวให้บรรลุผล สถาบันฯ ดำเนินงานผ่าน 4 ด้านหลัก ดังนี้

1. การให้บริการข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ (Information Service) :

สถาบันฯ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงาน/ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันต่อสถานการณ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของทุกภาคส่วน ครอบคลุมบริการสำคัญ ได้แก่



การจัดทำวารสาร PEIT FOCUS และอินโฟกราฟิก ซึ่งเป็นแหล่งข่าวสาร บทวิเคราะห์ และข้อมูลสถิติที่สำคัญ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.ptit.org และ LINE Official Account @peitinfo

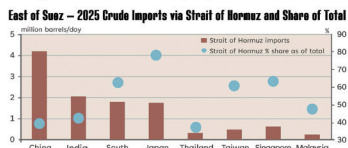
IRAN x STRAIT OF HORMUZ UNDER SIEGE: THE GLOBAL ENERGY STRESS TEST

Recent US-Israel strikes on Iran on 28 February 2020 – Operation Epic Fury and Lion's Roar – have escalated the Gulf into major combat operations. Iranian state media reported the death of Supreme Leader Ayatollah Ali Khamenei, followed by large-scale missile and drone retaliation against US, Israeli and allied targets across the region.

With 21 million barrels/day (mbd) of oil flows at risk through the Strait of Hormuz, the global energy market is facing a major stress test. The world's Strategic Petroleum Reserves (SPRs) at 3.8 billion barrels may be the key buffer preventing a global economic shock.

GLOBAL OIL SUPPLY: THE "STRAIT OF HORMUZ" FACTOR

- **Supply at risk** – 2.6 mbd of Iranian crude (1.7 mbd), condensate (0.1 mbd) & products (0.8 mbd) exports (almost all the crude exports are shipped via Kharg Island)
- **De facto shipping halt**: Major carriers (e.g. Hapag-Lloyd, NYK) have suspended transits due to missile risks.
- **Why it matters**: The Strait of Hormuz handles ~20% of global oil trade (a peak of 21 mbd in 2020). 16 mbd crude + 5 mbd products/LPG, making it the world's most critical chokepoint.
- **The "nightmare" scenario**: A full closure of the Strait of Hormuz could remove a net 16-17 mbd (11-12 mbd crude + 5 mbd products/LPG) – after accounting for pipeline diversions.
- **Mitigation options**:
 - Saudi East-West Pipeline: up to ~7 mbd capacity
 - UAE ADCOP Pipeline: ~1.5 mbd (near current limit)
- **Market reaction**: Brent crude surged to \$82.37/barrel in early trading on 2 March 2020 – up 16.1% from its 27 Feb. close of \$70.94 – before easing to \$79.26 (+12.5%). Brent price is now up roughly 31% year-to-date from \$60.99/barrel at the start of 2020, with analysts warning it could exceed \$100/barrel if disruptions persist.



THE ACHILLES' HEEL – THE LNG & REFINED PRODUCTS GAP

- While crude oil is buffered by strategic reserves, LNG and refined products have no global "safety net".
- **Refined product risks**:
 - ~5 mbd of LPG, naphtha, gasoline, jet/kero, gasoil/diesel and fuel oil flows have no alternative routes (i.e. no pipelines to divert exports). Africa and non-OECD Asia would face immediate shortages.
- **LNG exposure**:
 - 20% of global LNG trade (~81 million tons/year; Qatar 75 million tons/year & Abu Dhabi 5 million tons/year) passes through the Strait of Hormuz.
 - South Asian nations (India, Pakistan & Bangladesh) face potential power shortages if LNG supplies are disrupted.
 - EU gas storage is currently ~30% full; a prolonged blockage could trigger a sharp energy price surge.

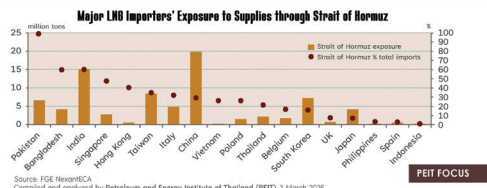


GLOBAL DEFENSE LAYERS: WHY THE WORLD WON'T RUN DRY (YET)

- Despite the scale of the threat, global SPRs/security stocks are at record highs, providing a massive buffer against supply disruption. Global total SPR/security oil stock – 3.8 billion barrels, equivalent to ~225 days (7-8 months) cover for a Strait of Hormuz net oil loss

Region	Strategic/compulsory stocks (million barrels)	Days of Hormuz coverage (in, without a single drop from Hormuz) (days)	Possible scenario	Market outcome	Possible crude price
China (most insulated)	~1900	~400	Only Iran supply lost	Oil price rises output by 1 mbd (actual: 600 mbd)	\$70-\$75 /barrel
OECD Total (US, Europe, Japan)	~1800	~160	Regional infrastructure hit/damage	Damage to Saudi/UAE assets exceeds 4 mbd; spare capacity is exhausted	\$85-\$100 /barrel
India	~30 (SPR) + MO (refiners)	~65	Total Hormuz blockade (16-17 mbd lost)	Full SPR release becomes the only tool to prevent global collapse; massive supply chain shock	\$100+/barrel

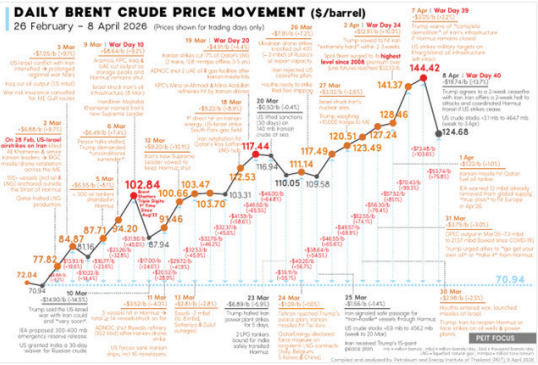
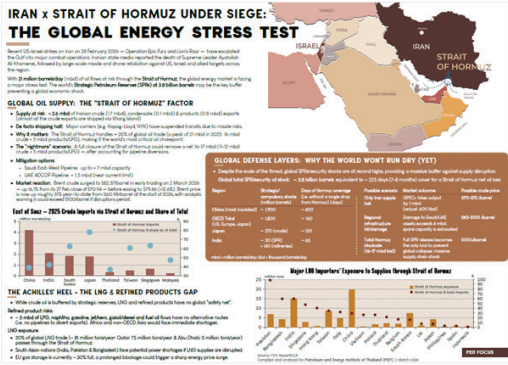
mbd = million barrels/day; Mbd = thousand barrels/day



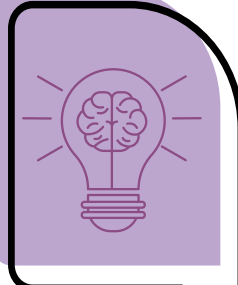
Source: FGE Nexant/IEA
Compiled and analyzed by Petroleum and Energy Institute of Thailand (PEIT), 2 March 2020

PEIT FOCUS

PEIT's infographics



การสนับสนุนภาครัฐ เช่น การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี เพื่อประกอบการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รวมถึงการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจากภาครัฐ สมาชิก และประชาชนทั่วไป ด้านปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงาน/ไฟฟ้า



2. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resources Capacity Building) : มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรม ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่



การฝึกอบรมระยะสั้น ครอบคลุมหลักสูตรทั้งระดับพื้นฐานและระดับสูง ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ตลาดและการค้า LNG และธุรกิจไฟฟ้า รวมถึง การจัดบรรยายสาธารณะ (ปีละ 7-10 ครั้ง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วม) และงานเลี้ยงประจำปี PEIT Annual Dinner เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และ/หรือ แลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นสำคัญที่กำลังโดดเด่นในอุตสาหกรรม



โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลระยะยาว เช่น การมอบรางวัล PEIT Awards (ตั้งแต่ปี 2539) เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาอย่าง โครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี (Vocational Chemical Engineering Practice College: V-ChEPC) และโครงการพัฒนาช่างเทคนิคสาขางานไฟฟ้าควบคุม (Vocational Electrical System Engineering Practice College: V-EsEPC) ณ วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด รวมถึง โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มผลผลิต โดยจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Productivity Improvement & Innovative Creation Training by Learning Concept of Chemical Engineering Practice School: PI-ChEPS) ร่วมกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) และกลุ่มบริษัทในเครือ



3. การวิจัยและสนับสนุนด้านนโยบายและกฎระเบียบ (Regulatory & Policy Research and Advocacy) : สถาบันฯ ดำเนินการศึกษาวิจัยเชิงลึกและสนับสนุนภาครัฐในการกำหนดนโยบายกฎหมาย และกรอบกำกับดูแล พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ตัวอย่างผลงานสำคัญ ได้แก่



การศึกษากรอบแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระยะที่ 4 ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกและพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต



การเปิดเสรีตลาดก๊าซธรรมชาติและตลาดไฟฟ้า



การกำกับดูแลการค้าและการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง (เพื่อรองรับนโยบายการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า)



แนวทางการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Regional Liquefied Natural Gas (LNG) Hub



การศึกษาผลกระทบ “การเปิดการค้าเสรีไทย-Gulf Cooperation Council (GCC): อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยจะไปต่ออย่างไร”



4. บริการด้านเทคนิค (Technical Service): สถาบันฯ ทำหน้าที่เป็นเวทีกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ของสถาบันฯ เพื่อร่วมพัฒนาแนวนโยบายและแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีผลงานสำคัญ ได้แก่



การบริหารจัดการและการรื้อถอนสิ่งติดตั้งแทนผลิตปิโตรเลียมในอ่าวไทย เช่น โครงการนำร่องปะการังเทียม (Rigs-to-Reefs) และแนวทางการประเมินต้นทุนการรื้อถอน (Decommissioning)



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เช่น การผลักดันมาตรการลดการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOCs) ในพื้นที่มาบตาพุด การศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานในโรงงานปิโตรเคมีในเขตอุตสาหกรรมมาบตาพุด และการสนับสนุนข้อมูลเชิงเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาร่างกฎหมายของหน่วยงานรัฐ



ในระยะข้างหน้า สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทยยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาควิชาการ เพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงานไทยให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนผ่านพลังงานโลก โดยสถาบันฯ

พร้อมสนับสนุนการยกระดับนวัตกรรม การพัฒนานโยบายเชิงรุก และการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และร่วมผลักดันประเทศไทยสู่ระบบพลังงานที่มั่นคง สมดุล และบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว

TEI ร่วมกับ TBCSD และ BEDO ผนึกกำลังร่วมเปลี่ยนวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน



เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2569 ที่ผ่านมา องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development หรือ TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยชั้นนำที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute หรือ TEI) ในฐานะองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสิ่งแวดล้อมที่มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมในการยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อันครอบคลุมทุกมิติ และ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) หรือ BEDO ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะหน่วยงานที่ดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นกลไกการอนุรักษ์และใช้





ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งทั้ง 3 หน่วยงานได้มีความมุ่งมั่นในการร่วมกันเปลี่ยนวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน จึงได้ร่วมกันจัดงานสัมมนาเรื่อง “Triple Planetary Crisis” เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน ขึ้น ณ โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รวมถึง ได้มีการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook Live ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ BEDO Thailand รวมถึง Thai PBS อีกด้วย โดยงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษ และร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการทั้งในระดับเชิงนโยบายและการปฏิบัติในเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ไขวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทั้ง 3 ประการที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกมิติ เพื่อร่วมเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน



ดร.อนิต ชั่งถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ได้กล่าวต้อนรับและกล่าวถึงบทบาท BEDO สู่ระบบนิเวศที่ยั่งยืน กล่าวว่า “วิกฤตโลกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ และมลภาวะสิ่งแวดล้อม กำลังเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติ BEDO พร้อมทำหน้าที่เชื่อมโยงทรัพยากรชีวภาพ ชุมชน และภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ฐานทรัพยากรของประเทศ พร้อมผลักดันแนวคิด Nature Positive เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นฟูระบบนิเวศ และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงต่อยอดความร่วมมือสู่การปฏิบัติจริง เพื่อเปลี่ยนความท้าทายไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



ภายในงานได้รับเกียรติจากคุณปริญาพร สุวรรณเกษ รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาเป็นประธานกล่าวเปิดงานสัมมนาและร่วมบรรยายพิเศษเรื่อง “Triple Planetary Crisis: ทิศทางนโยบายและบทบาทของประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” กล่าวว่า “ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอันได้แก่ การสูญเสียความหลากหลาย

ทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อม ได้กลายเป็นความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน โดยต้องอาศัยการแก้ไขปัญหอย่างบูรณาการและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเอกชนซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ พร้อมเชิญชวนร่วมเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส ภายใต้แนวคิด “Our nature, Our future, and Our shared responsibility – Let’s make it happen together.”



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า “องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศไทยมีความมุ่งมั่น ในการร่วมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดย TBCSD ได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) และมลพิษ (Pollution) ซึ่งปัญหาหลักทั้ง 3 ประการนี้ล้วนมีความเชื่อมโยงกันและส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน การแก้ไขปัญหาใดปัญหาหนึ่งโดยปราศจากการพิจารณาเชิงระบบไม่อาจนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนได้ ทุกภาคส่วนจึงต้องบูรณาการมาตรการเพื่อรับมือกับวิกฤตทั้งสามพร้อมกันอย่างเป็นระบบ โดยประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้เป็นประเด็นที่ TBCSD นำมาหารือกับองค์กรสมาชิกเพื่อร่วมขับเคลื่อนประเด็นธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business for Biodiversity) “ความหลากหลายทางชีวภาพ” (Biodiversity) นับว่าเป็น “ต้นทุน



ทางเศรษฐกิจ” ที่มีความสำคัญอย่างมากและต้องได้รับการดูแล ฟันฟู อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยในมุมมองของภาคธุรกิจ องค์กรภาคธุรกิจไทยควรที่จะต้องเริ่มนำแนวคิดเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปผนวกอยู่ในแผนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมอันเป็นกุญแจสำคัญสู่ระบบนิเวศที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการแข่งขันในอนาคต ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึง การเข้าถึงกลไกการเงินเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ อีกด้วย”



ช่วงการเสวนา เรื่อง “Triple Planetary Crisis: ร่วมหาทางรอดจาก 3 วิกฤตโลกสู่อนาคตที่ยั่งยืน” โดยผู้บริหารระดับสูงจาก 3 หน่วยงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมเปลี่ยนวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน ดังนี้

คุณณกรณ์ ตระกวีรพัท ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กล่าวว่า “ปัจจุบันคาร์บอนเครดิต ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือทางการเงินเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่กำลังถูกยกระดับให้เป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็น “เทคโนโลยีทางธรรมชาติ” ที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการกักเก็บคาร์บอนและยับยั้งวิกฤต “โลกเดือด” อย่างยั่งยืน การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) โดยเฉพาะในภาคป่าไม้และการเกษตร ไม่เพียงแต่ช่วยดูดซับและกักเก็บคาร์บอน แต่ยังเป็นการรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างผลประโยชน์ร่วมที่วัดผลได้ ทั้งการเป็นแหล่งต้นน้ำ การรักษาความปลอดภัยทางอาหาร และการสร้างรายได้เสริมให้ชุมชนท้องถิ่นผ่านการดูแลป่า



ดังนั้น การบูรณาการระหว่างคาร์บอนเครดิตและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ คือ กุญแจสำคัญที่จะเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) อย่างสมดุล มั่นคง และได้รับการยอมรับในเวทีโลกอย่างแท้จริง

ดร.ธนิต ชังถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ กล่าวว่า “วิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเปลี่ยนจากประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยตรง จากแรงกดดันของกิจกรรมมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ภาคธุรกิจจึงมีบทบาทสำคัญทั้งในฐานะผู้พึ่งพาและผู้มีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบ ขณะเดียวกัน แนวโน้มระดับโลกเริ่มมีการผลักดันนโยบายและกฎหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างจริงจัง ทำให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวและยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทใหม่

แนวคิด Nature Positive จึงถูกนำมาเป็นทิศทางสำคัญ โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูและเพิ่มพูนธรรมชาติควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบเท่านั้น ในบริบทของประเทศไทย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO จึงผลักดันการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจสู่ Nature Positive Economy ผ่านกรอบการดำเนินงาน ACT-D ได้แก่ การประเมิน (Assess) การกำหนดแผน (Commit) การปรับเปลี่ยนสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืน (Transform) และการเปิดเผยข้อมูล (Disclose) ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถประเมิน วางแผน ปรับตัว และเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างเป็นระบบ



ทิศทางดังกล่าวสะท้อนการเปลี่ยนผ่านสำคัญของภาคธุรกิจ จากการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปสู่การสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อธรรมชาติ ซึ่งไม่เพียงเป็นความรับผิดชอบ แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของเศรษฐกิจไทย”

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยและเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า “ปัจจุบันประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก กำลังเผชิญกับวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโลก 3 ประการ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษ ซึ่งล้วนมีความเชื่อมโยงกันในทุกมิติจนกลายเป็นความท้าทายในการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ได้แก่ ปัญหามลพิษทางอากาศจาก PM2.5 อย่างไรก็ดี การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM2.5 เป็นความท้าทายในยุคโลกรวนที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการบูรณาการจัดการแก้ไขปัญหาในทุกมิติตั้งแต่ระดับนโยบายลงไปจนถึงระดับการปฏิบัติการในเชิงพื้นที่ อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึง ปัญหามลพิษขยะและขยะพลาสติก โดยปัจจุบันภาคธุรกิจไทยได้มีการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนในการร่วมแก้ไขปัญหาขยะและการจัดการขยะพลาสติกทั้งในเชิงระดับนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity Ecosystem) ในการจัดการปัญหาขยะพลาสติกและขยะอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน อันเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อ



การหมุนเวียนวัสดุและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการหมุนเวียนพลาสติกทั้งระบบ ร่วมแก้ปัญหาขยะพลาสติกด้วยกลไกทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะ เพิ่มอัตราการรีไซเคิล และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุใช้แล้วเพื่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย”



การเสวนา เรื่อง **“Triple Planetary Crisis: บทบาทผู้กำหนดนโยบายกับการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศ”** โดยผู้บริหารจาก 4 หน่วยงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายกับการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศ ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้



คุณกตัญชลิ ธรรมกุล ผู้อำนวยการกองจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า “การขับเคลื่อนงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่กับ “วิกฤตโลก 3 ประการ” ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งล้วนเชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อกัน สผ. ในฐานะหน่วยงานกลางอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นหน่วยงานหลักด้านนโยบายและแผนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ มีบทบาทในการกำหนดทิศทางนโยบาย แนวทาง หลักเกณฑ์ และกลไกการดำเนินงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยได้ถ่ายทอดเป้าหมายตามกรอบงานคุณหมิง – มอนทรีออลว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลก มาสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานของประเทศผ่านแผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพระดับชาติ (The National Biodiversity Action Plan 2023-2027) พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับการรับมือวิกฤตโลกทั้ง 3 ประการอย่างเป็นเอกภาพ โดยการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาไปพร้อมกันอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ผ่าน 5 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การบูรณาการนโยบาย การปฏิรูปการเงิน การใช้แนวทางธรรมชาติเป็นฐาน (NbS) การสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน และการออกแบบโครงการให้เกิดประโยชน์ร่วม (co-benefits) ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความยั่งยืน นำไปสู่เป้าหมายระดับโลกและเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม”

คุณชมพูนุท โลหิตานนท์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมควบคุมมลพิษ

กล่าวว่า “วิกฤตสิ่งแวดล้อมสามประการในด้านมลพิษ (Pollution) ปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยทั้งด้านคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ ของเสีย นโยบายการจัดการมลพิษตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) การนำเสนอ นโยบายของประเทศไทยและเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการมลพิษแต่ละด้าน เช่น การจัดการคุณภาพอากาศ การแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) การจัดการคุณภาพน้ำ การจัดการกากของเสียและสารอันตราย รวมทั้งการส่งเสริมการผลิต บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ดร.กิตติศักดิ์ พลภักษานนท์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และความร่วมมือระหว่างประเทศ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า “3 วิกฤตสำคัญของโลกที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงทางทรัพยากร พร้อมชี้ให้เห็นความจำเป็นของการขับเคลื่อนนโยบายแบบบูรณาการ ครอบคลุม ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ การลดก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 พร้อมกันนี้ ได้สะท้อนแนวทางการเตรียมความพร้อมสู่ “กติกาใหม่ของประเทศ” ผ่านร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ซึ่งจะเปลี่ยนจากความสมัครใจสู่หน้าที่ตามกฎหมาย โดยมีกลไกราคาคาร์บอนและภาษีคาร์บอนเป็นเครื่องมือสำคัญ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้รับทราบแนวทางในการเปลี่ยน “ภาระทางกฎหมาย” ให้เป็น “โอกาสทางธุรกิจ” รวมถึงการเตรียมรับมือมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น CBAM และ EUDR เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน”

คุณจุฬาวดี วรศักดิ์โยธิน ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมความยั่งยืน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และปัญหามลพิษ หรือ Triple Planetary Crisis ล้วนส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน ภาคธุรกิจจึงควรเปิดเผยข้อมูลด้านการพึ่งพา ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (Dependencies, Impact, Risks and Opportunities) เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดการความเสี่ยงของกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส โดย ก.ล.ต. พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทตระหนัก เข้าใจ และมีความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตลาดทุนในระยะยาว”



นอกจากนี้ ช่วงการเสวนา เรื่อง **“Triple Planetary Crisis: สร้างผลกระทบอย่างไรต่อภาคธุรกิจ - ภาคธุรกิจต้องปรับตัวอย่างไรเพื่อหาทางรอดจากวิกฤตอย่างยั่งยืน”** โดยผู้บริหารจากองค์กรสมาชิก TBCSD 4 หน่วยงานหลักซึ่งเป็นตัวแทนจากแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน รวมทั้ง เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมเปลี่ยนวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสสร้างแนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน ดังนี้

คุณปณัฏวรัตน์ นิลกิจศรานนท์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายวิศวกรรมโครงสร้าง บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่า “บทบาทของอุตสาหกรรมพลังงานต่อวิกฤตสิ่งแวดล้อมโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษ โดยชี้ให้เห็นถึงความท้าทายของ Energy Trilemma ซึ่งต้องสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงพลังงาน การเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม และความยั่งยืน พร้อมทั้ง ได้นำเสนอแนวคิด Pragmatic Energy Transition ที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมบริหารสินทรัพย์ตลอดวัฏจักรชีวิตเพื่อสนับสนุนการเติบโตในอนาคต โดยในบริบทประเทศไทย ก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยยังคงมีบทบาทสำคัญต่อความมั่นคงพลังงานของประเทศ โดยแนวทางที่เหมาะสมคือการเพิ่มประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบท้ายที่สุด นายปณัฏวรัตน์เห็นว่า Energy Transition ที่ยั่งยืนต้องเป็น People Oriented Transition ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความเป็นธรรม มีเหตุผล และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง”



คุณพิพิธ เอนกนิธิ ประธานกิจยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ภายใต้การจัดการด้าน Governance ที่เหมาะสมของภาครัฐ Innovative finance จะกลายเป็นเครื่องมืออันทรงพลังปลดล็อกทรัพยากรทางการเงิน สร้างกลไกให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทับซ้อนและเร่งตัวขึ้นจนเป็น Triple Planetary Crisis ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนจำเป็นต้องเปลี่ยนการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนให้กลายเป็นขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ผ่านการมองผ่าน Triple lenses ตั้งแต่ Financial, Ecosystem ไปจนถึง Socio-ecological lens ที่เชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อนำเศรษฐกิจไทยไปสู่ความมั่งคั่งที่ยั่งยืนและครอบคลุมอย่างทั่วถึงต่อไป”

“สำหรับ**กลุ่มมิตรผล** ผู้ผลิตน้ำตาลอย่างยั่งยืนอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร ได้ต่อยุ่บทบาทความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรบนรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” เพื่อรับมือกับความท้าทายสำคัญของโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และปัญหาด้านมลภาวะ ซึ่งล้วนส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงของระบบการผลิตอาหารและห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มมิตรผลจึงมีการบริหารความเสี่ยงผ่านการส่งเสริมการทำเกษตรอย่างยั่งยืนด้วยแนวทางมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) ควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อร่วมขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมอนุรักษ์ระบบนิเวศตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร แต่ยังสร้างคุณค่าให้แก่เกษตรกรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อวางรากฐานการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว”



**คุณภัทรภัก สัมพันธ์ราษฎร์ Sustainability Management Consultant บริษัท
แซง-โกแบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าวว่า “แซง-โกแบ็ง ไทยแลนด์ เดินหน้าพลิกวิกฤต
โลก สู่นวัตกรรมการก่อสร้างที่ยั่งยืน ท่ามกลางการเผชิญวิกฤตทรัพยากรธรรมชาติที่ถดถอย
จากการก้าวข้ามขีดจำกัดความปลอดภัยของโลก (Planetary Boundaries) แล้วถึง 7 ใน 9
ด้าน แซง-โกแบ็ง (Saint-Gobain) ผู้นำระดับโลกด้านวัสดุก่อสร้าง ได้เร่งขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยนวัตกรรมที่มุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero อาทิ การผลิตกระจก Zero-Carbon และ
แผ่นอิพ็อกซีเรซิน 100% ในประเทศไทย แซง-โกแบ็ง ไทยแลนด์ ได้นำแนวทางดังกล่าวมา
ปรับใช้ผ่านการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับทิศทาง
ร่างพระราชบัญญัติโลกร้อนและเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านโครงการจัดเก็บเศษอิพ็อกซีจาก
ไซต์งานก่อสร้าง เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่แบบวงจรปิด (Closed-loop)
ลดของเสียและการใช้ทรัพยากรใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้ารณรงค์โครงการ Upcycling
วัสดุฉนวนใยแก้วและใยหิน ควบคู่กับการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบตลอด
วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สะท้อนบทบาทของภาคธุรกิจในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ BCG ของ
ประเทศไทยเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแล
สิ่งแวดล้อม”

ท้ายนี้ วิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจึงมิใช่เพียงประเด็นด้านความยั่งยืน แต่เป็น
ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการเชิงในพื้นที่ที่อาจกระทบต่อ
ความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือขององค์กร พร้อมกันนี้ วิกฤตดังกล่าวยังถือ
เป็นโอกาสให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีการคำนึงถึงการฟื้นฟูธรรมชาติและ
การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมกันเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้าง
แนวทางสู่อนาคตที่ยั่งยืน



เชฟรอนคว้ารางวัลองค์กรที่เป็นที่สดด้านการส่งผลกระทบต่อสังคม จากเวที Future Trends Awards 2026

บริษัท เชฟรอน ประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด คว้ารางวัลองค์กรที่เป็นที่สดด้านการส่งผลกระทบต่อสังคม (The Most Impactful) จากเวที Future Trends Awards 2026 ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกย่อง



องค์กรและผู้นำที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมสร้างอนาคตที่ยั่งยืน นำเทรนด์มาใช้สร้างสรรค์ และสร้างประโยชน์ต่อการเติบโตในทุกภาคส่วนของสังคม สะท้อนวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนขององค์กรในฐานะบริษัทพลังงานระดับโลกที่มุ่งขับเคลื่อนสังคมในทุกมิติ ภายในงานได้รับเกียรติจาก **นายธนโชติ วิสุทธิสมาน** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลด์มี จำกัด เป็นประธานในพิธี โดยมี **นายชาติตย์ ห้วยหงษ์ทอง** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด เป็นผู้แทนรับมอบรางวัล ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

รางวัลองค์กรที่เป็นที่สดด้านการส่งผลกระทบต่อสังคม (The Most Impactful) อยู่ภายใต้รางวัลประเภทองค์กรแห่งอนาคตที่เป็นที่สดในด้านต่างๆ (The Future Corporate Awards) ซึ่งเป็น 1 ใน 4 สาขารางวัลจากเวที Future Trends Awards 2026 โดยรางวัลดังกล่าว ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเชฟรอนในฐานะบริษัทพลังงานที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ควบคู่กับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยวิสัยทัศน์แห่งอนาคต โดยเชฟรอนยังคงไม่หยุดยั้งในการผนึกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมพลังงานพร้อมขับเคลื่อนสังคมไทยสู่อนาคตที่มั่นคง ยั่งยืน และเติบโตไปด้วยกัน

EGCO Group คว้าผลประเมินความยั่งยืน ปี 2568 SET ESG Ratings “ระดับ AA” และการกำกับดูแล กิจการ “ดีเลิศ 5 ดาว”



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group คว้าผลการประเมินความยั่งยืนในปี 2568 ทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2568 ระดับ “AA” และผลประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (CGR 2025) ระดับ “ดีเลิศ 5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท ตลอดจนผลประเมิน ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2567 (ACGS 2024) ประเภท ASEAN Asset Class PLCs ผลการประเมินทั้งหมดนี้สะท้อนแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามกรอบ ESG อย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ช่วยสร้างความมั่นใจให้นักลงทุนต่อการเป็นบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญและบูรณาการเรื่องความยั่งยืนให้อยู่ในทุกกระบวนการการทำงานและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และเดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับยุคเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงาน



GCME ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2025



วันที่ 25 มีนาคม 2569

บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2568 โดย คุณทฤษฎี จวบสวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนบริหารองค์กร เข้ารับรางวัลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับเกียรติจาก ดร.ธนกร วังบุญคงชนะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี รางวัลดังกล่าวถือเป็นตัวชี้วัดความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมทั้งในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ปตท.สผ. คว่ำรางวัล “องค์กรยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม” จากเวที Future Trends Awards 2026 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออนาคต



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. โดยนายธนสิทธิ์ วิชัยโพธิ์วงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คว้ารางวัลองค์กรยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม หรือ “The Most Innovative” ในงาน Future Trends Awards 2026 จากการที่บริษัทได้ขับเคลื่อนองค์กรผ่านโครงการ DigitalX ซึ่งเป็นการพัฒนาและนำนวัตกรรมดิจิทัลต่าง ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมกระบวนการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม โดยได้พัฒนา “X.brain” ซึ่งเป็น AI Engine ที่ผสมผสาน Machine Learning, Deep Learning และ Generative AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ช่วยเพิ่มความถูกต้อง แม่นยำ และช่วยให้ตัดสินใจในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งจัดตั้ง “DigitalX Academy” ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรของ ปตท.สผ. ทุกระดับ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

Future Trends Awards หรือรางวัลสุดยอดผู้นำเทรนด์แห่งปี เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรและบุคคลที่สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและขับเคลื่อนนวัตกรรมที่โดดเด่นเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและการเติบโตในระยะยาวของทุกภาคส่วนในสังคม



OR ครวี่รางวัลจากเวที 2026 BrandAge Award ตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์และความเชื่อมั่น จากผู้บริโภค



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) ตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ด้วยการคว้า 11 รางวัลจากเวที 2026 BrandAge Award โดย OR ได้รับการยกย่องให้เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุดในกลุ่มธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน จากรางวัล 2025-2026 Thailand's Most Admired Company พร้อมพ่วงรางวัล 2026 Thailand's Most Admired Brand และรางวัลพิเศษ จากแบรนด์ในเครือ ได้แก่ PTT Station, PTT Lubricants, Café Amazon, ก๊าซหุงต้ม ปตท. และ EV Station PluZ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคมีต่อระบบนิเวศทางธุรกิจ (OR Ecosystem) ที่ครอบคลุมทั้ง Mobility และ Lifestyle อย่างครบวงจร

คุณวิไลวรรณ กาญจนกันติ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบริหารการเงิน พร้อมด้วย คุณไพศาล อุดมกุลถนอมชัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจเอนเนอร์ยีโซลูชัน คุณรชชา อุทัยจันทร์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจหล่อลื่น และ คุณไกรพิท เปรมมณี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจไลฟ์สไตล์ OR เข้าร่วมรับรางวัลในงาน 2026 BrandAge Award ซึ่งในปีนี้อร ครวี่รางวัล 2025-2026 Thailand's Most Admired Company ในฐานะบริษัทที่ได้รับความน่าเชื่อถือสูงสุดในกลุ่มธุรกิจ

สถานีบริการน้ำมัน ด้วยคะแนนโดดเด่นในด้านนวัตกรรม (Innovation) และการบริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service) พร้อมกันนี้ยังได้รับรางวัล **2026 Thailand's Most Admired Brand** จากแบรนด์ภายใต้เครือ OR รวม 10 รางวัล

โดย **PTT Station** สถานีเติมเต็มทุกความสุข ครองอันดับ 1 ในหมวดช่องทางขายสมัยใหม่ กลุ่มสถานีบริการน้ำมัน พร้อมรางวัลพิเศษ **Market Leader Brand Award** ด้าน **PTT Lubricants** ผู้นำตลาดน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ ครองอันดับ 1 ในหมวดยานยนต์ กลุ่มน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ พร้อมรางวัลพิเศษ **Innovation Brand Award** ขณะที่ **Café Amazon** แแบรนด์ร้านกาแฟสัญชาติไทยที่มีเครือข่ายสาขากว่า 4,700 แห่งทั่วโลก ครองอันดับ 1 ในหมวดช่องทางขายสมัยใหม่ กลุ่มแฟรนไชส์ร้านกาแฟ พร้อมรางวัลพิเศษ **Brand Impact Award** เช่นเดียวกับ **ก๊าซหุงต้ม ปตท.** พลังงานสะอาดเพื่อทุกครัวเรือน ครองอันดับ 1 ในหมวดพลังงาน กลุ่มก๊าซหุงต้ม พร้อมรางวัลพิเศษ **Market Leader Brand Award** และ **EV Station PluZ** เครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ครองอันดับ 1 ในหมวดช่องทางขายสมัยใหม่ กลุ่มสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า พร้อมรางวัลพิเศษ **Market Leader Brand Award**

สำหรับ**ผลวิจัย Thailand's Most Admired Company และ Thailand's Most Admired Brand** โดย BrandAge จัดทำมาอย่างต่อเนื่องก้าวสู่ปีที่ 27 ซึ่งเป็นการสำรวจด้านความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมหลายมิติ ทั้งด้านชื่อเสียงองค์กร ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

รางวัลเหล่านี้คือผลสำเร็จจากทิศทางกลยุทธ์องค์กรที่ชัดเจนในการสร้างการเติบโตผ่านพันธกิจของ OR โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าให้เป็นแบบไร้รอยต่อ พร้อมขยายขอบเขตธุรกิจไปสู่ Non-Oil และ Digital Platform อย่างต่อเนื่อง การได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้จึงเป็นพลังสำคัญที่ทำให้ OR มุ่งมั่นส่งต่อโอกาสและสร้างการเติบโตร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป



SSI-TCRSS รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2568 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเหล็กควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม



กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มอบรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2568 แก่ บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ SSI และ บริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TCRSS บริษัทในกลุ่มเอสเอสไอ โดยมี นายผดุงศักดิ์ ปรานอุดมรัตน์ หัวหน้าสำนักงานการพัฒนายั่งยืนและสื่อสารกลุ่ม SSI และ นายสุชาติ บุญแก้ว ผู้จัดการฝ่ายบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมโรงงานสายการผลิต TCRSS เป็นผู้แทนรับมอบ ในงานมอบโล่รางวัลและเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้อยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to MIND for Sustainability) เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

รางวัลดังกล่าว กระทรวงอุตสาหกรรมมอบให้แก่องค์กรที่นำหลัก CSR-DIW มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนโดยรอบ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลในสังคม (Social Symbiosis) เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว

กลุ่มเอสเอสไอเดินหน้าพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนมากกว่า 20 โครงการ และกิจกรรมจิตอาสากว่า 25 กิจกรรม ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่อำเภอบางสะพาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน



ไทยออยล์ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนระดับสูงสุด “Top 1%” จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2025 เป็นปีที่ 10 ในกลุ่มอุตสาหกรรมการตลาด และการกลั่นน้ำมันและก๊าซ



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนระดับสูงสุด “Top 1%” เป็นปีที่ 10 ในกลุ่มอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ จากการจัดทำ Sustainability Yearbook 2026 โดย S&P Global ซึ่งอ้างอิงผลการประเมิน S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score ประจำปี 2025

นายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “ผมรู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจที่บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูงสุด “Top 1%” เป็นปีที่ 10 ในกลุ่มอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ จากการประกาศผลใน Sustainability Yearbook 2026 ซึ่งเป็นการประเมินจาก S&P Global CSA Score ประจำปี 2025 โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนสูงสุดจาก 45 บริษัททั่วโลกที่เข้ารับการประเมินในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว ซึ่งคัดกรองมาจากบริษัทชั้นนำกว่า 8,551 บริษัท ใน 59 อุตสาหกรรมทั่วโลก”

“ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ผสมผสานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG (Environment, Social, and Governance) เข้าด้วยกันอย่างสมดุล เพื่อตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนในระดับสากล”

ในปี 2025 ไทยออยล์รักษาเสถียรภาพการดำเนินงานได้อย่างโดดเด่น ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) และกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการด้าน ESG ที่เป็นเลิศใน 3 มิติหลัก ประกอบด้วย

○ **มิติด้านสิ่งแวดล้อม:** ไทยออยล์ยกระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยความพยายามเร่งเป้าหมาย Net Zero (Accelerated Net Zero Target) ภายในปี 2050 โดยแสวงหาการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3Cs ประกอบด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต (C1: Cut Down Existing Emissions) การชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่ (C2: Compensate Residual Emissions) การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (C3: Control Future Emissions) ด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม

○ **มิติด้านสังคม:** ไทยออยล์ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมภายใต้แนวคิดการสร้างผลประโยชน์ร่วม (Co-benefit) เช่น การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างรายได้เสริมอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลโครงการปลูกป่าของบริษัทฯ ส่วน **ชุมชนในพื้นที่รอบโรงกลั่น** ไทยออยล์ดำเนินงานยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านโครงการพัฒนาอาชีพเสริม การส่งเสริมสุขภาพ การสนับสนุนทุนการศึกษา เป็นต้น เพื่อให้เกิดการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนการเข้าถึงพลังงานทางเลือก โดยดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษา เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว

○ **มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ:** ไทยออยล์ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการบูรณาการหลักการ GRC (Governance – Risk & Internal Control – Compliance) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนความสามารถของไทยออยล์ในการปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและยืนยันความตั้งใจของบริษัทฯ ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

GPSC accelerates its Net Zero ambition toward energy transition leadership



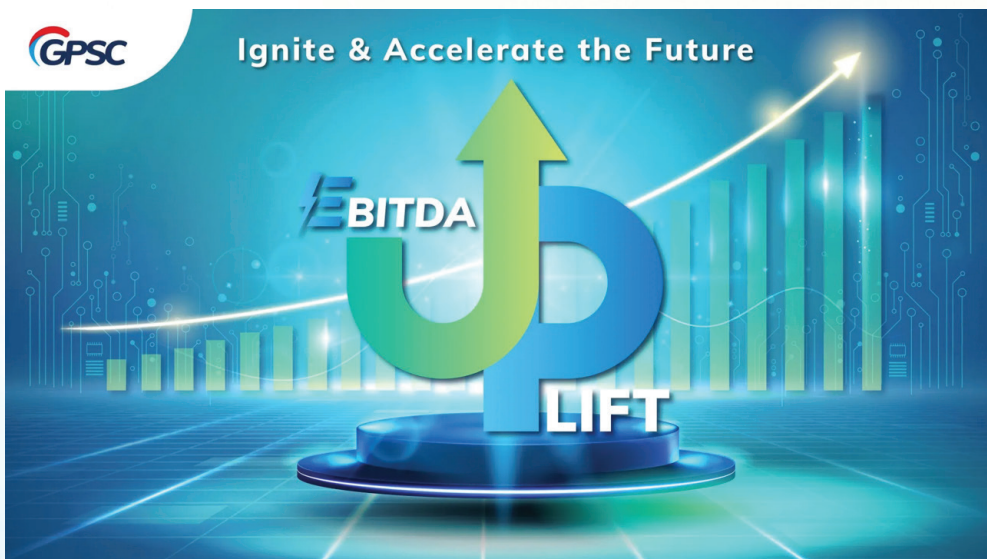
Amid mounting pressures from climate change, economic uncertainty, geopolitical volatility, and international conflicts, energy security has become an increasingly critical global concern. Heavy reliance on fossil fuels alone has proven to be highly vulnerable. Diversifying energy sources and accelerating the transition to renewable energy are therefore no longer merely environmental choices, they are essential for economic resilience and national energy security.

At the same time, rising demand for clean energy from the industrial sector, along with increasingly stringent carbon regulations across many countries such as carbon taxes, emission trading schemes (ETS), and the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) as well as stricter climate-related disclosure requirements, are reshaping the global energy landscape. These factors are driving businesses to adapt rapidly to maintain long-term competitiveness.

Global Power Synergy Public Company Limited (GPSC) views these challenges as “**strategic opportunities**” alongside associated risks, aiming to transform from a traditional power producer to a comprehensive low-carbon energy solutions provider. The company also aims to accelerate its Net Zero goal from 2060 to 2050, aligning with national target, the PTT Group’s directions and stakeholder expectations.

To achieve this ambition, GPSC is driving concrete actions through four key strategic pillars:

- 1 Reduce Fossil Fuel Usage :** Enhancing operational and energy efficiency to optimize existing assets while reducing greenhouse gas emissions. GPSC has implemented an operational efficiency improvement project under the EBITDA Uplift initiative. This project systematically improves operational performance and cost management, strengthening earnings stability while lowering emissions.



2 Grow Renewables : Reshaping the generation portfolio toward renewable energy by developing clean energy projects, including on-site solar solutions for industrial customers. GPSC is also preparing infrastructure in high-potential areas to support future clean electricity imports under the Third Party Access (TPA) framework. GETZ Energy, a subsidiary of GPSC, plays a key role in expanding decentralized energy solutions to meet growing industrial demand and support future power market liberalization.



3 Develop Decarbonization Technologies : Advancing investments in future energy technologies. GPSC is exploring technologies including Small Modular Reactors (SMRs), which offer stable, low-carbon power in the long term, as well as carbon capture and storage (CCS) and ammonia co-firing to reduce emissions from existing assets, while promoting public awareness and understanding of emerging energy technologies.



“
วันนี้ SMR ไม่ใช่แค่ทางเลือกแต่คือทางรอด
ที่จะพาประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero
GPSC ศึกษา SMR เป็นเวลาพอสมควร โดยร่วมมือกับเดนมาร์ก
จนเห็นภาพชัดเจน ทั้งความปลอดภัยและความคุ้มค่า
ทางเศรษฐศาสตร์
”

ศิริเมธ ล้ำภรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

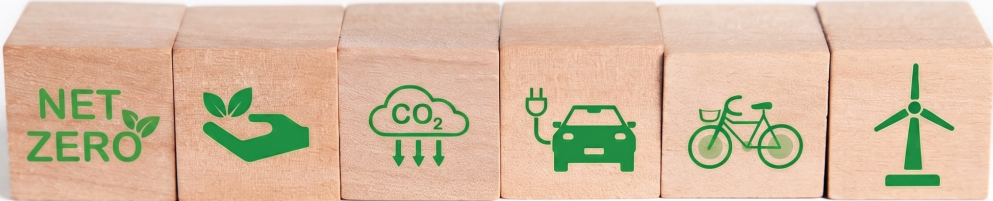


4 Trading & Offset : Leveraging carbon markets and offset mechanisms to balance emissions and support the achievement of Net Zero. A notable example is GPSC’s collaboration on forest-based carbon credit projects with the Mae Fah Luang Foundation, which contributes to carbon sequestration, ecosystem restoration, and shared value creation.



These integrated strategies demonstrate that GPSC’s journey toward Net Zero is not merely a long-term aspiration, but a series of tangible actions from improving internal efficiency and expanding renewable energy to advancing future technologies and strengthening carbon management mechanisms. Together, these efforts position GPSC to become a leader in the energy transition and to play a vital role in driving a sustainable energy system for Thailand and the broader region.

Ultimately, the key question is no longer whether “Net Zero can be achieved?”, but “how quickly organizations can gain competitive advantage and grow within a rapidly transforming energy system”



Turning Plastic Waste into Supply Chain Gold: AGC Vinythai's Circular Revolution



Sub-headline: How the “PVC Bag-to-Pallet” initiative earned the 2025 AGC Inc’s EHSQ Excellent Activities Award by proving that sustainability is the ultimate business strategy. At AGC Vinythai Public Company Limited (AVT), what was once a disposal material is now a strategic resource. By reimagining the lifecycle of a simple PVC resin bag, AVT has closed the loop on plastic used bag, creating a sustainable ecosystem that benefits the environment, the customer, and the bottom line.



The Used Bag Challenge



For domestic customers, 4.2 million of 25 kg. small bags used each year historically represented a massive logistics burden—cluttering warehouses and posing environmental risks through improper disposal. AVT saw this not as a problem to be managed, but as an opportunity to be engineered.



The Circular Engine: Four Steps to Zero Waste



Launched in 2025, the “PVC Bag-to-Pallet” project functions as a seamless, collaborative machine:

1

Smart Collection: Customers are empowered to act as the first link in the recycling chain, collecting used bags at the source.

2

Green Logistics: Leveraging the power of “backhauling,” transport partners collect empty bags during return trips, reducing carbon emissions by optimizing return journeys.



3

Upcycling: Partners transform these bags into LDPE resin.



4

Closing the Loop: This resin is molded into durable plastic pallets that return directly to AVT's warehouse, ready to carry the next shipment of PVC resin.







The Circular Engine: Four Steps to Zero Waste

PVC Bag-to-Pallet Project Launched in 2025



Sustainability by the Numbers

The impact of the project is impressive on both investment and the planet:

-  **98,000 kg:** of plastic is diverted from landfills annually (700,000 bags).
-  **92,160 kgCO₂e:** potential reduction in carbon footprint per year.
-  **Zero Capital Investment:** A high-impact solution achieved through innovation process rather than heavy spending.
-  **Reduced pallet procurement costs** per year

A Blueprint for the Future

The success of this initiative was recently recognized with the “**Excellent Activities Award**” at the AGC Inc’s 2025 EHSQ Awards. It serves as a powerful reminder to industry: circularity is no longer just an environmental goal, it is a smart, resilient, and profitable way to do business in a sustainability-conscious world.



Toyota Signs Collaboration for “Saraburi Sandbox”

Toyota Joins “Saraburi Sandbox” Collaboration to Create Thailand’s First Low-Carbon City *This initiative is under the “Toyota 60th Anniversary: Sustainable Environmental Community” concept.*

Event Details

On January 22, 2026, a Memorandum of Understanding (MOU) was signed for the “Saraburi Sandbox: Powering Thailand’s First Low-Carbon City” project. The signing ceremony took place at the Saraburi Provincial Government Center and included the following key representatives:

- Mr. Suraphoom Udomwong: Vice President of Toyota Motor Thailand Co., Ltd.
- Ms. Wissara Hunthanee: Director of Pollution, Energy, and Environment at the Thailand Environment Institute (TEI).



- Mr. Suttiporn Kampeera: Mayor of Huai Pa Wai Sub-district, Phra Phutthabat District.
- Mr. Teerachai Pongtinabut: Saraburi Provincial Energy Officer.
- Mr. Bancha Chaowarin: Governor of Saraburi Province (witness).
- Representatives from Siam Kubota Corporation Co., Ltd. and CP Axtra Public Company Limited (witnesses).



Project Objectives and Implementation

The “Toyota 60th Anniversary: Sustainable Environmental Community” project, initiated in 2022, aims to promote community-level environmental activities to reduce greenhouse gas emissions and increase CO₂ absorption.

- **Primary Target Area:** Ban Nong Pong Community, Huai Pa Wai Sub-district, Saraburi.

- **Four Main Pillars:** Clean Air, Green Village, Zero Waste, and Clean Energy.





- **Infrastructure:** Installation of a **Renewable Energy Mix system** (solar, biogas, and syngas) supported by an **Energy Storage System (ESS)** to provide clean energy to the community.

- **Economic Impact:** Support for the Phuritarapan Community Enterprise to upgrade local herbal and processed agricultural products.

Future Goals

The collaboration aims to reduce greenhouse gas emissions by at least **5 metric tons of CO₂** equivalent by the year 2027. Toyota believes these multi-sectoral partnerships are vital to achieving sustainable **Carbon Neutrality**.



Toyota and SCGC Celebrate 1st Anniversary of “Mobility Upcycling”

Toyota and SCGC Celebrate the 1-Year Success of the “Mobility Upcycling” Project Empowering communities across the country to participate in waste separation.

Project Milestone

On January 28, 2026, executives from **Toyota Motor Thailand** and **SCG Chemicals (SCGC)** announced the success of their one-year collaboration at the SCG Headquarters. Key attendees included:





- Mr. Nuntawat Srivarachkul: Assistant Managing Director, Toyota Motor Thailand.
- Mr. Charee Aiemsophana: Chief Commercial Officer, SCGC.
- Mr. Benjapol Phaksuchon: Green Polymer Business Director, SCGC.
- Ms. Anchalee Mulalee: Sustainability Development Director, SCGC.

Operational Model

The project uses a **green pickup truck** to visit communities and tourist attractions to collect recyclable waste (plastic bottles, glass, cardboard, and aluminum cans).

🌍 **Incentive:** Citizens can exchange waste for “**Ratchamongkol Rice**” based on the weight of the items.

🌍 **Process:** SCGC then takes the separated waste to be upcycled into functional materials or items, following **Circular Economy** principles.

Achievements and Impact

Over the past year, the project covered 9 provinces, including Trang, Nakhon Si Thammarat, Rayong, Chachoengsao, Ratchaburi, Kanchanaburi, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Samut Prakan, and Bangkok.

- **Total Recycled Waste:** 11,152 kilograms.
- **Carbon Reduction:** Over 16.9 tons of CO₂.
- **Participation:** More than 3,027 households.

This project reinforces Toyota’s commitment to **Carbon Neutrality** under the concept “**Change for what you love (protect).**”

Electric Vehicles in a Changing Energy Landscape and the Role of Environmental Labelling in Supporting Sustainable Choices

In recent years, energy prices, particularly fossil fuels have experienced significant volatility and upward trends. This has led both households and businesses to reconsider their consumption patterns, especially in transportation, which is one of the most energy-intensive sectors. As a result, decision-making related to vehicle selection is no longer based solely on upfront costs but increasingly incorporates total cost of ownership and long-term environmental impacts.



Electric vehicles (EVs) have gained increasing attention as an alternative that can reduce energy costs and lower greenhouse gas emissions from the transport sector. However, while EVs offer clear advantages during the use phase, their



overall environmental performance depends on multiple factors when assessed from a life cycle perspective. These include electricity generation sources, battery production processes, vehicle efficiency, and end-of-life management.

In this context, environmental labelling plays an important role in supporting informed consumer decision-making. Eco-labels, such as Type I environmental labels (e.g., Green Label), are developed in accordance with internationally recognized standards and assess products based on life cycle considerations. They establish environmental criteria to certify products that demonstrate superior performance compared to conventional alternatives in the market.

For the electric vehicle sector, the development of environmental labelling criteria represents an important step toward raising industry standards. **In Thailand, Toyota Motor Thailand Co., Ltd. has received Green Label certification for electric vehicles, becoming the first company in the country to achieve eco-labelling in this product category.** This milestone reflects the capability of the industry to align with environmental trends and serves as a foundation for expanding certification to other electric vehicle products in the future.





Beyond its role in consumer information, environmental labelling serves as an effective policy instrument, particularly in the context of Green Public Procurement (GPP). Public agencies can use eco-labels as a reference framework for defining environmental specifications in procurement processes, ensuring clarity, transparency, and verifiability. This approach reduces the technical burden on procuring entities and promotes market transformation toward environmentally preferable products.

In the context of electric vehicles, environmental labelling functions as a credible communication mechanism, conveying verified environmental performance information to consumers and other stakeholders.

In conclusion, the adoption of electric vehicles, combined with the use of environmental labelling as an information interface, provides a more robust and comprehensive basis for decision-making. It addresses both economic and environmental considerations and contributes to the country's long-term sustainable development objectives.

Vision to Action

By: Petroleum and Energy Institute of Thailand (PEIT)



PEIT: Bridging Knowledge, Policy & Industry for Thailand's Sustainable Future

As Thailand navigates the complexities of the global energy transition, the **Petroleum and Energy Institute of Thailand (PEIT)** serves as a critical bridge between industry, the public sector and academia. By providing neutral, evidence-based insights and fostering high-level human capital, PEIT empowers the business community to turn energy challenges into sustainable growth opportunities.

Established in September 1985 as a neutral, independent, not-for-profit organization, PEIT plays a pivotal role in advancing knowledge and promoting the sustainable development of Thailand's petroleum, petrochemical, energy and related industries. In pursuing this mission, the Institute emphasizes human resources development, information service, technical service, and policy & regulatory research and advocacy – to enhance the competitiveness of these industries and the broader Thai economy.

With strong support from the government, private and academic sectors, PEIT has over the years earned recognition as a trusted advocate of accurate and timely information, social responsibility, and open multilateral dialogue among concerned parties in the formulation of sound and practical policies and regulations.





PEIT's core mission is centered on **two key objectives**:



enhancing knowledge, understanding and information dissemination in the petroleum, petrochemical and energy sectors



promoting sustainable development while strengthening the competitiveness of industry and the national economy

PEIT's core services

1

Information Service



- Providing a **comprehensive petroleum, petrochemical & energy/power database**
- Dissemination of accurate, timely information

2

Human Resources Capacity Building



- **Short-term:** fundamental & advanced, local & international training courses, public lectures & Institute Dinner on petroleum, petrochemical & energy
- **Long-term:** PEIT Awards, V-ChEPC, V-EsEPC & PI-ChEPS

3

Regulatory & Policy Research and Advocacy



- Research on **regulatory & policy-related** issues and make **recommendations** towards sustainable development of petroleum, petrochemical & energy industries in Thailand

4

Technical Service



- **Multi-lateral dialogues** among concerned parties through various petroleum, petrochemical & energy standing committees and task forces for the **formulation of sound and practical policies & regulations**



To achieve these goals, PEIT delivers our work through **four main service areas:**



1. Information Service : Information Service serves as a central information hub for the petroleum, petrochemical and energy/electricity sectors, focusing on the production and dissemination of accurate, reliable and up-to-date data to support informed decision-making across all sectors. Key services include:



The publication of **PEIT FOCUS** and infographics, which serve as key sources of news, analytical insights and statistical data, disseminated through the website (www.ptit.org) and LINE Official Account (@peitinfo)

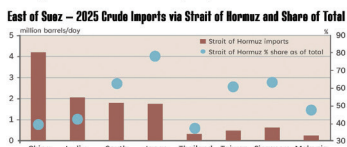
IRAN x STRAIT OF HORMUZ UNDER SIEGE: THE GLOBAL ENERGY STRESS TEST

Recent US-Israeli strikes on Iran on 28 February 2025 — Operation Epic Fury and Lion's Roar — have escalated the Gulf into major combat operations. Iranian state media reported the death of Supreme Leader Ayatollah Ali Khamenei, followed by large-scale missile and drone retaliation against US, Israeli and allied targets across the region.

With 21 million barrels/day (mbd) of oil flows at risk through the Strait of Hormuz, the global energy market is facing a major stress test. The world's Strategic Petroleum Reserves (SPRs) at 3.8 billion barrels may be the key buffer preventing a global economic shock.

GLOBAL OIL SUPPLY: THE "STRAIT OF HORMUZ" FACTOR

- **Supply at risk:** ~ 2.6 mbd of Iranian crude (1.7 mbd), condensate (0.1 mbd) & products (0.8 mbd) exports (almost all the crude exports are shipped via Kharg Island)
- **De facto shipping halt:** Major carriers (e.g. Hapag-Lloyd, NYK) have suspended transits due to missile risks.
- **Why it matters:** The Strait of Hormuz handles ~ 20% of global oil trade (a peak of 21 mbd in 2025, 16 mbd crude + 5 mbd products/DG), making it the world's most critical oil chokepoint.
- **The "nightmare" scenario:** A full closure of the Strait of Hormuz could remove a net 16-17 mbd (11-12 mbd crude + 5 mbd products/LPG) — after accounting for pipeline diversions.
- **Mitigation options:**
 - Saudi East-West Pipeline: up to ~ 7 mbd capacity
 - UAE ADCOP Pipelines ~ 1.5 mbd (near critical limit)
- **Market reaction:** Brent crude surged to \$82.37/barrel in early trading on 2 March 2025 — up 16.1% from its 27 Feb close of \$70.94 — before easing to \$79.86 (+10.8%). Brent price is now up roughly 31% year-to-date from \$60.99/barrel at the start of 2025, with analysts warning it could exceed \$100/barrel if disruptions persist.



THE ACHILLES' HEEL - THE LNG & REFINED PRODUCTS GAP

- While crude oil is buffered by strategic reserves, LNG and refined products have no global "safety net".
- **Refined product risks:**
 - ~ 5 mbd of LPG, naphtha, gasoline, jet/kero, gasoil/diesel and fuel oil flows have no alternative routes (i.e. no pipelines to divert exports). Africa and non-OECD Asia would face immediate shortages.
- **LNG exposure:**
 - 20% of global LNG trade (~ 81 million tons/year; Qatar 75 million tons/year & Abu Dhabi 5 million tons/year) passes through the Strait of Hormuz.
 - South Asian nations (India, Pakistan & Bangladesh) face potential power shortages if LNG supplies are disrupted.
 - EU gas storage is currently ~ 30% full; a prolonged blockage could trigger a sharp energy price surge.



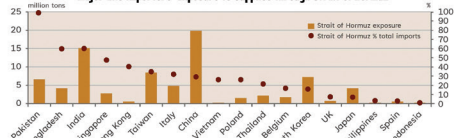
GLOBAL DEFENSE LAYERS: WHY THE WORLD WON'T RUN DRY (YET)

- Despite the scale of the threat, global SPRs/security stocks are at record highs, providing a massive buffer against supply disruption
- Global total SPR/security oil stock: ~ 3.8 billion barrels, equivalent to ~ 225 days (7-8 months) cover for a Strait of Hormuz net oil loss

Region	Strategic compulsory stocks (million barrels)	Days of Hormuz coverage (i.e. without a single drop from Hormuz) (days)	Possible scenario	Market outcome	Possible crude price
China (most insulated)	~ 1900	~ 400	Only Iran supply lost	Oil price rises output by 1 mbd (actual: 600 kbd)	\$70-\$75 /barrel
OECD Total (US, Europe, Japan)	~ 1800	~ 160	Damage to Saudi/UAE assets exceeds 4 mbd; spare capacity is well-exhausted		\$85-\$100 /barrel
Japan	~ 270 (crude)	~ 150	Total Hormuz blockade (16-17 mbd lost)	Full SPR release becomes the only tool to prevent global collapse, massive supply chain shock	\$100+/barrel
India	~ 30 (SPR) + 140 (refineries)	~ 65			

mbd = million barrels/day; kbd = thousand barrels/day

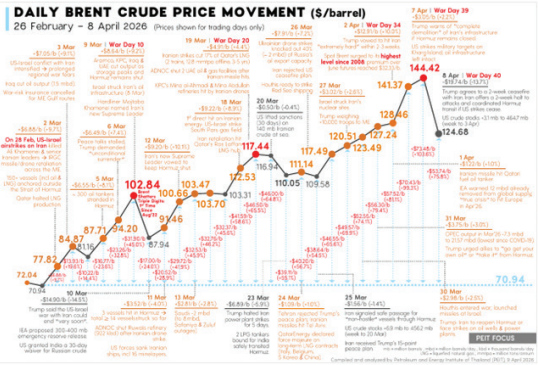
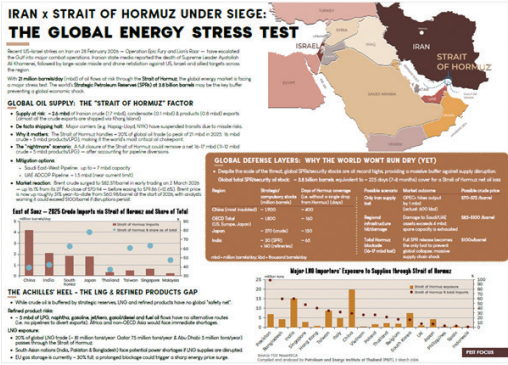
Major LNG Importers' Exposure to Supplies through Strait of Hormuz



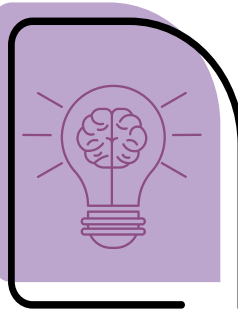
Source: FGE, HexagonCA
Compiled and analyzed by Petroleum and Energy Institute of Thailand (PEIT), 2 March 2025

PEIT FOCUS

PEIT's infographics



Support to government agencies, such as petrochemical product classification for consideration by the Board of Investment of Thailand (BOI), as well as providing information on petroleum, petrochemical and energy/electricity sectors and responding to inquiries from government bodies, members and the general public.



2. Human Resources Capacity Building : Human Resources Capacity Building focuses on enhancing the capabilities of industry personnel through the development of knowledge and skills in both the short and long term. Key initiatives include:



Short-term training programs covering both fundamental and advanced courses, domestically and internationally, such as petroleum and petrochemical businesses, LNG markets, and the power business, as well as public lectures (7-10 sessions per year, free of charge for participants) and the PEIT Annual Dinner – to disseminate knowledge and facilitate the exchange of perspectives on salient industry issues



Long-term human resources development programs, such as the PEIT Awards (established in 1996) to promote research and innovation; the development of collaborative networks between industry and academia; the Vocational Chemical Engineering Practice College (V-ChEPC) and the Vocational Electrical System Engineering Practice College (V-EsEPC) at Map Ta Phut Technical College; and the Productivity Improvement & Innovative Creation Training by Learning Concept of Chemical Engineering Practice School (PI-ChEPS) program in collaboration with PTT Global Chemical Plc (GC) and its affiliated companies.



3. Regulatory & Policy Research and Advocacy :

Regulatory & Policy Research and Advocacy involves conducting in-depth studies and providing support to government agencies in the formulation of practical policies, legislation and regulatory frameworks, along with recommendations that emphasize sustainable industrial development. Key areas of work include:



A Framework for the 4th Wave of Petrochemical Industry Development in the Eastern Seaboard and Other Potential Areas for Future Economic Development.



Liberalization of natural gas and electricity markets.



Regulatory approaches for fuel trading and strategic petroleum reserves



Strategies to promote Thailand as a regional liquefied natural gas (LNG) hub



Study on the Thai-Gulf Cooperation Council (GCC) Free Trade Agreement: What Opportunities & Challenges Lie Ahead for Thailand's Petrochemical Sector and How to Move Forward.



4. Technical Service : Technical Service serves as a neutral platform facilitating collaboration among government agencies, the private sector and relevant stakeholders through various PEIT committees and task forces, with the aim of jointly developing practical and implementable policies and guidelines. Key contributions include:



Decommissioning and management of offshore petroleum installations in the Gulf of Thailand, including initiatives such as the Rigs-to-Reefs pilot project and the development of cost assessment methodologies for decommissioning.



Environmental and health management, including the promotion of measures to reduce volatile organic compound (VOC) emissions in Map Ta Phut, studies on health impacts among workers in petrochemical plants in the Map Ta Phut Industrial Estate, and the provision of technical inputs to support the consideration of draft legislation by government agencies.



Looking ahead, PEIT remains committed to serving as a central platform for fostering collaboration among government, industry and academia. Amid the challenges of the global energy transition, the Institute continues to advance innovation, proactive policy development, and human capital enhancement to strengthen Thailand's

competitiveness. Through these efforts, PEIT strives to help drive the country toward a secure, balanced and sustainable energy future.

Member Activities

By : Secretariat of Thailand Business Council for Sustainable Development



TEI, in partnership with TBCSD and BEDO, is mobilizing efforts to convert environmental challenges into opportunities for a sustainable future.



April 23, 2026 – The Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)—one of the nation’s largest business networks dedicated to sustainable development, comprising leading organizations across Thailand’s core industries—joined forces with the Thailand Environment Institute (TEI), a non-governmental organization playing a pivotal role in advancing comprehensive environmental management, and the Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) (BEDO) under the Ministry of Natural Resources and Environment, which serves as a mechanism for the sustainable conservation and utilization of biodiversity. The three partners united by a shared commitment to transforming environmental crises into opportunities for a sustainable future, the three organizations co-hosted a





seminar titled **“Triple Planetary Crisis: Transforming Crises into Opportunities for a Sustainable Future.”** The event was held at the Asawin Grand Convention Hotel in Lak Si District, Bangkok, and was simultaneously broadcast via Facebook Live on the official channels of the Thailand Environment Institute, BEDO Thailand, and Thai PBS. The event aimed to raise awareness and deepen understanding of the “Triple Planetary Crisis”—climate change, biodiversity loss, and pollution—and their profound impacts on the economy, society, and the environment. A key outcome of the event was the collaborative development of integrated strategies, bridging the gap between policy frameworks and on-ground implementation, to address these interconnected crises and pave the way toward a sustainable future.



Dr. Tanit Changthavorn,

Director General of the Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) (BEDO), delivered welcome remarks, emphasizing BEDO’s commitment to fostering

a sustainable ecosystem. He stated that “The global crises concerning biodiversity, climate change, and environmental pollution are critical inflection points, compelling the business sector to realign its operations with the realities of natural resource constraints. BEDO stands ready to bridge the gap between biological resources, local communities, and the private sector to generate economic value while simultaneously conserving the nation’s resource base. We are actively advocating for the “Nature Positive” concept, encouraging businesses to adopt biodiversity-friendly practices, restore ecosystems, and generate long-term value for both the economy and society. Furthermore, we are committed to translating these collaborations into tangible action, thereby transforming challenges into opportunities for sustainable development.”



The event was also honored by **Ms. Preeyaporn Suwanaged,**

Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Natural Resources and Environment, who presided over the opening ceremony and delivered a special lecture titled, “Triple Planetary Crisis: Policy Directions and Thailand’s Role Toward Sustainable Development.”

She remarked “Environmental and natural resource risks—namely biodiversity loss, climate change, and pollution—have evolved into significant economic



threats that necessitate an urgent, collective transition toward sustainability. Addressing these issues demands an integrated approach and multi-sectoral collaboration, particularly from the private sector, which serves as a vital driving force in this transformation. She concluded by inviting all stakeholders to join in transforming these crises into opportunities, guided by the principle: “Our nature, Our future, and Our shared responsibility – Let’s make it happen together.”

Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), stated that “As one of the nation’s largest networks dedicated to sustainable development, the TBCSD is committed to building a robust corporate network focused on sustainable biodiversity. TBCSD plays a pivotal role in fostering and driving collaboration between the private sector, government agencies, and other relevant stakeholders to address Thailand’s environmental crises: Climate Change, Biodiversity



Loss, and Pollution. These three major challenges are deeply interconnected and mutually reinforcing. Addressing any single issue in isolation, without a systemic perspective, cannot yield sustainable outcomes. Therefore, all sectors must integrate measures to tackle these three crises simultaneously and systematically.” He added “TBCSD has prioritized biodiversity in our discussions with member organizations to advance the “Business for Biodiversity” agenda. Biodiversity represents a critical “economic asset” that must be safeguarded, restored, conserved, and utilized sustainably. From a business perspective, Thai organizations must concretely integrate biodiversity concepts into their corporate strategies—a fundamental step toward a sustainable ecosystem. Doing so will create new avenues for future competitiveness, ranging from the development of innovative products and services to accessing specialized biodiversity financing mechanisms.”



The panel discussion, titled “**Triple Planetary Crisis: Seeking a Path Toward a Sustainable Future,**” featured senior executives from three key organizations that play a pivotal role in transforming environmental crises into opportunities for a sustainable future. The participants were as follows:



Mr. Nakorn Tangvirapat, Executive Director of the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO), stated that “Currently, carbon credits are no longer just financial instruments for offsetting greenhouse gas emissions; they are being elevated into a crucial mechanism for restoring biodiversity. This represents the most effective “nature-based technology” for carbon sequestration and for sustainably combatting the “global boiling” crisis. Developing voluntary greenhouse gas reduction projects under Thailand’s T-VER standards, particularly in the forestry and agricultural sectors, does more than just absorb and store carbon. It preserves and restores ecosystems and protects biodiversity, while generating measurable co-benefits—such as the protection of watersheds, the assurance of food security, and the creation of supplementary income for local communities through forest stewardship. Therefore, integrating carbon credits with biodiversity conservation is the key to transitioning Thailand toward a Green Economy—one that is balanced, stable, and genuinely recognized on the global stage.”

Dr. Tanit Changthavorn, Director General of the Biodiversity-Based Economy Development Office (Public Organization) (BEDO), stated that “The biodiversity crisis is evolving from a strictly environmental issue into a direct



economic and business risk. Given the ongoing human activities that continue to stress our ecosystems, the private sector plays a critical role, both as an entity dependent on natural resources and as a contributor to these environmental impacts. Concurrently, global trends are increasingly driving rigorous biodiversity-related policies and legislation, necessitating that businesses adapt and elevate their operations to align with this new paradigm.

The “Nature Positive” concept has therefore emerged as a vital strategic direction. It focuses on restoring and enhancing nature in tandem with business operations, rather than merely mitigating negative impacts. Within the Thai context, BEDO is championing the business sector’s transition toward a “Nature Positive Economy” through the ACT-D framework:” The ACT-D framework comprises Assess, Commit, Transform (toward sustainable operations), and Disclose. This structure enables businesses to systematically assess, plan, adapt, and disclose biodiversity-related information.

This direction reflects a pivotal transition for the private sector in moving beyond the reduction of environmental impact to the active creation of positive outcomes for nature. This shift is not only a matter of corporate responsibility but also a fundamental opportunity to build long-term sustainability and competitiveness for the Thai economy.”

Dr. Wijarn Simachaya, President of the Thailand Environment Institute (TEI) and Secretary General of the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), stated that “Thailand, along with nations globally, is currently grappling with three environmental crises: climate change, biodiversity loss, and pollution. These issues are deeply interconnected in every dimension, presenting significant challenges in establishing sustainable preventive and remedial measures. One such challenge is PM2.5 air pollution. Addressing this is a critical task in this era of climate volatility, requiring multi-sectoral cooperation to integrate solutions, from policy formulation down to tangible, field-level implementation. This also applies to the problem of waste and plastic pollution. The Thai business sector is actively collaborating with partners to address plastic waste management at both policy and implementation levels. We are establishing a “Circularity Ecosystem” to manage plastic and other waste types effectively, based on the principle of balanced natural resource utilization according to the Circular Economy model. This reflects our firm commitment to creating an ecosystem that facilitates material circulation and sustainable waste management. Our ultimate goal is to drive systemic plastic circulation and address waste through business mechanisms—aiming to reduce waste volume, increase recycling rates, and create economic value from used materials, thereby enhancing Thailand’s economic competitiveness and overall growth.”





The panel discussion, titled “Triple Planetary Crisis: The Role of Policymakers in Driving the Nation’s Future” featured senior executives from four key organizations instrumental in national policy formulation and environmental management, aimed at transitioning Thailand toward a green economy and society. The participants were as follows:

Mrs. Katunchalee Thammakul, Director of Biodiversity Management Division, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning (ONEP) stated that “Addressing biodiversity loss must be synchronized with the ‘Triple Planetary Crisis’: climate change, pollution, and biodiversity loss, as these issues are deeply interconnected. As the national focal point for the Convention on Biological Diversity (CBD), ONEP is tasked with setting policy frameworks and operational mechanisms at both national and international levels. We have integrated the goals of the Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework into Thailand’s National Biodiversity Action Plan (2023–2027). This approach emphasizes five key strategies: policy integration, financial reform, Nature-based Solutions (NbS), multi-sectoral cooperation, and the design of projects with measurable “co-benefits” to reduce costs and enhance long-term sustainability.”

Ms. Chompunut Lohitanon, Director of the Strategy and Planning Division, Pollution Control Department stated that “The triple environmental crisis manifests in pollution issues, including air quality, water quality, and waste management. Our policies are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), focusing on concrete management tools for PM2.5, water quality improvement, hazardous waste handling, and the promotion of eco-friendly production and consumption patterns.”

Dr. Kittisak Prukkanone, Director of the Division of Strategy and International Cooperation, Department of Climate Change and Environment stated that “These three crises threaten our economic stability, social well-being, and resource security. We must drive an integrated policy that covers economic development, greenhouse gas reduction, and climate adaptation to achieve our Net Zero 2050 goal. We are currently preparing for a “new national paradigm” through the draft Climate Change Act. This shift will move us from voluntary action to legally binding mandates, utilizing carbon pricing and carbon taxes as key tools. Participants are encouraged to view these “legal obligations” as “business opportunities” and to prepare for international trade measures such as CBAM and EUDR to enhance Thailand’s global competitiveness.”

Ms. Julawadee Worasakyothin, Director of Sustainability Promotion Department, The Securities and Exchange Commission, Thailand stated that “Because the Triple Planetary Crisis is interconnected, businesses must disclose their Dependencies, Impacts, Risks, and Opportunities (DIRO) related to nature. Transparent disclosure to investors and stakeholders is essential for effective risk management. The SEC is committed to supporting listed companies in understanding and preparing for biodiversity-related disclosure, fostering sustainable business practices and long-term capital market confidence.”



In addition, during the panel session, **“Triple Planetary Crisis: Impacts on the Business Sector and Strategies for Sustainable Survival,”** the event featured executives from TBCSD four core Thai industries—Energy, Finance, Agriculture/Food, and Real Estate/Construction—who shared how they are transforming environmental challenges into opportunities for growth as the following:

Mr. Pannawat Nilkitsaranont, Vice President, Facilities Engineering, Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. stated that “The energy sector faces the ‘Energy Trilemma,’ which requires balancing energy security, affordability, and sustainability. We advocate for a ‘Pragmatic Energy Transition’ that concretely reduces emissions and increases efficiency while managing assets throughout their life cycles. In the context of Thailand, natural gas from the Gulf remains vital for energy security. We emphasize that a sustainable energy transition must be a ‘People-Oriented Transition’ that is fair, rational, practical, and leaves no one behind.”

Mr. Pipit Aneaknithi, Chairman of Global Sustainability, Kasikorn Bank Public Company Limited. stated that “With appropriate government governance, ‘Innovative Finance’ will become a powerful tool to unlock financial resources and enable both public and private sectors to address the accelerating Triple Planetary Crisis. The private sector must transform



sustainability efforts into a source of global competitiveness by utilizing ‘Triple Lenses’—Financial, Ecosystem, and Socio-ecological—to drive the Thai economy toward sustainable and inclusive prosperity.”

“**Mitr Phol Group**, as the world’s leading sustainable sugar producer, Mitr Phol operates under our “Grow Together” philosophy. We manage risks by promoting sustainable agriculture through the ‘Mitr Phol ModernFarm’ model, alongside efficient water and energy management. By reducing greenhouse gas emissions and conserving ecosystems throughout our value chain, we are not only building organizational resilience but also creating value for farmers and stakeholders to ensure stable, long-term growth.”

Mr. Patrick Samphantharak, Sustainability Management Consultant, Saint-Gobain (Thailand) Co.,Ltd. stated that “Facing a reality where humanity has exceeded 7 of the 9 ‘Planetary Boundaries,’ Saint-Gobain is accelerating innovation toward Net-Zero. In Thailand, we have implemented circular economy projects, such as producing Zero-Carbon glass and 100% recycled gypsum products. Our closed-loop gypsum collection program from construction sites reduces waste and virgin resource consumption. Through these initiatives, we support Thailand’s BCG (Bio-Circular-Green) strategy, driving economic growth while ensuring environmental stewardship.”



Ultimately, environmental crises represent far more than just a sustainability issue; they constitute a strategic risk at both the policy and on-ground operational levels that may impact organizational competitiveness and credibility. Simultaneously, this crisis serves as a catalyst for transitioning toward an economy that prioritizes nature restoration and efficient resource management, ultimately allowing us to collectively transform these challenges into opportunities to pave the way toward a sustainable future.



Chevron recognized as “The Most Impactful” organization for positive social impact at the Future Trends Awards 2026

Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. has received “The Most Impactful” award at the Future Trends Awards 2026, an award platform established to recognize organizations



and leaders that play a pivotal role in driving innovation for a sustainable future, creatively applying emerging trends, and generating meaningful value across all sectors of society. The recognition reflects Chevron’s vision as a global energy company committed to creating positive social impact. The award ceremony was presided over by **Mr. Thanachot Wisuttismarn**, Chief Executive Officer of Like Me Co., Ltd., with **Mr. Chatit Huayhongtong**, president of Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd., receiving the award on behalf of the company at the Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC).

“The Most Impactful” award is part of “The Future Corporate Awards,” one of four award categories under the Future Trends Awards 2026. This recognition underscores Chevron’s role as a leading energy company contributing to Thailand’s energy security and economic growth, while advancing the organization through a vision supported by the development and application of new innovations. Chevron continues to strengthen collaboration across sectors to elevate the energy industry and support Thailand’s journey toward a secure, sustainable, and inclusive future.

EGCO Group Recognized with “AA” SET ESG Rating and “Excellent” Corporate Governance Rating in 2025



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group demonstrated outstanding performance in sustainability assessments at both national and international levels in 2025. The company received an “AA” SET ESG Rating 2025 and an “Excellent” Thailand Corporate Governance Rating 2025 (CGR) for the 17th consecutive year in the Energy & Utilities sector with a market capitalization of over 10 billion baht. At the international level, EGCO Group also achieved outstanding results in the ASEAN Corporate Governance Scorecard 2024 (ACGS 2024) within the ASEAN Asset Class PLCs sector. These significant ratings affirm the success of the company’s business direction and performance under its ESG framework. The recognitions reinforce strong investor confidence in EGCO Group’s operations, reflect the successful integration of sustainability across its business, and demonstrate the company’s commitment to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs). In addition, EGCO Group has been recognized for its continuous growth during the energy transition period.

GCME  **GCME Receives the CSR-DIW Continuous Award 2025**



March 25, 2026

GC Maintenance and Engineering Co.,Ltd. (GCME) has been honored with the **CSR-DIW Continuous Award 2025**. **Mr.Tissadee Chuabsawasdi**, Manager of Corporate Administration Division, represented the company to receive the award from the Department of Industrial Works. The ceremony was presided over by **Dr.Thanakorn Wangboonkungchana**, Minister of Industry, at the Royal Jubilee Ballroom, IMPACT Muang Thong Thani. This prestigious award serves as a testament to GCME's commitment to maintaining high operational standards and fostering social, community, and environmental responsibility to achieve sustainable development goals.



PTTEP recognized as “The Most Innovative” at Future Trends Awards 2026, leveraging digital technology to drive the organization toward the future



PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP), represented by **Mr. Thanasit VichaiPAIRJONG**, Senior Vice President, Digital Technology Center of Excellence Division, received “**The Most Innovative**” award at the Future Trends Awards 2026. This accolade recognizes PTTEP’s digital transformation driven by the DigitalX project, which develops and applies digital technologies such as artificial intelligence (AI) to enhance operational efficiency across petroleum exploration and production (E&P) processes. Key initiatives include “X.brain,” an in-house AI engine integrating machine learning, deep learning, and generative AI to support data analysis—enhancing accuracy and allowing better decision-making in operations. PTTEP has also established the “DigitalX Academy,” a training center to build digital proficiency across all levels—enabling the organization to keep pace with rapid changes in the digital era while fostering a culture of innovation.

Future Trends Awards are given to organizations and individuals that drive positive changes and create outstanding innovations, contributing to progress and long-term growth across various sectors of society.



OR Wins 2026 BrandAge Award, Reinforcing Brand Strength and Consumer Trust



PTT Oil and Retail Business Public Company Limited (OR) has reinforced its brand strength by securing a total of 11 awards at the 2026 BrandAge Awards. The company was recognized as the most trusted organization in the fuel retail sector, receiving the 2025–2026 Thailand’s Most Admired Company award. In addition, OR earned the 2026 Thailand’s Most Admired Brand award, along with special recognitions for its affiliated brands, including PTT Station, PTT Lubricants, Café Amazon, PTT LPG, and EV Station PluZ. These achievements reflect strong consumer confidence in the OR Ecosystem, which seamlessly integrates Mobility and Lifestyle offerings into a comprehensive business platform.

Miss Wilaiwan Kanjanakanti, Senior Executive Vice President, Finance, together with Mr. Paisan Udomkulwanich, Senior Executive Vice President, Energy Solutions Business; Mr. Racha U-Thaichan, Senior Executive Vice President, Lubricants Business; and Mr. Kraipit Premmani, Senior Executive Vice President, Lifestyle Business, attended the 2026 BrandAge Awards

ceremony to receive the honors on behalf of OR. This year, OR was named the 2025–2026 **Thailand’s Most Admired Company**, recognized as the most trusted organization in the fuel retail sector, with outstanding scores in innovation and excellent service. In addition, OR secured a total of 10 **Thailand’s Most Admired Brand 2026 awards** across its portfolio of brands.

PTT Station, positioned as a destination that fulfills every lifestyle need, ranked No. 1 in the modern trade channel under the fuel retail sector, and also received the special **the Market Leader Brand Award**. **PTT Lubricants**, a market leader in engine lubricants, secured the No. 1 position in the automotive category for engine lubricants, along with **the Innovation Brand Award**. Meanwhile, **Café Amazon**, a Thai-born coffee brand with a global network of more than 4,700 outlets, ranked No. 1 in the modern trade channel under the coffee franchise category and was honored with **the Brand Impact Award**. Similarly, **PTT LPG**, a clean energy solution for households, achieved the No. 1 position in the energy category for LPG, together with **the Market Leader Brand Award**. **EV Station PluZ**, an electric vehicle charging network, also ranked No. 1 in the modern trade channel under the EV charging station category and received **the Market Leader Brand Award**.

The Thailand’s Most Admired Company and **Thailand’s Most Admired Brand** rankings, conducted by BrandAge, have been carried out continuously for 27 years. The study is widely recognized as a benchmark for brand credibility, based on comprehensive evaluation criteria covering multiple dimensions, including corporate reputation, business performance, and brand image that fosters consumer confidence.

These awards reflect the success of OR’s clear strategic direction and mission in “empowering all toward inclusive growth”, with a strong focus on transforming into a digitally driven organization to deliver a seamless customer experience. At the same time, OR continues to expand its business portfolio into Non-Oil segments and Digital Platforms. Receiving these prestigious recognitions serves as a significant impetus for OR to further its commitment to creating shared value and fostering sustainable growth for its stakeholders, society, and communities.



SSI-TCRSS Receives CSR-DIW Continuous Award 2025 Advancing the steel industry alongside social responsibility



The Department of Industrial Works, Ministry of Industry, presented the **CSR-DIW Continuous Award 2025** to **Sahaviriya Steel Industries Public Company Limited (SSI)** and Thai Cold Rolled Steel Sheet Public Company Limited (TCRSS), both part of the SSI Group.

Representing the companies were Mr. Padungsak Pranaudomrat, Head of Group Sustainable Development and Corporate Communication Office of SSI, and Mr. Suchart Boonkrew, Department Manager, Factory Safety & Environment Administration Department, Manufacturing Division of TCRSS. The award ceremony was held under the CSR-DIW to MIND for Sustainability program on March 25, 2026, at Challenger Hall, IMPACT Muang Thong Thani.

The award is granted by the Ministry of Industry to organizations that have effectively integrated CSR-DIW principles into their operations, covering social, environmental, and community development aspects. It aims to foster trust, promote social symbiosis, and support balanced, long-term sustainable growth.

The SSI Group continues to drive community development through more than 20 projects and over 25 volunteer activities across economic, social, and environmental dimensions in Bang Saphan District, enhancing the quality of life for local communities in a sustainable manner.



Thai Oil Public Company Limited has been rated in the highest sustainability tier, “Top 1%”, in the S&P Global’s Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 Score for the tenth year in the Oil and Gas Refining and Marketing Industry



Thai Oil Public Company Limited has received the highest sustainability rating of “Top 1%” in the S&P Global’s Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 Score for the tenth year in the Oil and Gas Refining and Marketing Industry. The recognition is recorded in The Sustainability Yearbook 2026, based on the 2025 CSA evaluation conducted by S&P Global.

Mr. Pongpun Amornvivat, Chief Executive Officer and President of Thai Oil Public Company Limited, stated: “The Company is honored and proud to receive the ‘Top 1%’ ranking in the sustainability assessment for the tenth year in the Oil and Gas Refining and Marketing Industry. This recognition was announced in the Sustainability Yearbook 2026, based on the 2025 S&P Global’s Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score. The Company achieved the highest score among 45 companies worldwide assessed in this industry group, selected from more than 8,551 leading companies across 59 industries globally.”

“This achievement underscores Thairoil’s unwavering commitment to integrating ESG (Environmental, Social, and Governance) principles in a balanced manner, in alignment with international sustainability standards.”

In 2025, Thairoil further strengthened its sustainable operational performance amid the energy transition and increasingly stringent environmental measures and regulations, with ESG excellence in three key areas:

○ **Environmental Impact:** Thairoil has strengthened its climate change management by accelerating its Net Zero target to be achieved by 2050. The Company is pursuing economically viable technological solutions that enhance business competitiveness through its 3Cs strategy, comprising: C1 – Cut Down Existing Emissions; C2 – Compensate Residual Emissions; and C3 – Control Future Emissions by seeking investment opportunities in environmentally friendly businesses that deliver reasonable returns.

○ **Social Impact:** Thairoil has promoted community potential and quality of life by focusing on co-benefits across all areas such as establishing community enterprises to generate sustainable supplementary income, alongside the implementation and stewardship of reforestation projects. **For communities surrounding the refinery,** the Company has emphasized quality-of-life improvement through initiatives such as supplementary career development, public health monitoring and scholarship programs to promote sustainable growth. The Company enables access to alternative energy with the expansion of the installation of solar power generation systems for public healthcare facilities and educational institutions, supporting clean energy development and saving long-term operation costs.

○ **Governance Impact:** Thairoil has conducted operations in accordance with good corporate governance principles. The Company integrates GRC (Governance – Risk & Internal Control – Compliance) principles throughout the supply chain to promote transparent and sustainable business practices.

This achievement reflects the Company’s resilience and adaptability amid dynamic headwinds. We reaffirm our commitment to continuously strengthening the organization to deliver stable and sustainable growth.

กระบวนการและขั้นตอนการรับรอง “ฉลากข้อมูลสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์”



ผู้ยื่นคำขอศึกษาข้อกำหนดเฉพาะสำหรับการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Category Rules (PCR)) ที่สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยประกาศใช้

ผู้ยื่นคำขอประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ด้วยตัวเองหรือจ้างที่ปรึกษา

ผู้ยื่นคำขอลือ้กผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียน กับทางสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ผู้ทวนสอบทำการทวนสอบผลการประเมิน ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมตาม PCR

ผู้ยื่นคำขอ
ยื่นใบสมัครและเอกสาร

แบบเอกสาร
จากผู้ทวนสอบ

ผู้ทวนสอบลงนาม
รับรองผลการทวนสอบ

ผู้ยื่นคำขอและผู้ทวนสอบตรวจสอบข้อมูล
และยื่นเอกสารเพิ่มเติม

เจ้าหน้าที่ประเมินตรวจสอบผลการคำนวณ
และเอกสารประกอบคำขอ

ผู้ยื่นคำขอและผู้ทวนสอบตรวจสอบข้อมูล
และยื่นเอกสารเพิ่มเติม

คณะกรรมการอนุมัติให้การรับรองพิจารณา
ตรวจสอบและรับรองในที่ประชุม

ได้รับอนุมัติให้การรับรองและขึ้นทะเบียน
ฉลากข้อมูลสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์

ผู้ยื่นคำขอชำระค่าธรรมเนียมและจัดทำสัญญา
อายุสัญญา 5 ปี



ขั้นตอนการขอรับรอง ฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark)



 **TBCSD** THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826
E-mail: tbcسد@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcسد

